

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.09.2025 10:06:40

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322529

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности»  
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ для промежуточной аттестации**

по дисциплине (модулю)

Практикум исследовательской деятельности

Направление подготовки (специальность)

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)

Бизнес-аналитика

Присваиваемая квалификация

магистр

**Форма обучения**

очная

заочная

Челябинск 2025 г.



	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 1 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *38.04.01 «Экономика»*

Направленность (профиль) Бизнес-аналитика

Дисциплина: *Практикум исследовательской деятельности*

Семестр изучения: 2

Форма промежуточной аттестации: *зачет*.

Для оценивания обучающихся используется балльно-рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине в семестре складывается из общего количества баллов текущей и промежуточной аттестации. Порядок определения итоговой оценки на основе балльно-рейтинговой системы представлен в разделе 4.3 документа.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Практикум исследовательской деятельности» направлено на формирование следующих компетенций:

*Таблица для ФГОС ВО 3+*

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-1	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации	Знать: - источники информации для проведения экономических расчетов; Уметь: - анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; Владеть: - методами и приемами анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов.
ОПК-3		ОПК-3.1. Обладает базовыми знаниями по разработке обоснованных организационно-	Знать: - основные направления и школы экономической мысли



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности»  
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 37

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>управленческих решений (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности. ОПК-3.2. Использует знания по разработке организационно-управленческих решений (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности. ОПК-3.3. Применяет навыки по разработке организационно-управленческих решений (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности.</p>	<p>(современной и в ее исторической эволюции); - противоречия школ; - причины несостоятельности определенных научных направлений. Уметь: - обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике. Владеть: - методами критического анализа научных исследований.</p>
--	--	---

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 3 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	<b>УК-1, ОПК-3</b>	Раздел 1. Методы работы с информацией	тестовые вопросы, доклад с презентацией, написание и публикация статьи	Теоретический вопрос
2	<b>УК-1, ОПК-3</b>	Раздел 2. Нормативные основы публикации	тестовые вопросы, доклад с презентацией, написание и публикация статьи	Теоретический вопрос
3	<b>УК-1, ОПК-3</b>	Раздел 3. Структурное наполнение научной статьи	тестовые вопросы, доклад с презентацией, написание и публикация статьи	Теоретический вопрос
4	<b>УК-1, ОПК-3</b>	Раздел 4. Написание научной статьи по теме исследования	тестовые вопросы, доклад с презентацией, написание и публикация статьи	Теоретический вопрос
5	<b>УК-1, ОПК-3</b>	Раздел 5. Публикация научной статьи	тестовые вопросы, доклад с презентацией, написание и публикация статьи	Теоретический вопрос

*Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.*

#### 3.2 Содержание оценочных средств

##### **Доклад**

Доклад должен быть представлен в устной форме, с презентацией у доски на практическом занятии. Работа обязательно должна включать титульный лист, содержание, выводы и библиографический список.

##### **Примерный перечень тем исследования (для доклада):**

1. Экономические идеи в античном мире. Их влияние на современные экономические теории



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности»  
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 37

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

2. Экономическая мысль Древнего Востока (Китай, Япония) и ее влияние на формирование современных азиатских экономик

3. Экономические воззрения в Средние века в Европе.

4. Экономические идеи в Средние века в арабском мире.

5. Экономическое учение физиократов. Основные достижения и недостатки теории

6. Меркантилизм и его актуальность в современном мире

7. Вклад А. Смита в формирование современной «экономической картины мира»

8. Формирование трудовой теории стоимости и ее современное значение.

9. Актуальность марксизма как методологической основы анализа современной экономики

10. Совершенная конкуренция как модель для рыночной экономики (А. Маршалл)

11. Природа монополии и модели ее регулирования в трудах классиков экономической науки

12. «Количественное» моделирование поведения олигополии.

13. «Ценовое» моделирование поведения олигополии.

14. Монополистическая конкуренция в трудах Э. Чемберлина и Дж. Робинсон

15. Основные экономические идеи Й.Шумпетера

16. Основные экономические идеи Ф.Найта

17. Основные экономические идеи В. Парето

18. Основные экономические идеи Дж. Гэлбрейта

19. Основные экономические идеи Т. Веблена

20. Основные экономические идеи Г. Беккера и его последователей. Экономический империализм

21. Основные экономические идеи А. Богданова. Всеобщая организационная наука

22. Экономические концепции советских экономистов: анализ плановой экономики

23. Экономические концепции советских экономистов: анализ капиталистической экономики

24. Экономическая теория Дж.М. Кейнса и ее развитие в трудах посткейнсианцев

25. Сравнение неоклассических и посткейнсианских моделей экономического роста

26. Неинституциональный анализ контрактных отношений

27. Институциональный анализ капитализма О. Уильямсона

28. Основные идеи монетаризма и их практическое применение

29. Основы концепции экономики предложения и ее практические выводы

30. Информационная асимметрия как предмет изучения в экономической науке

31. Теории циклического развития экономики: сравнительный анализ

32. Современная экономическая мысль арабских стран

33. Современная экономическая мысль Китая

34. Современная экономическая мысль Японии

35. Современная экономическая мысль Индии

36. Современная экономическая мысль постсоветских стран

37. Теории предпринимательской функции и прибыли: сравнительный анализ

38. Экономическая теория благосостояния. Критерии благосостояния и уровень жизни

39. Теория общественного выбора применительно к прямой и представительной демократии: сравнительный анализ

40. Эволюционная теория экономики: основные категории и принцип анализа

41. Экономифизика как пример методологического заимствования экономикой

42. Поведенческая экономическая теория и ее практические выводы

43. Теория «периферийной экономики» в странах Латинской Америки

44. Теории теневой (внелегальной) экономики

45. Современный французский институционализм: проблематика, особенности



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности»  
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 5 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

методологии.

### ***Тестовые вопросы***

- Катон разрабатывал принципы рациональной организации хозяйства для:  
**а) обширной латифундии с тенденцией к самообеспечению сельской общины;**  
б) рыночно ориентированной специализированной виллы;  
в) крупной городской ремесленной мастерской;  
г) семейной общины.
- Кто из ученых разделял все сферы деятельности человека на «экономия» и «хрематистику»?  
а) Катон старший;  
б) Платон;  
в) Ксенофонт;  
**г) Аристотель.**
- Одним из наименее эффективных методов изучения экономической науки является метод:  
а) абстракций;  
б) синтеза;  
в) анализа;  
**г) экспериментальный.**
- Термин «экономика» имеет древнегреческие корни и дословно означает:  
**а) способы ведения домашнего хозяйства;**  
б) управление деньгами;  
в) управление финансами;  
г) товарооборот.
- Одной из ключевых особенностей средневековой экономической мысли является:  
а) свобода мысли;  
**б) богословный характер;**  
в) осуждение межстрановой торговли;  
г) преобладание вопросов экономической эффективности над вопросами этики.
- Кто из ученых-философов относится к ранним канонистам?  
а) Катон старший;  
**б) Августин Блаженный;**  
в) Ксенофонт;  
г) Фома Аквинский.
- Кто из ученых-философов относится к поздним канонистам?  
а) Катон старший;  
б) Августин Блаженный;  
в) Ксенофонт;  
**г) Фома Аквинский.**
- Меркантилизм – экономическая политика, целью которой было  
а) развитие сельского хозяйства;  
**б) внешней торговли;**  
в) внутренней торговли;  
г) науки.
- Для меркантилизма было характерно развитие  
а) идеи мультипликатора;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 37

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**б) теории международной торговли;**

- в) системы активного торгового баланса;  
г) теории спроса и предложения.

10. Какая из идей не принадлежит Ф. Аквинскому:

- а) человек должен трудиться;  
б) частная собственность может рассматриваться как мотивация к труду;  
в) общественное неравенство недопустимо;  
**г) торговая прибыль – грех.**

11. Кто из указанных экономистов считал, что «справедливая цена» – это цена, соответствующая словословию:

- а) А. Блаженный;  
**б) Ф. Аквинский;**  
в) А. Монкретьен;  
г) Т. Ман.

12. Ключевым методом экономического анализа меркантилистов можно считать:

- а) метод абстракций;  
б) установление причинно-следственной связи;  
в) системный подход;  
**г) эмпирический метод.**

13. Под богатством нации меркантилисты считали:

- а) накопленное золото и серебро;**  
б) рабочую силу;  
в) плодородные земли;  
г) продукты материального производства.

14. Согласно концепции меркантилизма источником богатства является:

- а) приток иностранных инвестиций;  
б) рост внутреннего инвестирования;  
**в) превышение экспорта над импортом;**  
г) превышение импорта над экспортом.

15. Термин «хрематистика» у Аристотеля означает:

- а) искусство труда;  
б) способ формирования потребительной стоимости;  
**в) способ обогащения за счет накопления торговой прибыли, ростовщического процента и т.п.;**  
г) накопление денег за счет труда.

16. Понятие «экономика» введено

- а) Аристотелем;  
**б) Ксенофонт;**  
в) Ф. Аквинским;  
г) Дж. Ло.

17. Термин «экономия» у Аристотеля означает:

- а) искусство труда;  
**б) способ формирования потребительной стоимости;**  
в) способ обогащения за счет накопления торговой прибыли, ростовщического процента и т.п.;  
г) нетрудовое накопление богатства.

18. Кто из представителей Древнего мира ратовал за использование всех способов роста производительности труда рабов: от тюремных заключений до совместного обсуждения работ с рабами:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности»  
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 7 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

- а) Катон Старший;
- б) Луций Колумелла;**
- в) Аристотель;
- г) Ксенофонт.

19. Кто из ученых делил богатство человека на естественное (плоды труда) и искусственное (золото и серебро):

- а) Джон Ло;
- б) Томас Ман;
- в) Аристотель;
- г) Ф. Аквинский.**

20. Кто из критиков меркантилизма описал механизм «золотоденежных потоков»:

- а) Дэвид Юм;
- б) Ричард Кантильон;
- в) Д.Юм и Р.Кантильон;**
- г) У. Петти.

21. Автор произведения «Трактат политической экономии»:

- а) Р. Кантильон;
- б) Д. Рикардо;
- в) Ж. Тюрго;
- г) А. Монкретьен.**

22. Ключевой идеей «механизма золотоденежных потоков» является:

- а) выравнивание экспорта и импорта за счет изменения внутренних цен;**
- б) выравнивание внешних и внутренних цен за счет международной торговли;
- в) возможность долгосрочного поддержания положительного торгового сальдо страны;
- г) активный торговый баланс приводит к обогащению страны.

23. Кто является автором фразы «счастье людей заключается в богатстве, а оно, в свою очередь, заключается в работе»?

- а) Р. Кантильон;
- б) Д. Рикардо;
- в) Ж. Тюрго;
- г) А. Монкретьен.**

24. Что дословно означает тезис классической политэкономии «laissez faire»?

- а) «предоставить делам идти своим ходом»;**
- б) «свобода слова»;
- в) «свобода мысли»;
- г) «свобода предпринимательства».

25. Если меркантилисты придерживались политики протекционизма, то представители классической политической экономии ратовали за политику:

- а) сдерживания инфляции;
- б) либерализма;**
- в) сокращения безработицы;
- г) жесткой регламентации хозяйственной жизни.

26. Если предметом изучения меркантилистов была сфера торговли, то предметом изучения классической школы стала сфера:

- а) обращения денег;
- б) производства;**



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности»  
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 8 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

- в) внутренней торговли;
- г) рыночных отношений.

27. Методом изучения экономической науки в школе политической экономии стали:

- а) эмпирический метод;
- б) метод абстракции;
- в) метод анализа;
- г) **методы абстракции, индукции, дедукции, анализа, синтеза, выявление причинно-следственных связей.**

28. Трудовая теория стоимости – ключевая теория:

- а) **политэкономической науки;**
- б) неоклассической школы;
- в) меркантилизма;
- г) кейнсианства.

29. В соответствии с идеями политэкономической науки каков источник экономического роста?

- а) накопление золота и серебра в стране;
- б) активизация экспорта;
- в) **рост количества производительной рабочей силы;**
- г) минимизация импорта.

30. Каков механизм достижения экономического равновесия в политэкономической теории?

- а) экономическое равновесие достигается посредством вмешательства государства через установление таможенных пошлин и квот;
- б) экономическое равновесие достигается путем сбалансирования экспорта и импорта;
- в) **экономическое равновесие достигается автоматически;**
- г) экономическое равновесие недостижимо.

31. Какова природа денег в соответствии с классической экономической школой?

- а) деньги – изобретение людей с целью упрощения товарооборота и фактор национального богатства;
- б) **деньги – универсальный товар, облегчающий процесс обмена;**
- в) деньги – фактор национального богатства;
- г) деньги не нужны национальной экономике.

32. «Невидимая рука рынка» А.Смита – это:

- а) механизм государственного управления экономикой в интересах всего общества;
- б) **действия в условиях свободной конкуренции предпринимателей, не зависящих от воли и намерений индивида, объективных экономических законов;**
- в) механизм хозяйствования, обусловленный божественным провидением;
- г) механизм государственного управления экономикой в интересах власти.

33. Выберите представителей классической политической экономии:

- а) А.Смит, Д.Рикардо, Ф.Кенэ;
- б) Дж.С.Милль, К.Маркс, Ж.Тюрго;
- в) **А.Смит, Д.Рикардо, Ж.Б.Сэй;**
- г) К.Маркс, Дж.С.Милль, Т.Мен.

34. Какую категорию ввел в научный оборот А. Смит:

- а) **«невидимая рука»;**
- б) «экономическая таблица»;
- в) «эффект мультипликатора»;
- г) «дорога к рабству».



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности»  
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 9 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

35. Какую теорию развили А. Смит и Д. Рикардо:

- а) теорию предельной полезности;
- б) трудовую теорию стоимости;**
- в) теорию рациональных ожиданий;
- г) теорию потребительских предпочтений.

36. Кто совершил первую попытку сформировать модель макроэкономического кругооборота:

- а) Ф. Кенэ;**
- б) Ж. Тюрго;
- в) Дж. Кейнс;
- г) А. Монкретьен.

37. Какую теорию создал К. Маркс:

- а) теорию предельной полезности;
- б) трудовую теорию стоимости;
- в) теорию рациональных ожиданий;
- г) теорию прибавочного продукта.**

38. Кто являлся основоположником классической политической экономии в Англии:

- а) Ф. Кенэ;
- б) Ж. Тюрго;
- в) У. Петти;**
- г) А. Смит.

39. «Первоначальные» и «годовые» авансы в «Экономической таблице» Ф. Кенэ в учении К. Маркса соответствуют делению на:

- а) капитал и деньги;
- б) основной и оборотный капитал;**
- в) капитал и труд;
- г) правильного ответа нет.

40. Тезис «Труд – есть отец и активный фактор богатства, земля его мать» принадлежит:

- а) Ф. Кенэ;
- б) Ж. Тюрго;
- в) У. Петти;**
- г) А. Смиуту.

41. Учение К. Маркса гласит:

- а) норма прибыли имеет тенденцию к понижению;
- б) норма прибыли имеет тенденцию к росту;
- в) в условиях свободной конкуренции равновесие невозможно;
- г) норма прибыли имеет тенденцию к выравниванию во всех отраслях.**

42. К. Маркс считал, что

- а) стоимость распадается на заработную плату, ренту и прибыль;
- б) стоимость складывается из затрат на труд, землю и капитал;
- в) единственным источником прибавочного продукта является эксплуатация труда;**
- г) в условиях свободной конкуренции невозможно установление единой цены на один и тот же продукт.

43. А. Смит стал автором теории

- а) абсолютных преимуществ в международной торговле;**
- б) сравнительных преимуществ в международной торговле;
- в) теории рациональных ожиданий;
- г) теории прибавочного продукта.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности»  
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 37

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

44. Д. Рикардо стал автором теории

- а) абсолютных преимуществ в международной торговле;
- б) сравнительных преимуществ в международной торговле;**
- в) теории рациональных ожиданий;
- г) теории прибавочного продукта.

45. Каково было отношение А. Смита к кризисам перепроизводства:

- а) он считал их невозможными (в бартерной экономике);**
- б) он считал их неизбежными;
- в) экономика выходит из таких кризисов автоматически;
- г) для выхода из такого кризиса обязательно вмешательство государства.

46. У. Петти считал, что стремление людей к богатой жизни

- а) положительно влияет на экономический рост;**
- б) отрицательно сказывается на экономическом росте страны;
- в) никак не сказывается на экономическом росте страны;
- г) правильного ответа нет.

47. Согласно У. Петти прибавочный продукт

- а) принимает форму ренты;**
- б) принимает форму прибыли;
- в) является вычетом из продукта труда рабочего;
- г) является результатом эксплуатации труда.

48. Представители классической школы считали, что богатство создается в:

- а) сфере торговли;
- б) сфере производства;**
- в) сфере потребления;
- г) сельском хозяйстве.

49. Под «ежегодными авансами» Ф. Кенэ понимал

- а) денежную сумму, накопленную за год для возмещения орудий труда;
- б) долю продукции сельского хозяйства, затраченную на потребление самих земледельцев, новые посевы и содержание скота сфере производства;**
- в) долю продукции сельского хозяйства, затраченную как сырье для изготовления промышленных товаров;
- г) денежную сумму, уплачиваемую фермерами землевладельцам.

50. Какое из перечисленных ниже соотношений издержек в отсутствие внешней торговли является определяющим для налаживания взаимовыгодных внешнеторговых отношений:

- а) соотношение издержек на производство товара А в данной стране и за рубежом;
- б) соотношение издержек на производство товара А и товара Б в данной стране;
- в) соотношение издержек на производство товара А, выраженных в единицах товара Б, в данной стране и за рубежом;**
- г) правильного ответа нет.

51. В таблице показаны производственные возможности Канады и Испании до установления внешнеторговых отношений

Продукт	Производство (единиц в день)	
	Канада	Испания
Телевизоры (шт.)	8	6
Сыр (кг)	40	20



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности»  
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 11 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

Из приведенных данных следует, что:

- а) **Канаде выгодно специализироваться на производстве сыра;**
- б) взаимовыгодная торговля между Канадой и Испанией невозможна;
- в) Канада обладает абсолютным преимуществом только в производстве телевизоров;
- г) Испания обладает сравнительным преимуществом в производстве сыра.

52. Рассмотрим данные по двум странам, приведенные в таблице (цифры показывают затраты труда, необходимые для производства указанных товаров).

	Страна А	Страна Б
1 единица товара X	1 час	4 часа
1 единица товара Z	3 часа	8 часов

Каковы будут направления экспорта и импорта, если страны А и Б начнут торговать?

- а) страна А будет экспортировать как X, так и Z в страну Б-
- б) страна А будет импортировать X и экспортировать Z;
- в) **страна А будет экспортировать X и импортировать Z,**
- г) страна А импортировать как X, так и Z.

53. Что означала концепция «laissez faire»:

- а) **проведение либеральной политики государства, означающей невмешательство государства в экономику,**
- б) проведение протекционистской политики государства;
- в) поддержка крупного капиталиста;
- г) поддержка мелкого капиталиста.

54. С древнегреческого «физиократия» означает:

- а) землевладение,
- б) фермерство;
- в) земледелие;
- г) **власть природы.**

55. На какие три класса Ф. Кенэ делил все общество:

- а) **собственники земли, фермеры, ремесленники,**
- б) домашние хозяйства, фирмы, заграница;
- в) потребители, производители, государство;
- г) капиталисты, наемные рабочие, землевладельцы.

56. Какой класс Ф. Кенэ считал единственно производительным:

- а) собственников земли,
- б) ремесленников;
- в) **фермеров;**
- г) чиновников.

57. Какими двумя классам А. Ж. Тюрго дополняет деление Ф. Кенэ:

- а) налогоплательщиками и государством,
- б) домашними хозяйствами и фирмами;
- в) потребителями и производителями;
- г) **капиталистами и наемными рабочими.**

58 Двигателем экономического роста по П. Буагильберу является:

- а) **потребительский спрос,**
- б) предложение предпринимателей;
- в) государственное субсидирование;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности»  
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 12 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

г) развитая банковская сеть.

59. Какую систему налогообложения отстаивал П. Буагильбер:

- а) регрессивную,
- б) пропорциональную;
- в) прогрессивную;**
- г) не говорил о налогообложении.

60. Кто из экономистов сформулировал «закон рынков сбыта», согласно которому предложение порождает новые рынки сбыта:

- а) Ж. Б. Сэй,**
- б) А. Смит;
- в) У. Петти;
- г) К. Маркс.

61. Кто является автором теории народонаселения, которая гласит, что численность населения способна расти в геометрической прогрессии, в то время как средства существования (продукты питания) – только в арифметической прогрессии:

- а) Ж. Б. Сэй,
- б) А. Смит;
- в) Т. Мальтус;**
- г) К. Маркс.

62. Кто был одним из первых экономистов, разделивших законы производства и законы распределения, указав, что первые являются естественными, так как заданы техническими условиями, а вторые подвержены влиянию «человеческой интуиции» и «обычаям данного общества»:

- а) Ж. Б. Сэй,
- б) А. Смит;
- в) Т. Мальтус;
- г) Дж. Ст. Милль.**

63. Кто был одним из первых ученых, указавших на появление эффекта масштаба:

- а) Ж. Б. Сэй,
- б) А. Смит;
- в) Д. Рикардо;
- г) Дж. Ст. Милль.**

64. Каковы базовые предпосылки теории К. Маркса:

- а) историзм Г. Гегеля,
- б) смена общественно-экономических формаций;
- в) метод познания через противоречия;
- г) историзм Г. Гегеля, смена общественно-экономических формаций, метод познания через противоречия.**

65. Каково было отношение К. Маркса к кризисам перепроизводства:

- а) как и А. Смит, он отрицал их,
- б) считал их результатом нарушения макроэкономического равновесия;
- в) считал такие кризисы циклическими;
- г) считал их результатом нарушения макроэкономического равновесия, а также считал их циклическими.**

66. Ключевым понятием теории маржинализма является:

- а) предельная полезность;**
- б) прибавочная стоимость;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности»  
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 13 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

- в) меновая стоимость;
- г) альтернативные издержки.

67. Цена предложения (по А. Маршаллу) определяется:

- а) издержками;**
- б) объемом производства;
- в) полезностью товара;
- г) покупательной способностью.

68. Переход от классической политэкономии к неоклассической ознаменовался:

- а) отказом от исследования сферы производства;
- б) зарождением трудовой теории стоимости;
- в) появлением макроэкономических теорий;
- г) маржиналистской революцией.**

69. Оптимум Парето означает:

- а) критерий наилучшего распределения ресурсов;**
- б) критерий социальной справедливости;
- в) критерий отсутствия растраты ресурсов;
- г) критерий равномерного распределения доходов.

70. Самой старой школой маржинализма является:

- а) американская;
- б) австрийская;**
- в) кембриджская;
- г) лозаннская.

71. Изменение какого фактора предполагает движение по кривой рыночного спроса на товар X (в теории А. Маршалла)?

- а) вкусов и предпочтений потребителей;
- б) размера или распределения национального дохода;
- в) цены товара X;**
- г) численности или среднего возраста населения.

72. Из перечисленных ниже факторов выберите тот, который относится к неценовым факторам спроса (в теории А. Маршалла).

- а) цены на ресурсы, применяемые в производстве товара;
- б) цены товаров, заменяющих и дополняющих товар в потреблении;**
- в) технология производства;
- г) количество производителей данного товара.

73. Из перечисленных ниже факторов выберите тот, который может способствовать расширению спроса на товар (в теории А. Маршалла):

- а) рост доходов потребителей товара;**
- б) введение дополнительного налога на товар;
- в) снижение цен на сырье, используемое фирмой;
- г) появление на рынке близких товаров-заменителей.

74. Согласно теории А. Маршалла если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения товара X, то можно заключить, что

- а) товар X является товаром повседневного спроса;
- б) товар X является для потребителя предметом роскоши;
- в) товар X - некачественный товар для этого потребителя;**
- г) товар X является для потребителя качественным.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности»  
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 14 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

75. Из перечисленных ниже факторов выберите тот, который не относится к неценовым факторам предложения (в теории А. Маршалла):

- а) цены на ресурсы, применяемые в производстве товара;
- б) предпочтения потребителей данного товара;**
- в) технология производства;
- г) количество производителей данного товара.

76. Согласно теории А. Маршалла из перечисленных ниже факторов выберите тот, который может способствовать расширению предложения товара на рынке

- а) рост доходов потребителей товара;
- б) введение дополнительного налога на товар;
- в) снижение цен на сырье, используемое фирмой;**
- г) ожидание производителями повышения рыночной цены товара.

77. При прочих равных условиях рост спроса на товар приведет (в теории А. Маршалла)

- а) к росту равновесной цены и объема продаж на рынке;**
- б) к снижению цены равновесия и равновесного объема;
- в) к росту цены и снижению объема;
- г) к снижению цены и росту объема продаж на рынке.

78. При прочих равных условиях рост предложения товара на рынке приведет (в теории А. Маршалла):

- а) к росту равновесной цены и объема продаж на рынке;
- б) к снижению цены равновесия и равновесного объема;
- в) к росту цены и снижению объема;
- г) к снижению цены и росту объема продаж на рынке.**

79. При увеличении цен экономических ресурсов, используемых при производстве товара, равновесный объем продаж при прочих равных условиях (в теории А. Маршалла):

- а) остается неизменным;
- б) увеличивается;
- в) сокращается;**
- г) ничего определенного сказать нельзя

80. Согласно теории А. Маршалла если два товара являются взаимозаменяемыми, то рост цены на первый товар вызывает:

- а) сокращение спроса на другой товар;
- б) увеличение спроса на другой товар;**
- в) увеличение предложения другого товара;
- г) сокращение предложения другого товара.

82. Согласно теории А. Маршалла если два товара являются взаимодополняемыми, то рост цены на первый товар вызывает:

- а) сокращение спроса на другой товар;**
- б) увеличение спроса на другой товар;
- в) увеличение предложения другого товара;
- г) сокращение предложения другого товара.

83. Если коэффициент эластичности спроса на товар равен -2, то спрос на этот товар является:

- а) абсолютно неэластичным,
- б) эластичным;**
- в) абсолютно эластичным,
- г) неэластичным.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности»  
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 15 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

84. Если любое количество товара может быть продано по одинаковой цене, то спрос на этот товар А.

Маршалл назвал

- а) абсолютно неэластичным;
- б) эластичным;
- в) абсолютно эластичным;**
- г) спросом единичной эластичности.

85. Производитель товара X снизил цену товара на 5%, в результате чего объем продаж вырос на 4%. В теории А. Маршалла спрос на товар X является

- а) эластичным;
- б) неэластичным;**
- в) спросом единичной эластичности;
- г) абсолютно эластичным.

86. В результате благоприятных погодных условий предложение зерна на рынке выросло и цена снизилась. Как в результате изменится общая выручка производителей зерна, если спрос на него неэластичен?

- а) увеличится;
- б) уменьшится;**
- в) останется неизменной;
- г) нельзя дать определенный ответ.

87. Перекрестная эластичность спроса отражает реакцию

- а) цены одного товара на изменение цены другого товара;
- б) объема спроса на один товар на изменение цены другого товара;**
- в) цены одного товара на изменение предложения другого товара;
- г) объема спроса на один товар на изменение объема спроса на другой товар.

88. Известно, что товары X и Y являются заменяющими друг друга в потреблении. Правительство вводит косвенный налог на производителей товара X. Выберите верное утверждение, которое согласуется с теорией маржинализма:

- а) цена, которую платят потребители товара Y, повысится;**
- б) средняя выручка, которую получают производители товара X, повысится;
- в) на рынке товара Y никаких изменений не произойдет;
- г) на рынке образуется дефицит товара Y.

89. Во время эпидемии гриппа спрос на маски-респираторы повышается. Правительство решает ограничить рост цен, установив максимальную цену на маски. Если опираться на теорию рыночного механизма А. Маршалла, то к чему, скорее всего, приведет эта мера? Выберите неверный вариант.

- а) к дефициту (избыточному спросу) масок на рынке;**
- б) к избыточному предложению масок на рынке;
- в) к вынужденному снижению цены на маски;
- г) к появлению черного рынка масок.

90. На рынке меховых домашних тапочек кривые спроса и предложения имеют обычный вид, и существует налог с продаж. Из-за удорожания натурального меха предложение тапочек сократилось, и государство, чтобы помочь отечественным производителям, решило выдать им субсидию на каждую единицу продукции, равную разнице между старой и новой равновесной ценой. Что произойдет с объемом продаж по сравнению с первоначальной ситуацией?

- а) он вырастет;
- б) он снизится;**
- в) он останется неизменным;
- г) он может измениться в любую сторону.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности»  
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 16 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

91. Что из перечисленного, скорее всего, может быть последствием роста мировой цены на нефть?

- а) **снижение спроса на автомобили;**
- б) рост спроса на труд работников автозаправочных станций;
- в) падение предложения труда работников автозаправочных станций;
- г) рост цен автомобилей.

92. Если небольшой рост цены товара, вызванный снижением предложения, привел к росту общих затрат покупателей на этот товар, то это означает, что спрос на товар был

- а) эластичным по цене;
- б) недостаточно информации для ответа;
- в) **неэластичным по цене;**
- г) с единичной эластичностью по цене.

93. Предположим, что до вступления страны А в ВТО предприниматель Иван был единственным продавцом домашних тапочек в стране. Страна А вступила в ВТО, и теперь ее граждане могут покупать домашние тапочки как у Ивана, так и у импортеров. Что, скорее всего, произойдет со спросом на домашние тапочки, с которым сталкивается Иван?

- а) его эластичность не изменится;
- б) его эластичность понизится;
- в) **его эластичность повысится;**
- г) недостаточно информации для вывода об изменении эластичности.

94. Когда на товар вводится косвенный налог, то потребители платят за каждую единицу товара больше, чем раньше, а производители получают за каждую единицу меньше, чем раньше (после уплаты налога). Изменение цены для потребителей будет тем существеннее, чем...

- а) больше эластичность спроса;
- б) **больше эластичность предложения;**
- в) меньше эластичность предложения;
- г) среди перечисленных ответов нет верных.

95. Какая из следующих мер, предпринятых государством, увеличит излишек потребителя в равновесии? (Подразумевается стандартный вид кривых спроса и предложения.)

- а) потоварный налог на производителей товара;
- б) установление фиксированной цены выше равновесного уровня;
- в) **потоварная субсидия производителям товара;**
- г) квота на производство товара ниже равновесного уровня выпуска.

96. Спрос Кати на ручки синего цвета и ручки красного цвета линейен, цена любой ручки равна 10 рублей. Известно, что Катя покупает 2 синие и 2 красные ручки каждый месяц, при этом спрос Кати на красные ручки гораздо более эластичен, чем на синие. От потребления каких ручек она получает больший излишек?

- а) **от синих;**
- б) недостаточно информации для ответа;
- в) от красных;
- г) среди предложенных ответов нет верного.

97. Внешние эффекты возникают вследствие того, что:

- а) рыночное равновесие не является стабильным;
- б) производство наносит урон окружающей среде;
- в) производители обладают рыночной властью;
- г) **рыночные цены благ не отражают внешних издержек и выгод.**

98. Отрицательным внешним эффектом деятельности металлургического за-вода является:

- а) падение спроса на продукцию завода;
- б) уменьшение цен на продукцию завода;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности»  
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 37

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**в) уменьшение числа туристов, опасаящихся неблагоприятной экологии региона;**

г) рост цен на продукцию завода.

99. Положительным внешним эффектом деятельности пчеловода является:

а) уменьшение цены меда;

**б) дополнительное опыление соседних садов;**

в) увеличение политической активности населения;

г) увеличение цены меда.

100. На рынке меда устанавливается равновесие, не учитывающее положительный внешний эффект от производства меда. С точки зрения общественных потребностей производимое количество меда:

**а) меньше общественно оптимального;**

б) является общественно оптимальным;

в) выше общественно оптимального количества;

г) нельзя сказать однозначно.

101. Наличие внешних эффектов приводит к таким негативным последствиям, как:

**а) неэффективность распределения ресурсов;**

б) неравноправная конкуренция;

в) захват потребительского излишка производителями;

г) возникновение рыночной власти.

102. Кто считается основателем австрийской школы маржинализма:

а) Ф. Визер,

б) О. Бём-Баверк;

**в) К. Менгер;**

г) А. Пигу.

103. Кто из маржиналистов вводит понятия «субъективной» и «объективной ценности» материальных благ:

а) Ф. Визер,

**б) О. Бём-Баверк;**

в) К. Менгер;

г) А. Пигу.

104. Кто из маржиналистов разработал концепцию альтернативных издержек:

**а) Ф. Визер,**

б) О. Бём-Баверк;

в) К. Менгер;

г) А. Пигу.

105. Кто является автором модели общего экономического равновесия, изображающей национальную экономику как замкнутую систему и предполагающей функционирование двух агрегированных агентов – домашних хозяйств и предпринимателей:

а) А. Пигу,

б) А. Маршалл;

в) Ф. Эджуорт;

**г) Л. Вальрас.**

106. Кто из представителей маржинализма структурировал экономическую науку и разделил ее на три части: позитивную, нормативную и прикладную (или теорию политики):

**а) Л. Вальрас,**

б) А. Маршалл;

в) Ф. Эджуорт;

г) В. Парето.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности»  
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 18 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

107. С чьим именем связывают переход теории потребительского выбора от кардиналистской (количественной) к ординалистской (порядковой):

- а) Л. Вальрас,
- б) А. Маршалл;
- в) Ф. Эджуорт;**
- г) В. Парето.

108. Кто описал закон убывающей предельной производительности переменного фактора, распространив этот закон на все факторы производства:

- а) Л. Вальрас,
- б) Дж. Б. Кларк;**
- в) Ф. Эджуорт;
- г) В. Парето.

109. Математизация процессов и явлений была характерна для:

- а) классической политэкономии,
- б) школы маржинализма;**
- в) физиократии;
- г) меркантилизма.

110. Предельный анализ – метод, характерный для:

- а) школы маржинализма,**
- б) классической политэкономии;
- в) физиократии;
- г) меркантилизма.

111. Концепция иррационализма экономического субъекта характерна для:

- а) школы маржинализма,
- б) классической политэкономии;
- в) средневековой экономической мысли;
- г) институциональной школы.**

112. Кто является автором труда «Исследование о природе и причинах богатства народов»:

- а) Д. Рикардо;
- б) Т. Мальтус;
- в) К. Маркс;
- г) А. Смит.**

113. Кто является автором труда «Капитал»:

- а) Д. Рикардо;
- б) Т. Мальтус;
- в) К. Маркс;
- г) А. Смит.**

114. Кто является автором труда «Принципы экономик»:

- а) Д. Рикардо;
- б) А. Маршалл;**
- в) К. Маркс;
- г) А. Смит.

115. Кто является автором труда ««Общая теория занятости, процента и денег»»:

- а) Д. Рикардо;
- б) Т. Мальтус;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности»  
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 19 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

- в) К. Маркс;
- г) **Дж. Кейнс.**

116. Первым изложил теорию предельной полезности:

- а) **К. Менгер;**
- б) О. Бем-Баверк;
- в) Ф. Визер;
- г) А. Маршалл.

117. Кто выделил три причины существования процента: «оптимизм», «близорукость» и «техническое превосходство сегодняшних благ над будущими»?

- а) К. Менгер;
- б) **О. Бем-Баверк;**
- в) Ф. Визер;
- г) А. Маршалл.

118. Кто является автором «теории вменения», согласно которой в производстве потребительского блага участвует целый набор ресурсов:

- а) К. Менгер;
- б) О. Бем-Баверк;
- в) **Ф. Визер;**
- г) А. Маршалл.

119. Кто является автором «цепочки»: издержки производства формируют предложение => предложение формирует предельную полезность => предельная полезность определяет ценность?

- а) К. Менгер;
- б) О. Бем-Баверк;
- в) Ф. Визер;
- г) **У. Джевонс.**

120. Кто из маржиналистов раскрыл в своих трудах теорию благосостояния?

- а) К. Менгер;
- б) О. Бем-Баверк;
- в) Ф. Визер;
- г) **А. Пигу.**

121. В 20-30е годы XX столетия формируется направление, которое отрицает рационализм субъекта, выказывает неудовлетворенность применением абстракций в экономике, стремится интегрировать экономическую науку с другими общественными науками. Что это за направление?

- а) **институционализм;**
- б) неoinституционализм;
- в) кейнсианство;
- г) неоклассицизм.

122. К представителям неoinституционализма относят:

- а) Т. Веблен;
- б) Дж. Коммонс;
- в) **Р. Коуз;**
- г) У.К. Митчелл.

123. Кто является автором «теории праздного класса»?

- а) **Т. Веблен;**
- б) Дж. Коммонс;
- в) Р. Коуз;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности»  
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 20 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

г) У.К. Митчелл.

124. Кто ввел в научный оборот категории «коллективные действия» и «транзакции»?

- а) Т. Веблен;
- б) Дж. Коммонс;**
- в) Р. Коуз;
- г) У.К. Митчелл.

125. Какие трое ученых вошли в историю как основатели американского институционализма?

- а) Т. Веблен, Дж. Коммонс, У.К. Митчелл;**
- б) Р. Коуз, Т. Веблен, Дж. Коммонс;
- в) Р. Коуз, Т. Веблен, У.К. Митчелл;
- г) Р. Коуз, Д. Норт, Дж. Ходжсон.

126. Автор теории, согласно которой ключевыми факторами, обеспечивающими экономический прогресс и рост, являются инновации:

- а) Т. Веблен;
- б) Й. Шумпетер;**
- в) Р. Коуз;
- г) У.К. Митчелл.

127. Автор монографии «Риск, неопределенность и прибыль»:

- а) Ф. Найт;**
- б) Й. Шумпетер;
- в) Р. Кантильон;
- г) У.К. Митчелл.

128. Уравнение обмена в количественной теории денег И. Фишера выглядит так:

- а)  $MV = PQ$ ;**
- б)  $MU = PQ$ ;
- в)  $MP = VQ$ ;
- г)  $PV = MQ$ .

129. Представителем монетаризма является:

- а) Ф. Найт;**
- б) Й. Шумпетер;
- в) Р. Кантильон;
- г) У.К. Митчелл.

130. Согласно трехфакторной концепции стоимости А. Смита такая складывается из затрат:

- а) труда, капитала, процента;
- б) труда, капитала, земли;**
- в) труда, земли, заработной платы;
- г) капитала, прибыли, заработной платы.

131. Согласно А. Смиту капитал является категорией, производной от:

- а) денег;
- б) запаса;**
- в) прибыли;
- г) процента.

132. Как А. Смит называл вложение в улучшение земли, приобретение инструментов, машин, оборудования, которые приносят прибыль предпринимателю без смены владельца?

- а) оборотный капитал;



**б) основной капитал;**

- в) инвестиции;
- г) ежегодные авансы.

133. Кто автор труда «Начала политической экономии и налогового обложения»?

- а) Д. Рикардо;**
- б) А. Смит;
- в) Дж. Кейнс;
- г) У.Ст. Джевонс.

134. Как соотносится динамика заработной платы и прибыли в теории А. Смита?

- а) заработная плата и прибыль движутся в противоположных направлениях;
- б) заработная плата и прибыль движутся в одном направлении;**
- в) заработная плата и прибыль не связаны между собой;
- г) движение заработной платы имеет более быстрый темп, нежели движение прибыли, причем движения эти разнонаправлены.

135. Как соотносится динамика заработной платы и прибыли в теории Д. Рикардо?

- а) заработная плата и прибыль движутся в противоположных направлениях;**
- б) заработная плата и прибыль движутся в одном направлении;
- в) заработная плата и прибыль не связаны между собой;
- г) движение заработной платы имеет более быстрый темп, нежели движение прибыли, причем движения эти однонаправлены.

136. Кто из представителей классической политической экономии делил стоимость труда на естественную и рыночную?

- а) Д. Рикардо;**
- б) А. Смит;
- в) К. Маркс;
- г) Ж.-Б. Сэй.

137. Кто является автором теории дифференциальной ренты?

- а) Д. Рикардо;**
- б) А. Смит;
- в) К. Маркс;
- г) Ж.-Б. Сэй.

138. Согласно теории Д. Рикардо:

- а) цена хлеба зависит от величины ренты;
- б) величина ренты зависит от цены хлеба;**
- в) рента и цена хлеба никак не связаны;
- г) чем выше рента, тем выше цена хлеба.

139. В теории внешней торговли А. Смит придерживался следующих принципов (выберите неверное):

- а) правительство должно регламентировать внешнюю торговлю; она не может быть свободной;**
- б) страны, как и частные хозяйства, должны специализироваться на производстве только тех товаров, в которых имеют преимущества по издержкам;
- в) развитие внешней торговли приводит к росту производительности труда благодаря расширению рынка за пределы национальных границ;
- г) экспорт стоит рассматривать как положительное явление, так как благодаря нему становится возможным сбыт излишней продукции, той продукции, которую невозможно потребить в рамках национального спроса.

140. Выберите верное утверждение:

- а) А. Смит – автор теории сравнительных преимуществ;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности»  
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 22 из 37

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**б) Д. Рикардо – автор теории относительных преимуществ;**

в) Д. Рикардо – автор теории абсолютных преимуществ;

г) А. Смит – автор теорий абсолютных и относительных преимуществ.

141. Одним из первых, кто применил понятие «национальный продукт», стал

**а) П. Бугильбер;**

б) А. Смит;

в) К. Маркс;

г) Д. Рикардо.

142. Почему П. Бугильбер ратовал за прогрессивную систему налогообложения?

а) из принципов справедливости;

**б) основной потребитель на рынке товаров – это бедное население, а потому нельзя его «задавливать» налогами;**

в) чем больше богатое население отдаст государству в виде налогов, тем государство сможет добиваться большего экономического роста;

г) за счет бедного населения нельзя формировать государственную казну.

143. Кому принадлежит фраза «Деньги – это не колесо торговли, а смазка для нее»?

а) П. Бугильбер;

б) А. Смит;

**в) Д. Юм;**

г) Д. Рикардо.

144. Модель Д. Юма «цена – золото – поток» говорит о том, что

а) активное торговое сальдо страны делает страну богатой;

**б) активное торговое сальдо страны невозможно поддерживать всегда;**

в) внутренние цены и международные цены никогда не будут равны;

г) импорт в бедной стране всегда будет выше экспорта.

145. Согласно «закону рынков сбыта» Ж.-Б. Сэя:

а) не изобилие продуктов, а изобилие денег способствует продажам;

б) продажи стимулируются исключительно платежеспособным спросом;

**в) не изобилие денег, а изобилие продуктов способствует продажам;**

г) в рыночном механизме импульсом всегда является спрос.

146. Согласно Т. Мальтусу:

а) заработная плата всегда будет выше прожиточного минимума в силу постоянно сокращающейся численности населения планеты;

б) чем больше земель вовлечь в хозяйственный оборот, тем выше будет производительность земли;

**в) биологическая способность населения к размножению превосходит над его способностью производить продукты питания;**

г) численность населения растет в арифметической прогрессии в то время, как объемы продуктов питания – в геометрической.

147. Кто одним из первых ввел в науку более широкую трактовку денег, понимая под ними не только монеты и банкноты, но и кредитные деньги, векселя и депозиты?

а) П. Бугильбер;

б) А. Смит;

в) Д. Юм;

**г) Г. Торнтон.**

148. Кто из представителей классической политической экономии определяет капитал как «накопленный запас продуктов труда»?



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 23 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

- а) П. Буагильбер;
- б) А. Смит;
- в) Д. Юм;
- г) **Дж. Милль.**

149. Кто описал кругооборот форм капитала «денежный – производственный – товарный»?

- а) **К. Маркс;**
- б) А. Смит;
- в) Д. Юм;
- г) Дж. Милль.

150. По К. Марксу в создании стоимости продукта участвует не сам труд, а

- а) **рабочая сила;**
- б) его производительность;
- в) человеческий капитал;
- г) его отдача.

151. Источником прибавочного продукта он считает неоплаченный труд рабочих.

- а) **К. Маркс;**
- б) А. Смит;
- в) Д. Юм;
- г) Дж. Милль.

152. Неоплаченный продукт труда рабочих К. Маркс делит на

- а) прибыль и заработную плату;
- б) **прибыль, процент, ренту;**
- в) ренту и заработную плату;
- г) прибыль и процент.

153. Что К. Маркс понимал под «абсолютной рентой»?

- а) ренту с плодородных земель;
- б) **ренту с земель наихудшего качества;**
- в) максимально возможную земельную ренту;
- г) ренту с земель, максимально близко расположенных к городским поселениям.

154. «Маржинальный» с французского означает

- а) допустимый;
- б) с большим размахом;
- в) максимальный;
- г) **предельный, дополнительный.**

155. Представители какой школы предложили заменить категорию «стоимость» на категорию «полезность», а категорию «товар» на категорию «благо»?

- а) классической политэкономии;
- б) физиократов;
- в) меркантилистов;
- г) **маржинализма.**

156. Школа маржинализма является

- а) мезоэкономической школой;
- б) школой, описывающей теории международной торговли;
- в) макроэкономической школой;
- г) **микроэкономической школой.**



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности»  
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 24 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

157. Концепция стоимости австрийской школы заключается в том, что

- а) **стоимость товара определяется предельной полезностью;**
- б) стоимость товара определяется издержками производителя;
- в) стоимость товара определяется затраченным на него трудом;
- г) стоимость товара зависит от желания капиталиста получить заданную величину прибыли.

158. В силу чего убывает предельная полезность любого блага в теории маржиналистов?

- а) **в силу насыщения этим товаром по мере роста его потребления;**
- б) в силу снижения его стоимости;
- в) предельная полезность не убывает, это величина постоянная;
- г) предельная полезность не может убывать.

159. В теории маржинализма «полезность» – категория, производная от категории:

- а) «ценность»;
- б) «стоимость»;
- в) **«потребность»;**
- г) «цена».

160. В эпоху Аристотеля и Ксенофонта преумножение денежного богатства:

- а) зависело от производительности труда;
- б) считалось нормой;
- в) приветствовалось;
- г) **не приветствовалось.**

161. Согласно Марку Катону:

- а) торговля – это в принципе запрещенное «дело»;
- б) торговля – двигатель прогресса;
- в) торговля приветствуется;
- г) **продавать можно только излишки, а покупать только то, чего нельзя произвести в собственном хозяйстве.**

162. Кто из представителей Древнего мира наиболее близко подошел к взаимосвязи рынка и разделения труда?

- а) Луций Колумелла;
- б) Марк Катон;
- в) Аристотель;
- г) **Ксенофонт.**

163. Что означает термин «экономический атомизм»?

- а) все рыночные механизмы могут быть разложены на «атомы»;
- б) допущение о том, что принятие экономическими агентами решений зависит от идеологии общества;
- в) допущение о том, что экономические агенты являются рациональными;
- г) **допущение о том, что экономические агенты являются независимыми в принятии своих решений.**

164. В теории А. Маршалла «ценовая эластичность» это:

- а) **степень чувствительности спроса или предложения к изменению цены;**
- б) степень чувствительности спроса или предложения к изменению объема продаж;
- в) реакция потребителя на факторы спроса;
- г) реакция производителя на факторы предложения.

165. Кто впервые применил термин «экономический человек»?

- а) **А. Смит;**
- б) К. Маркс;
- в) Дж. Милль;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности»  
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 25 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

г) А. Маршалл.

166. Что означает термин «экономический человек»?

- а) человек, ориентирующийся на свою полезность;
- б) человек, ориентирующийся на свой доход;
- в) в классической политэкономии это человек, стремящийся максимизировать личное благосостояние;**
- г) человек, ориентирующийся на свой статус.

167. Какова ключевая идея протекционистской экономической политики государства?

- а) цель такой политики - защита отечественного производителя от иностранной конкуренции;**
- б) цель такой политики – свободная торговля, без вмешательства государства;
- в) политика защиты потребителя от высоких цен;
- г) политика защиты производителя от высоких налогов.

168. Какова ключевая идея либеральной экономической политики государства?

- а) цель такой политики - защита отечественного производителя от иностранной конкуренции;
- б) такая политика базируется на свободной торговле, без крайнего вмешательства государства;**
- в) политика защиты потребителя от высоких цен;
- г) политика защиты производителя от высоких налогов.

169. Что означает термин «предельный продукт труда»?

- а) прирост объема выпуска, который может быть получен при увеличении труда на единицу;**
- б) максимально возможный продукт при заданном объеме труда;
- в) недоступный объем производства при ограниченном объеме труда;
- г) минимально необходимый объем труда.

170. Как иначе называется «ординалистская» теория полезности?

- а) порядковая;**
- б) количественная;
- в) производная;
- г) теория рациональных ожиданий.

171. Как иначе называется «кардиналистская» теория полезности?

- а) порядковая;
- б) количественная;**
- в) производная;
- г) теория рациональных ожиданий.

172. Теория контрактов – это теория, возникшая в рамках:

- а) классической школы;
- б) новой институциональной школы;**
- в) старой институциональной школы;
- г) неоклассической школы.

172. Теория трансакционных издержек – это теория, возникшая в рамках:

- а) классической школы;
- б) новой институциональной школы;**
- в) старой институциональной школы;
- г) неоклассической школы.

173. Категория «поведенческий оппортунизм» - это категория:

- а) классической школы;
- б) новой институциональной школы;**
- в) старой институциональной школы;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности»  
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 26 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

г) неоклассической школы.

174. Категория «асимметрия информации» - это категория:

- а) классической школы;
- б) новой институциональной школы;**
- в) старой институциональной школы;
- г) неоклассической школы.

175. Кто писал об «отношенческой контрактации»?

- а) О. Уильямсон;**
- б) Р. Коуз;
- в) Д. Норт;
- г) Дж. Стиглер.

176. Кто является автором теории агентских отношений?

- а) О. Уильямсон;
- б) Р. Коуз;
- в) Д. Норт;
- г) М. Дженсен и В. Меклинг.**

177. О неполноте контрактов писал:

- а) О. Уильямсон;
- б) Р. Коуз;
- в) Д. Норт;
- г) О. Харт.**

178. К представителям отечественного неинституционализма можно отнести:

- а) А. Аузана;
- б) А. Олейника;
- в) А. Шаститко;
- г) всех перечисленных.**

179. «Норма эксплуатации» по К. Марксу это:

- а) отношение присвоенной капиталистом части заработной платы, не выплаченной рабочему, к величине переменного капитала (заработной плате);**
- б) допустимый уровень присваемого капиталистом процента стоимости товара;
- в) отношение прибыли к стоимости товара;
- г) отношение заработной платы к стоимости товара.

180. «Норма прибыли» по К. Марксу это:

- а) отношение прибавочной стоимости к величине капитала;**
- б) отношение прибыли к стоимости товара;
- в) отношение прибыли к заработной плате;
- г) отношение заработной платы к стоимости товара.

181. «Оптимум по Парето» это:

- а) такое распределение доходов, при котором нельзя улучшить благосостояние какого-либо субъекта общества без соответствующего ухудшения благосостояния другого субъекта;
- б) такое распределение ресурсов, при котором нельзя улучшить благосостояние какого-либо субъекта общества без соответствующего ухудшения благосостояния другого субъекта;**
- в) максимизация благосостояния каждого отдельного субъекта экономики;
- г) максимизация доходов каждого отдельного субъекта экономики.

182. Термин «интернализация» означает:

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 27 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- а) нейтрализация внешнего эффекта;  
**б) превращение внешних эффектов во внутренние путем введения государством корректирующего налога или субсидии;**  
 в) приоритет внутренней торговли над внешней;  
 г) невмешательство государства во внутреннюю торговлю.

183. Термин «индукция» означает:

- а) метод экономической науки, предполагающий движение мысли от частного к общему;**  
 б) метод экономической науки, предполагающий движение мысли от общего к частному;  
 в) метод экономической науки, предполагающий расчленение отдельных частей объекта и изучение каждой части в отдельности, вне зависимости от других составных частей;  
 г) метод экономической науки, предполагающий в отличие от анализа соединение в единой целое всех элементов, частей этого целого для изучения явления в совокупности.

184. Термин «дедукция» означает:

- а) метод экономической науки, предполагающий движение мысли от частного к общему;  
**б) метод экономической науки, предполагающий движение мысли от общего к частному;**  
 в) метод экономической науки, предполагающий расчленение отдельных частей объекта и изучение каждой части в отдельности, вне зависимости от других составных частей;  
 г) метод экономической науки, предполагающий в отличие от анализа соединение в единой целое всех элементов, частей этого целого для изучения явления в совокупности.

185. «Анализ» означает:

- а) метод экономической науки, предполагающий движение мысли от частного к общему;  
 б) метод экономической науки, предполагающий движение мысли от общего к частному;  
**в) метод экономической науки, предполагающий расчленение отдельных частей объекта и изучение каждой части в отдельности, вне зависимости от других составных частей;**  
 г) метод экономической науки, предполагающий в отличие от анализа соединение в единой целое всех элементов, частей этого целого для изучения явления в совокупности.

186. «Синтез» означает:

- а) метод экономической науки, предполагающий движение мысли от частного к общему;  
 б) метод экономической науки, предполагающий движение мысли от общего к частному;  
 в) метод экономической науки, предполагающий расчленение отдельных частей объекта и изучение каждой части в отдельности, вне зависимости от других составных частей;  
**г) метод экономической науки, предполагающий в отличие от анализа соединение в единой целое всех элементов, частей этого целого для изучения явления в совокупности.**

187. Ординализм основан на «транзитивности предпочтений» потребителя, что означает:

- а) значимость предпочтений потребителя;  
 б) рациональное поведение потребителя;  
 в) точное понимание потребителем, чего он в действительности хочет;  
**г) последовательную упорядоченность предпочтений потребителя, предполагающую, что потребитель точно может выстроить все потребляемые товары в порядке возрастания (или убывания) полезности.**

### *Теоретические вопросы*

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Методы поиска информации.
2. Методы обработки информации.
3. Система ГОСТов (в сфере написания научной публикации).
4. Методы поиска источника размещения публикации.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности»  
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 28 из 37

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

5. Формулировка актуальности научной статьи.
6. Изложение раздела «Степень научной разработанности» в статье.
7. Логика изложения материала в научной статье.
8. Методы формулировки выводов и рекомендаций.
9. Требования к оформлению библиографического списка.

***Все ответы на поставленные вопросы изложены в рекомендательной литературе***

### ***НИР (Научная статья)***

Студент выбирает тему статьи из утвержденной темы выпускной квалификационной работы.  
Структура статьи выглядит следующим образом

**УДК**  
**ББК**

## **МОНОПОЛИЯ VS. КОНКУРЕНЦИЯ: ИДЕОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

***Бенц Д.С.***

*Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия*

Статья посвящена проблеме противоборства двух концепций. Первая во главу рыночной эффективности ставит исключительно конкурентный рынок, даже совершенно конкурентный рынок. Вторая же допускает существование монополий, в том числе естественных. Категории «монополия» и «рыночная власть» сопровождают друг друга. Приверженцы первой концепции смело заявляют о необходимости свести рыночную власть к минимуму, иначе экономический рост невозможен. Приверженцы второй концепции, к коим относится и автор статьи, считает, что для российского рынка сложилась своя специфичная рыночная среда, в том числе институциональная среда, которая именно среди монопольных рынков сформировала источники экономического роста.

**Ключевые слова:** *монополия, конкуренция, рыночная власть, естественные монополии, властная асимметрия, конкурентная среда.*

Экономическая наука всегда рассматривала монополию, скорее, в негативном аспекте. Ключевые представители классической экономической теории А. Смит и Д. Рикардо в теории абсолютных и относительных преимуществ именно совершенную конкуренцию рассматривали как драйвер экономического роста, роста эффективности международной торговли [7]. «Экономикс» постулирует – лишь в условиях конкуренции достигается справедливое и эффективное распределение ресурсов. Монополия же однозначно приводит к снижению благосостояния субъектов рынка, в первую очередь, потребителя. Для усиления негативного восприятия «экономикс» оперирует, так называемым, «мертвым грузом» монополии, который представляет собой общественные потери, возникающие в результате занижения производимых монополией объемов, и «недоиспользования» общественных ресурсов [7]. Модель экономического роста Солоу-Свэна строится на предпосылке о том, что функционирование экономики протекает в условиях совершенной конкуренции.

Дж. Кейнс, хоть и не верил в идеальное функционирование рыночного механизма и ратовал за вмешательство государства, в том числе, с целью достижения уровня полной занятости ресурсов, тем не менее это вмешательство оправдывал конкурентными целями. О необходимости создания конкурентных условий для достижения экономического роста говорила и Дж. Робинсон.

Институциональная и неинституциональная школы, даже при условии несовершенства рыночного механизма и необходимости учитывать значимость институтов, все же считают одним

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 29 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

из источников экономического роста эффективную конкуренцию, пусть это влияние и является несколько опосредованным.

Й. Шумпетер считал, что «эффективная конкуренция» создает такую среду, в которой наращивание прибыли становится возможным в условиях снижения издержек. Именно конкурентная среда стимулирует предпринимателя сокращать издержки, в том числе за счет внедрения инноваций. В итоге мотиватором к созданию инноваций становится конкуренция.

Экономическая литература уже не одно столетие изобилует тезисами о неэффективности монопольных рынков. Говоря о двойственной роли монополии, среди минусов авторы часто называют высокие цены, создание искусственного дефицита товара, нерациональное использование ресурсов, доминирование интенсивного развития, отсутствие мотивации к инновационному развитию [4].

Юридическая наука вводит категорию «злоупотребление доминирующим положением на рынке». Статья 10 ФЗ «О защите конкуренции» запрещает хозяйствующим субъектам злоупотреблять доминирующим положением на рынке [2]. Более того, статья 4 определяет монополистическую деятельность как «злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью» [2]. Налицо однозначно негативное отношение к монополистическим структурам.

Сегодня Россия столкнулась с серьезным вопросом – поиском источников экономического роста. Согласно данным Росстата в период с 1999 по 2008 годы экономический рост составлял 5–10%, что можно считать неплохим показателем по сравнению с теми, которые мы наблюдаем сегодня. В 2009 и 2015 годах мы наблюдали даже падение реального ВВП, и оно составило 7,8% и 2,5% соответственно. За последние три года темпы роста не превысили 1 – 2% [1].

Россия эволюционирует и развивается не в вакууме, а будучи частью мировой экономической системы. Сегодня существенное падение темпов экономического роста характерно для большинства стран. Некоторые исследователи считают, что после 2020 года начнется мировой спад [3]. М. Айрапетян акцентирует внимание на отсутствии «амортизационного задела», вследствие чего процессы стагнации только усилятся. Автор говорит о низкой чувствительности России к мировым ритмам и режимам, о высокой «инертности российской экономики». Он называет Россию страной «догоняющей адаптации» к режимам мировых циклов. Причем несмотря на некую изолированность или же попытку изолироваться от внешнего мира, экономические проблемы России нельзя решать в «формате изоляционизма». Наоборот, следует придерживаться идеи радикальных системных изменений, находящихся в соответствии с идеей «экономической модернизации». М. Айрапетян говорит о том, что консерватизм, присущий России, и мифическое ощущение стабильности приведут лишь к наращиванию «кризисной экономической массы».

Говоря о внешних и внутренних факторах, и о том, за счет каких России следует расти, М. Айрапетян смещает акцент в пользу последних. Он говорит о том, что большинство «малых» и «ведомых» стран растут именно за счет внешних факторов. Политика таких стран основывается на принципах свободной торговли: ключевым источником роста становится иностранный капитал. Однако, для России такой вариант однозначно неприемлем, так как двигатель роста должен формироваться главным образом за счет внутренних факторов, ибо только они являются контролируемыми и формируют экономическую независимость страны.

М. Айрапетян формулирует тезис: «Догоняющее» развитие в России невозможно без субъектов – «локомотивов» модернизации, обеспечивающих модернизационный толчок» [3]. Весь вопрос в том, кто этот самый локомотив?! Кто сможет обеспечить модернизационный толчок?!

Сегодня все чаще стали появляться исследования, акцентирующие внимание на положительных аспектах монополии. Мы не можем анализировать структуру российского рынка



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности»  
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 30 из 37

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

вне исторических аспектов. Традиционно, еще начиная с периода командно-административной экономики, доминирующей формой экономических отношений являются монополистические отношения [6]. Измайлов С.Н., Вакс В.Б. указывают на наличие множества противоречий государственных монополий: с одной стороны, монополии повышают управляемость экономическими процессами, с другой – ввиду отсутствия внутренних механизмов препятствования всегда остается высокой вероятностью злоупотребления [5, 6]. Нужно отметить, что монополии благодаря экономической мощи могут оказывать, и притом существенно, политическое давление. Авторы отмечают крайне важный аспект: большинство стран постиндустриального уровня для своего развития, в том числе внешнеэкономического, задействуют именно монопольные образования [5, 6]. Именно для монополий характерны факторы, которые делают ее в разы более конкурентоспособной в сравнении с любым представителем малого или среднего бизнеса. Это размеры капитала, возможность использовать положительный эффект масштаба, применение передовых технологий, возможность наращивать эффективность финансовых и информационных потоков, почти неограниченный доступ к финансовым ресурсам и т.д. Именно транснациональные образования смогут вести эффективную конкурентную борьбу на глобальных рынках.

Неоклассическая экономическая теория критерием разделения рынков на совершенно и несовершенно конкурентные называет рыночную власть. Негативный контекст в отношении монопольных рынков прослеживается именно в природе категории рыночной власти. Совершенно иначе в своем исследовании расставляют акценты представители уральской науки – Орехова С.В. и Кислицын Е.В. С целью определения взаимосвязи уровня конкуренции и экономического роста авторы разработали и апробировали методику оценки уровня властной асимметрии, разделив таковую на три категории – «структурная асимметрия», «интеракционная асимметрия», «институциональная асимметрия» [8, 9, 10, 11]. Под властной асимметрией авторы понимают «состояние рынка, при котором одни экономические агенты могут регулировать условия институциональных соглашений с другими участниками этого рынка, с рынками смежных организационных полей и государством» [8].

Все три вида асимметрии, так или иначе, влияют на темпы экономического роста промышленных рынков. Авторы построили нелинейную регрессионную модель вида:

$$T = SA^{\alpha} \cdot IA^{\beta} \cdot IE^{\gamma} \quad (1)$$

где  $T$  – темп роста промышленного рынка;  $SA$  – уровень структурной асимметрии;  $IA$  – уровень интеракционной асимметрии;  $IE$  – уровень институциональной асимметрии;  $\lambda$ ,  $\delta$ ,  $\gamma$  – параметры функции.

Результат построения модели, где выборку представили 40 555 предприятий 42 промышленных рынков добывающей и обрабатывающей промышленности, следующий [10]:

$$T = SA^{0,69} \cdot IA^{0,47} \quad (2)$$

Авторы сделали вывод, что именно структурная асимметрия в большей степени, нежели интеракционная влияет на экономический рост. А это значит – чем выше властная асимметрия, как таковая, тем выше темпы экономического роста промышленного рынка.

Построение модели для иной выборки (27 553 предприятий на 46 промышленных рынках) дало сопоставимый результат [8]:

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 31 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

$$T = SA^{0,68} \cdot IA^{0,25} \cdot IE^{0,24} \quad (3)$$

Все степени  $\lambda$ ,  $\delta$ ,  $\gamma$  имеют положительное значение. Причем структурная асимметрия опять же в большей мере оказывает влияние на темпы роста промышленных рынков. Более того, если властная асимметрия растет в диапазоне от 0 до 50%, это приводит к куда большему росту, чем в диапазоне свыше 50%. Во втором диапазоне рост замедляется. Иными словами, для рынков с низким уровнем властной асимметрии прирост самой асимметрии становится фактором экономического роста. Ввиду того, что далее мы наблюдаем замедление экономического роста, можно развить идею Кислицына Е.В. и Ореховой С.В. и предположить, что существует некий оптимальный уровень рыночной власти в целом, и асимметрии в частности, который становится залогом успешного роста промышленного рынка.

Понимая, что Россия – страна большая, со своей спецификой, в том числе спецификой институтов, важно отметить, что среда, в которой функционируют предприятия, своеобразна. Исторически укоренился целый ряд отличительных особенностей. Это и особенности отраслевой, конкурентной, институциональной, и в целом рыночной среды. Специфика российского рынка такова, что абсолютное большинство предприятий представлено крупным бизнесом. Сегодня заниматься «ломкой» сложившейся структуры российского бизнеса совершенно нецелесообразно. И уж тем более, не стоит искусственно насаждать институты развития малого и среднего бизнеса. Эти институты должны «взрачиваться» естественным путем. И конечно, должны, автор данной статьи совершенно не против развития среднего и малого бизнеса.

Экономикообразующими отраслями для России всегда были и остаются газовая и нефтяная отрасли. Оценивая властную асимметрию на рынке природного газа, Орехова С.В. и Кислицын С.В. получили показатель, равный 90%. Аналогичный показатель для европейского рынка составляет 63% [11]. Исследуя особенности нефтяного рынка, Титова О.В. и Кобзий А.А., приходят к выводу об олигополии с доминированием четырех ключевых компаний – «Роснефть», «Лукойл», «Сургутнефтегаз», «Газпром-нефть» [14]. Налицо наличие монопольной власти.

Указывая на целый комплекс негативных последствий функционирования естественных монополий, как то отсутствие конкурентной среды, ценовые диспропорции и перекосы, тем не менее многие ученые акцентирует внимание на значимости монополий для российской экономики. В первую очередь, это создание колоссальнейшего количества рабочих мест. Во-вторых, силами естественных монополий формируется неплохая инфраструктура, что крайне важно в том числе для жителей западносибирской части страны. И конечно, монополии – это всегда ключевой источник налоговых поступлений в бюджет. Две трети налоговых поступлений формируются именно силами топливно-энергетического комплекса [12]. Конечно, не стоит возводить в абсолют значимость монополий, ибо вследствие их деятельности, по оценкам экспертов, российская экономика ежегодно недополучает несколько пунктов ВВП ввиду слабого уровня развития конкурентной среды [15].

Несмотря на преобладающее большинство крупных предприятий, все же для российского рынка характерна, пусть и небольшая, тенденция улучшения конкурентной среды. Уровень монополизации российского рынка несколько снижается. По данным Росстата доля субъектов естественных монополий в общем объеме отгруженных товаров собственного производства в 2017 году составила 21,2%, против 37% в 2006 году. Доля респондентов, указавших, что в 2018 году уровень ненадлежащей рекламы в отрасли «добыча полезных ископаемых» снизился, составила 22%. Примерно такой же показатель характерен и для 2016, и 2017 годов. Хотя в 2015 году показатель составлял куда большую величину – 30%. Опять же для периода 2006 – 2012 годов показатель варьировался в диапазоне 11 – 17%. С другой стороны, доля респондентов, указавших, что за отчетный период состояние конкурентной среды улучшилось, за период 2006 – 2018 год практически не изменилась, и составила 23%.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 32 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

На современном этапе развития доминирующими структурами в российской экономике являются крупные корпорации. Корпоративный сектор страны в большинстве своем представлен олигополиями и монополиями. Доля таких структур в ВВП страны по оценкам некоторых экспертов составляет порядка 70 – 80%. Среди отраслей монопольных структур доминируют такие, как топливно-энергетический комплекс, металлургия, машиностроение, электроэнергия, транспорт, телекоммуникации, торговля. Актуальным является вопрос потенциала монопольных структур с точки зрения их вклада в научно-технологическое развитие национальной экономики. Актуальным для российской экономики является переход к новому технологическому укладу. Финансово-экономическими возможностями для такого перехода обладает лишь крупный бизнес [16]. Именно он способен концентрировать те крупные ресурсы, которые нужны для модернизации российской экономики. Более того, именно крупный бизнес имеет доступ к информационным ресурсам, которые на сегодня являются двигателем научно-технологического развития страны. Опираясь на эмпирические исследования, пожалуй, все же стоит «реанимировать» монопольные рынки и, может быть, даже несколько сократить негативное отношение к ним.

#### Список литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистика [Электронный ресурс] – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/accounts/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/#)
2. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О защите конкуренции». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61763/851f7a5f6d99da11639600f4c686a2949ab23feb/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/851f7a5f6d99da11639600f4c686a2949ab23feb/)
3. Айрапетян, М. Приоритеты экономической политики России (между конкуренцией и монополией, фритредерством и протекционизмом) / М. Айрапетян // Проблемы теории и практики управления. – 2018. – №3 – С. 56–66.
4. Белкина, Е.Н. Монополия «за» и «против». Двойственная роль монополии / Е.Н. Белкина, Д.А. Киселева // Новая наука: От идеи к результату. – 2016. – № 5-1 (84). – С. 96–99.
5. Вакс, В.Б. Транснационализация бизнеса как фактор воздействия на инновационный потенциал современной хозяйственной системы / В.Б. Вакс // Вестник экономики, права и социологии. – 2015. – №3. – С.25–27.
6. Измайлов, С.Н. Монополистические тенденции и их трансформация на либерализующихся рынках / С.Н. Измайлов, В.Б. Вакс // Материалы трудов конференции «Перспективы науки – 2017, Казань 28 апреля 2017г.». – 2017. – С. 191 – 195.
7. История экономических учений: от истоков формирования экономической мысли до маржинализма: учебное пособие / Д.С. Бенц, В.И. Бархатов, Ю.Ш. Капкаев. – Челябинск, 2015. – 201с.
8. Кислицын, Е.В. Методический подход к обеспечению функционирования промышленного рынка на основе оценки уровня властной асимметрии: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Е.В. Кислицын. – Екатеринбург, 2018. – 193с.
9. Кислицын, Е.В. Ограниченная конкуренция vs. квазиконкуренция: исследование традиционных промышленных рынков в России / Е.В. Кислицын, С.В. Орехова // Вестник НГИЭИ. – 2017. – № 12 (79). – С. 102–116.
10. Орехова, С.В. Уровень властной асимметрии и экономический рост отраслевых промышленных рынков: теоретический и эмпирический анализ / Е.В. Кислицын, С.В. Орехова // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2018. – Т. 19. № 4. – С. 121–135.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности»  
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 33 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

11. Орехова, С.В. Эмпирическое исследование властной асимметрии товарного рынка природного газа / С.В. Орехова, Е.В. Кислицын // Управленец. – 2017. – № 2 (66). – С. 28–35.

12. Радюкова, Я.Ю. Естественные монополии в системе детерминант и угроз экономической безопасности национальной экономики / Я.Ю. Радюкова // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – №8, Т.9. – С. 90–95.

13. Силова, Е.С., Теория конкуренции: pro et contra / Д.С. Бенц, Е.С. Силова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2018. – № 3 (413). – С. 157–164.

14. Титова, О.В. Оценка монопольной власти на российском рынке нефти / О.В. Титова, А.А. Кобзий // Инновационная экономика и право. – 2018. – № 1 (10). – С. 81–85.

15. Шаститко, А.Е. Последствия слабой конкуренции: количественные оценки и выводы для политики. Экспертно-аналитический доклад РАНХиГС / Шаститко А.Е., Голованова С.В., Крючкова П.В., Кудрин А.А., Новиков В.В., Овчинников М.А., Павлова Н.С. // Экономическая политика. – 2012. – № 6. – С. 5–53.

16. Barkhatov, V.I. Scientific and technological “break” in Russia: capacity of monopolistic structures / V.I. Barkhatov, E.S. Silova, D.S. Bents, Yu.Sh. Kapkaev // Economic and Social Development: Book of Proceedings. 31st International Scientific Conference on Economic and Social Development “Legal Challenges of Modern World”. – 2018. – С.132-140.

#### Сведения об авторах

**Бенц Дарья Сергеевна** – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики отраслей и рынков Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. [benz@csu.ru](mailto:benz@csu.ru)

#### MONOPOLY VS. COMPETITION: IDEOLOGY OF MODERN RUSSIA

*D.S. Bents*

*Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia. [benz@csu.ru](mailto:benz@csu.ru)*

The article is devoted to a problem of confrontation between two concepts. The first one in the head of market efficiency puts exclusively competitive market, even absolutely competitive market. The second one allows existence of monopolies, including natural. Categories "monopoly" and "market power" accompany each other. Adherents of the first concept safely express the need to minimize the market power, otherwise economic growth is impossible. Adherents of the second concept, which also the author of article treats, considers that for the Russian market there was the specific market environment, including the institutional environment which among the exclusive markets created sources of economic growth.

**Keywords:** monopoly, competition, market power, natural monopolies, imperious asymmetry, competitive environment.

#### References

1. *Federal State Statistics Service. Official statistics.* Available at: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/accounts/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/#)

2. *Federal'nyj zakon «O zashchite konkurencii» (26.07.2006 № 135-FL).* [Federal law "About protection of the competition" (26.07.2006 № 135-FL)]. Available at: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61763/851f7a5f6d99da11639600f4c686a2949ab23feb/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/851f7a5f6d99da11639600f4c686a2949ab23feb/)



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности»  
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 34 из 37

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

3. Ajrapetyan M. Prioritety ehkonomicheskoy politiki Rossii (mezhdru konkurenciej i monopoliej, fritrederstvom i protekcionizmom) [Priorities of economic policy of Russia (between the competition and monopoly, a fritrederstvo and protectionism)]. *Problemy teorii i praktiki upravleniya* [Problems of the theory and practice of management], 2018, no. 3, pp. 56–66. (In Russ.).

4. Belkina E.N., Kiseleva D.A. Monopoliya – «za» i «protiv». Dvojstvennaya rol' monopolii [Monopoly – pros and cons. Dual role of monopoly]. *Novaya nauka: Ot idei k rezul'tatu* [New science: From the idea to result], 2016, no. 5-1 (84), pp. 96–99. (In Russ.).

5. Izmajlov S.N., V.B. Vaks. Monopolisticheskie tendencii i ih transformaciya na liberalizuyushchihsya rynkah [Monopolistic trends and their transformation in the liberalized markets]. *Materialy trudov konferencii «Perspektivy nauki – 2017, Kazan' 28 aprelya 2017g.»* [Materials of the conference "Prospects of Science — 2017, Kazan on April 28, 2017."], 2017, pp. 191–195. (In Russ.).

6. Vaks, V.B. Transnacionalizaciya biznesa kak faktor vozdejstviya na innovacionnyj potencial sovremennoj hozyajstvennoj sistemy [Transnatsionalization of business as influencing factor for the innovative potential of a modern economic system]. *Vestnik ehkonomiki, prava i sociologii* [The Review of Economy, the Law and Sociology], 2015, no 3, pp. 25–27. (In Russ.).

7. Bents D.S., Barkhatov V.I., Kapkaev Yu.Sh. *Istoriya ehkonomicheskikh uchenij: ot istokov formirovaniya ehkonomicheskoy mysli do marzhinalizma* [History of economic science: from sources of economic thought formation to marginalism]. Chelyabinsk, 2015. 201p.

8. Kislicyn E.V. *Metodicheskij podhod k obespecheniyu funkcionirovaniya promyshlennogo rynka na osnove ocenki urovnya vlastnoj asimmetrii* [Methodical approach to ensuring functioning of the industrial market on the basis of assessment of level of imperious asymmetry]. Yekaterinburg, 2018. 193p.

9. Kislicyn E.V., Orekhova S.V. Ogranichennaya konkurenciya vs. kvazikonkurenciya: issledovanie tradicionnyh promyshlennyh rynkov v Rossii [Limited competition vs. quasicompetition: a research of the traditional industrial markets in Russia]. *Vestnik NGIEI* [Bulletin of the Nizhny State Engineering and Economic Novgorod Institute], 2017, no. 12 (79), pp. 102–116. (In Russ.).

10. Kislicyn E.V., Orekhova S.V. Uroven' vlastnoj asimmetrii i ehkonomicheskij rost otraslevykh promyshlennyh rynkov: teoreticheskij i ehmpiricheskij analiz [Power asymmetry and economic growth of Industrial markets: theoretical and empirical analysis]. *Izvestiya Ural'skogo gosudarstvennogo ehkonomicheskogo universiteta* [Journal of the Ural State University of Economics], 2018, vol. 19, no 4, pp. 121–135. (In Russ.).

11. Orekhova S.V., Kislicyn E.V., Empiricheskoe issledovanie vlastnoj asimmetrii tovarnogo rynka prirodnogo gaza [Empirical Study of the Power Asymmetry in the Natural Gas Market]. *Upravlenets* [The Manager], 2017, no. 2 (66), pp. 28–35. (In Russ.).

12. Radyukova, Ya.Yu. Estestvennye monopolii v sisteme determinant i ugroz ehkonomicheskoy bezopasnosti nacional'noj ehkonomiki [Natural monopolies in the system of determinants and threats of economic security of national economy]. *Social'no-ehkonomicheskie yavleniya i processy* [Social and economic phenomena and processes], 2014, no. 8, vol.9, pp. 90–95. (In Russ.).

13. Silova E.S., D.S. Bents. Teoriya konkurencii: pro et contra [Competition theory: pro et contra]. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of the Chelyabinsk State University], 2018, no. 3 (413), pp. 157–164.

14. Titova O.V., Kobzij A.A. Ocenka monopol'noj vlasti na rossijskom rynke nefi [Assessment of the exclusive power in the Russian market of oil]. *Innovacionnaya ehkonomika i pravo* [Innovative economy and right], 2018, no. 1 (10), pp. 81–85 (In Russ.).

15. Shastitko A.E., Golovanova S.V., Kryuchkova P.V., Kudrin A.A., Novikov V.V., Ovchinnikov M.A., Pavlova N.S. Posledstviya slaboj konkurencii: kolichestvennye ocenki i vyvody dlya politiki. Ekspertno-analiticheskij doklad RANHiGS [Consequences of the weak competition: quantitative estimates and conclusions for policy. Expert and analytical report of the Russian academy of a national

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 35 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

hozyaystv and public service]. *Ekonomicheskaya politika* [Economic policy], 2012, no 6, pp. 5–53. (In Russ.).

16. Barkhatov, V.I. Scientific and technological “break” in Russia: capacity of monopolistic structures / V.I Barkhatov, E.S. Silova, D.S. Bents, Yu.Sh. Kapkaev // *Economic and Social Development: Book of Proceedings. 31st International Scientific Conference on Economic and Social Development “Legal Challenges of Modern World”*. – 2018. – С.132-140.

## **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**

Зачет проводится в письменной форме.

1. К зачету допускаются студенты, выполнившие все задания, и набравшие не менее 40 баллов в семестре. Если по итогам работы в семестре студент набрал меньше 40 баллов, то допуск к зачету остается на усмотрение преподавателя (экзаменатора) при условии выполнения всех предусмотренных программой видов работ.

2. Зачет проводится в письменной форме и содержит 2 теоретических вопроса. За каждый правильно и в полном объеме раскрытый вопрос начисляется по 20 баллов.

Зачет проводится на практическом занятии.

Общая продолжительность зачета составляет 2 академических часа.

### **4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.**

#### **4.2.1 Критерии оценивания текущей аттестации**

Доклад с презентацией:

1) Соответствие текста доклада требованиям по структуре, объему, соответствию теме и отсутствию некорректных заимствований; наличие презентации к докладу, соответствующей теме и выполненной в удобной для восприятия форме; умение подать материал доклада в доступной и интересной для слушателя форме; умение аргументированно отвечать на вопросы по теме доклада - студент грамотно докладывает, в том числе при помощи презентации, о результатах проделанной работы, отвечает на все вопросы- 9-10 баллов.

2) Соответствие текста доклада требованиям по структуре, объему, соответствию теме и отсутствию некорректных заимствований; наличие презентации к докладу, соответствующей теме и выполненной в удобной для восприятия форме; умение подать материал доклада в доступной и интересной для слушателя форме; умение аргументированно отвечать на вопросы по теме доклада - студент грамотно докладывает, в том числе при помощи презентации, о результатах проделанной работы, отвечает на часть вопросов - 7-8 баллов.

3) Наблюдаются некоторые несоответствия в структуре, высокий процент заимствований, студент затрудняется отвечать на вопросы - 4-6 баллов.

4) Есть серьезные нарушения в логике изложения, неточности, студент не отвечает на вопросы - 0-3 балла.

#### **4.2.2 Критерии оценивания НИР (научная статья)**

№	Уровень выполнения	Балл
---	--------------------	------



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности»  
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 36 из 37

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

1	Уровень плагиата в норме (до 15%). Структура статьи соблюдена. Есть полноценный список литературы, аннотация, ключевые слова, степень научной разработанности проблемы, основное содержание и заключение.	19 – 20
2	Уровень плагиата в норме. Но присутствуют незначительные нарушения в логике изложения материала.	16 – 18
3	Уровень плагиата в норме. Объем работы недостаточен. Нарушена логика изложения материала, однако все требуемые разделы присутствуют.	10 – 15
4	Уровень плагиата превышен (до 20%), однако все остальные требования соблюдены.	8– 9
5	Уровень плагиата значительно превышен (20 – 40%), однако все остальные требования соблюдены.	1 – 7
6	Уровень плагиата выше 40%. Остальные критерии в этом случае уже не важны.	0
	Всего	20

Также студент может получить баллы за публикацию научной статьи в научном журнале, сборнике конференции и других научных изданиях. По факту приема научной статьи редакционным советом научного издания для публикации студенту назначается 10 баллов.

#### 4.2.3. Критерии оценивания тестов

Максимальный балл за решение одного тестового вопроса — 0,5 балла. В каждом тестовом вопросе правильным является только один вариант ответа. Потому если студент выбрал большее количество (2 из 4, 3 из 4, 4 из 4), студент получит 0 баллов. Даже если среди выбранных все же присутствует верный ответ.

0,5 балла	0 баллов
Выбран единственно верный вариант ответа.	Выбран неверный вариант ответа или одновременно несколько вариантов.

#### 4.2.4 Критерии оценивания теоретического вопроса (промежуточная аттестация)

Вся промежуточная аттестация проводится в письменном виде.

Максимальный балл за ответ на теоретический вопрос — 20 баллов.

20 баллов	15-19 баллов	5-14 балла	0-4 балл
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень уровня освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано излагать свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом,	Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано излагать свою точку зрения, владеет	Обучающийся знаком с материалом, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает фактические и языковые ошибки, не оперирует лексическим запасом по теме.	Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми фактическими и языковыми ошибками, либо отказывается от



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности»  
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 37 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

дает ответ на грамотном русском языке, оперирует терминами курса. Обучающийся практически не допускает ошибок.	достаточным для высказывания лексическим запасом, дает ответ на грамотном русском языке, оперирует терминами курса. Обучающийся допускает незначительные ошибки.		ответов на вопросы.
--	--	--	---------------------

#### 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Итоговая оценка по дисциплине в семестре складывается из общего количества баллов текущей и промежуточной аттестации. Ниже представлен порядок определения итоговой оценки на основе балльно-рейтинговой системы.

№	Общая сумма баллов	Оценка
1	51-100	зачтено
2	0-50	не зачтено

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо.
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

