

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Владимирович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.06.2026 08:40:12  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322337



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма  
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.14 Основы менеджмента рекреации и туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1	стр. 1 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)**

**Б1.О.02.14 Основы менеджмента рекреации и туризма**

Направление подготовки (специальность)  
**49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм**

Направленность (профиль)  
**Менеджмент индустрии спорта и туризма**

Присваиваемая квалификация  
**бакалавр**

Форма обучения  
**очная**

**Год набора 2026**

Челябинск, 2026 г.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.14 Основы менеджмента рекреации и туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 2 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм,  
направленность (профиль) Менеджмент индустрии спорта и туризма,  
фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
«Б1.О.02.14 Основы менеджмента рекреации и туризма»,  
2026 год набора, форма обучения: очная**

Утвержден:

Проректор по учебной работе утверждено «25» февраля 2026 г А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета  
индустрии спорта и туризма

Протокол заседания от «27» января 2026 г. № 01.

Председатель Ученого совета факультета  
индустрии спорта и туризма

согласовано

С.Н. Талызов

Заседанием кафедры индустрии спорта

Протокол заседания от «26» января 2026 г. № 05.

Заведующий кафедрой


согласовано

В.Д. Иванов

Автор (составитель)

В.Д. Иванов

**Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».**

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.14 Основы менеджмента рекреации и туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 3 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № ____

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
  - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
  - 3.1. Виды оценочных средств
  - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
  - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
  - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
  - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.14 Основы менеджмента рекреации и туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 4 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) **49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм**

Направленность (профиль) **Менеджмент индустрии спорта и туризма**

Дисциплина **Б1.О.02.14 Основы менеджмента рекреации и туризма**

Семестр(ы) изучения: 5. 6

Форма (ы) промежуточной аттестации: зачет - 5, экзамен - 6

## 2. Перечень формируемых компетенций

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Б1.О.02.14 Основы менеджмента рекреации и туризма» направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>УК-1.1. Демонстрирует знание</b> основ системного подхода; основных технологий поиска, сбора и обобщения информации для решения поставленных задач.	<b>Знать:</b> основы системного подхода; основных технологий поиска, сбора и обобщения информации для решения поставленных задач.
	<b>УК-1.2. Осуществляет</b> поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач с позиции системного подхода в профессиональной деятельности.	<b>Уметь:</b> Осуществлять поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач с позиции системного подхода в профессиональной деятельности.
	<b>УК-1.3. Демонстрирует опыт</b> осуществления критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития физической культуры и спорта; применения методов принятия решений.	<b>Владеть:</b> опытом осуществления критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития физической культуры и спорта; применения методов принятия решений.
УК-2. Способен определять круг	<b>УК-2.1. Демонстрирует знание</b> теоретических основ принятия	<b>Знать:</b> теоретические основы принятия решений в сфере



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.14 Основы менеджмента рекреации и туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

<p>задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>решений в сфере управления проектами.</p> <p><b>УК-2.2. Выявляет и анализирует</b> различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p> <p><b>УК-2.3. Демонстрирует способность</b> проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>управления проектами.</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p> <p><b>Владеть:</b> способами проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
<p><b>УК-9.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p><b>УК-9.1. Обладает знаниями</b> основных документов, регламентирующих экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности.</p> <p><b>УК-9.2. Понимает</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p><b>УК-9.3. Применяет</b> методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p><b>Знать:</b> основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p><b>Владеть:</b> методами личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>
<p><b>ОПК-14.</b> Способен внедрять</p>	<p><b>ОПК-14.1. Владеет знаниями</b> организации, путей и способов</p>	<p><b>Знать:</b> организацию, пути и способы внедрения</p>



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.14 Основы менеджмента рекреации и туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

<p>инновационные технологии туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг</p>	<p>внедрения инновационных технологий в процесс направленного использования профессионально-прикладной физической культуры в систему научной организации труда и после рабочего восстановления, в условиях рационального досуга и рекреации, в т.ч. лиц пожилого и старшего возраста.</p> <p><b>ОПК-14.2. Демонстрирует умения</b> на практике внедрять инновационные технологии рекреационно-оздоровительных, туристско-оздоровительных и фитнес-услуг в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность в туристско-рекреационных и санаторно-курортных учреждениях.</p> <p><b>ОПК-14.3. Владеет</b> методами и средствами сбора, обобщения и использования информации о достижениях в области физической рекреации, спортивно-оздоровительного туризма и краеведения, приемами агитационно-пропагандистской работы по приобщению различных возрастно-половых групп населения к занятиям оздоровительным фитнесом, физкультурно-рекреационной и туристско-краеведческой деятельности.</p>	<p>инновационных технологий в процесс направленного использования профессионально-прикладной физической культуры в систему научной организации труда и после рабочего восстановления, в условиях рационального досуга и рекреации, в т.ч. лиц пожилого и старшего возраста.</p> <p><b>Уметь:</b> внедрять инновационные технологии рекреационно-оздоровительных, туристско-оздоровительных и фитнес-услуг в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность в туристско-рекреационных и санаторно-курортных учреждениях.</p> <p><b>Владеть:</b> методами и средствами сбора, обобщения и использования информации о достижениях в области физической рекреации, спортивно-оздоровительного туризма и краеведения, приемами агитационно-пропагандистской работы по приобщению различных возрастно-половых групп населения к занятиям оздоровительным фитнесом, физкультурно-рекреационной и туристско-краеведческой деятельности.</p>
---	---	--

### 3. Содержание оценочных средств по дисциплине

#### 3.1 Виды оценочных средств

Код,	Перечень планируемых	Контролируемые	Се	Но	Наименов
------	----------------------	----------------	----	----	----------



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.14 Основы менеджмента рекреации и туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

наименование компетенции согласно ФГОС	результатов обучения по дисциплине	темы/ разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	мес тр	ме р зад ан ия	ание оценочног о средства
<b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>Знать:</b> основы системного подхода; основных технологий поиска, сбора и обобщения информации для решения поставленных задач. <b>Уметь:</b> Осуществлять поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач с позиции системного подхода в профессиональной деятельности. <b>Владеть:</b> опытом осуществления критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития физической культуры и спорта; применения методов принятия решений.	Тема 1. Основные понятия и характеристика менеджмента в туристской и рекреационной деятельности Тема 2. История развития менеджмента Тема 3. Внутренняя и внешняя среда менеджмента Тема 4. Туристская организация как объект управления Тема 5. Планирование деятельности предприятий туристской индустрии Тема 6. Социально-психологические аспекты управления в туристской индустрии Тема 7. Организация деятельности предприятий туристской индустрии Тема 8. Мотивация труда на предприятиях туристской индустрии Тема 9. Коммуникационные процессы на предприятиях туристской индустрии Тема 10. Контроль на предприятиях туристской индустрии Тема 11. Сущность инновационной деятельности и ее особенности в туризме Тема 12. Государственное регулирование инновационного развития	<b>5,6</b>		Собеседование, письменная работа (реферат), прохождение тестирования, темы курсовых работ, вопросы к зачету, вопросы к экзамену



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.14 Основы менеджмента рекреации и туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 8 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		сферы туризма Тема 13. Основы инновационного менеджмента в туризме Тема 14. Стратегия и планирование инновационной деятельности на предприятиях сферы туризма			
<b>УК-2.</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>Знать:</b> теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. <b>Уметь:</b> выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор. <b>Владеть:</b> способами проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Тема 1. Основные понятия и характеристика менеджмента в туристской и рекреационной деятельности Тема 2. История развития менеджмента Тема 3. Внутренняя и внешняя среда менеджмента Тема 4. Туристская организация как объект управления Тема 5. Планирование деятельности предприятий туристской индустрии Тема 6. Социально-психологические аспекты управления в туристской индустрии Тема 7. Организация деятельности предприятий туристской индустрии Тема 8. Мотивация труда на предприятиях туристской индустрии Тема 9. Коммуникационные процессы на предприятиях туристской индустрии Тема 10. Контроль на предприятиях туристской индустрии Тема 11. Сущность инновационной	<b>5,6</b>		Собеседование, письменная работа (реферат), прохождение тестирования, темы курсовых работ, вопросы к зачету, вопросы к экзамену



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.14 Основы менеджмента рекреации и туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 9 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		деятельности и ее особенности в туризме Тема 12. Государственное регулирование инновационного развития сферы туризма Тема 13. Основы инновационного менеджмента в туризме Тема 14. Стратегия и планирование инновационной деятельности на предприятиях сферы туризма			
<b>УК-9.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>Знать:</b> основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности.  <b>Уметь:</b> использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.  <b>Владеть:</b> методами личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей,	Тема 1. Основные понятия и характеристика менеджмента в туристской и рекреационной деятельности Тема 2. История развития менеджмента Тема 3. Внутренняя и внешняя среда менеджмента Тема 4. Туристская организация как объект управления Тема 5. Планирование деятельности предприятий туристской индустрии Тема 6. Социально-психологические аспекты управления в туристской индустрии Тема 7. Организация деятельности предприятий туристской индустрии Тема 8. Мотивация труда на предприятиях туристской индустрии Тема 9. Коммуникационные процессы на предприятиях туристской индустрии	<b>5,6</b>		Собеседование, письменная работа (реферат), прохождение тестирования, темы курсовых работ, вопросы к зачету, вопросы к экзамену



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.14 Основы менеджмента рекреации и туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 10 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Тема 10. Контроль на предприятиях туристской индустрии Тема 11. Сущность инновационной деятельности и ее особенности в туризме Тема 12. Государственное регулирование инновационного развития сферы туризма Тема 13. Основы инновационного менеджмента в туризме Тема 14. Стратегия и планирование инновационной деятельности на предприятиях сферы туризма			
<b>ОПК-14.</b> Способен внедрять инновационные технологии туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг	<b>Знать:</b> организацию, пути и способы внедрения инновационных технологий в процесс направленного использования профессионально-прикладной физической культуры в систему научной организации труда и после рабочего восстановления, в условиях рационального досуга и рекреации, в т.ч. лиц пожилого и старшего возраста.  <b>Уметь:</b> внедрять инновационные технологии рекреационно-оздоровительных, туристско-	Тема 1. Основные понятия и характеристика менеджмента в туристской и рекреационной деятельности Тема 2. История развития менеджмента Тема 3. Внутренняя и внешняя среда менеджмента Тема 4. Туристская организация как объект управления Тема 5. Планирование деятельности предприятий туристской индустрии Тема 6. Социально-психологические аспекты управления в туристской индустрии Тема 7. Организация деятельности предприятий туристской индустрии Тема 8. Мотивация труда на предприятиях туристской индустрии	<b>5,6</b>		Собеседование, письменная работа (реферат), прохождение тестирования, темы курсовых работ, вопросы к зачету, вопросы к экзамену



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.14 Основы менеджмента рекреации и туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 11 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>оздоровительных и фитнес-услуг в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность в туристско-рекреационных и санаторно-курортных учреждениях.</p> <p><b>Владеть:</b> методами и средствами сбора, обобщения и использования информации о достижениях в области физической рекреации, спортивно-оздоровительного туризма и краеведения, приемами агитационно-пропагандистской работы по приобщению различных возрастно-половых групп населения к занятиям оздоровительным фитнесом, физкультурно-рекреационной и туристско-краеведческой деятельности.</p>	<p>Тема 9. Коммуникационные процессы на предприятиях туристской индустрии Тема 10. Контроль на предприятиях туристской индустрии Тема 11. Сущность инновационной деятельности и ее особенности в туризме Тема 12. Государственное регулирование инновационного развития сферы туризма Тема 13. Основы инновационного менеджмента в туризме Тема 14. Стратегия и планирование инновационной деятельности на предприятиях сферы туризма</p>			
--	--	---	--	--	--

### 3.2 Содержание оценочных средств

#### Темы для письменной работы (реферат) по дисциплине

1. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма.
2. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта.
3. Инновации в гостиничном бизнесе.
4. Влияние политической, экономической и социальных сфер на инновационные процессы в туризме.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.14 Основы менеджмента рекреации и туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 12 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

5. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций.
6. Принципы устойчивого развития туризма.
7. Содержание, цели и методы инновационной политики
8. Экономические и финансовые основы активизации инновационной деятельности
9. Инновационная деятельность малых предприятий в индустрии туризма
10. Инновационные стратегии в условиях рыночной экономики
11. Методы выбора инновационной стратегии
12. Бизнес-план как инструмент привлечения инвесторов для финансирования инновационных проектов
13. Особенности инновационных процессов в индустрии туризма
14. Информационное обеспечение инновационной деятельности в индустрии туризма
15. Новые формы рынка инноваций: лизинг, франчайзинг
16. Изобретательство и патентование, как основные формы результата интеллектуального труда в процессе создания инноваций
17. Особенности разработки и внедрения организационных инноваций в индустрии туризма
18. Инновационный проект: понятия и виды
19. Этапы создания и реализации инновационного проекта в туризме
20. Перспективные инновационные проекты в индустрии туризма
21. Критерии оценки инвестиционного проекта
22. Конкуренция в инновационной деятельности
23. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства
24. Патентное законодательство РФ: основные положения
25. Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности в индустрии туризма

Примерная тематика вопросов к зачету

1. Эволюция предприятий сферы туризма и гостеприимства.
2. Типология и специализация предприятий оказывающих туристические услуги.
3. Типология и специализация предприятий сферы туризма и гостеприимства.
4. Анализ современных тенденций развития индустрии гостеприимства.
5. Анализ рынка услуг туристических предприятий Республики Беларусь.
6. Анализ рынка услуг гостиничных предприятий Республики Беларусь.
7. Классификация гостиничных предприятий по уровню комфорта как важнейший элемент механизма управления качеством.
8. Классификация гостиниц по функциональному назначению.
9. Управление процессом обслуживания гостей в гостиничном комплексе.
10. Совершенствование процессов обслуживания клиентов в процессе подготовки и организации туров.
11. Международный опыт организации и развития туристического бизнеса.
12. Международный опыт организации и развития гостиничного и ресторанного бизнеса.
13. Анализ и совершенствование элементов культуры обслуживания гостей на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
14. Стандартизация и сертификация услуг гостиниц и ресторанов.
15. Управление качеством услуг гостиниц и ресторанов.
16. Управление безопасностью предприятий гостеприимства.
17. Анализ деятельности гостиницы (ресторана, турфирмы) с точки зрения его (её) позиции на рынке гостиничных услуг.
18. Реализация функций управления в практике руководства организацией индустрии гостеприимства.
19. Планирование деятельности фирм индустрии гостеприимства.
20. Стратегическое планирование деятельности фирм индустрии гостеприимства.
21. Организация как функция управления фирмами индустрии гостеприимства.
22. Совершенствование организационной структуры управления фирм индустрии гостеприимства.
23. Мотивация как функция управления в деятельности фирм индустрии гостеприимства.
24. Совершенствование механизма мотивации труда на фирмах индустрии гостеприимства.
25. Реализация функции контроля в деятельности фирм индустрии гостеприимства.
26. Конфликты и способы их разрешения на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
27. Трудовой коллектив как объект управления.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.14 Основы менеджмента рекреации и туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 13 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

28. Анализ существующей власти и авторитета менеджера.
29. Требования к современному менеджеру.
30. Стили и методы руководства как фактор эффективности управления персоналом.
31. Основные тенденции в управлении персоналом.
32. Эффективность управленческого труда.
33. Зарубежный опыт мотивации персонала.
34. Формирование организационной культуры на предприятиях индустрии гостеприимства.
35. Особенности концепции управления персоналом индустрии туризма и гостеприимства.
36. Формирование корпоративных коммуникаций, система информационного обеспечения управления персоналом компании: организация и управление.
37. Формирование имиджа предприятия как ее стратегического ресурса.
38. Формирование управленческой команды в организации.
39. Развитие кадрового потенциала организации.
40. Мотивация в предпринимательской деятельности.
41. Критерии оценки экономической эффективности мотивационных мероприятий в сфере туризма и гостеприимства.
42. Управление организацией в условиях неопределённости.
43. Зарубежный опыт мотивации персонала.
44. Зарубежный опыт обеспечения качества как необходимого условия конкурентоспособности промышленного предприятия.
45. Организация инновационной деятельности на предприятиях сферы туризма и гостеприимства
46. Основные тенденции развития современного менеджмента на предприятии.
47. Перспективы и основные направления развития малого и среднего бизнеса в не производственной сфере.
48. Совместные предприятия как одна из форм межфирменного сотрудничества
49. Стратегическое управление предприятием сферы услуг.
50. Формирование трудовых коллективов гостиниц (ресторанов, турфирм).
51. Управление карьерой менеджера в гостиницах (ресторанах, турфирмах).
52. Пути повышения эффективности управления предприятиями гостеприимства в Республике Беларусь.
53. Анализ факторов, воздействующих на развитие предприятий гостеприимства в Республике Беларусь.
54. Деловое общение как элемент управления предприятиями индустрии туризма и гостеприимства.
55. Организация проведения деловых совещаний (презентаций, переговоров, семинаров) в гостиницах (ресторанах).
56. Деловые переговоры в деятельности гостиниц (ресторанов, турфирм).
57. Современное состояние, проблемы и особенности функционирования гостиничного комплекса Республики Беларусь.
58. Современное состояние, проблемы и особенности функционирования туристического комплекса Республики Беларусь.
59. Совершенствование договорных отношений между туристскими фирмами и гостиницами.
60. Информация и коммуникации в управлении фирмами индустрии туризма и гостеприимства.
61. Международный опыт управления гостиницами, ресторанами, туристическими фирмами и комплексами индустрии туризма и гостеприимства.

Тестовый опрос уровня знаний по дисциплине

Примерные тестовые задания :

1. Системный подход к управлению рассматривает менеджмент как...
  - a) сложную совокупность взаимосвязанных элементов и подсистем
  - b) реализацию совокупности общих и специальных функций управления
  - c) использование различных методов управления в зависимости от конкретной ситуации
  - d) систему, основанную на разработке и реализации комплекса стратегических, тактических и оперативных целей управления
2. Какая из предложенных характеристик нетипична для бюрократического типа управления?
  - a) Ясная и чёткая мотивация инициативы персонала;



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.14 Основы менеджмента рекреации и туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 14 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- b) Жесткое распределение функций и обязанностей в системе управления;
- c) Ориентация персонала на решение проблем;
- d) Высокая исполнительская дисциплина;
- e) Чрезмерное внимание документации.

3. Какие содержательные элементы наиболее полно и объективно выражают понимание цели?

- a) Цель включает методологию разработки решений, информацию и человеческий фактор;
- b) Цель – это результат, к достижению которого стремится менеджер;
- c) Цель включает потребности и пути их реализации;
- d) Цель – это модель факторов достижения эффективности управления;
- e) Цель включает возможное, желательное и необходимое состояние системы.

4. Выберите наиболее полное определение понятия жизненного цикла организации:

- a) ЖЦО – историческая эволюция, которую претерпевает организация, взаимодействуя с окружающей средой, при изменении жизненного цикла продукции;
- b) ЖЦО – историческая эволюция, которую претерпевает организация при взаимодействии с окружающей средой, включающая предсказуемую последовательность качественно различающихся стадий;
- c) ЖЦО – определённый временной интервал, включающий последовательность качественно различающихся стадий и этапов;
- d) ЖЦО – необратимое, направленное, закономерное изменение организации и её подразделений от стадии формирования до этапа ликвидации, которое руководитель должен изменить.

5. Что представляют собой полномочия?

- a) Должностной статус руководителя;
- b) Авторитет менеджера в среде его коллег;
- c) Право на принятие управленческих решений;
- d) Право воздействовать на деятельность людей;
- e) Наличие знаний и опыта для осуществления управления.

Список вопросов к зачету

1. Основные этапы развития менеджмента в туризме
2. Горизонтальное и вертикальное разделение труда в организации сферы туризма
3. Преимущества и недостатки линейной организационной структуры
4. Преимущества и недостатки функциональной организационной структуры
5. Преимущества и недостатки линейно-функциональной организационной структуры
6. Формальная и неформальная организации
7. Каким должно быть поведение руководителя по отношению к неформальной группе в коллективе?
8. Управленческая решетка ГРИД
9. Требования к менеджеру
10. Понятие и виды власти
11. Роль руководящих кадров в обеспечении эффективности управления предприятия сферы туризма
12. Планирование потребности в персонале
13. Подбор персонала
14. Понятие и классификация методов менеджмента
15. Характеристика основных функций менеджмента
16. Правила составления резюме и сопроводительного письма
17. Принципы менеджмента
18. Служба подбора персонала
19. Природа и типы конфликтов
20. Причины конфликтов
21. Методы разрешения конфликтов



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.14 Основы менеджмента рекреации и туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 15 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

22. Природа и причины стресса
23. Какие вы знаете факторы стресса?
24. Какие меры должны принимать руководители для уменьшения источников стрессов и смягчения их негативных последствий?
25. Приведите традиционную классификацию основных стилей управления.
26. 2. Дайте краткое описание стилей поведения руководителя
- 10
27. Дайте определение и поясните сущность функции мотивации.
28. Перечислите основные способы мотивации.
29. Раскройте понятия «централизация» и «децентрализация».
30. Почему делегирование имеет фундаментальное значение для управления?
31. В чем заключается разница между властью и полномочиями?
32. Каковы наиболее распространенные препятствия для эффективного делегирования

Зачет в форме Тестирования

1. Целью контроля является
  - а) проверка выполнения плана
  - б) сбор статистических сведений
  - в) усиление зависимости подчиненных
  - г) обеспечение руководства информацией для корректировки плана
2. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается
  - а) большое число потребителей
  - б) превышение предложения над спросом
  - в) превышение спроса над предложением
  - г) все ответы верны
3. Сущность контроля как функции менеджмента является...
  - а) учет, количественная и престижная оценка результатов работы
  - б) определение целей и показателей эффективности деятельности
  - в) учет, качественная и финансовая оценка результатов работы
  - г) постоянный процесс, обеспечивающий достижение целей организации путем обнаружения проблем
4. Основные функции управления
  - а) планирование, контроль
  - б) планирование, организация, мотивация, контроль
  - в) организация, мотивация
  - г) организация, мотивация, контроль
5. На выбор потребителя влияют:
  - а) пожелания и интересы потребителя
  - б) цена товара и уровень дохода
  - в) пожелания и интересы потребителя; цена товара и уровень дохода
  - г) пожелания и интересы производителя
6. Из ниже перечисленных функций управления к общим относятся
  - а) контроль
  - б) информирование
  - в) принятие решений
  - г) предоставление услуги
7. В системе управления контроль выполняет функции
  - а) административную
  - б) диагностическую
  - в) корректирующую
  - г) финансовую
8. Выбор, сделанный только на основе ощущения того, что он правильный – это:
  - а) решение, основанное на суждении



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.14 Основы менеджмента рекреации и туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 16 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- б) интуитивное решение
  - в) рациональное решение
  - г) профессиональное решение
9. К общим функциям менеджмента, характеризующим содержание управленческого труда, относятся
- а) планирование, контроль
  - б) планирование, организация производства, реализация товаров
  - в) подготовка производства, оперативное управление, координация
  - г) распорядительство, организация, достижение цели
10. К источникам информации о среде организации относятся:
- а) личный опыт
  - б) статистические данные и бухгалтерская отчетность
  - в) нижестоящие менеджеры и работники фирмы
  - г) общий стаж
11. Основные функции управления
- а) планирование, контроль
  - б) планирование, организация, мотивация, контроль
  - в) организация, мотивация
  - г) организация, мотивация, контроль
12. К основным видам контроля по стадиям осуществления относятся...
- а) предварительный
  - б) целенаправленный
  - в) финансовый
  - г) фактический
13. Как называется вид деятельности, когда человек старается повторить ту деятельность, при которой была удовлетворена потребность?
- а) результативность
  - б) закон удовлетворения потребности
  - в) закон повторения
  - г) закон удовлетворения
14. Реальное влияние при управлении по целям имеют руководители
- а) среднего уровня
  - б) низшего уровня
  - в) высшего, среднего и низшего уровня
  - г) высшего уровня
15. Какие вы знаете основные факторы эффективности решения менеджера?
- а) степень принятия решения людьми
  - б) качество решения связанное
  - в) количество решений
  - г) содержание пунктов 1, 3
16. Из ниже перечисленных функций управления к общим относятся...
- а) контроль
  - б) информирование
  - в) принятие решений
  - г) предоставление услуги
17. С помощью чего удовлетворяются потребности?
- а) ценность
  - б) достоинство
  - в) результат
  - г) мотив
18. Поведение, ориентированное на контроль – это
- а) то, что хочет увидеть руководство при проверке деятельности подчиненных
  - б) ориентирование на заниженные цели
  - в) использование того, что контролеры не знают досконально деятельность подчиненных им



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.14 Основы менеджмента рекреации и туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 17 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

сотрудников

г) ориентирование на завышенные цели

19. Какими по своей природе являются вторичные потребности?

а) генетическими

б) врожденными

в) физиологическими

г) психологическими

20. Как называется ощущение недостатка в чем-либо, имеющее определенную направленность?

а) потребность

б) недостаточность

в) побуждение

г) неудовлетворенность

21. Определите главные роли менеджера:

а) обеспечение и проектирование

б) разработка стратегии и представительская роль

в) информационная роль и руководство

г) ответственность, контроль и руководство

22. С помощью чего удовлетворяются потребности?

а) ценность

б) достоинство

в) результат

г) мотив

### Вопросы для экзамена:

1. Сущность менеджмента туризма и его значение в российском обществе.

2. Анализ современных подходов в управлении туристской организацией (гостиницей, предприятием сервиса).

3. Значимость планирования как функции менеджмента на туристском предприятии.

4. Контроль в системе управления туристским предприятием.

5. Особенности туризма как объекта управления.

6. Менеджмент туризма как вид деятельности.

7. Специализация и разделение труда на туристическом предприятии.

8. Система и структура управления туризмом в России.

9. Прогноз и планирование работы в сфере туризма.

10. Стратегическое планирование работы туристского предприятия.

11. Бизнес-планирование в туризме.

12. Принципы менеджмента в туризме.

13. Стиль и методы управления предприятием сферы туризма.

14. Организация работы турфирмы (гостиницы).

15. Проектирование организационной структуры турфирмы.

16. Разработка и принятие управленческих решений в сфере туризма.

17. Управление персоналом туристского предприятия.

18. Искусство делового общения и его значение в сфере туризма.

19. Организация и проведение делового совещания.

20. Управление конфликтами в турфирме (гостинице).

21. Эффективность менеджмента в туризме.

22. Теории лидерства и управление туристским предприятием.

23. Теории мотиваций и их использование в управлении сотрудниками турфирмы (гостиницы).

24. Противоречия между экономической эффективностью и социальной ответственностью в сфере туризма.

25. Формальная и неформальная организация внутренней среды на туристских предприятиях.

26. Система вознаграждения в турфирме как элемент повышения производительности.

27. Миссия туристского предприятия.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.14 Основы менеджмента рекреации и туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 18 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

28. Информационное обеспечение менеджмента в сфере туризма.
29. Самоменеджмент в туристской индустрии - сущность, особенности
30. Особенности методов коллективного решения проблем в сфере туризма.
31. Управление организационными изменениями в современной турфирме.
32. Взаимосвязь основных функций менеджмента в туризме.
33. Лидерство и стили управления руководителя в сфере туризма.
34. Факторы повышения эффективности управления в туристской фирме.
35. Управленческие решения на уровне организации и на уровне индивида в сфере туризма.
36. Содержание и особенности управленческого труда в туризме.
37. Роль руководящих кадров в обеспечении эффективности управления туристской фирмой.
38. Формирование стратегии гостиничного комплекса (туристского предприятия) в современных условиях.
39. Анализ условий и предпосылок возникновения менеджмента туризма.
40. Социальная сфера как внешняя среда туризма.
41. Влияние политики на развитие турфирмы.
42. Анализ внутренней среды туристской фирмы.
43. Характеристика внешней среды туристской фирмы.
44. Технология разработки имиджевой компании в туристской фирме.
45. Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности
46. Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности
47. Циклическое развитие экономики. Исследования Н.Д.Кондратьева.
48. Теория инновационных процессов Й.Шумпетера
49. Роль предпринимателя в инновационных процессах
50. Предпринимательская деятельность в туристской сфере
51. Содержание понятия "инновация" 8. Виды инноваций
52. Инновационные процессы 10. Жизненный цикл и функции инноваций
53. Инновационная деятельность в туризме 12. Национальная инновационная система
54. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов
55. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах
56. Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации
57. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме
58. Содержание и характеристика различных типов стратегий
59. Планирование инноваций и инновационные проекты
60. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах
61. Риски в инновационной деятельности
62. Организация инновационной деятельности
63. Создание нововведений и их внедрение
65. Классификация предприятий по типу инновационного поведения
66. Инновационная деятельность в туристских компаниях
67. Человеческий фактор
68. Интеллектуальный продукт
69. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма
70. Охрана и защита интеллектуальной собственности
71. Правовые акты Российской Федерации
72. Законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий
73. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма
74. Инновационные процессы на транспорте, в средствах размещения
75. Развитие информационных технологий. Глобальные распределительные системы
76. Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма
77. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме
78. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта

#### **4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.14 Основы менеджмента рекреации и туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 19 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

#### **4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**

Зачёт, (зачёт с оценкой) состоит из 3- частей

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 4 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 2 часа.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

#### **4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств**

##### **А. Критерии оценивания вовлеченности в физкультурно-оздоровительную и спортивно массовую (ФО и/или СМ) среду**

Максимальный балл за вовлеченность в физкультурно-оздоровительную и спортивно массовую среду – 20 баллов.


Описание шкалы оценивания:

15–20 баллов (отлично) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях и организация спортивно-массового или физкультурно-оздоровительного мероприятия (выступление в качестве соорганизатора, волонтера); либо участие во Всероссийских и/или окружных соревнованиях.

10–14 баллов (хорошо) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях (в качестве судьи, помощника судьи, арбитра, непосредственного участника региональных и/или муниципальных соревнований, волонтера, комментатора соревнований и т.п.);

10 баллов (удовлетворительно) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях и содействие в организации (опосредованно) либо в проведении (опосредованно) спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных внутривузовских мероприятий (в качестве журналиста, фотокорреспондента и т.п.).

Менее 10 баллов (неудовлетворительно) – участие в учебных и внеучебных спортивно-

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.14 Основы менеджмента рекреации и туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 20 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

массовых или физкультурно- оздоровительных внутривузовских мероприятиях.

### **Б. Критерии оценивания письменной работы (реферата) для студентов,**

Максимальный балл за письменную работу – 30 баллов.

Оценивается умение найти в отечественной и зарубежной литературе, в том числе в сети Интернет и выделение наиболее важных и современных работ по теме реферата, структурирование изложения темы, а также уровень владения понятиями, качество представления работы, умение ответить на вопросы.

<b>Оценка</b>	<b>Отлично/зачтено/</b>	<b>Хорошо/зачтено/</b>	<b>Удовлетворительно/ зачтено/</b>	<b>Неудовлетворительно/не зачтено/</b>
Баллы	25–30 баллов	20–24 балла	7–19 баллов	0–6 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	низкий

Критерии оценивания:

25–30 баллов - Знания отличаются глубиной и содержательностью, даны логично построенные, полные, исчерпывающие ответы на вопросы. Обучающийся демонстрирует способность к анализу положений существующих научных теорий, оперирует научными понятиями. Реферат иллюстрируется примерами из практики, подтверждающими теоретические положения.

20–24 баллов - знания имеют достаточный содержательный уровень; раскрыто содержание работы, однако имеются определенные затруднения в ответе на уточняющие вопросы. В реферате имеют место несущественные фактические неточности. Недостаточно раскрыто содержание реферата.

7–19 баллов - знания имеют фрагментарный характер, имеются определенные неточности и погрешности в формулировках, возникают затруднения при ответе на уточняющие вопросы.

При ответе на вопросы обучающийся не может обосновать закономерности, принципы, объяснить суть явления. Обучающимся допущены фактические ошибки.


Обучающийся продемонстрировал слабое умение формулировать выводы и обобщения, приводить примеры практического использования научных знаний.

0–6 баллов - не раскрыто содержание реферата, обнаружено незнание или непонимание сущности вопросов. Допущены существенные фактические ошибки при ответах на вопросы.

Обучающийся обнаруживает неумение оперировать научной терминологией, незнание положений существующих научных теорий. В ответе не приводятся примеры практического использования научных знаний. На большую часть вопросов преподавателя студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы. Из представления реферата видно, что студент слабо ориентируется в тексте.

### **В. Критерии оценки устного ответа на экзамене**

**Оценка «отлично» (зачтено)** — всестороннее, систематическое и глубокое знание

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.14 Основы менеджмента рекреации и туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 21 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

учебного программного материала, самостоятельно выполненные все предусмотренные программой задания, глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой. Ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

**Оценка «хорошо» (зачтено)** — достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполненные все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой. Показан систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учёбы, а также способность к их самостоятельному пополнению.

**Оценка «удовлетворительно» (зачтено)** — знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, самостоятельно выполненные основные предусмотренные программой задания, однако допустивший погрешности при их выполнении, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя наиболее существенных погрешностей.

**Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено)** — материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определённой системы знаний по дисциплине, не раскрыто его основное содержание. Допущены грубые ошибки в определениях и понятиях, при использовании терминологии, которые не исправлены после наводящих вопросов. Демонстрирует незнание и непонимание существа вопросов. Не даны ответы на дополнительные или наводящие вопросы.

#### 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы, суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

- 0–49 баллов – неудовлетворительно (не зачтено);
- 50–69 баллов – удовлетворительно (зачтено);
- 70–90 баллов – хорошо (зачтено);
- 91–100 баллов – отлично (зачтено).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. **Высокий уровень** сформированности компетенций соответствует **оценке отлично** и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся знает фактическое и теоретическое знание в пределах области дисциплины с пониманием границ применимости, умеет решать задачи, требующие развития творческих решений, владеет навыками контроля и совершенствования деятельности.
2. **Средний уровень** соответствует **оценке хорошо** и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах дисциплины, умеет решать типичные задачи, владеет базовыми навыками.
3. **Базовый уровень** соответствует **оценке удовлетворительно** и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся воспроизводит термины,



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.14 Основы менеджмента рекреации и туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 22 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

факты, методы, понятия, принципы и правила, решает учебные задачи по образцу.

**4. Низкий уровень** соответствует **оценке неудовлетворительно** обучающийся не владеет знаниями по дисциплине, допускает грубые ошибки при решении задач, не справляется с решением тестов, отсутствуют базовые навыки

#### **Методы оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине:**

Текущий контроль успеваемости — систематическая проверка и оценка образовательных результатов обучающихся по конкретным темам на отдельных занятиях.

Промежуточная аттестация — оценка степени и уровня освоения обучающимися части или всего объёма одной учебной дисциплины по окончании семестра или учебного года.

Метод кейсов — процедура оценивания, при которой используются проблемные ситуации и задачи, касающиеся будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Творческие задания — частично регламентированные задания с нестандартным решением, позволяющие диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

#### **Оценочные средства уровня сформированности компетенций по дисциплине:**

Разноуровневые задачи и задания — репродуктивного уровня, реконструктивного уровня, творческого уровня.

Практические задания — включают одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий, которые следует выполнить, или описания результата, который нужно получить.

Тесты — система стандартизированных заданий, для оценки сформированности одной компетенции целесообразно использовать 16–20 тестовых заданий разного типа и уровней сложности.

Требования к оценочным средствам: они должны быть ориентированы на применение умений и знаний в ситуациях, приближённых к профессиональной деятельности, носить интегративный междисциплинарный характер, обеспечивать взаимосвязь теории и практики.