Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.10.2026 10:11:22
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

промежуточной аттестации по дисциплине

Коммерческое право: научный семинар

Направление подготовки **40.03.01 Юриспруденция**

Направленность (профиль) подготовки

гражданско-правовой

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная, заочная, очно-заочная

Год набора 2026

Челябинск 2026 г.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций.
2.1. Компетенции, закрепленные за дисциплиной.
2.2. Уровни формирования компетенций
3. Содержание оценочных средств по дисциплине.
3.1. Виды оценочных средств.
3.2. Содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации.
4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации.
4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.
4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление 40.03.01 Юриспруденция
Направленность (профиль) гражданско-правовой.
Дисциплина: Коммерческое право: научный семинар
Семестр изучения – 5 (очная форма обучения), 6 (очно-заочная форма обучения)
Курс изучения 4 (заочная форма обучения).
Форма промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закрепленные за дисциплиной

Изучение дисциплины «Коммерческое право: научный семинар» направлено на формирование следующих компетенций:

Компетенция согласно ФГОС и ОПОП	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты изучения дисциплины
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	Знать: основы поиска информации, критерии системного анализа поставленных задач для осуществления коммерческой деятельности Уметь: выполнять поиск информации о коммерческой деятельности, определять критерии системного анализа поставленных задач для осуществления коммерческой деятельности Владеть: навыками поиска информации и решения поставленных задач в коммерческой деятельности
	УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	Знать: основы анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач в коммерческой деятельности Уметь: применять основы анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач в коммерческой деятельности Владеть: навыками анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач в коммерческой деятельности
ПК-2. Способен представлять интересы организации в судах и антимонопольных	ПК.2.1 Знает содержание норм материального и процессуального права, в том числе норм арбитражного процессуального права, гражданского процессуального права, гражданского	Знать: содержание норм гражданского, коммерческого и предпринимательского права в сфере коммерческих отношений Уметь: применять нормы гражданского, коммерческого и предпринимательского

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

органах.	права, конкурентного права.	права, регулирующие коммерческие отношения Владеть: навыками применения норм гражданского, коммерческого и предпринимательского права, регулирующие коммерческую деятельность
	ПК 2.2. Составляет процессуальные документы для представления интересов организации в судах и антимонопольных органах.	Знать: правила составления процессуальных документов в коммерческой деятельности для представления интересов организации в судах Уметь: составлять процессуальные документы в коммерческой деятельности для представления интересов организации в судах Владеть: навыками составления процессуальных документов в коммерческой деятельности для представления интересов организации в судах

2.2. Уровни формирования компетенций:

1. Базовый уровень: предполагает формирование компетенции УК-1 и ПК-2 на начальном уровне, общее знание закономерностей развития права, самое общее понимание способов анализа закономерностей.
2. Средний уровень: предполагает формирование компетенции УК-1 и ПК-2 на более высоком уровне, развернутые знания закономерностей развития права, достаточно полное понимание способов анализа закономерностей.
3. Высокий уровень: предполагает формирование компетенции УК-1 и ПК-2 на уровне, достаточном для дальнейшей профессиональной деятельности, систематизированное и подробное знание закономерностей развития права, сформированное понимание способов анализа закономерностей.

Сформированная компетенция может быть использована для использования в профессиональной деятельности

3. СОДЕРЖИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/ разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**Знать**: - основы поиска информации, критерии системного анализа поставленных задач для осуществления коммерческой деятельности - основы анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач в коммерческой деятельности	Тема 1. Понятие коммерческого права, принципы регулирования торговой деятельности	5	1,5	Задание закрытого типа на установление последовательности / Задание открытого типа с развернутым ответом
	Уметь: - выполнять поиск информации о коммерческой деятельности, определять критерии системного анализа поставленных задач для осуществления коммерческой деятельности - применять основы анализа систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач для осуществления в коммерческой	Тема 2. Права на средства индивидуализации	5	2,7	Задание закрытого типа на установление последовательности / Задание открытого типа с развернутым ответом

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	деятельности				
	Владеть: - навыками писка информации и решения поставленных задач в коммерческой деятельности - навыками анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач в коммерческой деятельности	Тема 3. Договоры в сфере коммерческой деятельности	5	10	Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное
		Тема 4. Лицензирование и саморегулирование в сфере коммерческого права	5	12	Задания открытого типа задача
ПК-2. Способен представлять интересы организации в судах и антимонопольных органах	Знать: - содержание норм гражданского, коммерческого и предпринимательского права в сфере коммерческих отношений - правила составления процессуальных документов в коммерческой деятельности для представления интересов организации в судах	Тема 1. Понятие коммерческого права, принципы регулирования торговой деятельности	5	3,6	Задание закрытого типа на установление соответствия / Задание открытого типа с развернутым ответом
	Уметь: - применять нормы	Тема 2. Права на средства индивидуализаци	5	9	Задание открытого типа с

	гражданского, коммерческого и предпринимательского права, регулирующие коммерческие отношения - составлять процессуальные документы в коммерческой деятельности для представления интересов организации в судах	и			кратким ответом
	Владеть: - навыками применения норм гражданского, коммерческого и предпринимательского права, регулирующие коммерческую деятельность - навыками составления процессуальных документы в коммерческой деятельности для представления интересов организации в судах	Тема 3. Договоры в сфере коммерческой деятельности	5	4,11	Задание закрытого типа на установление соответствия / Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное
		Тема 4. Лицензирование и саморегулирование в сфере коммерческого права	5	13	Задания открытого типа задача

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины. Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

При необходимости дистанционной работы текущий и промежуточный контроль осуществляется с использованием программ Mcrosoft Teams, moodle, Safe Exam Browser.

3.2. Содержание оценочных средств

*Часть 1. База тестовых вопросов **закрытого типа***

Задание 1 *(Задание закрытого типа на установление последовательности*)

Установите последовательность этапов процесса лицензирования в сфере коммерческого права. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

1. Подача заявления и подготовка необходимых документов
2. Рассмотрение заявления и проверка соответствия требованиям
3. Оформление и выдача лицензии
4. Получение информации о порядке оформления лицензии и условиях получения
5. Принятие решения о выдаче или отказе в выдаче лицензии

Задание 2 *(Задание закрытого типа на установление последовательности*)

Установите последовательность этапов процесса лицензирования в сфере коммерческого права. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

1. Экспертиза заявки и проверка соответствия требованиям
2. Принятие решения о выдаче лицензии или отказе в выдаче
3. Подача заявления и сбор необходимых документов
4. Получение лицензии и ее регистрация

Задание 3. *(Задание закрытого типа на установление соответствия*)

Прочитайте задание, и установите соответствие между по праву на средства индивидуализации

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Ответ запишите в виде соответствующей последовательности цифр слева направо

Средство индивидуализации	*Право на средство индивидуализации*

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

А) Торговая марка (знак для товаров/услуг)	1. используется для отличия товаров и услуг на рынке
Б) коммерческое обозначение	2. может быть зарегистрировано как объект интеллектуальной собственности
В) графический или словесный логотип	3. служит для идентификации компании или сайта в сети
Г) название компании	4. может содержать графические или текстовые элементы
Д) доменное имя в интернете	5.является уникальным обозначением, связанным с организацией или товарным знаком

А	Б	В	Г	Д

Задание 4. *(Задание закрытого типа на установление соответствия*)

Прочитайте задание, и установите соответствие между видами прав на средства индивидуализации и их характеристиками

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Ответ запишите в виде соответствующей последовательности цифр слева направо

Вид права на средство индивидуализации	Характеристика права
А) Право вывода товаров на рынок под определенным товарным знаком	1. исключительное право, дающее владельцу возможность использовать знак и запрещать его использование другим лицам
Б) право использования знака для обозначения услуг	2. право дающее правообладателю возможность за деньги предоставить другим лицам право использования знака
В) право запрещать третьим лицам использовать схожие знаки	3. право, закрепленное за владельцем на определенной территории и срок, позволяющие использовать знак
Г) право передавать или лицензировать товарные знаки	4. право, позволяющее эксплуатировать товарный знак в коммерческих целяхоформление страхового полиса
Д) право на получение вознаграждения за использование знака	

А	Б	В	Г	Д

*Часть 2. База тестовых вопросов **открытого типа***

Задание 5. *(Задание открытого типа с развернутым ответом)*

Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Классификация товаров в торговом обороте

Задание 6. *(Задание открытого типа с развернутым ответом)*
Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ

Правовое регулирование коммерческого представительства.

Задание 7. *(Задание открытого типа с развернутым ответом)*
Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ

Порядок государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

Задание 8. *(Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное)*
Прочитайте текст и ответьте на вопрос («да» или «нет»).
Назовите основные принципы регулирования торговой деятельности

Задание 9. *(Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное)*
Прочитайте текст и ответьте на вопрос («да» или «нет»).
Договор на оказание коммерческих услуг обычно оформляется в письменной форме?

Задание 10.
Прочитайте задание, вставьте верное словосочетание
Право на средство индивидуализации – это _____, которое дает его владельцу исключительное право на использование данного знака, а также возможность запрещать его использование третьим лицам

Задание 11.
Прочитайте задание, вставьте верное словосочетание (допускается три слова).
Лицензирование в сфере коммерческого права - это процесс предоставления права на осуществление деятельности или _____ определенного вида деятельности, который позволяет осуществлять определенный вид предпринимательской деятельности на законных основаниях

Задание 12 *(Задание открытого типа задача)*
Прочитайте текст задания и решите, запишите правильный ответ.
С целью избежать обращения взыскания на помещение магазина, его обстановку и находящиеся в нем товары, ИП Базаров передал все указанное имущество в доверительное управление ИП Лавочкину.
Квалифицируйте это действие: действителен ли договор доверительного управления? Примените необходимые нормы права

Задание 13 *(Задание открытого типа задача)*

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Прочитайте текст задания и решите, запишите правильный ответ.

В 2021 г. ООО «Рога и копыта» наладило в г. Челябинске производство пива, соленых орешков, чипсов и печенья в упаковке синего цвета, с характерным флажком на этикетке и надписью «Windows».

Можно ли считать действия ООО «Рога и копыта» нарушением, учитывая, что товарный знак «Windows» был зарегистрирован компанией Microsoft для программного обеспечения в 1993 г., а в 2001 году в Роспатент признал товарный знак «Windows» общеизвестным?

Тесты:

Вопрос №1

Срок исковой давности по сделкам, совершенным без получения предварительного согласия антимонопольного органа, когда такое согласие необходимо, начинает исчисляться

А) со дня совершения сделки;

Б) со дня начала исполнения сделки;

В) со дня, когда антимонопольный орган узнал или должен был узнать о совершении сделки с нарушением антимонопольного законодательства.

Вопрос №2

Определите сроки давности рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства (если нарушение не является длящимся)

А) 1 год;

Б) 2 года;

В) 3 года;

Г) 5 лет;

Д) 10 лет;

Е) 15 лет.

Вопрос №3

Оцените правомерность следующей рекламы:

- «Планируешь взять себе «десятку»? ДЭУ Нексия стала дешевле ВАЗа. Купи нормальный автомобиль!».

А) соответствует законодательству о рекламе и защите конкуренции; Б) не соответствует законодательству о рекламе и защите конкуренции.

Вопрос №4

Срок исковой давности по сделкам, совершенным без получения предварительного согласия антимонопольного органа, когда такое согласие необходимо, составляет

А) один год;

Б) три года;

В) десять лет.

Вопрос №5

Допускается ли восстановление срока о признании недействительным решения или предписания антимонопольного органа?

А) да, если он пропущен по уважительной причине;

Б) нет, возможность восстановления этого срока не предусмотрена законом.

Вопрос №6

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Оцените правомерность следующей рекламы:

- Наружная реклама ночного клуба «Abyss», расположенного напротив православного храма, содержала стрелку-указатель, обращенную в направлении храма, и образ обнаженной девушки.

А) соответствует законодательству о рекламе и защите конкуренции;

Б) не соответствует законодательству о рекламе и защите конкуренции.

Вопрос №7

Оцените правомерность следующей рекламы:

АО «Первый канал» во время трансляции боксерского матча транслировало рекламу товарного знака «Nemiroff», зарегистрированного для алкогольной продукции, Реклама содержала указание товарного знака «Nemiroff» и подпись «перец маринованный».

А) соответствует законодательству о рекламе и защите конкуренции;

Б) не соответствует законодательству о рекламе и защите конкуренции.

Вопрос №8

Процесс заключения одного из перечисленных ниже договоров не регулируется законодательством о контрактной системе и Законом о защите конкуренции. Укажите этот договор.

А) договор поставки для муниципальных нужд;

Б) договор аренды муниципальной недвижимой вещи;

В) договор подряда для государственных нужд;

Г) договор подряда для государственных нужд.

Вопрос №9

Обладателем исключительного права на товарный знак может быть:

А) только коммерческое юридическое лицо;

Б) коммерческое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель;

В) любое юридическое лицо (как коммерческое, так и некоммерческое) или индивидуальный предприниматель;

Г) только гражданин, а не юридическое лицо.

Вопрос №10

Свидетельство о праве на товарный знак выдается на срок:

А) 1 год;

Б) 3 года;

В) 5 лет;

Г) 7 лет;

Д) 10 лет;

Е) 15 лет.

Вопрос №11

Нарушение исключительного права на товарный знак считается использование обозначения, аналогичного зарегистрированному, для обозначения:

А) только той категории товаров, которая указана в свидетельстве о праве на товарный знак;

Б) той категории товаров, которая указана в свидетельстве о праве на товарный знак и однородных товаров.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Вопрос №12.

Допускается ли регистрация словесного товарного знака «Сок «Добрый» для категории товаров «соки»:

А) не допускается, поскольку данное обозначение является общераспространенным наименованием товара;

Б) допускается, но слово «сок» составляет неохраняемую часть товарного знака.

Вопрос №13.

Зарегистрированное в Тамбове общество с ограниченной ответственностью выпускало полуфабрикаты (замороженные блинчики, котлеты и т.д.) под товарным знаком «С пылу с жару». Товарный знак в 2010 г. был зарегистрирован для продуктов питания. В 2019 г. компания «Макоданальдас» выпустило в продажу комплексные обеды, на упаковках которых сбоку содержалась надпись «С пылу с жару». Есть ли нарушение в действиях компании «Макдональдс»?

А) нет;

Б) да, только если компании «Макдональдас» было известно о регистрации товарного знака;

В) да, поскольку товарный знак «С пылу с жару» не оспорен в установленном порядке.

Вопрос №14.

Укажите знак охраны товарного знака:

А) ©;

Б) ®;

В) ™;

Г) ∑.

Вопрос №15.

Укажите срок неиспользования товарного знака, позволяющий требовать досрочного прекращения правовой охраны товарного знака.

А) один год;

Б) два года;

В) три года;

Г) четыре года;

Д) пять лет;

Е) десять лет.

Вопрос №16

Как распределяется обязанность доказывания при решении вопроса о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования?

А) Бремя доказывания использования товарного знака лежит на правообладателе;

Б) Бремя доказывания неиспользования товарного знака лежит на заявителе.

Вопрос №17

Что индивидуализирует коммерческое обозначение? А) товары и услуги;

Б) коммерческое юридическое лицо; В) некоммерческое юридическое лицо;

Г) предприятие как имущественный комплекс.

Вопрос №18

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Допускается ли отчуждение исключительного права на секрет производства?

А) да;

Б) нет.

Вопрос №19

Подлежит ли секрет производства государственной регистрации? А) да;
Б) нет.

Вопрос №20

Какие из названных черт действительно характерны для общеизвестного товарного знака? Отметить верное высказывание.

А) общеизвестным может быть признан только товарный знак, зарегистрированный ранее 1901 г.;

Б) общеизвестный товарный знак защищается в силу самой его известности, независимо от государственной регистрации и без решения о предоставлении правовой охраны такому товарному знаку;

В) правовая охрана общеизвестного товарного знака распространяется также на товары, неоднородные с теми, в отношении которых он признан общеизвестным, если использование другим лицом этого товарного знака в отношении указанных товаров будет ассоциироваться у потребителей с обладателем исключительного права на общеизвестный товарный знак;

Г) обладателем общеизвестного товарного знака могут быть юридические лица, уставный капитал которых не менее 1 млрд. руб.

Вопрос №21

Ограничена ли охрана общеизвестного товарного знака каким-либо сроком?

А) да, охрана общеизвестного товарного знака ограничена сроком 10 лет;

Б) нет, не ограничена. Правовая охрана общеизвестного товарного знака действует бессрочно.

Вопрос №22.

Определите значение термина «рекламораспространитель»

А) изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

Б) лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

В) лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Вопрос №23

Определите значение термина «рекламодатель»

А) изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Б) лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;
В) лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Вопрос №24

Допускается ли распоряжение исключительным правом на фирменное наименование?

А) да, но только по договору коммерческой концессии;
Б) да, перечень договоров, направленных на распоряжение исключительным правом на фирменное наименование является открытым;
В) нет, распоряжение исключительным правом на фирменное наименование не допускается.

Вопрос №25.

Что такое «контрафактные товары»?
А) Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными;
Б) Товары, этикетки, упаковки товаров, незаконно ввезенные на таможенную территорию Российской Федерации.

Вопрос №26.

Обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами, это

А) страна происхождения;
Б) наименование места происхождения товара;
В) коммерческое обозначение;
Г) место изготовления.

Вопрос №27

Право на фирменное наименование возникает:

А) у любого юридического лица;
Б) только у юридического лица, являющегося коммерческой организацией; В) только у хозяйственного общества;
Г) только у автономного учреждения или некоммерческого партнерства.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Вопрос №28

В какой срок предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено или признано недействительным полностью или частично, если товарный знак противоречит общественной морали и нравственности?

А) в течение всего срока действия правовой охраны товарного знака;

Б) в течение пяти лет.

Вопрос №29

С какого момента возникает исключительное право на коммерческое обозначение?

А) с момента государственной регистрации коммерческого обозначения;

Б) с момента приобретения коммерческим обозначением известности в пределах определенной территории, но не ранее момента начала фактического использования такого обозначения для индивидуализации предприятия.

Вопрос №30

ООО «Соль» зарегистрировано в 2015 г. и занимается производством продуктов питания. В 2019 г. в том же городе зарегистрировано другое ООО «Соль», которое занимается продажей музыкальных инструментов. Нарушает ли состоявшаяся в 2019 г. регистрация требования закона?

А) да, поскольку фирменные наименования названных юридических лиц аналогичны;

Б) нет, поскольку юридические лица осуществляют разные виды деятельности.

Вопрос №31

Положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам называется:

А) монополистическим положением;

Б) доминирующим положением;

В) ограничением конкуренции.

Вопрос №32

Соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельнымидействиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке – это …

А) конкуренция;

Б) естественная монополия;

В) доминирующее положение.

Вопрос №33.

Цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

регулирование – это

А) монопольно низкая цена товара;

Б) монопольно высокая цена товара.

Вопрос №34.

Действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке при отсутствии соглашения, удовлетворяющие совокупности следующих условий: (1) результат таких действий соответствует интересам каждого из указанных хозяйствующих субъектов; (2) действия заранее известны каждому из участвующих в них хозяйствующих субъектов в связи с публичным заявлением одного из них о совершении таких действий; (3) действия каждого из указанных хозяйствующих субъектов вызваны действиями иных хозяйствующих субъектов, участвующих в согласованных действиях, и не являются следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на все хозяйствующие субъекты на соответствующем товарном рынке, квалифицируются как:

А) соглашения хозяйствующих субъектов;

Б) согласованные действия хозяйствующих субъектов.

Вопрос №35.

Экономически или технологически не обоснованные сокращение или прекращение производства товара, если на этот товар имеется спрос или размещены заказы на его поставки при наличии возможности его рентабельного производства запрещаются:

А) лицам, занимающим доминирующее положение;

Б) только субъектам естественной монополии;

В) всем хозяйствующим субъектам.

Вопрос №36.

Соглашение между хозяйствующими субъектами, один из которых приобретает товар, а другой предоставляет (продает) товар, квалифицируется как:

А) соглашение, ограничивающее конкуренцию;

Б) «вертикальное» соглашение.

Вопрос №37.

Состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров, это –

А) доминирующее положение;

Б) естественная монополия;

В) совершенная конкуренция.

Вопрос №38.

Четыре авиакомпании синхронизировали свою ценовую политику в отношении перевозок пассажиров по маршруту Иркутск – Москва – Иркутск и предлагали пассажирам единые максимальные тарифные ставки. Другие авиакомпании этот маршрут не обслуживают. Имеет ли в действиях компаний нарушение закона «О защите конкуренции»?

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

А) нарушение отсутствует, поскольку цена определялась договором;
Б) нарушение имеется, так как в работе авиакомпаний имелся ценовой сговор.

Вопрос №39.

В поисковых системах «Яндекс» и «Google» распространялась контекстная реклама следующего содержания: «Покупаете косметику L`Occitane? А в Yves Rocher только натуральная косметика и парфюмерия. Скидки, подарки! Адрес и телефон: www.yves-rocher.ru». При этом согласно проведенному некоммерческой организацией «Научное косметическое общество» исследованию натуральности косметической продукции, продукция ООО
«Ив Роше Восток» занимает 128 место из 129 в «Рейтинге натуральности продукции косметических фирм», а косметика ООО «Л`Окситан Рус» 57 место. ООО «Л`Окситан Рус» обратилось в антимонопольную службу. Квалифицируйте это действие и определите, какое решение должно вынести УФАС?
А) Признать рекламу недостоверной и не соответствующей закону «О рекламе», выдать предписание о прекращении нарушения законодательства;
Б) Возвратить жалобу без рассмотрения, поскольку в компетенцию антимонопольного органа не входит контроль за соблюдением законодательства о рекламе.

Вопрос №40.

В договоре потребительского кредита, подписанного в январе 2019 г. между зарегистрированным в г. Челябинске банком и жителем г. Челябинска, содержится положение о рассмотрении споров, возникающих из договора судом общей юрисдикции по месту нахождения банка в г. Москве. Квалифицируйте это обстоятельство и определите, соответствует ли закону это условие?

А) да;

Б) нет.

Вопрос №41

Определите, насколько свободны субъекты естественных монополий в заключении договора?
А) согласно принципу свободы договора субъекты естественных монополий по своему усмотрению решают вопрос о заключении договора и вправе отказаться от заключения договора, не объясняя причин;
Б) субъекты естественных монополий не вправе отказываться от заключения договора с отдельными потребителями на производство (реализацию) товаров, при наличии у субъекта естественной монополии возможности произвести (реализовать) такие товары.

Вопрос №42.

Среди приведенных ниже видов деятельности отметить тот вид деятельности, который не признается естественной монополией.
А) транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
Б) транспортировка газа по трубопроводам;
В) железнодорожные перевозки;
Г) авиаперевозки;
Д) услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи;
Е) услуги по передаче электрической энергии.

Вопрос №43).

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Определите методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий:
А) ценовое регулирование, осуществляемое посредством определения (установления) цен (тарифов) или их предельного уровня;
Б) определение потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию, и (или) установление минимального уровня их обеспечения в случае невозможности удовлетворения в полном объеме потребностей в товаре, производимом (реализуемом) субъектом естественной монополии;
В) применяется методы, указанные как в п. А, так и в п. Б.

Вопрос №44.

Определите, когда положение хозяйствующего субъекта предполагается доминирующим? Продолжите высказывание: «Положение хозяйствующего субъекта на рынке определенных товаров предполагается доминирующим, если доля лица на рынке определенного товара превышает…»

А) 35 процентов;

Б) 50 процентов;

В) 75 процентов;

В) 90 процентов;

Г) 100 процентов.

Вопрос №45.

Квалифицируйте договор и определите, какой из перечисленных ниже договоров не может быть отнесен к «вертикальным соглашениям»?
А) договор коммерческой концессии;
Б) договор купли-продажи;
В) агентский договор.

Вопрос №46.

Квалифицируйте обстоятельства и ответьте на следующий вопрос:
Если в силу Федерального закона «О защите конкуренции» для приобретения акций или долей в уставном капитале хозяйственного общества требовалось согласие антимонопольного органа, а сделка совершена без такого согласия, действительна ли сделка?
А) сделка является оспоримой;
Б) сделка является ничтожной;

В) сделка действительна, но виновные обязаны уплатить штраф.

Вопрос №47.

Определите: какой срок установлен законом для обжалования решения или предписания антимонопольного органа?
А) 1 месяц со дня принятия решения или выдачи предписания;
Б) 2 месяца со дня принятия решения или выдачи предписания;
В) 3 месяца со дня принятия решения или выдачи предписания;
Г) 6 месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания;
Д) 1 год со дня принятия решения или выдачи предписания.

Вопрос №48.

Продолжите высказывание:

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

«Если субъект естественной монополии необоснованно, по мнению заявителя, отказывает в заключении договора, заявитель…»
А) должен обратиться в суд с иском о понуждении к заключению договора и только после этого права обратиться в антимонопольный орган;
Б) должен обратиться в антимонопольный орган и только после этого – в суд;
В) вправе выбирать между судебным или административным порядком защиты нарушенных прав, вправе также обратиться и в антимонопольный орган, и в суд.

Задачи:

№1.

В 2021 г. ООО «Рога и копыта» наладило в г. Челябинске производство пива, соленых орешков, чипсов и печенья в упаковке синего цвета, с характерным флажком на этикетке и надписью «Windows». Можно ли считать действия ООО «Рога и копыта» нарушением, учитывая, что товарный знак «Windows» был зарегистрирован компанией Microsoft для программного обеспечения в 1993 г., а в 2001 году в Роспатент признал товарный знак «Windows» общеизвестным?

№2.

Определите обычный срок действия свидетельства о праве на товарный знак.

№3.

Определите, какой орган осуществляет государственную регистрацию товарных знаков?

№4.

С целью избежать обращения взыскания на помещение магазина, его обстановку и находящиеся в нем товары, ИП Базаров передал все указанное имущество в доверительное управление ИП Лавочкину. Квалифицируйте это действие: действителен ли договор доверительного управления? Примените необходимые нормы права.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет проводится в форме тестирования. Студент должен решить 25 тестовых заданий, показывающих уровень формирования компетенции. Задачу студент решает без предоставления возможности пользоваться СПС «Гарант» или «Консультант-плюс», достаточно общего ответа.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств. Ключи и критерии к оцениванию задания 5.

№ задания	Верный ответ	Критерии
1	41253	1 б -полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
2	3124	1 б -полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
3	А Б В Г 4 3 1 2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
4	А Б В Г Д 1 4 1 3 3	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи

Критерии оценки зачета. Если 12 и более из 25 тестовых вопросов решены верно, оценка – зачтено, если менее, чем 12 из тестовых вопросов решены верно – оценка не зачтено.

Решение задачи оценивается в зависимости от того, насколько правильно пересказано законодательство и насколько аргументировано решение задачи. Если ответ содержит корректный пересказ законодательства (даже без указания номера статьи – в связи с отсутствием доступа к тексту законов), и хотя бы краткое, но логичное рассуждение – оценка «зачтено», если смысл применимого законодательства существенно искажен либо рассуждение полностью отсутствует – оценка «не зачтено».

Общая оценка на зачете складывается из оценки за тест и за задачу.

4.3.Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

Оценка «зачтено» ставится при базовом, среднем или высоком уровне сформированности компетенций.

40.03.01. гражданско-правовой. Юриспруденция. Коммерческое право (научный семинар). 2026. очная, заочная, очно-заочная формы обучения

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе	утверждено 27.02.26	А.А. Саламатов

Ученым советом института права

Протокол заседания № 07 от 19.02.2026

Председатель Ученого совета института права	согласовано	А.А. Великий

Заседанием кафедры гражданского права и процесса

Протокол заседания № 9 от 02.02.2026

Заведующий кафедрой	согласовано	Е.А. Останина
Автор (составитель)		Д. М. Ветров

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 №573-1