

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Владимирович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 06.07.2026 10:39:53  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРАЗОВАНИЯ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/институт/филиал/ _____			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство», по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 1 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)**

**Б1.В.1.17 Технологическое предпринимательство**

**Направление подготовки (специальность)  
38.03.01 «Экономика»**

**Направленность (профиль)  
«Инженерная экономика и промышленная коммерция»**

**Присваиваемая квалификация  
бакалавр**

**Форма обучения  
очно-заочная**

Год набора 2026

Челябинск, 2026г.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет/институт/филиал/ \_\_\_\_\_

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство»,  
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»  
профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 2 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
  - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
  - 3.1. Виды оценочных средств
  - 3.2. Содержание оценочных средств
  - 3.3. Письменная работа (реферат)
  - 3.4. База вопросов для собеседования
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
  - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
  - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
  - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет/институт/филиал/ \_\_\_\_\_

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство»,  
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»  
профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 3 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

**Направление подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика**

**Направленность (профиль) Инженерная экономика и промышленная коммерция**

**Дисциплина Б1.В.1.17 Технологическое предпринимательство**

**Семестр(ы) изучения: 9**

**Форма (ы) промежуточной аттестации: зачет**

## 2. Перечень формируемых компетенций

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины Б1.В.1.17 Технологическое предпринимательство направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
<b>ПК-1</b> Способен применять методы экономического анализа для выбора экономически обоснованных управленческих решений в сфере инженерной экономики и промышленной коммерции	<b>ПК-1.1.</b> Умеет применять методы поиска, сбора и обработки экономической информации, методики экономического анализа для выявления резервов производственно-хозяйственной деятельности и конкурентных преимуществ организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции <b>ПК-1.2.</b> Обладает навыками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих функционирование и результативность производственно-хозяйственной деятельности организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции <b>ПК-1.3.</b> Демонстрирует способность интерпретировать результаты проведенного экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции	<b>Знать:</b> методы поиска, сбора и обработки экономической информации, методики экономического анализа для выявления резервов производственно-хозяйственной деятельности и конкурентных преимуществ организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции <b>Уметь:</b> применять навыки расчета и анализа экономических показателей, характеризующих функционирование и результативность производственно-хозяйственной деятельности организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции на отраслевых рынках <b>Владеть:</b> способностью интерпретировать результаты проведенного экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции на отраслевых рынках



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет/институт/филиал/ \_\_\_\_\_

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство»,  
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»  
профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 4 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### 3. Содержание оценочных средств по дисциплине

#### 3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
<b>ПК-1</b> Способен применять методы экономического анализа для выбора экономически обоснованных управленческих решений в сфере инженерной экономики и промышленной коммерции	<b>1.1 Знать</b> методы поиска, сбора и обработки экономической информации, методики экономического анализа для выявления резервов производственно-хозяйственной деятельности и конкурентных преимуществ организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции <b>1.2 Уметь</b> применять навыки расчета и анализа экономических показателей, характеризующих функционирование и результативность производственно-хозяйственной деятельности организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции на отраслевых рынках <b>1.3 Владеть:</b> способностью интерпретировать результаты проведенного экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции на отраслевых рынках	1. Введение в технологическое предпринимательство	9	Тест	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа
		2. Формирование стартапа	9	Теоретические вопросы к зачету №1-5	Задание открытого типа, требующий развернутого ответа
				Теоретические вопросы к зачету № 6-11	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа
		3. Этапы разработки продукта: Product development	9	Теоретические вопросы к зачету № 12-16	Задание открытого типа, требующий развернутого ответа
					Задание открытого типа, требующий развернутого ответа



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет/институт/филиал/ \_\_\_\_\_

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство»,  
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»  
профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

				ответа	
		4. Исследование клиентов и потребностей: подход Customer development	9	Тест	Задание открытого типа с развернутым ответом
				Теоретические вопросы к зачету № 17-20	Задание открытого типа, требующий развернутого ответа
		5. Построение бизнес-модели проекта	9	Тест	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа
				Теоретические вопросы к зачету № 21-24	Задание открытого типа, требующий развернутого ответа
		6. Продвижение стартапа. Презентация проекта	9	Тест	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа
				Теоретические вопросы к зачету № 25-30	Задание открытого типа, требующий развернутого ответа

### 3.2 Содержание оценочных средств

#### *Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа*

**Задание 1.** (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

В группе низкая экспансивность, это:

А. Мешает сформировать команду.



- В. Помогает сформировать команду.  
С. Никак не скажется на формировании команды.

**Задание 2.** (*Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа*)

Работа в команде имеет следующее преимущество:

- А. Снижает время на принятие решений.  
В. Упрощает процесс распределения прибыли.  
С. Повышает креативность.

**Задание 3** (*Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа*)

Что является основой возникновения бизнес-идеи?

- А. Возможности.  
В. Ценности.  
С. Получение прибыли.

**Задание 4.** (*Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа*)

Что понимают под трансфером технологий?

- А. Формальную передачу прав на использование и коммерциализацию инноваций от субъекта, выполняющего научные исследования, третьей стороне.  
В. Самостоятельное практическое использование и коммерциализацию технологической разработки субъектом, выполняющим научные исследования, в собственном производстве.  
С. Создание объекта интеллектуальной собственности для собственных нужд и дальнейшего применения для перспективных исследований и разработок.

**Задание 5.** (*Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа*)  
Каково базовое условие, обеспечивающее возможность использовать бизнес-модель «Лицензирование»?

- А. Спрос на разработки со стороны конкурентов.  
В. Наличие у потенциального «покупателя» ресурсов для выполнения собственных НИОКР, проведения патентного поиска и обеспечения правовой охраны разработки.  
С. Наличие у компании соответствующих интеллектуальных прав на объект интеллектуальной собственности.



**Задание 6.** (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Какой тип лицензии наиболее выгоден для лицензиара?

- A. Простая (неисключительная) лицензия, потому что лицензиар сможет «продать» права на разработку и другим «покупателям».
- B. Простая (неисключительная) лицензия, потому что цена сделки будет выше, нежели чем при заключении договора исключительной лицензии, ведь объем передаваемых прав значительно больше при простой лицензии.
- C. Исключительная лицензия, так как с лицензиара снимается обязательство по уплате пошлин за поддержание патента в силе.

**Задание 7.** (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Стартап — это:

- A. Недавно появившаяся компания.
- B. Новая компания в сфере IT.
- C. Временная организация, созданная для поиска бизнес-модели.

**Задание 8.** (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Стадии развития стартапа:

- A. Поиск product/market fit (идея — MVP) — соответствие продукта рынку — рост, «долина смерти» — укрепление позиций, дальнейший рост, масштабирование, захват рынков — IPO.
- B. Идея — PreSeed — Seed — раунд А — раунд В — раунд С — раунд D — IPO
- C. Идея — стартап — разработка — тестирование — стабилизация — масштабирование.
- D. Зарождение — первая версия продукта — доработка продукта — тестирование бизнес-модели — стабильная монетизация — масштабирование бизнеса (расширение базы клиентов, выход на новые рынки).

**Задание 9.** (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Роль изобретательской идеи при разработке состоит в том, чтобы (выберите правильный ответ):

- A. Привлечь финансирование в проект.
- B. Устранить противоречие и, соответственно, решить проблему, содержащую это противоречие.
- C. Получить патент на изобретение.

**Задание 10.** (Задание закрытого типа с выбором одного правильного



*ответа)*

Какой из этих барьеров на пути осуществления запроса относится к внутренним?

А. Барьер несоответствия воспринимаемых выгод и цены товара (ложное или действительное несоответствие).

В. Накладываемые семьей.

С. Отсутствие товара.

**Задание 11.** *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*

Для чего компаниям НЕ нужны инновации:

А. Снижения издержек.

В. Повышения выручки.

С. Соответствия интересам государства.

**Задание 12.** *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*

Укажите первый этап оценки экономической эффективности для проекта, который имеет общественную значимость.

А. Оценка коммерческой эффективности проекта.

В. Оценка эффективности собственного капитала.

С. Оценка общественной эффективности.

**Задание 13.** *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*

Метод анализа точки безубыточности используется для определения:

А. Величины реального среднегодового спроса на продукцию проекта.

В. Критического объема производства продукции.

С. Величины производственно-сбытовых издержек предприятия.

**Задание 14.** *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*

Что НЕ является ключевыми ресурсами для коммерческого НИОКР:

А. Компетенции команды.

В. Ученые степени, звания и должности членов команды.

С. Права на использование оборудования, информационных баз данных и/или программного обеспечения.

**Задание 15.** *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного*



*ответа)*

Что не является стандартом в области управления проектом.

А. ГОСТ Р 54869 – 2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом

В. PMBOK Guide

С. ГОСТ Р

**Задание 16.** *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*

Основной задачей верификации и валидации программ являются.

А. Разработки методических инструкций

В. Проверить и подтвердить, что конечный ПП отвечает назначению и удовлетворяет требованиям заказчика

С. Проверить подключения к сетям интернет

**Задание 17.** *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*

Какой из методов не является методом тестирования программного обеспечения.

А. Функциональное тестирование (functional testing)

В. Системное тестирование

С. Интеграционное

**Задание 18.** *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*

Что понимается под жизненным циклом программного обеспечения (ПО)

А. период времени, который начинается с момента принятия решения о необходимости создания программного продукта и заканчивается в момент его полного изъятия из эксплуатации

В. период времени, необходимый для разработки программного продукта и его тестирования

С. период времени, который начинается с момента составления технического задания и заканчивается в момент его передачи заказчику

**Задание 19.** *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*

Что понимается под кастомизация ПО

А. Индивидуализация программного обеспечения под заказы конкретных потребителей путём внесения дополнений в существующее ПО



**В. Разработка программного обеспечения на основе открытого кода**  
**С. Процесс сопровождения программного кода**

*Часть 2. База тестовых вопросов **открытого типа***

**Задание 20.** *(Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин)*

Идеальные представления покупателей об определенном виде товара — это: *желания покупателей*

**Задание 21.** *(Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин)*

Среди методов определения расходов на рекламу наиболее эффективным, с точки зрения реализации целей рекламной кампании, считается: *целевой метод*

**Задание 22.** *(Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин)*

Информативная реклама преобладает на этапе жизненного цикла товара *выведения на рынок*

**Задание 23.** *(Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин)*

Ожидаемое количество товаров или услуг, которое предприятие предполагает реализовать при контролируемых и неконтролируемых факторах, — это: *прогноз сбыта*

**Задание 24.** *(Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин)*

Основным средством концепции интенсификации коммерческих усилий является: *стимулирование продаж и продвижения товара.*

**Задание 25.** *(Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин)*

Создание бизнеса на основе инновационных научно-технических разработок, направленное на коммерциализацию новых технологий — это: *технологическое предпринимательство*

### **3.3. Письменная работа (реферат)**

#### **1. Экономическое содержание предпринимательской деятельности**



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет/институт/филиал/ \_\_\_\_\_

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство»,  
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»  
профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 11 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

2. Характеристика учений о предпринимательстве
3. Социально-экономическая характеристика предпринимательской деятельности
4. Развитие учения о предпринимательстве в XX и XXI веках
5. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
6. Виды и характеристика сложных предпринимательских образований
7. Враждебное поглощение кампаний
8. Выбор карьеры в бизнесе
9. Законодательные акты РФ о предпринимательстве, о малом предпринимательстве
10. Факторы успешного развития бизнеса
11. Организация рекламной работы в предпринимательской деятельности.
12. Анонсирование и инвестирование в основной капитал и управление его ликвидностью
13. Страхование в предпринимательской деятельности
14. Методы снижения риска в предпринимательской деятельности
15. Вступление в сферу предпринимательства через производство и поставку на рынок традиционного товара или услуги
16. Моделирование отличий товара, лежащего в основе деловой идеи.
17. Вступление в сферу предпринимательства через производство и поставку на рынок инновационного товара или услуги
18. Инновационная стратегия предприятия
19. Организация высокотехнологичного производства
20. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности

### **Рекомендации к выполнению реферата:**

1. Работа выполняется на одной стороне листа формата А 4.
2. Размер шрифта 14, межстрочный интервал (одинарный).
3. Объём работы должен составлять от 10 до 15 листов (вместе с приложениями).
4. Оставляемые по краям листа поля имеют следующие размеры: Слева - 30 мм; справа - 15 мм; сверху - 15 мм; снизу - 15 мм. 5.

Содержание реферата:

- Титульный лист.
- Содержание.
- Введение. Введение должно включать в себя краткое обоснование актуальности темы реферата. В этой части необходимо также показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и какое может




иметь практическое значение.

- Основной материал.
- Заключение. Заключение - часть реферата, в которой формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выполнение поставленных во введении задач и целей. Заключение должно быть чётким, кратким, вытекающим из основной части.
- Список литературы.

### **3.4 База теоретических вопросов для собеседования**

Перечень вопросов для самоподготовки к зачету

1. Понятия «инновация» и «технологическое предпринимательство». Цели и задачи технологического предпринимательства.
2. Инновации. Функции инноваций. Классификация инноваций.
3. Влияние технологических изменений на развитие общества и экономики.
4. Проблема создания благоприятной среды для предпринимательской деятельности.
5. Методы стимулирования креативности, используемые в современных компаниях.
6. Технологии управления жизненным циклом нового товара.
7. Причины провала инноваций.
8. Структура и содержание инновационного процесса. Формы инновационного процесса.
9. Определение места новой продукции в ассортиментной матрице компании.
10. Организация инновационной деятельности.
11. Модели организации НИОКР.
12. Венчурные подразделения в организационной структуре компаний.
13. Планирование инноваций. Этапы планирования инноваций.
14. Типология инновационных стратегий.
15. Методика выбора инновационной стратегии.
16. Оценка стратегической позиции компании.
17. Процедура проведения технологического аудита.
18. Источники финансирования инновационной деятельности.
19. Оценка эффективности инновационного проекта
20. Управление проектами. Управление портфелем инновационных проектов.
21. Виды и формы государственной поддержки инноваций.
22. Структурные блоки и их содержание в бизнес-модели предпринимательской деятельности.
23. Процессный подход к управлению фирмой. Основные и вспомогательные бизнес-процессы.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/институт/филиал/ _____		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство», по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 13 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

24. Принципы и подходы по улучшению бизнес-процессов.
25. Принципы и подходы к внедрению инноваций.
26. Модель операционного менеджмента «5Р» и поясните область ее применения.
27. Характеристика основных направлений развития операционного менеджмента.
27. Принципы управления проектами для согласования действий сотрудников при решении технологических и инновационных задач.
28. Типы команд и способы управления ими.
29. Виды ролей в группе.
30. Факторы обеспечения совместной работы. Разработка критериев эффективности работы команды.

#### **4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

##### **4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**

Зачет состоит из 3- частей

*1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 20 минут.*

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 15 баллов

*2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 4 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.*

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 20 баллов

*3 часть – студент защищает реферат. Продолжительность – 5 минут.*

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

*50-65 баллов - зачтено;*

*0-49 баллов – незачтено.*

Общее время выполнения работы – 40 минут.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Дополнительные материалы и оборудование

Тест может формироваться в системе электронного обучения MOODLE либо в печатном варианте.

##### **4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств**



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет/институт/филиал/ \_\_\_\_\_

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство»,  
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»  
профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 14 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Верный ответ	Критерии
1	A	1 б - полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
2	C	1 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
3	C	1 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
4	A	1 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
5	C	1 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
6	C	1 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
7	A	1 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
8	D	1 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
9	B	1 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
10	A	1 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
11	A	1 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
12	A	1 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
13	B	1 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
14	B	1 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
15	A	1 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
16	B	1 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
17	C	1 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
18	A	1 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
19	A	1 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
20	<i>желания покупателей</i>	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
21	<i>целевой метод</i>	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
22	<i>выведения на рынок</i>	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
23	<i>прогноз сбыта</i>	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
24	<i>стимулирование продаж и продвижения товара</i>	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
25	<i>технологическое предпринимательство</i>	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет/институт/филиал/ \_\_\_\_\_

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство»,  
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»  
профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 15 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в виде **трех этапов**. Для этого необходимо: защитить реферат; подготовить контрольные задания; выполнить итоговый тест.

**На первом этапе** студент кратко защищает реферат на выбранную тему, оцениваются владением понятийным аппаратом, знанием и умением формулировать и анализировать проблемы предметного характера в конкретных ситуациях.

**На втором этапе** студент демонстрирует выполнение практических заданий. Задания по всем основным темам дисциплины выполняются в свободное от аудиторных занятий время, требуют обязательного оформления и демонстрации. Продолжительность демонстрации выполненных заданий – 10 минут.

Контрольное задание оценивается преподавателем.

**На третьем этапе** студент выполняет итоговый тест. Тест представлен в виде закрытых вопросов, при ответе предполагается выбор правильного варианта из предложенных (тестовые задания имеют **ЕДИНСТВЕННЫЙ** верный вариант ответа). Продолжительность – 10 минут. Итоговый тест студентом выполняется в виде **компьютерного тестирования** по дисциплине. Тестирование проверяет знания студентов по изученным темам дисциплины. Контрольное тестирование выполняется в компьютерном классе в присутствии преподавателя. Сроки выполнения тестирования – согласовываются с преподавателем. Тестовые задания размещены в системе MOODLE. Чтобы получить в нее доступ, необходимо зарегистрироваться. Для этого следует зайти на главную страницу сайта <http://moodle.uio.csu.ru>.

#### **4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

При итоговой оценке сформированности компетенций у обучающихся в рамках дисциплины применяется бальная система оценки.

Набранные по результатам текущей аттестации баллы суммируются с баллами, полученными на зачете.

**Уровни сформированности компетенций** определяется следующим образом:

- 1. Высокий уровень** сформированности компетенций:
  - студент проявляет формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности. Владеет системными знаниями техники генерации идей, принятия управленческих решений, разработки жизненного цикла продукта.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет/институт/филиал/ \_\_\_\_\_

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство»,  
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»  
профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 16 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать проблемные вопросы, критически оценивать информацию о применении методов маркетингового планирования и оценки рыночной среды, формулировать собственные выводы.

**2. Средний уровень сформированности компетенций:**

- студент показывает готовность применять знания по целеполаганию и процессами управления, умения и навыки внедрять приемов стратегического планирования и бизнес-моделирования;

- у студента формируется комплексное знание об управлении рисками и устойчивое развитие организации.

**3. Базовый уровень сформированности компетенций:**

- студент предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений организации технологического предпринимательства;

- студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.

**4. Низкий уровень сформированности компетенций соответствует оценке незначительно.**

