

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.08.2026 10:23:03
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b522523



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Ценообразование»
по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», направленности
(профиля) «Экономика и информатика» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

К.М.07.25 Ценообразование

Направление подготовки (специальность)
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль)
Экономика и информатика

Присваиваемая квалификация (степень)
Бакалавр

Форма обучения
очная

Год набора 2026

Челябинск, 2026 г.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Ценообразование» по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», направленности (профиля) «Экономика и информатика» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 2 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Ценообразование» по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», направленности (профиля) «Экономика и информатика» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки (специальность): 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль): Экономика и информатика

Дисциплина: К.М.07.25 Ценообразование

Семестры изучения: 7

Формы промежуточной аттестации:

7-й семестр – зачет.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины К.М.07.25 «Ценообразование» направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3 Способен осуществлять консультирование по использованию финансовых продуктов и услуг	ПК-3.1. Знает основные финансовые продукты и услуги, в том числе в цифровом формате ПК-3.2. Умеет осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков ПК-3.3. Владеет навыками консультирования по использованию финансовых продуктов и услуг	Знать: сущность и виды ценовой и товарной политики, иметь представление о системе продвижения финансовых продуктов и услуг Уметь: анализировать состав и структуру цены, выявлять особенности формирования и регулирования цен на рынке финансовых продуктов и услуг Владеть: навыками консультирования по использованию финансовых продуктов и услуг с учетом выявленных особенностей формирования и регулирования цен на данном рынке
ПК-5 Способен участвовать в разработке и реализации	ПК-5.1. Знает социально-экономические показатели результатов деятельности образовательной организации и ее подразделений ПК-5.2. Умеет составлять и	Знать: ключевые принципы и методы разработки ценовой стратегии образовательной организации, систему показателей оценки эффективности её деятельности

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Ценообразование» по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», направленности (профиля) «Экономика и информатика» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 4 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

программы развития образовательной организации, осуществлять анализ эффективности ее деятельности	анализировать нормативные, методические, организационно-распорядительные документы, финансово-экономическую отчетность образовательной организации, в том числе с применением ИАС ПК-5.3. Владеет навыками решения задач автоматизированной информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	Уметь: определять тип ценовой стратегии для развития образовательной организации и повышения эффективности её деятельности; Владеть: навыками разработки ценовой стратегии образовательной организации и оценки эффективности её деятельности;
---	---	---

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
ПК-3 Способен осуществлять консультирование по использованию финансовых продуктов и услуг	Знать: сущность и виды ценовой и товарной политики, иметь представление о системе продвижения финансовых продуктов и услуг Уметь: анализировать состав и структуру цены, выявлять особенности формирования и регулирования цен на рынке финансовых продуктов и услуг Владеть: навыками консультирования по использованию	Раздел 1. Основные теоретические концепции цены	7	1-5	Задание закрытого типа с выбором одного варианта ответа
				1-5	Задание открытого типа с развернутым ответом
		Раздел 2. Виды и функции цен	7	6-10	Задание закрытого типа с выбором одного варианта ответа
				6-10	Задание открытого типа с развернутым ответом
		Раздел 3. Регулирование цен	7	11-15	Задание закрытого типа с выбором одного варианта ответа
				11-15	Задание открытого типа с развернутым ответом
		Раздел 4. Ценообразование в	7	16-20	Задание закрытого типа с выбором одного варианта ответа

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Ценообразование» по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», направленности (профиля) «Экономика и информатика» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 5 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	финансовых продуктов и услуг с учетом выявленных особенностей формирования и регулирования цен на данном рынке	различных рыночных структурах		16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом
		Раздел 5. Ценовая политика предприятия	7	21-25	Задание закрытого типа с выбором одного варианта ответа
		Раздел 6. Методы ценообразования	7	21-25	Задание открытого типа с развернутым ответом
				26-30	Задание закрытого типа с выбором одного варианта ответа
ПК-5 Способен участвовать в разработке и реализации программы развития образовательной организации, осуществлять анализ эффективности ее деятельности	Знать: ключевые принципы и методы разработки ценовой стратегии образовательной организации, систему показателей оценки эффективности ее деятельности Уметь: определять тип ценовой стратегии для развития образовательной организации и повышения эффективности ее деятельности; Владеть: навыками разработки ценовой стратегии образовательной организации и оценки эффективности ее деятельности;			26-30	Задание открытого типа с развернутым ответом

3.2. Содержание оценочных средств

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа с выбором одного варианта ответа

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов (полужирным шрифтом – верные варианты)
Раздел 1. Основные теоретические концепции цены		
1	Какая теория утверждает, что цена товара определяется количеством общественно необходимого труда, затраченного на его производство?	1) Теория предельной полезности 2) Неоклассическая теория 3) Трудовая теория стоимости 4) Институциональная теория



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Ценообразование»
по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», направленности
(профиля) «Экономика и информатика» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2	Согласно теории предельной полезности, основой цены является:	1) Издержки производства 2) Субъективная оценка полезности блага потребителем 3) Средняя норма прибыли в экономике 4) Государственное регулирование
3	Кто из экономистов предложил компромиссный подход, объясняющий цену через пересечение кривых спроса и предложения?	1) Карл Маркс 2) Карл Менгер 3) Альфред Маршалл 4) Адам Смит
4	Институциональная теория цены акцентирует внимание на:	1) Технологических затратах 2) Рыночной власти, традициях и правовых нормах 3) Только психологии покупателя 4) Трудовых затратах
5	Согласно неоклассической теории, равновесная цена – это цена, при которой:	1) Объем спроса превышает объем предложения 2) Объем спроса равен объему предложения 3) Объем предложения превышает объем спроса 4) Государство фиксирует цену на социально значимый товар
Раздел 2. Виды и функции цен		
6	Какая функция цены заключается в перераспределении доходов между отраслями, регионами и социальными группами?	1) Стимулирующая 2) Учетная 3) Распределительная 4) Информационная
7	Как называются цены, которые устанавливаются государством и не могут быть изменены продавцом?	1) Свободные (рыночные) 2) Регулируемые (предельные) 3) Фиксированные 4) Подвижные
8	Цена FOB (FOB) означает, что в неё включены:	1) Расходы на доставку до склада покупателя 2) Расходы на погрузку на борт судна в порту отправления, остальные расходы – на покупателе 3) Страховка и фрахт до порта назначения 4) Таможенные пошлины экспортера
9	Стратегия «снятия сливок» (skimming) характерна для цены на:	1) Новый инновационный товар на этапе вывода на рынок 2) Товар повседневного спроса в условиях конкуренции 3) Сезонные товары при распродаже 4) Социально значимые товары
10	Какой вид цены обслуживает оборот между производителем и оптовым посредником?	1) Розничная цена 2) Оптовая цена (закупочная) 3) Тариф 4) Аукционная цена
Раздел 3. Регулирование цен		
11	Что из перечисленного относится к методам прямого государственного регулирования цен?	1) Изменение ставки рефинансирования ЦБ 2) Установление фиксированных цен на продукцию естественных монополий 3) Субсидирование производителей 4) Введение импортных пошлин
12	Косвенное регулирование цен осуществляется через:	1) Замораживание цен на хлеб 2) Изменение ставки налога на добавленную стоимость (НДС)

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Ценообразование» по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», направленности (профиля) «Экономика и информатика» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 7 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		3) Установление предельного уровня рентабельности 4) Декларирование цен при повышении
13	Какой метод регулирования предполагает обязательную регистрацию повышения цены в государственном органе?	1) Фиксирование цен 2) Декларирование цен 3) Замораживание цен 4) Предельная наценка
14	Цель антимонопольного регулирования цен – это:	1) Повышение налоговых сборов 2) Запрет ценового сговора между конкурентами 3) Снижение себестоимости продукции 4) Увеличение государственных субсидий
15	Социальная цена – это цена, которая устанавливается:	1) На предметы роскоши 2) На товары первой необходимости для поддержки малообеспеченных слоев населения 3) На экспортируемые товары 4) На продукцию сельского хозяйства в период сбора урожая
Раздел 4. Ценообразование в различных рыночных структурах		
16	В условиях совершенной конкуренции фирма выступает как:	1) Price-Taker (ценополучатель) 2) Price-Maker (ценоискатель) 3) Ценовой лидер 4) Монополист
17	Для рынка олигополии характерна такая модель ценообразования, как:	1) Свободная конкуренция 2) Следование за ценовым лидером 3) Полная независимость цен 4) Государственное фиксирование цен
18	Монополист, максимизирующий прибыль, устанавливает цену:	1) Ниже предельных издержек 2) Выше предельных издержек, ограничивая объем выпуска 3) Равную предельным издержкам 4) Равную средним переменным издержкам
19	Ломаная кривая спроса объясняет поведение цен в условиях:	1) Монополии 2) Совершенной конкуренции 3) Олигополии (жесткость цен) 4) Монополии
20	В условиях монополистической конкуренции фирма имеет некоторую власть над ценой благодаря:	1) Отсутствию конкурентов 2) Дифференциации продукта (бренд, качество, сервис) 3) Государственной защите 4) Экономии на масштабе
Раздел 5. Ценовая политика предприятия		
21	Ценовая стратегия «проникновение на рынок» (penetration pricing) предполагает:	1) Установление низкой цены для захвата большой доли рынка 2) Установление максимально высокой цены на инновацию 3) Копирование цены конкурента 4) Цену ниже себестоимости с целью выживания
22	Дискриминационные цены – это:	1) Цены, запрещенные законом 2) Разные цены на одинаковый товар для разных групп покупателей 3) Цены, которые включают дисконт за опт 4) Цены, установленные государством
23	Какова основная цель ценовой политики в стратегии «выживание»?	1) Максимизация доли рынка 2) Максимизация прибыли

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Ценообразование» по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», направленности (профиля) «Экономика и информатика» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 8 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		3) Обеспечение продаж по цене не ниже переменных издержек для покрытия постоянных расходов 4) Лидерство по качеству
24	Психологическое ценообразование основано на:	1) Математическом расчете эластичности 2) Восприятию цены покупателем (например, 999 руб. вместо 1000 руб.) 3) Законодательных ограничениях 4) Транспортных расходах
25	Нейтральная ценовая стратегия – это установление цены:	1) Ниже конкурентов 2) Выше конкурентов 3) На уровне среднерыночных цен (следование за рынком) 4) С учетом будущей инфляции
Раздел 6. Методы ценообразования		
26	Какой метод ценообразования использует формулу «Полная себестоимость + Норма прибыли»?	1) Метод «издержки плюс» (Cost-plus pricing) 2) Метод целевой прибыли 3) Метод конкурентного паритета 4) Метод удельной цены
27	Метод целевой прибыли (target ROI pricing) обеспечивает:	1) Минимальную цену для вытеснения конкурентов 2) Цену, которая позволяет получить заданную рентабельность инвестиций 3) Цену, ориентированную на психологию потребителя 4) Цену по итогам тендера
28	Тендерный метод ценообразования (закрытые торги) предполагает, что фирма устанавливает цену:	1) Самую высокую среди участников 2) Ниже, чем у конкурентов, но выше своих затрат, оценивая вероятность выигрыша 3) На основе себестоимости и средней нормы прибыли в отрасли 4) На основе балльной оценки параметров
29	Параметрический метод «удельной цены» используется для:	1) Услуг и нематериальных благ 2) Оборудования и машин, где цена привязана к единице мощности/производительности 3) Продуктов питания 4) Сезонных товаров
30	Балльный метод ценообразования основан на:	1) Сравнении потребительских свойств товара в баллах с эталонным товаром 2) Прямом подсчете переменных издержек 3) Анализе цен конкурентов на аналогичные товары 4) Установлении цены с дискриминацией

*Часть 2. База тестовых вопросов **открытого типа** (Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ)*

1. Раскройте суть трудовой теории стоимости. Как она объясняет происхождение цены?
2. В чем заключается основной принцип теории предельной полезности? Чем она отличается от трудовой теории?
3. Опишите неоклассическую теорию цены (А. Маршалл). Как определяется равновесная цена?
4. Какие факторы, согласно институциональной теории, влияют на формирование цены

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Ценообразование» по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», направленности (профиля) «Экономика и информатика» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
	Версия документа - 1	стр. 9 из 12	Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

помимо спроса и предложения?

5. Сравните понимание цены в классической политической экономии и в маржинализме.
6. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные функции цены в рыночной экономике.
7. По каким критериям классифицируют цены? Приведите примеры различных видов цен.
8. Чем отличается оптовая цена от розничной? Как они связаны между собой?
9. Что означает условие поставки «ФОБ» (FOB) и как оно влияет на структуру цены?
10. Объясните понятие «регулируемая цена». В чем отличие от фиксированной и свободной цены?
11. Назовите цели государственного регулирования цен. Когда оно применяется?
12. Перечислите методы прямого государственного регулирования цен и дайте им краткую характеристику.
13. Чем косвенное регулирование цен отличается от прямого? Приведите примеры косвенных методов.
14. Какова роль антимонопольного регулирования в контроле за ценами?
15. Что такое «социально значимые цены» и какие механизмы используются для их поддержания?
16. Опишите особенности ценообразования в условиях совершенной конкуренции. Почему фирмы там являются «ценополучателями»?
17. Как монополист устанавливает цену, максимизирующую прибыль? Сравните с поведением конкурентной фирмы.
18. В чем заключается модель «ломаной кривой спроса» и как она объясняет жесткость цен в олигополии?
19. Что такое ценовой лидер на рынке олигополии? Как другие фирмы реагируют на изменение цены лидером?
20. Какими факторами определяется рыночная власть фирмы в условиях монополистической конкуренции?
21. Что понимается под ценовой политикой предприятия? Какие цели она может преследовать?
22. Сравните стратегию «снятия сливок» и стратегию «проникновения на рынок». В каких ситуациях каждая из них эффективна?
23. Что такое ценовая дискриминация? Приведите примеры (не менее трех) различных видов ценовой дискриминации.
24. В чем суть психологического ценообразования? Какие приемы используются?
25. Какие факторы учитывает предприятие при выборе нейтральной ценовой стратегии (следование за рынком)?
26. Опишите суть затратного метода «издержки плюс». Назовите его преимущества и недостатки.
27. Как рассчитывается цена методом целевой прибыли (target ROI pricing)?
28. В чем заключается тендерный метод ценообразования (закрытые торги)? Как фирма определяет цену предложения?
29. Что такое параметрические методы ценообразования? Назовите и поясните один из

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Ценообразование» по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», направленности (профиля) «Экономика и информатика» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 10 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

них (удельной цены или балльный).

30. Сравните затратные и рыночные методы ценообразования. В каких случаях предпочтительнее использовать те или иные?

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачёт проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает 10 тестовых вопросов закрытого типа. Продолжительность – 20 минут.

На втором этапе студент отвечает на вопросы к зачёту. Предварительное время на подготовку к ответу – 30 минут.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

4.2.1. Критерии оценивания тестов

Максимальный балл за тест – 100 баллов.

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Количество правильных ответов	26-30	21-25	16-20	Менее 16
Баллы	100-86 баллов	85-70 баллов	69-51 балл	50-0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

4.2.2. Критерии оценивания теоретического вопроса

Максимальный балл за ответ на теоретический вопрос – 10 баллов.

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
9-10 баллов	7-8 баллов	5-6 баллов	0-4 балла
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся свободно	Обучающийся	Обучающийся	Обучающийся

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Ценообразование» по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», направленности (профиля) «Экономика и информатика» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 11 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

владеет научным стилем изложения материала, демонстрирует глубокое знание учебного материала, основополагающих категорий и понятий, знаком с дополнительной литературой, свободно оперирует важнейшими статистическими данными; - дает аргументированный исчерпывающий ответ по существу, самостоятельно, без наводящих вопросов преподавателя; - демонстрирует понимание причинно-следственных связей между явлениями и процессами, сопровождая их примерами, фактами, данными научных исследований; - умеет объяснять проявление процессов и явлений на национальном, региональном и локальном уровнях, увязывает их с особенностями мирохозяйственного развития; - владеет навыками обоснования собственных суждений по излагаемому вопросу, демонстрирует	свободно владеет научным стилем изложения материала, но содержание ответа имеет отдельные неточности (несущественные ошибки) в изложении теоретического и практического материала, отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, полнотой; - обучающийся допускает в своём ответе отдельные нечеткие формулировки и (или) излагает информацию, не относящуюся к раскрываемому вопросу; - допущенные неточности (ошибки) исправляются обучающимся после уточняющих вопросов экзаменатора.	демонстрирует знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений; - допускает неточности при обосновании причинно-следственных связей; - не привлекает для аргументации ответа основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов, не умеет обосновывать свои суждения; - наблюдается нарушение логики изложения; ответ отличается низким уровнем самостоятельности суждений, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.	демонстрирует разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажающие их смысл; - учебный материал излагается беспорядочно и неуверенно, ответ на вопрос в целом неправильный и (или) содержащий в основном ошибочные положения; - обучающийся не может дать обоснование причинно-следственных связей социально-экономических явлений и процессов, не умеет применять знания для объяснения реальных фактов, событий, явлений на национальном, региональном и локальном уровнях; - имеет значительное количество пропусков аудиторных занятий по неуважительным причинам.
--	--	--	---

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Ценообразование» по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», направленности (профиля) «Экономика и информатика» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 12 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
профессионально-личностную позицию.			

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

- 0-49 баллов – неудовлетворительно (2);
- 50-69 баллов – удовлетворительно (3);
- 70-90 баллов – хорошо (4);
- 91 балл и более – отлично (5).

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:
 - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки составления информационных обзоров по экономической теории, навыки систематизации данных, необходимых для решения экономических задач
 - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию по экономической теории, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:
 - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание основ экономической теории, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения экономических ситуаций;
 - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:
 - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений экономической теории;
 - студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 №573-1