

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.08.2026 11:57:38
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 34	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Зарубежная литература в контексте коммуникации

Направление подготовки (специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

**Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах
деятельности**

Присваиваемая квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Челябинск 2026 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности, Зарубежная литература в контексте коммуникации, очная

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе утверждено 00.02.2026 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 19.02.2026

Председатель Ученого совета
факультета журналистики

согласовано

Б.Н. Киршин

Заседанием кафедры теории медиа

Протокол заседания № 8 от 12.02.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

С.А.Гладков

Автор (составитель)

С.А. Гладков

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 34

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
 - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 34

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

Направленность (профиль) *«Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности»*

Дисциплина: *Зарубежная литература в контексте коммуникации*

Семестр (семестры) изучения: *6, 2, 3, 4, 5, 1*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *экзамен*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины *«Зарубежная литература в контексте коммуникации»* направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач. Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач Владеть Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач. Знать Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач Уметь Для достижения УК-1.2.:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 34

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Знать Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения. Знать Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 34

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения. Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Уметь Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 34

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских
ПК-1.	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 34

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		общественностью Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
--	--	--

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного	Наименование оценочного
----------	---------------------------------	---------------------------------	----------------------------	----------------------------



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 34

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	результаты обучения		средства для текущего контроля	средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	Знать Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач. Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач Владеть Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.	1. Классицизм как литературное направление. Художественный метод классицизма. Правило трех единств. /Лек/ 2. Особенности литературы Античности. Мифология и античное сознание. Гуманизм в античной литературе. /Лек/ 3. Особенности литературы Средневековья. Героические поэмы. Схоластика. /Лек/ 4. Литература эпохи Просвещения. Критика классицизма в романе "Принцесса Клевская". /Лек/ 5. Сентиментализм в мировой литературе. "Исповедь" Ж.-Ж. Руссо "Бедная Лиза" Н. М. Карамзина.	Творческое задание (семестровая работ)	Тест



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 34

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		/Лек/ 6. Барокко как переходный период в литературе. /Лек/ 7. Вертикальные уровни художественного произведения. /Лек/ 8. Персонаж/герой в структуре художественного мира. /Лек/ 9. Структура литературного процесса. /Лек/ 10. Литература эпохи Возрождения. Возврат к идеалам Античности и их переосмысление. /Лек/		
2	Знать Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об	11. Закат реалистической тенденции в литературе. Модернистское литературное течение. /Лек/ 12. Экзистенциализм в литературе. /Лек/ 13. Романтизм. История	Творческое задание (семестровая работ)	Тест



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 34

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Знать Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском	романтизма. Художественный метод романтизма. Романтический герой. Связь с культурами прошлого. Особенности романтизма в России. /Лек/ 14. Древнерусская литература. Сознание человека в русском средневековье. /Лек/ 15. Роды литературы: эпос, лирика, драма. Жанры эпоса, лирики, драмы. Пограничные жанры. /Лек/ 16. Структура литературного произведения (базовые уровни художественного мира). /Лек/ 17. Реализм как литературное направление. Художественный метод реализма. Особенности реалистического романа. /Лек/ 18. Постромантизм		
--	--	--	--



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 34

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	контекстах Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения. Знать Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения. Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения. Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.	м как промежуточное литературное направление. /Лек/ 19. Семиотический анализ произведения. /Лек/ 20. Постмодернизм в литературе. Протопостмодернизм. Расцвет постмодернизма. Смерть автора. /Лек/		
3	Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Уметь Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и	21. Особенности литературы Средневековья. Героические поэмы. Схоластика. /ИКР/ 22. Особенности литературы Классицизма /ИКР/ 23. Особенности литературы Сентиментализма /ИКР/ 24. Особенности литературы эпохи	Творческое задание (семестровая работ)	Тест



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 34

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

тенденции развития Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных	Возрождения /ИКР/ 25. Особенности литературы Модернизма /ИКР/ 26. Античная литература. Героический эпос Гомера. Крупнейшие трагики эпохи: Софокл, Еврипид, Эсхил. /Пр/ 27. Модернистское течение в литературе. /Пр/ 28. Литература периода барокко. "Жизнь есть сон" П. Кальдерона. /Пр/ 29. Классицизм в зарубежной литературе. Пьесы Мольера и Корнеля. Переосмысление трагедии у Ж. Расина. /Пр/ 30. Особенности романтизма. Сказочные элементы в произведениях Э. Гофмана. Готический роман.		
---	--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 34

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	институтов	/Пр/		
4	Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной	31. Экзистенциал изм в литературе. /Пр/ 32. Эпоха Просвещения в зарубежной литературе. Философская повесть Вольтера. "Племянник Рамо" как источник противоречивого героя. /Пр/ 33. Средневековая литература. Героические песни. Роман о Тристане и Изольде. /Пр/ 34. Литература эпохи Возрождения. "Божественная комедия" Данте. Архетипический герой-идеалист в романе "Дон-Кихот" Сааведра Мигель де Сервантеса. Трагедии Шекспира. /Пр/ 35. Древнерусская литература. Жанр жития. Повесть о	Творческое задание (семестровая работ)	Тест



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 34

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

выразительности в
создаваемых
журналистских текстах
и (или) продуктах
Владеть
Для достижения ОПК-
3.2.:
Владеть навыками
создания
выразительности в
создаваемых
журналистских

Горе- Злосчасти.
/Пр/

36. Традиции
романа в XVII веке.
Роман М. де.
Лафайет «Принцесса
Клевская» как
критика
классицистических
идеалов. Роман
Шодерло де Лакло
«Опасные связи»
как изобличительная
картина нравов. /Пр/

37. Буря и
натиск.
Произведения И. Ф.
Гете. Пьесы Ф.
Шиллера. /Пр/

38. Особенности
русского
классицизма. Пьесы
Сумарокова А. П. и
Капниста В. В. /Пр/

39. Сентиментали
зм в литературе. Ж.-
Ж. Руссо
"Исповедь". Н. М.
Карамзин "Бедная
Лиза". /Пр/

40. Реалистическ
ая тенденция в
литературе. Романы
В. Гюго, Стендаля и
О. де Бальзака. /Пр/



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 34

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

5	Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с	41. Отечественная литература в XIX веке. Миросозерцание Л. Н. Толстого. Новый психологизм Ф. М. Достоевского. Новая драматургическая традиция А. П. Чехова. /Пр/ 42. Постмодернизм в литературе. /Пр/ 43. Анализ текста /ИКР/ 44. Анализ текста /ИКР/ 45. Анализ текста /ИКР/ 46. Трансформация классических текстов в современных реалиях. /Ср/ 47. Критика классицизма в поздних литературных произведениях эпохи Просвещения. /Ср/ 48. Анализ экранизации литературного	Творческое задание (семестровая работ)	Тест



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 34

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-	произведения. /Ср/ 49. Анализ современного медиапродукта в контексте его культурных параллелей с классической литературой. /Ср/ 50. Семиотический анализ художественного произведения. /Ср/ 51. Семиотический анализ художественного произведения. /Ср/		
--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 34

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	кампании			
--	----------	--	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

База творческих заданий.

Творческое задание 1.

1. Посмотрите выбранный вами ролик с YouTube-канала Wisecrack

Материал для анализа:

Homer's Odyssey - Thug Notes Summary and Analysis (ссылка: https://www.youtube.com/watch?v=qf3XrZW2o4I&list=PLghL9V9QTN0i5kRAZ7SlAkHrD_0nEwoGb&index=18)

Dante's Inferno - Thug Notes Summary and Analysis (ссылка: https://www.youtube.com/watch?v=4LYC7Huhp7Q&index=4&list=PLghL9V9QTN0hRGuj-cajzmO_WvTrFnAlq)

Macbeth (Shakespeare) - Thug Notes Summary and Analysis (ссылка: https://www.youtube.com/watch?v=K-qgVmsV3hM&index=8&list=PLghL9V9QTN0hRGuj-cajzmO_WvTrFnAlq)

Macbeth (Shakespeare) - Thug Notes Summary and Analysis (ссылка: https://www.youtube.com/watch?v=K-qgVmsV3hM&index=8&list=PLghL9V9QTN0hRGuj-cajzmO_WvTrFnAlq)

Macbeth (Shakespeare) - Thug Notes Summary and Analysis (ссылка: https://www.youtube.com/watch?v=K-qgVmsV3hM&index=8&list=PLghL9V9QTN0hRGuj-cajzmO_WvTrFnAlq)

2. Проанализируйте структуру ролика.

3. Анализ содержательной части ролика:

- сопоставление сюжета произведения с его репрезентацией в ролике;
- релевантность такого отображения сюжета;
- качество анализа произведения в ролике.

4. Анализ лингвистических особенностей ведущего:

- особенности манеры речи;



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18 из 34

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- особенности слэнга, языковых оборотов
- обоснование использования такой манеры речи.
- 5. Анализ визуальной составляющей ролика:
 - способ визуального сопровождения и его особенности;
 - релевантность его использования.
- 6. Анализ целей существования такого ролика:
 - какой аудитории адресован этот ролик;
 - какие функции он выполняет;
 - какие задачи могли ставить перед собой создатели ролика.

Вариация ответа:

Творческое задание 2.

Выберите любое произведение из прочитанных за данный семестр. Трансформируйте классический сюжет под реалии настоящего времени. Итоговый текст может быть оформлен в художественном (рассказ, фрагмент драмы) или публицистическом (репортаж, статья) формате. При переносе классического сюжета обратите внимание на следующие моменты:

- Характеры и мотивировка персонажей.
- Место действия.
- Протяженность повествования.
- Основные темы и конфликты произведения.

Творческое задание 3.

Выберите одно из прочитанных за семестр произведений. Сделайте сравнительно-сопоставительный анализ классического произведения с его экранизацией, либо с любым современным медиапродуктом, который использует схожие темы/мотивы/конфликты/структуру, и выделите причины этих трансформаций.

При сравнительно-сопоставительном анализе обратите внимание на следующие моменты:

- Персонажи, их характеры и мотивировка.
- Трансформации сюжета.
- Расширение символизма произведения на экране.
- Особенности перевода произведения на визуальный язык.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 19 из 34

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Творческое задание 4.

Выберите любой из предложенных рассказов. Используя структурно-семантический анализ Ролана Барта, проинтерпретируйте рассказ при помощи выделения пяти кодов:

- 1) герменевтический код задает тот путь, на котором формулируется вопрос, проблема, либо загадка текста, а затем и ответ, решение, разгадка. Следовательно, герменевтический код вводит некоторую последовательность элементов, по которым прочитывается общая направленность «сюжета» текста;
- 2) семический код определяет характер единиц плана содержания текста, т.е. коннотативных означаемых. В каком-то смысле, данный код позволяет выявлять в тексте его истинных героев, подлинных персонажей, скрытых демонов и проч.;
- 3) символический код очерчивает некое, по сути, бесконечное поле ассоциаций, вызываемых теми или иными риторическими фигурами или понятиями. Именно этот код может указать нам один из кратчайших путей к текстовым выходам;
- 4) проайретический код предписывает тексту определенную «фабулу». Он задает последовательность «событий» в разворачивающемся дискурсе и мотивирует «поведение» его скрытых демонов;
- 5) гномический (культурный) код – это культурный код, код коллективного знания или мудрости, к которым всякий текст с неизбежностью отсылает. Данный код позволяет рассматриваемому дискурсу опереться на авторитет науки, морали, религии и проч.

Л. А. Андреев «Стена»

И. А. Бунин «Крик», «Мухи»

М. Горький «Делёж», «Колюша»

В. Г. Короленко «Символ», «Обрывок», «Станочники»

В. М. Гаршин «Очень короткий роман», «Attalea princeps» В. В. Набоков «Знаки и символы», «Нежить»

Э. Хемингуэй «Американский боец»

О. Генри «Алое платье», «Черствые булки», «Своеобразная гордость», «Странная история» Р. Брэдли «Время, вот твой полет», «Может быть, мы уже уходим», «Ржавчина»



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 20 из 34

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Тесты:

1. Какая стадия развития мифологии акцентировала внимание на одушевлении предметов?

А) фетишизм

Б) анимизм

В) самоотрицание мифологии

Г) ранняя классика

2. Какое произведение не является древнегреческим романом?

А) «Хэрей и Каллироя» Харитона

Б) «Эфиопика» Гелиодора

В) «Одиссея» Гомера

Г) «Пастушеская история Дафниса и Хлои» Лонга

3. Форма какого рода литературы состоит, как правило, из диалогов, монологов и ремарок?

А) эпос

Б) драма

В) лирика

4. Что из перечисленного не является элементом драматургического действия?

А) лирическое отступление

Б) завязка

В) экспозиция

Г) кульминация

5. Кто из перечисленных писателей не являлся драматургом?

А) Эсхил

Б) Софокл

В) Еврипид

Г) Катулл

6. Что из перечисленного не является источником средневековой литературы?

А) гуманизм



- Б) христианское мировоззрение
- В) традиции национального фольклора
- Г) наследие античности

7. Какой жанр не относится к средневековой литературе?

- А) провансальская поэзия
- Б) рыцарский роман
- В) роман в письмах**
- Г) фарс

8. Какому персонажу принадлежат данные строки:

Гектор, враг ненавистный, не мне предлагай договоры! Нет и не будет меж львов и людей никакого союза; Волки и агнцы не могут дружиться согласием сердца;

Вечно враждебны они и зломысленны друг против друга,- Так и меж нас невозможна любовь; никаких договоров Быть между нами не может, поколе один, распростертый, Кровью своей не насытит свирепого бога Аррея!

- А) Агамемнон
- Б) Патрокл
- В) Одиссей
- Г) Ахилл**

9. Какая философская концепция лежит в основе литературы эпохи Возрождения?

- А) эскапизм
- Б) экзистенциализм
- В) гедонизм
- Г) гуманизм**

10. Кто в отечественном литературоведении ввел понятие хронотопа?

- А) В. И. Тютча
- Б) М. М. Бахтин**
- В) Ю. М. Лотман
- Г) Ф. М. Достоевский



11. Из какого произведения взята следующая цитата: «Блаженны времена и блажен тот век, который древние называли золотым, — и не потому, чтобы золото, в наш железный век представляющее собой такую огромную ценность, в ту счастливую пору доставалось даром, а потому, что жившие тогда люди не знали двух слов: твоё и моё. В те благословенные времена всё было общее. Для того, чтоб добыть себе дневное пропитание, человеку стоило лишь вытянуть руку и протянуть её к могучим дубам, и ветви их тянулись к нему и сладкими и спелыми своими плодами щедро его одаряли. Быстрые реки и светлые родники утоляли его жажду роскошным изобилием приятных на вкус и прозрачных вод. Мудрые и трудолюбивые пчёлы основывали свои государства в расселинах скал и в дуплах деревьев и безвозмездно потчевали любого просителя обильными плодами сладчайших своих трудов. Кряжистые пробковые дубы снимали с себя широкую свою и лёгкую кору не из каких-либо корыстных целей, но единственно из доброжелательности, и люди покрывали ею свои хижины, державшиеся на неотёсанных столбах, — покрывали не для чего-либо, а лишь для того, чтобы защитить себя от непогоды. Тогда всюду царили дружба, мир и согласие» Хитроумный идальго Дон Кихот Ламанчский

Ответ: «Хитроумный идальго Дон Кихот Ламанчский» (Мигель де Сервантес)

12. Перечислите элементы драматургического действия:

завязка, кульминация, развязка

Ответ: Завязка, развитие действия, кульминация, развязка. (В вашем ответе не хватает "развития действия", но классическая схема включает его).

13. Перечислите базовые структурные уровни художественного мира произведения пространство-время, действие, персонажи

Ответ: Пространство-время (хронотоп), система персонажей, сюжет и фабула, предметный мир.

14. Что является высшей силой, властвующей над человеком, в трагедии «Царь Эдип»? Рок (судьба)

Ответ: Рок (судьба).



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 23 из 34

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

15. Существование какого писателя ставится под сомнение в истории литературоведения? Шекспир (или Гомер)

Ответ: Гомер (или Уильям Шекспир).

Тест по итогам второго семестра:

1. Выберите переходный период в искусстве и литературе Европы в первой половине XVII века, для которого характерно не подражание действительности, а воссоздание новой действительности в более причудливой, усложненной художественной форме.

А) барокко

Б) сентиментализм

В) экспрессионизм

Г) натурализм

2. Какие признаки не относятся к направлению «классицизм»?

А) ориентация на античность

Б) рационалистическое построение отвлеченных и обобщенных идей и образов

В) использование техники «потока сознания»

Г) подчинение литературы строгим правилам композиции

Д) обрисовка характеров вне их индивидуализации

Е) акцент на эмоциональном раскрытии персонажей

3. Распределите жанры классицизма, исходя из дихотомии высокие–низкие жанры:

А) Высокие

Б) Низкие

1) трагедия

2) комедия

3) басня

4) эпопея

5) ода

6) сатира

А – 1,4,5, Б – 2,3,6



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 24 из 34

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4. Кто из писателей-классицистов ввел в классицизм понятие высокой комедии?

- А) Ж.-Б. Мольер**
- Б) Ж.-Ж. Руссо
- В) А. П. Сумароков
- Г) Вольтер

5. Какое направление не развивалось в эпоху Просвещения в литературе?

- А) неоклассицизм
- Б) критический реализм**
- В) сентиментализм
- Г) просветительский реализм

6. Кто из перечисленных авторов никогда не принадлежал движению «Бури и натиска»?

- А) И. Г. Гердер
- Б) Ж.-Ж. Руссо**
- В) И. В. Гёте
- Г) Ф. Шиллер

7. К какому термину относится данное определение: «... – это взаимная соотнесенность и расположение единиц изображаемого и художественно-речевых средств»

- А) мотив
- Б) оглавление
- В) фабула
- Г) композиция**

8. Какое произведение XVIII века представляло собой по форме философский диалог?

- А) «Кандид, или Оптимизм»
- Б) «Потерянный рай»
- В) «Коварство и любовь»
- Г) «Племянник Рамо»**



9. Какой вид композиции используется в романе М. де. Лафайет «Принцесса Клевская»?

- А) линейная
- Б) зеркальная
- В) свободная
- Г) кольцевая

10. Какой русский автор творил в рамках сентиментализма?

- А) Н. М. Карамзин
- Б) А. Н. Радищев
- В) В. В. Капнист
- Г) А. П. Сумароков

11. Что составляет субъектную организацию произведения?
Соотнесенность носителей речи и их сознаний

Ответ: Система точек зрения и носителей речи в произведении (автор, рассказчик, персонажи).

12. Как называется главный драматургический принцип классицизма?
Правило трех единств (времени, места, действия)

Ответ: Правило трех единств (времени, места, действия).

13. Определите жанр произведения «Опасные связи» роман в письмах (эпистолярный роман)

Ответ: Роман в письмах (эпистолярный роман).

14. Из какого произведения взяты данные строки: «Все события неразрывно связаны в лучшем из возможных миров. Если бы вы не были изгнаны из прекрасного замка здоровым пинком в зад за любовь к Кунигунде, если бы не были взяты инквизицией, если бы не обошли пешком всю Америку, если бы не проткнули шпагой барона, если бы не потеряли всех ваших баранов из славной страны Эльдорадо, -- не есть бы вам сейчас ни лимонной корки в сахаре, ни фисташек».

Кандид, или Оптимизм



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 26 из 34

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

15. Какому персонажу принадлежат данные слова? Болото тянется вдоль гор,
Губя работы наши вчуже.
Но чтоб очистить весь простор,
Я воду отведу из лужи.
Мильоны я стяну сюда
На девственную землю нашу. Я жизнь их не обезопасю, Но благодатностью труда
И вольной волею украшу. Стада и люди, нивы, села Раскинутся на целине,
К которой дедов труд тяжелый Подвел высокий вал извне.
Внутри по-райски заживется. Пусть точит вал морской прилив, Народ, умеющий бороться, Всегда заделает прорыв.
Фауст

1. Кто из перечисленных писателей не относится к романтизму?

- А) В. Гюго
- Б) Э. Т. А. Гофман
- В) Э. По
- Г) **Ж.-Ж. Руссо**

2. Какой роман не попадает под определение романа карьеры?

- А) «Милый друг»
- Б) «Красное и черное»
- В) **«Портрет Дориана Грея»**

3. Распределите персонажей повести Э. Т. А. Гофмана «Крошка Цахес» по группам:

- А) Главные
- Б) Второстепенные
- В) Эпизодические

- 1) Циннобер
- 2) Фея Розабельверде
- 3) Пафнутий
- 4) Проспер Альпанус
- 5) Бальтазар



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 27 из 34

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- 6) Фабиан
7) Лиза (мать Цахеса)
A – 1,5,
B – 2,4,6,
B – 3,7

4. Какое направление романтизма свойственно именно русской литературе?

- A) темный романтизм
Б) революционный романтизм
B) неоромантизм

Ответ: Б) революционный романтизм (или гражданский романтизм, связанный с декабристами).

5. Какие черты не относятся к реализму? А) типизация характеров

- Б) экзотическое место действия
B) объективизм в изображении жизни
Г) строгое деление на положительных и отрицательных героев Д) достоверность изображение
Е) герой – экстраординарная личность

Ответ: Б) экзотическое место действия; Г) строгое деление на положительных и отрицательных героев; Е) герой – экстраординарная личность

6. Какой автор не творил в рамках реалистического направления?

- A) П. Кальдерон**
Б) Л. Н. Толстой
B) Стендаль
Г) О. де Бальзак

7. Какой литературный прием использовал Л. Н. Толстой в данном отрывке из романа «Анна Каренина»?

«Да, о чем я последнем так хорошо думала? — старалась вспомнить она. — Тютькин, coiffeur? Нет, не то. Да, про то, что говорит Яшвин: борьба за существование и ненависть — одно, что связывает людей. Нет, вы напрасно едете, — мысленно обратилась она к компании в коляске четверней,



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 28 из 34

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

которая, очевидно, ехала веселиться за город. — И собака, которую вы везете с собой, не поможет вам. От себя не уйдете». Кинув взгляд в ту сторону, куда оборачивался Петр, она увидела полумертвопьяного фабричного с качающеюся головой, которого вез куда-то городской. «Вот этот — скорее, — подумала она. — Мы с графом Вронским также не нашли этого удовольствия, хотя и много ожидали от него». И Анна обратила теперь в первый раз тот яркий свет, при котором она видела все, на свои отношения с ним, о которых прежде она избегала думать. «Чего он искал во мне? Любви не столько, сколько удовлетворения тщеславия». Она вспоминала его слова, выражение лица его, напоминающее покорную лягавую собаку, в первое время их связи. И все теперь подтверждало это. «Да, в нем было торжество тщеславного успеха.

Разумеется, была и любовь, но бóльшая доля была гордость успеха. Он хвастался мной. Теперь это прошло. Гордиться нечем. Не гордиться, а стыдиться. Он взял от меня все, что мог, и теперь я не нужна ему. Он тяготится мною и старается не быть в отношении меня бесчестным. Он проговорился вчера, — он хочет развода и женитьбы, чтобы сжечь свои корабли. Он любит меня — но как? The zest is gone 1. Этот хочет всех удивить и очень доволен собой, — подумала она, глядя на румяного приказчика, ехавшего на манежной лошади. — Да, того вкуса уж нет для него во мне. Если я уеду от него, он в глубине души будет рад».

А) натуралистическое повествование

Б) лирическое отступление

В) пейзаж

Г) поток сознания

8. Кто из авторов не создавал готические романы?

А) Э. Бронте

Б) О. Уайльд

В) Стивенсон

Г) М. Шелли

9. Распределите произведения по направлениям:

А) Романтизм

Б) Реализм

1) «Гордость и предубеждение»



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 29 из 34

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- 2) «Милый друг»
 - 3) «Франкенштейн, или Современный Прометей»
 - 4) «Идиот»
 - 5) «Крошка Цахес»
- А – 3,5, Б – 1,2,4**

10. В каком романе XIX века протагонистом выступал антигерой?

- А) «Красное и черное»
- Б) «Милый друг»**
- В) «Франкенштейн, или Современный Прометей»
- Г) «Идиот»

11. Какой прозаический жанр породил романтизм, характерной особенностью которого являлось повествование, окутанное атмосферой страха и ужаса, а сюжет строился вокруг тайны?

готический роман

Ответ: Готический роман.

12. Как называется направление, возникшее параллельно с романтизмом?

реализм

13. К какому направлению можно отнести роман «Мадам Бовари»?

постромантизм или натурализм

14. Что в литературоведении называют способом построения литературного произведения, при котором преобладает прерывность (дискретность) изображения, его «разбитость» на фрагменты?

монтаж

15. Олицетворением чего выступает портрет в романе «Портрет Дориана Грея»? **совести**

Тест по итогам четвертого семестра:

1. Произведения какого автора не принадлежат к литературе «потерянного поколения»?



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 30 из 34

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

А) Л. А. Андреев

Б) Ф. С. Фитцджеральд

В) Э. М. Ремарк

Г) Э. Хемингуэй

2. Какое ответвление реализма появилось раньше XX века?

А) магический реализм

Б) социалистический реализм

В) критический реализм

3. Какое направление не является ответвлением модернизма?

А) символизм

Б) натурализм

В) экспрессионизм

Г) футуризм

4. Кто из авторов не писал в технике потока сознания?

А) Дж. Джойс

Б) Ф. Кафка

В) У. Фолкнер

Г) В. Вульф

5. Что из перечисленного не является философским романом? А)
«Тошнота»

Б) «Великий Гэтсби»

В) «Посторонний»

Г) «Игра в бисер»

6. Выберите основные черты постмодернизма

А) жанровый и стилевой синкретизм

Б) интертекстуальность

В) доминирование авторской позиции

Г) прием игры

Д) наличие крупной идеологии

Е) пародирования, ирония



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 31 из 34

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

7. В каком романе XX века заключена критика идеи «американской мечты»?

- А) «Процесс»
- Б) «На Западном фронте без перемен»
- В) «Улисс»
- Г) **«Великий Гэтсби»**

8. Какой роман не относится к научной фантастике?

- А) «Человек-невидимка»
- Б) «Гиперболоид инженера Гарина»
- В) «1984»
- Г) **«Собачье сердце»**

9. Кто из авторов не писал в рамках экзистенциализма (абсурдизма)?

- А) А. Камю
- Б) Ф. Кафка
- В) Ж.-П. Сартр
- Г) **Э. Хемингуэй**

10. Выберите основные черты театра абсурда

- А) смерть автора
- Б) повышенная эмоциональность повествования
- В) **использование «пограничной ситуации»**
- Г) ассоциативная связь между событиями
- Д) использование иронии, фарса, пародии, гротеска
- Е) разрушение языковых норм

11. Назовите роман, стоявший у истоков жанра антиутопии, и его автора
«Мы» Е. Замятина

12. Как назывался театр Б. Брехта?

Интеллектуальный театр (допустимо – эпический театр)

Ответ: Эпический театр

13. Какой философской концепции принадлежит данная характеристика:
«бытие, направленное к ничто и сознающее свою конечность»



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 32 из 34

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗМ

14. Какому персонажу принадлежит данное высказывание:

Но самое лучшее в музее было то, что там всё оставалось на местах. Ничто не двигалось. Можно было сто тысяч раз проходить, и всегда эскимос ловил рыбу и двух уже поймал, птицы всегда летели на юг, олени пили воду из ручья, и рога у них были всё такие же красивые, а ноги такие же тоненькие, а эта индианка с голой грудью всегда ткала тот же самый ковёр. ничто не менялось. Менялся только ты сам. И не то, чтобы ты сразу становился много старше. Дело не в этом. Но ты менялся, и всё. То на тебе было новое пальто. То ты шёл в паре с кем-нибудь другим, потому что прежний твой товарищ был болен скарлатиной. А то другая учительница вместо мисс Эглетингер приводила класс в музей. Или ты утром слышал, как отец с матерью ссорились в ванной. А может быть, ты увидел на улице лужу и по ней растеклись радужные пятна от бензина. Словом, ты уже чем-то стал не тот — я не умею как следует объяснить, чем именно. А может быть, и умею, но что-то не хочется.

Холден Колфилд

15. Из какого романа приведен отрывок

Весь сотрясаясь, я сказал себе: "Талифе куми, то есть, встань и приготовься к кончине... Это уже не талифе куми, я все чувствую, это лама савахфани, как сказал Спаситель... То есть: "Для чего, Господь, Ты меня оставил?" Для чего же все-таки, Господь, ты меня оставил?

Господь молчал. Ангелы небесные, они подымаются! что мне делать? что мне сейчас сделать, чтобы не умереть? ангелы!.. И ангелы - рассмеялись. Вы знаете, как смеются ангелы? Эти позорные твари, теперь я знаю - вам сказать, как они сейчас рассмеялись? Когда-то, очень давно, в Лобне, у вокзала, зарезало поездом человека и непостижимо зарезало: всю его нижнюю половину измололо в мелкие дребезги и расшвыряло по полотну, а верхняя половина, от пояса, осталась как бы живую, и стояла у рельсов, как стоят на постаментах бюсты разной сволочи.

«Москва-Петушки» В. Ерофеева



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 33 из 34

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен по дисциплине в 6, 2, 3, 4, 5, 1 семестре выставляется по итогам работы студента в семестре (текущая успеваемость) и результатам собеседования на зачете.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания творческих заданий

Отлично (зачтено)	Хорошо (зачтено)	Удовлетворительно (зачтено)	Неудовлетворительно (зачтено)
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Задание выполнено в полном объеме; пояснение не содержит ошибок.	Задание выполнено в полном объеме; пояснение содержит 2–3 негрубые ошибки.	Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ пояснение содержит грубые ошибки.	Задание выполнено в полном объеме; пояснение содержит большое количество ошибок.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0–49 баллов - неудовлетворительно (2) / незачет;

50–69 баллов - удовлетворительно (3) / зачет;

70–90 баллов - хорошо (4) / зачет;

91–100 баллов - отлично (5) / зачет.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 34 из 34

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. *Низкий уровень* соответствует оценке неудовлетворительно.

2. *Базовый уровень* соответствует оценке удовлетворительно. Он предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений дисциплины.

3. *Средний уровень* соответствует оценке хорошо:

предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируются комплексное знание содержания дисциплины, умение сбора, анализа информации, необходимой для использования информационных технологий в научно-исследовательской работе;

студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

4. *Высокий уровень* сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности;

студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию, формулировать собственные выводы.