

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Викторович
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.08.2026 10:19:39
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322333



МИНОБРАЗОВАНИЯ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Электронная коммерция по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 1 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

Б1.В.ДВ.02.02 Электронная коммерция

**Направление подготовки (специальность)
38.03.02 Менеджмент**

**Направленность (профиль)
Маркетинг и логистика в бизнесе**

**Присваиваемая квалификация
Бакалавр**

**Форма обучения
Очная**

Год набора 2026

Челябинск, 2026г.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Электронная коммерция по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 2 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Электронная коммерция по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 3 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Маркетинг и логистика в бизнесе

Дисциплина: Электронная коммерция

Семестр (семестры) изучения: 7

Форма (формы) промежуточной аттестации: зачет

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Электронная коммерция» направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Знать базовые принципы функционирования бухгалтерского учета и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь принимать обоснованные экономические решения в области бухгалтерского учета Владеть навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности основанных на методах личного экономического и финансового планирования

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические	1.1 Знать: базовые принципы функционирования бухгалтерского учета и экономического	Раздел 1. Тема 1. Введение в электронный бизнес	7	1-5	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Электронная коммерция по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 4 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

решения в различных областях жизнедеятельности	развития, цели и формы участия государства в экономике	Раздел 2. Тема 2. Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса	7	6-12	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)
	1.2 Уметь Уметь принимать обоснованные экономические решения в области бухгалтерского учета	Раздел 3. Тема 3. Основные формы присутствия компаний в Интернете	7	13-18	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа
		Раздел 4. Тема 4. Государственные услуги для электронного бизнеса	7	19-25	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа
		Раздел 5. Тема 5 Мобильный электронный бизнес . Понятие мобильного контента	7	26-28	Задание открытого типа с развернутым ответом/ с развернутым ответом
	1.3 Иметь навыки и (или) опыт деятельности: владеть навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, основанных на методах личного экономического и финансового планирования	Раздел 6. Тема 6 Электронный бизнес в социальных сетях. Основные понятия и виды социальных сетей	7	30	Задание закрытого типа установление соответствия

3.2 Содержание оценочных средств

№1. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Роль электронной коммерции в современном мире состоит в том, что:

- а) ее технологии обеспечивают возможность хозяйствующим субъектам быстро и без посредников находить коммерческого партнера с минимальными транзакционными издержками;
- б) она обеспечивает хозяйствующим субъектам с минимальными транзакционными издержками;
- с) быстро и без посредников находить коммерческого партнера;
- д) она позволяет использовать в бизнесе достижения научно-технического прогресса в области информационно-коммуникационных технологий.

№2. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Электронная коммерция по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 5 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Место электронной коммерции в современном мире состоит в том, что:

- а) электронная коммерция является одной из ведущих технологий современности, обеспечивающей высокие темпы роста экономики страны;
- б) электронная коммерция является одной из технологий современности, позволяющей использовать в бизнесе достижения научно-технического прогресса в области информационнокоммуникационных технологий;
- с) электронная коммерция является главным направлением развития бизнеса в России.

№3. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

В основе электронной коммерции лежат:

- а) сеть Интернет;
- б) новые технологии совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными;
- с) информационные технологии.

№4. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Принято выделять следующие группы классификации по виду субъектов ЭК:

- а) администрация-администрация, бизнес-администрация, администрация-потребитель;
- б) бизнес-бизнес, бизнес-потребитель, бизнес-администрация;
- с) бизнес-бизнес, бизнес-потребитель, потребитель-администрация.

№5. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

К какой разновидности классификации по виду субъектов ЭК относятся системы обеспечения госзакупок:

- а) B2B (бизнес-бизнес);
- б) B2C (бизнес-потребитель);
- с) C2C (потребитель-потребитель);
- д) B2G (бизнес-администрация).

№6. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Определение электронной коммерции:

- а) принципиально новый способ покупки, продажи и распределения товаров и услуг, регулируемый международно-признанными многосторонними правилами торговли;
- б) предпринимательская деятельность по совершению коммерческих операций, осуществляемая с использованием электронных средств обмена данными;
- с) метод использования компьютерных технологий для получения точной своевременной информации с целью совершенствования процесса принятия решений.

№7. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Основное преимущество электронной коммерции состоит в:

- а) удобстве и комфортности для пользователей;
- б) скорости совершения сделок;
- с) значительном сокращении транзакционных издержек;
- д) отсутствии необходимости личного общения при совершении сделки.

№8. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Стандарты ЭДИФАКТ, это:

- а) правила, рекомендованные Организацией Объединенных Наций для электронного обмена

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Электронная коммерция по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 6 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

данными в управлении, торговле и на транспорте;

б) международный стандарт работы с коммерческой информацией в электронном виде;

с) правила создания, обмена и обработки электронных сообщений при совершении коммерческих операций с помощью технологий электронной коммерции.

№9. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Пересмотр Классификатора ИНКОТЕРМС-2000 и его замена на ИНКОТЕРМС-2010 был вызван:

а) произошедшими изменениями в условиях поставки товаров;

б) необходимостью предоставления возможности участникам коммерческих сделок использовать электронные сообщения при выполнении своих обязательств, связанных с поставкой товаров;

с) истечением срока действия классификатора ИНКОТЕРМС-2000.

№10. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Основные требования по правилам и процедурам электронной коммерции вырабатывают:

а) провайдеры и разработчики программного обеспечения;

б) субъекты электронной коммерции;

с) международные организации.

№11. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Инструментами электронной коммерции являются:

а) классификаторы;

б) стандарты, регламентирующие работу с электронными сообщениями;

с) автоматизированные системы электронной коммерции;

д) инструменты WEB-маркетинга;

е) все перечисленные.

№12. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Классификатор информации, это:

а) полный перечень понятий из какой либо предметной области сгруппированных по принятому признаку классификации и присвоенные им коды;

б) перечень закодированных понятий, используемых для автоматизированной обработки информации в какой либо предметной области;

с) перечень понятий из какой либо предметной области сгруппированных по принятому признаку классификации.

№13. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Для создания автоматизированных систем электронной коммерции предпочтительно использовать классификаторы:

а) локальные, специально созданные для систем ЭК;

б) общероссийские;

с) международные;

д) все перечисленные.

№14. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Чем характеризуются системы ЭК класса В2С?

а) этот вид ЭК подразумевает различные способы взаимодействия между организациями;

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Электронная коммерция по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 7 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

б) этот вид ЭК предназначен для обслуживания государственного заказа;
 с) этот вид ЭК характеризуется тем, что клиентом является частное лицо, осуществляющее покупку и оплату товаров и услуг через сеть Интернет.

№15. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

К какой разновидности классификации по отношению данный ресурс www.ozon.ru

- а) рекламная бизнес-модель;
- б) поддержка существующего бизнеса;
- с) организация нового бизнеса.

№16. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Выберите протокол передачи данных, на котором базируется сеть Интернет

- а) NetBEUI;
- б) TCP/IP;
- с) IPX/SPX;
- д) POP3;
- е) SMTP.

№17. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Для интерпретации цифрового представления адреса IP используется:

- а) восьмиразрядная адресация;
- б) шестнадцатиразрядная адресация;
- с) тридцатидвухразрядная адресация.

№18. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Что характеризует данный идентификатор <http://www.yandex.ru>?

- а) доменное имя;
- б) IP – адрес;
- с) универсальный указатель ресурса (URL);
- д) всё вместе взятое.

№19. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Доменная зона «.СOM» является:

- а) доменом верхнего уровня;
- б) доменом нижнего уровня;
- с) доменом первого уровня;
- д) доменом верхнего и одновременно первого уровня.

№20. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Доменное имя какого уровня является наиболее престижным для коммерческой организации?

- а) первого уровня;
- б) второго уровня;
- с) верхнего уровня.

№21. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Доменная зона “.NET” относится к группе:

- а) доменов группы общего назначения (genericTopleveldomain);
- б) доменов группы по коду страны (countrycodeTopleveldomain);

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Электронная коммерция по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 8 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

с) и к той, и другой группе.

№22. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

В какой коммуникационной модели потребителю отводится исключительно пассивная роль и отсутствует обратная связь?

- а) "Многие-ко-многим";
- б) "Один-к-одному";
- с) "Один-ко-многим".

№23. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Что характеризует показатель посещаемости hosts (хосты) в системе сбора данных HotLog?

- а) общее число обращений пользователей к странице Web-сервера;
- б) уникальность адреса в Интернете (IP-адрес) компьютера, с которого были обращения к Web-ресурсу;
- с) общее число обращений компьютеров с уникальным IP-адресом к странице Web-сервера;
- д) обращение недружественного пользователя.

№24. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Инструменты WEB-маркетинга, это:

- а) средства, приемы и правила ведения маркетинговых операций в среде Интернет;
- б) приемы и правила традиционного маркетинга в среде Интернет;
- с) технологии Интернета, которые можно использовать для ведения маркетинговых операций.

№25. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

В состав инструментов WEB-маркетинга могут входить:

- а) сайт;
- б) электронная почта;
- с) форум;
- д) интернет-реклама;
- е) брендинг;
- ф) все перечисленное.

№26. (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Укажите метод сбора данных для формирования целевой аудитории в системах ЭК: _____

№27. (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Способами борьбы со СПАМом являются: _____

№28. (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Показатель посещаемости сайта «Hits (загрузки)» определяет: _____

№29. (Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин)

Прочитайте задание, вставьте верное словосочетание (допускается четыре слова).

Система SpyLog – это...

№30. (Задание закрытого типа установление соответствия)

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Электронная коммерция по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 9 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Прочитайте задание, и установите соответствие:

Какие технологии относятся к разным аспектам электронной торговли?

1. Интеграция платежных шлюзов	А. Фронтенд-технологии
2. Анализ потребительских предпочтений	В. Операционные процессы
3. Управление товарными остатками	С. Инструменты безопасности
4. Мобильные приложения	Д. Данные и аналитика
5. Личные кабинеты пользователей	Е. Интерфейсы взаимодействия с клиентами

Фонды оценочных средств для экзамена - вопросы для устного опроса (собеседования):

Технология электронных платежей.

Интерактивные финансовые операции.

Интернет-услуги и формы их организации.

Анализ рынка и перспективы развития электронной коммерции в России.

Организация электронной коммерции на российских предприятиях.

Интернет-банкинг.

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет состоит из 2 частей

1 часть – студент решает 25 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 75 баллов

2 часть – студент проходит устное собеседование. Всего 5 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 2 часа.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

№ задания	Верный ответ	Критерии
1	А	3 б - полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
2	А	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02
Электронная коммерция
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе
ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 10 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3	B	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
4	B	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
5	D	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
6	B	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
7	C	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
8	A	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
9	B	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
10	B	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
11	E	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
12	A	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
13	A	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
14	C	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
15	B	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
16	B	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
17	C	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
18	C	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
19	A	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
20	A	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
21	A	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
22	B	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
23	B	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
24	A	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
25	D	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
26	Опросы или фокус-группы, анализ соц.сетей, использование сервисов веб-аналитики, использование инструментов исследования потребителей и инструментов искусственного интеллекта и	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Электронная коммерция по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 11 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	автоматизации.	
27	антиспамерская нормативно-правовая база и применение различных фильтров.	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
28	общее количество загрузок страниц	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
29	это система сбора и анализа статистики Web-сервера.	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
30	1-С, 2-D, 3-B, 4-A, 5-E	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи

Описание критериев и показателей оценивания компетенций для собеседования на промежуточной аттестации:

Максимальная оценка ответов на теоретические вопросы (9-10 баллов или "отлично") предполагает глубокое знание вопроса, понимание сущности и взаимосвязи управленческих процессов и явлений, умение грамотно оперировать управленческими категориями. Ответ студента должен быть развернутым, уверенным, не зачитываться дословно, содержать достаточно четкие формулировки, подтверждаться фактическими примерами. Такой ответ должен продемонстрировать знание материала лекций, базового учебника и дополнительной литературы. Максимальная оценка выставляется только при полных ответах на все основные и дополнительные вопросы.

6-8 баллов (или "хорошо") ставится студенту за правильный ответ на вопрос при несущественных неточностях. На дополнительные вопросы даны верные, но недостаточно исчерпывающие ответы. Студент должен продемонстрировать знание основных характеристик раскрываемых категорий в рамках рекомендованного учебника и положений, данных на лекциях. Обязательно понимание сущности управленческих категорий и их взаимосвязи.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

-предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются системные знания теории управления, необходимые для самостоятельной разработки организационно-управленческих и экономических решений, способов их реализации; умения и навыки оценки их экономических и социальных последствий, способность осмысливать их в динамике и взаимосвязи. Студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, свободно решать практические задачи,

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:

- предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется общее понимание процесса управления, выработки и реализации

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Электронная коммерция по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 12 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

управленческих решений; умение их анализировать и представление о возможных результатах организационно-управленческих решений, студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: формируется общее представление о теории управления, грамотное владение управленческой терминологией, умение ориентироваться в методах и принципах управленческой деятельности, нахождения организационно-управленческих решений.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Электронная коммерция по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 13 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Электронная коммерция» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Утвержден:

Проректор по учебной работе утверждено 27.02.2026

А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания от «24» Февраля 2026 г. № 11

Председатель Ученого совета

Факультета экономики и управления

А.А. Егорова

Заседанием кафедры прикладной экономики и маркетинга

Протокол заседания от «29» января 2026 г. № 6

Заведующий кафедрой согласовано

И.А. Данилов

Автор (составитель)

И.А. Данилов

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».