

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: 
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.08.2026 12:42:58
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Социальная психология» по направлению под-
готовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине

Б1.О.15 Социальная психология

Направление подготовки (специальность)
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация
БАКАЛАВР

Форма обучения
Очная

Год набора 2026

Челябинск, 2026

Б1.О.15 Социальная психология

Направление подготовки (специальность)

39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация

БАКАЛАВР

Форма обучения

Очная

Год набора 2026

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе

утверждено 27.02.26

А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 11 от 24.02.2026

Председатель Ученого совета

факультета экономики и

управления

согласовано

А. А. Егорова

Заседанием кафедры социальной работы и социологии

Протокол заседания № 7 от 13.02.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

Л.Б. Владыкина

Автор (составитель)

Ю. Н. Талалушкина

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 №573-1



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Социальная психология» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 2

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Социальная психология» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 3	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Паспорт Фонда оценочных средств

Направление подготовки: направление подготовки 39.03.01 Социология.

Дисциплина: Б1.О.15 Социальная психология.

Направленность (профиль): Социология маркетинга и рекламы

Семестр изучения: 6

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Система оценивания: оценивание результатов осуществляется в системы «зачтено-не зачтено».

2. Перечень формируемых компетенций и этапы их формирования

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Социальная психология» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	Знает принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности. Умеет демонстрировать знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности. Владеет современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности.



		ОПК-1.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.	Знает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности. Умеет учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности. Владеет способностью учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
		ОПК-1.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	Знает современные информационно-коммуникационные технологии, необходимые при решении профессиональных задач. Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач. Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач.



3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Знает принципы работы со-временных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности. Умеет демонстрировать знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности. Владеет современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности	Раздел 1. Общие вопросы социальной психологии	6	1	Доклад 1-10
	Знает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.	Раздел 2. Методы социальной психологии. Методологические проблемы социально-психологического исследования	6	1	Доклад 11-19



	Умеет учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности. Владеет способностью учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.				
	Знает современные информационно-коммуникационные технологии, необходимые при решении профессиональных задач. Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач. Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач.	Раздел 3. Психологические особенности больших социальных общностей. Малая группа как социально-психологическая характеристика организации	6	1	Доклад 20-28
		Раздел 4. Социальные установки, нормы и регуляция поведения	6	1	Доклад 29-38

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Социальная психология» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 7

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3.2 Содержание оценочных средств для промежуточной аттестации



Задание 1

Темы докладов

1. Специфика коммуникативной стороны общения.
2. Особенности интерактивной стороны общения.
3. Общая характеристика перцептивной стороны общения.
4. Механизмы психологического воздействия в процессе общения: убеждение, внушение, подражание, заражение.
5. Правила коммуникации. Умение слушать.
6. Обратная связь в общении.
7. Манипулятивное общение.
8. Психологические барьеры в общении.
9. Понятие социализации.
10. Вербальное и невербальное общение.
11. Каузальная атрибуция. Обыденные схемы объяснения причин поведения человека в общении.
12. Влияние внешнего облика и невербального поведения на возникновение симпатии к партнеру.
13. Понятие социальных общностей и социальной группы.
14. Семья как малая группа.
15. Факторы и стадии социализации личности.
16. Характеристика и классификация малых социальных групп.
17. Общая характеристика динамических процессов в малой группе.
18. Образование и динамика развития малых групп.
19. Процесс групповой сплоченности.
20. Групповые нормы. Групповая совместимость и сплоченность.
21. Лидерство и руководство. Виды лидерства.
22. Процесс принятия группового решения. Эффективность деятельности малой группы.
23. Социально-психологическая структура малой группы.
24. Личность в группе. Социально-психологические характеристики личности.
25. Понятие и структурные компоненты Я-концепции.
26. Социальный контроль: экспектации, нормы, санкции.
27. Понятие о межличностной аттракции.
28. Социально-психологическая характеристика и классификация ролевого поведения индивида в группе.
29. Формы, механизмы и стадии социализации личности.
30. Роль предрассудков в возникновении трудностей взаимодействия.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Социальная психология» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 9	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

31. Проблема социальной установки.
32. Социально-психологические феномены влияния группы.
33. Проблема агрессии в современном обществе.
34. Конфликт в малой группе: понятие, структура. Динамика конфликта. Стратегии и тактики поведения в конфликте.
35. Развитие межличностных отношений: влечение, близость, дружба, любовь.
36. Агрессия: понятие, теории, факторы влияния, факторы снижения агрессии.
37. Социально-психологические механизмы формирования общественного мнения.
38. Психология толпы. Виды и основные характеристики.

Оценочные средства для промежуточной аттестации представлены базой контрольных вопросов.

Вопросы для собеседования (зачета)

1. Анализ подходов к пониманию предмета и проблематики социальной психологии в отечественной психологии.
2. Проблема предмета социальной психологии в зарубежной психологии.
3. Групповая, общественная, массовая психики: сущность, истоки, формы проявления.
4. Характеристика основных школ отечественной социальной психологии (по рекомендации преподавателя).
5. Современная социальная психология на Западе (анализ основных направлений и школ по рекомендации преподавателя).
6. История формирования и развития социально-психологических знаний.
7. Характеристика современного этапа в развитии социальной психологии.
8. Развитие социально-психологических знаний в дореволюционной России.
9. Развитие отечественной социальной психологии в пост революционный период.
10. Современный этап и тенденции в развитии отечественной социальной психологии.



11. Теоретические основы отечественной социальной психологии.
12. Методы социальной психологии (по рекомендации преподавателя).
13. Психология межличностного социального взаимодействия.
14. Психологические механизмы формирования межличностных отношений.
15. Психологические особенности межличностного взаимодействия и отношений в педагогической практике.
16. Проблема общения в социальной психологии.
17. Функции и закономерности общения.
18. Средства общения и особенности их использования в педагогической деятельности.
19. Характеристика общения с позиций транзактного анализа.
20. Общение как коммуникация.
21. Аттракция в межличностном общении.
22. Общение как восприятие и понимание людьми друг друга.
23. Психологические механизмы взаимопонимания людьми друг друга.
24. Особенности межличностной перцепции в педагогической деятельности.

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Проводится устное собеседование по предложенным вопросам.

Собеседование предполагает развернутый ответ на теоретический вопрос, подготовку ответа, отражающего высокий уровень владения материалом, демонстрирующего способность аргументации собственной позиции по предложенному вопросу, оценивается преподавателем.

Для допуска к зачету должна быть получена оценка не ниже удовлетворительно за остальные задания.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Социальная психология» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Критерии оценки доклад

Оценивается содержание, ораторское мастерство и качество визуализации.

Отлично: тема раскрыта полностью; докладчик говорит свободно (не читает «с листа»); презентация структурирована и эстетична; даны четкие ответы на вопросы аудитории.

Хорошо: тема раскрыта, но докладчик сильно привязан к тексту; презентация есть, но содержит избыток текста; на вопросы отвечает верно, но с некоторой заминкой.

Удовлетворительно: тема раскрыта частично; доклад представляет собой монотонное чтение текста; визуальное сопровождение слабое или отсутствует; на вопросы отвечает с трудом.

Неудовлетворительно: доклад не соответствует теме; докладчик не может объяснить содержание написанного.

Критерии оценивания зачета

«Зачтено» ставится, если студент демонстрирует содержательные и логично выстроенные ответы и позиции по исследуемой проблематике, отлично ориентируется в различных исследовательских подходах к проблеме; демонстрирует отличные знания по вопросу, отвечает на все дополнительные вопросы.

«Не зачтено» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса, демонстрирует отсутствие знаний по изучаемому предмету.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:



1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично: предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо: предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей сбора, анализа и обработки данных, студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины.
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно: предполагает формирование компетенций на начальном уровне: студент способен отвечать на 50 % вопросов.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).