

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 26.03.2026 15:22:04

**Матрица компетенций и планируемые результаты обучения 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью. Современные  
медиакоммуникационные стратегии.  
Очная форма обучения. 2026–2027 год набора.**

Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f5b6cb77a486b9a8789b8322323	Индекс	Блок/ часть	Наименование	Формируемые компетенции
Б1			Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.О			Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.О.01	Б1.О		Общепрофессиональный модуль	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2
Б1.О.01.01	Б1.О		Digital communications	УК-3; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.01.02	Б1.О		Креативные стратегии рекламы и связей с общественностью	УК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.01.03	Б1.О		Управление персоналом в медиаиндустрии	УК-3; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2
Б1.О.02	Б1.О		Социально-гуманитарный модуль	УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ПК-3
Б1.О.02.01	Б1.О		Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях	УК-4; ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.02.02	Б1.О		Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии	УК-4; УК-6; ОПК-3; ОПК-5; ПК-3
Б1.О.02.03	Б1.О		Прецедентные феномены	УК-5; ОПК-3
Б1.В			Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2
Б1.В.01	Б1.В		Организационно-управленческий модуль	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2
Б1.В.01.01	Б1.В		Продвижение медиапродуктов креативных индустрий	УК-3; ПК-2
Б1.В.01.02	Б1.В		Бренд-менеджмент	УК-2; УК-3; ПК-2
Б1.В.01.03	Б1.В		Организация медиакампаний	УК-2; УК-3; ПК-1
Б1.В.02	Б1.В		Сложности русского правописания	УК-4; УК-5; ПК-2
Б1.В.03	Б1.В		Сложности русских произносительных норм	УК-4; УК-5; ПК-2
Б1.В.ДВ.01	Б1.В		Элективные дисциплины (модули) №1	УК-3; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	Б1.В		Ивент-менеджмент	УК-3; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Б1.В		Теория организации и организационного поведения	УК-3; ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Б1.В		Элективные дисциплины (модули) № 2	УК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.01	Б1.В		Режиссура коммуникационных и медиапродуктов	УК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Б1.В		Технологии производства коммуникационных и медиапродуктов	УК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.03	Б1.В		Элективные дисциплины (модули) № 3	УК-2; ПК-2

Б1.В.ДВ.03.01	Б1.В	Геобрендинг	УК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.02	Б1.В	Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления	УК-2; ПК-2
К.М		Комплексные модули	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-2
К.М.01	К.М	Системное и критическое мышление	УК-1
К.М.01.01	Б1.О	Методология научных исследований в сфере медиа	УК-1
К.М.01.02	Б1.В	Научно-исследовательский семинар	УК-4; УК-5; ПК-2
К.М.02	К.М	Разработка и реализация проектов	УК-2; УК-3; УК-6
К.М.02.01	Б1.О	Вопросы защиты интеллектуального права	УК-2; УК-3; УК-6
К.М.02.02	Б1.В	Самоменеджмент	УК-2; УК-3; УК-6
К.М.03	К.М	Коммуникация и межкультурное взаимодействие	УК-4; УК-5; ПК-2
К.М.03.01	Б1.О	Деловые коммуникации в межкультурном взаимодействии	УК-4; УК-5
К.М.03.02	Б1.О	Технологии работы в социальных медиа	УК-1; УК-5; ОПК-2; ОПК-6
К.М.03.03	Б1.О	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6
Б2		Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.О		Обязательная часть	УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-3
Б2.О.01	Б2.О	Производственная практика	УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-3
Б2.О.01.01(П)	Б2.О	Производственная практика (научно-исследовательская практика)	УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.О.01.02(П)	Б2.О	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.О.01.03(П)	Б2.О	Производственная практика (научно-исследовательский проект)	УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.О.01.04(Пд)	Б2.О	Производственная практика (преддипломная практика)	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.В.01	Б2.В	Производственная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.В.01.01(П)	Б2.В	Производственная практика (педагогическая практика)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-3
Б2.В.01.02(П)	Б2.В	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3

БЗ.О.01(Д)	БЗ.О	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
ФТД		Факультативы	УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
ФТД.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
ФТД.В.01	ФТД.В	Личный бренд: технологии формирования и продвижения	УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-2
ФТД.В.02	ФТД.В	Современные технологии поиска и обработки информации	УК-6; ПК-2
ФТД.В.03	ФТД.В	Коммуникационный дизайн	ПК-1; ПК-3

Планируемые результаты обучения

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Дисциплина	Код и содержание компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Б1 Дисциплины (модули)			
Б1.О Обязательная часть			
Б1.О.01 Общепрофессиональный модуль			
Б1.О.01.01	Digital communications	<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.</p>
			<p>УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.</p>
			<p><b>Знать</b> Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели. <b>Уметь</b> Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели. <b>Владеть</b> Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.</p>
			<p><b>Знать</b> Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работы команды.</p>

				<p><b>Уметь</b> Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы организации и руководства работы команды.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.</p>
--	--	--	--	--

			<p>УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.</p>
--	--	--	--	---

		<p>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-1.1.: Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-1.1.: Уметь применять принципы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-1.1.: Владеть навыками анализа всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>
			<p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-1.2.: Знать особенности процесса подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-1.2.: Уметь управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и</p>

				<p>особенностей иных знаковых</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>Для достижения ОПК-1.2.:</p> <p>Владеть навыками управления процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p>
		<p>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>	<p><b>Знать</b></p> <p>Для достижения ОПК-4.1.:</p> <p>Знать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p><b>Уметь</b></p> <p>Для достижения ОПК-4.1.:</p> <p>Уметь применять данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>Для достижения ОПК-4.1.:</p> <p>Владеть навыками анализа данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>

			<p>ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-4.2.: Знать особенности процесса изучения аудиторий, выявления данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-4.2.: Уметь организовать процесс изучения аудиторий и использовать его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками анализа процесса изучения аудиторий и использования его результатов, выявленных данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p>
--	--	--	---	--

		<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-5.1.: Знать особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-5.1.: Уметь применять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками анализа особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>
			<p>ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-5.2.: Знать выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-5.2.: Уметь разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с</p>

			<p>медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>
		<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-7.1.: Знать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-7.1.: Уметь определять закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-7.1.: Владеть опытом анализа закономерностей формирования</p>

				<p>эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p>
			<p>ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-7.2.: Знать профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-7.2.: Владеть опытом анализа профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Анализа применения при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов социальной ответственности</p>
Б1.О.01.02	Креативные стратегии рекламы и связей с общественностью	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного	УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-1.1.: Знать принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных</p>

		<p>подхода, выработать стратегию действий</p>		<p>суждений и оценки</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-1.1.: Уметь применять принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-1.1.: Владеть навыками анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p>
			<p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-1.2.: Знать принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-1.2.: Уметь применять принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения</p>

				проблемной ситуации
		ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. <sup>[1]</sup> Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-3.1.: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-3.1.: Уметь применять знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-3.1.: Владеть навыками анализа этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса</p>
			ОПК-3.2. <sup>[1]</sup> Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-3.2.: Знать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-3.2.: Уметь использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>

				<p><b>Владеть</b>  Для достижения ОПК-3.2.:  Владеть навыками анализа Достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>
		<p>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>	<p><b>Знать</b>  Для достижения ОПК-4.1.:  Знать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p><b>Уметь</b>  Для достижения ОПК-4.1.:  Уметь применять данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p><b>Владеть</b>  Для достижения ОПК-4.1.:  Владеть навыками анализа данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>

			<p>ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-4.2.: Знать особенности процесса изучения аудиторий, выявления данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-4.2.: Уметь организовать процесс изучения аудиторий и использовать его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками анализа процесса изучения аудиторий и использования его результатов, выявленных данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p>
--	--	--	---	--

		<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-7.1.: Знать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-7.1.: Уметь определять закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-7.1.: Владеть опытом анализа закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p>
			<p>ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-7.2.: Знать профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной</p>

				<p>ответственности <b>Владеть</b>          Для достижения ОПК-7.2.:          Владеть опытом анализа профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Анализа применения при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов социальной ответственности</p>
Б1.О.01.03	Управление персоналом в медиаиндустрии	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.	<p><b>Знать</b>          Для достижения УК-3.1.:          Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели.  <b>Уметь</b>          Для достижения УК-3.1.:          Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.  <b>Владеть</b>          Для достижения УК-3.1.:          Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.</p>
			УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.	<p><b>Знать</b>          Для достижения УК-3.2.:          Знать принципы организации и руководства работы команды.  <b>Уметь</b>          Для достижения УК-3.2.:          Уметь применять принципы</p>

			<p>организации и руководства работы команды.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.</p>
		<p>УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.</p>
		<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.1.: Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.1.: Уметь применять знания о разнообразии культур и об</p>

			<p>основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.1.: Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p>
		<p>УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p>
		<p>УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.3.:</p>

			при выполнении профессиональных задач	<p>Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
		УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и</p>

				<p>саморазвития.  <b>Владеть</b>  Для достижения УК-6.1.:  Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития</p>
			<p>УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p>	<p><b>Знать</b>  Для достижения УК-6.2.:  Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.  <b>Уметь</b>  Для достижения УК-6.2.:  Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.  <b>Владеть</b>  Для достижения УК-6.2.:  Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p>
			<p>УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>	<p><b>Знать</b>  Для достижения УК-6.3.:  Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.  <b>Уметь</b></p>

			<p>Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>
		<p>ПК-1. Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>ПК-1.1. Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ПК-1.1.: Знать функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-1.1.: Уметь применять функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками использования функционала руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-</p>

				агентства.
			<p>ПК-1.2. Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-1.2.: Знать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-1.2.: Уметь контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками контроля и регулирования хода выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.</p>
		<p>ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы</p>	<p>ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.1.: Уметь</p>

			<p>отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>	
			<p>ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>

Б1.О.02 Социально-гуманитарный модуль

<p>Б1.О.02.01</p>	<p>Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях</p>	<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1.Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) <b>Уметь</b> Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) <b>Владеть</b> Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на и</p>
			<p>УК-4.2.Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>

				<p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
			<p>УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на</p>

				<p>иностранном(ых) языке(ах)  <b>Владеть</b>  Для достижения УК-4.3.:  Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
		<p>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p><b>Знать</b>  Для достижения ОПК-1.1.:  Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов  <b>Уметь</b>  Для достижения ОПК-1.1.:  Уметь применять принципы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов  <b>Владеть</b>  Для достижения ОПК-1.1.:  Владеть навыками анализа всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>

			<p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-1.2.: Знать особенности процесса подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-1.2.: Уметь управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-1.2.: Владеть навыками управления процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p>
		<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)</p>	<p>ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-3.1.: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-3.1.: Уметь применять знания об этапах и</p>

		<p>медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>		<p>тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-3.1.: Владеть навыками анализа этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса</p>
			<p>ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-3.2.: Знать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-3.2.: Уметь использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками анализа Достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>

Б1.О.02.02	Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1.Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на и</p>
			УК-4.2.Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.2.:</p>

				<p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
			<p>УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b></p>

				Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
		УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития</p>

			<p>УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p>
			<p>УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>

		<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-3.1.: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-3.1.: Уметь применять знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-3.1.: Владеть навыками анализа этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса</p>
			<p>ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-3.2.: Знать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-3.2.: Уметь использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками анализа</p>

				Достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
		ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-5.1.: Знать особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-5.1.: Уметь применять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками анализа особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>

			<p>ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-5.2.: Знать выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-5.2.: Уметь разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>
		<p>ПК-3. Способен разрабатывать и реализовывать программы дисциплин в рамках дополнительного образования</p>	<p>ПК-3.1. Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-3.1.: Знать принципы мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-3.1.: Уметь осуществлять мониторинг и отбор</p>

				<p>актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>Для достижения ПК-3.1.:</p> <p>Владеть навыками мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету</p>
			<p>ПК-3.2.</p> <p>Разрабатывает программы учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии</p>	<p><b>Знать</b></p> <p>Для достижения ПК-3.2.:</p> <p>Знать принципы разработки программ учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии.</p> <p><b>Уметь</b></p> <p>Для достижения ПК-3.2.:</p> <p>Уметь осуществлять разработку программ учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>Для достижения ПК-3.2.:</p> <p>Владеть навыками разработки программы учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии</p>

			<p>ПК-3.3. Применяет педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-3.3.: Знать педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-3.3.: Уметь применять педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-3.3.: Владеть навыками применения педагогически обоснованных методов и форм оценки результатов обучения</p>
Б1.О.02.03	Прецедентные феномены	<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.1.: Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.1.: Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.1.: Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного</p>

				взаимодействия
			УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p>
			УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.3.: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.3.:</p>

				<p>Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
		<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-3.1.: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-3.1.: Уметь применять знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-3.1.: Владеть навыками анализа этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса</p>
			<p>ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или)</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-3.2.: Знать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных</p>

			<p>разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>	<p>продуктов <b>Уметь</b> Для достижения ОПК-3.2.: Уметь использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов <b>Владеть</b> Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками анализа Достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>
			<p>УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. <b>Уметь</b> Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. <b>Владеть</b> Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и</p>

				использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.
			УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.3.: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
Б1.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений				
Б1.В.01 Организационно-управленческий модуль				

Б1.В.01.01	Продвижение медиапродуктов креативных индустрий	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.</p>
			УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работы команды.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы организации и руководства работы команды.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.</p>
			УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы</p>

				<p>команды и личных действий в ней.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.</p>
		<p>ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы</p>	<p>ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для</p>

				<p>целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>
			<p>ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
Б1.В.01.02	Бренд-менеджмент	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать</p>

				<p>последовательность их реализации</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p>
			<p>УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта</p>
			<p>УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ</p>

			<p>их решения.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>
		<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p><b>Знать</b> Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.</p>
			<p>УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.</p> <p><b>Знать</b> Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работы команды.</p>

			<p><b>Уметь</b> Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы организации и руководства работы команды.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.</p>
		УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.</p>
	ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет</p>

				<p>их на практике.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>
			<p>ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и</p>

				разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.
Б1.В.01.03	Организация медиакампаний	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p>
			УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы</p>

			<p>формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта</p>
		<p>УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>
		<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая</p>	<p>УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p><b>Знать</b> Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели.</p>

		<p>командную стратегию для достижения поставленной цели</p>		<p><b>Уметь</b> Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.</p>
			<p>УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работы команды.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы организации и руководства работы команды.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.</p>
			<p>УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать</p>

				<p>понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.</p>
		<p>ПК-1. Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>ПК-1.1. Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-1.1.: Знать функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-1.1.: Уметь применять функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками использования функционала руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.</p>

			<p>ПК-1.2. Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-1.2.: Знать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-1.2.: Уметь контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками контроля и регулирования хода выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.</p>
Б1.В.02	Сложности русского правописания	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального	УК-4.1.Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности</p>

		взаимодействия		<p>и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на и</p>
			<p>УК-4.2. Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b></p>

			<p>Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
		<p>УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
		<p>УК-5 Способен анализировать и</p>	<p>УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных</p> <p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.1.: Знать о разнообразии культур и</p>

		<p>учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>принципах межкультурного взаимодействия</p>	<p>об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.1.: Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.1.: Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p>
			<p>УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими</p>

				<p>навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p>
			<p>УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.3.: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
		<p>ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы</p>	<p>ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Уметь</b></p>

				<p>Для достижения ПК-2.1.:</p> <p><b>Уметь</b> отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.1.:</p> <p>Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>
			<p>ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.2.:</p> <p>Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.2.:</p> <p>Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.2.:</p> <p>Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с</p>

				общественностью.
Б1.В.03	Сложности русских произносительных норм	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1.Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на и</p>
			УК-4.2.Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>

				<p><b>Уметь</b>  Для достижения УК-4.2.:  Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)  иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b>  Для достижения УК-4.2.:  Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
			<p>УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p><b>Знать</b>  Для достижения УК-4.3.:  Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b>  Для достижения УК-4.3.:  Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на</p>

				<p>иностранном(ых) языке(ах)  <b>Владеть</b>          Для достижения УК-4.3.:          Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
		<p>УК-5          Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p>	<p><b>Знать</b>          Для достижения УК-5.1.:          Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия  <b>Уметь</b>          Для достижения УК-5.1.:          Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия  <b>Владеть</b>          Для достижения УК-5.1.:          Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p>
			<p>УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.</p>	<p><b>Знать</b>          Для достижения УК-5.2.:          Знать принципы анализа и использования в профессиональной</p>

				<p>деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p>
			<p>УК-5.3      Имеет      навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.3.: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного</p>

				взаимодействия при выполнении профессиональных задач
		ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>
			ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>

				<p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
Б1.В.ДВ.01 Элективные дисциплины (модули) №1				
Б1.В.ДВ.01.01	Ивент-менеджмент	<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.</p>

			<p>УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работы команды.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы организации и руководства работы команды.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.</p>
			<p>УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.</p>
		<p>ПК-2. Способен осуществлять научные исследования</p>	<p>ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и</p>

		с учетом специфики профессиональной сферы	оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	<p>инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>
			ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с</p>

				<p>общественностью.</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>Для достижения ПК-2.2.:  Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
Б1.В.ДВ.01.02	Теория организации и организационного поведения	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.</p>	<p><b>Знать</b></p> <p>Для достижения УК-3.1.:  Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели.</p> <p><b>Уметь</b></p> <p>Для достижения УК-3.1.:  Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>Для достижения УК-3.1.:  Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.</p>
			<p>УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.</p>	<p><b>Знать</b></p> <p>Для достижения УК-3.2.:  Знать принципы организации и руководства работы команды.</p> <p><b>Уметь</b></p> <p>Для достижения УК-3.2.:  Уметь применять принципы организации и руководства работы команды.</p> <p><b>Владеть</b></p>

				<p>Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.</p>
			<p>УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.</p>
		<p>ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы</p>	<p>ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания,</p>

				<p>планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>
			<p>ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
<p>Б1.В.ДВ.02 Элективные дисциплины (модули) № 2</p>				

Б1.В.ДВ.02.01	Режиссура коммуникационных и медиапродуктов	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации <b>Уметь</b> Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации <b>Владеть</b> Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p>
			<p>УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта. <b>Уметь</b> Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта. <b>Владеть</b> Для достижения УК-2.2.:</p>

				<p>Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта</p>
			<p>УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>
		<p>ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы</p>	<p>ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.1.: Уметь</p>

			<p>отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>
			<p>ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>

Б1.В.ДВ.02.02	Технологии производства коммуникационных и медиапродуктов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p>
			УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.2.:</p>

				<p>Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта</p>
			<p>УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>
		<p>ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы</p>	<p>ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.1.: Уметь</p>

			<p>отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>	
			<p>ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>

Б1.В.ДВ.03 Элективные дисциплины (модули) № 3

Б1.В.ДВ.03.01	Геобрендинг	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации <b>Уметь</b> Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации <b>Владеть</b> Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p>
			<p>УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта. <b>Уметь</b> Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять</p>

				<p>цель проекта.  <b>Владеть</b>  Для достижения УК-2.2.:  Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта</p>
			<p>УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>	<p><b>Знать</b>  Для достижения УК-2.3.:  Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.  <b>Уметь</b>  Для достижения УК-2.3.:  Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.  <b>Владеть</b>  Для достижения УК-2.3.:  Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>
		<p>ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы</p>	<p>ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>	<p><b>Знать</b>  Для достижения ПК-2.1.:  Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>

			<p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>	<p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>
			<p>ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в</p>

				сфере рекламы и связей с общественностью.
Б1.В.ДВ.03.02	Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p>
			УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен</p>

			<p>проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта</p>	<p>проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта</p>
			<p>УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>

		<p>ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы</p>	<p>ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>
			<p>ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.2.: Уметь</p>

				<p>проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
К.М Комплексные модули				
К.М.01 Системное и критическое мышление				
К.М.01.01	Методология научных исследований в сфере медиа	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-1.1.: Знать принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-1.1.: Уметь применять принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-1.1.: Владеть навыками анализа проблемной ситуации с целью</p>

				выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-1.2.: Знать принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-1.2.: Уметь применять принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками принципов критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p>
К.М.01.02	Научно-исследовательский семинар	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и</p>

				<p>письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на и</p>
			<p>УК-4.2. Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками</p>

				использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
		УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в	УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.1.: Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного</p>

		<p>процессе межкультурного взаимодействия</p>		<p>взаимодействия <b>Уметь</b> Для достижения УК-5.1.: Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия <b>Владеть</b> Для достижения УК-5.1.: Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p>
			<p>УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. <b>Уметь</b> Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. <b>Владеть</b> Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и использования в</p>

				<p>профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p>
			<p>УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.3.: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
		<p>ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы</p>	<p>ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.1.: Уметь</p>

			<p>отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>	
			<p>ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>

К.М.02 Разработка и реализация проектов

<p>К.М.02.01</p>	<p>Вопросы защиты интеллектуального права</p>	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации <b>Уметь</b> Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации <b>Владеть</b> Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p>
			<p>УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта. <b>Уметь</b> Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p>

				<p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта</p>
			<p>УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения. <b>Уметь</b> Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения. <b>Владеть</b> Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>
		<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения</p>	<p>УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели. <b>Уметь</b> Для достижения УК-3.1.:</p>

		поставленной цели		<p>Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.</p>
			УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работы команды.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы организации и руководства работы команды.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.</p>
			УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в</p>

				<p>ней.</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.</p>
		<p>УК-6.</p> <p>Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p>	<p><b>Знать</b></p> <p>Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p><b>Уметь</b></p> <p>Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и</p>

				саморазвития
			УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p>
			УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p><b>Владеть</b></p>

				Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.
К.М.02.02	Самоменеджмент	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p>
			УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на</p>

			<p>решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта</p>
			<p>УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>
		<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию</p>	<p>УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p><b>Знать</b> Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели.</p> <p><b>Уметь</b></p>

		<p>для достижения поставленной цели</p>		<p>Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели. <b>Владеть</b> Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.</p>
			<p>УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работы команды. <b>Уметь</b> Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы организации и руководства работы команды. <b>Владеть</b> Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.</p>
			<p>УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней. <b>Уметь</b> Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы</p>

				<p>команды и личных действий в ней.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.</p>
		<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития</p>

			<p>УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p>
			<p>УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>

К.М.03 Коммуникация и межкультурное взаимодействие

<p>К.М.03.01</p>	<p>Деловые коммуникации в межкультурном взаимодействии</p>	<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1.Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) <b>Уметь</b> Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) <b>Владеть</b> Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на и</p>
			<p>УК-4.2.Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>

			<p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
			<p>УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на</p>

				<p>иностранном(ых) языке(ах)  <b>Владеть</b>          Для достижения УК-4.3.:          Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
		<p>УК-5          Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p>	<p><b>Знать</b>          Для достижения УК-5.1.:          Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия  <b>Уметь</b>          Для достижения УК-5.1.:          Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия  <b>Владеть</b>          Для достижения УК-5.1.:          Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p>

			<p>УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p>
			<p>УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.3.: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных</p>

				<p>задач</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
К.М.03.02	Технологии работы в социальных медиа	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<p>УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки</p>	<p><b>Знать</b></p> <p>Для достижения УК-1.1.: Знать принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p> <p><b>Уметь</b></p> <p>Для достижения УК-1.1.: Уметь применять принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>Для достижения УК-1.1.: Владеть навыками анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p>
			<p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации</p>	<p><b>Знать</b></p> <p>Для достижения УК-1.2.: Знать принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для</p>

				<p>решения проблемной ситуации</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-1.2.: Уметь применять принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p>
		<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.1.: Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.1.: Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.1.: Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного</p>

				взаимодействия
			УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p>
			УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.3.: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при</p>

				<p>выполнении профессиональных задач</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
		<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>	<p><b>Знать</b></p> <p>Для достижения ОПК-2.1.: Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p><b>Уметь</b></p> <p>Для достижения ОПК-2.1.: Уметь определять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>Для достижения ОПК-2.1.: Владеть опытом использования причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>
			<p>ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и</p>	<p><b>Знать</b></p> <p>Для достижения ОПК-2.2.: Знать тенденции развития общественных и государственных институтов</p> <p><b>Уметь</b></p> <p>Для достижения ОПК-2.2.: Уметь использовать результаты анализа</p>

			<p>связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-2.2.: Владеть опытом анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
		<p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-6.1.: Знать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-6.1.: Уметь определять глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-6.1.: Владеть опытом анализа глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов,</p>

				необходимых для осуществления профессиональной деятельности
			ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-6.2.: Уметь отбирать и внедрять в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-6.2.: Владеть опытом внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения</p>
К.М.03.03	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-1.1.: Знать принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-1.1.: Уметь применять принципы анализа проблемной ситуации с</p>

				<p>целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-1.1.: Владеть навыками анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p>
			<p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-1.2.: Знать принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-1.2.: Уметь применять принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p>
		<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные</p>	<p>УК-4.1. Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной</p>

		<p>технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на и</p>
			<p>УК-4.2. Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального</p>

			<p>взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
			<p>УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов академического и</p>

				профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
		ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-1.1.: Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-1.1.: Уметь применять принципы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-1.1.: Владеть навыками анализа всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>
			ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-1.2.: Знать особенности процесса подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-1.2.: Уметь управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и</p>

				<p>(или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-1.2.: Владеть навыками управления процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p>
		<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Выявляет причинно- следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-2.1.: Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-2.1.: Уметь определять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-2.1.: Владеть опытом использования причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>
			<p>ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-2.2.: Знать тенденции развития общественных</p>

			<p>общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>и государственных институтов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-2.2.: Уметь использовать результаты анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-2.2.: Владеть опытом анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
		<p>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-4.1.: Знать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-4.1.: Уметь применять данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками анализа данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>

			<p>ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-4.2.: Знать особенности процесса изучения аудиторий, выявления данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-4.2.: Уметь организовать процесс изучения аудиторий и использовать его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками анализа процесса изучения аудиторий и использования его результатов, выявленных данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p>
		ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-6.1.: Знать глобальные тенденции модернизации технического</p>

		<p>современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-6.1.: Уметь определять глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-6.1.: Владеть опытом анализа глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p>
			<p>ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-6.2.: Уметь отбирать и внедрять в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p> <p><b>Владеть</b></p>

				Для достижения ОПК-6.2.: Владеть опытом внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения
Б2 Практика				
Б2.О Обязательная часть				
Б2.О.01 Производственная практика				
Б2.О.01.01(П)	Производственная практика (научно-исследовательская практика)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в</p>

				<p>процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития</p>
			<p>УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p>
			<p>УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p><b>Владеть</b></p>

				Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.
		ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-1.1.: Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-1.1.: Уметь применять принципы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-1.1.: Владеть навыками анализа всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>
			ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-1.2.: Знать особенности процесса подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-1.2.:</p>

				<p>Уметь управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-1.2.: Владеть навыками управления процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p>
		<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Выявляет причинно- следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-2.1.: Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-2.1.: Уметь определять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-2.1.: Владеть опытом использования причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>

			<p>ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-2.2.: Знать тенденции развития общественных и государственных институтов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-2.2.: Уметь использовать результаты анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-2.2.: Владеть опытом анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
		<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-3.1.: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-3.1.: Уметь применять знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-3.1.: Владеть навыками анализа этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного</p>

				процесса
			ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-3.2.: Знать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-3.2.: Уметь использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками анализа Достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>
		ОПК-4. Способен анализировать	ОПК-4.1. Интерпретирует	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-4.1.:</p>

		<p>потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>	<p>Знать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп  <b>Уметь</b>  Для достижения ОПК-4.1.:  Уметь применять данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп  <b>Владеть</b>  Для достижения ОПК-4.1.:  Владеть навыками анализа данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>
			<p>ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p>	<p><b>Знать</b>  Для достижения ОПК-4.2.:  Знать особенности процесса изучения аудиторий, выявления данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов  <b>Уметь</b>  Для достижения ОПК-4.2.:  Уметь организовать процесс изучения аудиторий и использовать его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов  <b>Владеть</b></p>

				<p>Для достижения ОПК-4.2.:  Владеть навыками анализа процесса изучения аудиторий и использования его результатов, выявленных данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p>
		<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p><b>Знать</b>  Для достижения ОПК-5.1.:  Знать особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p><b>Уметь</b>  Для достижения ОПК-5.1.:  Уметь применять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p><b>Владеть</b>  Для достижения ОПК-5.1.:  Владеть навыками анализа особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем</p>

				<p>на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>
			<p>ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-5.2.: Знать выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-5.2.: Уметь разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>

		<p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-6.1.: Знать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-6.1.: Уметь определять глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-6.1.: Владеть опытом анализа глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p>
--	--	---	---	--

			<p>ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-6.2.: Уметь отбирать и внедрять в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-6.2.: Владеть опытом внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения</p>
		<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. <sup>11</sup><sub>SEP</sub> Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-7.1.: Знать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-7.1.: Уметь определять закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной</p>

				<p>ответственности</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>Для достижения ОПК-7.1.:</p> <p>Владеть опытом анализа закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p>
			<p>ОПК-7.2.<sup>[1]</sup> Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности</p>	<p><b>Знать</b></p> <p>Для достижения ОПК-7.2.:</p> <p>Знать профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.</p> <p><b>Уметь</b></p> <p>Для достижения ОПК-7.2.:</p> <p>Уметь применять при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>Для достижения ОПК-7.2.:</p> <p>Владеть опытом анализа профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Анализа применения при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов социальной ответственности</p>
Б2.О.01.02(П)	Производственная практика (научно-	УК-6. Способен определять и	УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе	<p><b>Знать</b></p> <p>Для достижения УК-6.1.:</p>

	<p>исследовательская работа)</p>	<p>реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p>	<p>Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.  <b>Уметь</b>  Для достижения УК-6.1.:  Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.  <b>Владеть</b>  Для достижения УК-6.1.:  Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития</p>
			<p>УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p>	<p><b>Знать</b>  Для достижения УК-6.2.:  Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.  <b>Уметь</b>  Для достижения УК-6.2.:  Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их</p>

			<p>достижения.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p>
		УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>
	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-1.1.: Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-1.1.: Уметь применять принципы производства медиатекстов, и (или)</p>

		<p>(или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>		<p>медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов  <b>Владеть</b>  Для достижения ОПК-1.1.:  Владеть навыками анализа всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>
			<p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>	<p><b>Знать</b>  Для достижения ОПК-1.2.:  Знать особенности процесса подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p> <p><b>Уметь</b>  Для достижения ОПК-1.2.:  Уметь управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p> <p><b>Владеть</b>  Для достижения ОПК-1.2.:  Владеть навыками управления процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p>

		<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Выявляет причинно- следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-2.1.: Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-2.1.: Уметь определять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-2.1.: Владеть опытом использования причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>
			<p>ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-2.2.: Знать тенденции развития общественных и государственных институтов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-2.2.: Уметь использовать результаты анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-2.2.: Владеть опытом анализа развития общественных и государственных</p>

				институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
		ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-3.1.: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-3.1.: Уметь применять знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-3.1.: Владеть навыками анализа этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса</p>
			ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-3.2.: Знать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-3.2.: Уметь использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных</p>

				<p>продуктов</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками анализа Достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>
		<p>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>	<p><b>Знать</b></p> <p>Для достижения ОПК-4.1.: Знать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p><b>Уметь</b></p> <p>Для достижения ОПК-4.1.: Уметь применять данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками анализа данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>
			<p>ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных</p>	<p><b>Знать</b></p> <p>Для достижения ОПК-4.2.: Знать особенности процесса изучения аудиторий, выявления данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p>

			коммуникационных продуктов	<p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-4.2.: Уметь организовать процесс изучения аудиторий и использовать его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками анализа процесса изучения аудиторий и использования его результатов, выявленных данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p>
		ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-5.1.: Знать особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-5.1.: Уметь применять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм,</p>

		<p>функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>		<p>регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками анализа особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>
			<p>ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-5.2.: Знать выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-5.2.: Уметь разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с</p>

				учетом условий функционирования конкретной медиакommunikационной системы, правовых и этических норм регулирования
		ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-6.1.: Знать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-6.1.: Уметь определять глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-6.1.: Владеть опытом анализа глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p>
			ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p> <p><b>Уметь</b></p>

			<p>средства и программное обеспечение</p>	<p>Для достижения ОПК-6.2.: Уметь отбирать и внедрять в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-6.2.: Владеть опытом внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения</p>
		<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-7.1.: Знать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-7.1.: Уметь определять закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-7.1.: Владеть опытом анализа закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности,</p>

				<p>концепции ее социальной ответственности</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-7.2.: Знать профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-7.2.: Владеть опытом анализа профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Анализа применения при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов социальной ответственности</p>
Б2.О.01.03(П)	Производственная практика (научно-исследовательский проект)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p><b>Уметь</b></p>

			<p>Для достижения УК-6.1.:  Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p><b>Владеть</b>  Для достижения УК-6.1.:  Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития</p>	<p>Для достижения УК-6.1.:  Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p><b>Владеть</b>  Для достижения УК-6.1.:  Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития</p>
			<p>УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p>	<p><b>Знать</b>  Для достижения УК-6.2.:  Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p><b>Уметь</b>  Для достижения УК-6.2.:  Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p><b>Владеть</b>  Для достижения УК-6.2.:  Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p>

			<p>УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>
		<p>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-1.1.: Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-1.1.: Уметь применять принципы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-1.1.: Владеть навыками анализа всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>

			<p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-1.2.: Знать особенности процесса подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-1.2.: Уметь управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-1.2.: Владеть навыками управления процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p>
		<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения</p>	<p>ОПК-2.1. Выявляет причинно- следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-2.1.: Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-2.1.:</p>

		<p>создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>		<p>Уметь определять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-2.1.: Владеть опытом использования причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>
			<p>ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-2.2.: Знать тенденции развития общественных и государственных институтов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-2.2.: Уметь использовать результаты анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-2.2.: Владеть опытом анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>

		<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-3.1.: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-3.1.: Уметь применять знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-3.1.: Владеть навыками анализа этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса</p>
			<p>ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-3.2.: Знать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-3.2.: Уметь использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками анализа</p>

				Достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
		ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-4.1.: Знать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-4.1.: Уметь применять данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками анализа данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>
			ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-4.2.: Знать особенности процесса изучения аудиторий, выявления данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-4.2.: Уметь организовать процесс изучения аудиторий и использовать его</p>

				<p>результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками анализа процесса изучения аудиторий и использования его результатов, выявленных данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p>
		<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-5.1.: Знать особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-5.1.: Уметь применять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>

			<p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками анализа особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>
		<p>ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-5.2.: Знать выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. <b>Уметь</b> Для достижения ОПК-5.2.: Уметь разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования <b>Владеть</b> Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>

		<p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-6.1.: Знать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-6.1.: Уметь определять глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-6.1.: Владеть опытом анализа глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p>
			<p>ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-6.2.: Уметь отбирать и внедрять в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и</p>

				<p>связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>Для достижения ОПК-6.2.:</p> <p>Владеть опытом внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения</p>
		<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p>	<p><b>Знать</b></p> <p>Для достижения ОПК-7.1.:</p> <p>Знать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p><b>Уметь</b></p> <p>Для достижения ОПК-7.1.:</p> <p>Уметь определять закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>Для достижения ОПК-7.1.:</p> <p>Владеть опытом анализа закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p>

			<p>ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-7.2.: Знать профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-7.2.: Владеть опытом анализа профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Анализа применения при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов социальной ответственности</p>
Б2.О.01.04(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-1.1.: Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-1.1.: Уметь применять принципы</p>

		<p>медиаданных и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>		<p>производства медиаданных, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-1.1.: Владеть навыками анализа всех этапов и принципов производства медиаданных, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>
			<p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-1.2.: Знать особенности процесса подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-1.2.: Уметь управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-1.2.: Владеть навыками управления процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и</p>

				особенностей иных знаковых
		<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Выявляет причинно- следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-2.1.: Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-2.1.: Уметь определять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-2.1.: Владеть опытом использования причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>
			<p>ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-2.2.: Знать тенденции развития общественных и государственных институтов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-2.2.: Уметь использовать результаты анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с</p>

				<p>общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>Для достижения ОПК-2.2.:</p> <p>Владеть опытом анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
		<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p><b>Знать</b></p> <p>Для достижения ОПК-3.1.:</p> <p>Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><b>Уметь</b></p> <p>Для достижения ОПК-3.1.:</p> <p>Уметь применять знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>Для достижения ОПК-3.1.:</p> <p>Владеть навыками анализа этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса</p>
			<p>ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>	<p><b>Знать</b></p> <p>Для достижения ОПК-3.2.:</p> <p>Знать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Уметь</b></p>

				<p>Для достижения ОПК-3.2.:  Уметь использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Владеть</b>  Для достижения ОПК-3.2.:  Владеть навыками анализа Достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>
		<p>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>	<p><b>Знать</b>  Для достижения ОПК-4.1.:  Знать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p><b>Уметь</b>  Для достижения ОПК-4.1.:  Уметь применять данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p><b>Владеть</b>  Для достижения ОПК-4.1.:  Владеть навыками анализа данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>
			<p>ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует</p>	<p><b>Знать</b>  Для достижения ОПК-4.2.:  Знать особенности процесса изучения</p>

			<p>его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p>	<p>аудиторий, выявления данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-4.2.: Уметь организовать процесс изучения аудиторий и использовать его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками анализа процесса изучения аудиторий и использования его результатов, выявленных данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p>
		<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития</p>	<p>ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-5.1.: Знать особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и</p>

		<p>медиакоммуникационн ых систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>региональном уровнях <b>Уметь</b> Для достижения ОПК-5.1.: Уметь применять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях <b>Владеть</b> Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками анализа особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>
			<p>ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-5.2.: Знать выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. <b>Уметь</b> Для достижения ОПК-5.2.: Уметь разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования <b>Владеть</b> Для достижения ОПК-5.2.:</p>

			<p>конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Владеть навыками анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>
		<p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-6.1.: Знать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности <b>Уметь</b> Для достижения ОПК-6.1.: Уметь определять глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности <b>Владеть</b> Для достижения ОПК-6.1.: Владеть опытом анализа глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов,</p>

			необходимых для осуществления профессиональной деятельности
		ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-6.2.: Уметь отбирать и внедрять в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-6.2.: Владеть опытом внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения</p>
		ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-7.1.: Знать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности,</p>

		<p>принципам социальной ответственности</p>	<p>концепции ее социальной ответственности</p>	<p>концепции ее социальной ответственности</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-7.1.: Уметь определять закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-7.1.: Владеть опытом анализа закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p>
			<p>ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-7.2.: Знать профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-7.2.: Владеть опытом анализа профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с</p>

				учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Анализа применения при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов социальной ответственности
Б2.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений				
Б2.В.01 Производственная практика				
Б2.В.01.01(П)	Производственная практика (педагогическая практика)	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-1.1.: Знать принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-1.1.: Уметь применять принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-1.1.: Владеть навыками анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p>
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-1.2.:</p>

			<p>обобщение информации для решения проблемной ситуации</p>	<p>Знать принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-1.2.: Уметь применять принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками принципов критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p>
		<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать</p>

				последовательность их реализации
			<p>УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта</p>
			<p>УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта,</p>

				<p>выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>
		<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.</p>
			<p>УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работы команды.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы организации и руководства работы команды.</p>

			<p><b>Владеть</b> Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.</p>
			<p>УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p> <p><b>Знать</b> Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.</p>
		<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1.Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и</p>

				<p>письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на и</p>
			<p>УК-4.2. Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками</p>

			использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
		УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в	УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.1.: Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного</p>

		<p>процессе межкультурного взаимодействия</p>		<p>взаимодействия <b>Уметь</b> Для достижения УК-5.1.: Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия <b>Владеть</b> Для достижения УК-5.1.: Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p>
			<p>УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. <b>Уметь</b> Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. <b>Владеть</b> Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и использования в</p>

				<p>профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p>
			<p>УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.3.: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
		<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-6.1.: Уметь применять</p>

			<p>рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития</p>
		<p>УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p>
		<p>УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-6.3.:</p>

			учетом необходимых ресурсов.	<p>Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>
		ПК-3. Способен разрабатывать и реализовывать программы дисциплин в рамках дополнительного образования	ПК-3.1. Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-3.1.: Знать принципы мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-3.1.: Уметь осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-3.1.: Владеть навыками мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету</p>

			<p>ПК-3.2. Разрабатывает программы учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-3.2.: Знать принципы разработки программ учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-3.2.: Уметь осуществлять разработку программ учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-3.2.: Владеть навыками разработки программы учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии</p>
			<p>ПК-3.3. Применяет педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-3.3.: Знать педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-3.3.: Уметь применять педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-3.3.: Владеть навыками применения</p>

				педагогически обоснованных методов и форм оценки результатов обучения
Б2.В.01.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-1.1.: Знать принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-1.1.: Уметь применять принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-1.1.: Владеть навыками анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p>
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-1.2.: Знать принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-1.2.: Уметь применять принципы критического анализа,</p>

				<p>систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p>
		<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p>
			<p>УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен</p>

			<p>проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта</p>	
			<p>УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>

		<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели. <b>Уметь</b> Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели. <b>Владеть</b> Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.</p>
			<p>УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работы команды. <b>Уметь</b> Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы организации и руководства работы команды. <b>Владеть</b> Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.</p>
			<p>УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы</p>

				<p>команды и личных действий в ней.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.</p>
		<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1.Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в</p>

				том числе на и
			<p>УК-4.2. Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p><b>Знать</b>  Для достижения УК-4.2.:  Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b>  Для достижения УК-4.2.:  Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)  иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b>  Для достижения УК-4.2.:  Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>

			<p>УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
		<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.1.: Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.1.: Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p>

				<p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.1.: Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p>
			<p>УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p>
			<p>УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.3.: Знать принципы межкультурного взаимодействия при</p>

				<p>выполнении профессиональных задач</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
		<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-6.1.:</p>

				<p>Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития</p>
			<p>УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p>
			<p>УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты</p>

				<p>собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>
		<p>ПК-1. Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>ПК-1.1. Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.</p>	<p><b>Знать</b></p> <p>Для достижения ПК-1.1.: Знать функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.</p> <p><b>Уметь</b></p> <p>Для достижения ПК-1.1.: Уметь применять функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками использования функционала руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.</p>

			<p>ПК-1.2. Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-1.2.: Знать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-1.2.: Уметь контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками контроля и регулирования хода выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.</p>
		<p>ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы</p>	<p>ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания,</p>

				<p>планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>
			<p>ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
<p>Б3 Государственная итоговая аттестация</p>				

БЗ.О Обязательная часть

БЗ.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-1.1.: Знать принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-1.1.: Уметь применять принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-1.1.: Владеть навыками анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p>
			<p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-1.2.: Знать принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-1.2.: Уметь применять принципы критического анализа, систематизации и обобщения</p>

				<p>информации для решения проблемной ситуации</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p>
		<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.</p>	<p><b>Знать</b></p> <p>Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p><b>Уметь</b></p> <p>Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p>
			<p>УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.</p>	<p><b>Знать</b></p> <p>Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p>

				<p><b>Уметь</b> Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта</p>
			<p>УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>

		<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.</p>
			<p>УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работы команды.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы организации и руководства работы команды.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.</p>
			<p>УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы</p>

				<p>команды и личных действий в ней.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.</p>
		<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1.Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в</p>

				том числе на и
			<p>УК-4.2. Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p><b>Знать</b>  Для достижения УК-4.2.:  Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b>  Для достижения УК-4.2.:  Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)  иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b>  Для достижения УК-4.2.:  Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на</p>

				иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
		УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.1.: Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.1.: Уметь применять знания о разнообразии культур и об</p>

			<p>основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.1.: Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p>
		<p>УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p>
		<p>УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.3.:</p>

			<p>при выполнении профессиональных задач</p>	<p>Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
		<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и</p>

				<p>саморазвития.  <b>Владеть</b>  Для достижения УК-6.1.:  Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития</p>
			<p>УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p>	<p><b>Знать</b>  Для достижения УК-6.2.:  Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.  <b>Уметь</b>  Для достижения УК-6.2.:  Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.  <b>Владеть</b>  Для достижения УК-6.2.:  Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p>
			<p>УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>	<p><b>Знать</b>  Для достижения УК-6.3.:  Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.  <b>Уметь</b></p>

				<p>Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>
		<p>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-1.1.: Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-1.1.: Уметь применять принципы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-1.1.: Владеть навыками анализа всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>

		<p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-1.2.: Знать особенности процесса подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-1.2.: Уметь управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-1.2.: Владеть навыками управления процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p>
		<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в</p>	<p>ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-2.1.: Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-2.1.:</p>

		<p>создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>		<p>Уметь определять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-2.1.: Владеть опытом использования причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>
			<p>ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-2.2.: Знать тенденции развития общественных и государственных институтов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-2.2.: Уметь использовать результаты анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-2.2.: Владеть опытом анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
		<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений</p>	<p>ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-3.1.: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного</p>

		<p>отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>культурного процесса</p>	<p>процесса</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-3.1.: Уметь применять знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-3.1.: Владеть навыками анализа этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса</p>
			<p>ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-3.2.: Знать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-3.2.: Уметь использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками анализа Достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных</p>

				коммуникационных продуктов
		<p>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-4.1.: Знать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-4.1.: Уметь применять данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками анализа данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>
			<p>ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-4.2.: Знать особенности процесса изучения аудиторий, выявления данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-4.2.:</p>

				<p>Уметь организовать процесс изучения аудиторий и использовать его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками анализа процесса изучения аудиторий и использования его результатов, выявленных данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p>
		<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования,</p>	<p>ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-5.1.: Знать особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-5.1.: Уметь применять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на</p>

		<p>правовых и этических норм регулирующих</p>		<p>глобальном, национальном и региональном уровнях <b>Владеть</b> Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками анализа особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>
			<p>ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-5.2.: Знать выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. <b>Уметь</b> Для достижения ОПК-5.2.: Уметь разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирующих <b>Владеть</b> Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной</p>

				системы, правовых и этических норм регулирования
		ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-6.1.: Знать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-6.1.: Уметь определять глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-6.1.: Владеть опытом анализа глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p>

			<p>ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-6.2.: Уметь отбирать и внедрять в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-6.2.: Владеть опытом внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения</p>
		<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-7.1.: Знать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-7.1.: Уметь определять закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной</p>

			<p>ответственности  <b>Владеть</b>  Для достижения ОПК-7.1.:  Владеть опытом анализа закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p>
		<p>ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности</p>	<p><b>Знать</b>  Для достижения ОПК-7.2.:  Знать профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.  <b>Уметь</b>  Для достижения ОПК-7.2.:  Уметь применять при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности <b>Владеть</b>  Для достижения ОПК-7.2.:  Владеть опытом анализа профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Анализа применения при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов социальной ответственности</p>

		<p>ПК-1. Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>ПК-1.1. Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.</p> <p>ПК-1.2. Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.</p>	<p>ПК-1.1. Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.</p> <p>ПК-1.2. Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.</p>
		<p>ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы</p>	<p>ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Владеть</b></p>

				<p>Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>
			<p>ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
		<p>ПК-3. Способен разрабатывать и реализовывать программы дисциплин в рамках дополнительного образования</p>	<p>ПК-3.1. Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-3.1.: Знать принципы мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету.</p> <p><b>Уметь</b></p>

			<p>Для достижения ПК-3.1.:          Уметь осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету</p> <p><b>Владеть</b>          Для достижения ПК-3.1.:          Владеть навыками мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету</p>
		<p>ПК-3.2.          Разрабатывает программы учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии</p>	<p><b>Знать</b>          Для достижения ПК-3.2.:          Знать принципы разработки программ учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии.</p> <p><b>Уметь</b>          Для достижения ПК-3.2.:          Уметь осуществлять разработку программ учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии</p> <p><b>Владеть</b>          Для достижения ПК-3.2.:          Владеть навыками разработки программы учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии</p>

			ПК-3.3. Применяет педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-3.3.: Знать педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-3.3.: Уметь применять педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-3.3.: Владеть навыками применения педагогически обоснованных методов и форм оценки результатов обучения</p>
ФТД Факультативы				
ФТД.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений				
ФТД.В.01	Личный бренд: технологии формирования и продвижения	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения</p>

				этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации
			УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта</p>
			УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта,</p>

				<p>выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>
		<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1.Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на и</p>
			<p>УК-4.2.Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных</p>

			<p>профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
			<p>УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на</p>

				<p>иностранном(ых) языке(ах)  <b>Уметь</b>  Для достижения УК-4.3.:  Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)  <b>Владеть</b>  Для достижения УК-4.3.:  Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
		<p>УК-5  Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p>	<p><b>Знать</b>  Для достижения УК-5.1.:  Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия  <b>Уметь</b>  Для достижения УК-5.1.:  Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия  <b>Владеть</b>  Для достижения УК-5.1.:  Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах</p>

				<p>межкультурного взаимодействия</p>
			<p>УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p>
			<p>УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.3.: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного</p>

				<p>взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
		<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и</p>

				саморазвития
			<p>УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p>
			<p>УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения</p>

				результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.
		ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>

			<p>ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
ФТД.В.02	Современные технологии поиска и обработки информации	<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения</p>

			<p>задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p><b>Владеть</b>  Для достижения УК-6.1.:  Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития</p>
		<p>УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p>	<p><b>Знать</b>  Для достижения УК-6.2.:  Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p><b>Уметь</b>  Для достижения УК-6.2.:  Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p><b>Владеть</b>  Для достижения УК-6.2.:  Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p>
		<p>УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>	<p><b>Знать</b>  Для достижения УК-6.3.:  Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>

				<p><b>Уметь</b> Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>
		<p>ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы</p>	<p>ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и</p>

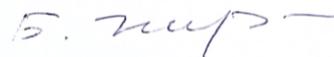
				применяет их на практике.
			ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
ФТД.В.03	Коммуникационный дизайн	ПК-1. Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-1.1. Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-1.1.: Знать функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-1.1.: Уметь применять функционал руководителя</p>

			<p>линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками использования функционала руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.</p>
		<p>ПК-1.2. Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-1.2.: Знать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-1.2.: Уметь контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками контроля и регулирования хода выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов</p>

				работы.
		ПК-3. Способен разрабатывать и реализовывать программы дисциплин в рамках дополнительного образования	ПК-3.1. Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-3.1.: Знать принципы мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-3.1.: Уметь осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-3.1.: Владеть навыками мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету</p>
			ПК-3.2. Разрабатывает программы учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-3.2.: Знать принципы разработки программ учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-3.2.:</p>

				<p>Уметь осуществлять разработку программ учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-3.2.: Владеть навыками разработки программы учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии</p>
			<p>ПК-3.3. Применяет педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-3.3.: Знать педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-3.3.: Уметь применять педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-3.3.: Владеть навыками применения педагогически обоснованных методов и форм оценки результатов обучения</p>

Декан факультета журналистики



Б. Н. Киршин