

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.06.2025 15:04:06
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf1985a61948610788119329

Приложение 1

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую образовательную программу дисциплины (модуля)

Управление качеством (система менеджмента качества)

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2023-2024	Актуализирована для 2022 года набора	30.03.2023 №6		11.04.2023 №7	
2	2024-2025	Актуализирована для 2022 года набора	14.03.2024 №8		19.03.2024 №10	
3	2025-2026	Актуализирована для 2022 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Управление качеством (система менеджмента качества),
(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего
 образования Маркетинг
(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п.7.3.1. раздела 7 изложить в
 следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
MS Office365
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
 кафедрой прикладной экономики
 и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

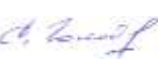
*Финансовый менеджмент**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующе го кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2023-2024	Актуализирована для 2022 года набора	30.03.2023 №6		11.04.2023 №7	
2	2024-2025	Актуализирована для 2022 года набора	14.03.2024 №8		19.03.2024 №10	
3	2025-2026	Актуализирована для 2022 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №1	

*Примечание:

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Финансовый менеджмент,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п 7.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Лисицына Е.В., Ващенко Т.В., Забродина М.В.	Финансовый менеджмент: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=420210)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л1.2	Тесля П.Н.	Финансовый менеджмент: углубленный уровень (https://znanium.com/catalog/document?id=419996)	Москва : Издательский Центр РИОР, 2023	ЭБС
Л1.3	Румянцова Е. Е.	Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/511607)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Бобылева А. З., Пеганова О. М., Каширова А. В., Кулина М. В., Жаворонкова Е. Н., Львова О. А., Покрытан Л. А., Прокина Е. Ю.	Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/512841)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л2.2	Бобылева А. З., Пеганова О. М., Каширова А. В., Кулина М. В., Жаворонкова Е. Н., Львова О. А., Покрытан Л. А.	Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/512842)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л2.3	Синицкая Н. Я.	Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/512891)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Афоничкин А. И., Журова Л. И., Михаленко Д. Г.	Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Методология: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/514462)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС

п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
MS Office365
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

*Антикризисное управление**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2023-2024	Актуализирована для 2022 года набора	06.04.2023 №7		11.04.2023 №7	
2	2024-2025	Актуализирована для 2022 года набора	14.03.2024 №8		19.03.2024 №10	
3	2025-2026	Актуализирована для 2022 года набора	18.03.2025 №10		21.03.2025 №3	

*Примечание:

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Антикризисное управление _____,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего

образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п.7.3.1. раздела 7 изложить в
следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
MS Office365
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «18» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Международный маркетинг

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующе го кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2023-2024	Актуализирована для 2022 года набора	30.03.2023 №6		11.04.2023 №7	
2	2024-2025	Актуализирована для 2022 года набора	14.03.2024 №8		19.03.2024 №10	
3	2025-2026	Актуализирована для 2022 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

*Примечание:

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Международный маркетинг _____,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего
образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п.7.3.1. раздела 7 изложить в
следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
MS Office365
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Цифровой маркетинг

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2023-2024	Актуализирована для 2022 года набора	30.03.2023 №6		11.04.2023 №7	
2	2024-2025	Актуализирована для 2022 года набора	14.03.2024 №8		19.03.2024 №10	
3	2025-2026	Актуализирована для 2022 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

*Примечание:

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Цифровой маркетинг _____,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего

образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п.7.3.1. раздела 7 изложить в
следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
MS Office365
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

*Инновационный менеджмент**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующе го кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2023-2024	Актуализирована для 2022 года набора	30.03.2023 №6		11.04.2023 №7	
2	2024-2025	Актуализирована для 2022 года набора	14.03.2024 №8		19.03.2024 №10	
3	2025-2026	Актуализирована для 2022 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

*Примечание:

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Инновационный менеджмент,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п.7.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Дресвянников В. А., Дорофеев В. Д.	Инновационный менеджмент: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39363)	[Б. м.] : Издательство Пензенского института экономического развития и антикризисного управления, 2003	ЭБС
Л1.2	Цвет Е. Е.	Инновационный менеджмент: конспект лекций: курс лекций (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56319)	Москва : Приор-издат, 2006	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Котов П. П.	Инновационный менеджмент (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87823)	Москва : Лаборатория книги, 2010	ЭБС
Л2.2	Ягудин С. Ю., Кузнецов В. И., Ильянкова С. Д.	Инновационный менеджмент: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90537)	Москва : Евразийский открытый институт, 2009	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Шаймиева Э. Ш.	Инновационный менеджмент: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257830)	Казань : Познание (Институт ЭУП), 2014	ЭБС
Л3.2	Беликова И. П.	Инновационный менеджмент: краткий курс лекций: курс лекций (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277471)	Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2014	ЭБС

п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
MS Office365
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего

кафедрой прикладной экономики

и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Инновации в менеджменте

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующе го кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2023-2024	Актуализирована для 2022 года набора	30.03.2023 №6		11.04.2023 №7	
2	2024-2025	Актуализирована для 2022 года набора	14.03.2024 №8		19.03.2024 №10	
3	2025-2026	Актуализирована для 2022 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

*Примечание:

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Инновации в менеджменте _____,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего

образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п.7.3.1. раздела 7 изложить в
следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
MS Office365
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

*Интеллектуальный анализ данных**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующе го кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2023-2024	Актуализирована для 2022 года набора	30.03.2023 №6		11.04.2023 №7	
2	2024-2025	Актуализирована для 2022 года набора	14.03.2024 №8		19.03.2024 №10	
3	2025-2026	Актуализирована для 2022 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

*Примечание:

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Интеллектуальный анализ данных,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего
образования Маркетинг
(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы раздел 7 изложить в следующей редакции:

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Финн В. К., Михеенкова М. А.	Искусственный интеллект: методология, применения, философия	Москва: URSS, 2011]	
Л1.2	Эндрю А.	Искусственный интеллект: пер. с англ.	М.: Мир, 1985	
Л1.3	Ясницкий Л. Н.	Введение в искусственный интеллект: учебное пособие для студентов вузов	Москва : Академия, 2005	
Л1.4	Сырецкий Г. А.	Искусственный интеллект и основы теории интеллектуального управления: практикум (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576318)	Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016	ЭБС
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. – URL: https://biblio-online.ru .			
Э2	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/			
7.3 Перечень информационных технологий				
7.3.1 Программное обеспечение				
LMS Moodle				
Adobe Reader				
MS Office365				
LibreOffice				

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

*Хранение и обработка больших данных**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующе го кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2023-2024	Актуализирована для 2022 года набора	30.03.2023 №6		11.04.2023 №7	
2	2024-2025	Актуализирована для 2022 года набора	14.03.2024 №8		19.03.2024 №10	
3	2025-2026	Актуализирована для 2022 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

*Примечание:

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ) на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Хранение и обработка больших данных _____,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы раздел 7 изложить в следующей редакции:

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Зарова Е.В.	Методы Data mining в обработке и анализе статистических данных (решения в R): монография (http://znanium.com/catalog/document?id=376512)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	ЭБС
Л1.2	Парамонов И. Ю., Смагин В. А., Косых Н. Е., Хомоненко А. Д.	Методы и модели исследования сложных систем и обработки больших данных: монография (https://e.lanbook.com/book/126938)	Санкт-Петербург : Лань, 2020	ЭБС
Л1.3	Макшанов А. В., Журавлев А. Е., Тындыкарь Л. Н.	Большие данные. Big Data: учебник для вузов (https://e.lanbook.com/book/198599)	Санкт-Петербург : Лань, 2022	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Форман Д.	Много цифр. Анализ больших данных при помощи Excel: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=82109)	Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016	ЭБС
Л2.2	Шаститко А. Е., Маркова О. А., Мелешкина А. И., Морозов А. Н.	Ценообразование на основе больших данных: теоретические аспекты: научная литература (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685880)	Москва : Дело, 2021	ЭБС
Л2.3	Целых А. Н., Васильев В. С., Котов Э. М.	Применение временных рядов для анализа больших данных: учебное пособие по курсу «Математические методы анализа больших данных»: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691448)	Ростов-на-Дону, Таганрог : Южный федеральный университет, 2021	ЭБС
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. https://biblio-online.ru			
Э2	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. http://biblioclub.ru/			
Э3	Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / Научно-издательский центр ИНФРА-М. http://znanium.com/			
Э4	Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. http://e.lanbook.com/			

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
MS Office365
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Стратегия продвижения в сети «Интернет»

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующе го кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2023-2024	Актуализирована для 2022 года набора	30.03.2023 №6		11.04.2023 №7	
2	2024-2025	Актуализирована для 2022 года набора	14.03.2024 №8		19.03.2024 №10	
3	2025-2026	Актуализирована для 2022 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

*Примечание:

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Стратегия продвижения в сети «Интернет» _____,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего

образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п. 7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
MS Office365
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

*Интернет-технологии ведения бизнеса**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующе го кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2023-2024	Актуализирована для 2022 года набора	30.03.2023 №6		11.04.2023 №7	
2	2024-2025	Актуализирована для 2022 года набора	14.03.2024 №8		19.03.2024 №10	
3	2025-2026	Актуализирована для 2022 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

*Примечание:

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Интернет-технологии ведения бизнеса _____,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего

образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п. 7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
MS Office365
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

*Введение в имитационное моделирование (научный семинар)**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующе го кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2023-2024	Актуализирована для 2022 года набора	30.03.2023 №6		11.04.2023 №7	
2	2024-2025	Актуализирована для 2022 года набора	14.03.2024 №8		19.03.2024 №10	
3	2025-2026	Актуализирована для 2022 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

*Примечание:

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ) на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Введение в имитационное моделирование (научный семинар)

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы раздел 7 изложить в следующей редакции:

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Вьюненко Л. Ф., Михайлов М. В., Первозванская Т. Н.	Имитационное моделирование: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/510993)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.2	Акопов А. С.	Имитационное моделирование: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/511425)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.3	Боев В. Д.	Моделирование в среде AnyLogic: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/514023)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.4	Боев В. Д.	Компьютерное моделирование в среде AnyLogic: учебное пособие для спо (https://urait.ru/bcode/514192)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.5	Боев В. Д.	Имитационное моделирование систем: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/514932)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.6	Палей А. Г., Полтак Г. А.	Имитационное моделирование. Разработка имитационных моделей средствами iWebsim и AnyLogic: учебное пособие для вузов (https://e.lanbook.com/book/317258)	Санкт-Петербург : Лань, 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
Л2.1	Лычина Н. Н.	Имитационное моделирование экономических процессов: учебное пособие (http://znanium.com/catalog/document?id=379512)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	ЭБС
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. https://biblio-online.ru			
Э2	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблшинг. http://biblioclub.ru/			
Э3	Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / Научно-издательский центр ИНФРА-М. http://znanium.com/			
Э4	Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. http://e.lanbook.com/			

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
MS Office365
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

*Современные концепции управления (научный семинар)**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующе го кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2023-2024	Актуализирована для 2022 года набора	30.03.2023 №6		11.04.2023 №7	
2	2024-2025	Актуализирована для 2022 года набора	14.03.2024 №8		19.03.2024 №10	
3	2025-2026	Актуализирована для 2022 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

*Примечание:

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Современные концепции управления (научный семинар)

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего
образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п. 7.3.1. раздела 7 изложить в
следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
MS Office365
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

*Управление инвестиционными проектами**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующе го кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2023-2024	Актуализирована для 2022 года набора	30.03.2023 №6		11.04.2023 №7	
2	2024-2025	Актуализирована для 2022 года набора	14.03.2024 №8		19.03.2024 №10	
3	2025-2026	Актуализирована для 2022 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

*Примечание:

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Управление инвестиционными проектами

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего
образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п. 7.3.1. раздела 7 изложить в
следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
MS Office365
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

*Управление стратегиями интернет-продвижения**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующе го кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2023-2024	Актуализирована для 2022 года набора	30.03.2023 №6		11.04.2023 №7	
2	2024-2025	Актуализирована для 2022 года набора	14.03.2024 №8		19.03.2024 №10	
3	2025-2026	Актуализирована для 2022 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

*Примечание:

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Управление стратегиями интернет-продвижения

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п. 7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
MS Office365
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Коммуникация в конфликте: международный и отечественный опыт

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующе го кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2023-2024	Актуализирована для 2022 года набора	30.03.2023 №6		11.04.2023 №7	
2	2024-2025	Актуализирована для 2022 года набора	14.03.2024 №8		19.03.2024 №10	
3	2025-2026	Актуализирована для 2022 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

*Примечание:

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Коммуникация в конфликте: международный и отечественный опыт

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п.7.1.1 и п.7.1.2. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Замедлина Е.А.	Конфликтология: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=399579)	Москва : Издательский Центр РИОР, 2022	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Тимашева О. В.	Введение в теорию межкультурной коммуникации (http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=47622)	Москва : ФЛИНТА, 2014	ЭБС
Л2.2	Шунайко А. А., Авдеенко Н. А.	Теория и практика эффективной коммуникации (http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=72714)	Москва : ФЛИНТА, 2015	ЭБС
Л2.3	Кулинич М. А., Кострова О. А.	Теория и практика межкультурной коммуникации: учебное пособие (https://e.lanbook.com/book/92713)	Москва : ФЛИНТА, 2017	ЭБС

п. 7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий	
7.3.1 Программное обеспечение	
LMS Moodle	
Adobe Reader	
MS Office365	
LibreOffice	

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

*Затруднения в коммуникации: способы разрешения**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующе го кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2023-2024	Актуализирована для 2022 года набора	30.03.2023 №6		11.04.2023 №7	
2	2024-2025	Актуализирована для 2022 года набора	14.03.2024 №8		19.03.2024 №10	
3	2025-2026	Актуализирована для 2022 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

*Примечание:

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «продлонгированы», «актуализированы». В случае продлонгации - только запись о продлонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Затруднения в коммуникации: способы разрешения

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п. 7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
MS Office365
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

*Философия менеджмента**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2023-2024	Актуализирована для 2022 года набора	30.03.2023 №6		11.04.2023 №7	
2	2024-2025	Актуализирована для 2022 года набора	14.03.2024 №8		19.03.2024 №10	
3	2025-2026	Актуализирована для 2022 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Философия менеджмента

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п.7.1 и п.7.2. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Митрошенков О. А.	Философия управления: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/515565)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Яскевич Я. С., Васюков В. Л.	Философия и методология социальных наук. Проблемы социальной коммуникации: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/516505)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л2.2	Коргова М. А., Салогуб А. М.	История управленческой мысли: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/530658)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Голубкова Л. Г., Розин В. М.	Философия управления: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/515555)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. – URL: https://biblio-online.ru .			
Э2	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/			
Э3	Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / Научно-издательский центр ИНФРА-М. – URL: http://znanium.com/			
Э4	Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL: http://e.lanbook.com/			

п. 7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
MS Office365
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего

кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

*Философия социального управления**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующе го кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2023-2024	Актуализирована для 2022 года набора	30.03.2023 №6		11.04.2023 №7	
2	2024-2025	Актуализирована для 2022 года набора	14.03.2024 №8		19.03.2024 №10	
3	2025-2026	Актуализирована для 2022 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

*Примечание:

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Философия социального управления

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего
образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п.7.1 и п.7.2. раздела 7 изложить в
следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Гобозов И. А.	Социальная философия: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/512532)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.2	Гобозов И. А., Грехнев В. С., Семенов Ю. И., Шевченко В. Н., Шевчук И. И.	Социальная философия: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/514369)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.3	Митрошенков О. А.	Философия управления: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/515565)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Брянник Н.В.	От классики к постнеклассике: этапы развития науки современного типа (Философский анализ классической, неклассической и постнеклассической науки): монография (https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829138981.html)	Москва : Академический Проект, 2021	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Антоновский А.Ю., Бойцова О. Ю., Брызгалова Е. В., Васильев В. В., Дрлева Э.Д., Ефремов О.А., Кржегов В.С., Миронов В.В., Момджян К. Х., Расторгуев В.Н., Смирнова Е.В.	Социальная философия и философия истории: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=415342)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л3.2	Канке В.А.	Специальная и общая философия науки: Энциклопедический словарь: справочная литература (https://znanium.com/catalog/document?id=415055)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л3.3	Голубкова Л. Г., Розин В. М.	Философия управления: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/515555)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. – URL: https://biblio-online.ru .			
Э2	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблшинг. – URL: http://biblioclub.ru/			
Э3	Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / Научно-издательский центр ИНФРА-М. – URL: http://znanium.com/			
Э4	Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL: http://e.lanbook.com/			

п. 7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
MS Office365
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Технология электронной торговли

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующе го кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2023-2024	Актуализирована для 2022 года набора	30.03.2023 №6		11.04.2023 №7	
2	2024-2025	Актуализирована для 2022 года набора	14.03.2024 №8		19.03.2024 №10	
3	2025-2026	Актуализирована для 2022 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

*Примечание:

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Технология электронной торговли

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п. 7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
MS Office365
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Теория и практика брендинга

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2023-2024	Актуализирована для 2022 года набора	30.03.2023 №6		11.04.2023 №7	
2	2024-2025	Актуализирована для 2022 года набора	14.03.2024 №8		19.03.2024 №10	
3	2025-2026	Актуализирована для 2022 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

*Примечание:

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Теория и практика брендинга

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего
образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п. 7.3.1. раздела 7 изложить в
следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
MS Office365
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин