

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Владимирович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 27.05.2026 10:21:45  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322373



МИНОБРАЗОВАНИЯ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма  
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.02  
География рекреационных систем и туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.  
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО  
«ЧелГУ».

Версия документа - 1	стр. 1 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)**

**Б1.О.02.02 География рекреационных систем и туризма**

Направление подготовки (специальность)  
**43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль)  
**Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства**

Присваиваемая квалификация  
**бакалавр**

Форма обучения  
**очная**

**Год набора 2026**

Челябинск, 2026 г.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.02  
География рекреационных систем и туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.  
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО  
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 2 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)  
Б1.О.02.02 География рекреационных систем и туризма. Направление подготовки  
(специальность) 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии  
туризма и гостеприимства. Присваиваемая квалификация бакалавр. Форма  
обучения очная Год набора 2026**

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе утверждено «27» февраля 2026 г А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета  
индустрии спорта и туризма

Протокол заседания от «07» февраля 2026 г. № 02.

Председатель Ученого совета факультета  
индустрии спорта и туризма

согласовано

С.Н. Талызов

Заседанием кафедры индустрии спорта

Протокол заседания от «04» февраля 2026 г. № 06.

Заведующий кафедрой


согласовано

В.Д. Иванов

Автор (составитель)

В.Д. Иванов

**Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об  
утверждении шаблонов документов».**

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.02 География рекреационных систем и туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 3 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
  - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
  - 3.1. Виды оценочных средств
  - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
  - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
  - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
  - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.02  
География рекреационных систем и туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.  
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО  
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 4 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм  
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства  
Дисциплина **Б1.О.02.02 География рекреационных систем и туризма**  
Семестр(ы) изучения: 1  
Форма (ы) промежуточной аттестации: экзамен

## 2. Перечень формируемых компетенций

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «**Б1.О.02.02 География рекреационных систем и туризма**»  
направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. Обладает знаниями способов и методов исследования туристского рынка, как организовывать продажи и продвижение туристского продукта ОПК-4.2. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. ОПК-4.3. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	Знает способы и методы исследования туристского рынка, как организовывать продажи и продвижение туристского продукта Умеет Осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. Владеет Умениями и навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

## 3. Содержание оценочных средств по дисциплине

### 3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
---	---	---	---------	---------------	----------------------------------



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.02  
География рекреационных систем и туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.  
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО  
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

<p>ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукт</p>	<p>Знает способы и методы исследования туристского рынка, как организовывать продажи и продвижение туристского продукта Умеет Осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. Владет Умениями и навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p>	<p>Тема 1. География рекреационных систем и туризма как наука Тема 2. Рекреация как атрибут человеческой деятельности Тема 3. Географические условия и факторы формирования туристских центров (количественные и качественные характеристики). Тема 4. География природно-туристических ресурсов и культурно-туристических ресурсов: типы, особенности размещения. Тема 5. Рекреационное районирование как научная процедура Тема 6. Становление и развитие географии рекреации и туризма в мире. Тема 7. Формирование новой географии рекреации и туризма в России XXI века. Тема 8. Мировой туристский рынок как результат общественного разделения труда. Тема 9. Методология и методика туристско-географических и рекреационных исследований. Тема 10. Туризм в странах Центра. Тема 11. Туризм в странах Полупериферии. Тема 12. Городской туризм. Тема 13. Деловой</p>	<p>1</p>		<p>письменная работа (реферат), прохождение тестирования, вопросы к экзамену</p>
--	--	---	----------	--	--



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.02  
География рекреационных систем и туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.  
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО  
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		туризм. Тема 14. Сельский туризм. Тема 15. Экологический туризм. Тема 16. Спортивный туризм. Тема 17. Паломничество и религиозный туризм			
--	--	--	--	--	--

### 3.2 Содержание оценочных средств

#### Темы для письменной работы (реферат) по дисциплине

1. Особенности географии туризма как отрасли социально-экономической (общественной) географии.
2. Раскройте содержание понятия «туризм». Как соотносятся понятия «отдых», «досуг», «рекреация» и «туризм».
3. Значение географии туризма для развития научных знаний о туризме?
4. Роль, которую сыграли немецкие и австрийские ученые в процессе становления географии туризма в конце XIX — начале XX вв.
5. Охарактеризуйте вклад С. Лещицкого в развитие географии туризма.
6. Каковы особенности и основные результаты географических исследований туризма в 1950-е гг.
7. Французская и американская научные школы в изучение территориальной организации туризма во второй половине XX в..
8. Охарактеризуйте современные направления научных исследований в зарубежной географии туризма.
9. Главные достижения, трудности и противоречия в развитии советской школы рекреационной географии. сменой парадигм в отечественной рекреационной географии.
10. Особенности формирования индустрии туризма в процессе общественного разделения труда.
11. Т. Кук и его бюро путешествий в становлении современной индустрии туризма.
12. Международное туристское разделение труда и факторы его развития.
13. Влияние на международное туристское разделение труда внешней политики стран в сфере туризма.
14. Новейшие тенденции в международном туристском разделение труда.
15. Крупнейшие туристские ТНК в мире по объему их активов и уровню транснационализации.
16. Историко-географические особенности формирования триединой пространственной структуры мирового туризма.
17. Механизм происхождения и формирования центр-периферической структуры мирового туристского пространства.
18. Место и роль мировой Триады в международном туристском обмене, притоке и оттоке прямых иностранных инвестиций по линии туризма, современных внешних трудовых миграциях в сфере туризма.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.02  
География рекреационных систем и туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.  
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО  
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

19. Конкурентные преимущества Испании (любой другой страны по выбору) на мировом туристском рынке с использованием ромба М. Портера.
20. Новые тенденции в микрогеографии индустрии туризма? С чем связано их появление?
21. Цикличность развития мировой индустрии туризма?
22. Вклад Д.И. Мухиной в развитие принципов и методов оценки природных комплексов в целях туризма и отдыха населения.
23. Четыре правила классификации стран мира по уровню развития международного туризма.
24. Основные туристские типы стран мир. Краткая характеристика.
25. Изменения в центрo-периферической структуре мирового туристского рынка с 1980-х гг.
26. Тенденции в развитии географии туризма на современном этапе.
27. Важнейшие признаки туристского рынка.
28. Экологическое лоббирование. Экономические и социальные предпосылки формирования в стране экологббл.
29. Экологизация территории (города, сельской местности, курорта и др.) в интересах развития туризма?
30. Основные предпосылки возникновения туристского страноведения в российской географической науке.
31. Туристске страноведение.
32. Туристский образ страны. Динамичность туристских образов.
33. Роль объектов природного и культурного наследия страны в формировании ее туристских образов.
34. Российские объекты, вошедших в список Всемирного природного и культурного наследия ЮНЕСКО и их соответствие туристскому образу России.
35. Список туристских образов для одной из стран европейского Средиземноморья, Юго-Восточной Азии, Карибского бассейна (по выбору).
36. Главные предпосылки развития туризма в США.
37. Особенности географии международного (въездного и выездного) туризма в США. Специфика географии внутреннего американского туризма.
38. Приоритеты в выборе мест проведения отдыха жителей Великобритании во второй половине XX в
- 39 Виды туризма, получившие преимущественное развитие в Великобритании.
40. Устойчивые лидирующие позиции Франции на мировом рынке туризма.
41. Особенности французской модели развития туризма. Приоритетные направления развития туризма во Франции.
42. Туристские районы и центры туризма Франции
43. Роль и современные тенденции развития внутреннего туризма в Японии.
44. Въездной и выездной туризм в Японии. Экономическая значимость туризма в Японии.
45. Изменения в польском туризме после 1990 г.
46. Территориальная структура туризма в Польше.
47. Динамика развития международного туризма в Чешской Республике.
48. SWOT-анализ для определения стратегии развития туризма в стране.
49. Сравнительно-географический анализ развития туризма в Польше и Чешской



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.02  
География рекреационных систем и туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.  
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО  
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 8 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Республике.

50. «Национальный ромб» М. Портера и как его можно использовать в туристско-географических исследованиях.

51. Факторы формирования туристского комплекса Республики Беларусь.

52. Конкурентные преимущества Республики Беларусь как туристского направления. Что сдерживает развитие внутреннего и международного туризма в Беларуси.

53. Периодизация истории туризма в России.

54. Факторы, способствующие и препятствующие развитию туризма в России на современном этапе.

55. Туристские зоны федерального значения в России. Их специализация. Степень туристской освоенности.

56. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа в России.

57. Туристский образ России формируемый Ростуризмом.

58. Основные виды туристских ресурсов Казахстана. Чем привлекает туристов Казахстан.

59. Туристско-рекреационный потенциал Китая. Главные культурно-исторические достопримечательности страны.

60. Сильные и слабые стороны Китая как туристского направления. Резервы в развитии китайского туризма.

61. Образ города. Из чего складывается образ города.

62. Глобальный (мировой) город. Его признаки.

63. Отличие мировых городов как центров международного туризма от других крупных центров туризма.

64. Мировой город (по выбору) как центр международного туризма.

65. Туризм в сельской местности и сельский туризм.

66. Особенности организации сельского туризма.

67. Сельский туризм в странах зарубежной Европы.

68. Английская, французская и немецкая модель сельского туризма.

69. Стратегии развития сельского туризма в странах зарубежной Европы.

70. Перспективы развития сельского туризма в России.

71. Североамериканская, европейская, «самодостаточная» и азиатская модели национальных парков.

72. Австралийская и западноевропейская модели экотуризма. Сходства и различия.

73. Формы экотуризма, которые могут получить приоритетное развитие в России.

74. Районы горнолыжного туризма в мире. Важнейшие тенденции в развитии мирового рынка горных лыж.

75. Американская, европейская и азиатская модели развития гольф-туризма. Что между ними общего и чем они различаются.

76. Географические особенности развития дайв-туризма в мире.

77. Сравнительно-географическая характеристика дайв-туризма в Юго-Восточной Азии и Карибском бассейне.

78. Дайв-туризм в России.

79. Экстрим-туризм в мире и в России.

80. Активные виды туризма в России. Что препятствует его развитию в стране.

81. Макрорегионы паломничества в мире. Преобладающие в них религии.

82. Главные паломнические центры мировых религий.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.02  
География рекреационных систем и туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.  
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО  
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 9 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ НА ЭКЗАМЕН

1. Объект изучения, подходы и методы географии туризма. Место географии туризма в системе современных географических наук.
2. Источники информации в области географии туризма: традиционные и новые.
3. Дуализм понятия «туризм» в географии туризма: определение термина, необходимость учета двойственности понятия в географии туризма.
4. Индустрия туризма как отрасль современного хозяйства роль в современном мировом хозяйстве, структура, тенденции развития.
5. Географические особенности туристских центров мира.
6. Подходы к типологии туристических регионов и их районированию.
7. Географические условия и факторы формирования туристских центров (количественные и качественные характеристики).
8. География природно-туристических ресурсов и культурно-туристических ресурсов: типы, особенности размещения.
9. Общая характеристика международных туристских потоков мира. Организационно-управленческие модели.
10. Принципы районирования по определению ЮНВТО в международном туризме.
11. Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов.
12. Физико-географические условия и ресурсы развития туризма в различных регионах (регион на выбор).
13. Культурно-исторические предпосылки туризма (на примере отдельных стран).
14. Анализ рынка и специфических рисков на ведущих потоках международного туризма.
15. География экотуризма: особенности, закономерности размещения основных объектов экотуризма и специфические риски при его организации.
16. География сельского туризма: особенности, закономерности размещения основных объектов сельского туризма и специфические риски при его организации.
17. География лечебно-оздоровительного туризма. Специфика лечебно-оздоровительного туризма и инвестиционная поддержка ресурсов.
18. Основные типы курортов и их географическое распространение. Современные пути финансовой поддержки курортного направления в РФ и мире.
19. География спортивного и развлекательного туризма. Размещение специализированных баз и центров для болельщиков и спортивных туристов.
20. Тематические парки, казино и прочие объекты развлекательного бизнеса. Особенности географического размещения.
21. География познавательно-экскурсионного туризма: размещение основных объектов, ресурсы и факторы развития.
22. География религиозного туризма. Историко-географическая характеристика паломничества. Бюджетные формы путешествий.
23. Крупнейшие мировые центры паломничества христиан,



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.02  
География рекреационных систем и туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.  
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО  
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 10 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

мусульман, буддистов. Бюджетные формы путешествий.

24. География научно-познавательного туризма. Основные научные и учебные центры как объекты познавательного туризма.

25. География делового туризма. Финансовые аспекты. Конгрессно-выставочный, конференц-туризм.

26. Шоппинг-туризм: основные миграционные потоки и центры в географическом и финансовом аспекте.

27. Круизы: географические и финансовые аспекты.

28. Космический туризм: центры, перспективы развития. Возможности инвестирования и финансирования на современном этапе.

29. Европейский регион: ресурсы, социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг, стихийные географические явления как фактор риска.

30. Характеристика туристского субрегиона СНГ (на примере Украины, Узбекистана и др.).

31. Характеристика Западно-Европейского туристского субрегиона (на примере отдельных стран).

32. Общая характеристика туристских ресурсов Средиземноморского туристского региона (на примере отдельных стран).

33. Характеристика Восточно-Европейского туристского субрегиона (на примере отдельных стран). Общая характеристика туристских ресурсов Африканского туристского региона.

34. Азиатский регион: ресурсы, социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг, стихийные географические явления как фактор риска.

35. Общая характеристика туристских ресурсов Южно-Азиатского туристского региона.

36. Общая характеристика туристских ресурсов Ближневосточного туристского региона.

37. Общая характеристика туристских ресурсов Африканского туристского региона.

38. Африканский регион: ресурсы, социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг, стихийные географические явления как фактор риска.

39. Общая характеристика туристских ресурсов Американского туристского региона.

40. Полярный регион: ресурсы, социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг, стихийные географические явления как фактор риска.

41. Австрало-Тихоокеанский регион: ресурсы, социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг, стихийные географические явления как фактор риска.

42. Комплексная характеристика туристских ресурсов Европейской части России.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.02  
География рекреационных систем и туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.  
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО  
«ЧелГУ».


Версия документа - 1

стр. 11 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

43. Комплексная характеристика туристских ресурсов Азиатской части России.
44. Российский регион: ресурсы, социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг, стихийные географические явления как фактор риска.
45. Кавказский регион: ресурсы, социально-экономическая, политическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг, стихийные географические явления как фактор риска.
46. Центрально-Европейский регион: ресурсы, социально-экономическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг.
47. Предмет, цели и задачи дисциплины «География рекреации и туризма».
48. Составные части географических факторов в туризме.
49. Роль геополитического фактора в туризме. Приведите примеры.
50. Система географических наук. Место рекреационной географии в системе географических наук.
51. Органы управления туризмом.
52. Мировые религии. Их распространение в мире.
53. География распространения православных христиан в мире.
54. Религиозные мировые центры.
55. Охарактеризовать туристические макрорегионы мира.
56. Охарактеризовать Американский туристический макрорегион.
57. Охарактеризовать Африканский туристический макрорегион.
58. Охарактеризовать туристический макрорегион Юго-Восточной Азии и Океании.
59. Охарактеризовать Европейский туристический макрорегион.
60. Охарактеризовать туристический макрорегион Ближний и Средний Восток.
70. Охарактеризовать туристический макрорегион Южная Азия.
71. География распространения ислама.
72. География распространения буддизма в мире.
73. Лечебно-оздоровительный туризм. Отличительные особенности.
74. Лечебно-оздоровительный туризм. Типы курортов и центры.
75. Деловой туризм. Отличительные особенности.
76. Деловой туризм. Основные центры. Направления деловых потоков и распределение деловых поездок.
77. Конгрессно-выставочный туризм: понятие, особенности, направления.
78. Характеристика интенсивных туров.
79. Охарактеризуйте программу однодневного тура. Привести пример.
80. Охарактеризуйте программу многодневного тура. Привести пример.
81. Экологический туризм: понятие, особенности, направления, центры.
82. Экзотический туризм: понятие, особенности, направления, центры.
83. Приключенческий туризм: понятие, особенности, направления, центры.
84. Дайвинг-туризм: понятие, особенности, центры.
84. Рекреационно-оздоровительный туризм: понятие, направление, центры и особенности.
85. Познавательный туризм: понятие, виды, центры, направления.
86. Транзитный туризм: понятие, особенности, направления и центры.
87. Сельский туризм: понятие, особенности, направления и центры.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.02 География рекреационных систем и туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 12 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

88. Спортивный туризм: понятие, особенности, центры и направления.
89. Туризм с активными способами передвижения: понятие, особенности, центры, направления.
90. Услуги гостиницы.
91. Услуги питания в туризме.
92. Сущность и виды туристских формальностей.
93. Международные туристические организации

#### **4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

##### **4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**

Тест состоит из 3- частей

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 4 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 2 часа.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

##### **4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств**

###### **А. Критерии оценивания вовлеченности в физкультурно-оздоровительную и спортивно массовую (ФО и/или СМ) среду**

Максимальный балл за вовлеченность в физкультурно-оздоровительную и спортивно массовую среду – 20 баллов.

Описание шкалы оценивания:

15–20 баллов (отлично) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.02  
География рекреационных систем и туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.  
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО  
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 13 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

физкультурно-оздоровительных мероприятиях и организация спортивно-массового или физкультурно-оздоровительного мероприятия (выступление в качестве соорганизатора, волонтера); либо участие во Всероссийских и/или окружных соревнованиях.

10–14 баллов (хорошо) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях (в качестве судьи, помощника судьи, арбитра, непосредственного участника региональных и/или муниципальных соревнований, волонтера, комментатора соревнований и т.п.);

10 баллов (удовлетворительно) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях и содействие в организации (опосредованно) либо в проведении (опосредованно) спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных внутривузовских мероприятий (в качестве журналиста, фотокорреспондента и т.п.).

Менее 10 баллов (неудовлетворительно) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных внутривузовских мероприятиях.

### **Б. Критерии оценивания письменной работы (реферата)**

Максимальный балл за письменную работу – 30 баллов.

Оценивается умение найти в отечественной и зарубежной литературе, в том числе в сети Интернет и выделение наиболее важных и современных работ по теме реферата, структурирование изложения темы, а также уровень владения понятиями, качество представления работы, умение ответить на вопросы.

<b>Оценка</b>	<b>Отлично/зачтено/</b>	<b>Хорошо/зачтено/</b>	<b>Удовлетворительно/зачтено/</b>	<b>Неудовлетворительно/незачтено/</b>
Баллы	25–30 баллов	20–24 балла	7–19 баллов	0–6 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	низкий


Критерии оценивания:

25–30 баллов - Знания отличаются глубиной и содержательностью, даны логично построенные, полные, исчерпывающие ответы на вопросы. Обучающийся демонстрирует способность к анализу положений существующих научных теорий, оперирует научными понятиями. Реферат иллюстрируется примерами из практики, подтверждающими теоретические положения.

20–24 баллов - знания имеют достаточный содержательный уровень; раскрыто содержание работы, однако имеются определенные затруднения в ответе на уточняющие вопросы. В реферате имеют место несущественные фактические неточности. Недостаточно раскрыто содержание реферата.

7–19 баллов - знания имеют фрагментарный характер, имеются определенные неточности и погрешности в формулировках, возникают затруднения при ответе на уточняющие вопросы.

При ответе на вопросы обучающийся не может обосновать закономерности, принципы, объяснить суть явления. Обучающимся допущены фактические ошибки.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.02 География рекреационных систем и туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 14 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Обучающийся продемонстрировал слабое умение формулировать выводы и обобщения, приводить примеры практического использования научных знаний.

0–6 баллов - не раскрыто содержание реферата, обнаружено незнание или непонимание сущности вопросов. Допущены существенные фактические ошибки при ответах на вопросы.

Обучающийся обнаруживает неумение оперировать научной терминологией, незнание положений существующих научных теорий. В ответе не приводятся примеры практического использования научных знаний. На большую часть вопросов преподавателя студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы. Из представления реферата видно, что студент слабо ориентируется в тексте.

#### **В. Критерии оценки устного ответа на экзамене**

**Оценка «отлично» (зачтено)** — всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, самостоятельно выполненные все предусмотренные программой задания, глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой. Ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

**Оценка «хорошо» (зачтено)** — достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполненные все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой. Показан систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учёбы, а также способность к их самостоятельному пополнению.

**Оценка «удовлетворительно» (зачтено)** — знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, самостоятельно выполненные основные предусмотренные программой задания, однако допустивший погрешности при их выполнении, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя наиболее существенных погрешностей.

**Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено)** — материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определённой системы знаний по дисциплине, не раскрыто его основное содержание. Допущены грубые ошибки в определениях и понятиях, при использовании терминологии, которые не исправлены после наводящих вопросов. Демонстрирует незнание и непонимание существа вопросов. Не даны ответы на дополнительные или наводящие вопросы.


#### **4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы, суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0–49 баллов – неудовлетворительно (не зачтено);

50–69 баллов – удовлетворительно (зачтено);

70–90 баллов – хорошо (зачтено);

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.02 География рекреационных систем и туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 15 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

91–100 баллов – отлично (зачтено).

*Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:*

*1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся.....*

**Знает** здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Умеет** поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Владеет** навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

*2. Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся.....*

**Знает** в достаточной мере здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Умеет** на среднем уровне поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Владеет** на среднем уровне навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

*3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся.....*

**Знает** необходимые здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Умеет** на достаточном уровне поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Владеет** на достаточном уровне навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

*4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно обучающийся не....*

**Не знает** здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.02  
География рекреационных систем и туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.  
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО  
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 16 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**Не умеет** поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Не владеет** навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.