

Рабочая программа дисциплины (модуля) принята:

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания №1 «31» августа 2021 г.

Председатель Ученого совета
факультета журналистики Б. Киршин - Киршин Б.Н.

Секретарь Ученого совета
факультета журналистики Антропова В.В. Антропова В.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована кафедрой

Журналистики и массовых коммуникаций

Протокол заседания №1 от «31» августа 2021 г.

И.о. заведующего кафедрой Федоров В.В. Федоров В.В.

Автор (составитель) Коноплев Д.Э. к.ф.н., доцент, Коноплев Д.Э.

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора
ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «05» декабря 2018 г. № 678-1**

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Креативное письмо, дизайн верстка печатных и сетевых СМИ» – сформировать у студента представления о ключевых особенностях креативного письма, верстки, дизайна и принципах их технического воплощения в печати и на интернет сайтах.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- изучение основных принципов креативного письма и верстки;
- усвоение правил организации компьютерного кода в рамках верстки сайта;
- изучение основных принципов создания печатного дизайна и дизайна сетевых сайтов;
- освоение инструментов создания дизайн проектов для печатных и интернет СМИ.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-4.3: применять правила делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.

ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.

ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы

ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.ДВ.01.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Креативное письмо, дизайн верстка печатных и сетевых СМИ

Аудитория печатных и сетевых СМИ: интерактивность и партиципация

Основы теории журналистики и массовой коммуникации

Техника редактирования журналистских текстов

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина "Креативное письмо, дизайн верстка печатных и сетевых СМИ" закладывает основы для дальнейшего изучения специфики СМИ, в первую очередь таких курсов как: "Современные технологии производства печатных и сетевых СМИ" и "Общественно-политические печатные и сетевые СМИ в современной России".

Печатные и интернет-СМИ как медиаобразовательный проект

Ведение учебного сайта (статьи и контент учебного блога)

Зарубежные медиаисследования в области печатных и сетевых СМИ

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Знать:

Для достижения УК-4.1:

правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

<p>Рабочая программа дисциплины "Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	<p>стр. 5</p>
<p>Для достижения УК-4.2: принципы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах, использования методов и навыков делового общения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения УК-4.3: правила делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.</p>	
<p>Уметь:</p>	
<p>Для достижения УК-4.1: использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения УК-4.2: применять принципы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах, использования методов и навыков делового общения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения УК-4.3: применять правила делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах) на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.</p>	
<p>Владеть:</p>	
<p>Для достижения УК-4.1: навыками деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения УК-4.2: навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах, использования методов и навыков делового общения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения УК-4.3: навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.</p>	
<p>ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	
<p>Знать:</p>	
<p>Для достижения ПК-1.1: принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.2: принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.3: правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.4: правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.5: способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.6: правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Для достижения ПК-1.7: правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.</p>	
<p>Уметь:</p>	
<p>Для достижения ПК-1.1: использовать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.2: использовать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями,</p>	

экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.3:

использовать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.4:

использовать правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.5:

применять способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.6:

применять правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

Для достижения ПК-1.7:

применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Владеть:

Для достижения ПК-1.1:

навыками поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.2:

навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.3:

навыками отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.4:

навыками проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.5:

навыками предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.6:

навыками соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

Для достижения ПК-1.7:

навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Знать:

Для достижения ПК-2.1:

правила приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.2:

принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.3:

принципы соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.4:

технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Уметь:

Для достижения ПК-2.1:

<p>Рабочая программа дисциплины "Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	<p>стр. 7</p>
<p>применять правила приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.</p>	
<p>Для достижения ПК-2.2:</p>	
<p>применять принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.</p>	
<p>Для достижения ПК-2.3:</p>	
<p>применять принципы соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.</p>	
<p>Для достижения ПК-2.4:</p>	
<p>использовать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.</p>	
<p>Владеть:</p>	
<p>Для достижения ПК-2.1: навыками приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.</p>	
<p>Для достижения ПК-2.2:</p>	
<p>навыками соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.</p>	
<p>Для достижения ПК-2.3:</p>	
<p>навыками соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.</p>	
<p>Для достижения ПК-2.4:</p>	
<p>навыками использования технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.</p>	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

<p>3.1</p>	<p>Знать:</p>
<p>3.1.1</p>	<p>- правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.</p>
<p>3.1.2</p>	<p>- принципы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах, использования методов и навыков делового общения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.</p>
<p>3.1.3</p>	<p>- правила делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах) на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.</p>
<p>3.1.4</p>	<p>- принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.</p>
<p>3.1.5</p>	<p>- принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.</p>
<p>3.1.6</p>	<p>- правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.</p>
<p>3.1.7</p>	<p>- правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.</p>
<p>3.1.8</p>	<p>- способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.</p>
<p>3.1.9</p>	<p>- правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.</p>
<p>3.1.10</p>	<p>правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p>
<p>3.1.11</p>	<p>- правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.</p>
<p>3.1.12</p>	<p>- правила приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.</p>

Рабочая программа дисциплины "Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 8
3.1.13	- принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.	
3.1.14	- принципы соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.	
3.1.15	- технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.	
3.1.16		
3.2 Уметь:		
3.2.1	- использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.	
3.2.2	- применять принципы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах, использования методов и навыков делового общения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.	
3.2.3	- применять правила делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.	
3.2.4	- использовать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.	
3.2.5	- использовать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.	
3.2.6	- использовать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.	
3.2.7	- использовать правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.	
3.2.8	- применять способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.	
3.2.9	- применять правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.	
3.2.10	- применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	
3.2.11	- применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.	
3.2.12	- применять правила приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.	
3.2.13	- применять принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.	
3.2.14	- применять принципы соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.	
3.2.15	- использовать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.	
3.3 Владеть:		
3.3.1	- деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.	
3.3.2	- осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах, использования методов и навыков делового общения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.	

Рабочая программа дисциплины "Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиaproдукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 9
3.3.3	- делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.	
3.3.4	- поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.	
3.3.5	- получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.	
3.3.6	- отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.	
3.3.7	- проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.	
3.3.8	- предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.	
3.3.9	- соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.	
3.3.10	- подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	
3.3.11	- подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.	
3.3.12	- приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.	
3.3.13	- соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.	
3.3.14	- соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.	
3.3.15	- использования технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	5 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 180 в том числе : аудиторные занятия : 16 самостоятельная работа : 146 часов на контроль : 18	Виды контроля на курсах: экзамены 3, 4

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Креативное письмо и верстка в печатных и сетевых изданиях			
1.1	Основы верстки в печатных изданиях и HTML4 /Пр/	3	1	Л1.2 Л1.5 Л1.7Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.2	Креативное письмо и верстка в печатных изданиях /Пр/	3	1	Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.3	CSS и его основные особенности /Пр/	3	1	Л1.2 Л1.5 Л1.7Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.4	JavaScript и его основные особенности /Пр/	3	1	Л1.1 Л1.8Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.5	Grid Layout, Font Awesome и интеграция верстки /Пр/	3	1	Л1.2 Л1.7Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5

Рабочая программа дисциплины "Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»					стр. 10
1.6	Простая верстка в HTML и печатных изданиях /Пр/	3	1	Л1.2 Л1.5 Л1.7Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.7	Простая верстка в HTML /Ср/	3	13	Л1.2 Л1.5 Л1.7Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.8	Простое меню в HTML /Пр/	3	1	Л1.2 Л1.5 Л1.7Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.9	Простое меню в HTML /Ср/	3	14	Л1.2 Л1.5 Л1.7Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.10	Верстка на CSS GL /Пр/	3	1	Л1.2 Л1.5 Л1.7Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.11	Креативное письмо и верстка на CSS GL /Ср/	3	14	Л1.2 Л1.5 Л1.7Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.12	Tiles-верстка на CSS GL /Пр/	4	1	Л1.2 Л1.5 Л1.7Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.13	Tiles-верстка на CSS GL /Ср/	3	14	Л1.2 Л1.5 Л1.7Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.14	Верстка фреймов галерей с Font Awesome /Пр/	4	1	Л1.2 Л1.5 Л1.7Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.15	Верстка фреймов галерей с Font Awesome /Ср/	4	15	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.16	Верстка парсеров с Font Awesome /Пр/	4	1	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.17	Верстка парсеров с Font Awesome /Ср/	4	15	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.18	Экзамен /Экзамен/	3	9	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
Раздел 2. Web-дизайн в сетевых изданиях					
2.1	Web-дизайн в сетевых изданиях /Пр/	4	1	Л1.3 Л1.4 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.2	Front-end и back-end дизайн /Пр/	4	1	Л1.3 Л1.4 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.3	Flat-дизайн и проект плоского дизайна /Пр/	4	1	Л1.3 Л1.4 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.4	3D-дизайн его дизайн проект /Пр/	4	1	Л1.3 Л1.4 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.5	Parallax-дизайн и его дизайн проект /Пр/	4	1	Л1.3 Л1.4 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.6	Проект плоского дизайна /Ср/	4	15	Л1.3 Л1.4 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.7	Проект Google Material дизайна /Ср/	4	15	Л1.3 Л1.4 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.8	Проект Parallax-дизайна /Ср/	4	15	Л1.3 Л1.4 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	

Рабочая программа дисциплины "Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 11
2.9	Проект 3D-дизайна /Ср/	4	16	Л1.3 Л1.4 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.10	Экзамен /Экзамен/	4	9	Л1.3 Л1.4 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

тестовые вопросы
практические задания

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Практические задания:

Задание №1. Простая верстка в HTML

Оформите произвольный текст с помощью тегов HTML. Для этого в режиме создания публикации переключитесь со вкладки "создать" во вкладку "HTML" и удалите все дефолтные теги. После этого оформите текст следующими тегами: 1) заголовки второго уровня; 2) абзацы; 3) ссылка с открытием в новом окне; 4) цитата с выделением цветом; 5) выделение фрагмента текста в абзаце цветом; 6) выравнивание текста по правому краю либо по центру; 7) текст, выделенный полужирным и курсивом; 8) таблица с содержимым размером не менее 5x5; 9) бегущая строка с содержимым; 10) бегущая строка в виде движущейся картинки.

Задание №2. Простое меню в HTML

Создайте страницу сайта с простым меню, используя средства HTML и параметры стилей. Для этого используйте конфигурацию стилей в файле .css и подключение этого файла к коду страницы в HTML. Полное описание: <https://konoplevtech2.blogspot.com/2019/02/3-2-1-html.html>

Задание №3. Верстка на CSS GL

Создайте страницу сайта с четырьмя блоками-сечками, выполненную по правилам CSS GL. Для этого используйте конфигурацию стилей в файле .css и подключение этого файла к коду страницы в HTML. Полное описание: <https://konoplevtech2.blogspot.com/2019/03/3-3-css-gl.html>

Задание №4. Tiles-верстка на CSS GL

Создайте страницу сайта в tiles-формате, выполненную по правилам CSS GL. Для этого используйте конфигурацию стилей в файле .css и подключение этого файла к коду страницы в HTML. Полное описание: <https://konoplevtech2.blogspot.com/2019/03/3-4-1-tiles-css-gl.html>

Задание №5. Flat дизайн

Создайте страницу сайта, реализованную по принципам плоского дизайна, включающую в себя: три иллюстрации, три блока текста со стартовыми буквами, три градиент-разделителя. При этом переход градиента должен в целом совпадать с логикой иллюстраций и начинаться с того же цвета, что и каждая из стартовых букв. Для создания страницы используйте конфигурацию стилей в CSS и подключение этих стилей к коду страницы в HTML. Полное описание: <https://konoplevdesign4.blogspot.com/2019/09/web-4-1-1-flat.html>

Задание №6. Google Material дизайн

Создайте страницу сайта, реализованную по принципам material дизайна, включающую в себя: две иллюстрации, несколько блоков текста со стартовыми буквами, плавающую кнопку с субменю, верхнее активное меню. На странице рекомендовано использовать два контрастных цвета и сопутствующие им палитры. Для перевода цветов в RGB можно использовать сайт: <https://rgb.to/>
Для создания страницы используйте конфигурацию стилей в CSS, библиотеку JS, динамический сценарий JavaScript и подключение этих стилей к коду страницы в HTML. Полное описание: <https://konoplevdesign4.blogspot.com/2019/10/web-4-2-1-google-material.html>

Задание №7. 3D дизайн

Создайте страницу сайта, реализованную по принципам 3D дизайна, включающую в себя: параллакс-сценарий с логикой отображения, фон страницы, активные элементы, которые движутся по этому фону (основные и

дополнительные) и текст страницы. Для создания страницы используйте конфигурацию стилей в CSS, библиотеку JS, динамический сценарий JavaScript и подключение этих стилей к коду страницы в HTML. Полное описание: <https://konoplevdesign4.blogspot.com/2019/11/web-4-3-1-3d-parallax.html>

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Тестовые вопросы (6 семестр):

1 Как в HTML называют буквенные идентификаторы с ограничителями:

- а) теги
- б) классы
- в) миксины

2 Как в печатной верстке называется несимметричное расположение элементов на странице:

- а) параллельная верстка
- б) верстка внахлест
- в) рваная верстка

3 Какой тег HTML на требует соответствующего закрывающего тега:

Тег изображения `img`

4 Что принято называть якорем ссылки:

- а) URL-адрес
- б) слово, выделяемое как ссылка
- в) тег ссылки

5 Для чего в HTML используется тег `marquee`:

Для создания бегущей строки.

6 Какой компонент стилей в CSS принято начинать с точки:

- а) класс
- б) селектор
- в) идентификатор

7 Как в CSS ограничиваются параметры классов, селекторов и идентификаторов:

- а) треугольными скобками
- б) квадратными скобками
- в) фигурными скобками

8 Для чего на сайтах используется JavaScript:

- а) для создания шаблонов сайтов
- б) для создания динамических объектов сайтов
- в) для создания стилей сайтов

9 Как называется печатная верстка если изображения размещаются сверху или внизу каждой полосы:

- а) открытая верстка
- б) закрытая верстка
- в) верстка вразрез

10 Для чего в верстке используется Grid Layout:

Для создания адаптивных макетов сайтов, подстраивающихся под размер экрана.

11 Как библиотека иконок Font Awesome подключается к странице сайта:

- а) как файл JavaScript
- б) как файл HTML
- в) как файл CSS

12 Из каких компонентов состоит верстка сайта, если она предусматривает наличие динамических объектов:

Верстка включает в себя HTML, CSS и JavaScript.

13 Какой принцип в печатной верстке отвечает за ограничение цветовой и графической палитры:

- а) принцип пропорциональности
- б) принцип контрастности
- в) принцип простоты

14 Какая программная среда не используется в печатной верстке:

- а) Google Web Designer
- б) Adobe InDesign
- в) Corel Draw

15 Каким образом в верстке может быть размещен CSS, если не использовать тег link:

С помощью тега style

Тестовые вопросы (7 семестр):

1 Что принято относить к front-end дизайну:

- а) пользовательский интерфейс
- б) интерфейс администратора
- в) платформу сайта

2 Что в web-дизайне называется градиентом:

- а) размытый фон страницы
- б) переход между несколькими цветами
- в) графически оформленная тень

3 Опишите суть скеоморфа в web-дизайне:

Скеоморф – это имитация на экране реальной поверхности или инструмента (например, фактуры бумаги или физических кнопок).

4 Что запрещает использовать flat-дизайн:

- а) плоские объекты
- б) тени и текстуры
- в) яркие цвета

5 Какая компания является разработчиком Material дизайна:

- а) Яндекс
- б) Google
- в) Yahoo

6 Как принято называть поверхность сайта в Material дизайне:

- а) цифровая бумага
- б) экранный шаблон
- в) экранный интерфейс

7 Какой объект в Material дизайне всегда остается на экране, двигаясь вслед за перемещением пользователя по сайту:

Плавающая кнопка.

8 В каком направлении web-дизайна принято использовать эффект сверхглубины:

- а) Flat дизайн
- б) 3D-дизайн
- в) Material дизайн

9 Что в 3D-дизайне принято называть синематографией:

Синематографией называют статичную анимацию, когда на неподвижном изображении есть движущаяся часть.

10 Что в 3D-дизайне называется дудлами:

- а) нарисованные вручную картинки
- б) движущиеся буквы
- в) статичный фон сайта

11 Что объединяет в себе направление дизайна, называемое Мондрианизмом:

- а) 3D-дизайн и Grid Layout
- б) Flat дизайн и Grid Layout
- в) Material дизайн и Grid Layout

12 Как называется графика, не теряющая четкости при масштабировании:

Векторная графика.

13 Что в психологии дизайна принято относить к когнитивной нагрузке:

- а) сложность восприятия интерфейса
- б) сложность чтения текста с экрана
- в) сложность запоминания адреса сайта

14 Поясните суть закона Хика, применяемого в web-дизайне:

Закон Хика отмечает, что при увеличении числа компонентов интерфейса сайта возрастает время, необходимое пользователю для принятия решения.

15 Как называется закон психологии дизайна, отмечающий, что пользователь может хранить в памяти не более 7 компонентов интерфейса сайта:

- а) закон Миллера
- б) закон Джейкоба
- в) закон Хика

6.4. Критерии оценивания

Экзамен проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает 10 тестовых во-просов закрытого типа и 5 открытого типа. Продолжительность – 30 минут.

На втором этапе студент выполняет 5 практических заданий открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ тре-буется написать самостоятельно. Продолжительность – 30 минут.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Получен-ные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

- 0-49 баллов - неудовлетворительно (2);
- 50-69 баллов - удовлетворительно (3);
- 70-90 баллов - хорошо (4);
- 91-100 баллов - отлично (5).

Итоговая оценка выставляется по балльной системе. Суммируются баллы, полученные за посещенные занятия, работу на практических занятиях, тестовые и практические задания.

Итоговая оценка выставляется по 100-балльной шкале, исходя из полученной суммы баллов:

- Ниже 50 баллов – «неудовлетворительно»;
- От 51 до 69 баллов – «удовлетворительно»
- От 70 до 85 баллов – «хорошо»
- От 86 до 100 баллов – «отлично».

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
ЛП.1	Зудилова Т. В., Буркова М. Л.	Web-программирование JavaScript (http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=43561)	Санкт- Петербург : НИУ ИТМО, 2012	ЭБС
ЛП.2	Диков А. В.	Веб-технологии HTML и CSS: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96968)	Москва : Директ- Медиа, 2012	ЭБС
ЛП.3	Борисенко А. А.	Web-дизайн: просто как дважды два	Москва: Эксмо, 2008	
ЛП.4	Евсеев Д. А., Трофимов В. В.	Web-дизайн в примерах и задачах: учебное пособие для вузов	Москва: КноРус, 2014	
ЛП.5	Хоган Б., Матвеев Е.	HTML5 и CSS3. Веб-разработка по стандартам нового поколения	Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2014	
ЛП.6	Лебедев	Web-дизайн: Полное руководство	Харьков: Торнадо: МТК- книга, 2001	
ЛП.7	Дубаков Михаил А.	Веб-мастеринг средствами CSS	СПб. : БХВ- Петербург, 2002	

Рабочая программа дисциплины "Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			стр. 15	
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.8	Дмитриева М. В.	JavaScript: экспресс-курс	Санкт-Петербург : БХВ -Петербург, 2004	
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Адамс Д. Р., Флойд К. С.	Основы работы с XHTML и CSS: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233560)	Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2007	ЭБС
Л2.2	Храмцов П., Брик С., Русак А., Сурин А.	Применение каскадных таблиц стилей (CSS): курс лекций (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429258)	Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016	ЭБС
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/ .			
Э2	eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp .			
Э3	Библиографические базы данных ИНИОН РАН [Электронный ресурс] : сайт. – URL: http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/			
Э4	Единое окно доступа к информационным ресурсам [Электронный ресурс] : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – Москва, 2005 – URL: http://window.edu.ru/ .			
Э5	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – URL: https://minobrnauki.gov.ru/ .			
7.3 Перечень информационных технологий				
7.3.1 Программное обеспечение				
MS Office365				
Notepad++				
Adobe Connect Acrobat				
LMS Moodle				
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы				
Электронный каталог научной библиотеки ЧелГУ [Электронный ресурс] : база данных / Челяб. гос. ун-т. – Челябинск, 1992.				
Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система : база данных / Регион. центр правовой информ. Информправо.				

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Для реализации дисциплины используются учебные аудитории для проведения практических занятий, занятий семинарского
типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для
самостоятельной работы.
Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения: компьютерами, экранами для мультимедиа, ноутбуками, мультимедийными проекторами, портативными колонками.
Для проведения практических занятий предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, в том числе: компьютеры, экраны для мультимедиа, мультимедийные проекторы, портативные колонки.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и
обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета».

Для самостоятельной работы студентов предусмотрена аудитория, рассчитанная на 15 человек и оборудованная мультимедийным комплексом и выходом в интернет (401).

- помещения для самостоятельной работы с компьютерной техникой и с возможностью подключения в сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: аудитория 401, 406, 402.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении данной дисциплины используются лекционные, практические занятия и самостоятельная работа студента. На лекционных занятиях преподаватель излагает основное содержание тем программы. Проработку лекционного материала студенту желательно проводить как после каждого занятия, так и по завершению темы. Это позволит связать воедино полученные сведения и составить цельную картину.

На практических занятиях рассматриваются основные вопросы курса. Рекомендуется перед каждым практическим занятием выполнить домашнее задание, что позволит лучше усвоить предыдущий материал, и изучить лекционный материал по предстоящей теме. Студенту желательно проявлять активное участие на практических и лекционных занятиях, задавать вопросы, поскольку умение обосновывать свою точку зрения, нахождение компромиссного решения в этически выдержанной дискуссии не только важно для лучшего усвоения материала, но и ценится в реальной жизни.

Важным моментом при изучении любой дисциплины является организация самостоятельной работы. При освоении материала не следует стремиться к механическому запоминанию приведенных определений, формулировок и положений, если требования прямо не указывают на это. Вполне эффективной может оказаться попытка понять суть явления, выработать свое отношение к нему, опираясь на материал, содержащийся в рекомендованной литературе. Сказанное особенно эффективно, когда речь идет о таких требованиях, как «понимает» или «имеет представление». Напротив, если студент имеет дело с требованием к деятельности «должен уметь», то рекомендуется поупражняться в соответствующем виде деятельности. Все это имеет непосредственное отношение к подготовке к практическим занятиям.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени, например: онлайн- лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др. или отложенного времени, например: система дистанционного обучения Moodle, форумы, электронная почта и др.

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом

нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой CleVu с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.