

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Васильевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.09.2025 09:44:43

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f3b6cb77a48bb9a878808522523



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономический

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес аналитика в цифровой экономике»
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине
Бизнес аналитика в цифровой экономике**

Направление подготовки (специальность)

38.02.02 МЕНДЖМЕНТ

Направление подготовки (профиль)

Маркетинг и логистика в бизнесе

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Челябинск 2025 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес аналитика в цифровой экономике»
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закрепленные за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес аналитика в цифровой экономике»
по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Маркетинг и логистика в бизнеса

Дисциплина: Бизнес аналитика в цифровой экономике

Семестр (семестры) изучения: 8

Форма (формы) промежуточной аттестации: *экзамен*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Маркетинг и логистика в бизнесе»
направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-1	Владеет технологией проведения маркетингового исследования	Знать процессы организации для подготовки к проведению маркетингового исследования Уметь проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Владеть Навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации
ПК-2	Способен применять знания для организации процесса перевозок груза в цепи поставок	Знать процессы организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике Уметь осуществлять тактическое управление процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике Владеть навыками тактического управления процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес аналитика в цифровой экономике»
по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования Знать процессы организации для подготовки к проведению маркетингового исследования Уметь проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Владеть Навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Раздел 1. Место и роль бизнес-аналитики в управлении предприятием Раздел 2. Модели и методы бизнес-аналитики	Задания для самостоятельной работы Собеседование	Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации и № 1-19 Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации и № 1-10
2.	ПК-2. Способен применять знания для организации процесса перевозок груза в цепи поставок Знать процессы организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике Уметь осуществлять тактическое управление процессами организации	Раздел 3. Интеллектуальный анализ данных (Data Mining) Раздел 4. Системы поддержки принятия управленческих	Задания для самостоятельной работы Собеседование	Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес аналитика в цифровой экономике»
по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 5 из 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике Владеть навыками тактического управления процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике	решений в области бизнес-аналитики		аттестаци и № 11-15 Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестаци и № 20-48
---	------------------------------------	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

3.2.1. База типовых контрольных заданий и иные материалы для текущей аттестации

Формулировка вопроса	Варианты ответов (полужирным шрифтом – верные варианты)
<p>Задания для самостоятельной работы</p> <p>Проект выполняется обучающимися самостоятельно в течение семестра и включает задания для проверки знаний и умений обучающихся в рамках применения методов и моделей бизнес-анализа в управленческой деятельности с использованием технической, технологической, гуманитарной и социальной информацией:</p> <ul style="list-style-type: none">- проведение SWOT-анализа;- проведение PEST-анализа;- определение основных проблем организации, путей их решения, многокритериальная оценка альтернатив;- финансовый анализ деятельности компании. <p>Перечень компаний по вариантам:</p> <ol style="list-style-type: none">1. ТК "Лента"2. ПАО "Сбербанк"3. McDonald's4. Л'Этуаль5. МК "Шатура"6. Инвитро7. ПАО "Магнит"8. Яндекс Такси9. МТС10. Мечел11. М.Видео	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес аналитика в цифровой экономике»
по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 6 из 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

12. Евросеть 13. ДНС 14. Спортмастер 15. Utair	
---	--

3.2.2. База типовых контрольных вопросы и задания для промежуточной аттестации

Формулировка вопроса	Варианты ответов (полужирным шрифтом – верные варианты)
<p>1. Типовые вопросы для зачета</p> <p>1) Дайте понятие бизнес-анализа и перечислите цели бизнес-аналитики. 2) Перечислите виды входной информации для бизнес-анализа. 3) Приведите перечень обязанностей бизнес-аналитика. 4) Найдите определения ключевых понятий бизнес-аналитики (по ВАВОК). 5) Дайте понятие Data Mining. © ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p> <p style="text-align: center;">МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Рабочая программа дисциплины "Бизнес аналитика в маркетинге и логистике" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ» стр. 6</p> <p>6) Приведите свойства результатов обработки данных при помощи Data Mining. 7) Перечислите и дайте определение задачам анализа Data Mining. 8) Перечислите дополнительные задачи Data Mining. 9) Приведите примеры задач бизнес-аналитики, которые можно решить с помощью Data Mining. 10) Перечислите цели и задачи обследования организации.</p> <p>2. Типовые задания для зачета:</p> <p>1) Сделайте SWOT-анализ для выбранной организации. 2) Сделайте PEST-анализ для выбранной организации.</p>	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес аналитика в цифровой экономике»
по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3) Постройте сетевой график для представленного проекта.
Вычислите раннее время начала работ, позднее время начала работ, критический путь.

4) Проанализируйте бухгалтерский баланс предприятия.
Проведите оценку ликвидности и платежеспособности.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Промежуточная аттестация (зачет) проводится в 2 этапа.

На первом этапе обучающийся отвечает на типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации. Продолжительность – 30 минут.

На втором этапе обучающийся отвечает на типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации – 30 минут

4.2.1. Критерии оценивания ответов на Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Максимальный балл за тест — 10 баллов.

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Баллы	9-10 баллов	7-8 баллов	5-6 баллов	0-4 балла
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный
Количество правильных ответов в %	90-100%	75-90%	60-75%	Менее 60%

4.2.2. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Максимальный балл за ответ на теоретический вопрос — 10 баллов.

Отлично 9-10 баллов	Хорошо 7-8 баллов	Удовлетворительно 5-6 баллов	Неудовлетворительно 0-4 балла
Высокий уровень освоения	Средний уровень освоения	Базовый уровень освоения	Недостаточный уровень освоения



Версия документа - 1	стр. 8 из 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

проверяемых компетенций	проверяемых компетенций	проверяемых компетенций	проверяемых компетенций
Свободно владеет понятийным аппаратом, умеет использовать его при анализе экономических явлений. • Знание и свободное владение фактическим материалом по теме. • Достаточно глубоко знает принципы принятия и реализации решений. • Умеет выявлять и анализировать проблемы и предлагает способы их решения. Умеет оценивать результат. • Свободное владение речью, логичность и последовательность в изложении материала.	Владеет понятийным аппаратом, но при использовании его допускает неточности. • Незначительные неточности в изложении фактического материала. • Допускает незначительные ошибки при определении принципов принятия решений. • Допускает отдельные неточности и затруднения при анализе и выявлении проблем и предложении решений. • Испытывает отдельные затруднения в логичности и последовательности изложения материала.	В основном знает содержание понятий, но допускает ошибки в их использовании. • Испытывает затруднения в изложении фактического материала. • Испытывает значительные затруднения при определении принципов принятия решений. • Испытывает значительные трудности при анализе фактического материала и формировании решения проблем. • Материал в значительной степени излагается бессистемно и с нарушением логических связей.	Не владеет основными понятиями по предмету. Не владеет фактическим материалом. • Отсутствуют знания основных принципов принятия решений. • Не умеет анализировать и выявлять проблемы экономического характера в конкретных ситуациях. • Отсутствие логики в изложении материала

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес аналитика в цифровой экономике»
по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

прохождении промежуточной аттестации.

Результаты промежуточной аттестации

Баллы	Уровень сформированности компетенций	Итоговая оценка
40-50	Высокий уровень	Зачтено
30-40	Средний уровень	Зачтено
20-40	Базовый уровень	Зачтено
0-20	Низкий уровень	Незачтено

Критерии оценивания уровня освоения дисциплины:

Зачтено – обучающийся глубоко и полно владеет содержанием учебного материала; умеет связывать теорию с практикой, решает задачи, теоретические выводы подтверждает примерами, фактами, данными научных исследований; осуществляет межпредметные связи, предложения. Делает выводы логично, четко. Ясно и кратко излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу. Ответ носит самостоятельный характер, но содержание ответа имеет отдельные неточности (несущественные ошибки) в изложении теоретического и практического материала, отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; допущенные ошибки исправляются студентом после дополнительных вопросов экзаменатора. Допустимо, что обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений, не привлекает для аргументации ответа основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов, не умеет обосновать свои суждения; наблюдается нарушение логики изложения. Допустимо, что ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.

Не зачтено – обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания: не умеет выделять главное и второстепенное; допускает ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажает их смысл; не ориентируется в нормативно-концептуальных, программно-методических, исследовательских материалах, беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с практикой; не умеет применять знания для обоснования и объяснения фактов, не устанавливает межпредметные связи.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций

Низкий уровень :



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес аналитика в цифровой экономике»
по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 10 из 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

- Компетенции не сформированы.

Базовый уровень:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание сущности, функций и принципов финансов организации, базовые концепции финансового менеджмента организации;
- обучающийся способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 60%.

Средний уровень:

- предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания процессов, происходящих в сфере финансов и финансового менеджмента организации, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для принятия управленческих решений;
- обучающийся способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

Высокий уровень:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются системные знания о взаимодействии субъектов финансово-хозяйственных отношений в сфере финансов организации; умение анализировать и критически оценивать состояние финансов организации; владение навыками объяснения причинно-следственных связей процессов и явлений, происходящих в процессе реализации финансового менеджмента организации;
- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития финансов организации, формулировать собственные выводы.

