Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.10.2026 09:53:05
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cd77a46bd3a8768d8322523

Фонд оценочных средств

для промежуточной аттестации

по дисциплине

Методология и методы социологическихисследований

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация

Бакалавр

Форма обучения
Очная

Челябинск, 2025 г.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
3.1. виды оценочных средств;
3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *39.03.01 Социология*
Направленность (профиль) «Социология маркетинга»
Дисциплина: *Методология и методы социологическихисследований*
Семестры изучения: *семестр №5-6*
Формы промежуточной аттестации: *зачет в 5-ом семестре, экзамен, курсовая работа в 6-ом* с использованием балльно-рейтинговой системы для оценивания результатов.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Методология и методы социологических исследований» направлено на формирование следующих компетенций:

Таблица 1

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, компетенций, подходов.	ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.	Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций, подходов к социологическо-

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

			му анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов
		ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях. Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях. Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явле-

			ниях.
		ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.	Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения. Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения. Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.
ОПК-4.	Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1 Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения.	Знает базовые научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных.
			Умеет применять на практике научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

			Владеет, опираясь на знания, выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения.
		ОПК-4.2 Демонстрирует умение выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Знает социально-значимые проблемы и пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.
			Умеет выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.
			Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

		ОПК-4.3 Выявляет социально значимые проблемы и определяет пути их решения.	Знает социально-значимые проблемы и пути их решения.
			Умеет разрабатывать механизм выявления социально значимых проблемах и определять пути их решения.
			Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения.
ПК-1	Способность к разработке программы социологического исследования.	ПК-1.1 Самостоятельно выявляет проблемы в различных отраслях социальной сферы.	Знает возможное наличие проблем в различных отраслях социальной сферы. Умеет самостоятельно выявляет проблемы в различных отраслях социальной сферы. Владеет способностью самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

		ПК-1.2 Самостоятельно формулирует цели, ставит конкретные задачи социологического исследования.	Знает методологические подходы к формулированию целей, постановке конкретных задач социологического исследования. Умеет самостоятельно формулировать цели, ставит конкретные задачи социологического исследования. Владеет навыками самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи
ПК-2.	Способность к организационному и методическому обеспечению сбора социологической информации.	ПК-2.1 Детализирует методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.	Знает методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии
			Умеет детализировать методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

			Владеет методами сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии
		ПК-2.2 Готовит инструментарий для сбора информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).	Знает правила подготовки инструментария для сбора социологической информации.
			Умеет разрабатывать инструментарий для сбора социологической информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

			Владеет навыками разработки инструментария для сбора социологической информации.
		ПК-2.3. Проводить инструктаж персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков	Знает особенности проведения инструктажа персонала по сбору социологической информации.
			Умеет проводить инструктаж персонала по сбору социологической информации.

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

			Владеет технологией проведения инструктажа персонала по сбору социологической информации.

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1.Виды оценочных средств

Таблица 2

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	**ОПК-2.1** Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов **ОПК-4.1** Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых	Раздел 1. Введение в методологию социологического исследования	Сообщение-доклад и участие в дискуссии	Теоретические вопросы к зачету № 1-9, к экзамену № 1-9, Задания для решения кейс – задачи. Зачет, экзамен

	проблем и определения путей их решения.			
2	**ОПК-4.2** Демонстрирует умение выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований. **ПК-1.1** Знает возможное наличие проблем в различных отраслях социальной сферы. Умеет самостоятельно выявляет проблемы в различных отраслях социальной сферы.	Раздел 2. Теоретико-методологические основы количественного исследования	Сообщение-доклад и участие в дискуссии. Эссе: «Обоснование выбора темы, цели и задач	Теоретические вопросы к зачету № 10-32,к экзамену № 10- 32. Задания для решения кейс – задачи.

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

	Владеет способностью самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы. **ПК-1.2** Знает методологические подходы к формулированию целей, постановке конкретных задач социологического исследования. Умеет самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования. Владеет навыками самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования.		курсовой работы – программы маркетингового социологического исследования»	Задания тестов по разделам 1-3 № 1-42
3	**ОПК-2.3** Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения. Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения. Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах,	Раздел 3. Анализ и обобщение количественных данных в социологическом исследовании	Сообщение-доклад и участие в дискуссии.	Теоретические вопросы к зачету № 33-37 , к экзамену № 33-37. Задания для решения кейс – задачи.

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

	процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.			
4	**ОПК-4.2** Демонстрирует умение выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований. **ПК-1**.**2** Знает методологические подходы к формулированию целей, постановке конкретных задач социологического исследования. Умеет самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования. Владеет навыками самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования. **ПК-2.1** Знает методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии. Умеет детализировать методы	Раздел 4. Теоретико-методологические основы качественных исследований	Сообщение-доклад и участие в дискуссии.	Теоретические вопросы к зачету № 38-43, к экзамену № 38-43. Задания для решения кейс – задачи. Задания тестов по разделам 4-6 № 43-84

	сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии. Владеет			

	методами сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.			
5	**ОПК-4.3** Выявляет социально значимые проблемы и определяет пути их решения. **ОПК-2.2** Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях. Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации	Раздел 5. Прикладные социологические исследования	Сообщение-доклад и участие в дискуссии. Эссе: «Обоснование выбора и разработка методик сбора информации в рамках коммерческого или некоммерческого маркетинга по теме курсовой работы»	Теоретические вопросы к экзамену № 44-60. Задания для решения кейс – задачи.

	об исследуемых группах, процессах и явлениях.			

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

	Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях. **ПК-2.2** Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях. Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснитель-			

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

	ных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях. Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.			
6	**ПК-2.3** Знает особенности проведения инструктажа персонала по сбору социологической информации. Умеет проводить инструктаж персонала по сбору социологической информации. Владеет технологией проведения инструктажа персонала по сбору социологической информации.	Раздел 6. Организация и использование результатов исследования	Сообщение-доклад и участие в дискуссии.	Теоретические вопросы к экзамену № 58-64. Задания для решения кейс – задачи.
7	**ПК-1.2** Знает методологические подходы к формулированию це-	Раздел 7. Курсовая работа	Курсовая работа	

	лей, постановке конкретных задач социологического исследования. Умеет самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования. Владеет навыками самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования.			
8	**ПК-1**.**2** Знает методологические подходы к формулированию целей, постановке конкретных задач социологического исследования. Умеет самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования. Владеет навыками самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования.	Раздел 8. Научно-практическая конференция – защита курсовых работ студентов – программ социологических исследований	Сообщение-доклад на конференции и участие в дискуссии.	

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины. Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2.Содержание оценочных средств

3.2.1. Эссе по разделу 2 дисциплины: «Обоснование выбора темы, цели и задач курсовой работы – программы маркетингового социологического исследования».

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

Эссе по разделу 5 дисциплины: «Обоснование выбора и разработка методик сбора информации в рамках коммерческого или некоммерческого маркетинга по теме курсовой работы».

3.2.2. Пример тестовых вопросов для самоконтроля уровня освоения дисциплины «Методология и методы социологических исследований»:

1. **Система принципов, определяющая пути развития социологического знания, это...**
   a. Техника
   b. Метод
   c. Методология
   d. Процедура

2. **Совокупность основных приемов и способов сбора, обработки и анализа эмпирических данных, это...**
   a. Техника
   b. Метод
   c. Методология
   d. Процедура

3. **К функциям программы социологического исследования не относится:**
   a. аксиологическая
   b. методологическая
   c. методическая
   d. организационная

4. **В структуру методологического раздела программы социологического исследования не входит:**
   a. формулировка и обоснование проблемы
   b. определение объекта и предмета исследования
   c. формулировка цели, постановка задач
   d. интерпретация основных понятий
   e. системный анализ объекта исследования
   f. формулировка гипотез
   g. обоснование системы выборки

5. **Реально существующее в социальной действительности противоречие, способы разрешения которого в настоящее время неизвестны, это ...**
   a. проблема исследования
   b. предмет исследования
   c. проблемная ситуация
   d. гипотеза

6. **Интерпретация понятий включает процедуры** (*установите правильную последовательность*):
   a. операциональную
   b. теоретическую

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

c. эмпирическую

7. **Совокупность конкретных целевых установок, направленных на анализ и решение проблемы – это:**
   a. цель исследования
   b. предмет исследования
   c. задача исследования
   d. проблемная ситуация

8. **Гипотезы делятся на первичные и вторичные по:**
   a. задачам исследования
   b. содержанию
   c. степени общности
   d. последовательности выдвижения

9. **Что является основанием для принятия формулятивного (разведывательного) плана исследования?**
   a. наличие данных за предшествующий период
   b. отсутствие информации об объекте
   c. наличие данных для формулировки структурных гипотез
   d. наличие данных для формулировки объяснительных гипотез

10. **Свойство выборочной совокупности воспроизводить характеристики генеральной совокупности называется_____.**

11. **Какая из перечисленных выборок не является вероятностной?**
    a. простая случайная
    b. систематическая
    c. кластерная
    d. квотная

12. **Укажите тип выборочной процедуры. На основе данных государственной статистики рассчитана численность всех половозрастных групп в выборке в соответствии с пропорциями в генеральной совокупности. Анкетерам выданы задания на опрос респондентов определенного пола, возраста и образования. Эта выборка является:**
    a. Простой случайной.
    b. Систематической.
    c. Гнездовой.
    d. Стратифицированной.
    e. Квотной.

13. **При формировании общегородской выборки по таблице случайных чисел отобрано 40 избирательных участков. На каждом из участков из алфавитных списков с определенным шагом отобран каждый второй избиратель. Эта выборка является:**
    a. Одноступенчатой.
    b. Двухступенчатой.
    c. Трехступенчатой.

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

14. Характеристика объекта исследования, доступная наблюдению и измерению – это:
a. индикатор
b. шкала
c. предмет
d. понятие

15. Порядковая шкала, состоящая из прилагательных-антонимов, была разработана:
a. Э. Богардусом
b. Л. Тёрстоуном
c. Ч. Осгудом

16. К характеристикам надежности шкалы как инструмента измерения не относится:
a. репрезентативность
b. обоснованность
c. устойчивость
d. правильность

17. Когортные и панельные исследования – это разновидность социологических исследований...
a. лонгитюдных
b. трендовых
c. комбинированных
d. срезовых

18. Для количественной стратегии социологического исследования характерен (-на):
a. длительный непосредственный контакт с объектом исследования
b. программная заданность процесса познания
c. концентрация внимания на частном, особенном, уникальном

19. Качественная стратегия социологического исследования предполагает:
a. построение аналитических типологий
b. жесткую последовательность процедур сбора данных
c. статистические обобщения

20. Какие из перечисленных методов сбора данных относятся к качественным?
a. социометрия
b. контент-анализ
c. глубинное интервью
d. прессовый опрос

21. Опрос, направленный на выявление характера межличностных отношений в группе, называется_____.

22. При каком методе сбора информации не используются косвенные и контрольные вопросы?
a. прессовый опрос
b. экспертный опрос
c. интервьюирование
d. раздаточное анкетирование

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

23. Основным недостатком почтового анкетирования является:
- a. неполный возврат анкет
- b. невозможность предложить большую анкету
- c. сложность организации самой процедуры

24. В социологической анкете для проверки искренности, добросовестности респондента используются:
- a. вопросы-ловушки
- b. контрольные вопросы
- c. буферные вопросы

25. Главной особенностью метода интервью является …
- a. Возможность собрать богатую информацию
- b. Получить информацию о давно прошедших событиях
- c. Воспроизвести событие, редко встречающееся в жизни
- d. Наличие прямого контакта исследователя и респондента
- e. Возможность получить информацию, независящую от точки зрения респондента

26. Установите соответствие:

Тип интервью:	*Техника его проведения:*
1. Формализованное	а) открытые вопросы
2. Полуформализованное	б) закрытые вопросы
3. Свободное	в) проблемы, подлежащие обсуждению

27. Для конструирования вопроса, содержащего порядковую шкалу, обязательным требованием, является наличие:
- a. пяти позиций
- b. трех позиций
- c. сбалансированности позиций

28. Метод сбора социологической информации, позволяющий фиксировать события и элементы поведения в момент их проявления, называется: _____.

29. Триангуляцией называется:
- a. техника экспертного опроса
- b. способ повышения надежности данных в качественном исследовании
- c. способ создания контрольной группы для проведения эксперимента

30. Основная методическая характеристика фокус-группы – дискуссия, целью которой является:
- a. поиск оптимального решения какой-либо проблемы
- b. выработка общего мнения, взгляда на проблему
- c. обучение каким-либо навыкам
- d. получение спектра мнений по изучаемой проблеме

31. Методический документ, предназначенный для фиксации результатов наблюдения в неформализованном виде, называется_____.

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

32. Жизнеописание (история жизни), как метод социологического исследования, состоит из…

a. Информации о повторяющихся изо дня в день действиях индивида
b. Информации, собранной методом опросов
c. Информации, собранной методом наблюдения
d. Анализа биографического материала индивидов в их собственном изложении
e. Анализа официальной государственной статистики

33. Часть текста, которая может быть поставлена в соответствие с категорией анализа и содержит признаки с ней соотносящиеся, называется...

a. смысловой единицей анализа
b. процедурой анализа
c. единицей счета
d. элементом анализа

34. Метод получения информации об изменении объекта исследования в результате воздействия на него управляемых и контролируемых факторов называется_____.

35. Вопросы-фильтры в анкете выполняют функцию:

a. уточнения адресата
b. оценки устойчивости и непротиворечивости позиций респондента
c. снятия напряженности

36. Необходимым условием экспертного опроса является:

a. полная осведомленность эксперта о задачах, решаемых в процессе опроса
b. применение косвенных вопросов
c. соблюдение принципа анонимности

37. Дельфийская техника подразумевает:

a. индивидуальный опрос экспертов в несколько туров
b. однократный коллективный опрос экспертов
c. коллективный опрос экспертов в несколько туров

38. **Для успешного проведения социометрического опроса решающее значение имеет:**

a. наличие опыта совместной деятельности у исследуемой группы
b. анонимность процедуры
c. фиксированное количество участников опроса

39. Социометрическая процедура, при которой выбор лиц осуществляется с заранее заданными количественными ограничениями, называется:

a. параметрической
b. социометрической
c. непараметрической
d. квантифицированной

40. **Принцип случайного распределения участников по условиям эксперимента называется_____.**

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

Ключ к тестам

1. в
2. б
3. а
4. ж
5. в
6. бва
7. в
8. г
9. б
10. репрезентативностью.
11. г
12. д
13. б
14. а
15. в
16. а
17. а
18. б
19. а
20. в
21. социометрией.
22. б
23. а
24. а
25. г
26. бав
27. в
28. наблюдением.
29. б
30. г

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

31.дневник наблюдения.

32.г

33.а

34.экспериментом.

35.а

36.а

37.а

38.б

39.а

40.рандомизацией.

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

3.2.3. Вопросы к собеседованию - зачету по дисциплине «Методология и методы социологических исследований» (5-й семестр)

1. Методология научного познания.
2. Социальный факт как основа социологического исследования.
3. Природа и функции социологической теории.
4. Типы и особенности социологической теории.
5. Социологическое исследование как источник социального познания.
6. Методология социологического исследования.
7. Общенаучные и специальные принципы, этические нормы проведения социологического исследования.
8. Прикладная социология как практическая часть социологической науки.
9. Виды и этапы прикладного социологического исследования.
10. Программа как проект исследования, ее назначение и функции.
11. Методологический раздел программы социологического исследования.
12. Методический раздел программы социологического исследования.
13. Выборочный метод, его принципы. Виды и методы выборки.
14. Репрезентативность выборки.
15. Объем выборки. Ошибки и ремонт выборки.
16. Понятие и способы измерения в социологическом исследовании.
17. Шкалы, приемы и методы измерения.
18. Опрос как метод сбора первичной вербальной социальной информации.
19. Социологическая анкета, принципы ее построения, структура.
20. Анкетирование как письменный опрос.
21. Интервьюирование как устный опрос.
22. Почтовый, прессовый, телефонный опросы.
23. Природа, функции и черты общественного мнения.
24. Практика изучения общественного мнения.
25. Метод экспертных оценок.
26. Метод тестирования.
27. Социометрический опрос.
28. Метод наблюдения.
29. Документальные источники в социологии.
30. Методика традиционного анализа документов.
31. Техника и процедура контент-анализа документов.

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

32.Социальный эксперимент.
33.Верификация в социологических исследованиях.
34.Обработка первичных данных в социологическом исследовании.
35.Анализ данных социологического исследования.
36.Интерпретация и обобщение социальной информации.
37.Требования к научному отчету, аналитической записке.

3.2.4. Вопросы к собеседованию - экзамену по курсу «Методологияи методы социологических исследований» (5-й-6-й семестры):

1. Методология научного познания.
2. Социальный факт – как основа социологического исследования.
3. Природа и функции социологической теории.
4. Типы и особенности социологической теории.
5. Социологическое исследование как источник социального познания.
6. Методология социологического исследования.
7. Общенаучные и специальные принципы, этические нормы проведе-ния социологического исследования.
8. Прикладная социология как практическая часть социологическойнауки.
9. Виды и этапы прикладного социологического исследования.
10.Программа как проект исследования, ее назначение и функции.
11.Методологический раздел программы социологического исследования.
12.Методический раздел программы социологического исследования.
13.Выборочный метод, его принципы. Виды и методы выборки.
14.Репрезентативность выборки.
15.Объем выборки. Ошибки и ремонт выборки.
16.Понятие и способы измерения в социологическом исследовании.
17.Шкалы, приемы и методы измерения.
18.Опрос как метод сбора первичной вербальной социальной информа- ции.
19.Социологическая анкета, принципы ее построения, структура.
20.Анкетирование как письменный опрос.
21.Интервьюирование как устный опрос.
22.Почтовый, прессовый, телефонный опросы.
23.Природа, функции и черты общественного мнения.
24.Практика изучения общественного мнения.

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

25. Метод экспертных оценок.
26. Метод тестирования.
27. Социометрический опрос.
28. Метод наблюдения.
29. Документальные источники в социологии.
30. Методика традиционного анализа документов.
31. Техника и процедура контент-анализа документов.
32. Социальный эксперимент.
33. Верификация в социологических исследованиях.
34. Обработка первичных данных в социологическом исследовании.
35. Анализ данных социологического исследования.
36. Интерпретация и обобщение социальной информации.
37. Требования к научному отчету, аналитической записке.
38. «Количественная» и «качественная» социологии.
39. Особенности методологии качественного исследования.
40. Методы сбора и производства данных в качественном исследовании
41. Особенности интервью в качественном исследовании.
42. Метод фокус-групп.
43. Анализ данных в качественном исследовании.
44. Активное исследование (Action Research-AR):определение и применение
45. Активное исследование: методы и процедуры проведения
46. Политическое исследование
47. Особенности маркетингового социологического исследования
48. Методические подходы и приемы маркетингового исследования
49. Общественное мнение как специфическое проявление общественного сознания
50. Структура и динамика общественного мнения
51. Общественное мнение как предмет социологического изучения
52. Понимание ОМ в современных социологических теориях
53. Методологические аспекты исследования ОМ
54. Проблемы подготовительного этапа и выборки в опросах обществен- ного мнения
55. Методики сбора информации при изучении общественного мнения
56. Молодежь как особая социально-демографическая группа
57. Российская молодежь: вчера, сегодня, завтра
58. Методологические подходы к изучению здорового образа жизни
59. Социологический мониторинг как метод отслеживания уровня и качества жизни населения
60. Инклюзивное образование: выявление мнений студентов и преподавателей
61. Теоретико-методологические основы социологического анализа социального благополучия населения

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

62. Организация процесса исследования.
63. Использование результатов социологического исследования в управлении
64. Прогнозирование социальных процессов

3.2.5. Примерные темы курсовых работ по дисциплине «Методология и методы социологических исследований»:

1. Модели потребительского поведения домохозяйств: социологический анализ
2. Маркетинговые исследования потребительских предпочтений
3. Социально-экономическая эффективность некоммерческих организаций
4. Потребительская реклама и потребительское поведение российского населения.
5. Потребительское поведение и целевые группы потребителей.
6. Маркетинговые исследования политических предпочтений избирателей
7. Качество профессионального образования в университетах и рынок образовательных услуг
8. Взаимосвязь профессионального базового образования и карьеры молодых сотрудников.
9. Изучение потребностей предпринимателей в специалистах социологического профиля.
10. Условия труда и удовлетворенность ими работников на малых предприятиях.
11. Образ эффективного управляющего в глазах подчиненных.
12. Экономическая ментальность россиян.
13. Формы прекарной занятости наемных работников.
14. Уровень материального благосостояния преподавателей средней школы и его влияние на социальную активность.
15. Социально-культурный портрет педагогов как социально-профессиональной общности.
16. Социально-экономическое положение преподавателей средней школы.
17. Трудовое поведение молодых специалистов средних школ.
18. Влияние дополнительной занятости учителей на эффективность их профессиональной деятельности по основному месту работы.
19. Проблемы работающих студентов.
20. Связь экономической активности студентов с их представлениями об их будущей экономической деятельности.
21. Влияние включенности студентов в трудовую деятельность на эффективность учебы.
22. Отражение социальной реальности в экономических представлениях различных типологических групп молодежи.
23. Отражение кризиса в экономическом поведении студенчества.
24. Образ государственной власти в оценках общественного мнения.

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

25. Типы отношения населения к институтам власти.
26. Содействие банка в профориентации воспитанников детских домов.

3.2.6. Задания для решения кейс - задач по дисциплине «Методология и методы социологических исследований»:

1. Примените структурно-функциональный подход к маркетинговому анализу одной из социальных проблем или одного из социальных процессов (по вашему выбору), определите его ожидаемые основные результаты и выскажите ваши предположения (гипотезу) по возможным путям решения (управления).
2. Охарактеризуйте методологические особенности и практически значимые результаты одного из конкретных маркетинговых социологических исследований (по вашему выбору).
3. Предложите рабочий эскизный проект маркетингового социологического изучения одной из социально-экономических проблем или одного из таких процессов (по вашему выбору) и обозначьте его ожидаемые результаты.
4. С использованием подходов качественной социологии проанализируйте и оцените на данный момент итоги и возможные перспективы вашей жизни в целом (или кого-то из ваших близких, знакомых).
5. С использованием подходов качественной социологии проанализируйте и оцените на данный момент итоги и возможные перспективы вашей личной жизни (или кого-то из ваших близких, знакомых).
6. С использованием подходов качественной социологии проанализируйте и оцените на данный момент итоги и возможные перспективы вашей семейной жизни в целом или каких-то ее сторон (или кого-то из ваших близких, знакомых).
7. С использованием подходов качественной социологии проанализируйте и оцените на данный момент итоги и возможные перспективы вашей учебы (или кого-то из ваших близких, знакомых).
8. С использованием подходов качественной социологии проанализируйте и оцените на данный момент итоги и возможные перспективы вашей общественной деятельности (или кого-то из ваших близких, знакомых).

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

9. Предложите перечень вопросов свободного нестандартизированного интервью предпринимателя по одной из тем, проблем (по вашему выбору) рынка.
10. Предложите перечень вопросов свободного нестандартизированного интервью покупателя по одной из тем, проблем (по вашему выбору) рынка .
11. Предложите перечень вопросов свободного нестандартизированного интервью продавца по одной из тем, проблем (по вашему выбору) рынка.
12. Предложите перечень вопросов свободного нестандартизированного интервью маркетолога по одной из тем, проблем (по вашему выбору) рынка.
13. Предложите перечень вопросов свободного нестандартизированного интервью социолога по одной из тем, проблем (по вашему выбору) рынка.
14. Сформулируйте цель, задачи, объект и предмет, методы некоммерческого маркетингового социологического исследования проблемы повышения рейтинга (привлекательности) одного из городов области (по вашему выбору).
15. Сформулируйте цель, задачи, объект и предмет, методы некоммерческого маркетингового социологического исследования проблемы повышения рейтинга (популярности) университета, в котором Вы учитесь.
16. Определите цель, задачи, объект и предмет, методы маркетингового социологического исследования спроса и предложения на какой-то товар (по вашему выбору).
17. Определите цель, задачи, объект и предмет, методы маркетингового социологического исследования спроса и предложения на какую-то услугу (по вашему выбору).
18. Рассчитайте статистическую погрешность социологического опроса при генеральной совокупности ГС= 100000 человек и выборочной совокупности ВС= 500 человек. Поясните, что означает полученный вами результат?

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

19. Приведите примеры возможных шкал измерения в социологии и поясните их возможности.
20. Предложите структуру социологической анкеты для сбора информации по одной из проблем маркетингового исследования (тема по вашему выбору). Что является исходным для структуры анкеты?
21. Обоснуйте методические и процедурные особенности телефонного опроса в маркетинговом исследовании.
22. Раскройте специфику методики и процедур прессового опроса в маркетинговом исследовании.
23. Предложите методику и процедуру наблюдения за участниками собрания по проблемам оказания коммунальных услуг.
24. Предложите методику традиционного анализа документов по одной из рыночных проблем (по вашему выбору).
25. Вы – модератор фокус-группы в маркетинговом социологическом исследовании. Ваши действия на этапах ее подготовки и проведения?
26. С позиций гуманистической, качественной социологии рассмотрите проблему одиночества. Предложите приемлемые методы и отметьте особенности сбора информации, оцените масштабы проблемы, причины и следствия, возможные пути решения.
27. Составьте методику этнографического исследования небольшого села в условиях рынка, обозначьте специфику такого изучения, источники информации.
28. Поставьте себя на место учителя. Попытайтесь выделить одну из важных, на ваш взгляд, проблем организации или содержания учебного процесса для Вас и Ваших учеников. С позиций активного исследования, что можно осуществить по изучению и решению такой проблемы?
29. В настоящее время в условиях рынка очевидна проблема трудоустройства выпускников вузов. С позиций радикальной, конструктивистской социологии, что Вы можете предложить по ее изучению и решению?
30. Как Вы понимаете сформулированную Робертом Мертоном в 1947 году одну из профессиональных этических норм социологов: «организованного скептицизма»?

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

31. Как Вы понимаете сформулированную Робертом Мертоном в 1947 году одну из профессиональных этических норм социологов: «всеобщности»?
32. Как Вы понимаете сформулированную Робертом Мертоном в 1947 году одну из профессиональных этических норм социологов: «универсализма»?
33. Как Вы понимаете сформулированную Робертом Мертоном в 1947 году одну из профессиональных этических норм социологов: «бескорыстности»?

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Уровень достигнутой компетентности определяется: 1) результатами работы на семинарских занятиях; 2) результатами тестирования; 3) качеством письменной контрольной работы-эссе, выполненной студентом под контролем преподавателя по заданной тематике из содержания программы дисциплины; 4) результатами ответов на вопросы для подготовки к зачету, экзамену; 5) результатами решения кейс - задачи. Объем тестирования определяется преподавателем из состава и содержания тестовых заданий.

4.1. Порядок проведения и критерии оценивания текущей аттестации

4.1.1. Оценка результатов самостоятельной работы *о*бучающегося на практических занятиях формируется из частоты посещаемости занятий и количества и качества выступлений (сообщений, докладов) на них.

«Отлично» ставится, если студент в сообщениях и дискуссиях демонстрирует содержательные и логично выстроенные ответы и позиции по исследуемой проблематике, ориентируется в различных

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

исследовательских подходах к проблеме, выявляет связь с будущей профессиональной деятельностью.(0,5 балла)

«Хорошо» ставится, если студент демонстрирует неполное знаниеответов на обсуждаемые вопросы, но при этом ориентируется в основном содержании дисциплинарного курса и может логично ответить на поставленные вопросы. (0,4 балла)

«Удовлетворительно» ставится, если студент демонстрирует частичное знание дисциплинарного курса и может ответить при условии уточняющих и направляющих вопросов преподавателя.(0,3 балла)

«Неудовлетворительно» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса и демонстрирует полное отсутствие знаний по изучаемому предмету.

4.1.2. Рекомендуемая структура письменной контрольной работы-эссе: 1) представление-описание заданного социологического метода, методики, процедуры исследования; 2) предложения по использованию заданного метода, методики, процедуры исследования; 3) рассуждения, обоснования и выводы.

Оценка контрольной работы-эссе по тематике пройденного материала, собственноручно написанного студентом под контролем преподавателя, складывается из продемонстрированных обучающимся общей грамотности, отношения к учебе и творческого потенциала. В качестве рекомендаций по формированию оценки предлагаются следующие параметры и характеристики текста эссе.

«Отлично» ставится, если: 1) написанный от руки текст разборчив и не превышает 5 стр. формата А-4; 2) в тексте эссе общее количество грамматических ошибок и стилистических погрешностей не превышает 5 (пять); 3)текст содержит краткую характеристику представленных в профессиональной научной литературе позиций специалистов по теме; 4)текст содержит авторские комментарии вышеуказанных позиций специалистов; 5) текст содержит авторские выводы и рассуждения по теме.

«Хорошо» ставится, если: 1)написанный от руки текст разборчив, но превышает 5 стр. формата А-4; 2) в тексте эссе общее количество грамматических ошибок и стилистических погрешностей превышает 5 (пять), - но не более 10 (десяти); 3) указаны не более 1 (одной) из представленных в профессиональной научной литературе позиций

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

специалистов по теме; 4) есть авторские комментарии вышеуказанных позиций специалистов; 5) текст содержит авторские выводы и рассуждения по теме.

«Удовлетворительно» ставится, если: 1)написанный от руки текст превышает 5 стр. формата А-4; 2) в тексте эссе общее количество грамматических ошибок и стилистических погрешностей превышает 10 (десять) - но не более 20 (двадцати); 3) указаны не более 1 (одной) из представленных в профессиональной научной литературе позиций специалистов по теме; 4) отсутствуют авторские комментарии вышеуказанных позиций; 5) авторские выводы и рассуждения далеки от темы.

«Неудовлетворительно» ставится, если: 1) текст неразборчив и превышает 5 стр. формата А-4; 2) общее количество грамматических ошибок и стилистических погрешностей превышает 20 (двадцать); 3) не указаны представленные в профессиональной научной литературе позиции специалистов по теме; 4) отсутствуют авторские комментарии; 5)текст не содержит авторские выводы и рассуждения.

Максимальный балл за эссе – 12 баллов.

Таблица 3

Оценка	**Отлично/ зачтено**	**Хорошо/ зачтено**	**Удовлетворительно/зачтено**	**Неудовлетворительно/ Не зачтено**
Баллы	**12-10 баллов**	**9-7 баллов**	**6-5 баллов**	**4-0 баллов**
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

4.2. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1. Порядок проведения промежуточной аттестации.

Дифференцированный зачет в 5-ом семестре проводится в 3 этапа.

На первом этапе студент решает 10 тестовых вопросов закрытого типа. Продолжительность – 20 минут.

На втором этапе студент готовится и отвечает на теоретический вопрос. Продолжительность – 30 минут.

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

На третьем этапе студент решает кейс-задачу. Продолжительность – 20 минут

Экзамен в 6-ом семестре по всему курсу проводится в 3 этапа.

На первом этапе студент решает 10 тестовых вопросов закрытого типа. Продолжительность – 20 минут.

На втором этапе студент готовится и отвечает на теоретический вопрос. Продолжительность – 30 минут.

На третьем этапе студент решает кейс-задачу. Продолжительность – 20 минут

4.2.2. Критерии оценивания теоретического вопроса на собеседовании – зачете, экзамене

Максимальный балл за ответ на теоретический вопрос – 20 баллов.

Таблица 4

Отлично/ зачтено/ 20-18 баллов	**Хорошо/ зачтено/ 17-14 баллов**	**Удовлетворительно/ зачтено/ 13-10 баллов**	**Неудовлетворительно/ не зачтено/ 9-0 балла**
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется на иностранном языке с использованием точных терминов и названий. Обучающийся практически не допускает ошибок.	Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется на иностранном языке с использованием точных терминов	Обучающийся знаком с материалом, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает фактические и языковые ошибки, не оперирует лексическим запасом по теме.	Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми фактическими и языковыми ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

	и названий. Обучающийся допускает незначительные ошибки.		

4.2.3. Критерии оценивания теста

Тест формируется в системе электронного обучения MOODLE.

Максимальный балл за тест – 20 баллов.

Таблица 5

Оценка	**Отлично/ Зачтено**	**Хорошо/ Зачтено**	**Удовлетворительно/зачтено**	**Неудовлетворительно/ Не зачтено**
Баллы	**20-18 баллов**	**17-14 баллов**	**13-10 баллов**	**9-0 баллов**
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

4.2.4. Критерии оценивания кейс – задачи - проблемного задания, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы

Максимальный балл за решение кейс-задачи – 10 баллов.

Таблица 6

Отлично/ зачтено/ 10-9 баллов	**Хорошо/ зачтено/ 8-7 баллов**	**Удовлетворительно/ зачтено/ 6-5 баллов**	**Неудовлетворительно/ Не зачтено/ 4-0 балла**
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций

4.2.5 Критерии оценивания курсовой работы

Курсовая работа – программа (проект) маркетингового

(коммерческого или некоммерческого) социологического исследования выполняется по одной из социально-экономических или социальных проблем (процессов), выбранных студентом под руководством преподавателя. Объем и требования к содержанию и оформлению даны в Положении об оформлении письменных работ студентов.

Таблица 7

№	Критерии оценивания	3 балла	2 балла	1 балл	0 баллов
1	Обоснование актуальности темы курсовой работы				
2	Репрезентативность обзора и перечня источников по теме исследования				
3	Обоснованность методологических разделов программы исследования				
4	Обоснование выборки и разработка методик сбора информации				
5	Оформление работы, презентация и доклад по ней на конференции				

Максимальный балл за курсовую работу – 15 баллов.

Таблица 8

Оценка	Отлично/ Зачтено	Хорошо/ зачтено	Удовлетворительно/зачтено	Неудовлетворительно / Не зачтено
Баллы	**15-14 баллов**	**13-11 баллов**	**10-7 баллов**	**6-0 баллов**
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

4.3. Результаты текущей и промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Таблица 9

Критерии оценивания текущей и промежуточной аттестации (в баллах)

№	Критерии оценивания	5-ый семестр	6-ой семестр
1	Посещаемости лекций и практических занятий (по 0,25 балла за час занятия)	34х0,25= 8,5	34х0,25= 8,5
2	Выступлений на занятиях (до 0,5 балла)	17х0,5= 8,5	17х0,5= 8,5
3	Эссе	12	12
4	Зачет - теоретический вопрос -тест -задача	 20 20 10	
5	Экзамен -теоретический вопрос -тест -задача		 20 20 10
6	Курсовая работа		15
7	Резерв на поощрение	21	6
	Итого:	100	100

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами,полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов - неудовлетворительно (2);
50-69 баллов - удовлетворительно (3);
70-90 баллов - хорошо (4);
91-100 баллов - отлично (5).

Особенности проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

1.1 предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки составления информационных обзоров по национальной и международной практике социологических исследований, навыки систематизации данных, необходимых для решения социальных задач

1.2 студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития общества, формулировать собственные выводы.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:

2.1 предполагает формирование компетенций на среднем уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных подходов к решению исследовательских задач, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения проблемных ситуаций;

2.2 студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «хорошо».

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

3.1 предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений, подходов и приемов сбора, обработки и анализа социальной информации;

3.2 студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

©ФГБОУВО«ЧелГУ»

39.03.01 Социология, Социология маркетинга и рекламы, Методология и методы социологических исследований

Проректор по учебной работе утверждено 24.02.2025 А.А. Саламатов
Ученым советом факультета экономики и управления
Протокол заседания № 1 от 11.02.2025

Председатель Ученого совета
факультета экономики и управления согласовано А.А. Егорова

Заседанием кафедры социальной работы и социологии

Протокол заседания № 7 от 04.02.2025

Заведующий кафедрой согласовано Е.Ф. Павленко
Автор (составитель) С.В. Одяков

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1

©ФГБОУВО«ЧелГУ»