

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.08.2026 11:57:39
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 55	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Русская литература в контексте коммуникации

Направление подготовки (специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

**Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах
деятельности**

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Челябинск 2026 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности, Русская литература в контексте коммуникации, очная

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе утверждено 00.02.2026 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 19.02.2026

Председатель Ученого совета
факультета журналистики

согласовано

Б.Н. Киршин

Заседанием кафедры теории медиа

Протокол заседания № 8 от 12.02.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

С.А.Гладков

Автор (составитель)

С.А. Гладков

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
 - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

Направленность (профиль) *«Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности»*

Дисциплина: *Русская литература в контексте коммуникации*

Семестр (семестры) изучения: *2, 3, 4, 5, 6, 1*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *Экзамен*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины *«Русская литература в контексте коммуникации»* направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач. Уметь: Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач Владеть: Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач. Знать: Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач Уметь: Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач Владеть: Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Знать Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения Знать: Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		Уметь: Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знать: Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Уметь: Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Знать: Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов Уметь: Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов Владеть: Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса Уметь: Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса Владеть: Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса Знать: Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах Уметь: Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать: Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью Уметь: Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью Владеть: Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

текстов рекламы и связей с общественностью
Знать:

Для достижения ПК-1.2.:

Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью

Уметь:

Для достижения ПК-1.2.:

Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью

Владеть:

Для достижения ПК-1.2.:

Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью

Знать:

Для достижения ПК-1.3.:

Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.

Уметь:

Для достижения ПК-1.3.:

Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.

Владеть:

Для достижения ПК-1.3.:

Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.

Знать:

Для достижения ПК-1.4.:

Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн- и онлайн-среде

Уметь:

Для достижения ПК-1.4.:

Уметь подбирать инструменты трансляции

Владеть:

Для достижения ПК-1.4.:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн- и онлайн-среде

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	Знать: Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач. Уметь: Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач Владеть: Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач. Знать: Для достижения УК-	1. Классицизм как литературное направление. Художественный метод классицизма. Правило трех единств. /Лек/ 2. УНТ как художественная система. /Лек/ 3. Особенности литературы Средневековья. Церковная литература. Красно речие. /Лек/ 4. Литература эпохи Просвещения. Критика классицизма. /Лек/ 5. Сентиментализм в мировой литературе. "Исповедь" Ж.-Ж.	Творческое задание (семестровая работа)	Вопросы к экзамену



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач Уметь: Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач Владеть: Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач	Руссо. "Бедная Лиза" Н. М. Карамзина. /Лек/ 6. Барокко как переходный период в литературе. /Лек/ 7. Персонаж/герой в структуре художественного мира. /Лек/ 8. Структура литературного процесса. /Лек/ 9. Литература эпохи Возрождения. Возврат к идеалам Античности и их переосмысление. /Лек/		
2	Знать Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных	10. Закат реалистической тенденции в литературе. Модернистское литературное течение. /Лек/ 11. Экзистенциализм в литературе. /Лек/ 12. Романтизм. История романтизма.	Творческое задание (семестровая работа)	Вопросы экзамену к



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Знать Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском	Художественный метод романтизма. 13. Романтический герой. Связь с культурами прошлого. Особенности романтизма в России. /Лек/ 14. Древнерусская литература. Сознание человека в русском средневековье. /Лек/ 15. Роды литературы: эпос, лирика, драма. Жанры эпоса, лирики, драмы. Пограничные жанры. /Лек/ 16. /Структура литературного произведения (базовые уровни художественного мира). /Лек/ 17. Реализм как литературное направление. Художественный метод реализма. Особенности		
--	--	--	--



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	контекстах Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения Знать: Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения. Уметь: Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.	реалистического романа. /Лек/ 18. Постромантизм как промежуточное литературное направление. /Лек/		
3	Знать: Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Уметь: Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	19. Семиотический анализ произведения. /Лек/ 20. Постмодернизм в литературе. Протопостмодернизм. Расцвет постмодернизма. Смерть автора. /Лек/ 21. Особенности литературы Средневековья. Героические поэмы. Схоластика. /ИКР/ 22. Произведения УНТ: жанрово-	Творческое задание (семестровая работа)	Вопросы к экзамену



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Знать: Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов Уметь: Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов Владеть: Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых	стилистический анализ. /Пр/ 23. Модернистское течение в литературе. /Пр/ 24. Литература периода барокко. "Жизнь есть сон" П. Кальдерона. /Пр/ 25. Классицизм в русской литературе. /Пр/ 26. Особенности романтизма. Исторический роман. /Пр/ 27. Экзистенциализм в литературе. /Пр/		
---	---	--	--



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов			
4	Знать: Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса Уметь: Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса Владеть: Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса Знать: Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах Уметь: Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства	28. "Эпоха Просвещения. /Пр/ 29. Средневековая литература. Героические песни. /Пр/ 30. "Литература эпохи Возрождения. /Пр/ 31. Древнерусская литература. Жанр жития. Повесть о Горе-Злосчастьи. /Пр/Личное и социально-коллективное начала в профессиональной этике журналиста /Лек/ 32. Традиции романа в XVII веке. /Пр/ 33. Особенности русского классицизма. Пьесы Сумарокова А. П. и Капниста В. В. /Пр/ 34. Сентиментализм в литературе. Ж.-	Творческое задание (семестровая работа)	Вопросы экзамену к



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах Владеть Для достижения ОПК- 3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.	Ж. Руссо "Исповедь". Н. М. Карамзин "Бедная Лиза". /Пр/ 35. Реалистическая тенденция в литературе. /Пр/ 36. Отечественная литература в XIX веке. Миросозерцание Л. Н. Толстого. Новый психологизм Ф. М. Достоевского. Новая драматургическая традиция А. П. Чехова. /Пр/		
5	Знать: Для достижения ПК- 1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью Уметь: Для достижения ПК- 1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью Владеть: Для достижения ПК-	37. Постмодернизм в литературе. /Пр/ 38. Анализ текста /ИКР/ 39. Трансформация классических текстов в современных реалиях. /Ср/ 40. Критика классицизма в поздних литературных произведениях эпохи Просвещения. /Ср/ 41. Анализ	Творческое задание (семестровая работа)	Вопросы экзамену к



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью Знать: Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью Уметь: Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью Владеть: Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью Знать:	экранизации литературного произведения. /Ср/ 42. Анализ современного медиапродукта в контексте его культурных параллелей с классической литературой. /Ср/ 43. Семиотический анализ художественного произведения. /Ср/ 44. Исторический контекст произведения /Ср/		
--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Для достижения ПК-1.3.:
Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.
Уметь:
Для достижения ПК-1.3.:
Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.
Владеть:
Для достижения ПК-1.3.:
Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.
Знать:
Для достижения ПК-1.4.:
Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
Уметь:
Для достижения ПК-1.4.:
Уметь подбирать инструменты трансляции
Владеть:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Для достижения ПК-1.4.:
Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Творческое задание (семестровая работа)

1. Посмотрите выбранный вами ролик с YouTube-канала Wisecrack

Материал для анализа:

Homer's Odyssey - Thug Notes Summary and Analysis (ссылка: https://www.youtube.com/watch?v=qf3XrZW2o4I&list=PLghL9V9QTN0i5kRAZ7SIakHrD_0nEwoGb&index=18)

Dante's Inferno - Thug Notes Summary and Analysis (ссылка: https://www.youtube.com/watch?v=4LYC7Hu7p7Q&index=4&list=PLghL9V9QTN0hRGujcajzmO_WvTrFnAlq)

Macbeth (Shakespeare) - Thug Notes Summary and Analysis (ссылка: https://www.youtube.com/watch?v=K-qgVmsV3hM&index=8&list=PLghL9V9QTN0hRGuj-cajzmO_WvTrFnAlq)

2. Проанализируйте структуру ролика.
3. Анализ содержательной части ролика:
 - сопоставление сюжета произведения с его репрезентацией в ролике;
 - релевантность такого отображения сюжета;



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- качество анализа произведения в ролике.
- 4. Анализ лингвистических особенностей ведущего:
 - особенности манеры речи;
 - особенности слэнга, языковых оборотов;
 - обоснование использования такой манеры речи.
- 5. Анализ визуальной составляющей ролика:
 - способ визуального сопровождения и его особенности;
 - релевантность его использования.
- 6. Анализ целей существования такого ролика:
 - какой аудитории адресован этот ролик;
 - какие функции он выполняет;
 - какие задачи могли ставить перед собой создатели ролика.

Вариация ответа:

Введение

Thug Notes — это популярный образовательный YouTube-канал, который представляет summary и анализ классических литературных произведений в стилистике уличной культуры. Ведущий, используя сленг, худи и соответствующую манеру речи, разбирает сложные философские и сюжетные линии.

2. Анализ структуры ролика

Структура ролика четкая и эффективная:

Завязка и представление: Ведущий появляется на фоне граффити, представляя себя и произведение ("Yo, what's up? Это Thug Notes, и сегодня греем лампы над 'Одиссеей' Гомера").

Краткий пересказ сюжета (Summary): Основная часть посвящается последовательному и сжато изложению ключевых событий поэмы.

Анализ и интерпретация (Analysis): После пересказа ведущий переходит к разбору основных тем, символов и философских вопросов произведения.



Итог и прощание: Ролик завершается кратким резюме и фирменной фразой ведущего.

Эта структура зеркалит традиционный академический подход: сначала изложение фактов, затем их анализ.

3. Анализ содержательной части ролика

– Сопоставление сюжета произведения с его репрезентацией в ролике:

Сюжет передан удивительно точно. Ролик охватывает все ключевые эпизоды: гнев Посейдона, пребывание у Калипсо, встречу с циклопом Полифемом, путешествие в царство мертвых, искушение сиренами, Сциллу и Харибду и, наконец, возвращение на Итаку и расправу с женихами. Все важные персонажи и повороты сюжета упомянуты.

– Релевантность такого отображения сюжета:

Такой подход высоко релевантен. Сведение сложного, многослойного эпоса к 5-минутному динамичному пересказу позволяет выделить самую суть, отбросив второстепенные детали. Это идеально для первичного знакомства или быстрого освежения в памяти.

– Качество анализа произведения в ролике:

Аналитическая часть является сильной стороной ролика. Она не ограничивается поверхностным пересказом. Ведущий затрагивает центральные темы:

Ксения (гостеприимство): Анализируется, как соблюдение или нарушение этого закона определяет судьбу персонажей.

Никто/Никто: Разбирается двусмысленность и хитроумие Одиссея в эпизоде с циклопом.

Природа героизма: Поднимается вопрос, является ли Одиссей героем благодаря силе или уму.

Тема судьбы и воли богов.



Это качественный, университетский уровень анализа, просто поданный в неакадемической упаковке.

4. Анализ лингвистических особенностей ведущего

– Особенности манеры речи: Речь быстрая, энергичная, с характерной для хип-хоп культуры "качковой" интонацией. Прямой взгляд в камеру создает эффект личного разговора.

– Особенности сленга и языковых оборотов:

Лексика: Используется современный сленг ("мужик" – Одиссей, "замутил" – сделал, "кони двинул" – умер, "разборка" – битва с женихами).

Синтаксис: Короткие, рубленые предложения. Сложные идеи передаются простым языком ("Этот чувак Одиссей — король Итаки, но он накосячил с одним циклопом, и теперь бог морей в бешенстве").

– Обоснование использования такой манеры речи:

Это сознательный стилистический прием, который решает несколько задач:

Демократизация знания: Делает сложный материал доступным и понятным для аудитории, далекой от академических кругов.

Эффект остранения: Неожиданное сочетание "высокого" содержания и "низкой" формы заставляет взглянуть на произведение по-новому, обнажая его вечные и универсальные сюжеты (месть, хитрость, тоска по дому), которые актуальны в любой культуре.

Привлечение внимания: Эпатаж и юмор делают контент вирусным и запоминающимся.

5. Анализ визуальной составляющей ролика

– Способ визуального сопровождения и его особенности:

Визуальный ряд состоит из двух основных элементов:



Статичный фон: Граффити на кирпичной стене, что сразу задает стилистику "улицы".

Простая анимация и графика: В ключевые моменты на экране появляются примитивные, но выразительные рисунки (корабль, трезубец Посейдона, глаз циклопа), иллюстрирующие речь ведущего.

– Релевантность его использования:

Эта визуальная стратегия идеально соответствует концепции. Она дешева в производстве, но эффективна. Рисунки выполняют роль доски, на которой преподаватель рисует схемы, помогая визуализировать сюжет. Общий стиль создает целостный и узнаваемый бренд.

6. Анализ целей существования такого ролика

– Аудитория: Ролик адресован широкой аудитории: студентам, которые ищут быстрый и понятный разбор произведения; людям, интересующимся литературой, но не готовым читать объемный текст; и просто интернет-пользователям, ценящим интеллектуальный юмор и нестандартные форматы.

– Функции:

Образовательная: Дает реальные знания о произведении.

Развлекательная: Подача материала вызывает смех и интерес.

Мотивационная: Может побудить зрителя прочитать оригинальное произведение, сняв страх перед "скучной классикой".

– Задачи создателей:

Сделать классическую литературу актуальной для нового поколения.

Доказать, что серьезные идеи могут быть поданы без пафоса и снобизма.



Создать уникальный и успешный медийный продукт на стыке образования и развлечения (edutainment).

Творческое задание 2.

Выберите любое произведение из прочитанных за данный семестр. Трансформируйте классический сюжет под реалии настоящего времени. Итоговый текст может быть оформлен в художественном (рассказ, фрагмент драмы) или публицистическом (репортаж, статья) формате. При переносе классического сюжета обратите внимание на следующие моменты:

- Характеры и мотивировка персонажей.
- Место действия.
- Протяженность повествования.
- Основные темы и конфликты произведения.

Вариация ответа:

Виртуальная реальность

Доктор Басилио, глава нейротехнологической корпорации «Судьба», был одержим идеей контроля. Прогноз искусственного интеллекта предсказал: его сын Сегизмундо станет угрозой для созданной отцом цифровой империи. Не колеблясь, Басилио поместил мальчика в изолированный модуль с пожизненной подпиткой виртуальной реальности.

Теперь Сегизмундо — взрослый парень, живущий в симуляции старой московской квартиры. Его мир ограничен стенами, голосом ассистента Клотильдо и уроками по истории. Но однажды произошел сбой. На несколько часов Сегизмундо оказался в реальном мире — в роскошном пентхаусе на башне «Федерация».

Испуганный и дезориентированный, он набросился на охранников, крича, что его похитили. Те, в свою очередь, применили усыпляющий газ. Очнулся парень снова в своей виртуальной квартире. Клотильдо объяснил: «Тебе приснился странный сон. Не придавай значения».



Но зерно сомнения было посеяно. Когда в симуляцию проникла хакер Росаура, ищущая пропавшего брата, Сегизмундо узнал правду. В ярости он сначала хотел уничтожить корпорацию отца, но вовремя остановился.

Монолог Сегизмундо:

«Если эта реальность — не сон, а та была явью, то кто я? Программа? Узник? Но если даже в цифровом аду я могу выбирать между местью и прощением — значит, я свободен. Жизнь — это сон. А сны — это тоже жизнь».

Он отказался возвращаться в мир людей, добровольно оставшись в симуляции. Но теперь он знал правду и использовал свои возможности, чтобы помогать таким же, как он, пленникам виртуальности.

Анализ трансформации:

Характеры и мотивировка:

Сегизмундо из принца превратился в жертву технологий, но сохранил главное — борьбу за самоидентификацию.

Басилио стал не королём, а амбициозным технократом, готовым на всё ради контроля.

Росаура из аристократки превратилась в хакера-активиста.

Место действия:

Перенесено из сказочной Польши в Москву ближайшего будущего, где технологии позволяют создавать тюрьмы для сознания.

Протяженность повествования:

Сохранена классическая структура: неволя — временная свобода — возвращение — окончательное прозрение.

Основные темы и конфликты:

Конфликт свободной воли и предопределения (теперь воплощён в виде ИИ).



Тема иллюзорности бытия (виртуальная реальность вместо метафоры сна).

Этические проблемы технологического прогресса.

Творческое задание 3.

Выберите одно из прочитанных за семестр произведений. Сделайте сравнительно-сопоставительный анализ классического произведения с его экранизацией, либо с любым современным медиапродуктом, который использует схожие темы/мотивы/конфликты/структуру, и выделите причины этих трансформаций.

При сравнительно-сопоставительном анализе обратите внимание на следующие моменты:

- Персонажи, их характеры и мотивировка.
- Трансформации сюжета.
- Расширение символизма произведения на экране.
- Особенности перевода произведения на визуальный язык.

Вариация ответа:

Сравнительный анализ: «Жизнь есть сон» Педро Кальдерона де ла Барка и фильм «Начало» (Inception) Кристофера Нолана

Тезис: Оба произведения являются философскими притчами, исследующими границы между реальностью и иллюзией, вопрос свободы воли и силу идеи, способной переопределить мир человека. Однако если Кальдерон исследует эту тему через призму теологии и фатума, Нлан переносит ее в поле современной науки, психологии и капитализма.

1. Персонажи, их характеры и мотивировка

«Жизнь есть сон»:

Сегизмундо: Принц, воспитанный в неволе как зверь из-за пророчества. Его ключевой мотив — познать свою природу и обрести свободу. Его путь — это борьба со своей "звериной" сущностью и принятие ответственности.



Басилио: Король-отец, движимый страхом перед предсказанием. Его мотивация — контролировать судьбу, что делает его тираном, хотя и "благоразумным".

Росаура: Ее мотив — честь и ее восстановление. Она — катализатор действия, чья личная драма вплетается в судьбу Сегизмундо.

«Начало»:

Дом Кобб (аналог Сегизмундо): Талантливый вор, живущий в мире снов. Его ключевой мотив — экзистенциальный: желание вернуться к реальности (к детям) и искупить вину. Как и Сегизмундо, он пленник, но его тюрьма — его собственное подсознание и чувство вины за смерть жены.

Мал (аналог призраков из башни): Образ жены Кобба, проецируемый его подсознанием. Она — воплощение искушения остаться в иллюзии, соблазн сдаться и принять сон за реальность.

Сайто (аналог Басилио/Клотильдо): Заказчик, который, как и Басилио, хочет изменить чужое сознание (Роберта Фишера) для достижения своих целей. Но если Басилио действует из страха, Сайто — из прагматичных бизнес-интересов.

Вывод: Мотивы чести и судьбы у Кальдерона трансформировались у Нолана в мотивы вины, экзистенциального кризиса и финансовой выгоды, что более релевантно для современного зрителя.

2. Трансформации сюжета

Схожая структура: Оба сюжета построены на "пробуждении" внутри иллюзии.

Сегизмундо просыпается во дворце (сне), чтобы потом "уснуть" и вернуться в башню (реальность?).

Кобб и его команда погружаются в многослойный сон, где каждый новый уровень — это новая реальность со своими законами.



Ключевое различие:

У Кальдерона пробуждение метафорично и философски. Сегизмундо, усмиряя свои страсти, "пробуждается" к добродетельной жизни, принимая, что любая реальность (жизнь) может быть сном, и потому нужно "творить добро".

У Нолана пробуждение — это литературный и технологический акт. Финал намеренно оставлен открытым (падающий волчок), ставя под сомнение саму возможность отличить сон от реальности. Это отражает современную эпистемологическую неуверенность.

3. Расширение символизма произведения на экране

Общие символы:

Башня/Тюрьма (у Кальдерона) = Лимб (у Нолана). Оба места — крайняя степень изоляции, где стирается грань между "я" и миром, реальным и воображаемым.

Оковы Сегизмундо = Тотем Кобба. Оба являются материальными якорями, помогающими герою удерживать связь с реальностью.

Новый символизм у Нолана:

Волчок (тотем): Становится визуальным воплощением главного вопроса всего произведения. Его неопределенное вращение в финале — мощнейший кинообраз, заменяющий монологи Сегизмундо.

Архитектура снов: Здания, складывающиеся сами по себе, — это символ пластичности и субъективности реальности, созданной человеческим разумом. Это визуализация кальдероновской идеи о призрачности мира.

4. Особенности перевода произведения на визуальный язык



От слова к образу: Монологи Сегизмундо о призрачности жизни ("Что есть жизнь? Безумство, иллюзия...") у Нолана переводятся в захватывающие визуальные последовательности: рушащийся Париж, нулевая гравитация в отеле, лабиринты подсознания. Философия становится зрелищем.

Ритм и editing: Если пьеса Кальдерона имеет театральную, ритмичную структуру, то Нлан использует быстрый монтаж и параллельное повествование для передачи многослойности снов. Это создает у зрителя тот же эффект дезориентации и поиска опоры, что и у героев.

Звук: Саундтрек Ханса Циммера с его нарастающим, "инцептирующим" мотивом становится самостоятельным персонажем, гипнотизирующим зрителя, погружая его в состояние, аналогичное просмотру сна.

Причины трансформаций:

Смена парадигмы: Религиозно-фаталистическая картина мира XVII века сменилась на научно-психологическую и техногенную в XXI веке. Судьбой теперь управляют не звезды, а архитекторы снов и корпорации.

Требования аудитории: Современный зритель ждет от блокбастера динамики и визуальных инноваций. Глубокие философские вопросы должны быть "упакованы" в форму захватывающего экшн-триллера.

Акцент на субъективности: Нлан делает больший акцент на том, что реальность конструируется индивидуальным сознанием (травмой, виной, идеей), в то время как Кальдерон говорит о всеобщем принципе бренности бытия.

Творческое задание 4.

Выберите любой из предложенных рассказов. Используя структурно-семантический анализ Ролана Барта, проинтерпретируйте рассказ при помощи выделения пяти кодов:



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 28 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1) герменевтический код задает тот путь, на котором формулируется вопрос, проблема, либо загадка текста, а затем и ответ, решение, разгадка. Следовательно, герменевтический код вводит некоторую последовательность элементов, по которым прочитывается общая направленность «сюжета» текста;

2) семический код определяет характер единиц плана содержания текста, т.е. коннотативных означаемых. В каком-то смысле, данный код позволяет выявлять в тексте его истинных героев, подлинных персонажей, скрытых демонов и проч.;

3) символический код очерчивает некое, по сути, бесконечное поле ассоциаций, вызываемых теми или иными риторическими фигурами или понятиями. Именно этот код может указать нам один из кратчайших путей к текстовым выходам;

4) проайретический код предписывает тексту определенную «фабулу». Он задает последовательность «событий» в разворачивающемся дискурсе и мотивирует «поведение» его скрытых демонов;

5) гномический (культурный) код – это культурный код, код коллективного знания или мудрости, к которому всякий текст с неизбежностью отсылает. Данный код позволяет рассматриваемому дискурсу опереться на авторитет науки, морали, религии и проч. Л. А. Андреев «Стена»

И. А. Бунин «Крик», «Мухи»

М. Горький «Делёж», «Колюша»

В. Г. Короленко «Символ», «Обрывок», «Станочники»

В. М. Гаршин «Очень короткий роман», «Attalea princeps» В. В. Набоков «Знаки и символы», «Нежить»

Э. Хемингуэй «Американский боец»

О. Генри «Алое платье», «Черствые булки», «Своеобразная гордость», «Странная история» Р. Брэдли «Время, вот твой полет», «Может быть, мы уже уходим», «Ржавчина»

Вариация ответа:

Анализ рассказа В. Набокова «Знаки и символы» по пяти кодам Р. Барта

1. Герменевтический код (Код загадки/вопроса)

Главная загадка текста формулируется постепенно:



Загадка 1: В чем заключается болезнь сына? Текст создает напряжение, медленно раскрывая диагноз — «ссылочный бред» (referential mania). Больной убежден, что весь мир представляет собой сложную систему знаков, зашифрованных посланий, направленных лично против него.

Загадка 2: Сможет ли семья преодолеть эту болезнь? Этот вопрос проявляется в тщетных попытках стариков найти подарок, навестить сына, их надеждах и страхах.

Кульминационная загадка: Чей это был третий, неудавшийся звонок? Финал рассказа оставляет этот вопрос открытым, превращая его в центральную hermeneutic загадку. Было ли это роковой ошибкой больницы? Или это звонок, возвещающий о новой, на этот раз успешной, попытке сына покончить с собой? Ответ остается за пределами текста, заставляя читателя становиться со-автором в поиске разгадки.

2. Семический код (Код коннотаций)

Этот код выявляет скрытые смыслы, связанные с персонажами.

Старики-родители: Их образы насыщены семами «ветхость», «усталость», «трепет», «обреченная любовь». Каждая морщина, каждый жест передают груз прожитых лет и неизбывного горя. Они — воплощение человеческого страдания и самоотверженности.

Сын: Хотя он почти не появляется в тексте, его образ создается через семы «непостижимость», «закрытость», «хрупкость», «параноидальная чувствительность». Он — загадочный демон семьи, чье сознание стало тюрьмой.

Вещи и природа: В мире рассказа все предметы (варенье, фотографии, телефон) и явления природы (дождь, птицы) несут семы «угрозы» и «знаковости», но только в потенциальном, проецируемом ключе. Для читателя они нейтральны, для больного — полны злого умысла.



3. Символический код (Код символических полей)

Символ «знака»: Это центральный символ, создающий бесконечное поле ассоциаций. Болезнь сына — это гипербола творческого, «писательского» восприятия мира, свойственного самому Набокову. Грань между безумием и гениальностью, между паранойей и способностью видеть скрытые связи мира оказывается зыбкой.

Символ «стекла»: Противопоставление двух миров — внутреннего (семьи, горя, любви) и внешнего (враждебного, безразличного) — постоянно передается через образы стекла: окна поезда, банки с вареньем, стеклянные двери больницы. Стекло одновременно и защищает, и изолирует.

Символ «дара»: Несостоявшееся дарение варенья становится символом тщетности всех попыток коммуникации, преодоления одиночества и разрыва между людьми, даже самыми близкими.

4. Проайретический код (Код действий/последовательности)

Последовательность событий (фабула) выстроена с математической точностью, подчеркивая фатализм происходящего:

Неудачная попытка визита к сыну (отказ).

Принятие решения подарить ему банку варенья.

Возвращение домой и обсуждение семейной истории (10 фотографий).

Решение перезвонить в больницу завтра.

Серия телефонных звонков:

Первый звонок — ошибка номера.

Второй звонок — та же ошибка.



Третий, беззвучный звонок — возможный знак свершившейся трагедии. Эта последовательность создает неумолимое движение к трагической развязке, где любое действие (звонок) оказывается роковым.

5. Гномический код (Код культурных отсылок)

Медицинский дискурс: Текст опирается на авторитет психиатрии, давая точное, почти клиническое описание «ссылочного бреда». Это создает иллюзию объективности, на фоне которой трагедия выглядит еще более безысходной.

Философский дискурс: Рассказ вступает в диалог с вечными философскими вопросами: что есть реальность? Является ли мир текстом, который можно прочесть? Если да, то кто Автор? Болезнь сына — это извращенная, мучительная форма поиска смысла.

Этический дискурс: Текст апеллирует к общечеловеческим ценностям: любовь родителей, жертвенность, боль одиночества, столкновение с несправедливостью судьбы. История стариков становится архетипической историей страдания.

Вопросы к экзамену (1 семестр)

1. Аллегория и символ: сходства и различия

Ответ: Сходства заключаются в том, что оба приема используют конкретный образ для выражения абстрактной идеи. И аллегория, и символ требуют от нас выйти за рамки буквального смысла и увидеть второй план, скрытое значение.

Однако различия между ними носят фундаментальный характер.

Аллегория — это знак, который нужно расшифровать. Её главная характеристика — однозначность. Аллегория работает как система, где каждому элементу соответствует строго определенное понятие. Это замкнутый ребус, который имеет единственно верный ответ.



Классический пример: басня. Лиса — это аллегория хитрости, Волк — жадности и грубой силы, а в целом история о Лисе и Вороне — это аллегория лести и глупости. Задача читателя — правильно «считать» эти заранее заложенные значения.

Символ — это образ, который нужно прочувствовать. Его главное свойство — многозначность и глубина. Символ не расшифровывается до конца, он лишь указывает на нечто необъятное, вызывая в нас бесконечный поток ассоциаций, чувств и мыслей. Он не имеет единственно верной трактовки.

Классический пример: парус в тумане у Лермонтова. Это не просто «парус». Это символ одиночества, мятежной души, поиска цели, свободы, тоски — и этот список можно продолжать. Символ не заменяет одно понятие другим, а содержит в себе все эти смыслы одновременно.

Простая аналогия:

Аллегория похожа на QR-код. Вы сканируете его и получаете конкретную ссылку или сообщение. Задача выполнена.

Символ похож на океан. Вы смотрите на него и можете думать о свободе, вечности, опасности, тайне, жизни. Он не дает одного ответа, а рождает в вас бесконечные

2. Внутренний мир произведения. Понятие о целостности литературного произведения
3. Идея и пафос (художественная модальность) как основные категории содержания
4. Искусство как способ познания мира. Функции искусства
5. Лексические ресурсы национального языка в художественной речи
6. Литература и СМИ. Роль литературоведческих знаний в журналистской деятельности
7. Литература как искусства слова. Место литературы в ряду других искусств
8. Литературное направление и литературное течение, художественная система и творческий метод



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 33 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

9. Литературные роды. Принципы классификации
10. Литературный процесс: факторы и законы литературного развития. Стадиальность развития литературы
11. Литературоведение как наука: предмет изучения, методы, законы, структура
12. Метафора и метонимия, их разновидности
13. Мотив, фабула и сюжет: проблема дифференциации
14. Основные особенности художественной речи: структура и состав. Ключевые тропы
15. Основные системы стихосложения (принцип организации, ритмические единицы, метрика)
16. Основные уровни и категории содержания литературного произведения
17. Персонаж и структура его образа
18. Понятие жанра. «Память жанра», жанровое содержание и носители жанра
19. Понятие о композиции. Основные средства композиционной связи и виды композиции
20. Понятие о стиле. Стилеобразующие факторы и носители стиля
21. Поэтический синтаксис. Основные стилистические фигуры
22. Природа художественного образа. Словесный образ
23. Психологизм в литературе. Виды психологизма
24. Рифма. Ее функции в стихе. Основные виды
25. Родовые черты лирики
26. Родовые черты эпоса
27. Специфика драмы как рода литературы. Основные жанровые формы
28. Сравнение и метафора: сходства и различия
29. Стих и проза. Понятие о ритме и метре стиха
30. Строфа и ее виды
31. Структура сюжета литературного произведения
32. Ступени смысла. Типы содержания литературного произведения
33. Тема как объективная категории содержания
34. Типы высказывания (композиционно-речевые формы)
35. Фонологическая организация текста
36. Формы повествования
37. Художественная деталь в литературном произведении



38. Художественное время и пространство в литературном произведении.
Понятие «хронотоп»

39. Ценностный подход к искусству. Литература, беллетристика, паралитература. Массовая литература как культурное явление

40. Эстетическое и художественное. Основные эстетические категории

Вопросы к зачету (2 семестр)

1. Русская литература «золотого века». Формирование литературы как социального института

Ответ: Периодизация: «Золотой век» русской литературы условно охватывает первую половину — середину XIX века (от Пушкина до Тургенева и Достоевского).

Ключевой тезис: В этот период литература в России превратилась из аристократического досуга в мощный социальный институт — центральную силу, формирующую общественное сознание, идеологию и национальную идентичность.

Как это происходило:

Профессионализация писательского труда.

Появился фигура профессионального писателя, живущего на доходы от своего труда (хотя часто с трудом).

Литература перестала быть только хобби дворян-дилетантов.

Расширение аудитории и рынка.

Рост грамотности и системы образования создал массового читателя.

Развитие журналистики и книгоиздательского дела («толстые» журналы: «Современник», «Отечественные записки»).

Литература стала товаром и частью рыночных отношений.



Литература как «трибуна» и «кафедра».

В условиях цензуры и отсутствия политических свобод литература взяла на себя функции парламента и общественной дискуссии.

Критики (особенно В.Г. Белинский) стали главными идеологами, а литературная критика — формой социально-политического анализа.

Художественное произведение (роман, поэма) становилось манифестом, программой действий (например, роман Чернышевского «Что делать?»).

Формирование национального самосознания.

Литература активно участвовала в спорах западников и славянофилов о судьбе России.

Через творчество Гоголя, Тургенева, Гончарова создавался сложный, многогранный образ России и «русской души».

Нравственные искания и учительная роль.

Писатель воспринимался как пророк, учитель жизни и духовный наставник (знаменитое стихотворение Пушкина «Пророк»).

Литература ставила и обсуждала ключевые этические вопросы, определяя моральные ориентиры для общества.

2. Спор архаистов и новаторов
3. Специфика русского романтизма
4. Декабристская литература. Творчество К. Ф. Рылеева
5. Творчество В. А. Жуковского
6. Творчество К. Н. Батюшкова
7. Развитие жанра русской романтической поэмы
8. Русская элегия
9. Поэты «пушкинского круга». Обзор творчества одного поэта
10. Драматургия А.С. Пушкина



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 36 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

11. Тематическое разнообразие и специфика лирики Пушкина
12. Роман «Евгений Онегин» Пушкина
13. Проза Пушкина
14. Творчество А. С. Грибоедова
15. Поэмы М. Ю. Лермонтова
16. Лирика М.Ю. Лермонтова
17. Роман М. Ю. Лермонтова «Герой нашего времени»: идейно-художественное своеобразие
18. Своеобразие фантастики и гротеска в творчестве Н. В. Гоголя
19. Поэма Н. В. Гоголя «Мертвые души»: жанровое своеобразие и социально-философская проблематика
20. Драматургия Н.В. Гоголя
21. Эстетика и поэтика русского реализма
22. Литературное движение 1840–1850-х годов. «Натуральная школа»
23. Концепция «чистого искусства». Поэзия А. А. Фета
24. Философская лирика Ф. И. Тютчева
25. Проблема гармонической личности в романе И. А. Гончарова «Обыкновенная история»
26. Роман И. А. Гончарова «Обломов»: проблема национального характера.
27. Творчество А.И. Герцена
28. Концепция «некрасовской школы». Тема народа в творчестве Н. А. Некрасова
29. «Кому на Руси жить хорошо» Н.А. Некрасова: проблематика и поэтика
30. Русский национальный характер в произведениях Н. С. Лескова
31. Творчество Н.Г. Чернышевского и круга писателей революционеров-демократов
32. Гуманизм раннего творчества Ф.М. Достоевского
33. Поэты «искровцы»
34. Разнообразие русской прозы 1820-1840-х гг.

Вопросы к зачету (3 семестр)



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 37 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Русская литература «золотого века». Формирование литературы как социального института.

2. Спор архаистов и новаторов

Ответ: Этот конфликт, ярче всего проявившийся в начале XIX века, был фундаментален для становления новой русской литературы. Его суть — борьба между двумя концепциями развития языка и литературы.

Упрощенная суть спора:

Архаисты: «Назад к высокому!»

Новаторы: «Вперед к живому!»

1. Архаисты («Беседа любителей русского слова»)

Лидеры: А.С. Шишков, Г.Р. Державин, А.А. Шаховской.

Идея: Язык и литература должны быть возвышенными, национальными и основанными на традициях.

Путь развития: Обращение к церковнославянскому языку как к чистому истоку и основе русского литературного языка. Они видели в нем богатство, смысловую глубину и связь с православной культурой.

Что отвергали: Активное заимствование иностранных слов (преимущественно из французского), которые они считали засоряющими язык. Просторечия и бытовую лексику считали недостойными высокой литературы.

Критика новаторов: Обвиняли карамзинистов в «безнравственности» и подражательстве Западу, в излишней «салонной» легкости и бессодержательности.

Девиз: «Сохранить и возвеличить».

2. Новаторы («Арзамас»)



Лидеры: Н.М. Карамзин, В.А. Жуковский, К.Н. Батюшков, юный А.С. Пушкин.

Идея: Язык и литература должны быть современными, изящными и понятными образованному обществу.

Путь развития: Реформа языка по образцу европейских (прежде всего французского). Они стремились создать единый литературный язык для книг и светского общения, очистив его от тяжеловесного славянизма. Вводили неологизмы, приближали синтаксис к разговорной речи.

Что отвергали: Архаичную, «тяжелую» стилистику шишковистов, считая ее неуклюжей и непонятной большинству читателей.

Критика архаистов: Обвиняли их в консерватизме, отсталости и создании искусственного барьера между литературой и обществом.

Девиз: «Обновить и европеизировать».

Итоги и значение спора

Победа новаторов (условная). Историческая победа осталась за карамзинистами. Реформа Карамзина заложила основу того языка, на котором писали Пушкин, Лермонтов и вся последующая литература.

Синтез. Гений Пушкина, который был членом «Арзамаса», блестяще синтезировал оба подхода. Он взял от новаторов — легкость, гармонию, европейскую форму, а от архаистов — мощь, глубину и богатство церковнославянской лексики, создав тем самым современный русский литературный язык.

Продуктивность конфликта. Этот спор был не просто схоластическим диспутом, а активным поиском национального литературного пути, который вывел русскую литературу на мировую арену.

3. Специфика русского романтизма.
4. Декабристская литература. Творчество К. Ф. Рылеева.
5. Творчество В. А. Жуковского.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 39 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

6. Творчество К. Н. Батюшкова
7. Развитие жанра русской романтической поэмы.
8. Личность и народ в трагедии Пушкина «Борис Годунов».
9. Единство нравственно-философской проблематики «Маленьких трагедий» Пушкина.
10. Тема бунта в творчестве Пушкина
11. Философская лирика Пушкина.
12. Поэты «пушкинского круга». Обзор творчества одного из поэтов «пушкинского круга».
13. Творчество А. С. Грибоедова
14. Тема демонизма в творчестве М. Ю. Лермонтова.
15. Роман М. Ю. Лермонтова «Герой нашего времени» в оценке критики.
16. Русская романтическая повесть 1830-х годов.
17. Своеобразие фантастики в творчестве Н. В. Гоголя.
18. Поэма Н. В. Гоголя «Мертвые души»: жанровое своеобразие и социально-философская проблематика.
19. Литературное движение 1840–1850-х годов. «Натуральная школа»
20. Концепция «чистого искусства». Поэзия А. А. Фета
21. Философская лирика Ф. И. Тютчева
22. Проблема гармонической личности в романе И. А. Гончарова «Обыкновенная история».
23. Роман И. А. Гончарова «Обломов» в оценке критики.
24. Творчество И. А. Герцена.
25. Концепция любви в «денисьевском» цикле Ф. И. Тютчева и «панаевском» цикле Н. А. Некрасова
26. Сатирическое в лирике Некрасова.
27. Тема народа в творчестве Н. А. Некрасова.
28. Концепция «некрасовской школы». Творчество поэтов-искровцев.
29. Русский национальный характер в произведениях Н. С. Лескова.
30. Нравственно-философская проблематика романа Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание». Образ Раскольникова.
31. Роман Ф. М. Достоевского «Братья Карамазовы»: замысел и воплощение. «Карамазовщина» как стихийная почва русского духа.
32. Проблема борьбы атеизма («Легенда о великом инквизиторе») и веры («Русский инок») в романе Ф. М. Достоевского «Братья Карамазовы». Образы детей.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 40 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Вопросы к экзамену (4 семестр)

1. Общая характеристика литературы II половины XIX века в контексте эпохи.

Ответ: Вторая половина XIX века в России — это эпоха Великих реформ, общественного подъема и последующего разочарования, острейших идеологических споров и небывалого расцвета реалистической литературы, которая стала главной духовной и общественной силой страны.

1. Исторический контекст («Эпоха Освобождения и поисков»)

Ключевое событие: Отмена крепостного права в 1861 году. Это центральная точка, которая определила все проблемы и темы эпохи. Реформа породила надежды на обновление страны, но ее половинчатость привела к глубокому разочарованию.

Общественный подъем и раскол: Идет активное становление гражданского общества. В общественной мысли возникает раскол между несколькими лагерями:

Либералы: За эволюционный путь развития.

Революционные демократы (разночинцы): Пропагандировали радикальные, социалистические идеи (Н.Г. Чернышевский, Н.А. Добролюбов).

Славянофилы и почвенники: Искали особый, самобытный путь России (Ф.М. Достоевский в публицистике).

Итог эпохи: На смену реформам пришла политическая реакция, а разочарование в мирных путях развития привело к росту революционного терроризма («Народная воля»).

2. Основные черты и темы литературы

Литература этого периода стала прямой участницей всех этих процессов.



Господство критического реализма: Реализм достигает своей вершины и приобретает остро критический, аналитический характер. Писатели стремятся не просто отражать жизнь, но исследовать и судить ее, вскрывать социальные язвы и исследовать психологию человека в конфликте с окружающей средой.

Гражданственность и публицистичность: Литература осознает себя как трибуна и учебник жизни. Художественное произведение часто становится манифестом, прямым откликом на злобу дня. Журналы («Современник», «Отечественные записки», «Русское слово») становятся центрами идейной борьбы.

Доминирование прозы (эпоса) над поэзией: Роман и повесть — главные жанры эпохи. Именно в прозе можно было дать всеобъемлющую картину общества, проанализировать сложные социальные процессы. Поэзия уходит на второй план, становится более «философской» и интимной (Ф. Тютчев, А. Фет).

Герой-разночинец: На смену «лишнему человеку» (аристократу) 1830-40-х годов приходит герой-разночинец — выходец из разных слоев общества (духовенства, мещан, чиновников), часто бедный, образованный и озлобленный, ищущий свое место в жизни (Базаров, Раскольников).

Центральные темы:

«Кто виноват?» и «Что делать?» — коренные вопросы эпохи.

Судьба народа и личности после реформы 1861 года.

Нравственные искания интеллигенции, проблема «нового человека».

Положительный герой: его поиски и проблема выбора жизненного пути.

3. Главные представители и их вклад

И.С. Тургенев: Летописец идейной борьбы эпохи («Отцы и дети», роман о нигилисте Базарове).



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 42 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

И.А. Гончаров: Мастер социально-психологического анализа, запечатлевший тип «обломовщины» как национальную болезнь.

Ф.М. Достоевский: Глубокий психолог и философ, исследовавший «подпольного человека», проблемы свободы, зла и веры («Преступление и наказание», «Идиот», «Братья Карамазовы»).

Л.Н. Толстой: Создатель эпических полотен, великий моралист, разрабатывавший теорию «непротивления злу насилием» и искавший смысл жизни («Война и мир», «Анна Каренина»).

Н.А. Некрасов: Поэт, сделавший главной темой своей лиры «боль народную».

М.Е. Салтыков-Щедрин: Беспощадный сатирик, создавший гротескную картину российской бюрократии и обывательщины («История одного города», «Господа Головлевы»).

А.Н. Островский: «Колумб Замоскворечья», драматург, с беспощадной точностью показавший мир патриархального купечества («Гроза», «Бесприданница»).

2. Образная система и тема будущего в романе Н. Г. Чернышевского «Что делать?».

3. Творчество писателей демократического лагеря (по выбору студента).

4. Народническая литература: особенности идеологии и поэтики.

5. Традиции и новаторство в цикле И.С. Тургенева «Записки охотника».

6. Малая проза И.С. Тургенева: эстетика и поэтика.

7. Изображение «человека идеи» в пору безвременья («Рудин») и разработка проблемы мировоззренческого конфликта поколений в романах («Отцы и дети») И.С. Тургенева.

8. Художественное воссоздание судеб русского дворянства в переломную эпоху (И.С. Тургенев «Дворянское гнездо»). Типологические черты романов и эволюция романной формы в позднем творчестве.

9. Пьесы А.Н. Островского «москвитянинского» периода. Поиск положительных черт русского национального характера.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 43 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

10. «Гроза» А.Н. Островского как народная трагедия: образы, конфликт, язык героев.
11. Проблема утверждения «нового человека» в пьесах А.Н. Островского («Доходное место», «На всякого мудреца довольно простоты»).
12. «Бесприданница» А.Н. Островского: драма буржуазной эпохи.
13. Роман «История одного города» М.Е. Салтыкова-Щедрина как историческая форма сатиры. Аллегоризм и художественные средства сатирической типизации.
14. Роман «Господа Головлевы» М.Е. Салтыкова-Щедрина как исторический, социально-психологический и семейный роман.
15. Художественный мир «Сказок» М.Е. Салтыкова-Щедрина: тематика, образы и их интерпретация. Эзопов язык.
16. Ранний период творчества Л.Н. Толстого: «диалектика души» как способ исследования человека (Трилогия «Детство». «Отрочество». «Юность», «Севастопольские рассказы»).
17. Повести Л.Н. Толстого 1850-х – начала 1860-х годов: поиск гармонии, истины жизни («Утро помещика», «Казак», «Люцерн») Проблематика, особенности формы.
18. Идеино-философское единство романа Л.Н. Толстого «Война и мир». Проблема жанра, композиции романа.
19. Духовные искания Андрея Болконского и Пьера Безухова. Отражение в них толстовской концепции человека. Своеобразие психологизма Л.Н. Толстого в романе «Война и мир». Формы и средства.
20. Философия истории Л.Н. Толстого и принципы изображения человека на войне. «Мысль народная» и изображение народа в романе Л.Н. Толстого «Война и мир».
21. Образ Анны Карениной в романе Л.Н. Толстого «Анна Каренина». Взгляд на положение женщины в обществе.
22. Цели и поиски Константина Левина в романе Л.Н. Толстого «Анна Каренина». Социальный и философский фон романа.
23. Религиозная, этическая и философская проблематика толстовской прозы 1880-х–1900-х годов («Смерть Ивана Ильича», «Крейцера соната», «Отец Сергей»). Новые стилевые принципы.
24. Тема войны как социального зла. Военные рассказы В.М. Гаршина и рассказ «Четыре дня». Метод «сгущенного» реализма.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 44 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

25. Проблема борьбы с общественным злом в творчестве В.М. Гаршина. Изображение борцов со злом в рассказах «Attalea princeps», «Красный цветок»,

«Сказка о жабе и розе», «Сказание о гордом Аггее».

26. Тема народной судьбы в ранней и зрелой прозе В.Г. Короленко. Изображение различных общественных типов. Проблема стиля зрелого В.Г. Короленко.

27. Проблематика и поэтика повести В.Г. Короленко «Слепой музыкант».

28. Русский натурализм: эстетика, художественная практика. Творчество Д.Н. Мамина-Сибиряка. Изображение «массового» человека «на переломе» эпох.

29. Раннее творчество А.П. Чехова. Юмор, ирония и насмешка. Чехов и предшествующая литературная традиция («Толстый и тонкий», «Смерть чиновника», «Унтер Пришибеев», «Хамелеон»).

Совмещение юмористической тональности и трагического пафоса в прозе.

30. Проблематика повестей и рассказов А.П. Чехова об интеллигенции конца 1880–1890-х гг. («Дуэль», «Черный монах», «Дом с мезонином», «Палата №6» и др.).

31. Проблемы любви и счастья в творчестве А.П. Чехова 1890-х гг. («Стрекоза», «Душечка», «Дама с собачкой» и т.д.).

32. Произведения А.П. Чехова о повседневности. Экзистенциальная проблематика.

33. Проблема нереализованности личности в пьесе А.П. Чехова «Чайка». Новаторство пьесы.

34. Проблема истинных и ложных ценностей в драме «Дядя Ваня». Астров и Войницкий: сходства и различия образов.

35. Проблема духовного и мещанского в жизни русской интеллигенции в пьесе «Три сестры». Символический подтекст пьесы.

36. Жанровая двусоставность пьесы А.П. Чехова «Вишневый сад». Система образов пьесы и трагедия смены «культурных эпох». Связь драматургии Чехова с его зрелой прозой.

37. Жанр стихотворной психологической новеллы в творчестве А.Н. Апухтина и К.К. Случевского.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 45 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

38. Перестройка поэтического языка в лирике К.М. Фофанова, Вл.С. Соловьева, К.К. Случевского.

Проектное задание для зачета (5 семестр)

Творческий проект – это специфическая форма организации учебного процесса студентов, 1) стимулирующая познавательный интерес к предмету, 2) служащая одним из средств контроля текущих знаний, 3) делающая более внятным журналистский компонент в изучении дисциплин общегуманитарного цикла.

Вариация ответа:

Дисциплина: «Основы межкультурной коммуникации»

Тема проекта: «Культурный код моего города»

Задание: Создать мультимедийный лонгрид (статья с фото, видео, инфографикой), исследующий уникальные культурные практики, символы и сообщества вашего города.

Как проект реализует три функции:

Стимулирование интереса: Студент сам выбирает аспект для исследования (уличное искусство, локальный сленг, гастрономические традиции), что делает работу личностно значимой.

Контроль знаний: В проекте студент демонстрирует:

Понимание теоретических концепций («культурный код», «идентичность», «стереотипы»).

Владение журналистскими жанрами (репортаж, интервью, feature story).

Навыки верификации информации и работы с источниками.

Прояснение журналистского компонента: Студент использует инструментарий журналистики как метод исследования социокультурного



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 46 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

явления. Он учится переводить академическое знание о культуре на язык публицистики, доступный и интересный широкому читателю.

Вывод: Таким образом, творческий проект является идеальной формой для подготовки современного журналиста, синтезируя глубокие гуманитарные знания с практическими навыками их актуализации и презентации в медиасреде.

Вопросы к экзамену (6 семестр)

1. Социокультурная ситуация с 1953 до 1990 г.

Ответ: Период с 1953 года (смерть Сталина) по 1990 год (канун распада СССР) — это путь от жесткого идеологического контроля и страха к постепенной либерализации, а затем — к кризису советской идентичности и идеологии.

1. Период «Оттепели» (середина 1950-х — середина 1960-х)

Ключевое событие: XX съезд КПСС (1956) и разоблачение культа личности Сталина Н.С. Хрущевым. Это был шок, расколовший общество и положивший начало десталинизации.

Социокультурные черты:

Ослабление идеологического контроля: Ликвидация ГУЛАГа, реабилитация жертв репрессий. Возвращение запрещенных произведений и имен (например, публикация повести Солженицына «Один день Ивана Денисовича» в 1962 г.).

«Шестидесятники»: Формирование нового поколения интеллигенции, искренне верящей в «социализм с человеческим лицом». Расцвет поэзии (Евтушенко, Вознесенский, Ахмадулина), авторской песни (Высоцкий, Окуджава, Галич).

Открытость миру: Московский фестиваль молодежи и студентов (1957), первые зарубежные выставки (Пикассо), знакомство с зарубежной культурой («стиляги»).



Освоение космоса: Полеты Гагарина и Терешковой вызвали невиданный всплеск энтузиазма, научно-технический оптимизм и гордости за страну.

2. Период «Застоя» (середина 1960-х — середина 1980-х)

Ключевая фигура: Л.И. Брежнев. Характеризуется стабильностью, которая постепенно переросла в экономический и идеологический застой.

Социокультурные черты:

Двойная мораль и диссидентство: Официальная советская идеология все больше расходилась с реальностью. Возникло диссидентское движение (Сахаров, Солженицын, Буковский). Распространение «самиздата» и «тамиздата».

Массовая культура и дефицит: Рост доступности телевизоров («Голубой огонек»), развитие советского кинематографа (Рязанов, Данелия, Тарковский). Параллельно — тотальный дефицит товаров, рост спекуляции и «теневой экономики».

Формирование «советского человека»: С одной стороны — вера в социальные гарантии (бесплатное образование, медицина), с другой — социальная пассивность, ирония и цинизм по отношению к официальной пропаганде.

«Эпоха развитого социализма»: Насаждение ритуалов (комсомольские свадьбы, политдни), культ Брежнева, бесконечные юбилеи. Война в Афганистане (1979-1989) стала тяжелым моральным ударом и породила феномен «афганцев».

3. Период «Перестройки» (1985-1990)

Ключевая фигура: М.С. Горбачев. Политика гласности, ускорения и перестройки привела к неконтролируемым процессам.

Социокультурные черты:



Информационный взрыв: Снятие запретов с тем, ранее находившихся под строгим табу (сталинские репрессии, секс, наркотики, криминал). Публикация «запретных» произведений («Архипелаг ГУЛАГ», «Доктор Живаго»). Расцвет острых публицистических программ («Взгляд», «До и после полуночи»).

Кризис идентичности: Резкая критика советского прошлого и настоящего привела к «обвалу» авторитета КПСС и коммунистической идеологии. Начался поиск новых ориентиров — в дореволюционной России, на Западе.

Политизация общества: Возникновение множественных неформальных объединений и народных фронтов. Митинги и демонстрации стали нормой общественной жизни.

«Золотая лихорадка»: Кооперативное движение, первые коммерческие банки, наплыв зарубежной продукции. Формирование нового класса — «новых русских».

Распад единого культурного пространства: К 1990 году центробежные силы в союзных республиках взяли верх, и советская социокультурная модель, основанная на идее единого «советского народа», перестала существовать.

2. Произведение Б.Пастернака «Доктор Живаго» как философский роман.

3. Тема войны в литературе 60-70-х годов (Богомоллов, Быков, Бондарев, Семин, Распутин, Васильев и др. — на примере 2-х произведений)

4. Осмысление лагерной жизни в произведениях А.И. Солженицына «Один день Ивана Денисовича», «Архипелаг ГУЛАГ».

5. Изображение лагерной жизни в произведениях Солженицына и Шаламова.

6. Осмысление русского национального характера в рассказе А.И. Солженицына «Матренин двор» и в рассказах В. Шукшина.

7. Деревенская тема в произведениях писателей 60-70-х гг. (на примере 2-х авторов).

8. Обзор «оттепельного» периода в литературе. «Шестидесятничество» как историко-литературное понятие.

9. Позднее творчество А.Т. Твардовского.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 49 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

10. Поэтическое наследие Б.Пастернака
11. Эволюция лирической героини в лирике А. Ахматовой.
12. Особенности поэзии конца 50-х – начала 60-х гг. Тематика и проблематика лирики Б. Ахмадуллиной и Е. Евтушенко.
13. Жизнь и творчество В. Высоцкого.
14. Поэзия И. Бродского.
15. Система образов в романе Ч. Айтматова «Плаха».
16. Первая волна русского постмодернизма.
17. Постмодернизм в поэзии 60-80-х годов: Л. Рубинштейн, Д. Пригов и др.
18. Стилистические особенности рассказа В. Аксенова «Затоваренная бочкотара».
19. Роман В. Аксенова «Остров Крым», поэтика произведения.
20. Образ интеллигенции конца 1960-х гг. в романе А. Битова «Пушкинский дом».
21. «Тихая поэзия» (на примере творчества Б. Ручьева, Н. Рубцова)
22. Диссидентское движение в СССР: имена, акции, печатные издания.
23. Образ главного героя в произведениях писателей-диссидентов Войновича В. Довлатова С. Соколова С. (на примере двух произведений).
24. Типология советской драматургии.
25. Проблематика драматургии А. Вампилова (на примере 2-х пьес).
26. «Драма протеста»: Славкин, Петрушевская (на примере 2-3х пьес).
27. Возвращенная литература (Домбровский, Дудинцев, Шаламов, Рыбаков, Приставкин – на примере двух авторов).
28. Художественное своеобразие произведения В. Ерофеева «Москва – Петушки»
29. Городская проза (на примере творчества Ю. Трифонова).
30. Образ Пушкина в русской прозе середины XX века: А. Терц, А. Битов, С. Довлатов.
31. Бардовская песня: история, специфика, имена, поэтика.
32. Особенности советской фантастики (на примере творчества братьев Стругацких).
33. Специфика русского рока 80-х гг.

Дополнительные вопросы



1. Специфика современного литературного процесса. Связь с историческим моментом

Ответ: Современный литературный процесс (рубеж XX-XXI вв. и особенно последнее десятилетие) радикально отличается от предшествующих эпох. Его ключевая черта — отсутствие единого центра, иерархии и доминирующего художественного метода.

1. Ключевые черты современного литературного процесса

А. Полицентричность и фрагментарность

Отсутствие «генеральной линии»: Нет больше единого направления (как, например, реализм в XIX веке или авангард в начале XX). Соцреализм был последней такой попыткой, и она провалилась.

Сосуществование множества течений: Магический реализм, новая драма, постмодернизм, нон-фикшн, цифровая литература, поп-литература и др. существуют одновременно и на равных.

Б. Коммерциализация и рыночная логика

Издатель как ключевая фигура: Не автор и не критик, а издатель и маркетолог часто определяют, что будет опубликовано и продвинуто.

Жанровый бум: Детективы, фэнтези, любовные романы, триллеры стали мощным сегментом рынка, существующим по своим законам.

Бестселлер vs. «высокая литература»: Граница между массовым и элитарным искусством стала проницаемой. Авторы часто работают на стыке.

В. Цифровизация и смена форматов

Новые площадки: Литературные порталы («Прочтение», Textura), блоги, социальные сети (особенно Telegram-каналы), самиздатовские платформы (например, Amazon Kindle Direct Publishing).



Новые форматы: Фанфикшн, гипертекстовые романы, сторителлинг в соцсетях, интерактивная литература.

Кризис традиционной критики: Ее роль перешла к блогерам, книжным инфлюенсерам (букстаграмерам) и алгоритмам рекомендаций.

Г. Глобализация и гибридизация

Стирание границ: Российские авторы активно переводятся, иностранные — влияют на отечественных. Транснациональные сюжеты, темы миграции, поиска идентичности в глобальном мире стали общими.

Гибридные жанры: Документальная проза с элементами романа, автобиография как художественное исследование, «роман-вербатим».

2. Связь с историческим моментом

Современная литература чутко реагирует на ключевые вызовы и травмы нашего времени.

А. Реакция на распад СССР и поиск новой идентичности (1990-е — 2000-е)

Тема «постсоветского человека»: Распад привычной системы ценностей, социальная дезориентация, ностальгия по советскому («Похороните меня за плинтусом» П. Санаева, тексты В. Пелевина).

Осмысление советского прошлого: Взгляд на историю XX века без идеологических шор, часто с позиции частного человека, жертвы («Зулейха открывает глаза» Г. Яхиной, «Памяти памяти» М. Степановой).

Б. Реакция на политическую реальность и общественные расколы (2010-е — настоящее время)

Тема «маленького человека» в большой политике: Как глобальные процессы и государственная машина влияют на частную жизнь. Литература



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 52 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

становится полем для осмысления несвободы, протеста, аполитичности («Дождь в Париже» С. Шаргунова, творчество А. Иличевского).

Новые и старые травмы: Темы терроризма, войны (тексты с Донбасса, осмысление чеченских кампаний), миграции, социального неравенства («Патриот» С. Самсонова, «Голомяное пламя» Д. Новикова).

В. Реакция на цифровую революцию и антропологический сдвиг

Кризис коммуникации и одиночество в сети: Литература исследует, как цифровые технологии меняют сознание, эмоции, отношения между людьми («Памяти памяти» М. Степановой, «iPhuck 10» В. Пелевина).

Новые формы этики и морали: Темы гендера, телесности, экологии, ментального здоровья вышли на первый план. Литература становится пространством для обсуждения этих ранее табуированных вопросов («Риф» П. Пепперштейна, творчество А. Геласимова).

2. Лирический герой А. Родионова

3. Проект «Б. Акунин» в современном литературно-медийном пространстве

4. Русский литературный постмодернизм: итоги и перспективы

5. Современное состояние южноуральской прозы и поэзии. Литературные проекты

6. Творчество Т. Толстой

7. Обзор последнего шорт-листа букеровской премии

8. Современная антиутопия. Черты поэтики и традиции жанра

9. Вторичные операции с классикой в современной литературе (комиксы, ремейки, сиквелы)

10. Образ героя времени в современной литературе.

11. Уральская драматургия. Драматургия Н. Коляды и его школы

12. Творчество В. Пелевина

13. Роман «Матисс» А. Иличевского. Попытка «переживания» распада

14. Институт литературных премий и его функции в современном литературном процессе. Номинации, особенности выдвижения и экспертизы текстов

15. Творчество В. Сорокина



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 53 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

16. Современная «женская проза». Творчество Л. Улицкой
17. Драматургия Е. Гришковца
18. Современная российская фантастика. Основные тенденции развития
19. Литературная и общественно-политическая деятельность современных писателей и публицистов
20. Визуальная и видеопозия: эстетика и поэтика
21. Творчество Л. Петрушевской
22. Литература после постмодернизма. Творчество А. Слаповского, А. Иванова, И. Денежкиной
23. Основные направления и школы современной драматургии: «Новая драма», проект «Вербатим», «Тольяттинский цех», театр «Практика»
24. Обзор последнего списка победителей премии «Большая книга»
25. Сетература. Рулинет: русский литературный интернет
26. Современная военная и армейская проза
27. Игра в «классики»: «Чеховский» текст в современной драматургии и кино
28. Современный российский общественно-политический роман.
29. Проза М. Шишкина
30. Современная поэзия: традиции и новаторство
31. Творчество В. Маканина
32. «Новые реалисты» в современной литературе: имена, манифесты, творческая практика

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамены по дисциплине во 2, 3, 4, 5, 6. 1 семестрах выставляется по итогам работы студента в семестре (текущая успеваемость) и результатам собеседования на зачете.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 54 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4.2.1 Критерии оценивания творческих заданий

Отлично (зачтено)	Хорошо (зачтено)	Удовлетворительно (зачтено)	Неудовлетворительно (зачтено)
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Задание выполнено в полном объеме; пояснение не содержит ошибок.	Задание выполнено в полном объеме; пояснение содержит 2–3 негрубые ошибки.	Задание выполнено не в полном объеме; ИЛИ пояснение содержит грубые ошибки.	Задание выполнено в полном объеме; пояснение содержит большое количество ошибок.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0–49 баллов - неудовлетворительно (2) / незачет;

50–69 баллов - удовлетворительно (3) / зачет;

70–90 баллов - хорошо (4) / зачет;

91–100 баллов - отлично (5) / зачет.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. *Низкий уровень* соответствует оценке неудовлетворительно.

2. *Базовый уровень* соответствует оценке удовлетворительно. Он предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений дисциплины.

3. *Средний уровень* соответствует оценке хорошо: предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируются комплексное знание содержания дисциплины, умение сбора, анализа информации, необходимой для использования информационных технологий в научно-исследовательской работе;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Русская литература в контексте коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 55 из 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

~
студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

4. *Высокий уровень* сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности;

студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию, формулировать собственные выводы.