

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Васильевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.09.2025 09:27:46

Уникальный программный ключ:

04c19ed86fb98f3b6cb77a486b9a8788b8522525

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра Экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление риском потери деловой репутации»
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленности (профиля) «Экономическая безопасность и

управление рисками в цифровой экономике» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)
Управление риском потери деловой репутации**

наименование дисциплины (модуля)

Направление подготовки (специальность)
Экономическая безопасность
38.05.01

(код и наименование)

Направленность (профиль)

наименование направленности (профиля) указывается в случае отличия наименования направленности (профиля) от наименования направления подготовки (специальности)

Присваиваемая квалификация
магистр

Форма обучения
Очная, очно-заочная
(очная, заочная, очно-заочная)

Челябинск 2025
город



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра Экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление риском потери деловой репутации»
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленности (профиля) «Экономическая безопасность и
управление рисками в цифровой экономике» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *38.05.01 «Экономическая безопасность»*

Направленность (профиль)

Дисциплина: *Управление риском потери деловой репутации*

Семестр (семестры) изучения: *№2*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет.*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Управление риском потери деловой репутации» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
ПК-1	Способен применять знания для построения интегрированной системы управления рисками организации	ПК-1.1. Обладает знаниями планирования, координации и нормативного обеспечения интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации ПК-1.2. Применяет знания для разработки, внедрения, эксплуатации и поддержания устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками ПК-1.3. Проявляет умения разработки совместных предложений по результатам мониторинга эффективности управления рисками со всеми участниками процесса управления рисками и консультирования сотрудников по вопросам повышения эффективности управления рисками	Знать основы планирования, координации и нормативно-правового обеспечения интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению риском потери деловой репутации Уметь применять полученные знания для разработки, внедрения, эксплуатации и поддержания устойчивого функционирования системы управления риском потери деловой репутации Владеть навыками разработки совместных предложений по результатам мониторинга эффективности управления риском потери деловой репутации со всеми участниками процесса управления рисками и консультирования сотрудников по вопросам повышения эффективности управления рисками



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра Экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление риском потери деловой репутации»
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленности (профиля) «Экономическая безопасность и
управление рисками в цифровой экономике» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	ПК-1	Понятие и сущность управления рисками	Вопросы для устного опроса № 1, 4, 5	Задания теста № 1-5
2	ПК-1	Цели и задачи управления риском потери деловой репутации	Вопросы для устного опроса № 2-17	Задания теста № 6-17
3	ПК-1	Классификация репутационных рисков	Вопросы для устного опроса № 3, 18-25	Задания теста № 18-22
4	ПК-1	Критерии оценки рисков потери деловой репутации	Вопросы для устного опроса № 26 - 31	Задания теста № 23-27
5	ПК-1	Детерминанты возникновения репутационных рисков	Вопросы для устного опроса № 32 - 43	Задания теста № 28-35
6	ПК-1	Методика построения интегрированной системы управления рисками организации	Вопросы для устного опроса № 44 - 51	Задания теста № 36-41

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Вопросы для устного опроса

1. Понятие и сущность управления рисками
2. Цели и задачи управления риском потери деловой репутации
3. Классификация репутационных рисков
4. Виды репутационных рисков
5. Критерии оценки рисков
6. Детерминанты развития репутационных рисков



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра Экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление риском потери деловой репутации»
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленности (профиля) «Экономическая безопасность и
управление рисками в цифровой экономике» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

7. Методика управления репутационными рисками
8. Оценка репутационных рисков
9. Построение интегрированной системы управления рисками организации
10. Основные методики построения интегрированной системы управления рисками
11. Внешние факторы возникновения риска потери деловой репутации
12. Внутренние факторы возникновения риска потери деловой репутации
13. Проблемы выявления риска потери деловой репутации
14. Анализ влияния благотворительной и общественной деятельности организации на ее деловую репутацию
15. Интегрированная система управления рисками организации: понятие и сущность
16. Влияние рекламно-информационной политики организации на ее деловую репутацию
17. Инструменты минимизации репутационных рисков
18. Анализ рисков бизнес-процессов
19. Накопление репутационного капитала
20. Антикризисная коммуникация: мониторинг эффективности управления риском потери деловой репутации
21. Принципы управления рисками потери деловой репутации
22. Специфика управления рисками потери деловой репутации в современной России
23. Актуальные проблемы качественного управления репутацией
24. Задачи репутационного менеджмента
25. Идентификация и анализ риска потери деловой репутации
26. Источники риска потери деловой репутации
27. Последствия реализации риска потери деловой репутации
28. Проблема выбора методов управления риском потери деловой репутации
29. Анализ альтернативных методов управления риском потери деловой репутации
30. Мониторинг результатов и совершенствование системы управления риском потери деловой репутации
31. Модели и методы разработки решений по управлению риском потери деловой репутации
32. Возмещение вреда деловой репутации (репутационного вреда)
33. Компенсация репутационного вреда юридическому лицу
34. Внешние и внутренние причины возникновения репутационных рисков
35. Глобальные репутационные риски
36. Корпоративные репутационные риски
37. Особенности репутационных рисков на современном этапе
38. Снижение последствий рисков потери деловой репутации
39. Основные подходы к организации риск-менеджмента
40. Этапы управления риском потери деловой репутации
41. Репутационный кризис
42. Минимизация угроз возникновения рисков потери деловой репутации
43. Прямые и косвенные репутационные риски
44. Оценка рисков потери деловой репутации
45. Виды методик управления рисками
46. Превентивная методика управления риском потери деловой репутации



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра Экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление риском потери деловой репутации»
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленности (профиля) «Экономическая безопасность и
управление рисками в цифровой экономике» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

47. Избегание рисков потери деловой репутации
48. Негативный эффект ухудшения репутации компании
49. Разработка стратегии эффективного риск-менеджмента
50. Передача ответственности при наступлении рисков потери деловой репутации
51. Происхождение термина «деловая репутация»

База тестовых вопросов

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
1	Кто является обладателем деловой репутации	а) частные лица; б) предприятия; в) предприятия и частные лица; г) предприятия и должностные лица.
2	Когда деловая репутация становится экономической категорией и реальным рыночным фактором	а) 1950-1970-е годы; б) конец 19 века; в) 2010 год
3	Какой термин используется в зарубежной практике как синоним деловой репутации	а) добровольное соглашение сторон б) гудвилл в) взаимовыгодные обязательства
4	Является ли мошенничество внутри компании риском потери деловой репутации	а) да б) нет в) отчасти г) в зависимости от ситуации
5	В каких источниках встречаются первые упоминания о деловой репутации	а) средневековая коммерческая практика Англии б) нет в) частично
6	Внешнее мошенничество как фактор правового риска представляет собой	а) нерациональная маркетинговая стратегия компании б) потери, связанные с обманом или незаконной собственностью, или несоблюдением закона третьей стороной в) низкий уровень правового сознания сотрудников предприятия
7	Правовой риск компании представляет собой	а) текущий или будущий риск потери дохода, капитала или возникновения убытков в связи с нарушениями или несоответствием внутренним и внешним правовым нормам б) конформистское поведение топ-менеджмента компании



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра Экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление риском потери деловой репутации»
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленности (профиля) «Экономическая безопасность и
управление рисками в цифровой экономике» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		в) низкий уровень правосознания персонала компании
8	Относится ли нарушение законов, подзаконных актов, правил, регламентов, предписаний к правовым рискам	а) да б) нет в) частично
9	Один из основных принципов национальной экономической безопасности	а) зависимость национальной экономики б) стабильность национальной экономики в) неустойчивые темпы роста национальной экономики г) рост национальной экономики
10	Составными частями национальной безопасности России являются	а) безопасность регионов России безопасность от внешних и внутренних угроз б) Русская Правда в) Французская Декларация прав и свобод человека и гражданина
11	Какие показатели деятельности компании оказывают влияние на ее деловую репутацию	а) форс мажорные обстоятельства б) различные показатели, сопровождающиеся множеством рисков: финансовые, операционные, юридические, производственные, технологические, информационные и др. в) лояльность персонала компании в) системами
12	Относится ли благотворительная деятельность к конкурентным преимуществам компании	а) да б) нет в) отчасти
14	Идентификация риска - это:	а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить их в более общие понятия б) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик в) систематическое научное



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра Экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление риском потери деловой репутации»
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленности (профиля) «Экономическая безопасность и
управление рисками в цифровой экономике» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты
15	Какие риски могут нести в себе как потери, так и дополнительную прибыль.	а) чистые б) критические в) спекулятивные г) правовые д) риски потери деловой репутации
16	Вид риска, к которому относится разрыв контракта из-за действий властей страны, в которой находится компания-контрагент	а) предпринимательский б) политический в) правовой г) риск потери деловой репутации
17	Риски, в результате реализации которых предприятию грозит потеря прибыли	а) катастрофические б) критические в) допустимые г) правовые д) риски потери деловой репутации
18	Являются ли манипулятивные действия в отношении контрагентов факторами наступления рисков потери деловой репутации	а) да б) нет в) отчасти
19	Укажите, чем измеряется величина или степень риска:	а) средним ожидаемым значением б) изменчивостью возможного результата в) оба варианта верны
20	Социально-экономическая функция риска состоит в следующем	а) в том, что в процессе рыночной деятельности риск и конкуренция позволяет выделить социальные группы эффективных собственников, а в экономике – отрасли деятельности, в которых риск приемлем б) в том, что реализация риска может обеспечить дополнительную по сравнению с плановой прибыль в случае благоприятного исхода в) оба варианта верны
21	Субъект управления рисками потери деловой репутации - это	а) специальная группа людей, которая посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляет управление рисками б) все варианты верны



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра Экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление риском потери деловой репутации»
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленности (профиля) «Экономическая безопасность и
управление рисками в цифровой экономике» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		в) риск, рискованные вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами
22	Процесс использования механизмов минимизации рисков называется	а) диверсификация б) лимитирование в) хеджирование
23	Риск потери деловой репутации могут быть связаны	а) с систематизацией множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия б) с неадекватной оценкой потребностей клиентов и их ожиданий, использованием ненадежных или неэффективных систем управления в) с мероприятиями по управлению рисками, состоящими в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик
24	К каким методам относится прогнозирование внешней обстановки	а) методы компенсации рисков б) методы уклонения от рисков в) методы локализации рисков г) методы диверсификации рисков
25	К каким методам относится распределение риска по этапам работы	а) методы локализации рисков б) методы компенсации рисков в) методы уклонения от рисков г) методы диверсификации рисков
26	Выберите, к каким методам относится заключение договоров о совместной деятельности для реализации рискованных проектов	а) методы диверсификации рисков б) методы уклонения от рисков в) методы компенсации рисков г) методы локализации рисков
27	Риск, который не зависит от состояния рынка и является спецификой конкретной организации	а) чистый б) спекулятивный в) несистемный г) системный д) правовой
28	Реализация риск-менеджмента на современных предприятиях включает в себя	А) выявление последствий деятельности экономических субъектов в ситуации риска Б) прогнозирование этой деятельности для снижения уровня



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра Экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление риском потери деловой репутации»
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленности (профиля) «Экономическая безопасность и
управление рисками в цифровой экономике» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		риска В) умение реагировать на возможные отрицательные последствия этой деятельности Г) умение ликвидировать такие последствия
29	Что из перечисленного относится к рискам потери деловой репутации	А) изменение конъюнктуры рынка Б) усиление конкуренции В) форс-мажор Г) амортизация производственного оборудования Д) несоблюдение контрагентами обязательств, вытекающих из договора
30	При наличии правовой неопределенности вероятность наступления рисков потери деловой репутации	А) увеличивается Б) уменьшается В) остается неизменным Г) нет зависимости
31	Интегрированная система управления рисками организации - это	а) процесс, выполняемый советом директоров и другими сотрудниками, начинающийся с выработки стратегии, затрагивающий всю деятельность компании и направленный на обнаружение событий, которые могут оказать влияние на компанию, управление соответствующим риском и контроль над риском в рамках достижения целей компании б) совокупность инструментов управления соответствующим риском в) система интегрированного воздействия на риск
32	Наиболее распространенные факторы, влияющие на риск потери деловой репутации	а) неэффективность противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансирование терроризма, а также иной противоправной деятельности, осуществляемой недобросовестными клиентами, контрагентами и сотрудниками, которая должна контролироваться



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра Экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление риском потери деловой репутации»
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленности (профиля) «Экономическая безопасность и
управление рисками в цифровой экономике» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		организацией б) стратегические просчеты топ-менеджмента компании в) неграмотное стратегическое планирование
33	Является ли низкая мотивация персонала компании фактором наступления риска потери деловой репутации	а) да б) нет в) отчасти
34	Необходимость управления репутационным риском обусловлена...	а) низкой квалификацией персонала б) нестабильностью и возросшей конкуренцией на современном рынке в) нерациональной рыночной стратегией компании
35	Залогом стабильности в период финансово-экономического кризиса являются...	а) сформировавшаяся репутация и доверие акционеров, партнеров и клиентов б) ответы на вызовы конкурентной среды в) высокая квалификация сотрудников компании
36	Формирование и зависимость деловой репутации в составе нематериальных активов организации выглядит...	А) как один из инструментов управления риском потери деловой репутации Б) как постоянный процесс управления репутацией и репутационными рисками (репутационный менеджмент), т.е. оценка сложившейся репутации и связанных с ней рисков, а также определение стратегии работы с ними В) как ликвидация последствий риска потери деловой репутации
37	К рискообразующим факторам репутации организации относятся	а) Обвинение в адрес организации в низком качестве продукции со стороны заинтересованных аудиторий (клиентов, контролирующих органов и т.д.) б) информационная открытость компании в) стабилизация финансовых показателей



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра Экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление риском потери деловой репутации»
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленности (профиля) «Экономическая безопасность и
управление рисками в цифровой экономике» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

38	Один из основных принципов управления репутационными рисками	А) принцип доверия Б) принцип «прозрачности» бизнеса в) принцип эффективности бизнес-коммуникаций
39	Относится ли приверженность целевых аудиторий организации принципом управления риском потери деловой репутации	а) да б) нет в) отчасти
40	Верно ли утверждение «Сочетание политической и экономической нестабильности с неопределенностью в сфере регулирования вызовет репутационный риск»	а) да б) нет в) отчасти
41	Построение интегрированной системы управления рисками организации направлено	а) на выявление, понимание и подготовку к видам угроз, опасностей и других потенциальных отклонений от стандартных операционных процедур, которые могут быть восприняты как риски б) на предупреждение, профилактику выявления угроз, опасностей и других потенциальных отклонений от стандартных операционных процедур, которые могут быть восприняты как риски в) на построение системы контроля, внутреннего аудита и соответствие регуляторным требованиям

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

На зачете студент отвечает на 41 тестовый вопрос. Продолжительность – 45 минут.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра Экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление риском потери деловой репутации»
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленности (профиля) «Экономическая безопасность и
управление рисками в цифровой экономике» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1. Критерии оценивания теста

Максимальный балл за решение тестовых заданий — 100 баллов; за кейс – 100 баллов.

Оценка	Отлично/ зачтено	Хорошо/ зачтено	Удовлетворитель/ но/зачтено	Неудовлетворительно/ Не зачтено
Баллы	100-86 баллов	85-70 баллов	69-51 балл	50-0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:
 - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки управления рисками потери деловой репутации, необходимой для решения актуальных экономических задач
 - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о вероятности наступления рисков потери деловой репутации, формулировать собственные выводы, оценивать и прогнозировать риски потери деловой репутации.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:
 - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей управления рисками потери деловой репутации;
 - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра Экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление риском потери деловой репутации»
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленности (профиля) «Экономическая безопасность и
управление рисками в цифровой экономике» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 13 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:
 - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных принципов управления рисками потери деловой репутации;
 - студент способен отвечать на вопросы в форме теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.