

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.06.2026 11:17:29
Уникод: 04c19e087b087360e0778478009a078808322525



МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине "Стратегия развития цифровых продуктов" по направлению подготовки (специальности) "09.03.03 Прикладная информатика" направленности (профилю) ИТ-решения и технологии обработки данных в экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Стратегия развития цифровых продуктов**

Направление подготовки (специальность)

09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль)

ИТ-решения и технологии обработки данных в экономике

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

заочная форма обучения

Год(ы) набора 2026

Челябинск 2026 г.

09.03.03 Прикладная информатика профиль ИТ-решения и технологии обработки данных в экономике, дисциплина Стратегия развития цифровых продуктов, 2026 год набора, заочная форма обучения

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе утверждено 27.02.2026 А.А. Саламатов

Ученым советом института информационных технологий

Протокол заседания № 7 от 26.02.2026

Председатель Ученого совета
института информационных
технологий

согласовано

Ю.В. Петриченко

Заседанием кафедры информационных технологий и экономической информатики

Протокол заседания №7 от 26.02.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

С.А. Скрипов

Автор (составитель)

Ю.В. Петриченко

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 № 573-1



Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств	3
2. Перечень формируемых компетенций	4
3. Содержание оценочных средств по дисциплине	5
3.1. Виды оценочных средств	5
3.2. Содержание оценочных средств	6
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации	8
4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации	8
4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств	8
4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций	8



1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки: 09.03.03 Прикладная информатика

Направленность: ИТ-решения и технологии обработки данных в экономике

Дисциплина: Стратегия развития цифровых продуктов

Курс (курсы) изучения: 4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Для оценивания результатов обучения используется балльно-рейтинговая система.



2. Перечень формируемых компетенций

Изучение дисциплины «Стратегия развития цифровых продуктов» направлено на формирование компетенций, приведённых в 1.

Таблица 1. Результаты обучения по дисциплине.

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития. УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.	Знать: навыки эффективного планирования времени (тайм-менеджмент) и принципы постановки целей Уметь: составлять график выполнения работ для разработки предпринимательского проекта Владеть: навыками контроля соблюдения сроков
ПК-1	Способен проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, проводить анализ существующих систем и их аналогов, выполнять выбор и обоснование вариантов реализации	ПК-1.1. Демонстрирует знание основных методов сбора требований к программному обеспечению, анализа предметной области ПК-1.2. Демонстрирует умение разрабатывать технико-экономическое обоснование выбора информационной системы ПК-1.3. Имеет практический опыт обследования организаций, разработки и согласования требований для выбора информационной системы	Знать: методики проведения обследования организации и выявления потребностей пользователей Уметь: проводить сравнительный анализ существующих ИТ-систем и обосновывать выбор Владеть: навыком проведения обследования организации, выявления потребностей пользователей и обоснования выбора ИТ- системы.



3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1. Виды оценочных средств

Таблица 2. Виды оценочных средств.

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития. Знать: навыки эффективного планирования времени (тайм-менеджмент) и принципы постановки целей	Что такое предпринимательство Подготовка и проведение проблемных интервью Оценка объема и перспективности рынка	Тест	Тест
2	УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. Уметь: составлять график выполнения работ для разработки предпринимательского проекта	Что такое предпринимательство Подготовка и проведение проблемных интервью Оценка объема и перспективности рынка	Тест	Тест
3	УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов. Владеть: навыками контроля соблюдения сроков	Что такое предпринимательство Подготовка и проведение проблемных интервью Оценка объема и перспективности рынка	Тест	Тест
4	ПК-1.1. Демонстрирует знание основных методов сбора требований к программному обеспечению, анализа предметной области Знать: методики проведения обследования организации и выявления потребностей пользователей	Что такое предпринимательство Подготовка и проведение проблемных интервью Оценка объема и перспективности рынка	Тест	Тест
5	ПК-1.2. Демонстрирует умение разрабатывать технико-экономическое обоснование выбора информационной системы Уметь: проводить сравнительный анализ существующих ИТ-систем и обосновывать выбор	Что такое предпринимательство Подготовка и проведение проблемных интервью Оценка объема и перспективности рынка	Тест	Тест
6	ПК-1.3. Имеет практический опыт обследования организаций, разработки и согласования требований для выбора информационной системы Владеть: навыком проведения обследования организации, выявления	Что такое предпринимательство Подготовка и проведение проблемных интервью Оценка объема и перспективности рынка	Тест	Тест



потребностей пользователей и обоснования выбора ИТ- системы.			
--	--	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля).

3.2. Содержание оценочных средств

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Виды технологического бизнеса и место интернет-предпринимательства. Этапы развития стартапа.
2. Идея: источники идей для стартапа
3. Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа
4. Бизнес-модель
5. Целевая аудитория.
6. Customer development. Customer discovery
7. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов.
8. Метрики стартапа и экономика продукта. Модели монетизации.
9. От идеи к продукту. Концепция, ценностное предложение и MVP.
10. Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых пользователей. Постановка продаж. PR стартапа.
11. Customer validation. Тестирование каналов и подготовка к масштабированию.
12. Финансы стартапа. Финансовая модель.
13. Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов. Когда идти к инвесторам и надо ли. Требования фондов. Почему отказывают фонды.

Вопросы теста

	Вопрос	Ответ
1	Что такое Customer Development и какова его основная цель?	
2	Назовите четыре этапа Customer Development по Стиву Бланку.	Customer Discovery, Customer Validation, Customer Creation, Company Building.
3	Что означает принцип «Build-Measure-Learn» в методологии Lean Startup?	
4	В чём разница между Problem-Solution Fit и Product-Market Fit?	
5	Перечислите 9 блоков Business Model Canvas по Остервальдеру.	
6	Сформулируйте шаблон Value Proposition Canvas: «Мы помогаем [кому?] решить [какую проблему?] с помощью [чего?].».	
7	Что такое «ранние последователи» (early adopters) и почему они важны для стартапа?	



8	Дайте определение MVP (Minimum Viable Product). Приведите пример	
9	Какие три типа гипотез обязательно проверяются на этапе CustDev?	Гипотеза о проблеме, гипотеза о решении, гипотеза о готовности платить.
10	Что такое «пивот» (pivot) и в каких случаях стартап должен его осуществить?	
11	Как рассчитывается TAM, SAM, SOM? В чём практическое различие?	
12	Назовите 5 ключевых метрик для оценки цифрового продукта на ранней стадии (по модели AARRR).	
13	Что такое unit-экономика и почему она критична для инвестиционной привлекательности?	
14	Как провести анализ конкурентов?	
15	Какие три роли считаются минимально необходимыми в команде стартапа на pre-seed стадии?	Hacker (технарь), Hipster (продукт/дизайн), Hustler (бизнес/продажи).
16	Что должно входить в pitch deck для инвестора? Перечислите 5 обязательных слайдов	Проблема, Решение, Рынок, Бизнес-модель, Команда
17	В чём разница между pre-money и post-money оценкой стартапа?	
18	Назовите 3 канала привлечения пользователей с наименьшим CAC для B2B SaaS-продукта	
19	Что такое «петля роста» (growth loop)? Приведите пример.	
20	Когда стартапу стоит масштабироваться, а когда — вернуться к валидации? Назовите 2 критерия.	



4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится в виде тестирования. Студент должен ответить на вопросы закрытого типа, которые предполагают выбор вариантов ответа, а также на вопросы открытого типа, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 20 тестовых вопросов. Продолжительность теста – 35 минут.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

Тест формируется в системе электронного обучения MOODLE.

Максимальный балл за тест — 100 баллов.

Оценка	Отлично/ Зачтено	Хорошо/ зачтено	Удовлетворитель но/зачтено	Неудовлетворительно/ незачтено
Баллы	100-90 баллов	89-75 баллов	74-60 баллов	59-0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты только промежуточной аттестации.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:
 - предполагает формирование компетенций на высоком уровне;
 - знание теоретических разделов изучаемой дисциплины на уровне не ниже оценки отлично;
 - студент умеет применять на практике знания, полученные в рамках изучения дисциплины
 - формируются навыки использования теоретических и практических разделов дисциплины для решения задач профессиональной деятельности;
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:
 - предполагает формирование компетенций на среднем уровне;
 - знание теоретических разделов изучаемой дисциплины на уровне не ниже оценки хорошо;
 - студент умеет применять знания, полученные в рамках изучения дисциплины, для решения задач профессиональной деятельности;



3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:
 - предполагает формирование компетенций на базовом уровне;
 - знание теоретических разделов изучаемой дисциплины на уровне не ниже оценки удовлетворительно;
4. Недостаточный уровень соответствует оценке неудовлетворительно.