

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 23.10.2025 14:57:38  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современные технологии поиска и обработки информации» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

## **Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации**

по дисциплине (модулю)

## **Современные технологии поиска и обработки информации**

Направление подготовки (специальность)  
**42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль)

## **Современные медиакоммуникационные стратегии**

Присваиваемая квалификация  
**магистр**

Форма обучения  
**очная**

Челябинск 2025 г.





МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современные технологии поиска и обработки информации» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 12

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
  - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
  - 3.1. виды оценочных средств;
  - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
  - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
  - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
  - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современные технологии поиска и обработки информации» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 12

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и  
рекомендован:**

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания от «10» февраля 2025 г. №8

Председатель ученого совета  
факультета журналистики

\_\_\_\_\_ Б.Н. Киршин

**Заседанием кафедры  
теории медиа**

Протокол заседания от «06» февраля 2025 г. №8

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Е. Ю. Панова

Автор (составитель)  
Заведующий кафедрой  
теории медиа

\_\_\_\_\_ Е. Ю. Панова



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современные технологии поиска и обработки информации» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 12

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.04.01 Реклама и связи с общественностью*

Направленность (профиль) *«Современные медиакоммуникационные стратегии»*

Дисциплина: *Современные технологии поиска и обработки информации*

Семестр (семестры) изучения: *2*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет*

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины *«Современные технологии поиска и обработки информации»* направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<b>Знать</b> Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. <b>Уметь</b> Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. <b>Владеть</b> Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития <b>Знать</b> Для достижения УК-6.2.:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современные технологии поиска и обработки информации» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 12

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения</p> <p><b>Знать</b> Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>
ПК-2	Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современные технологии поиска и обработки информации» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 12

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>на практике.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
--	--	---

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Технологии поиска в Интернет Современные способы обработки информации	Устный опрос	Тестовые вопросы



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современные технологии поиска и обработки информации» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 12

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

2	ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы	Современные способы обработки информации	Устный опрос	Тестовые вопросы

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

### 3.2 Содержание оценочных средств

#### Устный опрос

**Тема устного опроса: Работа с данными: открытость, доступ и защита**

**Цель:** Закрепить понимание различий между открытой и закрытой информацией, принципов легитимного получения данных и основ защиты персональных данных.

**Введение для опрашиваемого:** "Давайте поговорим о ключевых принципах работы с информацией в современном мире. Это важно для юристов, маркетологов, журналистов и любого человека, который работает с данными."

**Блок 1: Понимание "открытости" информации**

**Вопрос 1: Как вы понимаете термин "открытая информация" или "открытые данные"?**

• **Ожидаемый ответ:**

- Это информация, доступ к которой является свободным и бесплатным для всех граждан.
- Ее можно свободно использовать, повторно публиковать и распространять без каких-либо ограничений (кроме обязательного указания источника).
- Часто распространяется в машиночитаемых форматах (CSV, JSON, XML), чтобы ее можно было легко анализировать.

**Вопрос 2: Можете привести примеры открытой информации?**

• **Ожидаемый ответ (примеры):**

- Официальные законы и нормативные акты.
- Данные государственной статистики (например, с сайта Росстата).
- Бюджеты государственных учреждений.
- Расписания общественного транспорта.
- Научные публикации в открытом доступе.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современные технологии поиска и обработки информации» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 12

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- Новости и пресс-релизы компаний (которые специально опубликованы для всех).

### **Вопрос 3: Чем открытая информация отличается от общедоступной?**

- **Ожидаемый ответ:**

- **Открытая информация** — это подкатегория общедоступной. Она не только доступна, но и имеет открытую лицензию, разрешающую ее повторное использование.

- **Общедоступная информация** может быть просто размещена на сайте (например, статья в интернет-СМИ), но ее копирование и распространение может быть ограничено авторским правом.

### **Блок 2: Особенности получения данных**

### **Вопрос 4: Каков главный принцип легитимного получения данных, особенно персональных?**

- **Ожидаемый ответ:**

- **Согласие субъекта данных.** Это краеугольный камень. Любые данные, особенно персональные, должны быть получены законным и добросовестным образом. Чаще всего это означает получение явного, информированного и сознательного согласия человека на сбор и обработку его данных.

### **Вопрос 5: Какие еще законные способы получения данных вы знаете, кроме согласия?**

- **Ожидаемый ответ (примеры):**

- Заключение и исполнение договора (например, договор купли-продажи, где нужны ваши ФИО и адрес для доставки).
- Исполнение требований законодательства (например, работодатель передает данные о сотруднике в налоговую).
- Защита жизненно важных интересов человека (например, передача медицинских данных врачу в экстренной ситуации).
- Осуществление правосудия.
- Данные получены из общедоступных источников (справочники, реестры).

Но и здесь есть ограничения!

### **Вопрос 6: Что такое "информированное согласие" и что оно должно в себя включать?**

- **Ожидаемый ответ:**

- Это согласие, которое человек дает после того, как ему понятным языком объяснили, **какие именно данные собираются, с какой целью, как они будут обрабатываться и кому могут быть переданы.**

- Согласие не должно быть скрыто в длинном пользовательском соглашении. Оно должно быть четким, ясным и конкретным.

### **Блок 3: Принципы охраны персональных данных**

### **Вопрос 7: Что такое персональные данные (ПДн) по своей сути?**

- **Ожидаемый ответ:**

- Это **любая информация**, которая прямо или косвенно относится к конкретному **физическому лицу** (субъекту ПДн). То есть это не только имя и паспорт,



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современные технологии поиска и обработки информации» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 12

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

но и e-mail, фото, номер телефона, данные о местоположении, cookie-файлы, сведения о покупках — всё, что позволяет идентифицировать человека.

#### **Вопрос 8: Назовите ключевые принципы обработки персональных данных.**

- **Ожидаемый ответ (основные по 152-ФЗ):**

1. **Законность и справедливость.** Обработка должна иметь четкое правовое основание (согласие, договор и т.д.).
2. **Ограничение цели.** Данные собираются для конкретных, заранее определенных и законных целей. Нельзя собрать данные для одной цели, а использовать для другой.
3. **Достаточность.** Нельзя собирать данные "про запас". Только те данные, которые необходимы для заявленной цели.
4. **Точность.** Оператор должен обеспечивать актуальность и точность данных.
5. **Ограничение хранения.** Данные хранятся не дольше, чем этого требуют цели их обработки.
6. **Конфиденциальность и безопасность.** Оператор обязан защищать данные от несанкционированного доступа, утечек, изменений и уничтожения. Для этого применяются технические и организационные меры (шифрование, политики доступа и т.д.).

#### **Вопрос 9: Какие права есть у субъекта персональных данных?**

- **Ожидаемый ответ (ключевые права):**

- **Право на доступ:** узнать, какие его данные обрабатываются, с какой целью и кому передаются.
- **Право на исправление:** потребовать исправить неточные или неполные данные.
- **Право на удаление (право "быть забытым"):** потребовать уничтожить свои данные, если цели обработки достигнуты или если он отзывает согласие.
- **Право на отзыв согласия** на обработку ПДн.

#### **Итоговый синтезирующий вопрос:**

**Вопрос 10: Как эти три концепции — открытость информации, законное получение данных и защита персональных данных — сосуществуют в современном цифровом мире? Не противоречат ли они друг другу?**

- **Ожидаемый ответ (идея для обсуждения):**

- Они не противоречат, а **балансируют** друг друга. Общество стремится к открытости и прозрачности (открытые данные госорганов, наука), но при этом обязано защищать приватность отдельного человека.
- **Граница проходит по типу информации:** общественные интересы (открытые данные) vs. частная жизнь (персональные данные).
- Задача любого специалиста — понимать эту границу: что можно и нужно публиковать открыто, а что требует строгой защиты и может быть использовано только с прямого разрешения человека и в рамках закона.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современные технологии поиска и обработки информации» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 12

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Задание к зачету: тестовые вопросы

База тестовых вопросов

- 1) Какая категория информации не может быть отнесена к открытым данным: а) открытые аналитические отчеты  
б) инсайдерская информация  
в) официальные данные госструктур
- 2) Какой из источников не является официальным информационным порталом госструктур: а) сайт Правительства РФ  
б) сайт Центробанка РФ  
в) сайт базы СПАРК Интерфакс
- 3) Какая категория информации не может быть отнесена к закрытым данным: а) инсайдерская информация  
б) персональные данные  
в) информация о госзакупках
- 4) В каких случаях журналисты обращаются к закрытым данным:  
К этим случаям могут быть отнесены: случаи, когда нет информации в открытых источниках; когда нет полного информационного контекста; когда проводится журналистское расследование.
- 5) Какой из инструментов не используется при поиске информации по закрытым данным: а) инструмент мониторинга персональных данных  
б) инструмент поиска по публикациям в блогах  
в) инструмент поиска по телефонным базам  
б) Назовите лицо, которое чаще всего становится источником утечки закрытой информации в российских компаниях:  
Сотрудник, работающий по найму
- 7) Что не относится к фиктивной информации: а) постановочные фото  
б) намеренно искаженная статистика  
в) мнения экспертов
- 8) Чего не предусматривает проверка достоверности информации: а) анализ формы подачи информации  
б) анализ каналов распространения информации  
в) анализ фактических данных
- 9) Для чего в графической информации анализируются EXIF-данные: а) для оценки качества информации  
б) для установления авторства информации  
в) для установления места съемки фото
- 10) Поясните сущность процедуры фоносемантического анализа информации:  
Фоносемантический анализ информации предполагает оценку эмоциональной составляющей текста и его влияния на аудиторию.
- 11) Какой из инструментов обработки информации не используется при проведении контент-анализа: а) QDA Miner



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современные технологии поиска и обработки информации» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 12

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

б) Wordstat

в) Vaal

12) Как называется методика анализа информации, предполагающая оценку объемов ее распространения в соответствующей среде:

Такую методику принято называть статистическим анализом.

13) Что относится к реверсивному поиску информации: а) поиск персональных данных

б) поиск ключевых слов в тексте

в) поиск оригинального фото

14) Какая процедура не может быть использована при обработке больших массивов информации: а) реверсивный поиск информации

б) контент-анализ

в) статистический анализ

15) Как называется методика поиска графической информации, целью которой является установление личности

человека, изображенного на фото или снятого на видео: Такая методика называется системой распознавания лиц.

## 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине в 2 семестре выставляется по итогам работы студента в семестре (текущая успеваемость) и результатам собеседования.

### 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

#### 4.2.1 Критерии оценивания творческих заданий

Отлично (зачтено)	Хорошо (зачтено)	Удовлетворительно (зачтено)	Неудовлетворительно (зачтено)
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Задание выполнено в полном объеме; пояснение не содержит ошибок.	Задание выполнено в полном объеме; пояснение содержит 2–3 негрубые ошибки.	Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ пояснение содержит грубые ошибки.	Задание выполнено в полном объеме; пояснение содержит большое количество ошибок.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современные технологии поиска и обработки информации» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 12

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### **4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

- 0-49 баллов - неудовлетворительно (2);
- 50-69 баллов - удовлетворительно (3);
- 70-90 баллов - хорошо (4);
- 91-100 баллов - отлично (5).

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. *Низкий уровень* соответствует оценке неудовлетворительно.
2. *Базовый уровень* соответствует оценке удовлетворительно. Он предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений дисциплины.
3. *Средний уровень* соответствует оценке хорошо:
  - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируются комплексное знание содержания дисциплины, умение сбора, анализа информации, необходимой для использования информационных технологий в научно-исследовательской работе;
  - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
4. *Высокий уровень* сформированности компетенций соответствует оценке отлично:
  - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности;
  - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию, формулировать собственные выводы.