

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.06.2026 12:25:11
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322307



МИНОБРАЗОВАНИЯ России			
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине			
Современные теории фирмы			
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 1 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Б1.О.03 Современные теории фирмы
(указать индекс и наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)
38.04.01 Экономика
(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)


Направленность (профиль)
Бизнес-аналитика
(указать при условии требования ФГОС)

Присваиваемая квалификация
магистр
(указать в соответствии с ФГОС)

Форма обучения
Очная, заочная
(выбрать очная, заочная)

Год набора 2026

Челябинск, 2026г.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Современные теории фирмы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 2 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Современные теории фирмы
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 3 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика

(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)

Направленность (профиль) Бизнес-аналитика

(указать наименование)

Дисциплина Б1.О.03 Современные теории фирмы

(указать индекс и наименование дисциплины)

Семестр(ы) изучения: 2

(указать № семестра(ов))

Форма (ы) промежуточной аттестации: зачет

(указать форму(ы) промежуточной аттестации
(зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа и т.д.)
для каждого семестра отдельно)

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Б1.О.03 Современные теории фирмы»

(указать индекс и наименование дисциплины)

направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-1: Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.1. Представляет (на продвинутом уровне) современные методы исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач ОПК-1.2. Обобщает и критически оценивает научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки, и выявляет наиболее подходящую теоретическую модель для решения	Знать: Знать основные современные теории фирмы Уметь: Уметь критически оценивать достижения современных исследований в области теории фирмы для использования в научной работе Уметь исследовать реальные фирмы с применением знаний в области современных теорий фирмы Владеть: Владеть навыком выявления наиболее подходящей теоретической модели в области теории фирмы для решения научных или прикладных проблем



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Современные теории фирмы
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 4 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор ОПК-1.3. Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики	
ОПК-2: Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2.1 Владеет современными методами экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач ОПК-2.2. Обрабатывает статистическую информацию и получает статистически обоснованные выводы	Знать: Знать современные методы экономического анализа в области теории фирмы Уметь: Уметь анализировать полученную информацию и формировать выводы в контексте теории фирмы Владеть: Владеть современными методами теоретического экономического анализа в области теории фирмы
ОПК-3: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ОПК-3.1. Знает тенденции развития мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов ОПК-3.2. Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает выполненные научные исследования в экономике	Знать: Знать тенденции развития теории фирмы за последние десятилетия Уметь: Уметь критически оценивать достижения современных исследований в области теории фирмы для использования в научной работе Владеть: Владеть методами сравнительного анализа в области теории фирмы

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
ОПК-1: Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментально	Знать: Знать основные современные теории фирмы Уметь: Уметь критически оценивать достижения	Раздел 1. Основные вехи и современное состояние теории фирмы Раздел 2. Неоклассическая	2	Тестовые задания 1-40, доклад, научная статья	Доклад, научная статья, тестовые задания



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Современные теории фирмы
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

й экономической науки при решении практических и (или) исследовательск их задач	современных исследований в области теории фирмы для использования в научной работе Уметь исследовать реальные фирмы с применением знаний в области современных теорий фирмы Владеть: Владеть навыком выявления наиболее подходящей теоретической модели в области теории фирмы для решения научных или прикладных проблем	парадигма теории фирмы Раздел 3. Эволюционная парадигма теории фирмы; Раздел 4. Поведенческая парадигма теории фирмы Раздел 5. Системный подход в исследовании корпорации. Системно- интеграционная теория Раздел 6. Ресурсный подход к фирме и его развитие			
ОПК-2: Способен применять продвинутое инструментальн ые методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальн ых исследованиях	Знать: Знать современные методы экономического анализа в области теории фирмы Уметь: Уметь анализировать полученную информацию и формировать выводы в контексте теории фирмы Владеть: Владеть современными методами теоретического экономического анализа в области теории фирмы	Раздел 1. Основные вехи и современно состояние теории фирмы Раздел 2. Неоклассическая парадигма теории фирмы Раздел 3. Эволюционная парадигма теории фирмы; Раздел 4. Поведенческая парадигма теории фирмы Раздел 5. Системный подход в исследовании корпорации. Системно- интеграционная теория Раздел 6. Ресурсный подход к фирме и его развитие	2	Тестовы е задания 1-40, доклад, научная статья	Доклад, научная статья, тестовые задания
ОПК-3: Способен обобщать и критически	Знать: Знать тенденции развития теории фирмы за последние десятилетия	Раздел 1. Основные вехи и современно состояние теории	2	Тестовы е задания 1-40,	Доклад, научная статья, тестовые задания



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Современные теории фирмы
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

оценивать научные исследования в экономике	Уметь: Уметь критически оценивать достижения современных исследований в области теории фирмы для использования в научной работе Владеть: Владеть методами сравнительного анализа в области теории фирмы	фирмы Раздел 2. Неоклассическая парадигма теории фирмы Раздел 3. Эволюционная парадигма теории фирмы; Раздел 4. Поведенческая парадигма теории фирмы Раздел 5. Системный подход в исследовании корпорации. Системно-интеграционная теория Раздел 6. Ресурсный подход к фирме и его развитие		доклад, научная статья	
--	--	--	--	------------------------	--

3.2 Содержание оценочных средств

База тестовых вопросов закрытого типа для промежуточной аттестации:

Выберите один верный ответ из предложенных:

1. Кто ввел понятие «транзакционные издержки» в научный оборот?
А) Дуглас Норт
Б) Рональд Коуз
В) Армен Алчиан
Г) Оливер Уильямсон
2. Согласно теории О. Уильямсона, специфичность активов приводит к возникновению:
А) Риска фундаментальной трансформации (шантажа)
Б) Экономии на масштабе
В) Совершенной конкуренции
Г) Снижения барьеров входа
3. В теории агентских отношений «мониторинг» осуществляется:
А) Государством для контроля рынка
Б) Принципалом для контроля действий агента
В) Агентом для контроля принципала
Г) Конкурентами
4. Какая концепция рассматривает фирму как совокупность ресурсов и компетенций?
А) Контрактная теория
Б) Неоклассическая теория
В) Ресурсная теория (RBV)



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Современные теории фирмы
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- Г) Теория трансакционных издержек
5. Что является основным механизмом координации внутри фирмы согласно неоклассическому подходу?
- А) Технологическая функция (цены)
Б) Иерархия
В) Рутины
Г) Социальные сети
6. Понятие «ограниченная рациональность» ввел:
- А) Милтон Фридман
Б) Гэри Беккер
В) Альфред Маршалл
Г) Герберт Саймон
7. Согласно теории прав собственности (Алчиан, Демсец), фирма — это:
- А) Пучок (сеть) контрактов
Б) Черный ящик
В) Юридическое лицо
Г) Коалиция владельцев факторов производства
8. «X-неэффективность» по Х. Лейбенстайну возникает из-за:
- А) Внешних эффектов (экстерналий)
Б) Неправильного налогообложения
В) Отсутствия конкурентного давления и слабой мотивации
Г) Высоких цен на сырье
9. В эволюционной теории фирмы (Нельсон, Уинтер) аналогом гена является:
- А) Прибыль
Б) Инвестиции
В) Персонал
Г) Рутин
10. Что описывает модель «принципал-агент»?
- А) Процесс слияний и поглощений
Б) Асимметрию информации и несовпадение интересов сторон
В) Отношения между государством и бизнесом
Г) Дифференциацию продукта
11. Термин «квазирендита» в контексте теории фирмы означает:
- А) Налог на сверхприбыль
Б) Разницу между доходом актива при текущем использовании и его альтернативной стоимостью
В) Доход от использования невозпроизводимых ресурсов
Г) Плату за аренду земли
12. Какая теория объясняет границы фирмы через сравнение издержек рыночного обмена и внутрифирменной организации?
- А) Поведенческая теория
Б) Марксистская теория
В) Теория менеджмента
Г) Теория трансакционных издержек
13. Что такое «оппортунистическое поведение»?



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Современные теории фирмы
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 8 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- А) Преследование собственного интереса, в том числе обманным путем
Б) Поиск наиболее выгодных инвестиций
В) Честная конкуренция
Г) Быстрая адаптация к рыночным изменениям
14. Модель «мусорной корзины» относится к:
А) Теории производства
Б) Теории олигополии
В) Теории международной торговли
Г) Теории принятия организационных решений
15. Концепция «динамических способностей» (Тис, Пизано, Шуен) фокусируется на:
А) Снижении издержек труда
Б) Способности фирмы адаптировать и интегрировать компетенции в меняющейся среде
В) Финансовых спекуляциях
Г) Увеличении доли рынка любыми способами
16. Кто из авторов выделял «предпринимательскую функцию» как ключевой фактор развития фирмы?
А) Дж. М. Кейнс
Б) В. Леонтьев
В) Й. Шумпетер
Г) Д. Рикардо
17. В чем заключается суть «дилеммы заключенного» при анализе олигополии?
А) В невозможности выхода с рынка
Б) В конфликте между индивидуальной рациональностью и коллективным результатом
В) В государственном регулировании цен
Г) В сложности выбора между тюрьмой и штрафом
18. Менеджеральная теория фирмы (Баумоль, Маррис) утверждает, что менеджеры стремятся максимизировать:
А) Прибыль акционеров
Б) Налоговые отчисления
В) Свободное время сотрудников
Г) Темпы роста фирмы или выручку
19. Теория «соглашений» (Тевено, Болтянски) рассматривает фирму как:
А) Инструмент эксплуатации
Б) Машину по переработке ресурсов
В) Пространство пересечения различных миров (логик) координации
Г) Биологический организм
20. Асимметрия информации ex ante (до заключения контракта) приводит к:
А) Неблагоприятному отбору (adverse selection)
Б) Моральному риску
В) Вертикальной интеграции
Г) Экономии на масштабе

Установите правильную последовательность:



21. Расположите этапы трансакции по О. Уильямсону в хронологическом порядке:
1. Исполнение контракта и мониторинг
 2. Поиск партнера и информации
 3. Переговоры и заключение договора
 4. Постконтрактная адаптация и урегулирование споров
22. Укажите историческую последовательность возникновения теорий фирмы (от ранней к поздним):
1. Неоклассическая (технологическая) теория
 2. Контрактная парадигма (ТИТ)
 3. Ресурсная концепция (RBV)
 4. Теория динамических способностей
23. Расположите формы организации бизнеса по степени возрастания контроля над трансакциями:
1. Рыночный обмен (Spot market)
 2. Гибридная форма (франчайзинг)
 3. Полная вертикальная интеграция (иерархия)
24. Укажите логическую цепочку возникновения неблагоприятного отбора:
1. Сделка заключается с «худшим» типом контрагента
 2. Наличие скрытых характеристик у товара/услуги
 3. Установление средней цены на рынке из-за неопределенности
 4. Вымывание качественных товаров с рынка
25. Укажите последовательность действий менеджера в рамках поведенческой теории (модель Саймона):
1. Поиск альтернатив
 2. Осознание проблемы
 3. Выбор первой альтернативы, удовлетворяющей критерию
 4. Установка уровня притязаний
26. Расположите типы специфичности активов по частоте упоминания (от наиболее очевидных к сложным):
1. Местоположение (локализационная)
 2. Физическая специфичность (оборудование)
 3. Человеческий капитал (обучение)
 4. Целевые активы (dedicated assets)
27. Восстановите иерархию «Институционального сэндвича» (от микро к макро):
1. Уровень контрактов (фирма)
 2. Институциональная среда (правила игры)
 3. Неформальные правила и культура
28. Расположите этапы «естественного отбора» в эволюционной экономике:
1. Изменение доли рынка фирмы (селекция)
 2. Инновация или поиск новой рутины (изменчивость)
 3. Закрепление успешной практики (наследование)
29. Расположите виды интеграции по направлению производственной цепочки (от сырья к потребителю):



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Современные теории фирмы
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 10 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Добыча ресурсов (Upstream)
2. Производство продукта
3. Сбыт и дистрибуция (Downstream)
30. Порядок принятия стратегического решения в ресурсной теории:
 1. Идентификация ключевых компетенций
 2. Анализ внешней среды
 3. Формирование устойчивого конкурентного преимущества
 4. Приобретение или развитие необходимых ресурсов

База тестовых вопросов открытого типа для промежуточной аттестации:

Заполните пропуски одним или несколькими словами.

31. Ситуация, при которой одна сторона сделки знает о предмете контракта больше, чем другая, называется _____ информацией.
32. Способность фирмы обнаруживать и захватывать новые возможности, а также реорганизовывать свои активы, называется _____ способностями.
33. Оппортунистическое поведение после заключения контракта, связанное с ненаблюдаемыми действиями, называется _____ риском.
34. Согласно Р. Коузу, фирма и рынок являются _____ способами координации экономической деятельности.
35. Издержки, возникающие при использовании рыночного механизма (поиск, ведение переговоров, контроль), называются _____ издержками.
36. Направление в теории фирмы, изучающее внутреннюю структуру организации через призму «рутин», называется _____ теорией.
37. Зависимость текущих решений фирмы от принятых ранее обязательств и накопленного опыта в теории называется «эффект _____» (path dependence).
38. Согласно модели Керна и Шумана, передача части функций фирмы сторонним исполнителям называется _____.
39. Критерий VRIO в ресурсном подходе расшифровывается как: Ценность, Редкость, Имитируемость и _____.
40. Специфический актив, ценность которого резко падает при его использовании вне данных контрактных отношений, порождает _____ ренту.

Типовой перечень тем научных статей / докладов для текущей аттестации:

1. Основные подходы ресурсной теории фирмы
2. Быстрорастущие фирмы: примеры и объяснение
3. Концепция устойчивого развития фирмы
4. Концентрация капитала фирмы в условиях империализма (по работам Гобсона и ВИ Ленина)
5. Монопольное ценообразование фирмы в современных условиях
6. Крупная фирма как полюс власти в экономике
7. Теория и практика фирм, управляемых трудом (Ванек, Semco и т.п.)
8. Французский институционализм о современных фирмах



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Современные теории фирмы
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 11 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

9. Предпринимательская теория фирмы
10. Теория фирмы С. Бира
11. Угрозы корпоративному управлению со стороны недобросовестных акционеров: гринмейл и другие неприятности
12. Системно-интеграционная теория фирмы (Г.Б. Клейнер)
13. Теории жизненного цикла фирмы
14. Теории японской фирмы: объяснение феномена успешности и сегодняшних проблем
15. Современные проблемы развития корпоративного управления в мире
16. Современные проблемы развития корпоративного управления в России

Подготовка докладов:

Одной из важнейших целей написания доклада является поиск источников, наиболее полно раскрывающих проблему, сформулированную в теме доклада.

Если вы уже выбрали тему выпускной квалификационной работы, то желательно, чтобы тема доклада имела связь с нею.

В докладе должны быть представлены все существенные моменты (концепции, доказательства, фактический материал), необходимые для раскрытия темы, содержащиеся в найденных источниках.

Другой важной целью написания доклада является демонстрация вашего умения провести критический научный анализ концепций, изложенных в реферируемых источниках (источнике). Научные концепции должны анализироваться с точки зрения их: 1) структуры: логичности; ясности и точности применяемых понятий, категорий, определений; последовательности и внутренней связности изложения; 2) аргументированности: соответствия применяемых аргументов как выдвигаемым идеям и положениям, так и имеющемуся фактическому материалу по проблеме; 3) обоснованности: способности выдвигаемых положений объяснить основную совокупность фактов, характеризующих объект исследования.

Доклад не должен ограничиваться представлением и критическим анализом материала, содержащегося в источниках. Главной целью доклада является формулировка собственной авторской позиции по избранной теме и обоснование этой позиции при помощи привлекаемых источников. Концепции (идеи, тезисы), содержащиеся в источниках, могут при этом как приниматься, так и отвергаться, корректироваться или пересматриваться автором доклада.

Доклад должен быть снабжен ссылками на основные факты, определения, формулировки и т.п. по теме доклада, приводимые в источниках. Желательно применение прямого цитирования.

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Для аттестации студентов по дисциплине «Современные теории фирмы» используется балльно-рейтинговая система оценки знаний. Рейтинг студента определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущая аттестация) и баллов,



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Современные теории фирмы
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 12 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

полученных в результате зачёта (промежуточная аттестация). Усвоение изучаемой студентом учебной дисциплины в семестре оценивается максимум в 100 баллов.

I. Текущая аттестация (работа в семестре) – 60 баллов

1. Студенты выполняют все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитываются об их выполнении в сроки, установленные преподавателем.

2. Преподаватель может начислять студенту дополнительные баллы за особые успехи в изучении дисциплины (доклады, активная работа у доски, участие в студенческих конференциях, дополнительные самостоятельные задания)

Ниже приведено максимальное количество баллов, которое может набрать студент по видам учебной деятельности в течение семестра.

Работа студента в семестре включает в себя несколько видов оценочных работ:

1. Научная статья (до 20 баллов);
2. Доклад (до 20 баллов);
3. Активная работа в семестре (до 20 баллов)

II. Промежуточная аттестация (зачет) – 40 баллов

Зачёт проводится в письменном виде, предлагается тест из 20 вопросов. За каждое тестовое задание – 2 балла соответственно.

Итоговая оценка по дисциплине в семестре складывается из общего количества баллов текущей и итоговой аттестации.

№	Общая сумма баллов	Оценка
1	50 – 100	зачтено
2	Менее 49	не зачтено

4.2. Критерии оценивания по видам оценочных средств

Критерии оценивания тестовых вопросов: каждый вопрос оценивается в 2 балла. Максимальное количество баллов, которое может получить студент за выполнение теста для промежуточной аттестации – 40 баллов.

Ключи к тестовым вопросам

№ задания	Верный ответ
Тестовые вопросы для промежуточной аттестации в первом семестре	
1	Б
2	А
3	Б
4	В
5	А
6	Г
7	А
8	В
9	Г
10	Б
11	Б



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Современные теории фирмы
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 13 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

12	Г
13	А
14	Г
15	Б
16	В
17	Б
18	Г
19	В
20	А
21	2, 3, 1, 4
22	1, 2, 3, 4
23	1, 2, 3
24	2, 3, 4, 1
25	2, 4, 1, 3
26	1, 2, 3, 4
27	1, 2, 3
28	2,1,3
29	1,2,3
30	2,1,4,3
31	Асимметрией
32	Динамическими
33	Моральным
34	Альтернативными
35	Трансакционными
36	Эволюционной
37	Колеи
38	Аутсорсинг
39	Организация
40	Квазиренду

Критерии оценивания докладов:

Доклад с презентацией (до 20 баллов).

В соответствии с выданной темой студентам предлагается подготовить доклад и выступить в рамках студенческой конференции.

Структура презентации соблюдена. Логика изложения материала не нарушена. Студент отвечает на все вопросы: 18–20б.

Структура презентации соблюдена. Логика изложения материала не нарушена. Студент затрудняется ответить на некоторые вопросы. 15 – 17б.


Структура презентации соблюдена. Логика изложения материала незначительно нарушена. Студент затрудняется ответить на все вопросы. 11 – 14б.

Структура презентации соблюдена. Логика изложения нарушена. Студент затрудняется ответить на все вопросы. 7-10б.

Структура презентации нарушена. Логика изложения нарушена. Студент затрудняется ответить на все вопросы. 1–6б.

Не соблюдается все критерии 0б.

Критерии оценивания статей:

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Современные теории фирмы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 14 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Научная статья на выбранную тему (до 20 баллов).

Уровень плагиата в норме (до 20%). Структура статьи соблюдена. Есть полноценный список литературы, аннотация, ключевые слова, степень научной разработанности проблемы, основное содержание и заключение. 18-20б.

Уровень плагиата в норме. Но присутствуют незначительные нарушения в логике изложения материала. 15-17б.

Уровень плагиата в норме. Объем работы недостаточен. Нарушена логика изложения материала, однако все требуемые разделы присутствуют. 11-14б.

Уровень плагиата превышен (до 30%), однако все остальные требования соблюдены. 7-10б.

Уровень плагиата значительно превышен (30-40%), однако все остальные требования соблюдены. 1-6б.

Уровень плагиата выше 40%. Остальные критерии в этом случае уже не важны. 0б.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. *Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично: предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки составления информационных обзоров по существующим теориям фирмы, навыки систематизации данных, необходимых для решения задач в предметной области дисциплины; студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о теориях фирмы, формулировать собственные выводы.*

2. *Средний уровень соответствует оценке хорошо: предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания теорий фирмы, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения задач в предметной области дисциплины; студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».*

3. *Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно: предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений дисциплины; студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.*

4. *Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.*