

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.07.2026 10:49:07
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Выпуск учебного аудио- и ТВ-СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Выпуск учебного аудио- и ТВ-СМИ

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация

бакалавр

Форма обучения

заочная

Год набора 2026

Челябинск 2026 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Выпуск учебного аудио- и ТВ-СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

42.03.02 Журналистика, Производство медиапродукта на различных платформах, Выпуск учебного аудио- и ТВ-СМИ, заочная

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе _____ утверждено 27.02.2026 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 19.02.2026

Председатель Ученого совета

факультета журналистики

согласовано

Б.Н. Киршин

Заседанием кафедры медиапроизводства

Протокол заседания № 9 от 12.02.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

С.А. Гладков

Автор (составитель)

С.А. Гладков

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «27» сентября 2022 г. № 573-1



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Выпуск учебного аудио- и ТВ-СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
 - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Выпуск учебного аудио- и ТВ-СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.03.02 Журналистика*

Направленность (профиль) *Производство медиапродукта на различных платформах*

Дисциплина: *Выпуск учебного аудио- и ТВ-СМИ*

Семестр (семестры) изучения: *5, 6, 7*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *5, 7 – зачет, 6 – экзамен*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Выпуск учебного аудио- и ТВ-СМИ» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-2	способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений Уметь: проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений Владеть: навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и	Знать: принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения Уметь: применять принципы получения информации в ходе профессионального



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Выпуск учебного аудио- и ТВ-СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	отечественного опыта	общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения Владеть: практическими умениями получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
ПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знать: профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте. Уметь: применять профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте. Владеть: практическим опытом применения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-2. способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Введение в выпуск учебного аудио- и ТВ-СМИ. (Проводится в форме практической подготовки). Структура аудио- и ТВ-контента. (Проводится в форме практической	Устный опрос Творческие задания. Проект «Производство визуального медиапродукта в разных жанрах»	Проект «Производство визуального медиапродукта разных жанрах» в



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Выпуск учебного аудио- и ТВ-СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	подготовки). Новостная журналистика в аудио- и ТВ-СМИ. (Проводится в форме практической подготовки). Работа в информационных жанрах радио и ТВ-СМИ. (Проводится в форме практической подготовки). Работа в аналитических жанрах радио и тележурналистики. (Проводится в форме практической подготовки). Работа в документально-художественных жанрах аудиовизуальной журналистики. (Проводится в форме практической подготовки). Типология радио и ТВ-СМИ (создание контента для различных типов СМИ). (Проводится в форме практической подготовки).		
3	ПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах			

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Устный опрос

Специфика аудио и телевизионных программ, их жанрово-тематический контент.
Структура новостного радио и ТВ-сюжета; изучение различных способов построения



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Выпуск учебного аудио- и ТВ-СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

сюжетов и радиоматериалов в различных видах визуальных СМИ.

Структура событийных материалов, структура тематических материалов.

Событийный репортаж. Написание сценария в данном жанре.

Стенд-ап репортаж: создание синопсиса в данном жанре.

Информационное интервью: создание продукта в данном жанре.

Примерные ответы

Основы аналитических жанров.

Введение в документально-художественные жанры. Зарисовка. Написание сценария в данном жанре. Социальная журналистика. Создание сюжета в рамках социально-значимой проблематики. Особенности привлечения аудитории в аудио- и ТВ-СМИ.

1. Специфика аудио и телевизионных программ, их жанрово-тематический контент

Аудиопрограммы (радио, подкасты) живут словом, голосом, звуком, паузой. Они создают «картинку» через звуковые образы — голос ведущего, шумы, музыку, интонацию. Основные жанры: новостные выпуски, музыкальные и разговорные шоу, интервью, подкасты, аналитические обзоры. Их сила — в интимности, оперативности, способности быть фоном и одновременно глубоким переживанием.

Телевизионные программы — это синтез изображения, движения, звука и слова. Они дают зрителю визуальный ряд: лица, события, детали, динамику. Жанровый спектр широк: от новостей и ток-шоу до документальных фильмов, репортажей, развлекательных и образовательных программ. Ключевое отличие телевидения — аудиовизуальная достоверность и эмоциональное воздействие через «живую картинку».

2. Структура новостного радио и ТВ-сюжета

Новостной ТВ-сюжет строится так: сначала идёт яркий лид-анонс, который захватывает внимание. Затем — стенд-ап ведущего, который вводит в тему. После этого в сюжете появляются синхроны — интервью с очевидцами или экспертами. Основная часть — видеоряд с закадровым текстом, который ведёт зрителя по событиям. И завершает сюжет финальный стенд-ап, подводящий итог или дающий перспективу.

Радиоматериал имеет схожую, но звуковую природу: открывается джинглом или логотипом, затем идёт текст ведущего, в который вплетаются синхроны (записанные интервью), атмосферные шумы и музыка. Завершается материал коротким выводом или анонсом следующего события.

Способы построения сюжетов зависят от задачи:

Событийный — от факта к его причинам и последствиям.

Тематический — от общего контекста к частному примеру.

Проблемный — через вопрос или противоречие к поиску решения.

Персонажный — через историю конкретного героя.

3. Структура событийных и тематических материалов



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Выпуск учебного аудио- и ТВ-СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Событийный материал строится вокруг конкретного факта: сначала идёт яркая зацепка, которая сразу погружает в событие. Затем следуют конкретные детали: место, время, участники, суть происшествия. После этого раскрываются причины, значение и возможные последствия. Обязателен комментарий очевидца или эксперта, а завершается материал прогнозом или развитием ситуации.

Тематический материал устроен иначе: он начинается с интересного примера или вопроса, который вводит в проблему. Затем автор ставит проблему, разворачивает её через аргументы, разные точки зрения, контекст. В финале идёт обобщение — вывод, а иногда и открытый вопрос, призыв к размышлению.

4. Событийный репортаж. Написание сценария

Событийный репортаж — это оперативный рассказ с места события. Его задача — создать эффект присутствия, показать зрителю или слушателю то, что происходит «здесь и сейчас».

Сценарий событийного репортажа включает: яркий лид, который сразу вводит в атмосферу. Затем — представление места, времени, героев. Дальше — динамика события: что происходит прямо сейчас на глазах у корреспондента. В репортаж вплетаются один-два синхрона — короткие комментарии очевидцев или участников. Важны детали: звуки, движения, цвета, атмосфера. И завершается репортаж сильным финалом — кульминацией, неожиданным поворотом или обобщением, которое остаётся в памяти.

5. Стенд-ап репортаж: создание синопсиса

Стенд-ап — это момент, когда корреспондент говорит прямо в камеру с места события. Он может открывать сюжет, связывать его части или ставить финальную точку.

Синопсис стенд-апа — это краткий план, в котором нужно определить: где находится корреспондент, что именно происходит вокруг, зачем нужен этот стенд-ап (связка, итог, эмоциональный акцент), какое настроение он передаёт, какое действие выполняет корреспондент (подходит к объекту, показывает деталь, перемещается) и, наконец, сам текст — одна-две яркие, живые фразы, которые работают на смысл и атмосферу.

6. Информационное интервью: создание продукта

Информационное интервью — это оперативное, фактологичное, динамичное интервью, которое даёт слушателю или зрителю новые сведения, а не просто эмоции.

Этапы создания: сначала идёт подготовка — изучение героя, контекста, фактов. Составляется список из пяти-семи точных вопросов. Затем — вступление, где ведущий представляет героя и тему, сразу зацепляя аудиторию. Основной блок строится как последовательность: вопрос — развёрнутый ответ — уточнение, переспрос, ссылка на факт. Финал — краткое резюме, благодарность, возможно, анонс следующего материала. И наконец, монтаж: из записи собирается логический скелет, сохраняется естественность речи, убираются повторы и сбивки.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Выпуск учебного аудио- и ТВ-СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

7. Основы аналитических жанров

Аналитические жанры не просто сообщают факты, а объясняют их, устанавливают связи, дают оценки и прогнозы.

Комментарий — это авторское мнение на событие, подкреплённое аргументацией и логикой. Обзорение — обзор нескольких фактов или событий, связанных общей темой, с выявлением закономерностей. Аналитическая статья — глубокий разбор с выводами, причинно-следственными связями и доказательствами. Беседа или ток-шоу — столкновение разных точек зрения, диалог, конфликт мнений. Расследование — вскрытие скрытых фактов, восстановление хронологии, работа с документами и доказательствами.

8. Документально-художественные жанры. Зарисовка. Социальная журналистика

Зарисовка — это короткий образный рассказ о человеке, месте, явлении. Она эмоциональна, поэтична, но без пафоса. Её цель — передать настроение, характер, дыхание жизни.

Сценарий зарисовки строится так: открывается необычным, красивым кадром, который сразу притягивает внимание. Затем представляется герой — не через перечисление фактов, а через действие, деталь, голос. Далее разворачивается история — небольшой конфликт, наблюдение, переживание. И завершается зарисовка финальным штрихом — деталью, мыслью, образом, который остаётся с зрителем.

Социальная журналистика — это работа с острыми общественными темами: неравенство, инклюзия, экология, права человека, здравоохранение, дети, пожилые люди. Её герои — реальные люди, а не «типичные представители». Сюжет строится так, чтобы вызывать сопереживание и вопросы, побуждать к действию. Финал не всегда счастливый, но всегда даёт пищу для размышления — и направление, куда можно двигаться дальше.

9. Особенности привлечения аудитории в аудио- и ТВ-СМИ

В радио и аудио внимание держится на голосе — его тембре, интонации, ритме. Работают звуковые эффекты, интершум, музыкальные отбивки, живые звонки или сообщения от слушателей. Монтаж динамичный, с короткими «всплесками» энергии. Создаётся эффект личного разговора — «голос в голове», который обращается именно к тебе.

На телевидении аудиторию привлекает картинка: яркий кадр, деталь, эмоция, крупный план. Ведущие и корреспонденты — живые, подвижные, с выразительной мимикой. Монтаж задаёт ритм, а интригующий лид сразу затягивает в историю. Телевидение активно использует сторителлинг, обратную связь (опросы, комментарии зрителей), смену планов и ракурсов, чтобы удерживать внимание.

Общие принципы для обоих каналов: эмоциональность, человеческий фактор (живые герои, их судьбы), новизна, конфликт, вопрос, интрига, смена ритма. Зритель и слушатель остаются, когда они чувствуют, что история — про них, про их жизнь, их ценности и их выбор.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Выпуск учебного аудио- и ТВ-СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Творческие задания

Проект «Производство визуального медиапродукта в разных жанрах» (выпуск сюжетов в рамках зарегистрированного СМИ - молодежной программы "Po_SETY")

5 семестр

Этапы проекта:

1. Выбор информационного повода для создания матрицы аудиовизуального продукта
2. Разработка сценарного плана
3. Подготовка раскадровки аудиовизуального материала
4. Съемка и запись звука материала по плану раскадровки
5. Монтаж и озвучание

6 семестр

Этапы проекта:

1. Выбор информационного повода для создания матрицы аудиовизуального продукта с элементами аналитики и художественности
2. Разработка сценарного плана с применением элементов аналитики и художественности
3. Подготовка раскадровки аудиовизуального материала с элементами аналитики и художественной выразительности
4. Съемка материала по плану раскадровки (с учетом аналитики и художественности видеоряда)
5. Монтаж и озвучание (с применением сквозных линий)

7 семестр

Этапы проекта:

1. Выбор информационного повода для создания матрицы аудиовизуального материала (для группового проекта), предложение нескольких инфоповодов на выбор редактора (если работа в действующей редакции на канале).
2. Разработка сценарного плана (совместно с редактором)
3. Подготовка раскадровки аудиовизуального продукта (проекта) совместно с оператором
4. Съемка материала по плану раскадровки (с учетом расписания работы других членов редакции)
5. Черновой монтаж и озвучание (с учетом редакторской правки), чистовой монтаж.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамены по дисциплине в 7 – 8 семестрах выставляются по итогам работы студента в семестре (текущая успеваемость) и результатам выполнения итогового задания.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Выпуск учебного аудио- и ТВ-СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания теста

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Задание выполнено в полном объеме; не содержит ошибок.	Задание выполнено в полном объеме; содержит 2–3 негрубые ошибки.	Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ содержит грубые ошибки.	Задание выполнено в полном объеме; содержит большое количество ошибок.

4.2.2 Критерии оценивания вопросов к зачету

Зачтено	Зачтено	Зачтено	Не зачтено
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Продemonстрирован высокий уровень владения терминологией по курсу. Полностью освещены теоретические вопросы, предложенные в экзаменационном билете: названы и раскрыты основные понятия; проанализированы существующие в данной науке подходы к рассматриваемой проблеме; приведены и проанализированы	Продemonстрирован хороший (выше среднего) уровень владения терминологией по курсу. Дан ответ на теоретические вопросы, предложенные в экзаменационном билете, недостаточно полно; не раскрыто одно из основных понятий; проанализированы существующие в данной науке подходы к рассматриваемой	Продemonстрирован средний уровень владения терминологией по курсу. Дан ответ на теоретические вопросы, предложенные в экзаменационном билете; раскрыты лишь некоторые из основных понятий; проанализированы некоторые подходы к рассматриваемой проблеме; приведена одна классификация рассматриваемого	Продemonстрирован низкий уровень владения терминологией по курсу. Не дан ответ на теоретические вопросы, предложенные в экзаменационном билете; не проанализированы подходы к данной проблеме (общий процент качества ответа – 40%).



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Выпуск учебного аудио- и ТВ-СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

основные классификации рассматриваемого материала; подтверждены основные теоретические положения практическим материалом.	проблеме; приведена и проанализирована большая часть классификаций рассматриваемого материала; подтверждена большая часть теоретических положений практическим материалом.	материала; и подтверждена лишь часть теоретических положений практическим материалом (общий процент качества ответа – примерно 60%).	
---	--	--	--

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Экзамен проводится в один этап: студент письменно отвечает на теоретический вопрос.

Продолжительность – 40 минут.

Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед экзаменом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.

На экзамене студент может получить всего максимально 40 баллов.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;

50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;

70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;

91-100 баллов – «отлично» (5) : высокий уровень сформированности компетенций.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Выпуск учебного аудио- и ТВ-СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Итоговый экзамен (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- ~ Для лиц с нарушениями зрения:
 - ~ в печатной форме увеличенным шрифтом,
 - ~ в форме электронного документа.
- ~ Для лиц с нарушениями слуха:
 - ~ в печатной форме,
 - ~ в форме электронного документа.
- ~ Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - ~ в печатной форме,
 - ~ в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Выпуск учебного аудио- и ТВ-СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:
 - предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;
 - обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
 - обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на самостоятельно проведенный поиск информации.
2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:
 - обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;
 - обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
 - обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.
3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:
 - обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач, но такая аргументация отличается] неполнотой и может быть затруднена;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Выпуск учебного аудио- и ТВ-СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

~ обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены