

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.05.2026 10:27:33
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b83223f3



МИНОБРАЗОВАНИЯ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.09
Классификация гостиничных предприятий. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1	стр. 1 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

Б1.О.02.09 Классификация гостиничных предприятий

Направление подготовки (специальность)
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)
Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
заочная

Год набора 2026

Челябинск, 2026 г.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.09
Классификация гостиничных предприятий. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 2 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) Б1.О.02.09 Классификация гостиничных предприятий. Направление подготовки (специальность) 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства. Присваиваемая квалификация бакалавр. Форма обучения заочная Год набора 2026

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе утверждено «27» февраля 2026 г А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета
индустрии спорта и туризма

Протокол заседания от «07» февраля 2026 г. № 02.

Председатель Ученого совета факультета
индустрии спорта и туризма

согласовано

С.Н. Талызов

Заседанием кафедры индустрии спорта
Протокол заседания от «04» февраля 2026 г. № 06.

Заведующий кафедрой


согласовано

В.Д. Иванов

Автор (составитель)

В.Д. Иванов

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.09 Классификация гостиничных предприятий. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 3 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.09
Классификация гостиничных предприятий. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 4 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства
Дисциплина Б1.О.01.03 Общая и специальная гигиена
Семестр(ы) изучения: 2
Форма (ы) промежуточной аттестации: экзамен

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Б1.О.01.03 Общая и специальная гигиена»
направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы.	Знает Цели и задачи управления объектами туристской деятельности. Умеет Использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской сферы Владеет Способами и приемами контроля деятельности объектов туристской сферы
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. Обладает знаниями способов и методов исследования туристского рынка, как организовывать продажи и продвижение туристского продукта ОПК-4.2. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. ОПК-4.3. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	Знает способы и методы исследования туристского рынка, как организовывать продажи и продвижение туристского продукта Умеет Осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. Владеет Умениями и навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.09
Классификация гостиничных предприятий. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/ разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Знает Цели и задачи управления объектами туристской деятельности. Умеет Использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности Владет Способами и приемами контроля деятельности объектов туристской сферы	Тема 1. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности Организация сервисной деятельности Сервисная деятельность, как форма удовлетворения потребностей человека. История сервисной деятельности. Виды сервисной деятельности. Понятие и отраслевая структура сферы сервиса. Формирование рынка услуг и его особенности. Предприятия сферы сервиса. Организация обслуживания потребителей услуг. Понятие контактной зоны сервисных предприятий. Психологическая, этическая, организационная и эстетическая культура сервиса. Нормативные документы по обслуживанию населения и государственное регулирование отношений в	2		письменная работа (реферат), прохождение тестирования, вопросы к зачету



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.09
Классификация гостиничных предприятий. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>сервисной деятельности</p> <p>Тема 2. Услуга, как специфический продукт. Качество услуг</p> <p>Изучение потребностей человека как основа формирования сервисной деятельности. Основные характеристики услуг. Комплекс маркетинга в сфере сервиса и особенности его реализации. Показатели качества и уровня обслуживания населения. Пути повышения качества услуг и обслуживания населения.</p> <p>Тема 3. Гостиничная индустрия, как часть сферы обслуживания</p> <p>Понятие гостиничного хозяйства. Основные понятия и определения в области гостиничной индустрии. Основные нормативные документы в области гостиничной индустрии. Состояние и перспективы развития индустрии гостеприимства в России и за рубежом. История развития гостиничного хозяйства.</p>			
--	--	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.09
Классификация гостиничных предприятий. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>Тема 4. Международные системы классификации гостиниц</p> <p>история развития классификации гостиниц в мире; основные понятия, используемые в классификации гостиниц; системы классификации гостиниц в разных странах; виды гостиниц и категории номеров, применяемые в разных странах</p> <p>Тема 5. Классификация гостиниц в России</p> <p>история отечественной категоризации гостиниц, основные цели классификации гостиниц в России, нормативная база процедуры классификации гостиниц в России, основные понятия, используемые в классификации гостиниц в России, виды гостиниц; объекты, не подлежащие классификации</p> <p>Тема 6. Требования к гостиницам разных категорий</p> <p>требования, предъявляемые системой классификации гостиниц в России к:</p>			
--	--	---	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.09
Классификация гостиничных предприятий. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 8 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>зданиям и прилегающей территории, техническому оборудованию и оснащению, номерному фонду, санитарным объектам общего пользования, общественным помещениям, помещениям для предоставления услуг питания, услугам гостиниц, услугам</p> <p>Тема 7. Требования к номерному фонду гостиниц</p> <p>требования, предъявляемые системой классификации гостиниц в России к: техническому оснащению гостиничных номеров, оснащению мебелью и инвентарем, инвентарю и предметам санитарно-гигиенического оснащения гостиничных номеров</p> <p>Тема 8. Подтверждение соответствия гостиницы системе классификации</p> <p>участники классификации гостиниц и их функции, порядок классификации гостиниц, подготовка гостиницы к классификации, этапы классификации</p>			
--	--	---	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.09
Классификация гостиничных предприятий. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 9 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		гостиниц, подача апелляции, прекращение и приостановление действия свидетельства о присвоении категории, информационный знак о присвоенной гостинице категории /			
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Знает способы и методы исследования туристского рынка, как организовывать продажи и продвижение туристского продукта Умеет Осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. Владет Умениями и навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	Тема 1. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности Организация сервисной деятельности Сервисная деятельность, как форма удовлетворения потребностей человека. История сервисной деятельности. Виды сервисной деятельности. Понятие и отраслевая структура сферы сервиса. Формирование рынка услуг и его особенности. Предприятия сферы сервиса. Организация обслуживания потребителей услуг. Понятие контактной зоны сервисных предприятий. Психологическая, этическая, организационная и эстетическая культура сервиса. Нормативные документы по обслуживанию населения и государственное регулирование	2		письменная работа (реферат), прохождение тестирования, вопросы к зачету



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.09
Классификация гостиничных предприятий. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 10 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>отношений в сервисной деятельности</p> <p>Тема 2. Услуга, как специфический продукт. Качество услуг</p> <p>Изучение потребностей человека как основа формирования сервисной деятельности. Основные характеристики услуг. Комплекс маркетинга в сфере сервиса и особенности его реализации. Показатели качества и уровня обслуживания населения. Пути повышения качества услуг и обслуживания населения.</p> <p>Тема 3. Гостиничная индустрия, как часть сферы обслуживания</p> <p>Понятие гостиничного хозяйства. Основные понятия и определения в области гостиничной индустрии. Основные нормативные документы в области гостиничной индустрии. Состояние и перспективы развития индустрии гостеприимства в России и за рубежом. История развития гостиничного хозяйства.</p>			
--	--	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.09
Классификация гостиничных предприятий. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 11 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>Тема 4. Международные системы классификации гостиниц</p> <p>история развития классификации гостиниц в мире; основные понятия, используемые в классификации гостиниц; системы классификации гостиниц в разных странах; виды гостиниц и категории номеров, применяемые в разных странах</p> <p>Тема 5. Классификация гостиниц в России</p> <p>история отечественной категоризации гостиниц, основные цели классификации гостиниц в России, нормативная база процедуры классификации гостиниц в России, основные понятия, используемые в классификации гостиниц в России, виды гостиниц; объекты, не подлежащие классификации</p> <p>Тема 6. Требования к гостиницам разных категорий</p> <p>требования, предъявляемые системой классификации</p>			
--	--	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.09
Классификация гостиничных предприятий. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 12 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>гостиниц в России к: зданиям и прилегающей территории, техническому оборудованию и оснащению, номерному фонду, санитарным объектам общего пользования, общественным помещениям, помещениям для предоставления услуг питания, услугам гостиниц, услугам</p> <p>Тема 7. Требования к номерному фонду гостиниц</p> <p>требования, предъявляемые системой классификации гостиниц в России к: техническому оснащению гостиничных номеров, оснащению мебелью и инвентарем, инвентарю и предметам санитарно- гигиенического оснащения гостиничных номеров</p> <p>Тема 8. Подтверждение соответствия гостиницы системе классификации</p> <p>участники классификации гостиниц и их функции, порядок классификации гостиниц, подготовка гостиницы к классификации,</p>			
--	--	---	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.09
Классификация гостиничных предприятий. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 13 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		этапы классификации гостиниц, подача апелляции, прекращение и приостановление действия свидетельства о присвоении категории, информационный знак о присвоенной гостинице категории			
--	--	--	--	--	--

3.2 Содержание оценочных средств

Темы для письменной работы (реферат) по дисциплине

1. История развития индустрии гостеприимства страны (по выбору известная туристская компания).
2. Сущность и специфика гостиничных услуг.
3. Сравнительный анализ систем классификации гостиницы по качеству и Количеству предоставляемых услуг (страны по выбору).
4. Особенности функционирования гостиничных предприятий различных видов (по выбору).
5. Правовое регулирование деятельности гостиничных предприятий: российский и мировой опыт.
6. Анализ административно-правовых документов в области гостиничного бизнеса в России.
7. Стандартизация в гостиничном бизнесе.
8. Гостиничные цепи: история и современность.
9. Рейтинги гостиничных цепочек мира.
10. Мировые гостиничные цепи в России.
11. Организационная структура управления гостиничным предприятием.
12. Обслуживающий персонал гостиницы: основные требования.
13. Организация предоставления дополнительных услуг в гостинице.
14. Основные направления компьютеризации бизнес-процессов Гостиничных предприятий.
15. Автоматизация бизнес-процессов внутри гостиницы (автоматизированные системы управления по выбору).
16. Интернет-технологии в работе гостиничного предприятия.
17. Компьютерные системы бронирования в гостиничном бизнесе.
18. Сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом.
19. Современный рынок гостиничных услуг г. Дербента (Москва, Санкт-Петербург, другие туристические центры).

Перечень вопросов и заданий для подготовки к экзамену

1. Общая характеристика Положения о классификации гостиниц в РФ.
2. Требования к материально-технической базе гостиниц 5*
3. Требования к материально-технической базе гостиниц 4*
4. Требования к материально-технической базе гостиниц 3*
5. Требования к материально-технической базе гостиниц 2 *
6. Требования к материально-технической базе гостиниц 1 *
7. Требования к материально-технической базе гостиниц «без звезд».
8. Требования к номерному фонду.
9. Критерии оценки домов отдыха, пансионатов



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.09
Классификация гостиничных предприятий. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 14 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

10. Критерии оценки апарт-отелей.
11. Критерии оценки гостиниц, находящихся в зданиях, являющихся объектами культурного наследия.
12. Критерии оценки курортных гостиниц/отелей.
13. Мебель, в жилых и общественных помещениях ГК (требования: экологической и пожарной безопасности, ремонтпригодности и др.).
14. Текстильные материалы в оформлении и оснащении жилых помещений ГК
15. Озеленение в оформлении интерьеров ГК.
16. Требования и рекомендации к материально-технической базе отеля.
17. Требования и рекомендации к материально-технической базе курортной гостиницы.
18. Требования и рекомендации к материально-технической базе гостиницы делового назначения
- Требования и рекомендации к материально-технической базе СПА-отеля.
19. Требования и рекомендации к материально-технической базе гостиницы спортивного назначения.
20. Требования и рекомендации к материально-технической базе базы отдыха
21. Требования и рекомендации к материально-технической базе хостела.
22. Требования и рекомендации к материально-технической базе детского оздоровительного лагеря.
23. Требования и рекомендации к материально-технической базе для кемпингов.
24. Требования и рекомендации к материально-технической базе для экоотеля
25. Требования и рекомендации к материально-технической базе для гостиницы туристско-экскурсионного назначения.
26. Требования и рекомендации к материально-технической базе для ресторана гостиницы. Требования и рекомендации к материально-технической базе гостиницы оздоровительного назначения.
27. Характеристика уборочного оборудования гостиницы
28. Характеристика оборудования прачечных гостиницы.
29. Оборудование службы приема и размещения гостиницы.
30. Оборудование предприятий питания ГК.
31. Кухонное оборудование предприятия питания ГК.

Тест итогового тестирования:

1. Найдите ложное утверждение
 - a) Лифт, при наличии в отеле, работает круглосуточно
 - b) Отель категории 3 звезды и более должен иметь освещаемую или светящуюся вывеску
 - c) Все отели должны предоставлять кондиционер круглогодично
2. Какие категории отелей не обязаны предоставлять бумажные полотенца:
 - a) 3*
 - b) 4*
 - c) 5*
3. Какие категории отелей предоставляют расширенный завтрак (7.00-10.00):
 - a) 3*
 - b) 4*
 - c) 5*
4. Какие категории отелей обязаны менять постельное белье раз в 2 дня:
 - a) 3*
 - b) 4*
 - c) 5*
5. При наличии лифта в 4* отеле его ожидание должно быть не более:
30 сек
45 сек
1 мин
6. Найдите ложное утверждение
 - a) 3* отели не обязаны предоставлять ресторан



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.09
Классификация гостиничных предприятий. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 15 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- b) Любой отель обязан предоставлять побудку по просьбе гостя
c) 5* отели обязаны сменять постельное белье раз в 2 дня
7. В каких из перечисленных категорий отелей не предоставляют туристские услуги:
- a) 2*
b) 4*
c) 3*
8. К требованиям отелей категории три звезды не относится:
- a) Автомат для чистки обуви
b) Службу приема
c) Экспресс химчистку
9. Какие из перечисленных услуг не имеет 1* отель?
- a) Телевизионный салон
b) Хранение ценностей в сейфе администрации
c) Почтовые и телефонные услуги
10. В каком отеле должна быть ежедневная уборка номера горничной, включая заправку постелей?
- a) 5*
b) 4*
c) Оба варианта
11. Как часто меняют постельное белье в отеле 4*?
- a) Ежедневно
b) Раз в 2 дня
c) Раз в 3 дня
12. В каких отелях можно организовать услугу «Утренний звонок»?
- a) 4*
b) 5*
c) Во всех категориях
13. В каких отелях предоставляется расширенный завтрак?
- a) 2*
b) 3*
c) 4* и 5*
14. В отелях какой категории имеется возможность хранения ценностей в сейфе администрации:
- a) В 4* отелях
b) В 5* отелях
c) В отелях любой категории
15. Кондиционирование воздуха во всех помещениях круглогодично осуществляется в отелях категории:
- a) 4* и 5*
b) 3*, 4*, 5*
c) 5*
16. Какой процент одноместных и двухместных номеров должны быть в отелях категории три звезды?
- a) 50%
b) 75%
c) 100%
17. Какую площадь должен иметь номер из расчета на одного проживающего в средствах размещения круглогодичного функционирования?
- a) 6
b) 3*, 4*, 5*
c) 8
18. В отелях какой категории должен быть швейцар?



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.09
Классификация гостиничных предприятий. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».


Версия документа - 1

стр. 16 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- a) В отелях любой категории
 - b) 3* и более
 - c) 4* и 5*
19. Отели какой категории предоставляют завтрак в формате «шведский стол»:
- a) 2*,3*
 - b) 3*,4*
 - c) 4*,5*
20. Отели какой категории могут осуществлять обмен валюты:
- a) 3 и более
 - b) 4* и 5*
 - c) Отели любой категории
21. В отелях какой категории должны быть индивидуальные сейфовые ячейки для хранения ценностей:
- a) 3 и более
 - b) 4* и 5*
 - c) Отели любой категории
22. Однокомнатный номер в средстве размещения площадью не менее 25м², рассчитанный на проживание одного/двух человек с кухонным уголком относится к категории номеров
- a) Апартамент
 - b) Студия
 - c) Люкс
23. Номер в средстве размещения площадью не менее 35м² состоящий из двух жилых комнат (гостиной и спальни) рассчитанный на проживание одного/двух человек относится к категории номеров:
- a) Сьюит
 - b) Джуниор сьюит
 - c) Люкс
24. Лифт в здании более 3 этажей устанавливается в отелях категории:
- a) 3 *
 - b) 4*
 - c) 5*
25. Махровые салфетки для рук в туалетах общего пользования должны быть в отелях категории:
- a) 4*
 - b) 3*
 - c) 5*
26. Номер в средстве размещения площадью не менее 40 м², состоящий из двух и более комнат (гостиной/столовой/и спальни) с кухонным уголком:
- a) Апартамент
 - b) Люкс
 - c) Студия
27. Номер в средстве размещения площадью не менее 75 м², состоящий из трех и более жилых комнат (гостиной\столовой, кабинета и спальни) с нестандартной широкой двуспальной кроватью (200 x 200 см) и дополнительным гостевым туалетом:
- a) Студия
 - b) Апартамент
 - c) Сьюит
28. Однокомнатный номер в средстве размещения площадью не менее 252 , рассчитанный на проживание одного\двух человек с планировкой, позволяющей использовать часть помещения в качестве гостиной\столовой\кабинета:

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.09 Классификация гостиничных предприятий. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 17 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- a) Сюит
 - b) Джуниор сюит
 - c) Люкс
29. Номер в средстве размещения, состоящий из одной жилой комнаты с одной\двумя кроватями, с полным санузлом (ванна\душ, умывальник, унитаз), рассчитанный на проживание одного\двух человек:
- a) Первая категория
 - b) Вторая категория
 - c) Третья категория
30. Сколько классификаций гостиниц предусмотрено:
- a) 4 категории
 - b) 6 категорий
 - c) 5 категорий
31. В отелях какой категории должен быть интернет во всех номерах и общественных помещениях:
- d) 4*
 - e) 5*
 - f) 3*

Задания для промежуточной аттестации в форме экзамена по дисциплине

Задание №1

1. Роль и значение гостиничной индустрии
2. Принципы функционирования и взаимодействия гостиничных служб
3. Выделите из нижеприведенного описания гостиницы все возможные классификационные признаки.
 Гостиница «Западная» (3 *) построена в июле 2002 г. в Переяславле - Залесском – древнерусском городе Золотого кольца России. Гостиница расположена в центре города в парковой зоне на берегу реки Трубезж. Из окон всех номеров открывается изумительный вид – живописная река на фоне городских валов, над которыми возвышается купол Спасо-Преображенского Собора. В гостинице 11 просторных номеров (одноместные и двухместные). Все номера оборудованы телевизорами, кондиционерами, телефонами, фенами, ортопедическими матрацами, красивой мебелью. Бесплатная охраняемая автостоянка и завтрак - подарок гостиницы. К услугам гостей имеются Интернет, факс, копировальные услуги, услуги экскурсовода. Работает бар. Круглосуточная охрана. Тепло и горячую воду обеспечивает собственная котельная. Гостиница работает круглогодично. Наши клиенты – деловые люди, предпочитающие комфорт, высокий уровень обслуживания, безопасность и надежность. У нас можно не только отдохнуть, но и провести конференцию, семинар, круглый стол

Задание №2

1. История развития гостиничной индустрии.
2. Тенденции развития гостиничной индустрии в Республике Дагестан.
3. Современный санаторно-курортный комплекс (СКК): 350 номеров, 2 ресторана, несколько баров, кафе, банкетный зал (150 м2), обслуживание в номерах, крытый бассейн с фитнес-центром, полностью автоматизированная стойка службы приема и размещения, игровой зал (настольный теннис, видеоигр бильярд)). Представьте схематически организационную структуру СКК, покажите функциональные взаимосвязи между его службами

Задание №3

1. Общая характеристика индустрии гостеприимства
2. Организация обслуживания в номере
3. В одном из 4-звездных испанских отелей ценовая политика строится на основе прогнозирования спроса. Цены дифференцированы для четырех сезонов:
 - низкий (20 сентября-10 июня);
 - средний (12 июня-1 июля и 31 августа-19 сентября);



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.09
Классификация гостиничных предприятий. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 18 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- высокий (2 июля-4 августа и 21-30 августа);
- максимальный (5-20 августа).

В какие периоды гость отеля может свободно выбирать объем пакета предоставляемых услуг, а когда он размещается только по программам полупансиона и пансиона?

Задание №4

1. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства
2. Организация питания в гостинице
3. Гостиница «Марс» экономического класса обладает площадью 8000 м², номерной фонд – 110 единиц, средняя площадь каждой – 18 м². Потенциальный среднегодовой доход от номера составляет \$20000. Определите сумму недополученного гостиницей дохода от продажи номерного фонда за год функционирования, если в международной практике проектная площадь номерного фонда такой гостиницы составляет до 80% от общей площади

Задание №5

1. Правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность
2. Особенности управления независимыми гостиницами
3. Клиенты гостиницы «Аверс» (номерной фонд составляет 86 единиц) часто жаловались на отсутствие любезности со стороны служащих. Администрация выбрала в качестве решения проблемы стратегию сокращения контактов гостей с обслуживающим персоналом (усилила автоматизацию цикла обслуживания гостя). Проанализируйте ситуацию, оцените принятое администрацией решение, предложите свои варианты выхода из данного положения

Задание №6


1. Средства размещения и их классификация
2. Франчайзинг. Франчайзинговый договор в индустрии гостеприимства
3. В отеле гостю перед отъездом приносят маркетинговую анкету, предлагая высказать свое мнение о качестве предоставляемых им услуг. За заполненную анкету гость получает символическую скидку в 5%. Объясните цель такого анкетирования, предложите другие методы мотивации к заполнению гостем анкеты. Разработайте свой вариант гостевой анкеты, позволяющей оценить качество предоставленных гостиницей услуг.

Задание № 7

1. Классификация средств размещения по назначению
2. Классификация гостиничных номеров
3. В международной практике для определения статуса номера используются специальные термины. Например:
 - бесплатный: номер занят, но гость не платит за его использование;
 - задерживаемый: гость продляет срок проживания минимум на 1 сутки;
 - скипер: гость покинул гостиницу без оплаты за проживание. Предложите другие варианты статуса номера, необходимые для оперативного учета состояния номерного фонда в гостинице.

Задание № 8

1. Гостиницы. Их классификация
2. Банкеты: понятие, виды и характеристика
3. В одном из 4-звездных испанских отелей ценовая политика строится на основе прогнозирования спроса. Цены дифференцированы для четырех сезонов:
 - низкий (20 сентября-10 июня);
 - средний (12 июня-1 июля и 31 августа-19 сентября);
 - высокий (2 июля-4 августа и 21-30 августа);
 - максимальный (5-20 августа).Определите стоимость номера в отеле в максимальный сезон, если базовая (минимальная) цена составляет \$250, рост ставок за проживание при переходе от сезона к сезону – 12%,

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.09 Классификация гостиничных предприятий. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 19 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

услуги питания – 20% базовой стоимости номера. Предложите отелю программу скидок, основанную на таких параметрах, как целевой сегмент, цена в выходной день, скидки для детей, групп, корпоративных клиентов, сезонные скидки. Каким методом можно определить эффективность предложенных скидок?

Задание № 9

1. Пиктограммы гостиничного сервиса
2. Характеристика основных предприятий питания в гостиничном сервисе
3. Процесс предоставления гостиничных услуг лежит в широком диапазоне от полностью автоматизированного до абсолютно персонализированного. Определите в указанном диапазоне место приложения основных усилий по решению проблем качества гостиничных услуг. Задача требует аналитического решения. Ключевые слова: гостеприимство, человеческий фактор, система управления качеством

Задание № 10

1. Технология обслуживания в сфере гостеприимства
2. Современные формы гостиничного бизнеса
3. В гостинице «Радуга» к решению многих производственных проблем подключают анкетирование персонала. Руководство предприятия считает, что этот подход позволяет экономить до 1 млн. руб. ежегодно. Объясните, каким образом анкетирование персонала помогает регулировать рабочие процессы гостинице? Что стало причиной экономии денежных средств

Задание № 11

1. Характеристика основных фаз гостевого цикла
2. Экзотические отели мира
3. Определение звездности гостиницы и номеров в ней (используя ГОСТ Р 50645-95«Туристско – экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц»).

Задание № 12

1. Службы гостиниц, их классификация
2. Гостиничные цепи, факторы, оказывающие влияние на объединение гостиниц
3. Разработка и схематическое изображение организационной структуры управления гостиничного предприятия (по выбору).

Задание № 13


1. Характеристика контактных служб гостиницы
2. Методы обслуживания клиентов
3. Разработка схем обеспечения туристов услугами административной службы

Задание № 14

1. Характеристика неконтактных служб гостиницы
2. Виды сервиса, их особенности
3. Составление схемы бронирования номеров в гостинице для группы иностранных туристов

Задание №15

1. Характеристика обязанностей работников служб гостиницы
2. Гостиничные цепи мира на российском рынке
3. Разработка схем обеспечения туристов в гостиничных домиках, расположенных в местах горнолыжных курортов, с подробным указанием возможного расчета оплаты за предоставляемые услуги и самих услуг; ее характеристика.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.09 Классификация гостиничных предприятий. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 20 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачёт, (зачёт с оценкой) состоит из 3- частей

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 4 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 2 часа.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

А. Критерии оценивания вовлеченности в физкультурно-оздоровительную и спортивно массовую (ФО и/или СМ) среду

Максимальный балл за вовлеченность в физкультурно-оздоровительную и спортивно массовую среду – 20 баллов.

Описание шкалы оценивания:

15–20 баллов (отлично) – участие в учебных и вне учебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях и организация спортивно-массового или физкультурно-оздоровительного мероприятия (выступление в качестве соорганизатора, волонтера); либо участие во Всероссийских и/или окружных соревнованиях.

10–14 баллов (хорошо) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях (в качестве судьи, помощника судьи, арбитра, непосредственного участника региональных и/или муниципальных соревнований, волонтера, комментатора соревнований и т.п.);



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.09
Классификация гостиничных предприятий. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 21 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

10 баллов (удовлетворительно) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно- оздоровительных мероприятиях и содействие в организации (опосредованно) либо в проведении (опосредованно) спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных внутривузовских мероприятий (в качестве журналиста, фотокорреспондента и т.п.).

Менее 10 баллов (неудовлетворительно) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно- оздоровительных внутривузовских мероприятиях.

Б. Критерии оценивания письменной работы (реферата)

Максимальный балл за письменную работу – 30 баллов.

Оценивается умение найти в отечественной и зарубежной литературе, в том числе в сети Интернет и выделение наиболее важных и современных работ по теме реферата, структурирование изложения темы, а также уровень владения понятиями, качество представления работы, умение ответить на вопросы.

Оценка	Отлично/зачтено/	Хорошо/зачтено/	Удовлетворительно/ зачтено/	Неудовлетворительно/не зачтено/
Баллы	25–30 баллов	20–24 балла	7–19 баллов	0–6 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	низкий

Критерии оценивания:

25–30 баллов - Знания отличаются глубиной и содержательностью, даны логично построенные, полные, исчерпывающие ответы на вопросы. Обучающийся демонстрирует способность к анализу положений существующих научных теорий, оперирует научными понятиями. Реферат иллюстрируется примерами из практики, подтверждающими теоретические положения.

20–24 баллов - знания имеют достаточный содержательный уровень; раскрыто содержание работы, однако имеются определенные затруднения в ответе на уточняющие вопросы. В реферате имеют место несущественные фактические неточности. Недостаточно раскрыто содержание реферата.


7–19 баллов - знания имеют фрагментарный характер, имеются определенные неточности и погрешности в формулировках, возникают затруднения при ответе на уточняющие вопросы.

При ответе на вопросы обучающийся не может обосновать закономерности, принципы, объяснить суть явления. Обучающимся допущены фактические ошибки.

Обучающийся продемонстрировал слабое умение формулировать выводы и обобщения, приводить примеры практического использования научных знаний.

0–6 баллов - не раскрыто содержание реферата, обнаружено незнание или непонимание сущности вопросов. Допущены существенные фактические ошибки при ответах на вопросы.

Обучающийся обнаруживает неумение оперировать научной терминологией, незнание положений существующих научных теорий. В ответе не приводятся примеры

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.09 Классификация гостиничных предприятий. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 22 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

практического использования научных знаний. На большую часть вопросов преподавателя студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы. Из представления реферата видно, что студент слабо ориентируется в тексте.

В. Критерии оценки устного ответа на зачёте (экзамене)

Оценка «отлично» (зачтено) — всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, самостоятельно выполненные все предусмотренные программой задания, глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой. Ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

Оценка «хорошо» (зачтено) — достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполненные все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой. Показан систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учёбы, а также способность к их самостоятельному пополнению.

Оценка «удовлетворительно» (зачтено) — знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, самостоятельно выполненные основные предусмотренные программой задания, однако допустивший погрешности при их выполнении, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя наиболее существенных погрешностей.

Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) — материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определённой системы знаний по дисциплине, не раскрыто его основное содержание. Допущены грубые ошибки в определениях и понятиях, при использовании терминологии, которые не исправлены после наводящих вопросов. Демонстрирует незнание и непонимание существа вопросов. Не даны ответы на дополнительные или наводящие вопросы.


4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы, суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

- 0–49 баллов – неудовлетворительно (не зачтено);
- 50–69 баллов – удовлетворительно (зачтено);
- 70–90 баллов – хорошо (зачтено);
- 91–100 баллов – отлично (зачтено).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся.....

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.09 Классификация гостиничных предприятий. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 23 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Знает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Владеет навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся.....

Знает в достаточной мере здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Умеет на среднем уровне поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Владеет на среднем уровне навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся.....

Знает необходимые здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Умеет на достаточном уровне поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Владеет на достаточном уровне навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно обучающийся не....

Не знает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Не умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Не владеет навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.