

Матрица компетенций и планируемые результаты обучения по программе 42.03.01 Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности 2023-2024 г.н.

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.01	Историко-филологический модуль	
Б1.О.01.03	История и теория литературы в контексте массовой коммуникации	
Б1.О.01.04	Изобразительное искусство и дизайн в контексте рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.01.05	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.02	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.02.01	Психология	
Б1.О.02.03	Социология	
Б1.О.02.04	Основы медиаэкономики	
Б1.О.02.05	Основы маркетинга	
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	
Б1.О.03.01	Цифровые коммуникации	
Б1.О.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	
Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.04.02	Основы теории коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.01	Актуальные культурные практики в массовой коммуникации	
Б1.В.ДВ.04.01	Современные медиа: особенности, состояние, тенденции развития	
Б1.В.ДВ.05.01	История кино	
Б1.В.ДВ.11.02	Особенности развития регионального теле-радиорынка	
К.М.01	Системное и критическое мышление и информационные технологии	
К.М.01.01	Основы научно-исследовательской работы в области медиа (научный семинар)	
К.М.01.02	Современные технологии поиска и обработки информации	
К.М.01.03	Философия	
К.М.03	Коммуникация и межкультурное взаимодействие	
К.М.03.ДВ.01.01	Профессиональная коммуникация в глобализованном обществе	
К.М.03.ДВ.01.02	Межкультурная коммуникация	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.03(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Культура и коммуникация	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.02	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.02.04	Основы медиаэкономики	
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	
Б1.О.03.01	Цифровые коммуникации	
Б1.О.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	
Б1.О.03.03	Видео- и аудиопроизводство коммуникационного продукта	
Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.04.01	Введение в коммуникационные специальности	
Б1.О.04.03	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.04.04	Теория и практика рекламы	
Б1.О.04.05	Теория и практика медиакommunikаций	
Б1.О.04.06	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.04.07	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б1.О.04.08	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	
Б1.О.04.09	Социология рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.04.10	Психология рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.04.11	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.04.12	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.О.04.13	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью	

Б1.О.04.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.04.15	Основы брендинга	
Б1.О.04.16	Методы социологических и маркетинговых исследований	
Б1.О.04.17	Психология визуального восприятия	
Б1.О.04.18	Основы создания фирменного стиля	
Б1.В.01	Реклама и PR в интернете	
Б1.В.ДВ.01.01	Корпоративная культура организации	
Б1.В.ДВ.01.02	Основы копирайтинга	
Б1.В.ДВ.02.02	Основы полиграфии	
Б1.В.ДВ.03.01	Корпоративные СМИ	
Б1.В.ДВ.04.02	Событийный менеджмент	
Б1.В.ДВ.05.02	Интернет-журналистика	
Б1.В.ДВ.06.01	Компьютерная обработка аудио- и видеоданных для создания коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.07.01	Основы операторского и сценарного мастерства для создания коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.07.02	Инфотейнмент и эдьютейнмент	
Б1.В.ДВ.08.01	Теория и практика продюсирования	
Б1.В.ДВ.09.01	Инфографика и техники визуализации коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.09.02	Деловое общение	
Б1.В.ДВ.10.01	Основы имиджелогии	
Б1.В.ДВ.10.02	Технология создания рекламного и пиар-текста (радио)	
Б1.В.ДВ.11.01	Организация работы пресс-службы	
Б1.В.ДВ.12.01	Практикум по редактированию печатных СМИ	
Б1.В.ДВ.12.02	Сторителлинг и нарративная коммуникация в создании коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.13.01	Имидж-дизайн в создании коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.13.02	Практикум по редактированию электронных СМИ	
К.М.01	Системное и критическое мышление и информационные технологии	
К.М.01.02	Современные технологии поиска и обработки информации	
К.М.01.05	Программные продукты для дизайна	
К.М.02	Управление проектами	
К.М.02.01	Основы управления проектами	
К.М.02.03	Проектный семинар	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Креатив в диджитал-среде	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.02	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.02.01	Психология	
Б1.О.02.02	Конфликтология	
Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.04.10	Психология рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.04.12	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.В.ДВ.01.01	Корпоративная культура организации	
Б1.В.ДВ.03.01	Корпоративные СМИ	
Б1.В.ДВ.09.02	Деловое общение	
К.М.02	Управление проектами	
К.М.02.01	Основы управления проектами	
К.М.02.02	Психология лидерства и командообразование	
Б2.В.01(П)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК

Б1.О.01	Историко-филологический модуль	
Б1.О.01.01	Эталонный медиадискурс	
Б1.О.01.02	Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста	
Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.04.04	Теория и практика рекламы	
Б1.О.04.07	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б1.О.04.11	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Основы копирайтинга	
Б1.В.ДВ.02.02	Основы полиграфии	
Б1.В.ДВ.03.02	Основы спичрайтинга	
Б1.В.ДВ.05.02	Интернет-журналистика	
Б1.В.ДВ.06.02	Современный медиатекст	
Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникационный продукт в Интернете	
Б1.В.ДВ.09.02	Деловое общение	
Б1.В.ДВ.11.01	Организация работы пресс-службы	
Б1.В.ДВ.12.01	Практикум по редактированию печатных СМИ	
Б1.В.ДВ.13.01	Имидж-дизайн в создании коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.13.02	Практикум по редактированию электронных СМИ	
К.М.01	Системное и критическое мышление и информационные технологии	
К.М.01.01	Основы научно-исследовательской работы в области медиа (научный семинар)	
К.М.03	Коммуникация и межкультурное взаимодействие	
К.М.03.01	Иностранный язык	
К.М.03.03	Русский язык и культура речи	
К.М.03.ДВ.01.01	Профессиональная коммуникация в глобализованном обществе	
К.М.03.ДВ.01.02	Межкультурная коммуникация	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.03(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.01	Историко-филологический модуль	
Б1.О.01.03	История и теория литературы в контексте массовой коммуникации	
Б1.О.01.06	Основы российской государственности	
Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.04.08	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	
Б1.В.ДВ.01.01	Корпоративная культура организации	
Б1.В.ДВ.02.01	Актуальные культурные практики в массовой коммуникации	
Б1.В.ДВ.05.01	История кино	
Б1.В.ДВ.09.02	Деловое общение	
Б1.В.ДВ.10.01	Основы имиджелогии	
Б1.В.ДВ.11.02	Особенности развития регионального теле-радиорынка	
Б1.В.ДВ.12.02	Сторителлинг и нарративная коммуникация в создании коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.13.01	Имидж-дизайн в создании коммуникационного продукта	
К.М.01	Системное и критическое мышление и информационные технологии	
К.М.01.03	Философия	
К.М.03	Коммуникация и межкультурное взаимодействие	
К.М.03.02	История России	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Культура и коммуникация	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.04.01	Введение в коммуникационные специальности	
К.М.01	Системное и критическое мышление и информационные технологии	
К.М.01.01	Основы научно-исследовательской работы в области медиа (научный семинар)	
К.М.02	Управление проектами	
К.М.02.01	Основы управления проектами	

К.М.02.02	Психология лидерства и командообразование	
К.М.02.03	Проектный семинар	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.02.03(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
К.М.04	Безопасность жизнедеятельности и здоровьесбережение	
К.М.04.01	Физическая культура и спорт	
К.М.04.ДВ.01.01	Оздоровительная физическая культура	
К.М.04.ДВ.01.02	Прикладная физическая культура	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.04.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.01	Корпоративная культура организации	
Б1.В.ДВ.11.01	Организация работы пресс-службы	
К.М.02	Управление проектами	
К.М.02.01	Основы управления проектами	
К.М.04	Безопасность жизнедеятельности и здоровьесбережение	
К.М.04.02	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.02	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.02.04	Основы медиаэкономики	
Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.04.04	Теория и практика рекламы	
Б1.О.04.13	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.08.01	Теория и практика продюсирования	
Б1.В.ДВ.11.02	Особенности развития регионального теле-радиорынка	
К.М.02	Управление проектами	
К.М.02.01	Основы управления проектами	
К.М.02.02	Психология лидерства и командообразование	
К.М.02.03	Проектный семинар	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
Б1.О.02	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.02.04	Основы медиаэкономики	
Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.04.08	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	
Б1.О.04.13	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.01	Корпоративная культура организации	
Б1.В.ДВ.03.01	Корпоративные СМИ	
К.М.02	Управление проектами	
К.М.02.02	Психология лидерства и командообразование	
К.М.02.03	Проектный семинар	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.01	Историко-филологический модуль	
Б1.О.01.01	Эталонный медиадискурс	
Б1.О.01.02	Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста	
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	
Б1.О.03.03	Видео- и аудиопроизводство коммуникационного продукта	

Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.04.01	Введение в коммуникационные специальности	
Б1.О.04.03	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.04.04	Теория и практика рекламы	
Б1.О.04.05	Теория и практика медиакommunikаций	
Б1.О.04.06	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.04.07	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б1.О.04.12	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.О.04.15	Основы брендинга	
Б1.О.04.18	Основы создания фирменного стиля	
К.М.03	Коммуникация и межкультурное взаимодействие	
К.М.03.03	Русский язык и культура речи	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Креатив в диджитал-среде	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.01	Историко-филологический модуль	
Б1.О.01.03	История и теория литературы в контексте массовой коммуникации	
Б1.О.01.05	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.04.01	Введение в коммуникационные специальности	
Б1.О.04.02	Основы теории коммуникации	
Б1.О.04.03	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.04.04	Теория и практика рекламы	
Б1.О.04.06	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.04.09	Социология рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.04.10	Психология рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.04.11	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.04.12	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.О.04.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.04.15	Основы брендинга	
Б1.О.04.16	Методы социологических и маркетинговых исследований	
Б1.О.04.17	Психология визуального восприятия	
Б1.О.04.18	Основы создания фирменного стиля	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.02.03(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.01	Историко-филологический модуль	
Б1.О.01.03	История и теория литературы в контексте массовой коммуникации	
Б1.О.01.04	Изобразительное искусство и дизайн в контексте рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.01.05	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.04.02	Основы теории коммуникации	
Б1.О.04.04	Теория и практика рекламы	
Б1.О.04.05	Теория и практика медиакommunikаций	
Б1.О.04.06	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.04.15	Основы брендинга	

Б1.О.04.17	Психология визуального восприятия	
Б1.О.04.18	Основы создания фирменного стиля	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Культура и коммуникация	
ФТД.02	Креатив в диджитал-среде	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.02	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.02.01	Психология	
Б1.О.02.02	Конфликтология	
Б1.О.02.03	Социология	
Б1.О.02.05	Основы маркетинга	
Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.04.01	Введение в коммуникационные специальности	
Б1.О.04.03	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.04.07	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б1.О.04.10	Психология рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.04.11	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.04.12	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.О.04.15	Основы брендинга	
Б1.О.04.16	Методы социологических и маркетинговых исследований	
Б1.О.04.17	Психология визуального восприятия	
К.М.01	Системное и критическое мышление и информационные технологии	
К.М.01.02	Современные технологии поиска и обработки информации	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.02	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.02.02	Конфликтология	
Б1.О.02.04	Основы медиаэкономики	
Б1.О.02.05	Основы маркетинга	
Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.04.08	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	
Б1.О.04.09	Социология рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.04.11	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.04.12	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.О.04.13	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.04.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.01	Историко-филологический модуль	
Б1.О.01.04	Изобразительное искусство и дизайн в контексте рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.02	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.02.05	Основы маркетинга	
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	
Б1.О.03.01	Цифровые коммуникации	
Б1.О.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	
Б1.О.03.04	Программирование	
Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.04.03	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.04.04	Теория и практика рекламы	
Б1.О.04.05	Теория и практика медиакоммуникаций	
Б1.О.04.06	Интегрированные коммуникации	

Б1.О.04.12	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.О.04.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.04.15	Основы брендинга	
Б1.О.04.16	Методы социологических и маркетинговых исследований	
Б1.О.04.17	Психология визуального восприятия	
Б1.О.04.18	Основы создания фирменного стиля	
К.М.01	Системное и критическое мышление и информационные технологии	
К.М.01.01	Основы научно-исследовательской работы в области медиа (научный семинар)	
К.М.01.02	Современные технологии поиска и обработки информации	
К.М.01.04	Веб-дизайн	
К.М.01.05	Программные продукты для дизайна	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.02.03(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Креатив в диджитал-среде	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.02	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.02.05	Основы маркетинга	
Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.04.03	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.04.04	Теория и практика рекламы	
Б1.О.04.05	Теория и практика медиакоммуникаций	
Б1.О.04.06	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.04.07	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б1.О.04.12	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.О.04.13	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.04.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	-
Б1.О.01	Историко-филологический модуль	
Б1.О.01.02	Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста	
Б1.О.01.03	История и теория литературы в контексте массовой коммуникации	
Б1.О.01.04	Изобразительное искусство и дизайн в контексте рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.01.05	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.02	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.02.05	Основы маркетинга	
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	
Б1.О.03.03	Видео- и аудиопроизводство коммуникационного продукта	
Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.04.03	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.04.04	Теория и практика рекламы	
Б1.О.04.05	Теория и практика медиакоммуникаций	
Б1.О.04.07	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б1.О.04.08	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	
Б1.О.04.15	Основы брендинга	
Б1.О.04.17	Психология визуального восприятия	
Б1.О.04.18	Основы создания фирменного стиля	
Б1.В.01	Реклама и PR в интернете	
Б1.В.ДВ.01.01	Корпоративная культура организации	
Б1.В.ДВ.01.02	Основы копирайтинга	
Б1.В.ДВ.02.01	Актуальные культурные практики в массовой коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Основы полиграфии	

Б1.В.ДВ.03.01	Корпоративные СМИ	
Б1.В.ДВ.03.02	Основы спичрайтинга	
Б1.В.ДВ.04.01	Современные медиа: особенности, состояние, тенденции развития	
Б1.В.ДВ.05.02	Интернет-журналистика	
Б1.В.ДВ.06.01	Компьютерная обработка аудио- и видеоданных для создания коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.06.02	Современный медиатекст	
Б1.В.ДВ.07.01	Основы операторского и сценарного мастерства для создания коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникационный продукт в Интернете	
Б1.В.ДВ.09.01	Инфографика и техники визуализации коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.10.02	Технология создания рекламного и пиар-текста (радио)	
Б1.В.ДВ.12.01	Практикум по редактированию печатных СМИ	
Б1.В.ДВ.12.02	Сторителлинг и нарративная коммуникация в создании коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.13.01	Имидж-дизайн в создании коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.13.02	Практикум по редактированию электронных СМИ	
К.М.02	Управление проектами	
К.М.02.03	Проектный семинар	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Креатив в диджитал-среде	
ПК-2	Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	-
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	
Б1.О.03.01	Цифровые коммуникации	
Б1.О.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	
Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.04.01	Введение в коммуникационные специальности	
Б1.О.04.02	Основы теории коммуникации	
Б1.О.04.03	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.04.04	Теория и практика рекламы	
Б1.О.04.06	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.04.09	Социология рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.04.10	Психология рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.04.11	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.04.12	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.О.04.13	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.04.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.04.16	Методы социологических и маркетинговых исследований	
Б1.В.ДВ.04.02	Событийный менеджмент	
Б1.В.ДВ.07.02	Инфотейнмент и эдьютейнмент	
Б1.В.ДВ.08.01	Теория и практика продюсирования	
Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникационный продукт в Интернете	
Б1.В.ДВ.11.01	Организация работы пресс-службы	
К.М.01.05	Программные продукты для дизайна	
К.М.02	Управление проектами	
К.М.02.01	Основы управления проектами	
К.М.02.02	Психология лидерства и командообразование	
К.М.02.03	Проектный семинар	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.02.03(Н)	Научно-исследовательская практика	

Б2.В.01(П)	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Планируемые результаты обучения

Дисциплина	Код и содержание компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Б1 Дисциплины (модули)			
Б1.О Обязательная часть			
Б1.О.01	Историко-филологический модуль		
Б1.О.01.01	Эталонный медиадискурс	<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Знать Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>

			<p>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения</p>
			<p>УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>

		<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>
			<p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>

				<p>Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
Б1.О.01.02	Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знать Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>

			<p>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения</p>
			<p>УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>

		<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>
--	--	---	--	---

		<p>ОПК-1.2.Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
	<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-1.1Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть</p>

				<p>Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть</p>

				<p>Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>
			<p>ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>
Б1.О.01.03	История и теория литературы в контексте массовой коммуникации	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	<p>Знать Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p> <p>Уметь</p>

		<p>решения поставленных задач</p>		<p>Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач Владеть Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p>
			<p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p>	<p>Знать Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p>
		<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском</p>	<p>УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об</p>

		контекстах		<p>основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p>
			<p>УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения.</p>
			<p>УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения.</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.</p>

		<p>УК – 10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>УК-10.1. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», основных формах его проявления и последствиях.</p>	<p>Знать Для достижения УК-10.1: Знать понятие «коррупционное поведение», основные формы его проявления и последствия целей</p> <p>Уметь Для достижения УК-10.1: Уметь применять понятие «коррупционное поведение» в рамках социальной коммуникации</p> <p>Владеть Для достижения УК-10.1: Владеть навыками определения форм, проявлений и последствий целей коррупционного поведения</p>
			<p>УК-10.2. Разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.</p>	<p>Знать Для достижения УК-10.2: Знать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества</p> <p>Уметь Для достижения УК-10.2: Уметь разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества</p> <p>Владеть Для достижения УК-10.2: Владеть выявления коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества</p>
			<p>УК-10.3. Демонстрирует нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>Знать Для достижения УК-10.3: Знать формы нетерпимого отношения к коррупционному поведению</p> <p>Уметь</p>

				<p>Для достижения УК-10.3: Уметь юридически грамотно выражать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-10.3: Владеть навыками предотвращения коррупционного поведения</p>
	<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	
			<p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ОПК-2.2.:</p>

			<p>Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
		ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>
			<p>ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в</p>

				создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы

				и связей с общественностью Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде

				<p>Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>
Б1.О.01.04	Изобразительное искусство и дизайн в контексте рекламы и связей с общественностью	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач</p>	<p>Знать Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p>
			<p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p>	<p>Знать Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.2.:</p>

				Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
		ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	<p>Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>
			ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	<p>Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских</p>

		<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения</p>
			<p>ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>

		<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p>
			<p>ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p>

			<p>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>
			<p>ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>

Б1.О.01.05	История рекламы и связей с общественностью	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	<p>Знать Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p>
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	<p>Знать Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p>

		<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p>	<p>Знать Для достижения УК-9.1: Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>Уметь Для достижения УК-9.1: Уметь объяснять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>Владеть Для достижения УК-9.1: Владеть навыками применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p>
			<p>УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p>Знать Для достижения УК-9.2: Знать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p> <p>Уметь Для достижения УК-9.2: Уметь применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)</p> <p>Владеть Для достижения УК-9.2: Владеть навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков</p>

		<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Уметь Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>
			<p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых</p>

			журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
		ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>
			<p>ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>

		<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p>
			<p>ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p>
			<p>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.:</p>

			и мероприятий для рекламной или PR-кампании	<p>Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	<p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>
Б1.О.01.06	Основы российской государственности	УК-5. Способен воспринимать межкультурное	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-	<p>Знать Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях</p>

		<p>разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>исторического развития общества и его культурном многообразии</p>	<p>социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p>
			<p>УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения.</p>
			<p>УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения.</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.3.:</p>

				<p>Уметь применять нормы этического поведения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.</p>
			<p>УК-5.4. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.4.: Знать основы социальных и культурных различий.</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.4.: Уметь уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.4.: Владеть навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям.</p>
			<p>УК-5.5. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.5.: Знать информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.5.: Уметь находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>Владеть</p>

				<p>Для достижения УК-5.5.: Владеть навыками использования необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p>
			<p>УК-5.6. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.6.: Знать историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.6.: Уметь выявлять историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.6.: Владеть навыками уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающимся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p>
			<p>УК-5.7. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию;</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.7.: Знать основные ценностные ориентиры и</p>

			аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.	проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера. Уметь Для достижения УК-5.7.: Уметь аргументировано обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера. Владеть Для достижения УК-5.7.: Владеть навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции.
Б1.О.02	Социально-гуманитарный модуль			
Б1.О.02.01	Психология	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	Знать Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач. Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач Владеть Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.

			<p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p>	<p>Знать Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p>
		<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.1.: Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь применять типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками выявления типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p>

		<p>УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.2.: Знать правила взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.2.: Уметь осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.</p>
		<p>УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.3.: Знать правила участия в командной работе</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь принимать участие в командной работе</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками командной работы</p>
	<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач</p>	<p>ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Уметь</p>

		профессиональной деятельности		<p>Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения</p>
			ОПК-6.2.Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>
Б1.О.02.02	Конфликтология	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	<p>Знать</p> <p>Для достижения УК-3.1.: Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия.</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения УК-3.1.: Уметь применять типологию и факторы</p>

			<p>формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками выявления типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p>
		<p>УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.2.: Знать правила взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.2.: Уметь осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.</p>
		<p>УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.1.: Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь применять типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия.</p>

				<p>Владеть Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками выявления типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p>
		ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	<p>Знать Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.1.: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками проведения социологических исследований</p>
			ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	<p>Знать Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.2.: Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов</p>

		<p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-5.1.:Знатьсовокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-5.1.: Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками определения роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>
			<p>ОПК-5.2.Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-5.2.: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-5.2.: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования</p>

				<p>конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками определения действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>
Б1.О.02.03	Социология	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения УК-1.1.:</p> <p>Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения УК-1.1.:</p> <p>Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p>
			<p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения УК-1.2.:</p> <p>Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения УК-1.2.:</p> <p>Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p>

				<p>Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p>
		<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.1.: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками проведения социологических исследований</p>

			ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	<p>Знать Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.2.: Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов</p>
Б1.О.02.04	Основы медиаэкономики	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	<p>Знать Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p>
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для	<p>Знать Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования</p>

			<p>решения поставленных задач</p>	<p>критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p>
		<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			<p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>

				<p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>

		<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p>	<p>Знать Для достижения УК-9.1: Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>Уметь Для достижения УК-9.1: Уметь объяснять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>Владеть Для достижения УК-9.1: Владеть навыками применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p>
			<p>УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p>Знать Для достижения УК-9.2: Знать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p> <p>Уметь Для достижения УК-9.2: Уметь применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)</p> <p>Владеть Для достижения УК-9.2: Владеть навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков</p>
		<p>УК-10(11) Способен</p>	<p>УК-10(11).1. Имеет</p>	<p>Знать</p>

		<p>формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях.</p>	<p>Для достижения УК-10(11). 1: Знать смысл и значение понятий «экстремизм», «терроризм», основные формы их проявления. Уметь Для достижения УК-10(11). 1: Уметь анализировать явления действительности в аспекте возможного их соотнесения с явлениями экстремизма и терроризма Владеть Для достижения УК-10(11). 1: Владеть методикой классификации и типологизации явлений, подпадающим под определение экстремистских</p>
			<p>УК-10(11).2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.</p>	<p>Знать Для достижения УК-10(11). 2: Знать определение понятия «коррупционное поведение» Уметь Для достижения УК-10(11). 2: Уметь разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества. Владеть Для достижения УК-10(11). 2: Владеть навыками интерпретации коррупционных явлений и прогнозирования их последствий</p>
			<p>УК-10(11).3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма,</p>	<p>Знать Для достижения УК-10(11). 3: Знать этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного</p>

			<p>формированию коррупционного поведения.</p>	<p>поведения. Уметь Для достижения УК-10(11). 3: Уметь организовать профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения. Владеть Для достижения УК-10(11). 3: Владеть управленческими и профессиональными навыками, позволяющими минимизировать риски экстремистских и коррупционных моделей поведения в профессиональной среде</p>
		<p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-5.1.:Знатьсовокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Уметь Для достижения ОПК-5.1.: Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Владеть Для достижения ОПК-5.1.: Владеть</p>

				<p>навыками определения роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>
			<p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-5.2.: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-5.2.: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками определения действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>
Б1.О.02.05	Основы маркетинга	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	<p>Знать Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации,</p>

			<p>определять критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p>
		<p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p>	<p>Знать Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p>
	<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.1.: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>Владеть</p>

			Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками проведения социологических исследований
		ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	<p>Знать Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.2.: Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов</p>
	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<p>Знать Для достижения ОПК-5.1.:Знатьсовокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-5.1.: Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем</p>

			<p>на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками определения роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>
		<p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-5.2.: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ОПК-5.2.: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками определения действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>
	<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для</p>	<p>ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p>

		<p>решения задач профессиональной деятельности</p>		<p>Уметь Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения</p>
			<p>ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>
		<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-7.1.: Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>Уметь</p>

			<p>Для достижения ОПК-7.1.: Уметь прогнозировать действие цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-7.1.: Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности</p>	<p>Для достижения ОПК-7.1.: Уметь прогнозировать действие цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-7.1.: Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности</p>
			<p>ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-7.2.: Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-7.2.: Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми</p>

				стандартами и правилами профессии журналиста
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.:</p>

				<p>Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>
			<p>ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и</p>

				философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн- среде
Б1.О.03	Информационно- технологический модуль			
Б1.О.03.01	Цифровые коммуникации	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	<p>Знать Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p>

			<p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p>	<p>Знать Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p>
		<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>

		<p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
		<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования</p>

				<p>решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения</p>

			<p>ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>
		<p>ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.:</p>

			<p>проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>	<p>Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>
			<p>ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>

Б1.О.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач</p>	<p>Знать Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p>
			<p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p>	<p>Знать Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p>

		<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			<p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта,</p>

			<p>способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного</p>

				обеспечения
			ОПК-6.2.Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	<p>Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с</p>

			общественностью
		ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>
		ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	<p>Знать Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Владеть</p>

				<p>Для достижения ПК-2.3.:</p> <p>Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>
Б1.О.03.03	Видео-аудиопроизводство коммуникационного продукта	и	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>Знать Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p>
			<p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p>	<p>Знать Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных</p>

				<p>задач</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-1.2.:</p> <p>Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p>
		<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-1.1.:</p> <p>Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ОПК-1.1.:</p> <p>Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-1.1.:</p> <p>Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>
			<p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-1.2.:</p> <p>Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>

				<p>Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
		<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>

			<p>ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>
			<p>ПК-1.4. Применяет инструменты</p>	<p>Знать</p>

			трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	<p>Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>
Б1.О.03.04	Программные продукты для дизайна	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа</p>

			<p>аргументирует их выбор.</p>	<p>различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих</p>

				правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	<p>Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения</p>
			ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	<p>Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами</p>

				на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с</p>

				общественностью
			ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	<p>Знать Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>
Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки			
Б1.О.04.01	Введение в коммуникационные специальности	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими</p>

		норм, имеющих ресурсы и ограничений		<p>основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			<p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение</p>

				<p>конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.</p>	<p>Знать Для достижения УК-6.1.: Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.1.: Уметь применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.1.: Владеть навыками самообразования, профессионального и личностного развития</p>
			<p>УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.</p>	<p>Знать Для достижения УК-6.2.: Знать свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.2.: Уметь определять свои личные ресурсы и</p>

			<p>возможности для достижения поставленной цели.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.2.: Владеть навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели.</p>
		УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.	<p>Знать Для достижения УК-6.3.: Знать принципы рационального распределения временных и/или иных ресурсов</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.3.: Уметь определять возможности рационального распределения временных и/или иных ресурсов.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками рационального распределения временных и/или иных ресурсов</p>
	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	<p>Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>

		знаковых систем		<p>Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>
			ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
		ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов,	<p>Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы</p>

		<p>институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа текстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах</p>	<p>механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p>их функционирования и тенденции развития Уметь Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>
			<p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>

		ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	<p>Знать Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.1.: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками проведения социологических исследований</p>
			ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	<p>Знать Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.2.: Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками сопоставления основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов</p>
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и</p>

		<p>кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>общественностью</p>	<p>кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <hr/> <p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>
--	--	--	------------------------	---

			<p>ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>
Б1.О.04.02	Основы теории коммуникации	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач</p>	<p>Знать Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа</p>

				<p>поставленных задач</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p>
			<p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p>
		<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы</p>

		<p>продуктах</p>		<p>их функционирования и тенденции развития Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>
			<p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
		<p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в</p>	<p>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса Уметь Для достижения ОПК-3.1.:</p>

		<p>процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>
		<p>ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью Владеть Для достижения ПК-2.1.:</p>

				<p>Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>

			<p>ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>
Б1.О.04.03	Теория и практика связей с общественностью	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>

			<p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования</p>

				решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	<p>Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>
			ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.2.:</p>

			<p>Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
		<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>

			<p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
		<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.1.: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками проведения социологических исследований</p>

			<p>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.2.: Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов</p>
		<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения</p>

			<p>ОПК-6.2.Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>
		<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-7.1.: Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-7.1.: Уметь прогнозировать действие цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-7.1.: Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и</p>

				последствий профессиональной деятельности
			ОПК-7.2.Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	<p>Знать Для достижения ОПК-7.2.: Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-7.2.: Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>
		ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других	ПК-1.1Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>

		<p>медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>		<p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>

			<p>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>
			<p>ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>

Б1.О.04.04	Теория и практика рекламы	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их</p>

				<p>выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>

		УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
		УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	<p>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками</p>

				делового общения
			УК-4.3Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
		УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	<p>Знать Для достижения УК-9.1: Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>Уметь Для достижения УК-9.1: Уметь объяснять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>Владеть Для достижения УК-9.1: Владеть навыками применения базовых принципов функционирования</p>

				экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
			УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	<p>Знать Для достижения УК-9.2: Знать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p> <p>Уметь Для достижения УК-9.2: Уметь применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)</p> <p>Владеть Для достижения УК-9.2: Владеть навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков</p>
		ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	<p>Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения</p>

			особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
			<p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
		ОПК-3. Способен использовать многообразие	<p>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного</p> <p>Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и</p>

		достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	процесса	мирового культурного процесса Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса
			ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности Уметь Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое

			<p>оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения</p>
			<p>ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>
		<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>Знать Для достижения ОПК-7.1.: Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-7.1.: Уметь прогнозировать действие цеховых принципов социальной ответственности,</p>

			<p>типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-7.1.: Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности</p>	
			<p>ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-7.2.: Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-7.2.: Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>

		<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>

			<p>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>
			<p>ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>

		<p>ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
		<p>ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>
			<p>ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для</p>

			создании коммуникационного продукта	планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта Уметь Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта Владеть Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
Б1.О.04.05	Теория и практика медиакоммуникаций	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их

			<p>выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>	<p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>

		<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>
			<p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями</p>

			<p>иных знаковых систем</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
		<p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>
			<p>ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>

				<p>Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>
		<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения</p>
			<p>ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.2.: Владеть</p>

				<p>навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>
		<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-7.1.: Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-7.1.: Уметь прогнозировать действие цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-7.1.: Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности</p>
			<p>ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-7.2.: Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-7.2.:</p>

				<p>Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-7.2.:</p> <p>Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>
		<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ПК-1.1.:</p> <p>Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ПК-1.1.:</p> <p>Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ПК-1.1.:</p> <p>Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ПК-1.2.:</p> <p>Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере</p>

			<p>творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>	<p>рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>
			<p>ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>

				<p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>
Б1.О.04.05	Интегрированные коммуникации	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять</p>

			<p>и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>	
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>

		<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>
			<p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и</p>

				<p>иностранных языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем</p>
		<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>
			<p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p>

			<p>деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
		<p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>
			<p>ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.2.:</p>

				<p>Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>
		<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения</p>
			<p>ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные</p>

				<p>стационарные и мобильные цифровые устройства</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>
		<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-7.1.: Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ОПК-7.1.: Уметь прогнозировать действие цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-7.1.: Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности</p>
			<p>ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-7.2.: Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии</p>

			<p>журналиста</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-7.2.: Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>
		<p>ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению</p> <p>Знать Для достижения ПК-2.2.:</p>

			<p>проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>	<p>Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>
			<p>ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>
Б1.О.04.06	Речевая коммуникация в связях с общественностью	УК-2. Способен определять круг задач в	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия	<p>Знать Для достижения УК-2.1.:</p>

	и рекламе	рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	решений в сфере управления проектами.	<p>Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих</p>

			<p>имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и</p>

				иностранном(ых) языке(ах)
			<p>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения</p>
			<p>УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и</p>

				иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
		ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
			ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем Уметь

				<p>Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
		<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.1.: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками проведения социологических исследований</p>
			<p>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.2.:</p>

				<p>Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов</p>
		ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-7.1.: Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ОПК-7.1.: Уметь прогнозировать действие цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-7.1.: Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности</p>
			ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-7.2.: Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии</p>

				<p>журналиста</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-7.2.: Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>
		<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p>

			<p>Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>
		<p>ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>

			<p>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>
			<p>ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>
Б1.О.04.07	Правовое регулирование	УК-2.	Способен	УК-2.1. Демонстрирует знание Знать

	связей с общественностью и рекламы	определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	<p>Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее</p>

			действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	<p>решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	<p>Знать Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p>

			<p>УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения.</p>
			<p>УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения.</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.</p>
		<p>УК-10(11) Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им</p>	<p>УК-10(11).1. Имеет представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях.</p>	<p>Знать Для достижения УК-10(11). 1: Знать смысл и значение понятий «экстремизм», «терроризм», основные формы их проявления.</p> <p>Уметь Для достижения УК-10(11). 1: Уметь анализировать явления действительности в аспекте возможного</p>

		в профессиональной деятельности		их соотнесения с явлениями экстремизма и терроризма Владеть Для достижения УК-10(11). 1: Владеть методикой классификации и типологизации явлений, подпадающим под определение экстремистских
			УК-10(11).2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.	Знать Для достижения УК-10(11). 2: Знать определение понятия «коррупционное поведение» Уметь Для достижения УК-10(11). 2: Уметь разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества. Владеть Для достижения УК-10(11). 2: Владеть навыками интерпретации коррупционных явлений и прогнозирования их последствий
			УК-10(11).3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.	Знать Для достижения УК-10(11). 3: Знать этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения. Уметь Для достижения УК-10(11). 3: Уметь организовать профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного

				<p>поведения.</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-10(11). 3: Владеть управленческими и профессиональными навыками, позволяющими минимизировать риски экстремистских и коррупционных моделей поведения в профессиональной среде</p>
		<p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-5.1.: Знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ОПК-5.1.: Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками определения роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>

			<p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-5.2.: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-5.2.: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками определения действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>
		<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>

			<p>ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>

			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	<p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>	
Б1.О.04.08	Социология рекламы и	УК-2.	Способен	УК-2.1. Демонстрирует знание	Знать

	связей с общественностью	определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	<p>Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее</p>

			действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Уметь Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и

				государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
--	--	--	--	--

			<p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
		<p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной</p>	<p>ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-5.1.:Знать совокупность политических,</p>

		<p>деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-5.1.: Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками определения роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>
			<p>ОПК-5.2.Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-5.2.: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-5.2.: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Владеть</p>

				Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками определения действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	<p>Знать</p> <p>Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	<p>Знать</p> <p>Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в</p>

				сфере рекламы и (или) связей с общественностью
			ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	<p>Знать Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>
Б1.О.04.09	Психология рекламы и связей с общественностью	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в</p>

				сфере управления проектами
			<p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>

			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.1.: Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь применять типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия.</p> <p>Владеть</p>

			<p>Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками выявления типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p>
		<p>УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.2.: Знать правила взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.2.: Уметь осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.</p>
		<p>УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.3.: Знать правила участия в командной работе</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь принимать участие в командной работе</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками командной работы</p>

		<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Уметь Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>
			<p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых</p>

				журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
		ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	<p>Знать Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.1.: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками проведения социологических исследований</p>
			ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	<p>Знать Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.2.: Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов</p>
		ПК-2.	ПК-2.1. Реализует типовые	Знать

		<p>Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <hr/> <p>ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <hr/> <p>ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного</p> <p>Знать Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-</p>
--	--	--	---	---

			продукта	<p>кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>
Б1.О.04.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>

				<p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>

		<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
			<p>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками</p>

				делового общения
			УК-4.3Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
		ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	<p>Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между</p>

		<p>медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах</p>		<p>компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>
			<p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
		<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в</p>	<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов</p>

		<p>профессиональной деятельности</p>	<p>общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>Уметь Для достижения ОПК-4.1.: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками проведения социологических исследований</p>
			<p>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.2.: Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов</p>

		<p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-5.1.:Знатьсовокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-5.1.: Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками определения роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм,</p>

				регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
			ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Знать Для достижения ОПК-5.2.: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Уметь Для достижения ОПК-5.2.: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Владеть Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками определения действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых

			алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью
		ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>
		ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	<p>Знать Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для</p>

				планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
Б1.О.04.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>

			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.1.: Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь применять типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.1.:</p>

				<p>Владеть навыками выявления типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p>
			<p>УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.2.: Знать правила взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.2.: Уметь осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.</p>
			<p>УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.3.: Знать правила участия в командной работе</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь принимать участие в командной работе</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками командной работы</p>
		ОПК-1. Способен создавать востребованные	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности	<p>Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности</p>

		<p>обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>медиапродуктов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p>медиапродуктов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>
			<p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.2.:</p>

				Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
		ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	<p>Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>
			ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	<p>Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых</p>

				<p>журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-2.2.:</p> <p>Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
		<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-4.1.:</p> <p>Знать принципы составления и проведения социологических опросов</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ОПК-4.1.:</p> <p>Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-4.1.:</p> <p>Владеть навыками проведения социологических исследований</p>
			<p>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-4.2.:</p> <p>Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ОПК-4.2.:</p> <p>Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-4.2.:</p>

				Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов
		ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<p>Знать Для достижения ОПК-5.1.: Знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-5.1.: Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками определения роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>
			ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	<p>Знать Для достижения ОПК-5.2.: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-5.2.: Уметь</p>

				<p>осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками определения действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>
		<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения</p>
			<p>ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь</p>

				<p>Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>
		<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-7.1.: Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ОПК-7.1.: Уметь прогнозировать действие цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-7.1.: Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности</p>

		<p>ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-7.2.: Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-7.2.: Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>
	<p>ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть</p>

			<p>Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
		<p>ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>
		<p>ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.3.:</p>

				Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
Б1.О.04.12	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их</p>

				выбора.
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p>	<p>Знать Для достижения УК-9.1: Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>Уметь Для достижения УК-9.1: Уметь объяснять базовые принципы</p>

				<p>функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>Владеть Для достижения УК-9.1: Владеть навыками применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p>
			<p>УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p>Знать Для достижения УК-9.2: Знать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p> <p>Уметь Для достижения УК-9.2: Уметь применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)</p> <p>Владеть Для достижения УК-9.2: Владеть навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков</p>
		УК-10(11) Способен формировать	УК-10(11).1. Имеет представление о содержании	<p>Знать Для достижения УК-10(11). 1:</p>

		<p>нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях.</p>	<p>Знать смысл и значение понятий «экстремизм», «терроризм», основные формы их проявления. Уметь Для достижения УК-10(11). 1: Уметь анализировать явления действительности в аспекте возможного их соотнесения с явлениями экстремизма и терроризма Владеть Для достижения УК-10(11). 1: Владеть методикой классификации и типологизации явлений, подпадающим под определение экстремистских</p>
			<p>УК-10(11).2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.</p>	<p>Знать Для достижения УК-10(11). 2: Знать определение понятия «коррупционное поведение» Уметь Для достижения УК-10(11). 2: Уметь разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества. Владеть Для достижения УК-10(11). 2: Владеть навыками интерпретации коррупционных явлений и прогнозирования их последствий</p>
			<p>УК-10(11).3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного</p>	<p>Знать Для достижения УК-10(11). 3: Знать этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.</p>

			поведения.	<p>Уметь Для достижения УК-10(11). 3: Уметь организовать профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-10(11). 3: Владеть управленческими и профессиональными навыками, позволяющими минимизировать риски экстремистских и коррупционных моделей поведения в профессиональной среде</p>
		ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<p>Знать Для достижения ОПК-5.1.:Знатьсовокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-5.1.: Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками определения роли политических, экономических факторов,</p>

				<p>правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>
			<p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-5.2.: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-5.2.: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками определения действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>
		<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-7.1.: Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-7.1.: Уметь прогнозировать действие цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной</p>

				<p>деятельности</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-7.1.:</p> <p>Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности</p>
			<p>ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-7.2.:</p> <p>Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ОПК-7.2.:</p> <p>Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-7.2.:</p> <p>Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с	<p>Знать</p> <p>Для достижения ПК-2.1.:</p> <p>Знать типовые алгоритмы проектов и</p>

		<p>кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>общественностью</p>	<p>кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>
			<p>ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>

				<p>Уметь Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>
Б1.О.04.13	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять</p>

				<p>и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать</p>	<p>УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы</p>	<p>Знать Для достижения УК-8.1: Знать опасности и факторы риска для</p>

		<p>повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.</p>	<p>безопасных условий жизнедеятельности. Уметь Для достижения УК-8.1: Уметь оценивать факторы риска, опираться на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества Владеть Для достижения УК-8.1: Владеть представлением об алгоритме оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>
			<p>УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>	<p>Знать Для достижения УК-8.2: Знать правила создания безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов Уметь Для достижения УК-8.2: Уметь обеспечивать и поддерживать безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов Владеть Для достижения УК-8.2:</p>

				<p>Владеть навыками оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>
			<p>УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>	<p>Знать Для достижения УК-8.3: Знать способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>Уметь Для достижения УК-8.3: Уметь применять способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>Владеть Для достижения УК-8.3: Владеть навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>

		<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Уметь Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>
			<p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых</p>

				журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
		ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<p>Знать Для достижения ОПК-5.1.:Знатьсовокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-5.1.: Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками определения роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>
			ОПК-5.2.Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной	<p>Знать Для достижения ОПК-5.2.: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>

			<p>медиакоммуникационной системы</p>	<p>Уметь Для достижения ОПК-5.2.: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками определения действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>
		<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения</p>

			<p>ОПК-6.2.Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>
		<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-7.1.: Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-7.1.: Уметь прогнозировать действие цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-7.1.: Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и</p>

				последствий профессиональной деятельности
			ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	<p>Знать Для достижения ОПК-7.2.: Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-7.2.: Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.:</p>

				<p>Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ПК-2.1.:</p> <p>Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ПК-2.2.:</p> <p>Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ПК-2.2.:</p> <p>Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ПК-2.2.:</p> <p>Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>

				<p>Знать Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>
Б1.О.04.15	Основы брендинга	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>

			<p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования</p>

				решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	<p>Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>
			ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>

				<p>Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
		<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции</p>

				развития
			ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	<p>Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
		ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	<p>Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и</p>

		<p>медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>		<p>мирового культурного процесса Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>
			<p>ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>
		<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов Уметь Для достижения ОПК-4.1.: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп Владеть Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками проведения социологических исследований</p>

			<p>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.2.: Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов</p>
		<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения</p>

			<p>ОПК-6.2.Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>
		<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>

			<p>ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>

			<p>ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>
--	--	--	--	---

Б1.О.04.16	Методы социологических и маркетинговых исследований	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			<p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта,</p>

			<p>способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с</p>

			компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
		ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	<p>Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	<p>Знать Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.1.: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.1.:</p>

				Владеть навыками проведения социологических исследований
			ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	<p>Знать Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.2.: Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов</p>
		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	<p>Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения</p>

			<p>ОПК-6.2.Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	<p>ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.:</p>

			<p>проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>	<p>Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>
			<p>ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>

Б1.О.04.17	Психология визуального восприятия	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта,</p>

			<p>способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с</p>

				<p>компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>
			<p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>

		<p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>
			<p>ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>
		<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.1.:</p>

				<p>Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками проведения социологических исследований</p>
			<p>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.2.: Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов</p>

		<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения</p>
			<p>ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>

		<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>

			<p>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>
			<p>ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>

Б1.О.04.18	Основы создания фирменного стиля	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			<p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>

			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и</p>	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>

		иностранных языков, особенностями иных знаковых систем		<p>Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>
			ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем	<p>Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем</p>
		ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	<p>Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>

		<p>освещения создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах</p>	<p>В</p>	<p>Уметь Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>
			<p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>

		<p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>
			<p>ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>
		<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для</p>	<p>ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p>

		<p>решения задач профессиональной деятельности</p>		<p>Уметь Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения</p>
			<p>ОПК-6.2.Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>

		<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>

		<p>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>
		<p>ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн- и онлайн-среде</p>
<p>Б1.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений</p>			

Б1.В.01	Реклама и PR в интернете	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>	
			<p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>	
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта,</p>	

			<p>способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и</p>

				связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для</p>

			рекламной или PR-кампании
		ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	<p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>
Б1.В.ДВ.01 Элективные дисциплины (модули) № 1			

Б1.В.ДВ.01.01	Корпоративная культура организации	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			<p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>

			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.1.: Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь применять типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.1.:</p>

				<p>Владеть навыками выявления типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p>
			<p>УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.2.: Знать правила взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.2.: Уметь осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.</p>
			<p>УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.3.: Знать правила участия в командной работе</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь принимать участие в командной работе</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками командной работы</p>

		<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p>
			<p>УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения.</p>

			<p>УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения.</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.</p>
		<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.</p>	<p>Знать Для достижения УК-8.1: Знать опасности и факторы риска для безопасных условий жизнедеятельности.</p> <p>Уметь Для достижения УК-8.1: Уметь оценивать факторы риска, опираться на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества</p> <p>Владеть Для достижения УК-8.1: Владеть представлением об алгоритме оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>
			<p>УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и</p>	<p>Знать Для достижения УК-8.2: Знать правила создания безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении</p>

			<p>возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>	<p>чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов Уметь Для достижения УК-8.2: Уметь обеспечивать и поддерживать безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов Владеть Для достижения УК-8.2: Владеть навыками оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>
			<p>УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>	<p>Знать Для достижения УК-8.3: Знать способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов Уметь Для достижения УК-8.3: Уметь применять способы и технологии создания и поддержания безопасных</p>

				<p>условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-8.3: Владеть навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>
		<p>УК-10(11) Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>УК-10(11).1. Имеет представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях.</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения УК-10(11). 1: Знать смысл и значение понятий «экстремизм», «терроризм», основные формы их проявления.</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения УК-10(11). 1: Уметь анализировать явления действительности в аспекте возможного их соотнесения с явлениями экстремизма и терроризма</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-10(11). 1: Владеть методикой классификации и типологизации явлений, подпадающим под определение экстремистских</p>
			<p>УК-10(11).2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения УК-10(11). 2: Знать определение понятия «коррупционное поведение»</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения УК-10(11). 2: Уметь разграничивать коррупционные и</p>

			общества.	схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества. Владеть Для достижения УК-10(11). 2: Владеть навыками интерпретации коррупционных явлений и прогнозирования их последствий
			УК-10(11).3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.	Знать Для достижения УК-10(11). 3: Знать этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения. Уметь Для достижения УК-10(11). 3: Уметь организовать профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения. Владеть Для достижения УК-10(11). 3: Владеть управленческими и профессиональными навыками, позволяющими минимизировать риски экстремистских и коррупционных моделей поведения в профессиональной среде
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных	ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и

		<p>типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>		<p>связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>

			<p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>
		ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	<p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>

Б1.В.ДВ.01.02	Основы копирайтинга	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			<p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>

		<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и</p>

				<p>иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
			<p>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения</p>
			<p>УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть</p>

				Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть</p>

				<p>Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>
			<p>ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.4.:</p>

				Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
Б1.В.ДВ.02 Элективные дисциплины (модули) № 2				
Б1.В.ДВ.02.01	Актуальные культурные практики в массовой коммуникации	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	<p>Знать Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p>
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	<p>Знать Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.2.:</p>

				Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
		УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	<p>Знать Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p>
			УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>Знать Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Владеть</p>

				Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения.
			УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	Знать Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения. Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения. Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.
Б1.В.ДВ.02.02	Основы полиграфии	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	Знать Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач. Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач Владеть Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	Знать Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и

				<p>обобщения информации для решения поставленных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p>
		<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>

			<p>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения</p>
			<p>УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
		<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую</p>	<p>ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и</p>

		<p>деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <hr/> <p>ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p> <p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <hr/> <p>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или</p> <p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев</p>
--	--	---	--	--

			PR-кампании	<p>специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	<p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>
Б1.В.ДВ.03 Элективные дисциплины (модули) № 3				
Б1.В.ДВ.03.01	Корпоративные СМИ	УК-2. Способен определять круг задач в	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия	<p>Знать Для достижения УК-2.1.:</p>

		<p>рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>решений в сфере управления проектами.</p>	<p>Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			<p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих</p>

			<p>имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.1.: Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия. Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь применять типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия. Владеть Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками выявления типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p>
			<p>УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.2.:</p>

		<p>членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.</p>	<p>Знать правила взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом. Уметь Для достижения УК-3.2.: Уметь осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом. Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.</p>
		<p>УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.3.: Знать правила участия в командной работе Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь принимать участие в командной работе Владеть Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками командной работы</p>
	<p>УК-10(11) Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им</p>	<p>УК-10(11).1. Имеет представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях.</p>	<p>Знать Для достижения УК-10(11). 1: Знать смысл и значение понятий «экстремизм», «терроризм», основные формы их проявления. Уметь Для достижения УК-10(11). 1: Уметь анализировать явления действительности в аспекте возможного</p>

		в профессиональной деятельности		их соотнесения с явлениями экстремизма и терроризма Владеть Для достижения УК-10(11). 1: Владеть методикой классификации и типологизации явлений, подпадающим под определение экстремистских
			УК-10(11).2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.	Знать Для достижения УК-10(11). 2: Знать определение понятия «коррупционное поведение» Уметь Для достижения УК-10(11). 2: Уметь разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества. Владеть Для достижения УК-10(11). 2: Владеть навыками интерпретации коррупционных явлений и прогнозирования их последствий
			УК-10(11).3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.	Знать Для достижения УК-10(11). 3: Знать этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения. Уметь Для достижения УК-10(11). 3: Уметь организовать профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного

				<p>поведения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-10(11). 3: Владеть управленческими и профессиональными навыками, позволяющими минимизировать риски экстремистских и коррупционных моделей поведения в профессиональной среде</p>
		<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>

			<p>при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
		<p>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>
		<p>ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам</p>

				<p>общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ПК-1.4.:</p> <p>Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>
Б1.В.ДВ.03.02	Основы спичрайтинга	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения УК-4.1.:</p> <p>Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения УК-4.1.:</p> <p>Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-4.1.:</p> <p>Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
			<p>УК-4.2Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения УК-4.2.:</p> <p>Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения УК-4.2.:</p>

				<p>Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения</p>
			<p>УК-4.3Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
		<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-1.1Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть</p>

				<p>Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть</p>

				<p>Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>
			<p>ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>
Б1.В.ДВ.04 Элективные дисциплины (модули) № 4				
Б1.В.ДВ.04.01	Современные медиа: особенности, состояние, тенденции развития	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	<p>Знать Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач</p>

				<p>Владеть Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p>
			<p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p>	<p>Знать Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p>
		<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.1.:</p>

				<p>Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.:</p>

				<p>Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>
			<p>ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>
Б1.В.ДВ.04.02	Событийный менеджмент	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в</p>

				сфере управления проектами
			<p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>

				<p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
Б1.В.ДВ.05 Элективные дисциплины (модули) № 5				
Б1.В.ДВ.05.01	История кино	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	<p>Знать Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p>
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	<p>Знать Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ,</p>

				<p>систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p>
		<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p>
			<p>УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного</p>

				восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения.
			УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	Знать Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения. Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения. Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.
Б1.В.ДВ.05.02	Интернет-журналистика	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в

			<p>рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>	<p>рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
		<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и</p>

				ограничений.
		<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
			<p>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>Владеть</p>

				<p>Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения</p>
			<p>УК-4.3Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
		<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-1.1Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и</p>

				связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для</p>

				рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	<p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>
Б1.В.ДВ.06Элективные дисциплины (модули) № 6				
Б1.В.ДВ.06.01	Компьютерная обработка аудио- и видеоданных для создания коммуникационного продукта	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.:</p>

				<p>Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			<p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>

				<p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов</p>

			<p>для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
		ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>
		ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	<p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-</p>

				<p>среде</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>
Б1.В.ДВ.06.02	Современный медиатекст	<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
			<p>УК-4.2Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую</p>

				<p>коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения</p>
			<p>УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
		<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.1.:</p>

				<p>Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.:</p>

				<p>Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>
			<p>ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>
<p>Б1.В.ДВ.07 Элективные дисциплины (модули) № 7</p>				
Б1.В.ДВ.07.01	<p>Основы операторского и сценарного мастерства для создания коммуникационного продукта</p>	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть</p>

				<p>Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			<p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и</p>

				<p>имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-2.3.:</p> <p>Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ПК-1.1.:</p> <p>Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ПК-1.1.:</p> <p>Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ПК-1.1.:</p> <p>Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ПК-1.2.:</p> <p>Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ПК-1.2.:</p> <p>Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>

			<p>при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
		<p>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>
		<p>ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам</p>

				<p>общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ПК-1.4.:</p> <p>Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>
Б1.В.ДВ.07.02	Инфотейнмент эдьютейнмент	и	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Знать</p> <p>Для достижения УК-2.1.:</p> <p>Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения УК-2.1.:</p> <p>Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-2.1.:</p> <p>Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	<p>Знать</p> <p>Для достижения УК-2.2.:</p> <p>Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-2.2.:</p>

			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		<p>ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы</p>

			<p>проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
		<p>ПК-2.2.Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>
		<p>ПК-2.3.Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании</p>

				<p>коммуникационного продукта</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ПК-2.3.:</p> <p>Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>
Б1.В.ДВ.08 Элективные дисциплины (модули) № 8				
Б1.В.ДВ.08.01	Теория и практика продюсирования	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения УК-2.1.:</p> <p>Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения УК-2.1.:</p> <p>Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-2.1.:</p> <p>Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			<p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения УК-2.2.:</p> <p>Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p>

				<p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях</p>	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p>	<p>Знать Для достижения УК-9.1: Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p>

		жизнедеятельности		<p>Уметь Для достижения УК-9.1: Уметь объяснять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>Владеть Для достижения УК-9.1: Владеть навыками применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p>
			<p>УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p>Знать Для достижения УК-9.2: Знать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p> <p>Уметь Для достижения УК-9.2: Уметь применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)</p> <p>Владеть Для достижения УК-9.2: Владеть навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков</p>
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.:</p>

			<p>Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
		<p>ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>
		<p>ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-</p>

				<p>кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ПК-2.3.:</p> <p>Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>
Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникационный продукт в Интернете	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения УК-4.1.:</p> <p>Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения УК-4.1.:</p> <p>Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-4.1.:</p> <p>Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
			<p>УК-4.2Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения УК-4.2.:</p> <p>Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения</p> <p>Уметь</p>

			<p>Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения</p>
			<p>УК-4.3Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p>

				<p>Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>

			<p>Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>
		<p>ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть</p>

			Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью
		ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>
		ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	<p>Знать Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.3.:</p>

				Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
Б1.В.ДВ.09 Элективные дисциплины (модули) № 9				
Б1.В.ДВ.09.01	Инфографика и техники визуализации коммуникационного продукта	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа</p>

				различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и	ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.1.:</p>

		отечественного опыта		<p>Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ПК-1.1.:</p> <p>Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ПК-1.2.:</p> <p>Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ПК-1.2.:</p> <p>Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ПК-1.2.:</p> <p>Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ПК-1.3.:</p> <p>Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ПК-1.3.:</p> <p>Уметь отбирать материал для сценариев</p>

			специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
Б1.В.ДВ.09.02	Деловое общение	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами. Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами

				<p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			<p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя</p>

				<p>из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.1.: Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь применять типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками выявления типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p>
			<p>УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.2.: Знать правила взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.2.: Уметь осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в</p>

				<p>обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.</p>
			<p>УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.3.: Знать правила участия в командной работе</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь принимать участие в командной работе</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками командной работы</p>
		<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной</p>

				коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	<p>Знать Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения</p>
			УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>

				Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
		УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	<p>Знать Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p>
			УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>Знать Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.2.:</p>

				<p>Владеть навыками толерантного поведения.</p>
			<p>УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения.</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.</p>
Б1.В.ДВ.10 Элективные дисциплины (модули) № 10				
Б1.В.ДВ.10.01	Основы имиджелогии	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			<p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>

				<p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>

		<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p>
		<p>УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения.</p>

			<p>УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения.</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.</p>
Б1.В.ДВ.10.02	Технология создания рекламного и пиар-текста (радио)	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			<p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p>

				<p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других</p>	<p>ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>

		<p>медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>		<p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь</p>

				<p>Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>
			<p>ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>
Б1.В.ДВ.11 Элективные дисциплины (модули) № 11				
Б1.В.ДВ.11.01	Организация работы пресс-службы	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p>

		<p>оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>		<p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			<p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>

				<p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>

			<p>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения</p>
			<p>УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>

		<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.</p>	<p>Знать Для достижения УК-8.1: Знать опасности и факторы риска для безопасных условий жизнедеятельности.</p> <p>Уметь Для достижения УК-8.1: Уметь оценивать факторы риска, опираться на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества</p> <p>Владеть Для достижения УК-8.1: Владеть представлением об алгоритме оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>
			<p>УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>	<p>Знать Для достижения УК-8.2: Знать правила создания безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>Уметь Для достижения УК-8.2: Уметь обеспечивать и поддерживать безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>

			<p>конфликтов Владеть Для достижения УК-8.2: Владеть навыками оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>	
			<p>УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>	<p>Знать Для достижения УК-8.3: Знать способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов Уметь Для достижения УК-8.3: Уметь применять способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов Владеть Для достижения УК-8.3: Владеть навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при</p>

				возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных</p>

				<p>документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>
Б1.В.ДВ.11.02	Особенности развития регионального радиорынка теле-	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	<p>Знать Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации,</p>	

				определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	<p>Знать Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p>
		УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	<p>Знать Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Владеть</p>

			<p>Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p>
		<p>УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения.</p>
		<p>УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения.</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.</p>
		<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические</p>	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия</p> <p>Знать Для достижения УК-9.1: Знать базовые принципы функционирования экономики и</p>

		<p>решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>государства в экономике.</p>	<p>экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь Для достижения УК-9.1: Уметь объяснять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Владеть Для достижения УК-9.1: Владеть навыками применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p>
			<p>УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p>Знать Для достижения УК-9.2: Знать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей Уметь Для достижения УК-9.2: Уметь применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом) Владеть Для достижения УК-9.2: Владеть навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков</p>
<p>Б1.В.ДВ.12 Элективные дисциплины (модули) № 12</p>				

Б1.В.ДВ.12.01	Практикум по редактированию печатных СМИ	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта,</p>

			<p>способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной</p>

				коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	<p>Знать Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения</p>
			УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>

		<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>

			<p>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>
			<p>ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>

Б1.В.ДВ.12.02	Сторителлинг и нарративная коммуникация в создании коммуникационного продукта	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта,</p>

			<p>способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его</p>

				культурном многообразии
			УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>Знать Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения.</p>
			УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	<p>Знать Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения.</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.</p>
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных	ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и</p>

		<p>типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>		<p>связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>

			<p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>
		<p>ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>
<p>Б1.В.ДВ.13 Элективные дисциплины (модули) № 13</p>			

Б1.В.ДВ.13.01	Имидж-дизайн в создании коммуникационного продукта	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта,</p>

			<p>способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной</p>

				коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	<p>Знать Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения</p>
			УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>

				Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
		УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	<p>Знать Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p>
			УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>Знать Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.2.:</p>

				<p>Владеть навыками толерантного поведения.</p>
			<p>УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения.</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.</p>
		<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере</p>

			<p>творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>	<p>рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>
			<p>ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>

				<p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>
Б1.В.ДВ.13.02	Практикум по редактированию электронных СМИ	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			<p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять</p>

			<p>и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>	
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>

		<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
			<p>УК-4.2Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками</p>

				делового общения
			УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и</p>

			связей с общественностью
		ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
		ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>

			<p>ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>
К.М Комплексные модули				
К.М.01 Системное и критическое мышление и информационные технологии				
К.М.01.01	Современные технологии поиска и обработки информации	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	<p>Знать Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>Владеть</p>

				<p>Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p>
			<p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p>	<p>Знать Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p>
		<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования</p>

				теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и</p>

				<p>имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-2.3.:</p> <p>Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-4.1.:</p> <p>Знать принципы составления и проведения социологических опросов</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ОПК-4.1.:</p> <p>Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-4.1.:</p> <p>Владеть навыками проведения социологических исследований</p>
			<p>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-4.2.:</p> <p>Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ОПК-4.2.:</p> <p>Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-4.2.:</p>

				Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов
		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	<p>Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения</p>
			ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	<p>Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и</p>

				мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта
К.М.01.02	Философия	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	<p>Знать Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p>
			УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>Знать Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Владеть</p>

				<p>Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения.</p>
			<p>УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения.</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.</p>
К.М.01.ДВ.01 Элективные дисциплины (модули) № 14				
К.М.01.ДВ.01.01	<p>Основы научно-исследовательской работы в области медиа</p>	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач</p>	<p>Знать Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p>

			<p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p>	<p>Знать Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p>
		<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>

			<p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования</p>

				решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
К.М.01.ДВ.01.02	Стратегии исследовательской работы в области медиа	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	<p>Знать Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p>
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	<p>Знать Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа,</p>

				систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
		УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>

			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
К.М.02 Управление проектами				
К.М.02.01	Основы управления проектами	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p>

				<p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			<p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя</p>

				<p>из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-2.3.:</p> <p>Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения УК-3.1.:</p> <p>Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия.</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения УК-3.1.:</p> <p>Уметь применять типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия.</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-3.1.:</p> <p>Владеть навыками выявления типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p>
			<p>УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения УК-3.2.:</p> <p>Знать правила взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения УК-3.2.: Уметь осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в</p>

				<p>обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.</p>
			<p>УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.3.: Знать правила участия в командной работе</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь принимать участие в командной работе</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками командной работы</p>
		<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных</p>	<p>УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.</p>	<p>Знать Для достижения УК-8.1: Знать опасности и факторы риска для безопасных условий жизнедеятельности.</p> <p>Уметь Для достижения УК-8.1: Уметь оценивать факторы риска, опираться на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества</p> <p>Владеть Для достижения УК-8.1: Владеть представлением об алгоритме оказания первой помощи, в том числе</p>

		<p>конфликтов</p>		<p>при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>
			<p>УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>	<p>Знать Для достижения УК-8.2: Знать правила создания безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>Уметь Для достижения УК-8.2: Уметь обеспечивать и поддерживать безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>Владеть Для достижения УК-8.2: Владеть навыками оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных</p>

				конфликтов.
			УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	<p>Знать Для достижения УК-8.3: Знать способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>Уметь Для достижения УК-8.3: Уметь применять способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>Владеть Для достижения УК-8.3: Владеть навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p>

		общественность		<p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>
			ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	<p>Знать Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.3.:</p>

				<p>Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>
К.М.02.02	Психология лидерства и командообразование	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.1.: Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь применять типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками выявления типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p>
			<p>УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.2.: Знать правила взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.2.: Уметь осуществлять взаимодействие с другими</p>

				<p>членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.</p>
			<p>УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.3.: Знать правила участия в командной работе</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь принимать участие в командной работе</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками командной работы</p>
		<p>УК-10(11) Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>УК-10(11).1. Имеет представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях.</p>	<p>Знать Для достижения УК-10(11). 1: Знать смысл и значение понятий «экстремизм», «терроризм», основные формы их проявления.</p> <p>Уметь Для достижения УК-10(11). 1: Уметь анализировать явления действительности в аспекте возможного их соотнесения с явлениями экстремизма и терроризма</p> <p>Владеть Для достижения УК-10(11). 1: Владеть методикой классификации и типологизации явлений, подпадающим</p>

			<p>УК-10(11).2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.</p>	<p>под определение экстремистских</p> <p>Знать Для достижения УК-10(11). 2: Знать определение понятия «коррупционное поведение»</p> <p>Уметь Для достижения УК-10(11). 2: Уметь разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.</p> <p>Владеть Для достижения УК-10(11). 2: Владеть навыками интерпретации коррупционных явлений и прогнозирования их последствий</p>
			<p>УК-10(11).3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.</p>	<p>Знать Для достижения УК-10(11). 3: Знать этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.</p> <p>Уметь Для достижения УК-10(11). 3: Уметь организовать профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-10(11). 3: Владеть управленческими и профессиональными навыками, позволяющими минимизировать риски</p>

				экстремистских и коррупционных моделей поведения в профессиональной среде
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>

			<p>ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>
К.М.02.03	Проектный семинар	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>

			<p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования</p>

				решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-10(11) Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10(11).1. Имеет представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях.	<p>Знать Для достижения УК-10(11). 1: Знать смысл и значение понятий «экстремизм», «терроризм», основные формы их проявления.</p> <p>Уметь Для достижения УК-10(11). 1: Уметь анализировать явления действительности в аспекте возможного их соотнесения с явлениями экстремизма и терроризма</p> <p>Владеть Для достижения УК-10(11). 1: Владеть методикой классификации и типологизации явлений, подпадающим под определение экстремистских</p>
			УК-10(11).2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.	<p>Знать Для достижения УК-10(11). 2: Знать определение понятия «коррупционное поведение»</p> <p>Уметь Для достижения УК-10(11). 2: Уметь разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.</p> <p>Владеть Для достижения УК-10(11). 2: Владеть навыками интерпретации коррупционных явлений и прогнозирования их последствий</p>

			<p>УК-10(11).3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.</p>	<p>Знать Для достижения УК-10(11). 3: Знать этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.</p> <p>Уметь Для достижения УК-10(11). 3: Уметь организовать профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-10(11). 3: Владеть управленческими и профессиональными навыками, позволяющими минимизировать риски экстремистских и коррупционных моделей поведения в профессиональной среде</p>
		<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.1.:</p>

				<p>Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.:</p>

				<p>Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>
			<p>ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>
		<p>ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых</p>

			алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью
		ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>
		ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	<p>Знать Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для</p>

				планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
К.М.03 Коммуникация и межкультурное взаимодействие				
К.М.03.01	Иностранный язык	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знать Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
			УК-4.2Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	<p>Знать Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую</p>

				<p>коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения</p>
			<p>УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
К.М.03.02	История (история России, всеобщая история)	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Владеть</p>

			<p>Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p>
		<p>УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения.</p>
		<p>УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения.</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.3.:</p>

				Владеть навыками этичного поведения.
К.М.03.03	Русский язык и культура речи	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знать Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
			УК-4.2Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	<p>Знать Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую</p>

				<p>коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения</p>
			<p>УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
		<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков,</p>	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>

		<p>особенностями иных знаковых систем</p>		<p>разных медиасегментов и платформ</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>
			<p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
<p>К.М.03.ДВ.01 Элективные дисциплины (модули) № 15</p>				

К.М.03.ДВ.01.01	Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	<p>Знать Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p>
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	<p>Знать Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p>

		<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
			<p>УК-4.2Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками</p>

				делового общения
			УК-4.3Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
К.М.03.ДВ.01.02	Межкультурная коммуникация	УК-1. Способен осуществлять поиск,критический анализ и синтез информации,применять системный подход для решенияпоставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	<p>Знать Для достижения УК-1.1.: Знать основы поискаинформации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p>

			<p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p>	<p>Знать Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p>
		<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном</p>

			языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
		УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	<p>Знать Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения</p>
		УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>

				Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
К.М.04 Безопасность жизнедеятельности и здоровьесбережение				
К.М.04.01	Физическая культура и спорт	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Владеть знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	<p>Знать Для достижения УК-7.1.: Знать о существовании здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь Для достижения УК-7.1.: Уметь применять здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть Для достижения УК-7.1.: Владеть навыками здоровьесбережения для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>

			<p>УК-7.2. Демонстрировать умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать Для достижения УК-7.2: знать правила поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь Для достижения УК-7.2: уметь поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть Для достижения УК-7.2: Владеть технологиями поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
			<p>УК-7.3. Иметь навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать Для достижения УК-7.3: Знать основные навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь Для достижения УК-7.3: Уметь применять навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>

				профессиональной деятельности. Владеть Для достижения УК-7.3: Владеть навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
К.М.04.02	Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.	Знать Для достижения УК-8.1: Знать опасности и факторы риска для безопасных условий жизнедеятельности. Уметь Для достижения УК-8.1: Уметь оценивать факторы риска, опираться на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества Владеть Для достижения УК-8.1: Владеть представлением об алгоритме оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
			УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	Знать Для достижения УК-8.2: Знать правила создания безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

			<p>Уметь Для достижения УК-8.2: Уметь обеспечивать и поддерживать безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>Владеть Для достижения УК-8.2: Владеть навыками оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>	<p>Уметь Для достижения УК-8.2: Уметь обеспечивать и поддерживать безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>Владеть Для достижения УК-8.2: Владеть навыками оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>
			<p>УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>	<p>Знать Для достижения УК-8.3: Знать способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>Уметь Для достижения УК-8.3: Уметь применять способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе</p>

				<p>при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-8.3:</p> <p>Владеть навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>
К.М.04.ДВ.01 Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту				
К.М.04.ДВ.01.01	Прикладная оздоровительная физическая культура	и	<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Обладать знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Знать</p> <p>Для достижения УК-7.1.:</p> <p>Знать о существовании здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения УК-7.1.:</p> <p>Уметь применять здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-7.1.:</p> <p>Владеть навыками здоровьесбережения для поддержания должного уровня</p>

				физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
			УК-7.2. Демонстрировать умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	<p>Знать Для достижения УК-7.2: знать правила поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь Для достижения УК-7.2: уметь поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть Для достижения УК-7.2: Владеть технологиями поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
			УК-7.3. Иметь навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	<p>Знать Для достижения УК-7.3: Знать основные навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь Для достижения УК-7.3:</p>

				<p>Уметь применять навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть Для достижения УК-7.3: Владеть навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
К.М.04.ДВ.01.01	Двигательная рекреация и туризм	<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Обладать знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать Для достижения УК-7.1.: Знать о существовании здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь Для достижения УК-7.1.: Уметь применять здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть Для достижения УК-7.1.: Владеть навыками здоровьесбережения для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения</p>

				<p>полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
			<p>УК-7.2. Демонстрировать умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать Для достижения УК-7.2: знать правила поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь Для достижения УК-7.2: уметь поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть Для достижения УК-7.2: Владеть технологиями поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
			<p>УК-7.3. Иметь навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать Для достижения УК-7.3: Знать основные навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь Для достижения УК-7.3:</p>

				<p>Уметь применять навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть Для достижения УК-7.3: Владеть навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
Б2 Практика				
Б2.О Обязательная часть				
Б2.О.01 Учебная практика				
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>

			<p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования</p>

				решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	<p>Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>
			ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.2.:</p>

				<p>Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
		<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>

			<p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
		<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного</p>

			<p>опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>
		<p>ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
		<p>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>

			<p>ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>
		<p>ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественность</p>	<p>ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью</p>

			<p>ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>
			<p>ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>

Б2.О.02 Производственная практика				
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	<p>Знать Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p>
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	<p>Знать Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных</p>

				задач
		УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их</p>

				выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	<p>Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.1.:</p>

		<p>продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>		<p>Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>
			<p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями</p>

				иных знаковых систем
		<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>

			<p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
		<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного</p>

			опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
		ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
		ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>

			<p>ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>
Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>

			<p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования</p>

				решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.	<p>Знать Для достижения УК-6.1.: Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.1.: Уметь применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.1.: Владеть навыками самообразования, профессионального и личностного развития</p>
			УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.	<p>Знать Для достижения УК-6.2.: Знать свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.2.: Уметь определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.2.: Владеть навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели.</p>

			<p>УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.</p>	<p>Знать Для достижения УК-6.3.: Знать принципы рационального распределения временных и/или иных ресурсов</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.3.: Уметь определять возможности рационального распределения временных и/или иных ресурсов.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками рационального распределения временных и/или иных ресурсов</p>
		<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>

			<p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
		<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.1.: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками проведения социологических исследований</p>

			<p>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.2.: Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов</p>
		<p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-5.1.:Знатьсовокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-5.1.: Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками определения роли</p>

			политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
			<p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Знать Для достижения ОПК-5.2.: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-5.2.: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками определения действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>
		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления</p>

				<p>профессиональной деятельности</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения</p>
			<p>ОПК-6.2.Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>
		<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-7.1.: Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ОПК-7.1.: Уметь прогнозировать действие цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной</p>

			<p>деятельности</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-7.1.:</p> <p>Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности</p>
			<p>ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> <p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-7.2.:</p> <p>Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ОПК-7.2.:</p> <p>Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-7.2.:</p> <p>Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и	<p>ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с</p> <p>Знать</p> <p>Для достижения ПК-2.1.:</p> <p>Знать типовые алгоритмы проектов и</p>

		<p>кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>общественностью</p>	<p>кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>
			<p>ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>

				<p>Уметь Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>
Б2.О.02.03(Н)	Научно-исследовательская практика	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач</p>	<p>Знать Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p>
			<p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p>	<p>Знать Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p> <p>Уметь</p>

				<p>Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p>
		<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
			<p>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков</p>

			<p>делового общения</p>	<p>делового общения Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения</p>
			<p>УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
		<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.</p>	<p>Знать Для достижения УК-6.1.: Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития Уметь Для достижения УК-6.1.: Уметь применять принципы</p>

				<p>самообразования, профессионального и личностного развития</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.1.: Владеть навыками самообразования, профессионального и личностного развития</p>
			<p>УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.</p>	<p>Знать Для достижения УК-6.2.: Знать свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.2.: Уметь определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.2.: Владеть навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели.</p>
			<p>УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.</p>	<p>Знать Для достижения УК-6.3.: Знать принципы рационального распределения временных и/или иных ресурсов</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.3.: Уметь определять возможности рационального распределения временных и/или иных ресурсов.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками рационального</p>

				распределения временных и/или иных ресурсов
		ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	<p>Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>
			ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	<p>Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p>

				<p>Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
		<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения</p>
			<p>ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные</p>

				<p>стационарные и мобильные цифровые устройства</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>
		<p>ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Владеть</p>

				<p>Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>
			<p>ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>
Б2.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений				

Б2.В.01(П)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта,</p>

			<p>способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.1.: Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь применять типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками выявления типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p>

			<p>УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.2.: Знать правила взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.2.: Уметь осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.</p>
			<p>УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.3.: Знать правила участия в командной работе</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь принимать участие в командной работе</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками командной работы</p>
		<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося</p>	<p>ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь</p>

		мирового и отечественного опыта		<p>Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании Уметь Для достижения ПК-1.3.:</p>

			<p>Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>
			<p>ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p> <p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	<p>ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы</p>

			<p>проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
		<p>ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>
		<p>ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании</p>

				<p>коммуникационного продукта</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ПК-2.3.:</p> <p>Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>
Б3 Государственная итоговая аттестация				
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения УК-1.1.:</p> <p>Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения УК-1.1.:</p> <p>Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p>
			<p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения УК-1.2.:</p> <p>Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения УК-1.2.:</p> <p>Уметь использовать критический анализ,</p>

				<p>систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p>
		<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			<p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть</p>

				<p>Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.1.: Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.1.:</p>

				<p>Уметь применять типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками выявления типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p>
			<p>УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.2.: Знать правила взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.2.: Уметь осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.</p>
			<p>УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.3.: Знать правила участия в командной работе</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь принимать участие в командной работе</p> <p>Владеть</p>

				Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками командной работы
		УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знать Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
			УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	<p>Знать Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>Владеть</p>

				<p>Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения</p>
			<p>УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
		<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его</p>

				культурном многообразии
			УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>Знать Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения.</p>
			УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	<p>Знать Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения.</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.</p>
		УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.	<p>Знать Для достижения УК-6.1.: Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития</p>

		<p>саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>		<p>Уметь Для достижения УК-6.1.: Уметь применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.1.: Владеть навыками самообразования, профессионального и личностного развития</p>
			<p>УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.</p>	<p>Знать Для достижения УК-6.2.: Знать свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.2.: Уметь определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.2.: Владеть навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели.</p>
			<p>УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.</p>	<p>Знать Для достижения УК-6.3.: Знать принципы рационального распределения временных и/или иных ресурсов</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.3.: Уметь определять возможности рационального распределения временных и/или иных ресурсов.</p>

				<p>Владеть Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками рационального распределения временных и/или иных ресурсов</p>
		<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Обладать знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать Для достижения УК-7.1.: Знать о существовании здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь Для достижения УК-7.1.: Уметь применять здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть Для достижения УК-7.1.: Владеть навыками здоровьесбережения для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
			<p>УК-7.2. Демонстрировать умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для</p>	<p>Знать Для достижения УК-7.2: знать правила поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для</p>

		<p>обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Уметь Для достижения УК-7.2: уметь поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Владеть Для достижения УК-7.2: Владеть технологиями поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
		<p>УК-7.3. Иметь навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать Для достижения УК-7.3: Знать основные навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Уметь Для достижения УК-7.3: Уметь применять навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Владеть Для достижения УК-7.3: Владеть навыками поддержания должного уровня физической и</p>

				функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
		УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.	<p>Знать Для достижения УК-8.1: Знать опасности и факторы риска для безопасных условий жизнедеятельности.</p> <p>Уметь Для достижения УК-8.1: Уметь оценивать факторы риска, опираться на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества</p> <p>Владеть Для достижения УК-8.1: Владеть представлением об алгоритме оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>
			УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	<p>Знать Для достижения УК-8.2: Знать правила создания безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>Уметь Для достижения УК-8.2: Уметь обеспечивать и поддерживать безопасных условий жизнедеятельности, оказания</p>

			<p>первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>Владеть Для достижения УК-8.2: Владеть навыками оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>	<p>первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>Владеть Для достижения УК-8.2: Владеть навыками оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>
			<p>УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>	<p>Знать Для достижения УК-8.3: Знать способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>Уметь Для достижения УК-8.3: Уметь применять способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>Владеть Для достижения УК-8.3:</p>

				<p>Владеть навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>
		<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p>	<p>Знать Для достижения УК-9.1: Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>Уметь Для достижения УК-9.1: Уметь объяснять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>Владеть Для достижения УК-9.1: Владеть навыками применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p>
			<p>УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и</p>	<p>Знать Для достижения УК-9.2: Знать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p> <p>Уметь Для достижения УК-9.2: Уметь применять финансовые инструменты для управления личными</p>

			финансовые риски.	<p>финансами (личным бюджетом)</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-9.2: Владеть навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков</p>
		УК – 10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», основных формах его проявления и последствиях.	<p>Знать</p> <p>Для достижения УК-10.1: Знать понятие «коррупционное поведение», основные формы его проявления и последствия целей</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения УК-10.1: Уметь применять понятие «коррупционное поведение» в рамках социальной коммуникации</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-10.1: Владеть навыками определения форм, проявлений и последствий целей коррупционного поведения</p>
			УК-10.2. Разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.	<p>Знать</p> <p>Для достижения УК-10.2: Знать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения УК-10.2: Уметь разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-10.2: Владеть выявления коррупционных и схожих некоррупционных явлений в</p>

				различных сферах жизни общества
			УК-10.3. Демонстрирует нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	<p>Знать Для достижения УК-10.3: Знать формы нетерпимого отношения к коррупционному поведению</p> <p>Уметь Для достижения УК-10.3: Уметь юридически грамотно выражать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p> <p>Владеть Для достижения УК-10.3: Владеть навыками предотвращения коррупционного поведения</p>
		ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	<p>Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.1.:</p>

				<p>Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>
			<p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>

		<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Уметь Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>
			<p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых</p>

				журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
		ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	<p>Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>
			ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	<p>Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых</p>

				журналистских текстах и (или) продуктах
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>

				<p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>
			<p>ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть</p>

				Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в</p>

				сфере рекламы и (или) связей с общественностью
			ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	<p>Знать Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	<p>Знать Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного</p>

				анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	<p>Знать Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p>
		УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь</p>

		их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		<p>Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>
			<p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь</p>

				<p>Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		<p>УК-10(11) Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>УК-10(11).1. Имеет представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях.</p>	<p>Знать Для достижения УК-10(11). 1: Знать смысл и значение понятий «экстремизм», «терроризм», основные формы их проявления.</p> <p>Уметь Для достижения УК-10(11). 1: Уметь анализировать явления действительности в аспекте возможного их соотнесения с явлениями экстремизма и терроризма</p> <p>Владеть Для достижения УК-10(11). 1: Владеть методикой классификации и типологизации явлений, подпадающим под определение экстремистских</p>
			<p>УК-10(11).2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие</p>	<p>Знать Для достижения УК-10(11). 2: Знать определение понятия «коррупционное поведение»</p> <p>Уметь</p>

			<p>некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.</p>	<p>Для достижения УК-10(11). 2: Уметь разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества. Владеть Для достижения УК-10(11). 2: Владеть навыками интерпретации коррупционных явлений и прогнозирования их последствий</p>
			<p>УК-10(11).3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.</p>	<p>Знать Для достижения УК-10(11). 3: Знать этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения. Уметь Для достижения УК-10(11). 3: Уметь организовать профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения. Владеть Для достижения УК-10(11). 3: Владеть управленческими и профессиональными навыками, позволяющими минимизировать риски экстремистских и коррупционных моделей поведения в профессиональной среде</p>

		<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>
			<p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями</p>

				<p>иных знаковых систем</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
		<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ОПК-4.1.: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками проведения социологических исследований</p>
			<p>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ОПК-4.2.: Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-4.2.:</p>

				Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов
		ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<p>Знать Для достижения ОПК-5.1.:Знатьсовокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-5.1.: Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками определения роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>

			<p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-5.2.: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-5.2.: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками определения действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>
		<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения</p>

			<p>ОПК-6.2.Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>
		<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-7.1.: Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-7.1.: Уметь прогнозировать действие цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-7.1.: Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и</p>

				последствий профессиональной деятельности
			ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	<p>Знать Для достижения ОПК-7.2.: Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-7.2.: Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося	ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь</p>

		мирового и отечественного опыта		<p>Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.3.:</p>

			<p>Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>
			<p>ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p> <p>Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде</p>
		<p>ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы</p>

			<p>проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
		<p>ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>
		<p>ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании</p>

				<p>коммуникационного продукта</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ПК-2.3.:</p> <p>Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>
ФТД Факультативы				
ФТД.01	Культура и коммуникация	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения УК-1.1.:</p> <p>Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения УК-1.1.:</p> <p>Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p>
			<p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения УК-1.2.:</p> <p>Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения УК-1.2.:</p> <p>Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение</p>

				<p>информации для решения поставленных задач</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p>
		<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p>
			<p>УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия</p>

				<p>общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения.</p>
			<p>УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения.</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.</p>
		<p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>

			<p>ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>
ФТД.02	Креатив в диджитал-среде	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p>

			<p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p>
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования</p>

				решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	<p>Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>
			ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.2.:</p>

				<p>Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
		<p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>
			<p>ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства</p>

				художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности Уметь Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения
			ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта Уметь Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые

				<p>устройства</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>
		<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью</p>
			<p>ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы</p>

				и связей с общественностью Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде

				Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
--	--	--	--	--

Декан факультета журналистики

Б. Н. Киршин