

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 19.05.2025 11:01:00 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322727	МИНОВЕР НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	Рабочая программа практики "Преддипломная практика" по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1
--	--	---	--------

Рабочая программа практики*

Преддипломная практика

Направление подготовки (специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2023

*Рабочая программа практики адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2023 г.



Содержание

1. Общие положения по практике
2. Место практики в структуре образовательной программы
3. Перечень планируемых результатов обучения
4. Объем практики
5. Содержание практики
6. Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике
7. Перечень литературы
8. Перечень информационных технологий
9. Описание материально-технической базы
10. Иные сведения и (или) материалы
11. Специальные условия освоения практики обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ

Вид практики: Производственная практика

Тип: Преддипломная практика

Способы проведения практики: стационарная.

Формы проведения практики: дискретно

Время прохождения практики: 8 семестр

Целью практики является создание условий для подготовки выпускной квалификационной работы.

Задачи практики:

- подготовка выпускной квалификационной работы;

- оформление выпускной квалификационной работы в соответствии с требованиями;

- формирование профессиональных компетенций, связанных с выполнением профессиональной исследовательской деятельности;

- выработка навыков научно-исследовательского труда;

- формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией и проведением научных исследований, научной базой профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью;

- закрепление, углубление, расширение теоретических знаний, умений, навыков;

- овладение профессионально-практическими умениями, учебными навыками и передовыми методами организации профессиональной и научной деятельности;

- овладение основами научной деятельности в операционной сфере: ознакомление и усвоение методологии и технологии решения исследовательских задач, четкой постановки научных проблем.

УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.

УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.

УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.

УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.

УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.

ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.



Рабочая программа практики "Преддипломная практика" по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 4

ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

ПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.

ПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.

ПК-2.3. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами.

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП: Б2.О.02.02(Пд)

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Основы маркетинга

Проектный семинар

Введение в коммуникационные специальности

Современные технологии поиска и обработки информации

Профессионально-творческая практика

Теория и практика рекламы

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Знать:

Для достижения УК-2.1.:

Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.

Для достижения УК-2.2.:

Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.

Для достижения УК-2.3.:

Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

Уметь:

Для достижения УК-2.1.:

Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами.

Для достижения УК-2.2.:

Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.

Для достижения УК-2.3.:

Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

Владеть:

Для достижения УК-2.1.:

Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.

Для достижения УК-2.2.:

Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.

Для достижения УК-2.3.:

Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.



Рабочая программа практики "Преддипломная практика" по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 5

УК-6:Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Знать:

Для достижения УК-6.1.:
Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития.
Для достижения УК-6.2.:
Знать свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.
Для достижения УК-6.3.:
Знать принципы рационального распределения временных и/или иных ресурсов.

Уметь:

Для достижения УК-6.1.:
Уметь применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития.
Для достижения УК-6.2.:
Уметь определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.
Для достижения УК-6.3.:
Уметь определять возможности рационального распределения временных и/или иных ресурсов.

Владеть:

Для достижения УК-6.1.:
Владеть навыками самообразования, профессионального и личностного развития.
Для достижения УК-6.2.:
Владеть навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели.
Для достижения УК-6.3.:
Владеть навыками рационального распределения временных и/или иных ресурсов.

ОПК-2:Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Знать:

Для достижения ОПК-2.1.:
Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.
Для достижения ОПК-2.2.:
Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении.

Уметь:

Для достижения ОПК-2.1.:
Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.
Для достижения ОПК-2.2.:
Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении.

Владеть:

Для достижения ОПК-2.1.:
Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.
Для достижения ОПК-2.2.:
Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

ОПК-4:Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Знать:

Для достижения ОПК-4.1.:
Знать принципы составления и проведения социологических опросов.
Для достижения ОПК-4.2.:
Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.

Уметь:

Для достижения ОПК-4.1.:
Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.



Рабочая программа практики "Преддипломная практика" по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 6

Для достижения ОПК-4.2.:

Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.

Владеть:

Для достижения ОПК-4.1.:

Владеть навыками проведения социологических исследований.

Для достижения ОПК-4.2.:

Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов.

ОПК-5:Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Знать:

Для достижения ОПК-5.1.:

Знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Для достижения ОПК-5.2.:

Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Уметь:

Для достижения ОПК-5.1.:

Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Для достижения ОПК-5.2.:

Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Владеть:

Для достижения ОПК-5.1.:

Владеть навыками определения роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Для достижения ОПК-5.2.:

Владеть навыками определения действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

ОПК-6:Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Знать:

Для достижения ОПК-6.1.:

Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности.

Для достижения ОПК-6.2.:

Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.

Уметь:

Для достижения ОПК-6.1.:

Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности.

Для достижения ОПК-6.2.:

Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства.

Владеть:

Для достижения ОПК-6.1.:

Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения.

Для достижения ОПК-6.2.:

Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.



Рабочая программа практики "Преддипломная практика" по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 7

ОПК-7:Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Знать:

Для достижения ОПК-7.1.:
Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.
Для достижения ОПК-7.2.:
Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

Уметь:

Для достижения ОПК-7.1.:
Уметь прогнозировать действие цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности.
Для достижения ОПК-7.2.:
Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

Владеть:

Для достижения ОПК-7.1.:
Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности.
Для достижения ОПК-7.2.:
Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

ПК-2:Спрособен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью

Знать:

Для достижения ПК-2.1.:
Знать принципы мониторинга тем и проблем информационной повестки дня.
Для достижения ПК-2.2.:
Знать правила формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности.
Для достижения ПК-2.3.:
Знать принципы корреляции своих действий с профессиональными этическими нормами.

Уметь:

Для достижения ПК-2.1.:
Уметь осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.
Для достижения ПК-2.2.:
Уметь изучать полученные сведения.
Для достижения ПК-2.3.:
Уметь адаптировать свои действия с профессиональными этическими нормами.

Владеть:

Для достижения ПК-2.1.:
Владеть навыками проведения мониторинга тем и проблем информационной повестки дня.
Для достижения ПК-2.2.:
Владеть опытом формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности.
Для достижения ПК-2.3.:
Владеть опытом корреляции своих действий с профессиональными этическими нормами.

По окончании практики обучающийся должен

3.1 Знать:

3.1.1 Для достижения УК-2.1.:

3.1.2 Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.

3.1.3 Для достижения УК-2.2.:

3.1.4 Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.



3.1.5	Для достижения УК-2.3.:
3.1.6	Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
3.1.7	Для достижения УК-6.1.:
3.1.8	Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития.
3.1.9	Для достижения УК-6.2.:
3.1.10	Знать свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.
3.1.11	Для достижения УК-6.3.:
3.1.12	Знать принципы рационального распределения временных и/или иных ресурсов.
3.1.13	Для достижения ОПК-2.1.:
3.1.14	Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.
3.1.15	Для достижения ОПК-2.2.:
3.1.16	Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении.
3.1.17	Для достижения ОПК-4.1.:
3.1.18	Знать принципы составления и проведения социологических опросов.
3.1.19	Для достижения ОПК-4.2.:
3.1.20	Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.
3.1.21	Для достижения ОПК-5.1.:
3.1.22	Знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
3.1.23	Для достижения ОПК-5.2.:
3.1.24	Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
3.1.25	Для достижения ОПК-6.1.:
3.1.26	Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности.
3.1.27	Для достижения ОПК-6.2.:
3.1.28	Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.
3.1.29	Для достижения ОПК-7.1.:
3.1.30	Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.
3.1.31	Для достижения ОПК-7.2.:
3.1.32	Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.
3.1.33	Для достижения ПК-2.1.:
3.1.34	Знать принципы мониторинга тем и проблем информационной повестки дня.
3.1.35	Для достижения ПК-2.2.:
3.1.36	Знать правила формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности.
3.1.37	Для достижения ПК-2.3.:
3.1.38	Знать принципы корреляции своих действий с профессиональными этическими нормами.
3.2	Уметь:
3.2.1	Для достижения УК-2.1.:
3.2.2	Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами.



3.2.3	Для достижения УК-2.2.:
3.2.4	Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.
3.2.5	Для достижения УК-2.3.:
3.2.6	Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
3.2.7	Для достижения УК-6.1.:
3.2.8	Уметь применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития.
3.2.9	Для достижения УК-6.2.:
3.2.10	Уметь определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.
3.2.11	Для достижения УК-6.3.:
3.2.12	Уметь определять возможности рационального распределения временных и/или иных ресурсов.
3.2.13	Для достижения ОПК-2.1.:
3.2.14	Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.
3.2.15	Для достижения ОПК-2.2.:
3.2.16	Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении.
3.2.17	Для достижения ОПК-4.1.:
3.2.18	Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.
3.2.19	Для достижения ОПК-4.2.:
3.2.20	Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.
3.2.21	Для достижения ОПК-5.1.:
3.2.22	Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
3.2.23	Для достижения ОПК-5.2.:
3.2.24	Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
3.2.25	Для достижения ОПК-6.1.:
3.2.26	Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности.
3.2.27	Для достижения ОПК-6.2.:
3.2.28	Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства.
3.2.29	Для достижения ОПК-7.1.:
3.2.30	Уметь прогнозировать действие цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности.
3.2.31	Для достижения ОПК-7.2.:
3.2.32	Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.
3.2.33	Для достижения ПК-2.1.:
3.2.34	Уметь осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.
3.2.35	Для достижения ПК-2.2.:
3.2.36	Уметь изучать полученные сведения.
3.2.37	Для достижения ПК-2.3.:
3.2.38	Уметь адаптировать свои действия с профессиональными этическими нормами.



3.3 Владеть:	
3.3.1	Для достижения УК-2.1.:
3.3.2	Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.
3.3.3	Для достижения УК-2.2.:
3.3.4	Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
3.3.5	Для достижения УК-2.3.:
3.3.6	Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
3.3.7	Для достижения УК-6.1.:
3.3.8	Владеть навыками самообразования, профессионального и личностного развития.
3.3.9	Для достижения УК-6.2.:
3.3.10	Владеть навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели.
3.3.11	Для достижения УК-6.3.:
3.3.12	Владеть навыками рационального распределения временных и/или иных ресурсов.
3.3.13	Для достижения ОПК-2.1.:
3.3.14	Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.
3.3.15	Для достижения ОПК-2.2.:
3.3.16	Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
3.3.17	Для достижения ОПК-4.1.:
3.3.18	Владеть навыками проведения социологических исследований.
3.3.19	Для достижения ОПК-4.2.:
3.3.20	Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов.
3.3.21	Для достижения ОПК-5.1.:
3.3.22	Владеть навыками определения роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
3.3.23	Для достижения ОПК-5.2.:
3.3.24	Владеть навыками определения действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
3.3.25	Для достижения ОПК-6.1.:
3.3.26	Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения.
3.3.27	Для достижения ОПК-6.2.:
3.3.28	Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.
3.3.29	Для достижения ОПК-7.1.:
3.3.30	Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности.
3.3.31	Для достижения ОПК-7.2.:
3.3.32	Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.
3.3.33	Для достижения ПК-2.1.:
3.3.34	Владеть навыками проведения мониторинга тем и проблем информационной повестки дня.
3.3.35	Для достижения ПК-2.2.:



Рабочая программа практики "Преддипломная практика" по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 11

- | | |
|--------|---|
| 3.3.36 | Владеть опытом формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности. |
| 3.3.37 | Для достижения ПК-2.3.: |
| 3.3.38 | Владеть опытом корреляции своих действий с профессиональными этическими нормами. |

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 216 в том числе : аудиторные занятия : 0 самостоятельная работа : 213,4 : контактная работа: 2,6 ИКР: 2,6	Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой 8

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Код занятия	Наименование разделов	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Установочная конференция			
1.1	Знакомство студентов с заданиями, ожидающими каждого из них в течение практики (консультация с научным руководителем). Задания направлены на курсовую работу. Инструктаж по технике безопасности. Выяснение орг. моментов /ИКР/	8	2,6	
	Раздел 2. Подготовительный этап			
2.1	Написание студентом заявления о распределении на практику. Получение указаний и заданий от куратора практики (научного руководителя) /Ср/	8	1,4	
	Раздел 3. Научно-исследовательская деятельность студента по месту практики			
3.1	Выполнение заданий, относящихся к теме и плану выпускной квалификационной работы. Коммуникационная и проектная деятельности. Научно-исследовательская деятельность /Ср/	8	200	Л1.3 Л1.2 Л1.1
	Раздел 4. Подготовка к защите практики и участие в итоговой конференции			
4.1	Подготовка и сдача руководителю практики полного пакета документов по практике Выбор наиболее показательных научно-исследовательских работ. Подготовка защитного слова. Подготовка презентации. Публичная защита и коллективное обсуждение результатов практики /Ср/	8	12	

6. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Предоставление пакета документов по практике
Научно-исследовательское задание
Предоставление итогового отчета
Публичная защита итогов практики

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Своевременная подготовка пакета документов по практике

Научно-исследовательское задание на преддипломную практику:

В ходе практики студент должен подготовить выпускную квалификационную работу и оформить ее в соответствии с



Рабочая программа практики "Преддипломная практика" по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 12

требованиями. При необходимости (если это оправдано темой и содержанием выпускной работы) студент готовит журналистские материалы в средствах массовой информации любого типа (газеты, журналы, телевидение, радио, Интернет-СМИ), в информационных агентствах, издательствах, пресс-службах, рекламных и PR-агентствах. Жанр, тему и сроки подготовки материала практикант обсуждает и согласовывает с куратором на месте прохождения практики. Индивидуальные задания, содержание и планируемые результаты практики могут разрабатываться руководителем практики от организации и согласовываться с руководителем практики от профильной организации.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

По результатам прохождения преддипломной практики студент предоставляет:

- Пакет документов по практике: заявление на прохождение практики; действующий договор с местом практики; индивидуальное задание практиканта; личная карточка инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, правилами внутреннего распорядка.

- Отчет по итогам прохождения практики, который состоит из следующих элементов: титульный лист, оглавление, введение, дневник практиканта, обзор работ, заключение (в том числе указание на трудности, возникшие в ходе практики, а также приобретенные профессиональные компетенции), характеристика от куратора с места прохождения практики (должна быть дана конкретная оценка результатов работы), заверенные материалы или скриншоты материалов (для печатных и интернет-изданий), эфирная справка, расшифровка материалов, записанные на диск или флешку материалы (для радио- и телевизионных редакций), части ВКР, подготовленные в ходе практики.

Требование к отчету и иным документам: использование присланных руководителем практики образцов, шрифт - Times New Roman, кегль - 14, интервал - 1,5, абзацный отступ - 1,25.

- Публичная защита отчета по практике Подготовка публичного выступления длительностью от 3 до 6 минут с подведением итогов прошедшей практики и демонстрацией работ практиканта.

Обязательно наличие отчета по практике и сопроводительных мультимедийных материалов.

При необходимости обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды получают техническую и консультационную помощь. Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по практике может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

6.4. Критерии оценивания

Текущая аттестация.

Своевременная подготовка пакета документов по практике и выполнение научно-исследовательского задания. В случае невыполнения этих пунктов практика студента не может быть засчитана.

Промежуточная аттестация.

Подведение итогов практики проводится в формате публичной защиты итогов практики перед комиссией, состоящей из сотрудников кафедры и приглашенных экспертов-практиков в сфере медиа. Студент готовит публичное выступление длительностью от 3 до 6 минут с подведением итогов прошедшей практики и демонстрацией выполненных творческих работ.

Обязательно наличие отчета по практике и сопроводительных мультимедийных материалов.

Критериями оценки преддипломной практики являются:

- полнота выполнения программы, согласованной с руководителем практики (до 30 баллов);
- ответственное отношение к заданиям практики (указывается в характеристике) (до 20 баллов);
- подготовка и своевременность предоставления отчетной документации (до 30 баллов);
- публичная защита результатов практики (до 20 баллов).

Итоговая оценка выставляется по 100-балльной шкале, исходя из полученной суммы баллов:

Ниже 50 баллов – «неудовлетворительно»; в случае если экзамен сдан ниже, чем на 19 баллов – «неудовлетворительно» даже в случае успешной работы в ходе практики;

От 51 до 70 баллов – «удовлетворительно»

От 71 до 90 баллов – «хорошо»

От 91 до 100 баллов – «отлично».

Окончательная оценка за прохождение преддипломной практики выставляется руководителем практики, в результате проверки отчетов и публичной защиты по итогам практик студентов.

Итоги преддипломной практики обсуждаются на ближайшем заседании кафедры.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература



Рабочая программа практики "Преддипломная практика" по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 13

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Умнов В.А.	Рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=390011)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	ЭБС
Л1.2	Ширнин Ю. А., Гайсин И. Г.	Научно-исследовательская работа студентов на производственных практиках: учебно-методическое пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615681)	Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2020	ЭБС
Л1.3	Журавлева А. А., Загидуллина М. В., Удлер И. М., Симакова С. И.	Научно-исследовательская деятельность студентов: курсовая работа, выпускная квалификационная работа (бакалавриат, магистратура): учебное пособие (http://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=texts/007732/zhuravleva)	Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета, 2019	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронно-библиотечная система "Лань" http://e.lanbook.com
Э2	Научная библиотека ЧелГУ http://www.lib.csu.ru/
Э3	Интернет-библиотека образовательных изданий http://www.iqlib.ru
Э4	Файлообменный сервис http://www.mirknig.com
Э5	Научная электронная библиотека http://www.elibrary.ru

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

8.1 Программное обеспечение

MS Office365
Adobe Reader
Adobe Connect Acrobat
LMS Moodle

8.2. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: https://elibrary.ru . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
2. APS JOURNALS. Physical Review Letters, Physical Review X, Physical Review, and Reviews of Modern Physics : журналы American Physical Society : сайт. – URL: http://journals.aps.org/about . – Яз. англ. – Режим доступа: только из сети университета. – Текст : электронный.
3. BOOK.ru : электронно-библиотечная система / издательство КноРус. – URL: http://www.book.ru/extsearch?Name . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
4. Mathematical Reviews (MR) : реферативная база данных / American Mathematical Society. – URL: http://www.ams.org/mathscinet/ . – Яз. рус., англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
5. Moodle : система управления обучением : [база данных] / Челябинский государственный университет. – Челябинск, [б. г.]. – URL: http://moodle.uio.csu.ru/login/index.php . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
6. Polpred.com : сайт. – Москва, 1997 – . – URL: http://polpred.com/ . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
7. Scopus : реферативная база данных / Elsevier BV. – URL: http://www.scopus.com/ . – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
8. Springer Link : [сайт]. – URL: http://link.springer.com/ . – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
9. Web of Science : мультидисциплинарная реферативная база данных / компания Thomson Reuters. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа практики "Преддипломная практика" по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 14

10. Znanium.com : электронно-библиотечная система / Научно- издательский центр ИНФРА-М. – Москва, 2011 – . – URL: <http://znanium.com/>). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
11. Архив научных журналов : [сайт] / Национальный электронно- информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Режим доступа: доступ только из сети университета. – Текст : электронный.
12. Библиографические базы данных ИНИОН РАН. – Текст : электронный // Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН : сайт. – URL: <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>.
13. Единое окно доступа к информационным ресурсам : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика". – Москва, 2005 – . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
14. ИНФОРМИО : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно- практическими материалами]. – URL: <http://www.informio.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
15. Консультант Плюс : справочно-правовая система : база данных / Региональный центр правовой информации Информправо. – Москва, 1992 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки. – Текст : электронный.
16. Лань : электронно-библиотечная система / издательство Лань. – Санкт- Петербург, 2011 – . – URL: <http://e.lanbook.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
17. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/>. – Текст : электронный.
18. Министерство просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России) // Правительство Российской Федерации : сайт. – URL: <http://government.ru/department/390/events/>. – Текст : электронный.
19. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: <http://нэб.рф>. – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст : электронный.
20. Президентская библиотека : электронная национальная библиотека : сайт / ФГБУ Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. – Санкт- Петербург, 2009 – . – URL: <https://www.prlib.ru/>. – Текст : электронный.
21. Российское образование : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ Информика. – Москва, 2002 – . – URL: <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
22. Статистические издания России и стран СНГ. – Текст : электронный // EastView : база данных. – URL: <http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus>. – Режим доступа: из сети университета.
23. Университетская библиотека ONLAIN : электронно-библиотечная система / ООО Директмедиа Паблишинг. – Москва, 2010 – . – URL: <http://biblioclub.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
24. Электронный архив журнала «Знак: Проблемное поле медиаобразования». – Челябинск, 2007 – . URL: <http://journals.csu.ru/index.php/znak/index>. – Текст : электронный.
25. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) : официальный сайт. – Москва, 2004 – . – URL: <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>. – Текст : электронный.
26. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов // Российское образование : федеральный портал. – URL: <http://fcior.edu.ru/>. – Текст : электронный.

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

Освоение дисциплины осуществляется в 3 корпусе ЧелГУ, расположенном по адресу пр. Победы 162 В, в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитории 401, 405, 406). Если занятия ведутся для потока студентов, то дисциплина ведется в лекционной аудитории, рассчитанной на 100 студентов (аудитории 402, 403).

Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом с возможностью выхода в сеть Интернет и локальную сеть университета (в аудиториях 401 и 402 – через проводное оптоволоконное соединение, в аудитории 405 – через беспроводное соединение посредством Wi-Fi-роутера).

Мультимедийные комплексы включают следующее оборудование:

– аудитория 401: экран для мультимедиа Projecta 200x200, портативный мультимедийный проектор BenQ MP624 (устанавливается по заявке преподавателя), ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk(устанавливается по заявке преподавателя), колонки портативные GeniusSPM-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа практики "Преддипломная практика" по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 15

– аудитория 402: экран настенный с электроприводом ELPRO ElectroStandart 200 2.0*2.0м., ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя), стационарный мультимедийный видеопроектор Panasonic PT-LB60NTE LCD,3200 ANSI лм XGA(1024x768), активная акустическая система 5.1 Sven HA-430T (5.1 60W+5x20W,remote control), петличная радиосистема UHF-диапазона 1/2U диверситивная(795.075 MHz) MIPRO MR-801A (устанавливается по заявке преподавателя);

– аудитория 405: ЖК-телевизор 19” Toshiba, ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G- 32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя),колонки портативные Genius SP M-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

Для проведения компьютерного тестирования, вебинаров и интерактивных уроков несколько занятий организуются в стационарном(аудитория 401) или мобильном компьютерном классе (организуется в любой аудитории с возможностью беспроводного доступа к сети Интернет с использованием нетбуков). Стационарный компьютерный класс рассчитан на 15 рабочих мест.

Для самостоятельной работы студентов предусмотрена аудитория, рассчитанная на 15 человек и оборудованная мультимедийным комплексом и выходом в интернет (401).

- помещения для самостоятельной работы с компьютерной техникой и с возможностью подключения в сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: аудитория 401, 406, 402.

При прохождении практики: Материально-техническое обеспечение практики определяется организацией, предоставляющей площадку для прохождения практики

Практическая подготовка организована:

1) Непосредственно в ФГБОУ ВО «ЧелГУ» (далее- образовательная организация), в том числе в структурном подразделении образовательной организации, предназначенном для проведения практической подготовки;

2) в организации, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы (далее профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией.

10. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И (ИЛИ) МАТЕРИАЛЫ

– функции руководителя практики от кафедры:

Установочная конференция: сообщение сроков и объема практики, озвучивание минимального задания практики, подготовка списка предполагаемых мест для прохождения практики, согласование места прохождения практики, подготовка договора с местом прохождения практики (со стороны университета), инструктаж по технике безопасности, консультирование по подготовке необходимых отчетных документов.

Подготовительный этап: обсуждение мест практики, разъяснение орг. моментов.

Научно-исследовательская деятельность студента по месту практики : консультирование студента (при необходимости).

Подготовка к защите практики: сбор и проверка отчетной документации по практике

Конференция по защите практик: организация итоговой защиты практик, выставление итоговой оценки за прохождение практики.

– функции руководителя практики от предприятия:

Установочная конференция: -

Подготовительный этап: согласование места прохождения практики, обсуждение режима работы, подготовка договора с местом прохождения практики (со стороны организации).

Научно-исследовательская деятельность студента по месту практики : инструктаж по технике безопасности, обеспечение редакторской, авторской, проектно-аналитической, организационно-управленческой, социально- организаторской, производственно-технологической деятельности практиканта, консультация.

Подготовка к защите практики: подготовка и предоставление необходимых документов.

Конференция по защите практик: присутствие на защите практики с возможностью комментирования работы студента (при желании).

ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

структуру отчетности по практике входит:

- титульный лист,
- оглавление,
- введение,
- дневник,
- обзор работ,



Рабочая программа практики "Преддипломная практика" по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 16

- заключение,
- отзыв (характеристика),
- заверенные материалы или скриншоты материалов (для печатных и интернет-изданий),
- эфирная справка или расшифровка материалов, записанные на диск или флешку материалы (для радио- и телевизионных редакций) .
- индивидуальное задание,
- части ВКР,
- заявление на практику
- личная карточка инструктажа.

При написании отчета по практике необходимо соблюдать следующие правила оформления:

Отчет по практике оформляется на листах формата А4. Содержание излагается грамотно, четко и логически последовательно. Работа выполняется машинописным способом с соблюдением полей: левое – 25 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Шрифт – Times New Roman, кегль – 14, межстрочный интервал – 1,5. Общий объем отчета по практике – от 15 до 40 страниц.

Все страницы нумеруются, начиная с титульного листа (номер страницы на нем не проставляется), арабскими цифрами снизу по центру.

Каждый раздел отчета начинается с новой страницы. Заголовки структурных элементов печатают прописными буквами и располагают по центру страницы. Точки в конце заголовков не ставятся, заголовки не подчеркиваются. Переносы слов во всех заголовках не допускаются. Расстояние между названием раздела и последующим текстом должно быть равно 1 интервалу. Цифровой материал оформляется в виде таблицы. Каждая таблица должна иметь свой порядковый номер и название.

Название таблицы располагается по центру. В тексте обязательно должна быть сделана ссылка на нее, которая может быть оформлена следующим образом: «... результаты данного исследования приведены в табл. 2» или «... результаты данного исследования (см. табл. 2) показали, что...».

Наряду с материалом, оформленным в виде таблиц, для большей наглядности, данные можно представлять в виде рисунков. Нумерация рисунков (также как и таблиц) допускается сквозная по всему отчету, так и отдельно по разделам. Например, рис. 1.4. (первый раздел, четвертый рисунок). Но при этом необходимо помнить, что в отчете должен быть использован один принцип нумерации таблиц и рисунков. Название рисунка в отличие от заголовка таблицы располагают под рисунком по центру.

Ссылки на литературу следует оформлять в квадратных скобках, с указанием номера источника в списке использованных источников и страницы, например: [4, с. 28]; Отчет должен быть аккуратно оформлен и скреплен.

Образцы оформления титульного листа отчета по практике, индивидуальных заданий, личная карточка инструктажа должны прилагаться к Рабочей программе практики.

11. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными



возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clevy с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

И.о заведующего кафедрой медиапроизводства
С. А. Гладкову,
ФИО (полностью)
студента(ки) факультета журналистики,
обучающегося по основной профессиональной
образовательной программе высшего образования –
программе бакалавриата «Дизайн коммуникационного
продукта в различных сферах деятельности»
направления подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
очной формы обучения
в группе _____,
за счет бюджетных ассигнований федерального
бюджета / на договорной основе

заявление.

Прошу направить меня на Производственную практику: Преддипломную практику (способ проведения практики: стационарная/выездная) в форме практической подготовки на _____ в период с _____ г. по _____ г. (исключая нерабочие праздничные дни).

Обязуюсь соблюдать трудовую дисциплину и правила внутреннего трудового распорядка, обязательных для работников данной Организации, а также требования по охране труда.

_____ Г.

_____/ФИО/

Согласовано.

Направить на практику с _____ г. по _____ г.

И.о заведующего кафедрой
медиапроизводства

_____/Гладков С.А.

« _____ » _____ Г.

Характеристика

Настоящая характеристика дана студенту ____ курса группы _____ федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») ФИО: _____ факультета журналистики, обучающемуся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» очной формы обучения.

1. Вид и тип практики: Производственная практика: Преддипломная практика

2. Место прохождения практики: _____

3. Выполняемая студентом работа в профильной организации, подготовка выпускной квалификационной работы; оформление выпускной квалификационной работы в соответствии с требованиями; формирование профессиональных компетенций, связанных с выполнением профессиональной исследовательской деятельности; выработка навыков научно-исследовательского труда; формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией и проведением научных исследований, научной базой профессиональной деятельности; закрепление, углубление, расширение теоретических знаний, умений, навыков; овладение профессионально-практическими умениями, учебными навыками и передовыми методами организации профессиональной и научной деятельности; овладение основами научной деятельности в операционной сфере: ознакомление и усвоение методологии и технологии решения исследовательских задач, четкой постановки научных проблем.

Компетенции, предусмотренные рабочей программой практики по образовательной программе 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» сформированы в полном объеме.

4. В целом работу _____ (ФИО) можно оценить на «_____».

Руководитель практики от
профильной организации _____ / ФИО
М.П.

_____ г.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

*Факультет журналистики
Направление «Реклама и связи с общественностью»*

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на Производственную практику: Преддипломную практику

Студент _____

Группа _____

Место прохождения практики: _____

Сроки прохождения практики с _____ по _____.

Перечень заданий и вопросов, подлежащих исследованию (в соответствии с программой практики):

- подготовка выпускной квалификационной работы;
- оформление выпускной квалификационной работы в соответствии с требованиями;
- формирование профессиональных компетенций, связанных с выполнением профессиональной исследовательской деятельности;
- выработка навыков научно-исследовательского труда;
- формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией и проведением научных исследований, научной базой профессиональной деятельности;
- закрепление, углубление, расширение теоретических знаний, умений, навыков;
- овладение профессионально-практическими умениями, учебными навыками и передовыми методами организации профессиональной и научной деятельности;
- овладение основами научной деятельности в операционной сфере: ознакомление и усвоение методологии и технологии решения исследовательских задач, четкой постановки научных проблем.

Руководитель практики от ЧелГУ _____ Ф.И.О

Студент _____ Ф.И.О

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель практики от профильной организации _____ Ф.И.О

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«**Челябинский государственный университет**»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

ОТЧЕТ

по Производственной практике: Преддипломной практике

(Место практики)

Факультет журналистики

Кафедра _____

Ф.И.О. студента _____

Группа _____

Руководитель практики от профильной
организации:

Ф.И.О, должность

_____ г.

Руководитель практики от образовательной
организации:

Ф.И.О, должность

Оценка за практику по
результатам защиты отчёта

(подпись)

_____ г.

Челябинск, _____ г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Глава 1 Прохождение производственной практики

Дневник производственной практики

Глава 2 Обзор работ

Заключение

Приложение

ВВЕДЕНИЕ

*Обосновывается выбор места практики,
указываются цели практиканта и ожидания от практики,
описываются личные переживания практиканта*

ГЛАВА 1 ПРОХОЖДЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Коротко описывается работа в редакции, требования редактора к практиканту, процесс установления контакта с редакцией, первые впечатления от работы и прочее.

ДНЕВНИК ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Приводится дневник работы студента по дням (в соответствии с приведенной таблицей). В случае длительной практики на усмотрение практиканта возможно объединение нескольких дней в периоды, которые были бы согласованы между собой логически (например, по виду деятельности или результату работы).

Дата	Вид деятельности	Результаты

ГЛАВА 2 ОБЗОР РАБОТ

Практикант подробно анализирует каждый свой материал. Критерии: идея и цель публикации, достоинства и недостатки материала, перечисляются освоенные в ходе его создания навыки, сам студент дает оценку своей работы.

Если студент подготовил большое количество публикаций, он может анализировать группы материалов (по жанрам или тематикам), а не отдельные работы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Практикант подводит итоги своей работы, дает оценку пройденной практике, ее полезности и важности лично для студента. Делится личными впечатлениями и эмоциями.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

(Далее приводятся примеры характеристики, эфирной справки и расшифровки, заверенного скриншота с сайта)

 **ООО Информационная компания
“МЕДИА – ЦЕНТР”**
Адрес: РОССИЯ, 454005 г. Челябинск, ул. Степана Разина, 3
Тел.: (351) 269-97-88, факс: 269-97-24 Эл.почта: office@31tv.ru

ИНН 7451074008, р/с 40702810000120001528 в “Челябинвестбанке” г.Челябинска
к/с 30101810400000000779, БИК 047501779, ОКПО 32542300 ОКОНХ 93180, 52300 КПП 745101001

Характеристика

Дана Герасимовой Полине Михайловне, студентке 1-го курса, группы ФЖ-101, кафедры «Журналистика», факультета «Журналистики» Челябинского государственного университета в том, что она проходила практику на «31 канале» г. Челябинска, в программе «Агентство чрезвычайных новостей» в период с 08.10.2018г. по 22.10.2018г.

За время прохождения практики показала себя дисциплинированным, коммуникабельным и исполнительным работником, проявляла трудолюбие, к каждому заданию относилась ответственно и внимательно. Принимала активное участие в подготовке материалов для программы «Агентство чрезвычайных новостей». Освоил программу Adobe Premiere и Adobe Photoshop.

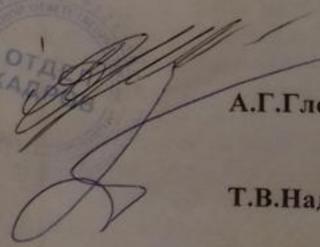
Стремилась приобрести новые навыки и знания, чтобы быть полезной на месте прохождения практики, показала себя с очень хорошей стороны.

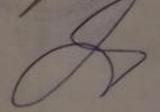
Для программы «Агентство чрезвычайных новостей» Полина Герасимова подготовила 6 материалов для сайта.

Рекомендуемая оценка «отлично».

Редактор программы
«Агентство чрезвычайных новостей»

Заместитель генерального директора
по управлению персоналом


А.Г.Глебов


Т.В.Надыкто



ПРИЛОЖЕНИЕ 2



ООО Информационная компания «МЕДИА – ЦЕНТР»

Адрес: РОССИЯ, 454005 г. Челябинск, ул. Степана Разина, 3
Тел.: (351) 269-97-88, факс: 269-97-24 Эл. почта: office@31tv.ru
ИНН 7451074008, р/с 40702810000120001528 в «Челябинвестбанке» г. Челябинска
к/с 30101810400000000779, БИК 047501779, ОКПО 32542300 ОКОНХ 93180, 52300 КПП 745101001

Полине Герасимовой

ЭФИРНАЯ СПРАВКА

Настоящим подтверждается, что в эфире ООО ИК «Медиа-Центр» (31 канал) в программе «Агентство чрезвычайных Новостей» был размещен сюжет «Зашел в лифт и снял штаны. Мужчина оголился перед незнакомкой и попросил её посмотреть на то, что он собирается сделать. Ошарашенной девушке ничего не оставалось кроме того как выполнить условия извращения»; «Фасад одного из жилых домов обвалился в Челябинске. От стены отвалился огромный кусок штукатурки. В этот момент рядом находилась женщина с коляской»; «Он резал ее ножом и бил молотком. Челябинский школьник расправился со студенткой ЮУрГУ. Они были братом и сестрой. Следователи говорят, молодые люди постоянно конфликтовали»; «Грязный хоккей. Защитника «Адмирала» дисквалифицировали на 15 игр за нанесение игроку «Трактора» тяжелых травм».

Время выходов в эфир:

12.10.2018 - 19:30; 20:50; 21:15; 23:00;
10.10.2018 - 19:30; 20:50; 21:15; 23:00;
17.10.2018 - 19:30; 20:50; 21:15; 23:00;

Редактор программы
«Агентство чрезвычайных новостей»



А.Г. Глебов

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Зашел в лифт и снял штаны. Мужчина оголился перед незнакомкой и попросил ее посмотреть на то, что он собирается сделать. Ошарашенной девушке ничего не оставалось кроме того как выполнить условия извращения

Как рассказала жертва, она не могла выйти. Извращенец заблокировал выход из кабины. *(СХ 00:10 Пострадавшая: Лифт метр на метр. Не было возможности оттолкнуться. - Как ваше состояние сейчас? - не очень, после того как перестало болеть сердце, поднялось давление).* Все произошло в доме по улице Марченко. Туда извращенец попал, видимо, благодаря сломанному домофону. Девушка увидела его уже в подъезде. Приметы мужчины: рост около 180-ти см, седые волосы, худощавое лицо, был одет в темную куртку с капюшоном, синие джинсы. В полицию девушка не обращалась, но стражи порядка уже начали проверку.

Фасад одного из жилых домов обвалился в Челябинске. От стены отвалился огромный кусок штукатурки. В этот момент рядом находилась женщина с коляской

Инцидент произошел на улице Первой Пятилетки у дома номер 33. В этот момент молодая мама с ребенком заходили в подъезд. К счастью, успели отпрыгнуть и не получили травм. Как сообщают очевидцы, здание неоднократно ремонтировали. Но покрытие стен продолжает осыпаться. Жители соседних домов опасаются, что им на головы тоже рухнет штукатурка. *(СХ 00:09 Сыплется всё на голову...).* Сейчас людям ничего не остается делать, как ждать помощи от коммунальщиков.

Он резал ее ножом и бил молотком. Челябинский школьник расправился со студенткой ЮУрГУ. Они были братом и сестрой. Следователи говорят, молодые люди постоянно конфликтовали

17-летний парень расправился с 21-летней девушкой в одной из квартир этого дома. В подъезде до сих пор следы крови. Очевидцы, которые видели в тот день девушку, говорят, что ее лицо было изуродовано до неузнаваемости. *(СХ 00:10 Соседка: я пришла меня караулили менты).* Те, кто знал подозреваемого говорят, он был тихим и спокойным. Кстати, молодой человек заявил следователям, что сестра его якобы довела. *(СХ 00:10 Следователь).* Известно, брат с сестрой – воспитанники детского дома, родителей у них нет, есть бабушка, семья числится как благополучная. Кстати, пенсионерки не оказалось дома. Сейчас в обстоятельствах случившегося разбираются следователи. Парень задержан.

Грязный хоккей. Защитника «Адмирала» дисквалифицировали на 15 игр за нанесение игроку «Трактора» тяжелых травм

Инцидент произошел 7 октября во время матча во Владивостоке. *(СХ 00:10 Артем Пеньковский двигался с шайбой к воротам соперника, и на него сзади налетел Пеньковский. В результате столкновения игрок «Трактора» падает от удара лицом вниз. Сразу после этого за товарища вступился одноклубник, завязалась потасовка, которую быстро разняли).* После падения игрок "Трактора" Артем Пеньковский получил многочисленные переломы, а также черепно-мозговую травму. Руководство челябинской хоккейной команды считает, что дисквалификация Степана Захарчука на 15 матчей слишком мягкое наказание за такое поведение. Следует добавить, что сам игрок команды Владивостока до сих пор не извинился перед травмированным хоккеистом. Артем Пеньковский сейчас в больнице и может пропустить остаток сезона.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

