

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.06.2026 12:25:11
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b832236



МИНОБРАЗОВАНИЯ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Микроэкономика (продвинутый уровень) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1	стр. 1 из 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

Б1.О.01 Микроэкономика (продвинутый уровень)
(указать индекс и наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)
38.04.01 Экономика
(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)

Направленность (профиль)
Бизнес-аналитика
(указать при условии требования ФГОС)

Присваиваемая квалификация
магистр
(указать в соответствии с ФГОС)

Форма обучения
Очная, заочная
(выбрать очная, заочная)

Год набора 2026

Челябинск, 2026г.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Микроэкономика (продвинутый уровень) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 2 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Микроэкономика (продвинутый уровень) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 3 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика

(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)

Направленность (профиль) Бизнес-аналитика

(указать наименование)

Дисциплина Б1.О.01 Микроэкономика (продвинутый уровень)

(указать индекс и наименование дисциплины)

Семестр(ы) изучения: 1

(указать № семестра(ов))

Форма (ы) промежуточной аттестации: ЭКЗАМЕН

*(указать форму(ы) промежуточной аттестации
(зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа и т.д.)
для каждого семестра отдельно)*

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Б1.О.01 Микроэкономика (продвинутый уровень)»

(указать индекс и наименование дисциплины)

направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.1. Представляет (на продвинутом уровне) современные методы исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач ОПК-1.2. Обобщает и критически оценивает научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки и выявляет наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или	Знать: современные направления микроэкономической теории (теория игр, экономика информации, теория контрактов, поведенческая экономика) и методологию построения формальных моделей поведения экономических агентов в условиях неопределенности и асимметрии информации; теоретические основы анализа различных рыночных структур (от совершенной конкуренции до естественной монополии) и принципы моделирования стратегического взаимодействия фирм с использованием инструментов теории отраслевых рынков. Уметь: самостоятельно строить и анализировать микроэкономические модели (выбора потребителя, равновесия фирмы, рыночного взаимодействия), проводить сравнительную статистку и интерпретировать полученные результаты для объяснения реальных экономических явлений и рыночных тенденций;



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Микроэкономика (продвинутый уровень) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 4 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор ОПК-1.3. Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики	применять математический аппарат (оптимизация) для количественной оценки экономических решений, прогнозирования последствий экономической политики (налогообложение, регулирование) и разработки рекомендаций для бизнеса. Владеть: навыками критического анализа и содержательной интерпретации результатов эмпирических исследований в области микроэкономики, а также методами верификации теоретических гипотез с использованием эконометрического инструментария; методикой разработки и обоснования оптимальных управленческих и стратегических решений в условиях ограниченности ресурсов, конкуренции и неполноты информации, с использованием принципов теории игр и теории контрактов.
--	---	---

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	Знать: современные направления микроэкономической теории (теория игр, экономика информации, теория контрактов, поведенческая экономика) и методологию построения формальных моделей поведения экономических агентов в условиях неопределенности и асимметрии информации; теоретические основы анализа различных рыночных структур (от совершенной конкуренции до естественной монополии) и принципы моделирования	Раздел 1. Введение в микроэкономику. Раздел 2. Теория потребительского поведения Раздел 3. Теория производства и издержки Раздел 4. Рыночное равновесие: взаимодействие спроса и предложения Раздел 5. Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная Конкуренция Раздел 6. Рынки факторов производства Раздел 7. Институциональные аспекты микроэкономики	1	1 2-23	Семестровое задание Тестовые вопросы



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Микроэкономика (продвинутый уровень) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	стратегического взаимодействия фирм с использованием инструментов теории отраслевых рынков.				
	Уметь: самостоятельно строить и анализировать микроэкономические модели (выбора потребителя, равновесия фирмы, рыночного взаимодействия), проводить сравнительную статистику и интерпретировать полученные результаты для объяснения реальных экономических явлений и рыночных тенденций; применять математический аппарат (оптимизация) для количественной оценки экономических решений, прогнозирования последствий экономической политики (налогообложение, регулирование) и разработки рекомендаций для бизнеса.		1	1	Семестровое задание
	Владеть: навыками критического анализа и содержательной интерпретации результатов эмпирических исследований в области микроэкономики, а также методами верификации теоретических гипотез с использованием эконометрического инструментария; методикой разработки и обоснования		1	1	Семестровое задание



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Микроэкономика (продвинутый уровень) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	оптимальных управленческих и стратегических решений в условиях ограниченности ресурсов, конкуренции и неполноты информации, с использованием принципов теории игр и теории контрактов.				
--	--	--	--	--	--

3.2 Содержание оценочных средств

Задание 1. Семестровое задание

Текущая аттестация сводится к оценке семестровой работы студента. Семестровое задание предполагает проведение анализа рынка. Студент самостоятельно сформулирует тему исследования, выбрав в качестве объекта исследования какой-либо рынок (отрасль, рынок труда, рынок капитала, рынок земли, рынок страховых услуг, банковских услуг и т.п.). Объем исследования должен быть строго в рамках 40 – 50 страниц (14пт шрифт, полуторный междустрочный интервал). В указанный объем не входит библиографический список. Работа должна быть авторской – допустимый процент заимствованного текста – 40%. Работа формируется в формате docx. Цель работы - определить тип рынка (его принадлежность к конкуренции, монополии, олигополии и тп), оценить уровень конкуренции.

Структура работы:

Раздел 1. Теоретические основы функционирования рынка (здесь следует дать описание существующих теорий, в том числе привести краткую эволюцию проблемы с указанием необходимого графического материала).

Раздел 2. Методика анализа (методику следует привести такую, которая позволит автору добиться поставленных задач, и именно ту методику, которая и ляжет в основу анализа, проводимого в Разделе 3).

Раздел 3. Расчет и описание тенденций в рассматриваемой отрасли (здесь следует привести расчет показателей, указанных в методике, а также дать наглядную иллюстрацию показателей в виде различных графиков и диаграмм; кроме того привести описание и дать интерпретацию полученным результатам).

Работа обязательно должна включать титульный лист, содержание, три раздела, выводы и библиографический список.

Тестовые вопросы

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

Задание 2 (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Какое из следующих утверждений является нормативным, а не позитивным?

- А) если лето выдалось жарким, то спрос на кондиционеры в обычных условиях должен возрасти;
- Б) правительство должно дать субсидию потребителям кондиционеров, если лето выдалось жарким;
- В) в жаркую погоду люди потребляют больше мороженого;
- Г) в жаркую погоду покупатели должны долго ждать установки кондиционеров, так как спрос на них превышает предложение.

Задание 3 (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

При увеличении цены товара эффект замещения означает:

- А) снижение потребления данного товара и увеличение потребления других товаров;
- Б) повышение потребления данного товара и снижение потребления других товаров;
- В) снижение потребления данного товара и других товаров;
- Г) снижение потребления данного товара и никаких изменений в потреблении других товаров.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Микроэкономика (продвинутый уровень) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Задание 4 (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Функции спроса и предложения товара А имеют вид: $QD=20 - P$, $QS = 10 + P$, где Q – количество товара в тыс.шт.; P – цена товара в тыс.руб. Определите величину расходов правительства, обусловленных фиксацией цены на уровне 2 тыс.руб.

- А) 108 млн.руб.;
- Б) 108 тыс.руб.;
- В) 144 млн.руб.;
- Г) 36 млн.руб.

Задание 5 (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Предельная норма технологического замещения капитала трудом равна 2. Для обеспечения прежнего объема выпуска при сокращении использования капитала на 2 единицы необходимо увеличить использование труда:

- а) на $\frac{1}{2}$ единицы;
- б) на 1 единицу;
- в) на 4 единиц;
- г) данных недостаточно.

Задание 6 (Задание закрытого типа с выбором одного неверного ответа)

Во время эпидемии гриппа спрос на маски-респираторы повышается. Правительство решает ограничить рост цен, установив максимальную цену на маски. К чему, скорее всего, приведет эта мера? Выберите неверный вариант.

- а) к дефициту (избыточному спросу) масок на рынке;
- б) к избыточному предложению масок на рынке;
- в) к вынужденному снижению цены на маски;
- г) к появлению черного рынка масок.

Задание 7 (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Екатерина зарабатывает 50 000 рублей в месяц и потребляет только два товара — конфеты и печенье. Конфеты стоят 500 рублей за килограмм, а печенье — 50 рублей за килограмм. Выберите из предложенных наборов тот, который, во-первых, доступен Екатерине при ее бюджете, и, во-вторых, удовлетворяет принципу максимизации совокупной полезности:

- а) 100 кг конфет, 50 кг печенья;
- б) 50 кг конфет, 100 кг печенья;
- в) 1 тонна печенья, нет конфет;
- г) 1 тонна конфет, нет печенья.

Задание 8 (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Постоянный эффект масштаба имеет место в том случае, если

- а) объем выпуска растет быстрее, чем количество применяемых факторов производства;
- б) объем выпуска растет медленнее, чем количество применяемых факторов производства;
- в) объем выпуска растет тем же темпом, что и количество применяемых факторов производства;
- г) правильного ответа нет.

Задание 9 (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Какая формула из перечисленных верна:

- а) бухгалтерская прибыль + внутренние издержки = экономическая прибыль;
- б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = внешние издержки;
- в) экономическая прибыль + внутренние издержки = бухгалтерская прибыль;
- г) внешние издержки + внутренние издержки = выручка.

Задание 10 (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Что из перечисленного ниже является примером отрицательного внешнего эффекта (negative externality) в потреблении?



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Микроэкономика (продвинутый уровень) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 8 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- А) Фабрика по производству мебели сбрасывает отходы в реку, из-за чего ниже по течению гибнет рыба.
- Б) Сосед сделал дорогой ремонт в подъезде, и теперь все жильцы этажа получают эстетическое удовольствие.
- В) Курящий человек находится в общественном месте, и окружающие вынуждены вдыхать табачный дым.
- Г) Пчеловод размещает ульи рядом с яблоневым садом, что увеличивает урожайность яблок.

Задание 11 (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Какой из признаков в первую очередь отличает чистое общественное благо (pure public good) от частного блага (private good)?

- А) Высокая эластичность спроса по цене и наличие множества товаров-заменителей.
- Б) Неисключаемость (невозможно отстранить потребителя от пользования благом) и неконкурентность в потреблении (потребление блага одним человеком не уменьшает его доступности для других).
- В) Возможность продажи блага поштучно и наличие патентной защиты у производителя.
- Г) Производство блага исключительно государственными предприятиями и финансирование за счет налогов.

Задание 12 (Задание закрытого типа на установление последовательности)

Расположите стадии производства в краткосрочном периоде:

- А) отрицательный предельный продукт,
- Б) возрастающий предельный продукт,
- В) убывающий предельный продукт.

Задание 13 (Задание закрытого типа на установление последовательности)

Расположите рыночные структуры по степени убывания рыночной власти:

- А) Олигополия
- Б) Монополия
- В) Совершенная конкуренция
- Г) Монополистическая конкуренция

Часть 2. База тестовых вопросов открытого типа

Задание 14 (Задание открытого типа, вставить пропущенное слово в именительном падеже)

Ситуация на рынке, при которой величина спроса превышает величину предложения, называется _____.

Задание 15 (Задание открытого типа, вставить пропущенное слово в именительном падеже)

Затраты, которые не зависят от объема выпускаемой продукции в краткосрочном периоде, называются _____.

Задание 16 (Задание открытого типа, вставить пропущенное слово в именительном падеже)

Дополнительный доход, полученный от продажи одной дополнительной единицы товара, — это _____ доход.

Задание 17 (Задание открытого типа, вставить пропущенное слово в именительном падеже)

Рыночная структура, при которой на рынке действует единственный продавец уникального товара, называется _____.

Задание 18 (Задание открытого типа, вставить пропущенное слово в именительном падеже)

Полезность, которую потребитель получает от потребления всего доступного ему количества благ, называется _____ полезностью.

Задание 19 (Задание открытого типа, вставить пропущенное слово в именительном падеже)

Количество одного товара, от которого потребитель готов отказаться ради получения дополнительной единицы другого товара, оставаясь на том же уровне удовлетворения, называется предельной нормой _____.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Микроэкономика (продвинутый уровень) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 9 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Задание 20 (Задания открытого типа с кратким ответом)

Прочитайте текст и ответьте на вопрос («да» или «нет»).

На рынке совершенной конкуренции отдельная фирма не может влиять на рыночную цену.

Задание 21 (Задания открытого типа с кратким ответом)

Прочитайте текст и ответьте на вопрос («да» или «нет»).

Закон спроса гласит, что между ценой товара и величиной спроса существует прямая зависимость.

Задание 22 (Задания открытого типа с кратким ответом)

Прочитайте текст и ответьте на вопрос («да» или «нет»).

В краткосрочном периоде все факторы производства являются переменными.

Задание 23 (Задания открытого типа с кратким ответом)

Прочитайте текст и ответьте на вопрос («да» или «нет»).

Если спрос на товар эластичен по цене, то снижение цены приведет к росту общей выручки продавца.

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация в форме экзамена, на котором студент проходит итоговое тестирование, которое содержит 17 вопросов, каждый из которых оценивается в 2 балла.

Семестровую работу студент выполняет на этапе текущей аттестации, но она имеет ключевое значение при определении итоговой оценки по предмету.

Семестровая работа и тестирование оценивается максимально в 100 баллов в сумме.

Семестровая работа - 66 баллов, тестирование - 34 балла.

Итоговые баллы конвертируются в пятибалльную оценку следующим способом:

85 - 100 баллов соответствует оценке «отлично»;

66 - 84 балла - оценке «хорошо»;

51 - 65 баллов оценке «удовлетворительно»;

ниже 50 баллов - оценке «неудовлетворительно», что означает появление у студента академической задолженности.

4.2. Критерии оценивания по видам оценочных средств

Критерии оценивания семестровой работы:

56 - 66 баллов, работа выполнена самостоятельно, процент заимствованного текста не превышает 25%, структура, объем соблюдены, логически выдержана, поставленные задачи достигнуты;

42 - 65 баллов, работа выполнена самостоятельно, процент заимствованного текста находится в пределах 26-35%, структура, объем соблюдены, логически выдержана, поставленные задачи достигнуты;

33 - 41 балл, работа выполнена самостоятельно, процент заимствованного текста находится в пределах 36-40%, структура, объем соблюдены, поставленные задачи достигнуты, но присутствуют нарушения в логике изложения материала, есть ошибки;



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Микроэкономика (продвинутый уровень) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 10 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

тарификация ниже 33 баллов не предусмотрена, это фактически означает невыполнение работы (если процент плагиата выше 41%, присутствует грубое нарушение логики, не решены поставленные задачи).

Критерии оценивания тестовых вопросов (задания 2-23):

Итоговый тест состоит из 17 вопросов, каждый из которых оценивается в 2 балла.

Ключи к тестовым вопросам

№ задания	Верный ответ
2	Б
3	А
4	А
5	Б
6	Б
7	В
8	В
9	В
10	В
11	Б
12	Б-В-А
13	Б-А-Г-В
14	дефицит
15	постоянные
16	предельный / маржинальный
17	монополия
18	общая
19	замещение
20	да
21	нет
22	нет
23	да

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично» и предполагает, что обучающийся освоил все заявленные «ЗУВы» и продемонстрировал высокие аналитические навыки при подготовке семестровой работы.

2. Средний уровень сформированности компетенций соответствует оценке «хорошо» и предполагает, что обучающийся освоил все заявленные «ЗУВы», подготовил качественную семестровую работу, но допустил некоторые недочеты.

3. Базовый уровень сформированности компетенций соответствует оценке «удовлетворительно» и предполагает, что обучающийся освоил не менее 60% заявленных «ЗУВов», подготовил удовлетворительную семестровую работу, допустил большое число недочетов в работе.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Микроэкономика (продвинутый уровень) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 11 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4. Низкий уровень сформированности компетенций предполагает, что компетенции у студента остались не сформированными. Итоговая оценка по предмету «неудовлетворительно».

В случае сформированности компетенций на высоком, среднем и базовом уровнях (одном из) студент получает оценку «зачтено» по итогам семестра.

В случае демонстрации низкого уровня освоенности материала студент не получает зачет по дисциплине.

