

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 06.07.2026 10:39:53

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322929



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «PR-технологии и связи с общественностью»
по направлению подготовки 38.03.03. Управление персоналом (профилю)
«Управление персоналом в организации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине
PR-технологии и связи с общественностью**

Направление подготовки (специальность)

38.03.03. Управление персоналом

Направленность (профиль)

Управление персоналом в организации

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

Очная

Год(ы) набора 2026

Челябинск 2026 г.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «PR-технологии и связи с общественностью»
по направлению подготовки 38.03.03. Управление персоналом (профилю)
«Управление персоналом в организации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

- 1. Паспорт фонда оценочных средств**
- 2. Перечень формируемых компетенций**
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной**
- 3. Содержание оценочных средств по дисциплине**
 - 3.1 Виды оценочных средств**
 - 3.2 Содержание оценочных средств**
- 4 Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств**
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «PR-технологии и связи с общественностью»
по направлению подготовки 38.03.03. Управление персоналом (профилю)
«Управление персоналом в организации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.03. Управление персоналом

Направленность (профиль) Управление персоналом в организации

Дисциплина: PR-технологии и связи с общественностью

Семестр (семестры) изучения: для очной формы обучения - 5 семестр

Форма промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели. УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды. УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.	Знать: типологии и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия Уметь: осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знанием и опытом Владеть: опытом участия в командной работе.

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код компетенции/ планируемые результаты обучения.	Контролируемые разделы	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. Знать: типологии и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия Уметь: осуществлять взаимодействие с другими	Основные пиар-мероприятия. Антикризисный пиар.	1	Задание закрытого типа на установление соответствия
		2,4,9,12,13, 14, 16, 19,20	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин
		21	



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «PR-технологии и связи с общественностью»
по направлению подготовки 38.03.03. Управление персоналом (профилю)
«Управление персоналом в организации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знанием и опытом Владеть: опытом участия в командной работе.		27,28	Задания открытого типа с кратким ответом
		30	Задание открытого типа с развернутым ответом
	Формирование имиджа организации.	3,5,6,7,8, 10,11, 15,17,18	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа
		22,23	Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин
		26	Задания открытого типа с кратким ответом
		24,25,29, 31, 32	Задание открытого типа с развернутым ответом

3.2 Содержание оценочных средств

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

Задание 1. (Задание закрытого типа установление соответствия)

Прочитайте задание, и установите соответствие:

Прочитайте текст и установите соответствие необходимыми навыками и их сущностью

1. Аудитория (целевая).	А. короткий обзор самых важных новостей, событий, фактов по определённой теме.
2. Бриф (brief).	Б. группа людей, которую нужно достичь коммуникациями, потенциальных потребителей товара или услуги, объединённых общими признаками.
3. Дайджест	В. сборник контактов СМИ с важной информацией о журналистах, редакторах и так далее.
4. База СМИ.	Г. документ, который заполняет заказчик или работодатель до начала проекта, обычно в нём прописывают примерные задачи и цели, возможные технические нюансы.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «PR-технологии и связи с общественностью»
по направлению подготовки 38.03.03. Управление персоналом (профилю)
«Управление персоналом в организации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Задание 2. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Для сообщения журналистам о предстоящем пресс-туре с приглашением принять в нем участие рассылается:

1. пресс-кит
- 2. пресс-релиз — анонс**
3. новостной пресс-релиз
4. пресс-релиз «вопрос — ответ»

Задание 3. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

В ответ на какой вопрос, заданный в рамках презентации, рекомендуется публично похвалить оппонента?

1. вопрос-вызов
2. вопрос-компромисс
3. вопрос-возражение
- 4. вопрос-демонстрация**

Задание 4. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Вопросы круглого стола становятся известными участникам:

1. за месяц
- 2. за 10—14 дней**
3. за 1—2 дня
4. в день проведения круглого стола

Задание 5. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Командная организация труда обеспечивает ...

1. командный дух
2. высокую мотивацию
- 3. получение синергии**
4. повышение производительности труда

Задание 6. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Из перечисленного к числу направлений ПР-деятельности по укреплению связей с местным населением относятся

- 1. мероприятия по защите окружающей среды**
2. подготовка и рассылка годового отчета фирмы
3. распространение сведений о новых товарах компании



Задание 7. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Из перечисленного к числу направлений PR-деятельности по укреплению связей с местным населением относятся

1. распространение сведений о новых товарах компании
2. **участие в программах городского развития**
3. подготовка и рассылка годового отчета фирмы

Задание 8. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Первым шагом при разработке и реализации PR-кампании является

1. **исследование целевых аудиторий общественности**
2. составление медиа-плана
3. определение стратегии

Задание 9. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Для каких инструментов продвижения характерно персонализированное обращение к потребителю?

1. **прямой маркетинг**
2. пропаганда
3. реклама
4. стимулирование сбыта

Задание 10. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Что является основной целью PR в двусторонней симметричной модели?

1. **достижение взаимопонимания**
2. пропаганда
3. широкое донесение информации
4. убеждение с опорой на науку

Задание 11. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Какой исследователь дал классическое определение PR как «искусства достижения гармонии с внешним окружением»?

1. Скотт Катлип
2. **Сэм Блэк**
3. Жан-Пьер Бодуан
4. Рекс Харлоу

Задание 12. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

В каком канале распространения PR-сообщения используются литературные формы подготовки текста?



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «PR-технологии и связи с общественностью»
по направлению подготовки 38.03.03. Управление персоналом (профилю)
«Управление персоналом в организации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

1. газета
2. наружная реклама
- 3. журнал**
4. телевидение

Задание 13. *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*

Что из перечисленного не отражается в медиаплане?

- 1. обзор рынка**
2. затраты
3. место размещения
4. частота размещения
5. целевая группа

Задание 14. *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*

Какой информационный документ сообщает новости организации внутренней или внешней аудитории?

1. квартальный отчет
2. заявление
3. меморандум
- 4. информационный бюллетень**

Задание 15. *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*

Какая стратегия сообщения при продвижении использует ситуации, образ жизни, эмоции, с которыми целевая аудитория может себя ассоциировать?

1. аномальная стратегия
2. общая стратегия
3. опережающая стратегия
- 4. резонансная стратегия**

Задание 16. *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*

Что из перечисленного относится к свободному каналу распространения информации?

1. утечка информации
- 2. авторская колонка, авторское мнение**
3. интервью
4. пресс-релиз

Задание 17. *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «PR-технологии и связи с общественностью»
по направлению подготовки 38.03.03. Управление персоналом (профилю)
«Управление персоналом в организации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Какой метод поведения в споре считается самым приемлемым?

- 1. предоставлять оппоненту информацию, которая его может заинтересовать**
2. переубеждение оппонента
3. вести спор максимально остро и эмоционально
4. указывать оппоненту на его ошибки

Задание 18. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Конфликт — это:

1. реакция на неприемлемое предложение
- 2. динамический тип социальных взаимоотношений**
3. нежелательная ситуация, которой можно избежать
4. негативное явление, поддающееся предупреждению

Задание 19. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Средства массовой коммуникации (СМК) — это:

1. кинематограф и книгоиздательство массовой литературы
2. газеты, журналы, радио, телевидение
3. массовые сегменты интернета
- 4. СМИ, популярные сайты в интернете, кино, книги**

Задание 20. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Какие виды рекламы используются в кинотеатрах?

1. на барной продукции
2. на билете
3. постеры в лайтбоксах
- 4. все указанные**

Часть 2. База тестовых вопросов открытого типа

Задание 21. (Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин)

Вставьте термин. _____ - это реализация интересов отдельной компании при помощи влияния на законодательные и исполнительные органы государственной власти.

Задание 22. (Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин)

Прочитайте задание, вставьте верное словосочетание (допускается два слова).

Вставьте термин. _____ - сотрудник, который занимается PR-деятельностью в государственном учреждении?

Задание 23. (Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин)

_____ — это правила поведения и управления в организации.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «PR-технологии и связи с общественностью»
по направлению подготовки 38.03.03. Управление персоналом (профилю)
«Управление персоналом в организации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Задание 24. *(Задание открытого типа с развернутым ответом)*

По какому критерию обучение персонала классифицируется на групповое и индивидуальное?

Задание 25. *(Задание открытого типа с развернутым ответом)*

Что означает понятие «обучающая организация»?

Задание 26. *(Задания открытого типа с кратким ответом)*

Прочитайте текст и ответьте на вопрос («да» или «нет»).

Корпоративная философия - изложение морально-этических и деловых принципов для сотрудников.

Задание 27. *(Задания открытого типа с кратким ответом)*

Прочитайте текст и ответьте на вопрос («да» или «нет»).

Коммуникативные навыки в управлении проектом – это чёткое и эффективное общение с командой, заказчиками и другими заинтересованными сторонами.

Задание 28. *(Задания открытого типа с кратким ответом)*

Прочитайте текст и ответьте на вопрос («да» или «нет»).

Ambient media – это встраивание рекламы в объекты окружающей среды.

Задание 29. *(Задание открытого типа)*

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Принцип доступности и посильности в обучении персонала осуществляется - ...

Задание 30. *(Задание открытого типа)*

Дайте определение связей с общественностью.

Задание 31. *(Задание открытого типа)*

Что понимается под обучением персонала организации?

Задание 32. *(Задание открытого типа)*

Прочитайте текст и дайте развернутый ответ.

Какие принципы обучения должна учитывать организация при выборе методов обучения?

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации (экзамена)

Экзамен состоит из 3- частей

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 20 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «PR-технологии и связи с общественностью»
по направлению подготовки 38.03.03. Управление персоналом (профилю)
«Управление персоналом в организации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 5 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 2 часа.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Верный ответ	Критерии
1	1– Б; 2— Г; 3 – А; 4 – В.	3 б - полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
2	2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
3	4	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
4	2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
5	3	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
6	1	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
7	2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
8	1	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
9	1	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
10	1	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
11	2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
12	3	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
13	1	3 б - совпадение с верным ответом



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «PR-технологии и связи с общественностью»
по направлению подготовки 38.03.03. Управление персоналом (профилю)
«Управление персоналом в организации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

		0 б - остальные случаи
14	4	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
15	4	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
16	2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
17	1	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
18	2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
19	4	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
20	4	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
21	лоббирование	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
22	Пресс-секретарь	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
23	Корпоративная культура.	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
24	По количеству участников	5 б – правильный вариант ответа 3б - названы два способа правильно 2 б - назван один способ правильно 0 б – остальные случаи
25	фирму, которая обучает, и фирму, которая поощряет людей к обучению.	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
26	да	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
27	да	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
28	да	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
29	пропорциональностью материала, применением разнообразных методов обучения в соответствии с характером учебного материала	25 б – полное совпадение с верным ответом 10 б – частичное совпадение с верным ответом (часть задания решена верно) 0 б – остальные случаи
30	деятельность по управлению и распространению информации от частного лица или организации (компании, государственного ведомства или некоммерческой структуры) в публичное пространство с целью формирования или коррекции её восприятия обществом	25 б – полное совпадение с верным ответом 10 б – частичное совпадение с верным ответом (часть задания решена верно) 0 б – остальные случаи
31	систематический процесс целенаправленного изменения знаний, рабочих навыков, мотивации, поведения и сознания работников	25 б – полное совпадение с верным ответом 10 б – частичное совпадение с верным ответом (часть задания решена верно) 0 б – остальные случаи



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «PR-технологии и связи с общественностью»
по направлению подготовки 38.03.03. Управление персоналом (профилю)
«Управление персоналом в организации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

32	актуальность, участие, повторение, обратная связь	25 б – полное совпадение с верным ответом 10 б – частичное совпадение с верным ответом (часть задания решена верно) 0 б – остальные случаи
----	---	--

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся демонстрирует формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности, есть системные знания, необходимые для самостоятельной работы по вопросам предметной области дисциплины. Студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины, свободно решать практические задачи.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся демонстрирует общее понимание вопросов дисциплины, выработки и реализации управленческих решений в этой сфере; умение их анализировать, студент способен давать ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся показывает формирование компетенций на начальном уровне, демонстрирует общее представление по вопросам дисциплины, грамотное владение терминологией, умение ориентироваться в практических вопросах дисциплины.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно, обучающийся не владеет основными понятиями и положениями дисциплины, решает практические задания не в полном объеме, с грубыми ошибками, демонстрирует несформированность представлений о содержании дисциплины, не владеет ее терминологией, не умение ориентироваться в решении практических задач по основным темам дисциплины.

