

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.05.2025 12:22:57  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8b0f981506cb77a48609a878808522525



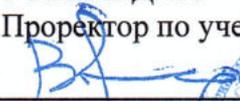
МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Психология журналистики" по направлению подготовки (специальности)  
"Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО  
«ЧелГУ»

стр. 1

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 / В.Е. Федоров

« 31 » 07 2021 г.



**Рабочая программа дисциплины (модуля)\***

**Психология журналистики**

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2021

\*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля) принята:**

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания №1 «31» августа 2021г.

Председатель Ученого совета

факультета журналистики Б. Киршин — Киршин Б.Н.

Секретарь Ученого совета

факультета журналистики А. Антропова Антропова В.В.

**Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована кафедрой**

Журналистики и массовых коммуникаций

Протокол заседания №1 от «31» августа 2021 г.

И.о. заведующего кафедрой

В.В. Федоров Федоров В.В.

Автор (составитель)

В.В. Федоров к.ф.н., доцент, Федоров В.В.

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «05» декабря 2018 г. № 678-1**

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
  - 6.1. Перечень видов оценочных средств
  - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
  - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
  - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
  - 7.1. Рекомендуемая литература
  - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья

Рабочая программа дисциплины "Психология журналистики" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 4
--	--------

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование представлений о психологических аспектах массово-коммуникационной деятельности, создании коммуникационного продукта и его трансляции, психологических факторах функционирования массмедиа и воздействия на аудиторию, возможностях массмедиа в моделировании ее поведения.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения

УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития

УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели

ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

Задачи:

– ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом

психологии и психологическими теориями массмедиа;

– изучить основные характеристики личности коммуникатора как

творческого специалиста;

– изучить особенности восприятия массовой аудиторией информации и

коммуникатора;

– изучить теорию и практику воздействия СМИ на массовое сознание;

– формировать представления о специфике работы журналиста в

манипулятивной среде;

– совершенствовать профессионально значимые личностные качества

коммуникатора: формирование критичности мышления, самостоятельности

суждений, социально-психологической компетентности, развитие способности к самоанализу и объективной оценке

своих действий и действий окружающих людей.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.О.11
---------------------	---------

#### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Имеет представление о психологических аспектах коммуникативной деятельности человека в социуме, понимает природу коммуникации.

Социум как объект журналистской деятельности

Социология журналистики. Методы социологических исследований

Философия

#### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Формирует специальные знания о психологических аспектах массово-коммуникационной деятельности, о психологических факторах функционирования массмедиа

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Коммуникативное поведение на ТВ и РВ

Особенности работы редакции печатного и сетевого СМИ

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

##### **Знать:**

Для достижения УК-5.1.:

Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

Для достижения УК-5.2.:

Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Для достижения УК-5.3.:

Знать нормы этического поведения.

##### **Уметь:**

Для достижения УК-5.1.:

Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

Для достижения УК-5.2.:

Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах

Для достижения УК-5.3.:

Уметь применять нормы этического поведения.

##### **Владеть:**

Для достижения УК-5.1.:

Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

Для достижения УК-5.2.:

Владеть навыками толерантного поведения.

Для достижения УК-5.3.:

Владеть навыками этического поведения.

#### УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

##### **Знать:**

Для достижения УК-6.1.:

Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития

Для достижения УК-6.2.:

Знать свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели

##### **Уметь:**

Для достижения УК-6.1.:

Уметь применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития

Для достижения УК-6.2.:

Уметь определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели

##### **Владеть:**

Для достижения УК-6.1.:

Владеть навыками самообразования, профессионального и личностного развития

Для достижения УК-6.2.:

Владеть навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели

#### ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

##### **Знать:**

Для достижения ОПК-7.1.:

Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

Для достижения ОПК-7.2.:

Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

##### **Уметь:**

Для достижения ОПК-7.1.:

Рабочая программа дисциплины "Психология журналистики" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 6
--	--------

Уметь прогнозировать действие цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности  
 Для достижения ОПК-7.2.:  
 Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

**Владеть:**

Для достижения ОПК-7.1.:  
 Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности  
 Для достижения ОПК-7.2.:  
 Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	- Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии
3.1.2	- Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
3.1.3	- Знать нормы этического поведения
3.1.4	- Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития
3.1.5	- Знать свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели
3.1.6	- Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
3.1.7	- Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	- Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии
3.2.2	- Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
3.2.3	- Уметь применять нормы этического поведения.
3.2.4	- Уметь применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития
3.2.5	- Уметь определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели
3.2.6	- Уметь прогнозировать действие цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности
3.2.7	- Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	- Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии
3.3.2	- Владеть навыками толерантного поведения
3.3.3	- Владеть навыками этического поведения
3.3.4	- Владеть навыками самообразования, профессионального и личностного развития
3.3.5	- Владеть навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели
3.3.6	- Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности
3.3.7	- Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	<b>3 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 8 самостоятельная работа : 96 часов на контроль : 4	Виды контроля на курсах:  зачеты 4

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	<b>Раздел 1. Стереотип и установка в массовой коммуникации</b>			
1.1	Стереотип и установка в массовой коммуникации /Лек/	4	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.6 Л2.8 Л2.14 Л2.34 Л2.36 Л2.42 Л2.49 Л2.53 Л2.55 Л2.60 Л2.66 Л2.67 Л2.68 Л2.77 Л2.85 Л2.89 Э1
	<b>Раздел 2. Изучение эффектов массовой коммуникации. Воздействие медиа</b>			
2.1	Изучение эффектов массовой коммуникации. Воздействие медиа /Пр/	4	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.4 Л2.9 Л2.10 Л2.23 Л2.29 Л2.31 Л2.36 Л2.42 Л2.45 Л2.55 Л2.57 Л2.59 Л2.60 Л2.67 Л2.72 Л2.74 Л2.77 Л2.85 Л2.89 Л2.91 Л2.92 Л2.104 Л2.105 Э1
	<b>Раздел 3. Коммуникативные стратегии и проблема манипуляции в СМК</b>			
3.1	Коммуникативные стратегии и проблема манипуляции в СМК /Пр/	4	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.15 Л2.16 Л2.20 Л2.22 Л2.36 Л2.39 Л2.42 Л2.47 Л2.55 Л2.60 Л2.67 Л2.77 Л2.82 Л2.85 Л2.89 Л2.101 Л2.103 Л2.106 Э1
	<b>Раздел 4. Психологические аспекты получения и обработки информации в рамках массовой коммуникации</b>			
4.1	Психологические аспекты получения и обработки информации в рамках массовой коммуникации /Ср/	4	9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.36 Л2.38 Л2.40 Л2.42 Л2.54 Л2.55 Л2.58 Л2.60 Л2.63 Л2.67 Л2.77 Л2.85 Л2.89 Э1
	<b>Раздел 5. Стереотип и установка в массовой коммуникации</b>			
5.1	Стереотип и установка в массовой коммуникации /Ср/	4	10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.6 Л2.8 Л2.14 Л2.34 Л2.36 Л2.42 Л2.49 Л2.53 Л2.55 Л2.60 Л2.66 Л2.67 Л2.68 Л2.77 Л2.85 Л2.89 Э1

	<b>Раздел 6. Изучение эффектов массовой коммуникации. Воздействие медиа</b>			
6.1	Изучение эффектов массовой коммуникации. Воздействие медиа /Ср/	4	10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.4 Л2.9 Л2.10 Л2.23 Л2.29 Л2.31 Л2.36 Л2.42 Л2.45 Л2.55 Л2.57 Л2.59 Л2.60 Л2.67 Л2.72 Л2.74 Л2.77 Л2.85 Л2.89 Л2.91 Л2.92 Л2.104 Л2.105 Э1
	<b>Раздел 7. Психология масс. Формирование общественного мнения</b>			
7.1	Психология масс. Формирование общественного мнения /Ср/	4	9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.24 Л2.36 Л2.40 Л2.42 Л2.55 Л2.56 Л2.60 Л2.62 Л2.63 Л2.67 Л2.77 Л2.78 Л2.85 Л2.89 Э1
	<b>Раздел 8. Коммуникативные стратегии и проблема манипуляции в СМК</b>			
8.1	Коммуникативные стратегии и проблема манипуляции в СМК /Ср/	4	9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.15 Л2.16 Л2.20 Л2.22 Л2.36 Л2.39 Л2.42 Л2.47 Л2.55 Л2.60 Л2.67 Л2.77 Л2.82 Л2.85 Л2.89 Л2.101 Л2.103 Л2.106 Э1
	<b>Раздел 9. Психологические закономерности аудитории СМК</b>			
9.1	Психологические закономерности аудитории СМК /Лек/	4	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.25 Л2.37 Л2.51 Л2.86 Л2.102 Л2.107 Л2.108 Э1 Э2
	<b>Раздел 10. Психология личности профессионального коммуникатора</b>			
10.1	Психология личности профессионального коммуникатора /Пр/	4	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.11 Л2.28 Л2.30 Л2.61 Л2.64 Л2.71 Л2.75 Л2.76 Л2.81 Л2.87 Л2.90 Л2.97 Л2.99 Э1 Э2
	<b>Раздел 11. Психологические особенности восприятия аудиторией каналов массовой коммуникации</b>			
11.1	Психологические особенности восприятия аудиторией каналов массовой коммуникации /Пр/	4	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.13 Л2.33 Л2.41 Л2.46 Л2.73 Л2.79 Л2.94 Л2.95 Л2.96 Л2.98 Л2.100 Э1 Э2
	<b>Раздел 12. Психологические закономерности аудитории СМК</b>			

Рабочая программа дисциплины "Психология журналистики" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 9
12.1	Психологические закономерности аудитории СМК /Пр/	4	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.25 Л2.37 Л2.51 Л2.86 Л2.102 Л2.107 Л2.108
<b>Раздел 13. Психологический и психолингвистический анализ текстов массовой коммуникации</b>				
13.1	Психологический и психолингвистический анализ текстов массовой коммуникации /Пр/	4	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.3 Л2.5 Л2.7 Л2.12 Л2.26 Л2.27 Л2.32 Л2.35 Л2.43 Л2.44 Л2.48 Л2.65 Л2.80 Л2.83 Л2.84 Л2.93 Э1 Э2
<b>Раздел 14. Психология личности профессионального коммуникатора</b>				
14.1	Психология личности профессионального коммуникатора /Ср/	4	9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.11 Л2.28 Л2.30 Л2.61 Л2.64 Л2.71 Л2.75 Л2.76 Л2.81 Л2.87 Л2.90 Л2.97 Л2.99 Э1 Э2
<b>Раздел 15. Психологические особенности восприятия аудиторией каналов массовой коммуникации</b>				
15.1	Психологические особенности восприятия аудиторией каналов массовой коммуникации /Ср/	4	10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.13 Л2.33 Л2.41 Л2.46 Л2.73 Л2.79 Л2.94 Л2.95 Л2.96 Л2.98 Л2.100 Э1 Э2
<b>Раздел 16. Психологические закономерности аудитории СМК</b>				
16.1	Психологические закономерности аудитории СМК /Ср/	4	10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.25 Л2.37 Л2.51 Л2.86 Л2.102 Л2.107 Л2.108 Э1 Э2
<b>Раздел 17. Психологический и психолингвистический анализ текстов массовой коммуникации</b>				
17.1	Психологический и психолингвистический анализ текстов массовой коммуникации /Ср/	4	10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.3 Л2.5 Л2.7 Л2.12 Л2.26 Л2.27 Л2.32 Л2.35 Л2.43 Л2.44 Л2.48 Л2.65 Л2.80 Л2.83 Л2.84 Л2.93 Э1 Э2
<b>Раздел 18. Психологические аспекты обратной связи и эффективности сообщений массовой коммуникации</b>				
18.1	Психологические аспекты обратной связи и эффективности сообщений массовой коммуникации /Ср/	4	10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.21 Л2.50 Л2.52 Л2.69 Л2.70 Л2.88 Э1 Э2

#### 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 6.1. Перечень видов оценочных средств

Вопросы устного ответа  
Вопросы к зачету

### 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Вопросы для устного ответа (ответы на практических работах):

Тема "Психологические аспекты получения и обработки информации в рамках массовой коммуникации":

- Что такое память. Виды памяти.
- Способы активизации памяти. Гештальт-психология.
- Что такое внимание. Виды внимания.
- Внимание и обработка информации.

### 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

Внимание как познавательный психический процесс. Характеристики и виды внимания. Приемы управления произвольным вниманием

Воздействие: сдерживающее и разрешающее

Восприятие (перцепция) как психический процесс. Апперцепция. Изучение восприятия в гештальт-психологии

Цикличность аудитории. Диспозиционные характеристики

Память. Процессы памяти. Виды памяти. Условия эффективного запоминания

Теория «привратника» К. Левина

Мышление и понимание. Факторы, влияющие на понимание в процессе массовой коммуникации

Использование психологических теорий при создании медиапродукта

Концепция Е. Е. Прониной о взаимосвязи парадигм мышления и стилей творчества

Индивидуально-личностные характеристики образа коммуникатора

Концепция легитимизации социальных отношений в дискурсе и тексте Т. ван Лувина. Делегитимизация

Социально-психологические функции массовой коммуникации

Медiateкст. Признаки медiateкста. Классификация медiateкстов

Теория «диффузии инноваций»

Мотивы обращения к СМИ

Охарактеризуйте процесс прайминга в ходе воздействия СМИ. Модель «корзины»

Социально-когнитивная теория научения. Исследования воздействия СМИ А. Бандуры

Формирование и типы аудитории СМК

Теории полезности и удовлетворения потребностей аудитории. Теория культивации

Феномен «персонализации массовой коммуникации»

Понятие «аудитория СМК»

Социальные стереотипы и установки медиааудитории

Теории личности в контексте медиаповедения

Роль рекламных и PR-коммуникаций в формировании стереотипа и установки

Социально-демографические характеристики образа коммуникатора. Стереотипные ожидания

Коммуникативные стили коммуникатора

Медиаповедение аудитории. Типы и виды

Социально-психологические модели коммуникатора

Психология масс. Аудитория СМИ

Социальное конструирование реальности под воздействием СМИ

Познавательная сфера личности.

Эмоционально-волевая структура личности

Мотивационно-потребностная сфера личности

Психологическая мотивация коммуникационной деятельности

Маски и роли в профессиональном общении по М. Шостаку

Профессиональные фильтры восприятия реальности по М. Кузнецову, И. Цыкунову

Техники воздействия: убеждение и внушение, подражание, заражение

Подверженность манипулированию различных социальных групп, психотипов личности

Факторы, повышающие и понижающие стрессоустойчивость личности

Психопрограммирование и психорегуляция

#### 6.4. Критерии оценивания

Для оценки зачета суммируются баллы семестра и зачета.

Формы контроля:

- текущий контроль осуществляется путем устного опроса;
- промежуточный контроль осуществляется в форме зачета в конце семестра.

Оценивание студента при текущем контроле ведется по двум критериям:

Активная работа студента на практических занятиях. Оценивается выход студента к доске или его работа на месте в 1 балл, но не более 10 за семестр.

Итоговый зачет проводится в присутствии преподавателя и предполагает решение задач и развернутый, полный ответ на теоретические вопросы. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 120 минут.

Если в семестре студент не набрал 40 баллов, он допускается к отчетности, однако отвечает на дополнительные вопросы по пропущенным (неотработанным) темам. В случае если он не справляется с пропущенным материалом, он получает неудовлетворительную оценку и имеет право на пересдачу после сессии в установленные сроки. Пересдача также проходит в виде ответов по пропущенным темам и затем сдачи основной отчетности (вопросов или заданий зачета).

Итоговая оценка выставляется по балльной системе. Суммируются баллы, полученные за текущие работы, домашние работы и за активную работу на занятиях, баллы, полученные на зачете (40 баллов максимум; если оценка за экзамен или зачет не превышает 10 баллов, студент получает неудовлетворительную оценку). Итоговая оценка выставляется по 100-балльной шкале, исходя из полученной суммы баллов:

Ниже 50 баллов – «неудовлетворительно»; в случае если экзамен/зачет сдан

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями.

Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Рекомендуемая литература

#### 7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
ЛП.1	Богомолова Н. Н.	Социальная психология печати, радио и телевидения	Москва: Издательство Московского университета, 1991	
ЛП.2	Вершинин М. С., Павлов В. А., Барабанова И. Р., Василик М. А.	Основы теории коммуникации: учебник	Москва : Гардарики, 2003	
ЛП.3	Вершинин М. С., Павлов В. А., Барабанова И. Р., Василик М. А.	Основы теории коммуникации: учебник	Москва : Гардарики, 2005	
ЛП.4	Шарков	Основы теории коммуникации: учебник для вузов	М.: Социальные отношения : Перспектива, 2005	

#### 7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
ЛП.1	Акулиничев Ю. П.	Теория информации ( <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=10958">http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=10958</a> )	Москва : ТУСУР, 2012	ЭБС
ЛП.2	Гард Г.	Общественное мнение и толпа ( <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=47049">http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=47049</a> )	Санкт- Петербург : Лань, 2014	ЭБС
ЛП.3		Интернет-дискурс: Компьютерно-опосредованная коммуникация ( <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=74582">http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=74582</a> )	Москва : ФЛИНТА, 2015	ЭБС
ЛП.4	Иссерс О. С.	Речевое воздействие ( <a href="https://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=85890">https://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=85890</a> )	Москва : ФЛИНТА, 2016	ЭБС
ЛП.5		Рекламный дискурс и рекламный текст ( <a href="https://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=85903">https://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=85903</a> )	Москва : ФЛИНТА, 2016	ЭБС
ЛП.6	Сергеева А. В.	Русские : стереотипы поведения, традиции, ментальность ( <a href="https://e.lanbook.com/book/91596">https://e.lanbook.com/book/91596</a> )	Москва : ФЛИНТА, 2017	ЭБС
ЛП.7	Дускаева Л. Р., Казак М. Ю., Прокофьева Н. А., Шмелева Т. В.	Современный русский язык. Языковые техники создания медиа текстов: практикум ( <a href="https://e.lanbook.com/book/92715">https://e.lanbook.com/book/92715</a> )	Москва : ФЛИНТА, 2017	ЭБС
ЛП.8	Абильдинова Ж. Б.	Этнические стереотипы сквозь призму языка: монография ( <a href="https://e.lanbook.com/book/105136">https://e.lanbook.com/book/105136</a> )	Москва : ФЛИНТА, 2018	ЭБС
ЛП.9	Блумер Г.	Коллективное поведение: публицистика ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=26478">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=26478</a> )	Москва : Директ- Медиа, 2007	ЭБС
ЛП.10	Бандура А.	Теория социального научения: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=39127">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=39127</a> )	Москва : Директ- Медиа, 2008	ЭБС
ЛП.11	Гиппенрейтер Ю. Б., Пузырей А. А.	Психология личности: хрестоматия ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=39221">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=39221</a> )	Москва : Директ- Медиа, 2008	ЭБС
ЛП.12	Плеханова Т. Ф.	Дискурс-анализ текста: пособие для студентов вузов: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=78571">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=78571</a> )	Минск : ТетраСистемс, 2011	ЭБС
ЛП.13	Черных А.	Мир современных медиа: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=84955">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=84955</a> )	Москва : Территория будущего, 2007	ЭБС
ЛП.14	Якушев П. Ю.	Влияние стереотипов поведения на потребностно- мотивационную сферу потребителей: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=86512">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=86512</a> )	Москва : Лаборатория книги, 2010	ЭБС

Рабочая программа дисциплины "Психология журналистики" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 13
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.15	Федотов Н. М.	Стратегии привлечения клиентов: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=89724">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=89724</a> )	Москва : Лаборатория книги, 2010	ЭБС
Л2.16	Михневич Н. П.	Основы стратегии ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118880">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118880</a> )	Санкт- Петербург : Тип. Тренке и Фюсно, 1913	ЭБС
Л2.17	Удерецкий С. Э.	Гендерный подход при определении целевой аудитории: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=139741">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=139741</a> )	Москва : Лаборатория книги, 2012	ЭБС
Л2.18	Лешок Л. П.	Доверие массовой аудитории – основа эффективности СМИ: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140031">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140031</a> )	Москва : Лаборатория книги, 2011	ЭБС
Л2.19	Синдяев А. В.	Особенности аудитории российских СМИ: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140092">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140092</a> )	Москва : Лаборатория книги, 2012	ЭБС
Л2.20	Гусельников А. С.	Конкурентные стратегии: привлечение и удержание потребителей, формирование спроса: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140508">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140508</a> )	Москва : Лаборатория книги, 2012	ЭБС
Л2.21	Цыкин Г. С.	Отрицательная обратная связь и ее применение ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=212693">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=212693</a> )	Москва : Государственное издательство литературы по вопросам связи и радио, 1940	ЭБС
Л2.22	Янко Т. Е.	Коммуникативные стратегии русской речи: научно- популярное издание ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=213268">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=213268</a> )	Москва : Языки славянской культуры (ЯСК), 2001	ЭБС
Л2.23	Павлова Н. Д., Журавлев А. Л.	Психологическое воздействие: Механизмы, стратегии, возможности противодействия: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=220985">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=220985</a> )	Москва : Институт психологии РАН, 2012	ЭБС
Л2.24	Фрейд З.	По ту сторону принципа удовольствия. Психология масс и анализ человеческого «Я» ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227336">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227336</a> )	Харьков : Фолио, 2009	ЭБС
Л2.25	Кранзеева Е. А.	Гендерная социология: опорный текст лекций для студентов - бакалавров социологии: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=232677">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=232677</a> )	Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2011	ЭБС
Л2.26	Ушакова Т. Н.	Психоллингвистика: учебник для вузов: учебник ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233357">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233357</a> )	Москва : ПЕР СЭ, 2006	ЭБС
Л2.27	Булатова Э. В.	Стилистика текстов рекламного дискурса: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=240310">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=240310</a> )	Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012	ЭБС
Л2.28	Воронцов Д. В.	Гендерная психология общения: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=240939">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=240939</a> )	Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2008	ЭБС
Л2.29		Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации: сборник научных трудов ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=271662">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=271662</a> )	Москва : Институт психологии РАН, 2014	ЭБС

Рабочая программа дисциплины "Психология журналистики" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиaproдукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 14
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.30	Олешко В. Ф.	Психология журналистики: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=276355">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=276355</a> )	Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014	ЭБС
Л2.31	Драганчук Л. С.	Поведение потребителей: теория и практика: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363984">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363984</a> )	Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2011	ЭБС
Л2.32	Куликова Л. В., Белецкий С. Б., Бурмакина Н. Г., Детинко Ю. И., Попова Я. В.	Дискурсивные практики современной институциональной коммуникации: коллективная монография: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435601">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435601</a> )	Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2015	ЭБС
Л2.33		Система СМИ: практикум ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=458304">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=458304</a> )	Ставрополь : Северо- Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015	ЭБС
Л2.34	Карицкая Л.	Политические стереотипы в СМИ и электоральные настроения жителей региона: выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация): студенческая научная работа ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=463475">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=463475</a> )	Мурманск : [б. и.], 2017	ЭБС
Л2.35	Журавлев А. Л., Павлова Н. Д., Зачесов И. А.	Психология дискурса: проблемы детерминации, воздействия, безопасности: сборник научных трудов ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=472813">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=472813</a> )	Москва : Институт психологии РАН, 2016	ЭБС
Л2.36	Рубинштейн С. Л.	Основы общей психологии: учебное пособие для вузов	СПб. : Питер, 2004	
Л2.37	Аносова Н. Н., Архиреева Т. В., Барсукова О. В., Болохова М. В., Воронцов Д. В., Клецина И. С.	Гендерная психология: [практикум]	Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2009	
Л2.38	Леонтьев А. А.	Основы психолингвистики: учебник для вузов	Москва: Академия, 2008	
Л2.39	Копнина Г. А.	Речевое манипулирование: учебное пособие	Москва: Флинта, 2010	
Л2.40	Бакулев Г. П.	Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учебное пособие для вузов	Москва: Аспект Пресс, 2010	
Л2.41	Алексеева М. И., Болотова Л. Д., Воронова О. А., Засурский Я. Н., Вартанова Е. Л., Шкондин М. В.	Средства массовой информации России: учебное пособие для вузов	Москва: Аспект Пресс, 2011	
Л2.42	Солсо Р. Л., Комаров С.	Когнитивная психология	Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2011	
Л2.43	Белянин В. П.	Психолингвистика: учебник	Москва: Флинта, 2013	
Л2.44	Головко Б. Н.	Интертекст в массмедийном дискурсе: учебное пособие для вузов	Москва: [Либроком, 2014]	

Рабочая программа дисциплины "Психология журналистики" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиaproдукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 15
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.45	Шелестюк Е. В.	Речевое воздействие: онтология и методология исследования: монография	Москва: Флинта, 2014	
Л2.46	Сальникова Е. В.	Визуальная культура в медиасреде: современные тенденции и исторические экскурсы	Москва: Прогресс-Традиция, 2017	
Л2.47	Мальцева В. А., Харченко Е. В.	Стратегии речевого воздействия в профессиональной коммуникации (на примере юридического дискурса): 10.02.19 - теория языка : дис. ... канд. филол. наук ( <a href="http://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=local/diss/005235">http://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=local/diss/005235</a> )	Челябинск : [б. и.], 2011	ЭБС
Л2.48	Зырянова Н. С., Борисов С. В.	Рекламный текст в современной культуре: феноменологические и гносеологические особенности: 09.00.01 - онтология и теория познания : дис. ... канд. филос. наук ( <a href="http://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=local/diss/005284">http://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=local/diss/005284</a> )	Челябинск : [б. и.], 2012	ЭБС
Л2.49	Назина О. В., Моисеева И. Ю.	Прагматический потенциал репрезентации гендерных стереотипов в рекламных текстах: 10.02.19 - теория языка : дис. ... канд. филол. наук ( <a href="http://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=local/diss/005337">http://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=local/diss/005337</a> )	Оренбург : [б. и.], 2011	ЭБС
Л2.50	Алексеев М. Н.	Введение в операционные системы: учебное пособие ( <a href="http://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=texts/emc/000003/alekseevnm">http://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=texts/emc/000003/alekseevnm</a> )	Челябинск : Челяб. гос. ун-т, 2009	ЭБС
Л2.51	под ред. И. П. Лысаковой	Журналист. Пресса. Аудитория: межвузовский сборник	Л: Изд-во Ленингр. ун-та,	
Л2.52	Соловьева О. В.	Обратная связь в межличностном общении	Москва: Издательство Московского университета, 1992	
Л2.53	Асмолов А. Г.	Деятельность и установка	Москва : Издательство Московского университета, 1979	
Л2.54	Леонтьев А. А.	Психология общения: учебное пособие	М. : Смысл, 1997	
Л2.55	Рубинштейн С. Л., Брушлинский А. В., Абульханова-Славская К. А.	Основы общей психологии	Санкт-Петербург: Питер, 1999	
Л2.56	Райх В.	Психология масс и фашизм	СПб.: Университетская кн.; М.: АСТ, 1997	
Л2.57	Торндайк Э., Уотсон Д. Б., Федичкин Ю. Д., Карелин А.А.	Бихевиоризм	М.: АСТ-ЛТД, 1998	
Л2.58	Леонтьев А. А.	Психолингвистические проблемы массовой коммуникации	М.: Наука, 1974	
Л2.59	Безменова И. К., Гулевич О. А.	Аттитюды и их взаимосвязь с поведением: реферативный обзор : учебное пособие для студентов факультетов психологии вузов	Москва : Российское психологическое общество, 1999	
Л2.60	Рубинштейн С. Л., Брушлинский А. В., Абульханова-Славская К. А.	Основы общей психологии	Санкт-Петербург : Питер, 2001	

Рабочая программа дисциплины "Психология журналистики" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 16
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.61	Шепель В. М.	Имиджелогия: секреты личного обаяния	М. : Культура и спорт, 1997	
Л2.62	Райгородский Д. Я.	Психология масс: хрестоматия	Самара: Бахрах-М, 2001	
Л2.63	Почепцов	Теория коммуникации	М.: Рефл-бук; К.: Ваклер, 2001	
Л2.64	Ярская-Смирнова Е., Чикалова И., Ушакин С., Здравомыслова Е., Темкина А., Жеребкина И. А.	Введение в гендерные исследования. Ч. 1: учебное пособие	Харьков : ХЦГИ, 2001	
Л2.65	Блинкина-Мельник М. М.	Рекламный текст: задачник для копирайтеров	Москва : ОГИ, 2003	
Л2.66	Меренков А. В.	Социология стереотипов	Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2001	
Л2.67	Величковский Б. М.	Современная когнитивная психология	М.: Изд-во Моск. ун-та, 1982	
Л2.68	под ред. А. К. Байбурина	Этнические стереотипы поведения	Л.: Наука. Ленингр. отделение, 1985	
Л2.69	Якобсон Р. О., Иванов В. В., Гаспаров М. Л.	Работы по поэтике	Москва: Прогресс, 1987	
Л2.70	Фомичева И. Д.	Индустрия рейтингов: введение в медиаметрию : учебное пособие для студентов вузов	Москва : Аспект Пресс, 2004	
Л2.71	Олешко В. Ф.	Журналистика как творчество: учебное пособие для курсов "Основы журналистики" и "Основы творческой деятельности журналиста"	М.: РИП-холдинг, 2004	
Л2.72	Брайант, Томпсон, Кулеба В. В., Лебеденко Я. А., Крайников Э. В.	Основы воздействия СМИ	М.: Вильямс, 2004	
Л2.73	Шлыкова	Культура мультимедиа: Учебное пособие	М.: Фаир-Пресс, 2004	
Л2.74	Стернин И. А., Стернина М. А.	Американское коммуникативное поведение	Воронеж: Воронежский государственный университет, 2001	
Л2.75	Чекалина А. А.	Гендерная психология: учебное пособие	М.: Ось-89, 2006	
Л2.76	Деркач А. А., Перельгина Е. Б., Карпенко А. С., Лаптев Л. Г., Шевченко В. Г.	Политическая имиджелогия: учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Психология"	М.: Аспект Пресс, 2006	
Л2.77	Зинченко В. П., Мещеряков Б. Г.	Большой психологический словарь	СПб.: Прайм-Еврознак, 2006	
Л2.78	Райгородский Д. Я.	Психология масс: хрестоматия	Самара: Бахрах-М, 2006	
Л2.79	Кириллова Н. Б.	Медиакультура: от модерна к постмодерну	М.: Академический Проект, 2006	

Рабочая программа дисциплины "Психология журналистики" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 17	
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс	
Л2.80	Пронина	Психология журналистского творчества: учебное пособие для вузов	М.: Университет, 2006		
Л2.81	Лысикова, Лысикова	Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере: учебное пособие	М.: МПСИ : Флинта, 2006		
Л2.82	Иссерс О. С.	Коммуникативные стратегии и тактики русской речи	Москва : КомКнига, 2006		
Л2.83	Назайкин	Рекламный текст в современных СМИ: практическое пособие	М.: Эксмо, 2007		
Л2.84	Белянин В. П.	Психоллингвистика: учебник	Москва : Флинта , 2007		
Л2.85	Рубинштейн С. Л.	Основы общей психологии: учебное пособие для вузов	СПб.: Питер, 2006		
Л2.86	Коробейников В. С.	Редакция и аудитория: социологический анализ	М. : Мысль, 1983		
Л2.87	Иоголевич Н. И., Вяткин Б. А.	Психология личности и деятельности менеджера: [монография]	Челябинск: [Полиграф-Мастер], 2005		
Л2.88	Желязны Р., Сайк С., Браннер Дж., Уодемс Дж., Кинг С., Бабенко В., Шилейко А., Сошинская К. А.	Обратная связь: сборник научно-фантастических произведений	Москва: Мир, 1990		
Л2.89		Когнитивная психология: практикум ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=483717">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=483717</a> )	Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017	ЭБС	
Л2.90	Андреева С. В.	Имиджелогия: конспект лекций: курс лекций ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=487647">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=487647</a> )	Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017	ЭБС	
Л2.91	Усанова О. Г.	Речевое воздействие в рекламе: учебно-методическое пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=492727">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=492727</a> )	Челябинск : ЧГАКИ, 2006	ЭБС	
Л2.92	Шкурко Т. А.	Социальное поведение человека: объяснительные модели, теории, методический инструментарий: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=493311">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=493311</a> )	Ростов-на-Дону, Таганрог : Южный федеральный университет, 2017	ЭБС	
Л2.93	Павлова Н. Д., Зачесова И. А.	Дискурс в современном мире. Психологические исследования: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=86279">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=86279</a> )	Москва : Институт психологии РАН, 2011	ЭБС	
Л2.94	Федоров А. В.	Медиаобразование: вчера и сегодня: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210363">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210363</a> )	Москва : Директ-Медиа, 2013	ЭБС	
Л2.95	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиакомпетентность: сборник учебных программ для вузов: учебная (рабочая) программа ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210414">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210414</a> )	Москва : Директ-Медиа, 2013	ЭБС	
Л2.96	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиакомпетентность: анкеты, тесты, контрольные задания: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210415">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210415</a> )	Москва : Директ-Медиа, 2013	ЭБС	

Рабочая программа дисциплины "Психология журналистики" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 18
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.97	Олешко В. Ф.	Психология журналистики: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482451">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482451</a> )	Москва : Флинта  Уральски й федеральный университет (УрФУ), 2018	ЭБС
Л2.98	Черных А.	Мир современных медиа ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=192389">http://znanium.com/catalog/document?id=192389</a> )	Москва : Издательский дом "Территория будущего", 2007	ЭБС
Л2.99	Капустина А. Н.	Социальная психология личности. Часть 1: учебное пособие ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=79070">http://znanium.com/catalog/document?id=79070</a> )	Санкт- Петербург : Издательство Санкт- Петербургского государственного университета, 2012	ЭБС
Л2.100	Баранова Е.А.	Конвергентная журналистика как новая модель для медиабизнеса: статья ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=126706">http://znanium.com/catalog/document?id=126706</a> )	Москва : Вузовский учебник, 2015	ЭБС
Л2.101	Евтихов О.В.	Стратегии и приемы лидерства: теория и практика: практическое пособие ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=281310">http://znanium.com/catalog/document?id=281310</a> )	Санкт- Петербург : Издательство "Речь", 2007	ЭБС
Л2.102	Ижванова Е.М.	Проблемы мужского и женского в современном мире. Гендерные роли, стереотипы и идентичность: монография ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=77395">http://znanium.com/catalog/document?id=77395</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	ЭБС
Л2.103	Лапыгин Ю.Н.	Формирование стратегии: деловые игры: учебное пособие ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=30469">http://znanium.com/catalog/document?id=30469</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	ЭБС
Л2.104	Шкурко Т.А.	Социальное поведение человека: объяснительные модели, теории, методический инструментарий: учебное пособие ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=330768">http://znanium.com/catalog/document?id=330768</a> )	Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2017	ЭБС
Л2.105	Жилавская И.В.	Медиаобразование молодежи: монография ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=339700">http://znanium.com/catalog/document?id=339700</a> )	Москва : Московский педагогический государственный университет, 2018	ЭБС
Л2.106	Бернацкая А. А., Евсеева И. В., Колмогорова А. В., Копнина Г. А., Сковородников А. П.	Лингвистика информационно-психологической войны: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=497281">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=497281</a> )	Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2017	ЭБС
Л2.107	Сидорчук Р. Р., Скоробогатых И. И., Мешков А. А., Мусатов Б. В., Ефимова Д. М., Тультаев Т. А., Евсеева Д.	Ценностные ориентиры и потребительские предпочтения молодежной аудитории: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=498914">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=498914</a> )	Москва : Креативная экономика, 2017	ЭБС

Рабочая программа дисциплины "Психология журналистики" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			стр. 19	
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.10 8		Гендерная лингвистика: коллективная монография ( <a href="https://e.lanbook.com/book/114371">https://e.lanbook.com/book/114371</a> )	Москва : ФЛИНТА, 2018	ЭБС
<b>7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				
Э1	Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций: учебник и практикум для академического бакалавриата [ <a href="https://www.hse.ru/data/2014/04/22/1320076965/978-5-9916-3668-1.pdf">https://www.hse.ru/data/2014/04/22/1320076965/978-5-9916-3668-1.pdf</a>			
Э2	Казакова Л. П. Психология массовой коммуникации <a href="http://test.hi-edu.ru/storage.elib.mgup.ru/public_html/7/Kozakova_2014.pdf">http://test.hi-edu.ru/storage.elib.mgup.ru/public_html/7/Kozakova_2014.pdf</a>			
<b>7.3 Перечень информационных технологий</b>				
<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>				
MS Office365				
Adobe Reader				
LMS Moodle				
<b>7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</b>				
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU // <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a> .				
Информационно-аналитический портал «Центр гуманитарных технологий» // <a href="http://gtmarket.ru/">http://gtmarket.ru/</a> .				
Электронная библиотека Гумер (раздел «Журналистика. Массовые коммуникации») // <a href="http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Index.php">http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Index.php</a> .				
Электронная библиотека «Роялplib.ру» // <a href="http://www.royallib.ru">http://www.royallib.ru</a> .				

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>Освоение дисциплины осуществляется в 3 корпусе ЧелГУ, расположенном по адресу пр. Победы 162 В, в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитория 401, 405, 406). Если занятия ведутся для потока студентов, то дисциплина ведется в лекционной аудитории, рассчитанной на 100 студентов (аудитория 402, 403). В целях успешного освоения дисциплины изучения курса осуществляется в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитория 401 или 405). Если занятия ведутся для потока студентов, то дисциплина преподается в лекционной аудитории, рассчитанной на 100</p> <p>студентов (аудитория 402). Для успешного освоения дисциплины аудитория должна быть оборудована мультимедийным комплексом с возможностью выхода в сеть Интернет и локальную сеть университета (в аудиториях 401 и 402 – через проводное оптоволоконное соединение, в аудитории 405 – через беспроводное соединение посредством Wi-Fi-роутера). Мультимедийные комплексы включают следующее оборудование:</p> <p>– аудитория 401: экран для мультимедиа Projecta 200x200, портативный мультимедийный проектор BenQ MP624(устанавливается по заявке преподавателя), ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk(устанавливается по заявке преподавателя), колонки портативные GeniusSPM-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);</p> <p>– аудитория 402: экран настенный с электроприводом ELPRO ElectrolStandart 200 2.0*2.0м., ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя), стационарный мультимедийный видеопроектор Panasonic PT-LB60NTE LCD,3200 ANSI лм XGA(1024x768), активная акустическая система 5.1 Sven HA-430T (5.1 60W+5x20W,remote control), петличная радиосистема UHF-диапазона 1/2U диверсифицированная(795.075 MHz) MIPRO MR-801A (устанавливается по заявке преподавателя);</p> <p>– аудитория 405: ЖК-телевизор 19” Toshiba, ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя), колонки портативные Genius SP M-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);</p> <p>Для проведения компьютерного тестирования, вебинаров и интерактивных уроков несколько занятий организуются в</p>
---

Рабочая программа дисциплины "Психология журналистики" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 20
стационарном(аудитория 401) или мобильном компьютерном классе	
Для самостоятельной работы студентов предусмотрена аудитория, рассчитанная на 15 человек и оборудованная мультимедийным комплексом и выходом в интернет (401).	
- помещения для самостоятельной работы с компьютерной техникой и с возможностью подключения в сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: аудитория 401, 406, 402.	

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студента на всех занятиях аудиторной формы, выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины студент расширяет свой социальный опыт, развивает такие общекультурные и профессиональные компетенции, как овладение навыками исследовательской деятельности; целеполагание, планирование, анализ и рефлексия в процессе познания; формирование целостного мышления; расстановка приоритетов и нахождение оптимальных решений в различных ситуациях и др.

В ходе освоения дисциплины деятельность студента направлена на решение следующих задач:

Логическое мышление, навыки создания научных работ гуманитарного направления, ведения научных дискуссий;  
 Развитие навыков работы с разноплановыми источниками;  
 Осуществление эффективного поиска информации и критики источников;  
 Получение, обработка и сохранение источников информации;  
 Преобразование информации в знание, осмысление процессов, медиасобытий и явлений в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи;  
 Формирование и аргументированное отстаивание собственной позиции по различным теоретическим проблемам медиа.  
 Освоение дисциплины предполагает обязательное посещение лекций и практических занятий, выполнение запланированных текущих контрольных работ, по итогам которых (вместе с ответом на экзамене) выставляется итоговая оценка.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени, например: онлайн- лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др. или отложенного времени, например: система дистанционного обучения Moodle, форумы, электронная почта и др.

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

## 10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или

лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clevy с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.