

| | | |
|--|---|--------|
| Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Гаскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор | МИНОВЕРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») | |
| Дата подписания: 17.06.2025 15:20:33 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b87117237 | Рабочая программа дисциплины "Менеджмент и маркетинг" по направлению подготовки (специальности) 35.03.08 Водные биоресурсы и аквакультура направленности (профилю) Управление водными биоресурсами и аквакультурой ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 1 |

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Менеджмент и маркетинг

Направление подготовки (специальность)

35.03.08 Водные биоресурсы и аквакультура

Направленность (профиль)

Управление водными биоресурсами и аквакультурой

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2025

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2025 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучить теоретические основы менеджмента и маркетинга в рыбоводстве; овладеть практическими навыками, схем управления организацией в рыбоводстве, стратегическим планированием, методами маркетингового исследования товарного рынка продукции рыбоводства.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-2.3. Способностью проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.

УК-6.1. Основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития.

ОПК-2.2. Демонстрирует умения использовать нормативно-правовые акты при оформлении специальной документации в профессиональной деятельности.

ОПК-6.1 Обладает базовыми знаниями экономики в профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: К.М.02.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для успешного изучения необходимо иметь подготовку по дисциплинам:

Правоведение с основами охраны окружающей среды

Ихтиофауна Челябинской области

Экономика природопользования

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

В содержательном, методическом плане и в рамках формирования квалификационных компетенций связана с дисциплинами:

Экономика и управление на предприятии аквакультуры

Преддипломная практика

Практикум по товарному рыбоводству

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Владеть:

способностью проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Уметь:

Осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Знать:

основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития.

ОПК-2: Способен использовать нормативные правовые акты и оформлять специальную документацию в профессиональной деятельности;

Уметь:

Демонстрирует умения использовать нормативно-правовые акты при оформлении специальной документации в



профессиональной деятельности.

ОПК-6: Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности.

Знать:

Обладает базовыми знаниями экономики в профессиональной деятельности.

Уметь:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

| | |
|------------|---|
| 3.1 | Знать: |
| 3.1.1 | Основы менеджмента и маркетинга |
| 3.2 | Уметь: |
| 3.2.1 | Планировать маркетинговую деятельность и в сфере менеджмента |
| 3.3 | Владеть: |
| 3.3.1 | Методами оперативного и стратегического планирования менеджмента и маркетинга |

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| Общая трудоемкость | 2 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану : 72 | Виды контроля на курсах: зачеты 3 |
| в том числе : | |
| аудиторные занятия : 4 | |
| самостоятельная работа : 63,15 | |
| часов на контроль : 4 | |
| контактная работа: 4,85 | |
| ИКР: 0,85 | |

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Литература |
|-------------|---|----------------|-------|------------------|
| | Раздел 1. Введение в дисциплину | | | |
| 1.1 | Определение понятий менеджмент, маркетинг. Понятие и основные направления маркетинговых исследований. /Лек/ | 3 | 2 | Л2.1 Э1 Э2 Э3 |
| 1.2 | Актуальность проведения маркетинговых исследований. /Ср/ | 3 | 18 | Л1.1 Э1 Э2 Э3 |
| 1.3 | Предпосылки проведения маркетинговых исследований. Преимущества, получаемые предприятием в результате проведения маркетинговых исследований. /Ср/ | 3 | 12 | Э1 Э2 Э3 |
| | Раздел 2. Процесс организации и проведения маркетинговых исследований | | | |
| 2.1 | Этапы процесса маркетинговых исследований и их взаимосвязь. Определение проблемы и целей исследования. Разработка плана исследования. /Ср/ | 3 | 12 | Э1 Э2 Э3 |
| 2.2 | Обзор природоохранных и рыбохозяйственных требований /Пр/ | 3 | 2 | Л1.1 Э1 Э2 Э3 |
| 2.3 | Разведочные, описательные и каузальные исследования. Их характеристики и направления использования. /Ср/ | 3 | 6 | Л1.1 Э1 Э2 Э3 |
| | Раздел 3. Типы маркетинговых исследований | | | |
| 3.1 | Методы проведения маркетинговых исследований. /Ср/ | 3 | 6 | Л1.1 Э1 Э2 Э3 |
| 3.2 | Опрос. Панельный метод обследования. Эксперимент. Наблюдение. /Ср/ | 3 | 3,15 | Л1.1 Э1 Э2 Э3 |



| | | | | |
|---|--|---|------|----------|
| 3.3 | Водоохранные зоны и прибрежные защитные полосы. Режим хозяйственной деятельности в пределах водоохранных зон и прибрежных защитных полос. /Ср/ | 3 | 6 | Э1 Э2 Э3 |
| Раздел 4. Иная контактная работа | | | | |
| 4.1 | Типы маркетинговых исследований /ИКР/ | 3 | 0,85 | |

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Контрольные задания (контрольные вопросы, доклад, собеседование)

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Собеседование.

Знание и свободное владение фактическим материалом по теме.

Доклад

| № п/п | Показатель оценки | Весомость показателя |
|-------|--|----------------------|
| 1 | Научная и практическая значимость работы | 10% |
| 2 | Новизна предложений, отражающая собственный вклад автора | 15% |
| 3 | Оригинальность работы | 10% |
| 4 | Соответствие результатов работы современным тен-денциям развития науки | 5% |
| 5 | Глубина изучения состояния проблемы | 15% |
| 6 | Использование современной научной литературы при подготовке работы | 10% |
| 7 | Ответы на вопросы участников конференции | 10% |
| 8 | Логика изложения доклада, убедительность рассу-ждений, оригинальность мышления | 15% |
| 9 | Структура работы (имеются: введение, цель работы, постановка задачи, решение поставленных задач, вы-воды, список литературы) | 10% |

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

1. Сущность и значение маркетинговых исследований.
2. Охарактеризуйте компании, занимающиеся проведением маркетинговых исследований.
3. Основные направления маркетинговых исследований.
4. Роль маркетинговых исследований в развитии общества.
5. Отечественный и зарубежный опыт организации и проведения маркетинговых исследований.
6. Этапы процесса маркетинговых исследований и их взаимосвязь.
7. Определение проблемы и целей исследования.
8. Разработка плана исследования.
9. Реализация плана исследования.
10. Подготовка и предоставление полученных результатов.
11. Характеристика и направления использования разведочного исследования.
12. Цели и виды описательного исследования.
13. Цели и характеристика каузальных исследований.
14. Выбор типа проекта исследований.
15. Организация и проведение фокус-группы.
16. Сущность и назначение маркетинговой информационной системы.
17. Первичные и вторичные данные: преимущества, недостатки, источники.
18. Синдикативная информация.
19. Проектный и системный метод сбора маркетинговой информации.
20. Ограничения маркетинговой информационной системы.
21. Сетевые информационные системы.
22. Системы поддержки решений.
23. Общая характеристика методов сбора данных.
24. Факторы, влияющие на выбор метода сбора данных.
25. Опрос как метод сбора данных. Его преимущества и недостатки.
26. Контроль проведения опроса.
27. Сущность и виды эксперимента. Его преимущества и недостатки.
28. Роль экспериментирования в маркетинговых исследованиях.
29. Проектирование экспериментов.
30. Наблюдение как метод сбора данных. Его преимущества и недостатки.
31. Панельный метод обследования.



32. Способы связи с аудиторией при получении данных.
33. Составление анкет.
34. Виды открытых и закрытых вопросов в анкете.
35. Измерения в маркетинговых исследованиях. Построение шкал.
36. Надежность и достоверность измерения маркетинговой информации.
37. Типы тестовых рынков.
38. Основные понятия и этапы разработки выборочного плана.
39. Этапы проектирования выборки.
40. Влияние генеральной совокупности на объём выборки.
41. Типы планов выборки (выборочного контроля).
42. Организация и проведение сбора данных.
43. Механические устройства, используемые в маркетинговых исследованиях.
44. Методы анализа полученных данных при проведении маркетинговых исследований
45. Контроль качества собираемых данных.
46. Основные этапы процесса кодирования
47. Ошибки сбора данных
48. Преобразование данных.
49. Виды статистического анализа.
50. Инструменты дескриптивного анализа.
51. Анализ различий.
52. Определение и интерпретация связей между двумя переменными.
53. Подготовка заключительного отчета о проведенном исследовании.
54. Информационное обеспечение процесса маркетинговых исследований.

6.4. Критерии оценивания

При оценивании результатов освоения дисциплины применяется балльно-рейтинговая система.
NB! Максимальный (первичный) балл, который студент может получить по итогам выполнения контрольных работ – 75. Данный результат переводится в 100-балльную шкалу путем умножения на коэффициент 1,33. Если по итогам трех работ студент набрал 50 первичных баллов, то его итоговый результат составит 66,5 баллов (результат «округляется» до 67).
Полученный итоговый результат переводится в следующую шкалу (шкала оценивания)

| | |
|----------------|--------------|
| Итоговые баллы | Оценка |
| 61 и более | «зачтено» |
| 60 и менее | «не зачтено» |

В случае если студент по итогам контрольных мероприятий (аудиторная контрольная работа, дискуссионные вопросы), набрал менее 60 баллов, он получает «не зачтено».

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

| | Авторы, | Заглавие | Издательство, | Ресурс |
|------|----------------------------------|---|--|--------|
| Л1.1 | Каменева Н. Г., Поляков В. А. | Маркетинговые исследования: учебное пособие для вузов | Москва : Вузовский учебник, 2013 | |

7.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, | Заглавие | Издательство, | Ресурс |
|------|----------------------------------|--|---|--------|
| Л2.1 | Сергеева Е. А., Брысаев А. С. | Менеджмент и Маркетинг: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259050) | Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2010 | ЭБС |

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

| | |
|----|--|
| Э1 | Современные тенденции экологизации маркетинга в связи с экологизацией экономики, государственной политики, законодательства. http://e.lanbook.com/ |
|----|--|



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Менеджмент и маркетинг" по направлению подготовки (специальности)
35.03.08 "Водные биоресурсы и аквакультура" направленности (профилю) Управление водными
биоресурсами и аквакультурой ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 7

Э2 Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО
Директмедиа Паблишинг. <http://biblioclub.ru/>

Э3 eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка.
<http://elibrary.ru/defaultx.asp>

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

MS Office365

LMS Moodle

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Электронный каталог научной библиотеки ЧелГУ [Электронный ресурс] : база данных / Челяб. гос. ун-т. –
Челябинск, 1992.

2. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система : база данных / Регион. центр правовой
информ. Информправо.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (практические занятия).

Для успешного освоения дисциплины аудитория для практических занятий оборудована мультимедийным
комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и видеофрагментов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с
использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых
Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер
с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного
доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер;
цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного
звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком,
заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток»
A2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты
индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом
речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков;
программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или
лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации
NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с
ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными
возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом
нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к
печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств;
доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки
ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств
(рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA,
рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой CleVu с большими кнопками и с разделяющей клавиши
накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями



здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.