

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.05.2025 11:04:35

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b83223873

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет журналистики

Кафедра теории медиа

Кафедра медиапроизводства

Программа государственной итоговой аттестации 42.03.01 «Реклама и связи с
общественностью» направленность (профиль) Дизайн коммуникационного продукта в
различных сферах деятельности, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 8

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А.А.Саламатов

«__» __ 20__ г.

Программа

ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направления подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль)

Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности

Присваиваемая квалификация

Бакалавр

Формы обучения

очная

Год набора 2022, 2023

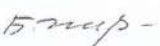
Челябинск, 2024 г.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа Кафедра медиапроизводства	
Программа государственной итоговой аттестации 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленность (профиль) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 8

Программа государственной итоговой аттестации согласована:

Ученым советом факультета журналистики
 Протокол заседания № 10 от «21» 03 2024 г.

Председатель Ученого совета
 факультета журналистики

 - Б. Н. Киршин

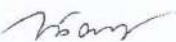
Секретарь Ученого совета
 факультета журналистики

 В. В. Антропова

**Программа государственной итоговой аттестации одобрена и рекомендована
 кафедрой теории медиа и кафедрой медиапроизводства**

Протокол заседания № 10 от «07» 03 2024 г.

И. о. заведующего кафедрой теории медиа

 Е. Ю. Панова

**Программа государственной итоговой аттестации одобрена и рекомендована
 кафедрой теории медиа и кафедрой медиапроизводства**

Протокол заседания № 7 от «07» 03 2024 г.

И. о. заведующего кафедрой медиапроизводства

 С. А. Гладков

**Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с
 требованием ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с
 общественностью (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 8
 июня 2017 г. № 512).**



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа
Кафедра медиапроизводства

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль) Дизайн коммуникационного
продукта в различных сферах деятельности, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 3 из 8

Содержание

1. Вводная часть
 - 1.1. Цель государственной итоговой аттестации
 - 1.2. Формы проведения и трудоемкость испытаний государственной итоговой аттестации
2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы высшего образования
3. Структура оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации
4. Документация, регламентирующая проведение государственных аттестационных испытаний



1. Вводная часть

1.1. Цель государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата – требованиям действующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

1.2. Формы проведения и трудоемкость испытаний государственной итоговой аттестации

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в блок «Государственная итоговая аттестация» входит:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (3 з.е.)
- защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты (6 з.е.)

2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Коды компетенций (по ФГОС ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС ВО
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа
Кафедра медиапроизводства

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль) Дизайн коммуникационного
продукта в различных сферах деятельности, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 5 из 8

	всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-2	Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью

	Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа Кафедра медиапроизводства	
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки	стр. 6 из 8

3. Структура оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации

№ п/п	Форма государственного аттестационного испытания	Контролируемые компетенции (перечислить коды компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Государственный экзамен	УК-1; УК-2, УК-3, УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10, ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2;	Экзаменационные билеты
2	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2, УК-10, ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7, ПК-1; ПК-2;	ВКР, доклад, защита

4. Документация, регламентирующая проведение государственных аттестационных испытаний

4.1. Содержание, перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, список рекомендуемой литературы, порядок проведения и методические рекомендации студентам для подготовки к государственному экзамену определяются Положением, утвержденным приказом ректора от 19.11.2019 № 755-1 о проведении государственной итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВО «ЧелГУ», «Методическими указаниями по написанию курсовых работ, курсовых проектов. Требованиями к ВКР и порядку их выполнения», утвержденными решением Ученого совета факультета журналистики № 1 от 31 августа 2020 г., Программой государственного экзамена, утвержденной в учебном структурном подразделении.

4.2. Вид ВКР, структура, содержание, оформление, представление к защите и процедура защиты выпускных квалификационных работ (ВКР) определяются «Методическими указаниями по написанию курсовых работ, курсовых проектов. Требованиями к ВКР и порядку их выполнения», утвержденными на факультете журналистики (решение Ученого совета факультета журналистики № 1 от 31 августа 2020 г.).

4.3. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся



в результате освоения образовательной программы, описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в ходе ГИА, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы, включая примерные темы выпускных квалификационных работ, методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы на государственном экзамене и (или) на защите ВКР определяются фондами оценочных средств ГИА, утвержденными в учебном структурном подразделении.

4.4. ГИА может осуществляться очно и с применением дистанционных технологий (при наличии соответствующих условий и распоряжений).

4.5. В организации и проведении ГИА с применением дистанционных технологий необходимо следовать методическим рекомендациям по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (в соответствии с «Порядком проведения государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий» от 29.12.2017 №800-1, «Регламентом проведения защиты выпускной квалификационной работы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет»» (утвержден приказом ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.04.2020 №231-1)).

4.6. Организация и проведение ГИА с использованием ДОТ предусматривает:

- 1) перечень дисциплин и (или) модулей образовательной программы, государственный экзамен по которым проводится с применением дистанционных образовательных технологий;
- 2) виды выпускных квалификационных работ (далее ВКР), выполняемых обучающимися с применением дистанционных образовательных технологий;
- 3) способ идентификации личности обучающихся;
- 4) порядок действий обучающихся и членов государственной экзаменационной комиссии (далее ГЭК), апелляционной комиссии при технических проблемах, препятствующих проведению ГИА;



5) порядок, сроки и способы информирования обучающихся о дате проведения способе ознакомления с результатами государственных и аттестационных испытаний;

6) порядок, сроки и способы подачи и рассмотрения апелляций по результатам проведения государственных аттестационных испытаний с учетом требований, предусмотренных порядком.

Применяемое программное обеспечение соответствует требованиям законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных граждан и обеспечивает: а) идентификацию личности обучающегося, проходящего государственные аттестационные испытания; б) обзор помещения, входных дверей; в) обзор обучающегося, проходящего государственные аттестационные испытания, с возможностью контроля используемых им материалов; г) качественную непрерывную видео- и аудиотрансляцию выступления обучающегося и членов ГЭК; д) возможность демонстрации обучающимся презентационных материалов во время его выступления всем членам ГЭК; е) возможность для членов ГЭК задавать вопросы, а для обучающегося, проходящего государственные аттестационные испытания, отвечать на них как в процессе сдачи государственного экзамена, так и в процессе защиты выпускной квалификационной работы; ж) возможность оперативного восстановления связи в случае технических сбоев каналов связи или оборудования.

В случае необходимости образовательная организация предоставляет студенту для прохождения ГИА помещение с компьютерной техникой и с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.