

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
Дата подписания: 19.05.2025 00:24:11 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323	Рабочая программа дисциплины "Экономическая социология" по направлению подготовки (специальности) Социология направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

/ В.Е. Федоров

» _____ 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Экономическая социология

Направление подготовки (специальность)

39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социология маркетинга

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019,2020

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) принята:

Ученым советом экономического факультета

Протокол заседания №10 «23» июня 2020 г.

Председатель Ученого совета
Экономического факультета



Т.А. Верещагина

Секретарь Ученого совета
Экономического факультета



Л.А.Плотникова

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована кафедрой

Социальной работы и социологии

Протокол заседания № 12 от «18» июня 2020 г.

И.о. заведующего кафедрой _____ Тараданов А.А.

Автор (составитель)
Талалушкина Ю. Н. _____ канд. экон.наук, доцент,

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора
ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «05» декабря 2018 г. № 678-1**

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья

Рабочая программа дисциплины "Экономическая социология" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 4
--	--------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - дать студентам систематическое представления об основных направлениях и методах социологического анализа экономических процессов современного рыночного общества.
В процессе обучения студенты должны уметь адаптировать полученные знания и навыки к конкретным условиям функционирования общества.
Основные задачи дисциплины:
<input type="checkbox"/> освоение студентами классических и современных отечественных и зарубежных теорий, концепций, раскрывающих социальную природу рыночной экономики;
<input type="checkbox"/> формирование у студентов систематических научных знаний о моделях экономического поведения, разрабатываемых в рамках экономических и социологических теорий;
<input type="checkbox"/> выработка у студентов навыков применения теоретических и инструментально-эмпирических методов социологического анализа экономических процессов, используемых в ходе самостоятельной профессиональной деятельности.
Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:
ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов
ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.
ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.15
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Дисциплина базируется на знаниях, полученных по дисциплинам "Экономическая теория", "Экономическая география и регионалистика" или соответствующим дисциплинам среднего профессионального образования.	
Экономическая теория	
Экономическая география и регионалистика	
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Дисциплина «Экономическая социология» предшествует изучению следующих дисциплин профессионального цикла «Социология труда», «Социология управления».	
Социология труда	
Социология управления	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

Знать:	основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
Уметь:	использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
Владеть:	навыками использования основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
3.2 Уметь:	
3.2.1	использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
3.3 Владеть:	

Рабочая программа дисциплины "Экономическая социология" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 5
3.3.1 использования основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 72	Виды контроля в семестрах: зачеты 5
в том числе :	
аудиторные занятия : 54	
самостоятельная работа : 18	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Предметная область экономической социологии. Классические и современные концепции экономической социологии			
1.1	Предметная область экономической социологии. Классические и современные концепции экономической социологии /Лек/	5	2	Л1.6 Л1.2 Л1.1 Л1.1Л2.6 Э1 Э2
1.2	Предметная область экономической социологии. Классические и современные концепции экономической социологии /Пр/	5	4	Л1.1 Л2.6Л1.6 Л2.8 Л1.1 Л1.1 Л2.4 Э1 Э2
1.3	Предметная область экономической социологии. Классические и современные концепции экономической социологии /Ср/	5	1	Л1.6 Л1.1Л2.7 Э1 Э2
	Раздел 2. Рынок как система экономического обмена			
2.1	Рынок как система экономического обмена /Лек/	5	2	Л2.6Л2.7 Э1 Э2
2.2	Рынок как система экономического обмена /Пр/	5	4	Л1.1Л2.8 Л1.1 Э1 Э2
2.3	Рынок как система экономического обмена /Ср/	5	6	Л2.4 Л1.1Л1.1 Э1 Э2
	Раздел 3. Структура и функции экономического действия			
3.1	Структура и функции экономического действия /Лек/	5	2	Л2.6 Э1 Э2
3.2	Структура и функции экономического действия /Пр/	5	4	Э1 Э2
3.3	Структура и функции экономического действия /Ср/	5	2	Л2.6 Э1 Э2
	Раздел 4. Модели экономического поведения и их классификация.			
4.1	Модели экономического поведения и их классификация. /Лек/	5	2	Л2.6 Э1 Э2
4.2	Модели экономического поведения и их классификация. /Пр/	5	4	Л2.6 Э1 Э2
	Раздел 5. Модели предпринимательского, производственного, организационного и трудового поведения			
5.1	Модели предпринимательского, производственного, организационного и трудового поведения /Лек/	5	2	Э1 Э2
5.2	Модели предпринимательского, производственного, организационного и трудового поведения /Пр/	5	4	Э1 Э2
5.3	Модели предпринимательского, производственного, организационного и трудового поведения /Ср/	5	2	Л2.6 Э1 Э2
	Раздел 6. Институциональная и социальная структура рынков труда			
6.1	Институциональная и социальная структура рынков труда /Лек/	5	2	Л2.4 Э1 Э2
6.2	Институциональная и социальная структура рынков труда /Пр/	5	4	Л2.4 Э1 Э2

Рабочая программа дисциплины "Экономическая социология" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 6
6.3	Институциональная и социальная структура рынков труда /Ср/	5	1	Л2.4 Э1 Э2
Раздел 7. Контрактные формы социального партнерства в условиях рыночной экономики				
7.1	Контрактные формы социального партнерства в условиях рыночной экономики /Лек/	5	2	Л1.1 Э1 Э2
7.2	Контрактные формы социального партнерства в условиях рыночной экономики /Ср/	5	6	Л1.1 Э1 Э2
7.3	Контрактные формы социального партнерства в условиях рыночной экономики /Пр/	5	4	Л1.1 Э1 Э2
Раздел 8. Системные проблемы и противоречия социально-ориентированной рыночной экономики в XXI веке				
8.1	Системные проблемы и противоречия социально-ориентированной рыночной экономики в XXI веке /Лек/	5	2	Л1.1 Л2.6 Э1 Э2
8.2	Системные проблемы и противоречия социально-ориентированной рыночной экономики в XXI веке /Пр/	5	4	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Э1 Э2
Раздел 9. Социально-экономические проблемы российского общества в условиях трансформационного цикла				
9.1	Социально-экономические проблемы российского общества в условиях трансформационного цикла /Лек/	5	2	Э1 Э2
9.2	Социально-экономические проблемы российского общества в условиях трансформационного цикла /Пр/	5	4	Э1 Э2

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Тестирование, доклад, собеседование (зачет).

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Тема 1. Предметная область экономической социологии. Классические и современные концепции экономической социологии.

1. Принципы и методы теоретической интерпретации экономических процессов в социологии.
2. Дискуссии о предмете экономической социологии в отечественной и зарубежной социологии.
3. Значение и роль поведенческого анализа в структуре социологического и экономического знания.
4. Уровни социологического анализа экономического поведения. Категория «экономическое поведение» в системе категорий экономической социологии.
5. Структура социологического знания и основные направления социологического анализа экономической жизни общества.
6. М. Вебер и его концепция экономической социологии. Разработка проблем экономической социологии в работах Э. Дюркгейма. Вклад В. Парето в развитие экономической социологии. Интерпретация института денег в формальной социологии Г. Зиммеля. Социальная экономика Й Шумпетера.
7. Основные школы отечественной экономической социологии.

Тема 2. Рынок как система экономического обмена.

8. Природа и функции социального обмена. Субъекты, объекты и предмет социального обмена.
9. Проблема эквивалентности социального обмена. Виды социальных обмена и их особенности. Рыночные формы социального обмена и их особенности.
10. Рынок как институциональная форма экономического обмена, ее особенности и методы научной интерпретации.
11. Рыночные институты экономического обмена и их эволюция.
12. Рыночные и командные механизмы экономического обмена, их характеристики и отличия.

Тема 3. Структура и функции экономического действия

13. Экономическое поведение как разновидность социального действия и его специфика. Проблема рациональности экономического действия и ее интерпретация.
14. Феноменологический анализ экономического поведения и его составляющих.
15. Субъекты, объекты и предмет экономического поведения. Ресурсно-затратные компоненты экономического действия.

16. Риск в структуре экономического поведения.

Тема 4. Модели экономического поведения и их классификация

17. Модели экономического поведения и их классификация.

18. Факторы специализации моделей экономического поведения (функциональные, субъектные, ресурсные, системные, организационные, институциональные).

19. Статусы и социальные роли субъектов экономического поведения.

20. Методы максимизации выгоды в структуре моделей экономического поведения.

Тема 5. Модели предпринимательского, производственного, организационного и трудового поведения

21. Основные подходы в определении, анализе содержания и функций предпринимательского поведения. (Шумпетер, Найт, Кондратьев, Мизес, Хайек и др.)

22. Предпринимательское поведение и предпринимательская функция.

23. Феномен неопределенности и риска в структуре предпринимательского поведения.

24. Конкуренция как фактор предпринимательского выбора.

25. Пределы эффективности производственного поведения.

26. Фирма как теоретическая конструкция и как эмпирическая реальность (Ф. Махлуп). Организационное поведение и его функции

27. Модели организационной культуры.

28. Модели трудового поведения и их модификации.

29. Рестрикционизм и оппортунизм в структуре трудового поведения.

Тема 6. Институциональная и социальная структура рынков труда

30. Неоклассическая и институциональная интерпретации рынков труда.

31. «Первичные» и «вторичные» сектора занятости в концепции П. Дерингера и М. Пиоре.

32. Модели социальной, статистической дискриминации, дискриминирующей монополии и профессиональной сегрегации на рынках труда.

33. Структура поиска информации на рынке труда, «социальный и сетевой контекст» коммуникативного поведения работников и работодателей.

34. Типологии занятых по степени их экономической активности на рынке.

35. Модели поведения и адаптации занятых наемных работников в рамках длинноволновой конъюнктуры рыночных колебаний.

Тема 7. Контрактные формы социального партнерства в условиях рыночной экономики

36. Концепция «гибкой занятости» Дж. Аткинсона. Интерпретация модели адаптации фирмы Дж. Аткинсона в рамках транзакционного подхода.

37. Теория контрактов О. Уильямсона. Неспецифические, специфические и интерспецифические человеческие ресурсы в концепции О. Уильямсона.

38. Асимметрия контрактов между наемными работниками и работодателями и методы ее минимизации.

39. Институты защиты контрактного партнерства в системе современного гражданского общества и их основные функции.

Тема 8. Системные проблемы и противоречия социально-ориентированной рыночной экономики в XXI веке

40. Фундаторы и теоретики социально-ориентированной рыночной экономики (В. Ойкен, А. Мюллер-Армарк, Л. Эрхард и др.).

41. Этапы становления и эволюции социально-ориентированной рыночной экономики.

42. Основные модели социальных государств (либеральная, консервативная и социал-демократическая).

43. Основные принципы, факторы и направления политики занятости в социальных государствах.

44. Системные противоречия западного гражданского общества, по Ю. Хабермасу, и их характеристики.

Тема 9. Социально-экономические проблемы российского общества в условиях трансформационного цикла

45. Причины, механизмы и факторы социально-экономической трансформации российского общества.

46. Движущие силы трансформации российского общества.

47. Этапы трансформационного процесса в России: перестройка (1986-1989), закат перестройки (1990-1991), радикальные экономические реформы (1991-1994), период полустихийной трансформации общества (1995-2003), стабилизация и укрепление вертикали власти (2003-2010).

48. Дискуссии о траекториях развития и реформирования российского общества в XXI.

Примерные темы докладов

1. Вебер М. «Протестантская этика и дух капитализма».
2. Веблен Т. «Теория делового предпринимательства».
6. Движущие силы социально-экономического развития: сравнительный анализ концепций В.Парето и Д.Макгрегора.
7. Социалистическая социально-экономическая модель общества: истоки, результат, перспективы.
2. Дюркгейм Э. «О разделении общественного труда».
3. Сорокин П.А. «Социальная мобильность».
3. 4. Стиль работы в трудовом коллективе.
5. Н.Смелсер. «Теория коллективного поведения».
6. М. Вебер и его концепция экономической социологии.
7. Разработка проблем экономической социологии в работах Э. Дюркгейма.
8. Вклад В. Парето в развитие экономической социологии.
9. Интерпретация института денег в формальной социологии Г. Зиммеля.
10. Социологический анализ экономической жизни общества в работах Н. Кондратьева.
11. Социальная экономика Й Шумпетера.
12. Социологический синтез Т. Парсонса и его место в системе социологического анализа экономической жизни современного западного общества.
13. Культурологическая интерпретация двух цивилизационных систем в работах Ю. Лотмана и А. Ахиезера.
14. Проблемы и противоречия современной рыночной цивилизации в работах М.Шелера, К. Поланьи, Ю. Хабермаса.
15. Основные школы отечественной экономической социологии.
16. Механизмы унификации социального обмена в условиях рыночной экономики по Ф. Хайеку.
17. Рынок как институциональная форма экономического обмена, ее особенности и методы научной интерпретации.
18. Основные характеристики экономического обмена по Л. Мизесу.
19. Основные подходы в определении, анализе содержания и функций предпринимательского поведения. (Шумпетер, Найт, Кондратьев, Мизес, Хайек и др.).
20. Фирма как теоретическая конструкция и как эмпирическая реальность (Ф. Махлуп).
21. Концепция «гибкой занятости» Дж. Аткинсона.
22. Теория контрактов О. Уильямсона.
23. Неспецифические, специфические и интерспецифические человеческие ресурсы в концепции О. Уильямсона.
24. Фундаторы и теоретики социально-ориентированной рыночной экономики (В. Ойкен, А. Мюллер-Армарк, Л. Эрхард и др.).
25. Дискуссии о траекториях развития и реформирования российского общества в XXI.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы для собеседования (зачет)

1. Принципы и методы теоретической интерпретации экономических процессов в социологии
2. Дискуссии о предмете экономической социологии в отечественной и зарубежной социологии.
3. Категория «экономическое поведение» в системе категорий экономической социологии.
4. Экономическое поведение в социологии М. Вебера.
5. Проблемы экономической социологии в работах Э. Дюркгейма.
6. В. Парето и его концепция социального действия.
7. Деньги в социологии Г. Зиммеля.
8. Социальная экономика Й. Шумпетера.
9. Трактовка экономического поведения в работах Н. Кондратьева.
10. Социологический анализ экономической жизни современного западного общества Т. Парсонса.
11. Современные западные направления социологического анализа экономической жизни общества.
12. Отечественные школы экономической социологии.
13. Природа и функции социального обмена.
14. Субъекты, объекты и предмет социального обмена.
15. Виды шкал социального обмена и их особенности.
16. Экономическое поведение как разновидность социального действия и его специфика.
17. Субъекты, объекты и предмет экономического поведения.
18. Риск в структуре экономического поведения.
19. Режимы, методы и средства максимизации (оптимизации) экономического поведения.
20. Дистрибутивные модели экономического поведения.
21. Модели монетарного поведения.
22. Посреднические модели экономического поведения.

Рабочая программа дисциплины "Экономическая социология" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 9
<p>23. Производственные модели экономического поведения.</p> <p>24. Модели трудового поведения и их модификации.</p> <p>25. Затратно-компенсационная природа трудового поведения.</p> <p>26. Организационная культура и организационное поведение.</p> <p>27. Модели пассивного и активного предложения рабочей силы на рынке труда.</p> <p>28. Основные субъекты на рынке труда и их характеристики.</p> <p>29. Три типа контрактов между наемными работниками и работодателями О. Уильямсона и их особенности.</p> <p>30. Формы контрактного партнерства и их характеристики.</p> <p>31. Теоретики социально-ориентированной рыночной экономики (В. Ойкен, А. Мюллер-Армарк, Л. Эрхард и др.).</p> <p>32. Базовые особенности социально-ориентированной рыночной экономики.</p> <p>33. Модели социальных государств (либеральная, консервативная и социал-демократическая).</p> <p>34. Системные противоречия западного гражданского общества, по Ю. Хабермасу и их характеристики.</p> <p>35. Причины, механизмы и факторы социально-экономической трансформации российского общества.</p> <p>36. Этапы трансформационного процесса в России.</p> <p>37. Дискуссии о траекториях развития и реформирования российского общества в XXI.</p>	
6.4. Критерии оценивания	
<p>Тест</p> <p>Набранная сумма баллов (% выполненных заданий) (max – 100). Менее 70 - не зачтено, 70-100 - зачтено.</p> <p>Доклад</p> <p>«зачтено»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) текст доклада тесно увязан с заявленной темой; 2) актуальность представляемого материала обоснована и доказательна; 3) доклад дополняется наглядной, информативной презентацией; 4) материал доклада представляется эмоционально, громко и разборчиво; 5) докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса, акцентируя внимание на наиболее важные моменты материала <p>«не зачтено»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) текст доклада не отражает содержание заявленной темы; 2) в ходе доклада студент читает материал с листа; 3) докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса; 4) студент не может ответить на задаваемые по теме доклада вопросы <p>Собеседование</p> <p>"Зачтено" ставится, если студент: Владеет понятийным аппаратом, умеет использовать его при анализе экономических явлений. Знает и владеет фактическим материалом по теме. Знает принципы принятия и реализации решений. Умеет выявлять и анализировать проблемы и предлагает способы их решения. Умеет оценивать результат. Свободно владеет речью, логичность и последовательность в изложении материала.</p> <p>"Не зачтено" ставится, если студент: Не владеет основными понятиями по предмету. Не владеет фактическим материалом. Отсутствуют знания основных принципов принятия решений. Не умеет анализировать и выявлять проблемы экономического характера в конкретных ситуациях. Отсутствует логики в изложении материала</p> <p>Итоговая оценка «зачтено» ставится в случае преобладания оценок «зачтено», в противном случае – «не зачтено».</p>	

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
--	---------	----------	---------------	--------

Рабочая программа дисциплины "Экономическая социология" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 10
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1	Тарелкин А.	Государство и рыночная экономика (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=100063)	Москва: Лаборатория книги, 2010	ЭБС
ЛП.2	Радаев В. В., Добрякова М. С.	Экономическая социология: автопортреты	Москва: ГУ ВШЭ, 2006	
ЛП.3	Ассоц. экон. вузов ; АСВЭК	Рыночная экономика: учебник : в 3 т.	М.: Соминтэк,	
ЛП.4	Ламперт Х., Баркова Г. П.	Социальная рыночная экономика: Германский путь : [перевод с немецкого]	М.: Дело, 1994	
ЛП.5	Князев Ю.К.	Социальная рыночная экономика: теория и практика: статья (http://znanium.com/catalog/document?id=59152)	Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Редакция журнала "Власть", 2004	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1	Крюков Р. В.	Экономическая социология: учебное пособие (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72782)	Москва: А- Приор, 2008	ЭБС
ЛП.2	Халиков М. С.	Экономическая социология региона: учебник для вузов	Москва: Академический Проект, 2011	
ЛП.3	Верховин В. И., Агабекян Р. А., Демин В. И., Зубков В. И., Авагян Г. А., Верховин В. И.	Экономическая социология: учебное пособие для вузов	М.: Академический Проект : Мир, 2006	
ЛП.4	Резник С.Д., Нижегородцев Р.М.	Рынки труда и образовательных услуг России: реалии и перспективы: монография (http://znanium.com/catalog/document?id=166176)	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2017	ЭБС
ЛП.5	Мысляева И.Н.	Каким может быть социальное партнерство в России: монография (http://znanium.com/catalog/document?id=64444)	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2017	ЭБС
ЛП.6	Вольчик В.В.	Институциональные изменения структуры российской сферы образования и адаптивное экономическое поведение (на примере Ростовской области): монография (http://znanium.com/catalog/document?id=339831)	Ростов-на- Дону : Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2017	ЭБС
ЛП.7		Экономическая социология в России: поколение учителей: сборник научных трудов (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445590)	Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2008	ЭБС
ЛП.8	Соколова Г. Н.	Экономическая социология: от классики к современности: хрестоматия (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467625)	Минск : Беларуская навука, 2016	ЭБС
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002].			
Э2	eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – [Москва, 1999]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ.			

Рабочая программа дисциплины "Экономическая социология" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 11
7.3 Перечень информационных технологий	
7.3.1 Программное обеспечение	
MS Office365	
Adobe Connect Acrobat	
LMS Moodle	
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	
1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 -]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/ , свободный (02.06.2018).	
2. Электронная библиотека экономической и деловой литературы [Электронный ресурс] // AUP.Ru [Электронный ресурс] : административно-управленческий портал / АУП-Консалтинг. – [Б. м., 1999-]. – Режим доступа : http://www.aup.ru/ , свободный (02.06.2018).	
3. Дело и сервис [Электронный ресурс] : сайт / Издательская группа «Дело и сервис». – [Б. м., 2000 –]. – Режим доступа : http://dis.ru/ , свободный (02.06.2018).	
4.* eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (02.06.2018).	
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/?utm_source=sps , свободный (02.06.2018).	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) используются:

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий 2-го, 4-го и лабораторного корпусов ЧелГУ с возможностью использования переносного мультимедийное оборудование (экран, ноутбук, проектор,
- и оснащенные мультимедийным оборудованием аудитории 212, 214, 215.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основную трудность в период адаптации обучающихся к системе университетской подготовки вызывает самостоятельная работа, в том числе - и самостоятельная работа по подготовке к семинарским (практическим) занятиям.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- 1) формирование целостного представления о влиянии экономических факторов на социально-политические процессы,
- 2) выработку понимания значения влияния социальных факторов на экономические процессы,
- 3) выработку навыков проведения социологической экспертизы, то есть, прогнозирование возможных социальных последствий различных мер экономической политики государства

Решение этих задач следует начать с поиска и подбора литературы.

Изучение дополнительной информации по теме.

Курс лекций дает необходимую минимальную информацию, при подготовке к семинарским занятиям и экзамену, для качественного и всестороннего изучения потребуются, как статистические справочники, так и периодические источники – статьи в журналах, опубликованные материалы научных конференций по проблемам экономической социологии. Во время изучения курса привычными видами работы должны стать просмотр студентами основных публикаций, подбор и изучение материалов, поясняющих или иллюстрирующих темы курса.

Полезными могут быть следующие издания: «Социологические исследования»; «Вопросы экономики»; «Вопросы статистики»; «Вестник ЧелГУ»; «Российский статистический ежегодник», «Социальная политика и социология»; «Россия в цифрах» и др.

Работу по поиску и изучению научных публикаций в профессиональной литературе рекомендуется начинать с ознакомления со списком публикаций выбранного научного журнала. Такой список всегда представлен в последнем номере журнала каждого года. В сносках и ссылках на источники, которые содержатся в опубликованных статьях, представлены научные монографии, статистические справочники и другая научная литература по избранной теме, а также нормативные документы, регламентирующие и регулирующие изучаемые положения.

Изучение дополнительной информации должно завершаться ее представлением в определенной форме. Письменно - в виде реферата, Устно - в виде доклада, дискуссии.

Объем реферата, количество источников и тематику определяет преподаватель.

В сообщении для выступления на семинаре или практическом занятии рекомендуется придерживаться следующей структуры:

- 1) представление собственного интереса к теме сообщения;
- 2) описание общественного интереса к теме исследований (актуальность);
- 3) представление позиций авторов по теме, сгруппированных по некоторому общему признаку (акценты в

представлении вопросов, логика подходов, время публикации, опора на эмпирические данные и т.д.);

4) собственные комментарии и рассуждения по проблеме;

5) выводы.

В процессе обсуждения сообщения (дискуссии) рекомендуется воздерживаться от критических высказываний негативного содержания в адрес выступающего. Наиболее целесообразным и полезными в научном, учебном и мотивационном плане полагается соблюдение двух правил:

1) замечание положительных моментов в представленном сообщении;

2) представление и обоснование собственной позиции по теме.

Доклад – наиболее традиционное и формальное представление материала в устной форме. Доклад не должен быть простым пересказом собранной информации, в нем должна присутствовать основная проблема, ее доказательство и выводы.

Дискуссия – коллективная форма устного представления информации. Обычно дискуссию готовит один или несколько человек, представляющих основные вопросы темы и точки зрения. Остальные участники дискуссии высказывают свои мнения и суждения. Для организации дискуссии должен быть ведущий (чаще преподаватель) в обязанность которого входит предоставление слова разным участникам, сдерживание эмоциональных реакций участников и подведение итогов обсуждения.

Групповые проекты по темам (доклады). Наиболее дискуссионные или объемные темы курса могут быть заданы студентам для подготовки групповых проектов. Цель проекта – найти материалы по теме, сформулировать бизнес проблему в рамках данной темы на основе собранных материалов и предложить свой вариант решения этой проблемы, подкрепив его фактами и примерами. Выполнение групповых проектов помогает студентам развить необходимые навыки делового общения и работы в команде.

Рекомендации по изучению отдельных тем:

При изучении отдельных тем необходимо строго следовать рекомендациям преподавателя, заострять внимание на наиболее сложных вопросах, указанных преподавателем. По каждой теме представлена литература для подготовки к семинарским занятиям и наилучшего понимания представленного на лекции материала.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции (вебинары) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, электронная почта). Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты. Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» A2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебных аудиториях обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA,

рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой CleVu с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.