

| | | |
|--|--|--------|
| Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Гаскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор | МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») | |
| Дата подписания: 19.06.2025 10:43:06 Уникальный идентификатор документа: 04c19ed8b07815b6c077a48609a678886522525 | Рабочая программа дисциплины "Социология коммуникаций" по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 1 |

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Социология коммуникаций

Направление подготовки (специальность)

39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2025

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2025 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Социология коммуникаций» направлено на достижение следующих целей:

1. рассмотреть коммуникацию как социальное явление, изучить теоретические и практические подходы к массовой и межличностной коммуникации, а так же, факторы, влияющие на успешность коммуникации;
2. усвоить основные теории информационного общества, показать важность коммуникации в современном обществе.
3. изучить методы прикладных социологических исследований, с помощью которых можно получить знание о качественных и количественных характеристиках коммуникативных процессов в обществе.

Задачи дисциплины:

1. объективно проанализировать основные этапы развития социологии коммуникации, показать различия в изучении социальной коммуникации различными социологическими школами;
2. рассмотреть особенности внутриличностной, межличностной, организационной и массовой коммуникации;
3. изучить основные уровни организации коммуникации;
4. усвоить основные типы коммуникационных технологий в различных сферах общества;
5. изучить основные методы изучения коммуникативных процессов.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

ОПК-1: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.О.13

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучение дисциплины базируется на компетенциях, освоенных в ходе изучения курсов:

Социальная психология

Социология маркетинговых коммуникаций

Русский язык и культура речи

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Компетенции, приобретённые студентом в ходе освоения дисциплины, используются в дальнейшем при изучении курсов:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Социология маркетинговых коммуникаций

Социология потребления

Социология управления

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Знать:

- современные средства, методы и технологии поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами и с учетом основных требований информационной безопасности, применяемых в профессиональной деятельности социолога.
- современные информационно-коммуникационные технологии для поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных при решении профессиональных задач в сфере социологии.
- современные информационно-коммуникационные технологии, необходимые при решении профессиональных задач.

Уметь:



- использовать современные средства, методы и технологии поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами и с учетом основных требований информационной безопасности, применяемых в профессиональной деятельности социолога.
- применять современные информационно-коммуникационные технологии для поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных при решении профессиональных задач в сфере социологии.
- применять современные информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач.

Владеть:

- навыками использования современных средств, методов и технологий поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами и с учетом основных требований информационной безопасности, применяемых в профессиональной деятельности социолога.
- навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий для поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных при решении профессиональных задач в сфере социологии.
- навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

| | |
|------------|---|
| 3.1 | Знать: |
| 3.1.1 | - современные средства, методы и технологии поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами и с учетом основных требований информационной безопасности, применяемых в профессиональной деятельности социолога; |
| 3.1.2 | - современные информационно-коммуникационные технологии для поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных при решении профессиональных задач в сфере социологии; |
| 3.1.3 | - современные информационно-коммуникационные технологии, необходимые при решении профессиональных задач. |
| 3.2 | Уметь: |
| 3.2.1 | - использовать современные средства, методы и технологии поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами и с учетом основных требований информационной безопасности, применяемых в профессиональной деятельности социолога; |
| 3.2.2 | - применять современные информационно-коммуникационные технологии для поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных при решении профессиональных задач в сфере социологии; |
| 3.2.3 | - применять современные информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач. |
| 3.3 | Владеть: |
| 3.3.1 | - использования современных средств, методов и технологий поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами и с учетом основных требований информационной безопасности, применяемых в профессиональной деятельности социолога; |
| 3.3.2 | - применения современных информационно-коммуникационных технологий для поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных при решении профессиональных задач в сфере социологии; |
| 3.3.3 | - применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач. |



4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | | |
|---------------------------|-------|--|
| Общая трудоемкость | | 3 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану | : 108 | Виды контроля в семестрах: экзамены 5 |
| в том числе | : | |
| аудиторные занятия | : 68 | |
| самостоятельная работа | : 11 | |
| часов на контроль | : 18 | |
| контактная работа: | 79 | |
| ИКР: | 11 | |

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Литература |
|--|--|----------------|-------|--|
| Раздел 1. Введение в социологию коммуникаций | | | | |
| 1.1 | Основные понятия и определения в области социологии коммуникаций /Лек/ | 5 | 6 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 |
| 1.2 | Основные понятия и определения в области социологии коммуникаций /Пр/ | 5 | 6 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 |
| 1.3 | Основные понятия и определения в области социологии коммуникаций /Ср/ | 5 | 1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 |
| 1.4 | Цели и задачи изучения социологии коммуникаций /Лек/ | 5 | 6 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 |
| 1.5 | Цели и задачи изучения социологии коммуникаций /Пр/ | 5 | 6 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 |
| 1.6 | Цели и задачи изучения социологии коммуникаций /Ср/ | 5 | 2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 |
| 1.7 | Теоретические подходы к изучению социальных коммуникаций /Лек/ | 5 | 10 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 |
| 1.8 | Теоретические подходы к изучению социальных коммуникаций /Ср/ | 5 | 2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 |
| Раздел 2. Коммуникация как социальный процесс | | | | |



| | | | | |
|-----|--|---|----|--|
| 2.1 | Элементы и функции коммуникации. Виды и типы коммуникации. Роль коммуникации в жизни общества /Лек/ | 5 | 6 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 |
| 2.2 | Элементы и функции коммуникации. Виды и типы коммуникации. Роль коммуникации в жизни общества /Пр/ | 5 | 8 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 |
| 2.3 | Элементы и функции коммуникации. Виды и типы коммуникации. Роль коммуникации в жизни общества /Ср/ | 5 | 2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 |
| 2.4 | Вербальные и невербальные коммуникации /Лек/ | 5 | 6 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 |
| 2.5 | Вербальные и невербальные коммуникации /Пр/ | 5 | 6 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 |
| 2.6 | Вербальные и невербальные коммуникации /Ср/ | 5 | 2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 |
| 2.7 | Средства массовой коммуникации /Ср/ | 5 | 2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 |
| 2.8 | Средства массовой коммуникации /Пр/ | 5 | 8 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 |
| 2.9 | Контроль знаний /ИКР/ | 5 | 11 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 |

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Доклад, реферат, тест, вопросы для самоконтроля, вопросы и задачи для экзамена, ситуационные задачи

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Примерные темы докладов

1. Социология СМК как специальная отрасль социологической науки. Функции массовой коммуникации в обществе.
2. Подходы к трактовке роли массовой коммуникации в обществе (институциональный, неинституциональный, бихевиоралистский, структурно-функциональный, культурологический, коммуникативный, социологическом).



3. Теория массового общества и СМК.
4. Политико-экономическая теория и СМК.
5. Критическая теория и СМК.
6. Теория гегемонии СМИ.
7. Советская социологическая школа и СМК.
8. Франкфуртская (поздняя) школа и СМК.
9. Культурологическая теория и СМК.
10. Теория «информационного общества» и СМК.
11. Структурно-функциональная теория и СМК.
12. Модель коммуникации К. Шеннона и У. Уивера
13. Модель массовой коммуникации по Г.Лассуэллу
14. Модель массовой коммуникации по П.Лазарфельду, Р. Мертону. Понятие «лидер мнения».
15. Модель массовой коммуникации М. де Флёра.
16. Масс-медиа как социальная подсистема (концепция Н. Лумана).
17. Массовая коммуникация в понимании постмодернистов.
18. Проблема знака и значения в массовой коммуникации. Типы знаков и способы организации знаков.
19. Миф как вторичная семиологическая система, кодирование и декодирование.
20. Политическая манипуляция как категория, ее становление и развитие.
21. Уровни, виды, методы манипуляций и их классификация.
22. Современные западные концепции «информационного общества» как развитие теорий «постиндустриализма» (М. Маклюэн, М. Кастельс).
23. Глобализация и локализация в сфере культуры и медиа.
24. Социальные сети и блоги как новый феномен СМК (примеры популярных социальных сетей, характеристика пользователей – пол, возраст и т.п.) - распечатка
25. Интернет: проблемы функционирования и регулирования. Регулирование сети Интернет в различных странах мира (Россия, США, Китай, ЕС).
26. Решение проблемы информационных дублей.
27. Масс-медиа в позднесоветский период.
28. Особенности функционирования российских СМК в 1990-е и 2000 годы.
29. Процесс регионализации российских СМИ.
30. Концепции эффектов массовой коммуникации на уровне группы и общества.

Примерные темы рефератов

1. Демонстрация как коммуникация
2. Детектив как коммуникация
3. «Мыльная опера» как коммуникация
4. Женский роман как коммуникация
5. Пионерская песня как коммуникация
6. Военная песня как коммуникация
7. Оперетта как коммуникация
8. Анекдот как коммуникация
9. Современный шлягер как коммуникация
10. Телевизионные новости как коммуникация
11. Театр как коммуникация
12. Кино как коммуникация
13. Пресс-конференция как коммуникация
14. Пропаганда как коммуникация
15. Гадание как коммуникация
16. Молчание как коммуникация
17. Система коммуникации в древнем Риме
18. Система коммуникации в древней Греции
19. Системы коммуникации в первобытном обществе
20. Система коммуникации в средние века
21. Система коммуникации в революционный период
22. Система коммуникации в переходный период
23. Теория обмена информацией П. Ершова и ее использование в анализе коммуникативных процессов
24. Использование теории переговоров для анализа драматических текстов
25. Основные направления исследования социальной коммуникации
26. Поиск новых подходов к изучению социальной коммуникации
27. Связь социологии коммуникации с другими отраслями социологии



28. Место коммуникации в концепции Ю.Хабермаса
29. Теория коммуникации Т.М.Дридзе
30. Типы социокоммуникативных систем
31. Перспективы создания мирового виртуального интерактивного пространства
32. Общая теория знаков Ч.Пирса и Ч.Морриса
33. Основные положения теории речевых актов
34. Различные подходы к моделированию дискурса
35. Виды невербальных коммуникативных средств
36. Научный дискурс как коммуникативная единица. Специфика научного дискурса
37. Общие и различные черты коммуникативных систем синтетического уровня.
38. Язык искусства
39. Современные исследования межличностной коммуникации
40. Понятие манипуляции и современные тенденции манипулятивного воздействия.
41. Коммуникация и ложь
42. Современный российский речевой этикет
43. Особенности циркуляции информации в малых группах.
44. Основные виды текстов массовой коммуникации.
45. Массовая культура и массовая коммуникация.
46. Проблемы аудиовизуальной культуры в трудах М.Маклюэна
47. Различные подходы к описанию функций массовой коммуникации
48. Язык современных российских СМИ
49. Коммуникативная личность и параметры ее моделирования
50. Современные исследования влияния гендерных различий на характер когнитивных процессов и коммуникативное поведение личности
51. Развитие коммуникативной активности детей
52. Коммуникативная диагностика девиантного поведения
53. «Паблик рилейшнз» в проведении политической кампании.
54. Требования к проведению социолингвистического анкетирования.
55. Контент-анализ как метод изучения СМИ.
56. Фокус-группы и глубинные интервью в рекламной деятельности

Примеры тестовых заданий

1. Понятие коммуникация характеризуется:
 1. передачей информации с целью получения ответа
 2. обмен информацией о идеях или переживаниях
 3. передача информации от источника во вне
 4. воссоздание информационных идей посредством ключевого символа или темы
2. Обратная связь - это вербальный или невербальный сигнал от получателя информации к его источнику, служащий ответом на иницилирующее высказывание или поведение, выполняющий ... или коррективную функцию.
 1. комплиментарную
 2. поясняющую
 3. объяснительную
 4. сигнальную
3. Обратная связь в процессе коммуникации может быть
 1. директивной и недирективной
 2. прямой и косвенной
 3. положительной и отрицательной
 4. оценочной и безоценочной
4. К паралингвистическим элементам невербальной коммуникации относится (выбрать один или несколько вариантов):
 1. мимика
 2. походка
 3. громкость
 4. тембр
5. К какой сфере невербальной коммуникации относится знак:
 1. проксемика



2. ольфакторика
 3. кинесика
 4. такесика
6. Сколько процентов работы занимает коммуникация у руководителя:
1. 90
 2. 50
 3. 70
 4. 80
7. Возможность обратной связи ограничена у следующего вида коммуникации:
1. межличностная
 2. массовая
 3. внешняя
 4. межгрупповая
8. Затруднения в приеме и понимании коммуникации связанные с интерпретацией информацией называется:
1. семантический барьером
 2. эмоциональным барьером
 3. отсутствие обратной связи
 4. невербальным барьером
9. К какому типу барьера относятся жаргон и сленг
1. языковые
 2. культурные
 3. различия в статусе
 4. личностные
10. Вид слухов которые вызваны предполагаемыми действиями в будущем, длительное время ожидаемыми сотрудниками
1. мечты и чаяния
 2. вбивание клиньев
 3. финальный слух
11. К какому типу невербальной коммуникации относятся голос и речь
1. кинесические
 2. просодические и экстралингвистические
 3. такесические
 4. проксемические
12. Самой простой коммуникационной сетью является...
1. цепочка
 2. звезда
 3. круг
 4. шпора
13. Дистанция при общении 50-120 см называется...
1. интимной
 2. персональной
 3. социальной
 4. публичной
14. Сколько процентов коммуникации в средней остается в памяти у человека
1. 24
 2. 60
 3. 70
 4. 80
15. Переплетенные пальцы рук является жестом:
1. неуверенности
 2. самоконтроля



3. запрета
4. уверенности

Вопросы для самоконтроля

1. Предмет, структура, задачи курса «Социальные коммуникации».
2. Категории и понятия науки о социальных коммуникациях
3. Социальные коммуникации как система функционирования механизма взаимосвязей в современном обществе.
4. Движение социальной информации в обществе. Социальная память.
5. Механизмы взаимодействия коммуникантов и реципиентов в социальной среде.
6. Массовая коммуникация и ее отличия от межличностной и специальной коммуникации.
7. Ценности межличностной коммуникации.
8. Социальные функции массовой коммуникации.
9. Историческая ретроспектива возникновения и развития различных социальных коммуникаций.
10. Социально-коммуникационные институты.
11. Возникновение и развитие коммуникационных каналов и коммуникационных средств в обществе. Возможности коммуникационных каналов.
12. Роль документивного канала в движении смыслов в социальном времени и пространстве.
13. Библиотеки и информационные службы в системе коммуникационных институтов.
14. Теория свободы прессы и ее социальной ответственности.
15. Научные, прагматические, идеологические факторы развития социальной коммуникации.
16. Коммуникационная деятельность.
17. Фигура коммуникатора в коммуникативном процессе.
18. Характеристики коммуникатора как факторы эффективности коммуникации.
19. Эмпирические свидетельства важности доверия индивида к тексту коммуникатора как проявление престижа коммуникатора.
20. Информационный подход к социальным коммуникациям.
21. Содержание информации и методика его анализа.
22. Развитие теорий и индустрии информации.
- Массовая коммуникация и проблемы информированности аудитории.
24. Печатные средства массовой информации и другие источники информирования населения.
25. Информационный процесс как сущностная основа социальных коммуникаций.
26. Семиотический подход к социальным коммуникациям.
27. Системность в социальных коммуникациях.
28. Деятельностный подход к социальным коммуникациям.
29. Коммуникации в системе связей с общественностью.
30. Политическая коммуникация в современном обществе: политическая деятельность партий и движений.
31. Способы вторжения рекламодателей в информационную политику современных средств массовой коммуникации.
32. Понятие об информационной культуре. Критерии оценки информационной культуры.
33. Общение в социальных коммуникациях.
34. Средства коммуникации.
35. Социально-психологические отношения и коммуникативная компетентность.
36. Эффекты и эффективность деятельности СМК.
37. Электронная коммуникация и Интернет в социальных коммуникациях.
38. Этика в социальных коммуникациях.
39. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
40. Интегрированные рекламные коммуникации.
41. Интегрированные бренд-коммуникации.
42. Интегрированные PR-коммуникации.
43. Деловая коммуникация в библиотечной деятельности.
44. Политические коммуникации.
45. Офисные коммуникации.
46. Кризисные и конфликтные коммуникации.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Примерные вопросы для собеседования (экзамена)

1. Социология СМК как специальная отрасль социологической науки.
2. Предметная область социологии СМК.
3. Разнообразие теоретических представлений о роли массовой коммуникации в жизни индивида и общества.



4. Подходы к трактовке роли массовой коммуникации в обществе (институциональный, неоинституциональный, бихевиоралистский, структурно-функциональный, культурологический, коммуникативный, социологическом)
5. «Карта теорий средств массовой информации».
6. Функции СМК (по М.М. Назарову)
7. Структура СМК.
8. Массовая и межличностная коммуникация.
9. Основные сравнительные характеристики массовой и межличностной коммуникаций.
10. Теория массового общества.
11. Политико-экономическая теория.
12. Критическая теория.
13. Теория гегемонии СМИ.
14. Советская социологическая школа.
15. Структурно-функциональная теория.
16. Основные положения структурного функционализма как социологической парадигмы.
17. Модель коммуникации К. Шеннона и У. Уивера
18. Модель массовой коммуникации по Г.Лассуэллу
19. Модель массовой коммуникации по П.Лазарфельду, Р. Мертону. Понятие «лидер мнения».
20. Модель массовой коммуникации М. де Флёра
21. Системная теория Н. Лумана как развитие структурно-функционального подхода.
22. Масс-медиа как социальная подсистема (концепция Н. Лумана).
23. Современные западные концепции «информационного общества» как развитие теорий «постиндустриализма» (М. Маклюэн, М. Кастельс).
24. Глобализация и локализация в сфере культуры и медиа.
25. Социальные сети и блоги как новый феномен СМК (примеры популярных социальных сетей, характеристика пользователей – пол, возраст и т.п.) - распечатка
26. Интернет: проблемы функционирования и регулирования. Регулирование сети Интернет в различных странах мира (Россия, США, Китай, ЕС).
27. Решение проблемы информационных дублей.

Ситуационные задачи к экзамену

Ситуационная задача №1. В газете «Континент Сибирь» в статье «Каждый второй – «ипотечник»» опубликована информация о том, что на вторичном рынке жилья каждый второй-третий покупатель привлекает деньги по ипотечным схемам. Развитие ипотеки «подгоняет» рост цен на недвижимость. В свою очередь повышение цен приводит к тому, что все меньшее число покупателей могут купить квартиру без кредита.

Задание: Проанализируйте, на какую аудиторию рассчитана данная статья. Опишите данный тип аудитории, выделите разные критерии. Какие чувства она может вызвать у «своей» и «чужой» аудитории?

Ситуационная задача №2. На телевизионных каналах нередко присутствует реклама, с одной стороны, сладких пищевых продуктов – шоколада, мороженого, йогуртов и т.д., с другой – реклама «моделей», демонстрирующих вместе с одеждой свою стройную фигуру.

Задание: Оцените, какие мотивы покупательского спроса актуализируют разные виды рекламы. На какой сегмент аудитории рассчитана каждая из них и почему? Какие противоречия могут возникнуть?

Ситуационная задача №3. В газете «Континент Сибирь» в статье «Каждый второй – «ипотечник»» опубликована информация о том, что на вторичном рынке жилья каждый второй-третий покупатель привлекает деньги по ипотечным схемам. Развитие ипотеки «подгоняет» рост цен на недвижимость. В свою очередь повышение цен приводит к тому, что все меньшее число покупателей могут купить квартиру без кредита.

Задание: Проанализируйте, на какую аудиторию рассчитана данная статья. Опишите данный тип аудитории, выделите разные критерии. Какие чувства она может вызвать у «своей» и «чужой» аудитории?

6.4. Критерии оценивания

Критерии оценивая теоретического вопроса:

Оценка «отлично»

- 1) студент логично и последовательно излагает материал;
- 2) студент умеет выявлять и анализировать проблемы и предлагает способы их решения;
- 3) студент знает основные принципы принятия и реализации решений;
- 4) содержание выступления подтверждает знание и свободное владение фактическим материалом студента



по теме;

Оценка «хорошо»

- 1) студент испытывает отдельные затруднения в логичности и последовательности изложения материала;
- 2) студент допускает отдельные неточности и затруднения в выявлении и анализе проблемы;
- 3) студент допускает незначительные ошибки при определении принципов принятия решений;
- 4) в содержании выступления присутствуют незначительные неточности при изложении фактического материала

Оценка «удовлетворительно»

- 1) студент частично отражает содержание заявленной темы; материал в значительной степени излагается бессистемно и с нарушением логических связей;
- 2) студент испытывает значительные трудности при анализе фактического материала и формировании решения проблем;
- 3) студент испытывает затруднения в изложении фактического материала;
- 4) студентом допускаются ошибки в основном содержания понятий

Оценка «неудовлетворительно»

- 1) студент не отражает содержание заявленной темы, не владеет фактическим материалом;
- 2) студент не умеет анализировать и выявлять проблемы в конкретных ситуациях;
- 3) студент не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса, он не может изложить фактический материал;
- 4) выступление не отражает основные понятия предмета.

Критерии оценивая решения ситуационных задач

«отлично»: студент правильно решил все предложенные задачи.

«хорошо»: студент, решив все задачи, допустил некоторые неточности.

«удовлетворительно»: студент решил больше половины задач.

«неудовлетворительно»: студент справился с менее половины задач.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

| | Авторы, | Заглавие | Издательство, | Ресурс |
|------|--------------|--|---|--------|
| Л1.1 | Волков Ю. Е. | Социология: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573133) | Москва : Дашков и К, 2020 | ЭБС |
| Л1.2 | | Регион: экономика и социология: журнал (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575742) | Новосибирск : СО РАН, 2020 | ЭБС |
| Л1.3 | Душков Б.А. | Психосоциология менталитета и нооменталитета: учебное пособие (https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829127145.html) | Москва : Академический Проект, 2020 | ЭБС |
| Л1.4 | Осадчая Г.И. | Социология социальной сферы: учебное пособие (https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829128067.html) | Москва : Академический Проект, 2020 | ЭБС |

7.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, | Заглавие | Издательство, | Ресурс |
|------|---|--|--|--------|
| Л2.1 | Гойхман О.Я., Апарина Т.А., Гончарова Л.М., Дубинский В.И. | Основы теории коммуникации: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=399669) | Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2022 | ЭБС |
| Л2.2 | Кашкин В. Б. | Введение в теорию коммуникации: учебное пособие (https://e.lanbook.com/book/232412) | Москва : ФЛИНТА, 2022 | ЭБС |
| Л2.3 | Логунцова И. В. | Маркетинговые коммуникации. Сборник интерактивных заданий, деловых игр и кейсов (https://e.lanbook.com/book/183730) | Санкт- Петербург : Лань, 2022 | ЭБС |



| | Авторы, | Заглавие | Издательство, | Ресурс |
|------|--|--|---|--------|
| Л2.4 | Анков А. А., Вепрева И. Т., Гаранович М. В., Гриценко Е. С., Данилевская Н. В. | Гендерные аспекты языка, сознания и коммуникации: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695061) | Москва : Издательский дом ЯСК, 2022 | ЭБС |
| Л2.5 | Шевченко Д.А. | Интегрированные коммуникации: энциклопедия (https://znanium.com/catalog/document?id=431491) | Москва : Дашков и К, 2022 | ЭБС |
| Л2.6 | Маслова Е.Л., Коленова В.А. | Международный культурный обмен и деловые коммуникации: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=431640) | Москва : Дашков и К, 2022 | ЭБС |

7.1.3. Методические разработки

| | Авторы, | Заглавие | Издательство, | Ресурс |
|------|-------------|--|------------------------|--------|
| Л3.1 | Ломов М. И. | Модификации современного документального кино как средства массовой информации: студенческая научная работа (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596585) | Москва : б.и., 2020 | ЭБС |

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

| | | | | |
|----|--|--|--|--|
| Э1 | Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. – URL: https://biblio-online.ru . | | | |
| Э2 | Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / Научно-издательский центр ИНФРА-М. – URL: http://znanium.com/ . | | | |

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Connect Acrobat

LMS Moodle

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Электронный каталог научной библиотеки ЧелГУ [Электронный ресурс] : база данных / Челяб. гос. ун-т. – Челябинск, 1992 .

Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система : база данных / Регион. центр правовой информ. Информправо.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для реализации дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения: проектор, ноутбук, акустическая система.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (проектор, ноутбук, акустическая система, наборы слайдов).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Социология коммуникаций» включает в себя лекции, практические занятия и самостоятельную работу студентов. При подготовке к практическим занятиям необходимо изучить литературу, рекомендованную преподавателем, а также внимательно относиться к лекционному курсу.

Перечень требований к любому выступлению студента:

- 1) связь представленного материала с предшествующей темой или вопросом;
- 2) раскрытие сущности проблемы;
- 3) методологическое значение проблемы для научной, профессиональной и практической деятельности;
- 4) самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом осмыслении его, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них.



Приводимые примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения и в то же время не быть слишком «специализированными». Необходимо приводить примеры из области наук, близких к направленности (профилю) обучения, из сферы познания.

Студенту рекомендуется конспектировать материал лекций, однако следует помнить, что лекция не является диктантом, во время которого все следует записывать дословно. Помимо лекционного материала нужно использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, при этом достаточно взять один – два базовых учебника из списка основной литературы, и по мере необходимости – дополнительную учебную литературу и периодические издания.

На практических занятиях студент может не только закрепить знание и понимание учебного материала, но и развить профессиональные навыки письменной и устной речи. Поэтому результат обучения в существенной степени определяется качеством самостоятельной подготовки. Все письменные задания являются обязательными для выполнения. Особое внимание следует уделять самостоятельной работе, в ходе которой происходит усвоение знаний.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции (вебинары) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, электронная почта). Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты. Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.