

|                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Документ подписан простой электронной подписью<br>Информация о владельце:<br>ФИО: Гаскаев Сергей Валерьевич<br>Должность: Ректор<br>Дата подписания: 05.09.2024 12:40:52<br>Уникальный программный ключ:<br>054c0182970293149c21699f000994029289c664 | МИНОВЕРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Рабочая программа дисциплины "Менеджмент международного туризма" по направлению подготовки<br>(специальности) 49.03.03 "Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм" направленности (профилю)<br>Менеджмент спортивной индустрии ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 1 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|

## Рабочая программа дисциплины (модуля)\*

Менеджмент международного туризма

Направление подготовки (специальность)

49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Направленность (профиль)

Менеджмент спортивной индустрии

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2024

\*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2024 г.



## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
  - 6.1. Перечень видов оценочных средств
  - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
  - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
  - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
  - 7.1. Рекомендуемая литература
  - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины:

- формирование знаний в сфере международного менеджмента, а также теоретические и практические навыки ведения различных форм международного менеджмента на уровне страны, региона и фирмы.

Задачи дисциплины:

- овладение теоретическим базисом международного менеджмента применительно к условиям функционирования туристских предприятий;
- изучение функционального наполнения международного менеджмента в сфере туризма с помощью дифференцированного подхода;
- изучение методического арсенала современного международного менеджмента и условий его применения на предприятиях сферы туризма;
- овладение навыками применения инструментов международного менеджмента в туристской индустрии.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.02.01

#### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Менеджмент рекреативно-оздоровительной деятельности

#### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)**

**Знать:**

Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

**Уметь:**

Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения

**Владеть:**

Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

**УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах**

**Знать:**

Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения

**Уметь:**

Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.

Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

**Владеть:**

Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.

Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера



**ПК-1: Способен управлять структурным подразделением по физической культуре и массовому спорту, в том числе корпоративному**

**Знать:**

Обладает знаниями управления структурным подразделением по физической культуре и массовому спорту, в том числе корпоративному

**Уметь:**

Демонстрирует умения подбора и оценки персонала для проведения мероприятий по физической культуре и массовому спорту

**Владеть:**

Имеет практический опыт (навыки): проведения мероприятий по физической культуре и массовому спорту, включая воспитательные мероприятия в соответствии с утвержденными планами

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

|            |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3.1.1      | - правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)                                                                                                                |
| 3.1.2      | - основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии;                                                                                                                                                     |
| 3.1.3      | понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;                                                                                                                      |
| 3.1.4      | ориентироваться в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения;                                                                                                                                                              |
| 3.1.5      | - способы и методы управления структурным подразделением по физической культуре и массовому спорту, в том числе корпоративному                                                                                                                         |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3.2.1      | - осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения                                                                                                                                        |
| 3.2.2      | - толерантно воспринимать социальные и культурные различия, демонстрировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.                                                                                         |
| 3.2.3      | - производить подбор и оценку персонала для проведения мероприятий по физической культуре и массовому спорту                                                                                                                                           |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3.3.1      | - навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)                                                                                                                                                  |
| 3.3.2      | - методами и способами поиска и использования необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;                                                              |
| 3.3.3      | проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; |
| 3.3.4      | осознанно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.                                                                                  |
| 3.3.5      | - способами и методами проведения мероприятий по физической культуре и массовому спорту, включая воспитательные мероприятия в соответствии с утвержденными планами.                                                                                    |



#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|                                                                                                                                                                      |                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Общая трудоемкость                                                                                                                                                   | 3 ЗЕТ                                        |
| Часов по учебному плану : 108<br>в том числе :<br>аудиторные занятия : 38<br>самостоятельная работа : 8<br>часов на контроль : 54<br>контактная работа: 46<br>ИКР: 8 | Виды контроля в семестрах:<br><br>экзамены 7 |

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Семестр / Курс | Часов | Литература                                                             |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|------------------------------------------------------------------------|
|             | <b>Раздел 1. Лекции</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |       |                                                                        |
| 1.1         | Тема 1: Глобализация экономики: новые возможности международного туристского бизнеса Экономический смысл глобализации. Социальные последствия глобализации. Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента: эволюция международной модели менеджмента и ее отличия от национальной. Глобализация и новые возможности международного туристского бизнеса. Индустрия туризма как объект международного менеджмента. Задачи международного менеджмента и требования, предъявляемые к глобальному менеджеру в туристской индустрии /Лек/       | 7              | 4     | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1<br>Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5<br>Л2.6<br>Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |
| 1.2         | Тема 2: Анализ внешней среды международного туристского бизнеса Основные компоненты внешней среды международного туристского бизнеса. Политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения. Профиль внешней среды. Виды рисков. События микро- и макрополитического (экономического) риска. Правовая система страны размещения. Риск-менеджмент в международной туристской фирме. Способы минимизации рисков ведения международных деловых операций /Лек/                                                                                  | 7              | 4     | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1<br>Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5<br>Л2.6<br>Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |
| 1.3         | Тема 3: Организационные структуры международного туристского бизнеса Понятие ТНК и их роль в мировой экономике. Организационное строение ТНК и их классификация. Конкурентные преимущества международных корпораций и способы их обретения. Становление и региональный анализ деятельности международных туристских компаний. Виды организационных структур международ- ного туристского бизнеса: их характеристика, преимущества и недостатки. Эффективность организационной структуры туристского предприятия. /Лек/                                         | 7              | 4     | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1<br>Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5<br>Л2.6<br>Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |
| 1.4         | Тема 4: Стратегическое планирование и контроль в многонациональных туристских корпорациях Стратегическое планирование деятельности организаций в сфере международного туризма. Стратегии развития многонациональных туристских корпораций. Координация и контроль деятельности предприятий сферы международного туризма. Ключевые принципы системы эффективного контроля. Разработка системы управленческого контроля в многонациональных туристских корпорациях. Проблемы обеспечения эффективного контроля в многонациональных туристских корпорациях. /Лек/ | 7              | 4     | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1<br>Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5<br>Л2.6<br>Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |



|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |                                                                        |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|------------------------------------------------------------------------|
| 1.5                                   | Тема 5: Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения туристского бизнеса Понятие национальной деловой культуры и ее влияние на специфику ведения бизнеса в различных странах. Важнейшие параметры культурных различий и их влияние на социальную ориентацию людей и их организационное поведение. Базовые критерии сравнения национальных деловых культур и систем менеджмента по Г. Хофстеду. Специфика деловых культур и особенности национальных моделей менеджмента в различных странах /Лек/                                                      | 7 | 6 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1<br>Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5<br>Л2.6<br>Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |
| 1.6                                   | Тема 6: Система международных рейтингов как основа принятия управленческих решений Роль рейтингов в мировой экономике. Понятие и виды рейтингов. Рейтинги и рэнкинги хозяйствующих субъектов. Классификация рейтингов и их функциональное назначение при принятии управленческих решений на международной арене. Рейтинг конкурентоспособности стран. Международный кредитный рейтинг. Рейтинги странового риска. Особенности разработки и реализации управленческих решений на предприятиях сферы международного туризма. Эффективность управленческих решений. /Лек/ | 7 | 4 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1<br>Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5<br>Л2.6<br>Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |
| <b>Раздел 2. Практические занятия</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |                                                                        |
| 2.1                                   | Тема 1: Глобализация экономики: новые возможности международного туристского бизнеса Экономический смысл глобализации. Социальные последствия глобализации. Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента: эволюция международной модели менеджмента и ее отличия от национальной. Глобализация и новые возможности международного туристского бизнеса. Индустрия туризма как объект международного менеджмента. Задачи международного менеджмента и требования, предъявляемые к глобальному менеджеру в туристской индустрии /Пр/                | 7 | 2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1<br>Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5<br>Л2.6<br>Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |
| 2.2                                   | Тема 2: Анализ внешней среды международного туристского бизнеса Основные компоненты внешней среды международного туристского бизнеса. Политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения. Профиль внешней среды. Виды рисков. События микро- и макрополитического (экономического) риска. Правовая система страны размещения. Риск-менеджмент в международной туристской фирме. Способы минимизации рисков ведения международных деловых операций /Пр/                                                                                           | 7 | 2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1<br>Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5<br>Л2.6<br>Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |
| 2.3                                   | Тема 3: Организационные структуры международного туристского бизнеса Понятие ТНК и их роль в мировой экономике. Организационное строение ТНК и их классификация. Конкурентные преимущества международных корпораций и способы их обретения. Страновый и региональный анализ деятельности международных туристских компаний. Виды организационных структур международ- ного туристского бизнеса: их характеристика, преимущества и недостатки. Эффективность организационной структуры туристского предприятия. /Пр/                                                    | 7 | 2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1<br>Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5<br>Л2.6<br>Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |
| 2.4                                   | Тема 4: Стратегическое планирование и контроль в многонациональных туристских корпорациях Стратегическое планирование деятельности организаций в сфере международного туризма. Стратегии развития многонациональных туристских корпораций. Координация и контроль деятельности предприятий сферы международного туризма. Ключевые принципы системы эффективного контроля. Разработка системы управленческого контроля в многонациональных туристских корпорациях. Проблемы обеспечения эффективного контроля в многонациональных туристских корпорациях. /Пр/          | 7 | 2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1<br>Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5<br>Л2.6<br>Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |



|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |                                                                        |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|------------------------------------------------------------------------|
| 2.5                                     | Тема 5: Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения туристского бизнеса Понятие национальной деловой культуры и ее влияние на специфику ведения бизнеса в различных странах. Важнейшие параметры культурных различий и их влияние на социальную ориентацию людей и их организационное поведение. Базовые критерии сравнения национальных деловых культур и систем менеджмента по Г. Хофстеду. Специфика деловых культур и особенности национальных моделей менеджмента в различных странах /Пр/                                                      | 7 | 2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1<br>Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5<br>Л2.6<br>Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |
| 2.6                                     | Тема 6: Система международных рейтингов как основа принятия управленческих решений Роль рейтингов в мировой экономике. Понятие и виды рейтингов. Рейтинги и рэнкинги хозяйствующих субъектов. Классификация рейтингов и их функциональное назначение при принятии управленческих решений на международной арене. Рейтинг конкурентоспособности стран. Международный кредитный рейтинг. Рейтинги странового риска. Особенности разработки и реализации управленческих решений на предприятиях сферы международного туризма. Эффективность управленческих решений. /Пр/ | 7 | 2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1<br>Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5<br>Л2.6<br>Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |
| <b>Раздел 3. Самостоятельная работа</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |                                                                        |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |                                                                        |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|------------------------------------------------------------------------|
| 3.1 | <p>Тема 1: Глобализация экономики: новые возможности международного туристского бизнеса Экономический смысл глобализации. Социальные последствия глобализации. Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента: эволюция международной модели менеджмента и ее отличия от национальной. Глобализация и новые возможности международного туристского бизнеса. Индустрия туризма как объект международного менеджмента. Задачи международного менеджмента и требования, предъявляемые к глобальному менеджеру в туристской индустрии</p> <p>Тема 2: Анализ внешней среды международного туристского бизнеса Основные компоненты внешней среды международного туристского бизнеса. Политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения. Профиль внешней среды. Виды рисков. События микро- и макрополитического (экономического) риска. Правовая система страны размещения. Риск-менеджмент в международной туристской фирме. Способы минимизации рисков ведения международных деловых операций</p> <p>Тема 3: Организационные структуры международного туристского бизнеса Понятие ТНК и их роль в мировой экономике. Организационное строение ТНК и их классификация. Конкурентные преимущества международных корпораций и способы их обретения. Страновой и региональный анализ деятельности международных туристских компаний. Виды организационных структур международного туристского бизнеса: их характеристика, преимущества и недостатки. Эффективность организационной структуры туристского предприятия.</p> <p>Тема 4: Стратегическое планирование и контроль в многонациональных туристских корпорациях Стратегическое планирование деятельности организаций в сфере международного туризма. Стратегии развития многонациональных туристских корпораций. Координация и контроль деятельности предприятий сферы международного туризма. Ключевые принципы системы эффективного контроля. Разработка системы управленческого контроля в многонациональных туристских корпорациях. Проблемы обеспечения эффективного контроля в многонациональных туристских корпорациях.</p> <p>Тема 5: Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения туристского бизнеса Понятие национальной деловой культуры и ее влияние на специфику ведения бизнеса в различных странах. Важнейшие параметры культурных различий и их влияние на социальную ориентацию людей и их организационное поведение. Базовые критерии сравнения национальных деловых культур и систем менеджмента по Г. Хофстеду. Специфика деловых культур и особенности национальных моделей менеджмента в различных странах</p> <p>Тема 6: Система международных рейтингов как основа принятия управленческих решений Роль рейтингов в мировой экономике. Понятие и виды рейтингов. Рейтинги и ранжирования хозяйствующих субъектов. Классификация рейтингов и их функциональное назначение при принятии управленческих решений на международной арене. Рейтинг конкурентоспособности стран. Международный кредитный рейтинг. Рейтинги странового риска. Особенности разработки и реализации управленческих решений на предприятиях сферы международного туризма. Эффективность управленческих решений.</p> | 7 | 8 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1<br>Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5<br>Л2.6<br>Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|------------------------------------------------------------------------|



/Ср/

**Раздел 4. ИКР**

4.1 Индивидуальные консультации. Текущий контроль /ИКР/

7

8

**6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**6.1. Перечень видов оценочных средств**

1. Вовлеченность в физкультурно-оздоровительную и/или спортивно-массовую (ФО и/или СМ) среду.
2. Письменная работа (реферат).
3. Экзамен.

**6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации**

В рамках текущего контроля в течение семестра для оценки знаний, умений, навыков, получаемых в ходе изучения дисциплины, учитывается вовлечённость в ФО и/или СМ среду в 6 семестре и/или письменная работа в области теории и методики баскетбола для студентов временно освобождённых от практических занятий, показ двигательных умений и навыков

А.1. Вовлеченность в физкультурно-оздоровительную и/или спортивно-массовую среду

Максимальный балл за вовлеченность в физкультурно-оздоровительную и спортивно массовую среду – 40 баллов

Б.2. Темы для письменной работы (реферат) по дисциплине

1. Экономический смысл глобализации. Социальные последствия глобализации.
2. Эволюция международной модели менеджмента и ее отличия от национальной.
3. Глобализация и новые возможности международного туристского бизнеса.
4. Индустрия туризма как объект международного менеджмента.
5. Задачи международного менеджмента и требования, предъявляемые к глобальному менеджеру в туристской индустрии.
6. Основные компоненты внешней среды международного туристского бизнеса.
7. Понятие ТНК и их роль в мировой экономике.
8. Стратегическое планирование деятельности организаций в сфере международного туризма.
9. Понятие национальной деловой культуры и ее влияние на специфику ведения бизнеса в различных странах.
10. Политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения.
11. Организационное строение ТНК и их классификация.
12. Стратегии развития многонациональных туристских корпораций.
13. Важнейшие параметры культурных различий и их влияние на социальную ориентацию людей и их организационное поведение.
14. Профиль внешней среды туристского предприятия.
15. Конкурентные преимущества международных корпораций и способы их обретения.
16. Координация и контроль деятельности предприятий сферы международного туризма.
17. Базовые критерии сравнения национальных деловых культур и систем менеджмента по Г.Хофстеду.
18. Риск-менеджмент в международной туристской фирме.
19. Виды организационных структур международного туристского бизнеса: их характеристика и преимущества.
20. Разработка системы управленческого контроля в многонациональных туристских корпорациях.
21. Специфика деловых культур в различных странах.
22. Способы минимизации рисков ведения международных деловых операций.
23. Виды организационных структур международного туристского бизнеса: их характеристика и недостатки.
24. Проблемы обеспечения эффективного контроля в многонациональных туристских корпорациях.
25. Особенности национальных моделей менеджмента в различных странах.

**6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации**

Оценочные средства для промежуточной аттестации представлены анализом вовлеченности в физкультурно-оздоровительную и/или спортивно-массовую (ФО и/или СМ) среду, опросом уровня теоретических знаний по дисциплине (зачет).

А. Вовлеченность в физкультурно-оздоровительную и/или спортивно-массовую среду

Максимальный балл за вовлеченность в физкультурно-оздоровительную и спортивно массовую среду – 40 баллов

Б. Вопросы к экзамену:

Тестирование

1. К предприятиям с иностранными инвестициями относятся:

а) филиалы иностранного юридического лица в России,



- б) совместные предприятия,  
в) дочерние предприятия и филиалы совместного предприятия,  
г) предприятия, полностью принадлежащие иностранным инвесторам, их дочерние предприятия и филиалы;  
д) все вышеперечисленное.
2. ТНК отличается от национальной компании:
- а) неоднородной бизнес-средой,  
б) стратегиями конкуренции,  
в) измерении результатов деятельности в различных валютных единицах,  
г) оргструктурой, отражающей помимо прочего и географическое разнообразие,  
д) все вышеперечисленное.
3. Международную компанию, которая воплощает не только продуктовое, функциональное и географическое разнообразие, но и разности культур и языка, принято называть:
- а) мультинациональной компанией,  
б) многокультурной корпорацией,  
в) глобальной компанией,  
г) транснациональной корпорацией.
4. Что отличает ТНК от ФПП:
- а) большая теснота административных и хозяйственных связей,  
б) меньший масштаб охвата,  
в) структурные различия,  
г) все вышеперечисленное.
5. Какой из факторов в наибольшей степени воздействовал на появление так называемых «глобальных компаний»:
- а) потребность в установлении контроля над поставщиками стратегических ресурсов,  
б) рост расходов на НИОКР и сокращение цикла продукта,  
в) поиск новых рынков сбыта и реализация эффекта масштаба,  
г) потребность в снижении издержек и использование дешевых факторов производства.
6. Наиболее сложной в управленческом отношении и наименее исследованной формой международного сотрудничества, по П. Друкеру, выступает:
- а) совместное предприятие,  
б) франчайзинг,  
в) стратегический альянс,  
г) контрактное соглашение.
7. Корпорации интеграционного типа относят к ТНК:
- а) первого поколения,  
б) второго поколения,  
в) третьего поколения,  
г) четвертого поколения.
8. Колониальные ТНК – это корпорации:
- а) первого поколения,  
б) второго поколения,  
в) третьего поколения,  
г) четвертого поколения.
9. Какая из нижеперечисленных форм зарубежных филиалов обладает наибольшей степенью самостоятельности:
- а) ассоциированная компания,  
б) дочерняя компания,  
в) отделение,  
г) представительство.
10. К новым формам транснационализации относят:
- а) связи между материнской компанией и подразделениями по линии сферы деятельности,  
б) связи между материнской компанией и подразделениями по линии собственности,  
в) создание зарубежных филиалов при помощи ПИИ,  
г) все вышеперечисленное.
11. Какое совместное предприятие образуется на основе договора об использовании управленческих знаний, прав промышленной собственности, технологии, услуг, лицензий, торговой марки и других объектов интеллектуальной собственности без совместных инвестиций?
- а) акционерное,



- б) контрактное,
- в) имущественное,
- г) иное.

Тестирование №2

1. Что можно отнести к преимуществам слияний и поглощений как стратегии развития международных компаний:
  - а) ослабление конкуренции и обретение стратегических нематериальных активов,
  - б) выплата премии акционерам и «золотых парашютов» менеджерам,
  - в) интегрирование компаний, действующих в разных незнакомых сферах деятельности,
  - г) высокий уровень риска.
2. В конце XX века 80% стоимости общемирового потока ПИИ приходилось:
  - а) на транснациональную стратегию слияний и поглощений,
  - б) на инвестиции в создание СП, филиалов,
  - в) на "Greenfield investment",
  - г) ни один из пунктов.
3. Стратегия корпоративного развития международной компании за счет внутренних источников инвестирования заемных средств и накопленной прибыли в существующий бизнес – это:
  - а) интеграционная стратегия,
  - б) стратегия слияний,
  - в) стратегия поглощений,
  - г) стратегия органического роста.
4. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:
  - а) оперативность, выигрыш во времени,
  - б) быстрая адаптация компании к незнакомым рынкам,
  - в) одномоментное обретение конкурентных преимуществ,
  - г) все вышеперечисленное.
5. Российские компании активно используют стратегию слияний и поглощений в международном бизнесе вследствие:
  - а) диверсификации и реструктуризации активов крупных корпораций,
  - б) необходимости противостоять конкурентам и позиционировать себя наравне с западными компаниями,
  - в) интернационализации деятельности компаний и «встраивания» их в зарубежные рынки,
  - г) все вышеперечисленное.
6. Выделите стратегические мотивы создания совместного предприятия:
  - а) трансфер новых технологий,
  - б) диверсификация,
  - в) долгосрочность ориентации,
  - г) все вышеперечисленное.
7. Какой оптимальный рекомендуемый критерий для выбора партнера по международному совместному предприятию (МСП)?
  - а) заинтересованность в успехе МСП,
  - б) способность обеспечить успех МСП в долгосрочной перспективе,
  - в) уровень доверия,
  - г) культурное соответствие и уровень доверия.
8. Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов?
  - а) долговременный характер,
  - б) наличие межфирменного кооперационного соглашения,
  - в) образование новой самостоятельной деловой единицы,
  - г) акционерная основа.
9. Какие признаки совместного предприятия выделяются Европейской экономической комиссией (ЕЭК):
  - а) наличие соглашения между участниками об общих целях;
  - б) объединение участниками активов;
  - в) рассмотрение и оценка объединенных активов как капитальных вложений участников;
  - г) создание самостоятельных органов управления,
  - д) участие сторон в прибылях,
  - е) все вышеперечисленное
10. Ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм



внешнеэкономических связей:

- а) наличие иностранных партнеров,
- б) долгосрочный характер договорных отношений,
- в) наличие более одного учредителя,
- г) наличие общей собственности.

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)

1. Экономический смысл глобализации.
2. Социальные последствия глобализации.
3. Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента.
4. Эволюция международной модели менеджмента и ее отличия от национальной.
5. Глобализация и новые возможности международного туристского бизнеса.
6. Индустрия туризма как объект международного менеджмента.
7. Задачи международного менеджмента.
8. Требования, предъявляемые к глобальному менеджеру в туристской индустрии.
9. Основные компоненты внешней среды международного туристского бизнеса.
10. Политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения.
11. Профиль внешней среды туристского предприятия.
12. События микро- и макрополитического (экономического) риска.
13. Риск-менеджмент в международной туристской фирме.
14. Способы минимизации рисков ведения международных деловых операций.
15. Понятие ТНК и их роль в мировой экономике.
16. Организационное строение ТНК и их классификация.
17. Конкурентные преимущества международных корпораций и способы их обретения.
18. Виды организационных структур международного туристского бизнеса
19. Стратегическое планирование деятельности организаций в сфере международного туризма.
20. Стратегии развития многонациональных туристских корпораций.
21. Ключевые принципы системы эффективного контроля.
22. Разработка системы управленческого контроля в многонациональных туристских корпорациях.
23. Проблемы обеспечения эффективного контроля в многонациональных туристских корпорациях.
24. Понятие национальной деловой культуры и ее влияние на специфику ведения бизнеса в различных странах.
25. Базовые критерии сравнения национальных деловых культур и систем менеджмента по Г. Хофстеду.
26. Особенности национальных моделей менеджмента в различных странах.
27. Роль рейтингов в мировой экономике.
28. Понятие и виды рейтингов.
29. Функциональное назначение рейтингов при принятии управленческих решений.
30. Особенности разработки и реализации управленческих решений на предприятиях сферы международного туризма.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

1. Объясните, почему управленческая деятельность важна для международных компаний и для всей национальной экономики.
2. Приведите примеры, какие изменения вносит в систему управления в сфере туризма глобализация.
3. Приведите аргументы «за» и «против» в отношении применения этноцентрического подхода в управлении.
4. Опишите основные виды классификаций экономических систем. Объясните, в чем состоит прикладное значение отнесения той или иной страны к определенному классу.
5. Перечислите основные недостатки известных вам систем показателей (рейтингов), используемых для оценки деятельности международных туристских компаний.
6. Приведите пример, как могут непрерывные технологические усовершенствования повлиять на мировую торговлю и международный менеджмент.
7. Кратко опишите популярные сейчас, но неэтичные управленческие технологии, используемые менеджерами на международной арене.
8. Объясните, почему факторы политической стабильности выступают главными критериями для оценки привлекательности потенциальных иностранных инвестиций.
9. Объясните, почему законы с ярко выраженными национальными особенностями особенно популярны в слаборазвитых и развивающихся странах.
10. Приведите пример, как проблемы защиты окружающей среды, влияют на работу международного менеджера в сфере туризма.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 3)



1. Разработайте конкретную программу применения методов управления: экономических, административных (организационно-распорядительных), социально-психологических в процессе управления коллективом международного туристского предприятия. Оформите свою программу в виде списка методов (раскрыв способы применения).
2. Разработайте и постройте «дерево целей» (дерево целей – это структурированная, построенная по иерархическому принципу (распределенная по уровням, ранжированная) совокупность целей экономической системы, программы, плана, в которой выделены генеральная цель («вершина дерева»); подчиненные ей подцели первого, второго и последующего уровней («ветви дерева»). Для выполнения задания выберите тип туристского предприятия: туроператор (работающий на внутреннем рынке); туроператор (специализирующийся на выездном и въездном туризме); турагентство (различные направления деятельности, ориентация на среднеобеспеченных граждан и студентов). Необходимо охарактеризовать бизнес, определить лавную стратегическую цель и построить на ее основе дерево целей.
3. Составьте схему, в которой отразите структуру международного туристского продукта. Проанализируйте полученную схему.
4. Составьте схему, в которой отразите внешнюю и внутреннюю среду туристского предприятия на международном уровне.
5. Составьте схему, в которой отразите структуру туроператора. На получившейся схеме покажите, как осуществляются горизонтальные и вертикальные связи в организации.

#### 6.4. Критерии оценивания

В течение семестра для оценки знаний, умений, навыков, получаемых в ходе изучения дисциплины, применяется балльно-рейтинговая система оценки достижений студента. Для получения зачета студенту необходимо набрать не менее 50 баллов из 100 возможных.

Критерием успешности освоения учебного материала по окончании учебного семестра является экспертная оценка преподавателя, учитывающая: владение двигательными умениями и навыками, уровень физической подготовленности, уровень владения теоретическими и методическими знаниями в области физической культуры и спорта (тестирование проводится на бумажном носителе, время проведения теста 20 минут), глубину вовлеченности в ФО и/или СМ среду. Экспертная оценка преподавателя может основываться на регулярности посещения обязательных учебных занятий, успешности выполнения установленных на данный семестр объемов рабочей программы, успешности сдачи тестов общей физической или спортивной подготовки для отдельных групп спортивной или физкультурно-оздоровительной направленности.

А. Критерии оценивания вовлеченности в физкультурно-оздоровительную и спортивно массовую (ФО и/или СМ) среду  
Максимальный балл за вовлеченность в физкультурно-оздоровительную и спортивно массовую среду – 40 баллов.

Описание шкалы оценивания:

36–40 баллов (отлично) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях и организация спортивно-массового или физкультурно-оздоровительного мероприятия (выступление в качестве соорганизатора, волонтера); либо участие во Всероссийских и/или окружных соревнованиях.

28–35 баллов (хорошо) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях (в качестве судьи, помощника судьи, арбитра, непосредственного участника региональных и/или муниципальных соревнований, волонтера, комментатора соревнований и т.п.);

10–27 баллов (удовлетворительно) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях и содействие в организации (опосредованно) либо в проведении (опосредованно) спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных внутривузовских мероприятий (в качестве журналиста, фотокорреспондента и т.п.).

Менее 10 баллов (неудовлетворительно) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных внутривузовских мероприятиях.

Б. Критерии оценивания письменной работы (реферата) для студентов, временно освобожденных от практических занятий физической культуры и спортом

Максимальный балл за письменную работу – 30 баллов.

Оценивается умение найти в отечественной и зарубежной литературе, в том числе в сети Интернет и выделение наиболее важных и современных работ по теме реферата, структурирование изложения темы, а также уровень владения понятиями, качество представления работы, умение ответить на вопросы.

Оценка Отлично/зачтено/ - 25–30 баллов - Уровень освоения проверяемых компетенций - высокий

Оценка Хорошо/зачтено/ - 20–24 баллов - Уровень освоения проверяемых компетенций - средний

Оценка Удовлетворительно/зачтено/ - 7–19 баллов - Уровень освоения проверяемых компетенций - базовый

Оценка Неудовлетворительно/не зачтено - 0–6 баллов - Уровень освоения проверяемых компетенций - низкий



Критерии оценивания:

25–30 баллов - Знания отличаются глубиной и содержательностью, даны логично построенные, полные, исчерпывающие ответы на вопросы. Обучающийся демонстрирует способность к анализу положений существующих научных теорий, оперирует научными понятиями. Реферат иллюстрируется примерами из практики, подтверждающими теоретические положения.

20–24 баллов - знания имеют достаточный содержательный уровень; раскрыто содержание работы, однако имеются определенные затруднения в ответе на уточняющие вопросы.

В реферате имеют место несущественные фактические неточности. Недостаточно раскрыто содержание реферата.

7–19 баллов - знания имеют фрагментарный характер, имеются определенные неточности и погрешности в формулировках, возникают затруднения при ответе на уточняющие вопросы.

При ответе на вопросы обучающийся не может обосновать закономерности, принципы, объяснить суть явления.

Обучающимся допущены фактические ошибки.

Обучающийся продемонстрировал слабое умение формулировать выводы и обобщения, приводить примеры практического использования научных знаний.

0–6 баллов - не раскрыто содержание реферата, обнаружено незнание или непонимание сущности вопросов. Допущены существенные фактические ошибки при ответах на вопросы.

Обучающийся обнаруживает неумение оперировать научной терминологией, незнание положений существующих научных теорий. В ответе не приводятся примеры практического использования научных знаний. На большую часть вопросов преподавателя студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы. Из представления реферата видно, что студент слабо ориентируется в тексте.

Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы, суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0–49 баллов – неудовлетворительно (не зачтено);

50–69 баллов – удовлетворительно (зачтено);

70–90 баллов – хорошо (зачтено);

91–100 баллов – отлично (зачтено).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично, предполагает готовность к самостоятельной физкультурно-оздоровительной деятельности:

– знание научно-практических основ физической культуры и спорта, способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;

– знание правил работы в коллективе при решении задач физкультурно-оздоровительного или спортивного характера;

– знание основных принципов составления комплексов физических упражнений для самосовершенствования;

– умение проявлять уважение к партнёрам по занятиям физической культуры и спортом;

– умение и владение средствами и методами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

– участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях и организация спортивно-массового или физкультурно-оздоровительного мероприятия (выступление в качестве соорганизатора, волонтера); либо участие во Всероссийских и/или Окружных соревнованиях.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо, предполагает формирование компетенций на менее высоком уровне:

– знание основных принципов составления комплексов физических упражнений для самосовершенствования и правил работы в коллективе при решении задач физкультурно-оздоровительного или спортивного характера;

– владение недостаточными навыками выполнения базовых физических упражнений, физической выносливости, подготовленности организма к физическим нагрузкам;

– недостаточное умение и владение средствами и методами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

– участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях (в качестве судьи, помощника судьи, арбитра, непосредственного участника региональных и/или муниципальных соревнований, волонтера, комментатора соревнований и т.п.).

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно, предполагает формирование компетенций на начальном уровне:

– знание фрагментарного характера научно-практических основ физической культуры и спорта, способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;

– неуверенные знания правил работы в коллективе при решении задач физкультурно-оздоровительного или



спортивного характера;  
– недостаточные знания основных принципов составления комплексов физических упражнений для самосовершенствования;  
– умение проявлять уважение к партнёрам по занятиям физической культуры и спортом;  
– опосредованное умение и владение средствами и методами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;  
– участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях и содействие в организации (опосредованно) либо в проведении (опосредованно) спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных внутривузовских мероприятий (в качестве журналиста, фотокорреспондента и т.п.).

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно, не сформирован начальный уровень компетенций:  
– незнание основных принципов составления комплексов физических упражнений для самосовершенствования и правил работы в коллективе при решении задач физкультурно-оздоровительного или спортивного характера;  
– отсутствие навыков выполнения базовых физических упражнений, физической выносливости, подготовленности организма к физическим нагрузкам;  
– неумение владения средствами и методами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;  
– участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных внутривузовских мероприятиях.

Уровень освоения проверяемых компет

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Рекомендуемая литература

#### 7.1.1. Основная литература

|      | Авторы, составители                                   | Заглавие                                                                                                                                  | Издательство, год       | Ресурс |
|------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------|
| ЛП.1 | Мотышина М. С.,<br>Большаков А. С.,<br>Михайлов В. И. | Менеджмент туризма: учебник для спо<br>( <a href="https://urait.ru/bcode/541604">https://urait.ru/bcode/541604</a> )                      | Москва : Юрайт,<br>2024 | ЭБС    |
| ЛП.2 | Коргова М. А.,<br>Салогуб А. М.                       | Менеджмент. История менеджмента: учебное пособие для спо<br>( <a href="https://urait.ru/bcode/542193">https://urait.ru/bcode/542193</a> ) | Москва : Юрайт,<br>2024 | ЭБС    |
| ЛП.3 | Скобкин С. С.                                         | Менеджмент в туризме: учебник и практикум для спо<br>( <a href="https://urait.ru/bcode/542268">https://urait.ru/bcode/542268</a> )        | Москва : Юрайт,<br>2024 | ЭБС    |

#### 7.1.2. Дополнительная литература

|      | Авторы, составители | Заглавие                                                                                                                                                         | Издательство, год                                            | Ресурс |
|------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------|
| ЛП.1 | Зайцева Н.А.        | Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие<br>( <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=442363">https://znanium.ru/catalog/document?id=442363</a> ) | Москва : ООО<br>"Научно-издательский<br>центр ИНФРА-М", 2024 | ЭБС    |
| ЛП.2 | Коленько С. Г.      | Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и<br>практикум для вузов<br>( <a href="https://urait.ru/bcode/536499">https://urait.ru/bcode/536499</a> )       | Москва : Юрайт,<br>2024                                      | ЭБС    |
| ЛП.3 | Боголюбов В. С.     | Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве:<br>учебник для вузов<br>( <a href="https://urait.ru/bcode/538136">https://urait.ru/bcode/538136</a> )   | Москва : Юрайт,<br>2024                                      | ЭБС    |
| ЛП.4 | Филиппов С. С.      | Менеджмент физической культуры и спорта: учебник для вузов<br>( <a href="https://urait.ru/bcode/539184">https://urait.ru/bcode/539184</a> )                      | Москва : Юрайт,<br>2024                                      | ЭБС    |
| ЛП.5 | Скобкин С. С.       | Менеджмент в туризме: учебник и практикум для вузов<br>( <a href="https://urait.ru/bcode/539414">https://urait.ru/bcode/539414</a> )                             | Москва : Юрайт,<br>2024                                      | ЭБС    |
| ЛП.6 | Филиппов С. С.      | Менеджмент физической культуры и спорта: учебное пособие<br>для спо<br>( <a href="https://urait.ru/bcode/542553">https://urait.ru/bcode/542553</a> )             | Москва : Юрайт,<br>2024                                      | ЭБС    |

### 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"



|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Э1 | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» - раздел "Журналы открытого доступа" ( <a href="https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_free.asp">https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_free.asp</a> ) на 01.10.2018 г. содержит более 6000 научных журналов <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a> <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a> |
| Э2 | Лекториум - просветительский проект: массовые открытые онлайн-курсы, открытый видеоархив лекций вузов России <a href="https://www.lektorium">https://www.lektorium</a> <a href="https://www.lektorium">https://www.lektorium</a>                                                                                                                                                                             |
| Э3 | Национальная электронная библиотека (НЭБ) ( <a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a> ) Национальная электронная библиотека (НЭБ) : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: <a href="http://нэб.рф">http://нэб.рф</a> . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст : электронный. <a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a> )     |
| Э4 | Центральная отраслевая библиотека по Физической культуре и спорту [Электронный ресурс] : [сайт] . - Режим доступа: <a href="http://lib.sportedu.ru">http://lib.sportedu.ru</a> <a href="http://lib.sportedu.ru">http://lib.sportedu.ru</a>                                                                                                                                                                   |
| Э5 | Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. – URL: <a href="https://biblio-online.ru">https://biblio-online.ru</a> <a href="https://biblio-online.ru">https://biblio-online.ru</a>                                                                                                                                                                              |
| Э6 | Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>                                                                                                                                                       |

### 7.3 Перечень информационных технологий

#### 7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Connect Acrobat

LMS Moodle

Adobe Reader

WinDjView

ПО Kaspersky

#### 7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<https://elibrary.ru/defaultx.asp?>) eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
2. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система : база данных / Регион. центр правовой информ. Информправо
3. Справочник «Информо» (<http://www.informio.ru/>) ИНФОРМИО : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научнопрактическими материалами]. – URL: <http://www.informio.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для реализации дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Лекционные занятия проводятся в аудиториях, рассчитанных на 100 – 200 обучающихся с возможностью использования мультимедийного оборудования (мультимедийный проектор, проекционный экран, акустическая система, ПК для мультимедийного комплекса).

Используется электронный читальный зал научной библиотеки ЧелГУ для самостоятельной работы студента, оснащённый персональными компьютерами, мультимедийной аппаратурой. В аудитории обеспечен доступ к различной справочной литературе, энциклопедиям, библиографическим и полнотекстовым базам данных, информационным ресурсам «Интернет».

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В течение семестра для оценки знаний, умений, навыков, получаемых в ходе изучения дисциплины, применяется балльно-рейтинговая система оценки достижений студента. Для получения зачета студенту необходимо набрать не менее 60 баллов из 100 возможных.

При изучении данной дисциплины используются лекционные, практические занятия и самостоятельная работа студента. На лекционных занятиях преподаватель излагает основное содержание тем программы.

Критерием успешности освоения учебного материала по окончании учебного семестра является экспертная оценка преподавателя, учитывающая: владение двигательными умениями и навыками, и/или навыками составления комплексов упражнений оздоровительно-прикладной направленности, уровень физической подготовленности, уровень владения теоретическими и методическими знаниями в области прикладной и оздоровительной физической культуры (тестирование проводится на бумажном носителе или в системе



дистанционного обучения Moodle, время проведения теста 25 минут), глубину вовлечённости в ФО и/или СМ среду. Экспертная оценка преподавателя может основываться на регулярности посещения обязательных учебных занятий, успешности выполнения установленных на данный семестр объёмов рабочей программы, успешности сдачи тестов общей физической или спортивной подготовки для отдельных групп спортивной или физкультурно-оздоровительной направленности.

Перечень требований и тестов по каждому разделу, система их оценки в баллах разрабатываются кафедрой физического воспитания и спорта в структуре 100–балльной системы.

Формирование физической культуры студентов, освобожденных от практических занятий прикладной и оздоровительной физической культурой по состоянию здоровья на длительный срок или на весь период обучения по дисциплине, складывается из расширенного курса теоретической подготовки и самостоятельных занятий. Итогом теоретической подготовки является написание реферативной работы, защита которой происходит в период зачетной сессии. В реферативной работе студент должен показать умение выявлять и формулировать актуальные для теории и практики физической культуры и спорта цели и задачи, анализировать учебную, научную и методическую литературу, материалы, отражающие практику физкультурно-спортивной деятельности, интерпретировать и оформлять результаты изучаемого материала, делать выводы и давать практические рекомендации по изучаемой теме.

Работа должна включать обоснование выбора темы и ее актуальность, постановку задач, обзор информационных источников, описание методов и результатов исследования, обсуждение полученных данных и библиографический указатель, приложения.

Объём работы должен быть 15–20 страниц стандартизированного текста компьютерной верстки, выполненный в соответствии с ГОСТом.

По согласованию с преподавателем допускается представление реферативной работы в электронном виде, в форме презентаций, видеофильмов, разрешается использование для подготовки работы Интернет-ресурсов с указанием полного URL–адреса первоисточника информации. Возможен самостоятельный выбор студентом темы реферативной работы, согласованной с преподавателем. При очевидных некорректных заимствованиях чужого текста в объёме свыше 40% контрольной работы, выявленных при использовании программы «анти-плагиат» преподаватель имеет право отказать обучающемуся в данной форме контроля.

Кроме этой работы студент выполняет предложенные ему тесты.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции (вебинары), чаты, видеоконференции и др.) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, MSOffice365, форумы, электронная почта и др.).

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение, дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Реализация дисциплины с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) осуществляется на основании «Положения о реализации основных и дополнительных образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет», «Положения о порядке зачета обучающимися по основным профессиональным образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВО «ЧелГУ» результатов освоения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, дополнительных образовательных программ» посредством электронной информационно-образовательной среды ФГБОУ ВО «ЧелГУ». В исключительных случаях (форс-мажор и т.п.) при реализации образовательной деятельности с применением ЭО, ДОТ могут применять компоненты, не входящие в перечень электронной информационно – образовательной среды.

## 10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер



с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «ElBraille-W14J G2»; ноутбуки с программой экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевого синтеза NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clever с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).



При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

**49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм, Направленность (профиль) Менеджмент спортивной индустрии, Присваиваемая квалификация (степень) Бакалавр, рабочая программа по дисциплине «Менеджмент международного туризма», Год(ы) набора 2024, Форма обучения очная**

Проректор по учебной работе      утверждено 21.02.2024 г.      А.А. Саламатов

И. о. декана факультета  
индустрии спорта и туризма                  согласовано                  С.Н. Талызов

## Заседанием кафедры Менеджмента

## Протокол заседания № 9 от 15.02.2024г.

Заведующий кафедрой                      согласовано                      Т.Ю. Лушникова  
фпо

Автор (составитель) В.Д. Иванов

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. №247-1**