

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.09.2025 09:44:43
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb981506c077a48609a878808379253



МИНОБНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга
Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1		Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств для
промежуточной аттестации
по дисциплине
Инновационный менеджмент (научный семинар)**

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
«Маркетинг и логистика в бизнесе»

Присваиваемая квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Челябинск 2025 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент (научный семинар)»
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закрепленные за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) Маркетинг и логистика в бизнесе

Дисциплина: Инновационный менеджмент (научный семинар)

Семестр изучения: 8

Форма промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент (научный семинар)» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК- 1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования ПК-1.2 Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-1.3 Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы	Знать: технологию проведения маркетингового исследования Уметь: владеть технологией проведения маркетингового исследования Владеть: навыками проведения маркетингового исследования



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		продвижения товаров (услуг) организации	
ПК-2	Способен применять знания для организации процесса перевоза грузов в цепи поставок	<p>ПК-2.1. Применяет знания для организации логистической деятельности по перевозке в цепи поставок</p> <p>ПК-2.2. Применяет знания для работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг</p> <p>ПК-2.3. Владеет навыками организации процесса повышения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок</p> <p>Оценивает последствия управленческих решений в области организации работ по реализации стратегии инновационного развития</p>	<p>Знать: Процессы организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике</p> <p>Уметь: осуществлять тактическое управление процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике</p> <p>Владеть: Навыками тактического управления процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1.	ПК-1 Знать: технологию проведения маркетингового исследования Уметь: владеть технологией проведения маркетингового исследования Владеть: навыками проведения маркетингового исследования	Раздел 2. Теоретические основы управления инновационными проектами	Тест, задача	задания теста и задача по компетенции ПК-1
2.	ПК-2 Знать: Процессы организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике Уметь: осуществлять тактическое управление процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике Владеть: Навыками тактического управления процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике	Раздел 2. Методические основы управления инновационными проектами	Тест, задача	Задания теста и задача по компетенции ПК-2

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1		Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3.2 Порядок проведения и содержание оценочных средств для промежуточной аттестации

3.2.1 Вопросы для оценки базового уровня

Раздел 1. Теоретические основы управления инновационными проектами

ПК-1

1. *Под инвестициями в соответствии с действующим законодательством понимают:*
 - 1) совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных процессов и оборудования
 - 2) длительно используемые средства производства, участвующие в производстве в течение многих циклов и имеющие длительные сроки амортизации
 - 3) **материально-вещественные и иные ценности, которые вкладываются в объекты предпринимательской деятельности с целью получения дохода или иного полезного эффекта**
 - 4) систему денежных отношений, связанных с движением стоимости, авансированной в долгосрочном порядке в основные фонды от момента выделения денежных средств до момента их возмещения
2. *Вложения в долгосрочные финансовые активы характеризуются термином:*
 - 1) **финансовые инвестиции**
 - 2) реальные инвестиции
 - 3) капитальные вложения
 - 4) прямые инвестиции
3. *В оценке инвестиционного проекта ключевую роль играет:*
 - 1) ликвидность
 - 2) доходность
 - 3) **фактор времени**
 - 4) величина первоначальных инвестиций
4. *В зависимости от типа денежного потока инвестиционные проекты подразделяются на:*
 - 1) **ординарные и неординарные**
 - 2) крупные и традиционные
 - 3) рискованные и безрисковые
 - 4) независимые и альтернативные
5. *К видам эффекта от реализации инвестиционного проекта не относится(ОК-5):*



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- 1) сокращение затрат
 - 2) получение доходов
 - 3) **социальный эффект**
 - 4) рост адаптивных инфляционных ожиданий
6. Механизм наращивания первоначальной суммы по сложным процентам характеризуется термином:
- 1) инфляция
 - 2) **капитализация**
 - 3) тезаврация
 - 4) дисконтирование
7. Относительный доход, получаемый владельцем капитала в целом за период, измеряет:
- 1) **эффективная процентная ставка**
 - 2) номинальная процентная ставка
 - 3) реальная процентная ставка
 - 4) норма дисконта
8. Фактор времени в финансовых вычислениях учитывается с помощью операции:
- 1) **дисконтирования**
 - 2) инвестирования
 - 3) интегрирования
 - 4) логарифмирования
9. Ряд последовательных фиксированных платежей, производимых через равные промежутки времени, получил название):
- 1) дисконта
 - 2) **аннуитета**
 - 3) множителя
 - 4) коэффициента
10. Величина, обратная коэффициенту приведения ренты, называется:
- 1) коэффициентом наращивания ренты
 - 2) взносом на амортизацию денежной единицы
 - 3) **дисконтным множителем**
 - 4) фактором фонда возмещения денежной единицы
11. К преимуществам облигации как инструмента заимствования не относится:
- 1) **возможность непосредственного доступа к денежным ресурсам инвестора**
 - 2) возможности финансирования проекта на долгосрочной основе
 - 3) право на участие в управлении предприятием-инициатором проекта
 - 4) возможность оперативного управления структурой и объемом задолженности
12. Формирование эффективных портфелей является преимуществом облигационного заимствования для:
- 1) **кредитора**
 - 2) заемщика
 - 3) как кредитора, так и заемщика
 - 4) нет правильного ответа



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

13. Инвестор, осуществляющий финансирование рискованных проектов с целью получения сверхвысоких доходов, называется:

- 1) **венчурным**
- 2) стратегическим
- 3) портфельным
- 4) институциональным

14. Проекты по производству принципиально новых видов продукции получили название:

- 1) **инновационных**
- 2) неординарных
- 3) традиционных
- 4) комплементарных

15. Условия для получения сверхприбыли вследствие установления на востребованное новшество высоких цен способна обеспечить:

- 1) естественная монополия
- 2) **инновационная монополия**
- 3) инвестиционная компания
- 4) холдинговая компания

16. Финансовая оценка инвестиционного проекта позволяет:

- 1) **проанализировать его ликвидность в ходе реализации**
- 2) оценить способность проекта сохранить покупательную ценность вложенных средств
- 3) оценить способность обеспечивать достаточный темп прироста денежных средств
- 4) нет правильного ответа

17. Экономическая оценка инвестиционного проекта позволяет:

- 1) проанализировать его ликвидность в ходе реализации
- 2) **оценить способность проекта сохранить покупательную ценность вложенных средств и обеспечивать достаточный темп их прироста**
- 3) оценить социальный эффект его реализации
- 4) оценить политический эффект его реализации

18. При проведении финансовой оценки инвестиционного проекта не рассчитываются:

- 1) **показатели использования материальных ресурсов**
- 2) **показатели рентабельности**
- 3) показатели оценки использования инвестиций
- 4) показатели оценки финансового состояния проекта

19. Оценить результативность инвестиций с учетом фактора времени позволяют:

- 1) методы дисконтирования
- 2) статистические методы
- 3) простые (статические) методы
- 4) методы рейтинговых оценок

20. Ключевое значение при оценке инвестиционного проекта имеет показатель:

- 1) индекса доходности
- 2) срока окупаемости инвестиций
- 3) рентабельности инвестиций



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4) чистого дисконтированного дохода

21. Денежные потоки могут возникать в соответствии с одним из множества альтернативных сценариев в условиях:

- 1) определенности
- 2) **неопределенности**
- 3) как определенности, так и неопределенности
- 4) нет правильного ответа

22. В качестве достоверного эквивалента денежных потоков используется:

- 1) **математическое ожидание**
- 2) коэффициент вариации
- 3) ожидаемая норма доходности
- 4) ковариация

23. При сравнении вариантов реализации инвестиций с позиций риска не используется:

- 1) вероятностный анализ
- 2) метод расчета критических точек
- 3) **анализ чувствительности**
- 4) регрессионный анализ

24. Методы расчета критических точек в инвестиционном анализе обычно представлены расчетом:

- 1) точки бифуркации
- 2) **точки безубыточности**
- 3) точки инвестиционного предела
- 4) точки безразличия

25. Анализ чувствительности не предполагает:

- 1) моделирования различных вариантов развития проекта
- 2) расчета показателя чистого дисконтированного дохода
- 3) определения размаха вариации
- 4) **определения точки безубыточности**

26. В качестве цели бизнес-плана не может выступать:

- 1) реализация инновационного проекта
- 2) осуществление расширения или реорганизации действующего предприятия
- 3) вывод предприятия из кризисного состояния
- 4) **экономический дуализм**

27. Бизнес-план – это:

- 1) программа осуществления инвестиций
- 2) программа осуществления заимствований в ходе реализации инвестиционного проекта
- 3) **подробный, четко структурированный и тщательно подготовленный документ, описывающий цели предприятия, пути достижения поставленных целей и их последствия для предприятия**



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- 4) нормативный акт, определяющий параметры осуществления инвестиционной деятельности

28. Характеристика основных групп капитальных и текущих затрат с привязкой к календарному графику реализации бизнес-проекта является элементом:

- 1) плана производства
- 2) плана маркетинга
- 3) финансового плана
- 4) резюме проекта

29. Характеристика вариантов финансирования и прогнозов денежных потоков для каждого из вариантов реализации бизнес-проекта является элементом):

- 1) плана производства
- 2) плана маркетинга
- 3) **финансового плана**
- 4) резюме проекта

30. Анализ рынка в рамках реализации бизнес-проекта является элементом:

- 1) плана производства
- 2) **маркетинга плана**
- 3) финансового плана
- 4) резюме проекта

Задача 1. Компетенция ПК-1. Предприятие А рассматривает вопрос о целесообразности инвестирования 150 д.е. в проект, который через 2 года принесет 200 д.е. (первоначальная сумма возрастет на 50 д.е.). Норма дисконта (d) – 10%. Определить выгодность инвестиции, используя процедуру дисконтирования.

Решение: $200/((1+0.1)^2)=181.5$ д.е.

Ответ: при заданных параметрах дисконтирования необходимо первоначально вложить 150 единицы, что на 31,5 единицы меньше предполагаемых параметров проекта, вывод – инвестиция выгодна.

Раздел 2. Методические основы управления инновационными проектами

ПК-2

31. К финансовым активам не относятся:

- 1) паи
- 2) акции
- 3) **основные фонды**



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- 4) облигации
32. В состав реальных инвестиций не включается:
- 1) приобретение целостных имущественных комплексов
 - 2) **вложение капитала в финансовые инструменты**
 - 3) **вложение капитала в прирост товарно-материальных ценностей**
 - 4) новое строительство
33. К видам инвестиционных проектов в зависимости от предназначения инвестиции не относятся:
- 1) **проекты комплементарные**
 - 2) проекты по повышению эффективности
 - 3) проекты по созданию нового производства
 - 4) проекты по разработке новых технологий
34. К видам проектов в зависимости от величины требуемых инвестиций не относятся:
- 1) **комплементарные проекты**
 - 2) крупные проекты
 - 3) мелкие проекты
 - 4) **традиционные проекты**
35. К видам проектов в зависимости от типа предполагаемого эффекта не относятся:
- 1) проекты по сокращению затрат
 - 2) проекты по увеличению доходов
 - 3) **проекты, направленные на получение социального эффекта**
 - 4) альтернативные проекты
36. К видам проектов в зависимости от типа отношений не относятся:
- 1) независимые проекты
 - 2) альтернативные проекты
 - 3) **традиционные проекты**
 - 4) комплементарные проекты
37. Если решение о принятии одного проекта не сказывается на решении о принятии другого, то такие проекты называются:
- 1) альтернативными
 - 2) **независимыми**
 - 3) комплементарными
 - 4) взаимосвязанными
38. Если два инвестиционных проекта не могут быть реализованы одновременно, то такие проекты называются:
- 1) независимыми
 - 2) **альтернативными**
 - 3) взаимосвязанными
 - 4) комплементарными
39. Если принятие к реализации одного проекта способствует росту доходов по другому проекту, то такие проекты называются:
- 1) независимыми
 - 2) альтернативными
 - 3) **взаимосвязанными**



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4) комплементарными

40. Если принятие к реализации одного проекта приводит к снижению доходов по другому проекту, то такие проекты связаны между собой:

- 1) отношениями комплементарности
- 2) **отношениями замещения**
- 3) экономическими отношениями
- 4) социальными отношениями

41. Денежный поток, состоящий из исходной инвестиции и последующих притоков денежных средств, называется:

- 1) прямым
- 2) опосредованным
- 3) **ординарным**
- 4) неординарным

42. Денежный поток, для которого притоки денежных средств чередуются в любой последовательности с оттоками, называется:

- 1) прямым
- 2) опосредованным
- 3) ординарным
- 4) **неординарным**

43. Наименее рискованными признаются проекты:

- 1) **выполняемые по государственному заказу**
- 2) по созданию новых производств
- 3) по повышению эффективности действующих производств
- 4) по внедрению новых технологий

44. Наиболее рискованными признаются проекты:

- 1) выполняемые по государственному заказу
- 2) по повышению эффективности действующих производств
- 3) **по созданию новых производств и технологий**
- 4) по выполнению обязательных экологических требований

45. К финансовым активам не относятся :

- 1) денежные средства в кассе
- 2) **здания и сооружения**
- 3) долевой инструмент сторонней организации
- 4) дебиторская задолженность

46. Наиболее рискованные проекты характеризуются термином:

- 1) **венчурные проекты**
- 2) комплементарные проекты
- 3) традиционные проекты
- 4) альтернативные проекты

47. Основой расширенного воспроизводства и систематического обновления основных средств предприятий являются:

- 1) финансовые инвестиции
- 2) инновации
- 3) **реальные инвестиции**



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- 4) любые вложения в нематериальные активы
48. В зависимости от типа отношений инвестиционные проекты подразделяются на:
 - 1) ординарные и неординарные
 - 2) **независимые и альтернативные**
 - 3) рисковые и безрисковые
 - 4) крупные и традиционные
49. *Суммарная продолжительность всех стадий реализации инвестиционного проекта характеризуется термином:*
 - 1) горизонт проекта
 - 2) инвестиционный предел
 - 3) **срок жизни проекта**
 - 4) результат инвестирования
50. Не является стадией развития инвестиционного проекта:
 - 1) предпроектная
 - 2) инвестиционная
 - 3) **реабилитационная**
 - 4) эксплуатационная

Задача 2. Компетенция ПК-2. Проект предусматривает инвестирование 100 д.е. на срок 1 год с получением 20% реального дохода. Показатель инфляции – 10% в год. Каким должен быть доход по проекту в номинальном выражении, чтобы обеспечивалась требуемая реальная доходность?

Решение: $100 \cdot (1+0,2) \cdot (1+0,1) = 132$ д.е.

Ответ: 132 денежные единицы.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Задачи

Зачтено – обучающийся глубоко и полно владеет содержанием учебного материала; умеет связывать теорию с практикой, решает задачи, теоретические выводы подтверждает примерами, фактами, данными научных исследований; осуществляет межпредметные связи, предложения. Делает выводы логично,



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

четко. Ясно и кратко излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу. Ответ носит самостоятельный характер, но содержание ответа имеет отдельные неточности (несущественные ошибки) в изложении теоретического и практического материала, отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; допущенные ошибки исправляются обучающимся после дополнительных вопросов экзаменатора.

Допустимо, что обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений, не привлекает для аргументации ответа основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов, не умеет обосновать свои суждения; наблюдается нарушение логики изложения. Ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.

Не зачтено – обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания: не умеет выделять главное и второстепенное; допускает ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажает их смысл; не ориентируется в нормативно-концептуальных, программно-методических, исследовательских материалах, беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с практикой; не умеет применять знания для обоснования и объяснения фактов, не устанавливает межпредметные связи.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки
38.03.02 *Менеджмент (профиля)* «Маркетинг и логистика в бизнесе»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1. Критерии оценивания теста

Тест формируется в системе электронного обучения MOODLE или на бумажных носителях. Максимальный балл за тест — 100 баллов

Оценка	Отлично/ зачтено	Хорошо/ зачтено	Удовлетворитель- но/зачтено	Неудовлетворительно / незачтено
Баллы	100-86 баллов	85-70 баллов	69-51 балл	50-0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

