

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.09.2025 14:32:27
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра социальной работы и социологии

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленности (профиля) «Социология маркетинга» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1		Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
/ В.Е. Федоров
30 августа 2021 г.

**Программа
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ***

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)
«Социология маркетинга»

Присваиваемая квалификация
Бакалавр

Форма обучения
очная

Год набора 2019, 2020, 2021

*Программа государственной итоговой аттестации адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2021 г.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра социальной работы и социологии

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленности (профиля) «Социология маркетинга»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Программа государственной итоговой аттестации принята:

Ученым советом экономического факультета

Протокол заседания № 1 от «30» августа 2021 г.

Председатель Ученого совета,
декан
экономического факультета _____

А.А. Егорова

Секретарь Ученого совета
экономического факультета _____

Л.А. Плотникова

Основная профессиональная образовательная программа разработана и рекомендована кафедрой социальной работы и социологии

Протокол заседания № 1 от «30» августа 2021 г.

Заведующего кафедрой
социальной работы и социологии _____

Т.А. Верещагина

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями 39.03.01 Социология, квалификация бакалавр, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г., № 1328

Программа государственной итоговой аттестации соответствует утвержденному учебному плану по направлению подготовки 39.03.01 Социология, квалификация бакалавр.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра социальной работы и социологии

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленности (профиля) «Социология маркетинга»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Вводная часть
 - 1.1. Цель государственной итоговой аттестации
 - 1.2. Формы проведения и трудоемкость испытаний государственной итоговой аттестации
2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы высшего образования
3. Структура оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации
4. Документация, регламентирующая проведение государственной итоговой аттестации



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра социальной работы и социологии

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленности (профиля) «Социология маркетинга»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Вводная часть

1.1. Цель государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата требованиям действующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) направления подготовки 39.03.01 Социология.

1.2. Формы проведения и трудоемкость испытаний государственной итоговой аттестации

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология) в блок «Государственная итоговая аттестация» входит:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (3 з.е.)
- защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты (6 з.е.)

2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы высшего образования

Коды компетенций (по ФГОС ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС ВО
УК-1	способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения задач
УК-2	способность определять круг задач в рамках поставленной задачи и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке
УК-5	способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	способность поддерживать должный уровень физической



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра социальной работы и социологии

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленности (профиля) «Социология маркетинга»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	подготовленности для обеспечения социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
ОПК-1	способность применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога
ОПК-2	способность к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов
ОПК-3	способность принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения
ОПК-4	способность выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований
ПК-1	способность к разработке программы социологического исследования.
ПК-2	способность к организационному и методическому обеспечению сбора социологической информации.

3. Структура оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации

№ п/п	Форма государственного аттестационного испытания	Контролируемые компетенции (перечислить коды компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Государственный экзамен	УК-1,2,3, 4, 5, 6, 7, 8, ОПК-1, 2, 3, 4, ПК-1,2.	Экзаменационные билеты
2	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	УК-1,2,3, 4, 5, 6, 7, 8, ОПК-1, 2, 3, 4, ПК-1,2.	ВКР, доклад, защита

4. Документация, регламентирующая проведение государственной итоговой аттестации

4.1 Содержание, перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, список рекомендуемой литературы, порядок проведения и методические



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра социальной работы и социологии

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленности (профиля) «Социология маркетинга»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

рекомендации студентам для подготовки к государственному экзамену определяются Программой государственного экзамена, утвержденной в учебном структурном подразделении.

4.2 Вид ВКР, структура, содержание, оформление, представление к защите и процедура защиты выпускных квалификационных работ (ВКР) определяются Требованиями к ВКР и порядку их выполнения, утвержденными в учебном структурном подразделении.

4.3 Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы, описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в ходе ГИА, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы, включая примерные темы выпускных квалификационных работ, методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы на государственном экзамене и (или) на защите ВКР определяются фондами оценочных средств ГИА, утвержденными в учебном структурном подразделении.