

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 18.05.2025 14:10:23 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8522525	МИНОВ НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	стр. 1
--	---	--------

Рабочая программа дисциплины (модуля)*
Управление стратегиями интернет-продвижения

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Маркетинг

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2022

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2022 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся прочных знаний в области применения возможностей интернет технологий в продвижении на рынок предприятия, а также практического применения знаний, полученных в курсе маркетинга, приобретение обучающимися умений и навыков, необходимых для успешной деятельности в качестве специалистов-маркетологов на предприятиях любой формы собственности.

УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

ПК-1.1. Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования

ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга

ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации

ПК-2.1. Ставит цели и формулирует задачи, связанные с управлением реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности

ПК-2.2. Участвует в разработке стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности

ПК-2.3. Организует управление реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: К.М.02.04

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Требованием, необходимым для изучения дисциплин, является владение компетенциями, полученными в рамках дисциплин: "Информационные технологии в профессиональной деятельности", "Управление продажами", "Технология электронной торговли", "Поведение потребителя".

Информационные технологии в профессиональной деятельности

Управление продажами

Технология электронной торговли

Поведение потребителя

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина "Управление стратегиями интернет-продвижения" является предшествующей для дисциплин: "Стратегия продвижения в сети "интернет"", "Теория и практика брендинга", "Цифровой маркетинг".

Стратегия продвижения в сети "интернет"

Теория и практика брендинга

Цифровой маркетинг

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Знать:

базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в процессе управления стратегиями интернет-продвижения

Уметь:

принимать обоснованные экономические решения в процессе управления стратегиями интернет-продвижения

Владеть:

навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности основанных на методах личного экономического и финансового планирования



ПК-1: Владеет технологи-ей проведения маркетингового исследования

Знать:

технологию проведения маркетингового исследования

Уметь:

применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга

Владеть:

навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рамках управления стратегиями интернет-продвижения

ПК-2: Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения

Знать:

теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности

Уметь:

осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»

Владеть:

методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в маркетинговой деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в процессе управления стратегиями интернет-продвижения
3.1.2	технологию проведения маркетингового исследования
3.1.3	теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности
3.2	Уметь:
3.2.1	принимать обоснованные экономические решения в процессе управления стратегиями интернет- продвижения
3.2.2	применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
3.2.3	осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно- телекоммуникационной сети «интернет»
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности основанных на методах личного экономического и финансового планирования
3.3.2	навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рамках управления стратегиями интернет-продвижения
3.3.3	методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в маркетинговой деятельности

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 72 в том числе : аудиторные занятия : 30 самостоятельная работа : 42 :	Виды контроля в семестрах: зачеты 8

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
-------------	---	----------------	-------	------------



	Раздел 1. Управление стратегиями интернет-продвижения			
1.1	Управление стратегиями интернет-продвижения /Лек/	8	10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4
1.2	Управление стратегиями интернет-продвижения /Лаб/	8	20	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4
1.3	Управление стратегиями интернет-продвижения /Ср/	8	42	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Лабораторные работы, зачет

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Примерные варианты лабораторных работ:

Лабораторная работа №1

Анализ посещаемости сайта, при помощи установки кодов различных счетчиков, лог-файлов сервера cookies пользователя и на всех страницах вашего сайта.

Лабораторная работа №2

Проведение технического анализа сайта: spywords.ru, KeyCollector, site-auditor, Xenu, validator.w3.org., Netpeak Spider, bertal.ru.

Лабораторная работа №3

Проведение оптимизации и поискового аудита: Etxt Антиплагиат, Netpeak Spider, PageWeight, engine.seointellect.ru.

Проведение работы по анализу ссылочной составляющей сайта: Yazzle, Sape.ru.

Лабораторная работа №4

Использование методов Интернет-маркетинга для продвижения сайта в поисковых каталогах.

Лабораторная работа №5

Использование инструментария Yandex Wordstat и Google Trends для создания и подбора уникальных ключевых слов или словосочетаний для сайта. Создание семантического ядра сайта.

Лабораторная работа №6

Сформировать индивидуальные аналитические отчеты на основе данных, собранных системами по сайтам;

- Провести детальный анализ трафика, поступающего на сайт из разных источников;

- Детально проанализировать поведение пользователей, приходящих на сайт (география, коммерческие интересы, демография, активность, лояльность и т.д.);

- Составить подробную карту кликов пользователя;

- Проанализировать глубину просмотров сайта и времени;

- Оценить эффективность проводимых рекламных и маркетинговых кампаний;

- Выделить и проанализировать всевозможные характеристики целевой аудитории сайта;

- Проанализировать точный показатель отказов;

- Проанализировать содержимого сайта (популярность, страницы входа и выхода и т.д.);

- Проанализировать подробный мониторинг сайта (Нагрузка на сайт, Трафик по минутам, Время загрузки страниц,

Результаты проверки, статистика захода ботов к вам на сайт и т.д.)

- Проанализировать действия пользователя (какой текст посетитель выделял; какие кнопки и баннеры были нажаты; как именно посетитель прокручивал страницы; движение курсора мыши пользователя, что позволяло проанализировать эффективность и скорректировать дизайн сайта; тип браузера, операционной системы и IP адрес сервера.);

- и т.д.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. E-mail маркетинг. Технология осуществления рассылки. Результат автоматизированных серий писем.

2. Стратегия сегментации в E-mail маркетинге. Экономическая эффективность массовых рассылок



3. Тенденции современного E-mail маркетинга.
 4. Модели поведения посетителей сайтов
 5. Лидогенерация как бизнес-процесс. Преимущества, основные понятия.
 6. Методы лидогенерации. Факторы успеха лидогенерации.
 7. Технология работы с платежными системами Webmoney, PayCash (Работа в Интернет с электронным кошельком: получение на кошелек, расчеты с помощью кошелька).
 8. Лэндинг. Методы и факторы успеха.
 9. Электронная коммерция бизнес-клиент (B2C).
 10. Электронная коммерция бизнес-бизнес (B2B). Преимущества и недостатки.
 11. Понятие электронного бизнеса. Преимущества электронного бизнеса. Причины перехода в киберпространство.
 12. Создание и регистрация сайта.
 13. Разработка SEO -friendly сайта.
 14. Виды интернет-рекламы.
 15. Сервисы контекстной рекламы. Анализ эффективности контекстной рекламы.
 16. Медиапланирование в Интернет. Критерии выбора рекламных носителей
 17. Оценка эффективности рекламной кампании.
 18. SMM. Методы и стратегии.
 19. Сравнительная характеристика социальных сетей в Рунете. Особенности продвижения в социальных сетях.
 20. PR в интернет.
 21. Модели электронного бизнеса и их характеристика.
 22. Сущность и функции браузера. Сравнение популярных браузеров.
 23. Требования к Интернет-магазину. Обработка заказа. Управление магазином.
 24. Партнерский маркетинг. Партнерские программы, виды, поиск, управление
 25. SEO. Алгоритм работы поисковой системы. Основные понятия.
 26. Внутренняя оптимизация сайта.
 27. Службы Интернет и их характеристика
 28. Спам.
- Программа дисциплины "Интернет-маркетинг"; 38.03.02 Менеджмент; доцент, к.н. (доцент) Новикова Е.Н.
Регистрационный номер 949931517
Страница 9 из 11.
29. Интернет-магазин. Обработка заказа. Управление магазином.
 30. Развитие сферы услуг в Интернет.

6.4. Критерии оценивания

1. Критерии оценивания вопросов для зачета:

Максимальный балл за ответы на вопросы — 20 баллов.

Зачтено/

17-20 баллов Высокий уровень освоения проверяемых компетенций

Ответ обучающегося полностью раскрывает задание, содержит примеры, которые соответствуют заданию и разработаны обучающимся самостоятельно. Ответ высоко структурирован, информация систематизирована и подана в наглядном виде.

Зачтено/

12-16 баллов Средний уровень освоения проверяемых компетенций

Ответ обучающегося раскрывает задание на достаточном уровне, содержит примеры, но они не полностью соответствуют заданию, либо разработаны не самостоятельно. Ответ структурирован, информация систематизирована, но не подана в наглядном виде.

Зачтено/

8-11 баллов Базовый уровень освоения проверяемых компетенций

Ответ обучающегося частично раскрывает задание, содержит примеры, но они не полностью соответствуют заданию, либо разработаны не самостоятельно. Ответ не до конца структурирован, информация не подана в наглядном виде.

Не зачтено/

0-7 балла Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций

Ответ не раскрывает задание или не соответствует заданию. Ответ на задание не содержит примеров, либо примеры неверны.

Ответ (при его наличии) не структурирован, информация подана бессвязно.

2. Критерии оценивания заданий для зачета:



Максимальный балл за задания — 20 баллов.

Зачтено/

17-20 баллов Высокий уровень освоения проверяемых компетенций

Задание выполнено полностью, обучающийся способен оценить мотивацию потребителя при решении задач управления.

Зачтено/

12-16 баллов Средний уровень освоения проверяемых компетенций

Задание выполнено на достаточном уровне, обучающийся способен в целом оценить мотивацию потребителя при решении задач управления.

Зачтено/

8-11 баллов Базовый уровень освоения проверяемых компетенций

Обучающийся способен выполнить задачу и оценить мотивацию потребителя только на базовом уровне.

Не зачтено/

0-7 балла Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций

Обучающийся не способен решить задачу.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Акулич М.В.	Интернет-маркетинг: учебник для бакалавров (http://znanium.com/catalog/document?id=358148)	Москва : Дашков и К, 2020	ЭБС
Л1.2	Киселева Т. Г.	Совершенствование системы интернет-маркетинга транспортной компании: студенческая научная работа (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597786)	Нижний Новгород : б.и., 2020	ЭБС
Л1.3	Винарский Я.С., Гутгарц Р.Д.	Web-аппликации в Интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение: практическое пособие (http://znanium.com/catalog/document?id=377081)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Твердохлебова М.Д.	Интернет-маркетинг: учебник (https://book.ru/book/940449)	Москва : КноРус, 2021	ЭБС
Л2.2	Сидорова Е. М.	Повышение эффективности интернет-маркетинговой кампании организации: студенческая научная работа (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618062)	Севастополь : б.и., 2021	ЭБС
Л2.3	Акулич М. В.	Интернет-маркетинг: учебник (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684274)	Москва : Дашков и К, 2021	ЭБС
Л2.4	Герасимов Б.И., Жариков В. В.	Маркетинг: учебное пособие (http://znanium.com/catalog/document?id=398315)	Москва : Издательство "ФОРУМ", 2021	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. – URL: https://biblio-online.ru .
Э2	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/
Э3	Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / Научно-издательский центр ИНФРА-М. – URL: http://znanium.com/
Э4	Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL: http://e.lanbook.com/



7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Connect Acrobat

LMS Moodle

MS Office365

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 -]. – Режим доступа : <http://www.edu.ru/>, свободный (02.09.2019).

2. * Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - . – Доступ к полным текстам из читальных залов библиотеки ЧелГУ : <http://diss.rsl.ru/> (02.09.2019).

3. Электронная библиотека экономической и деловой литературы [Электронный ресурс] : // AUP.Ru : административно-управленческий портал / АУП-Консалтинг. – [Б. м., 1999-]. – Режим доступа : <http://www.aup.ru/>, свободный (02.09.2019).

4. Дело и сервис [Электронный ресурс] : сайт / Издательская группа «Дело и сервис». – [Б. м., 2000 –]. – Режим доступа: <http://www.dis.ru/>, свободный (02.09.2019).

5. * eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – Режим доступа : <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (02.09.2019).

6. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа : <http://consultant.ru/>, свободный (02.09.2019).

7. ГАРАНТ [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал [сайт]. – Режим доступа : <http://garant.ru/>, свободный (02.09.2019).

8. Информационно-правовой консорциум «КОДЕКС». – [Москва, 1991-]. – Режим доступа : <http://kodeks.ru/>, свободный (02.09.2019).

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий 2-го, 4-го и лабораторного корпусов ЧелГУ с возможностью использования переносного мультимедийное оборудование (экран, ноутбук, проектор, колонки);

- аудитория для самостоятельной работы студентов (лаборатория кафедры математических методов в экономике (аудитория 121 2-го учебного корпуса), оборудованная компьютерами с возможностью доступа в интернет).

Для реализации данной дисциплины предназначены специальные помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации данной дисциплины, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени его сложности.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

При применении дистанционных образовательных технологий осуществляется, при необходимости, замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.

Обучающийся при изучении материала дисциплины может воспользоваться библиотечным фондом, который расположен в библиотеке организации, укомплектованным печатными изданиями, перечисленными в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.

В Организации имеется необходимый комплект лицензионного программного обеспечения (состав определен в рабочей программе дисциплины и подлежит ежегодному обновлению).



Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся, которые изучают данную дисциплину.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен рабочей программой дисциплины и подлежит ежегодному обновлению.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Приступая к изучению дисциплины «Управление стратегиями интернет-продвижения», обучающийся должен ясно представлять, что результат обучения зависит не только от работы преподавателей на лекциях и лабораторных занятиях, но и от того, насколько добросовестно сам слушатель подойдет к этому процессу.

Необходимо сразу точно понять критерии оценки всех видов учебной работы в течение учебного семестра, критерии получения.

Все формы учебной работы имеют равное значение, поэтому посещение как лекционных, так и практических занятий, выполнение всех видов самостоятельной работы и активное участие в учебной деятельности позволят добиться высоких результатов.

Студенту рекомендуется конспектировать материал лекций, однако следует помнить, что лекция не является диктантом, во время которого все следует записывать дословно. Помимо лекционного материала нужно использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, при этом достаточно взять один – два базовых учебника из списка основной литературы, и по мере необходимости – дополнительную учебную литературу и периодические издания.

На практических занятиях студент может не только закрепить знание и понимание учебного материала, но и развить профессиональные навыки письменной и устной речи, навыки решения профессиональных задач и принятия управленческих решений в области управления затратами. Поэтому результат обучения в существенной степени определяется качеством самостоятельной подготовки, умением находить интересный материал. Все контрольные работы и письменные задания являются обязательными для выполнения.

Особое внимание следует уделять самостоятельной работе, в ходе которой можно как закрепить знания материал, так и расширить профессиональный кругозор. Кроме того, можно определить круг научных интересов, заблаговременно выбрав тему будущей выпускной квалификационной работы при подготовке к практическим занятиям и в ходе выполнения письменных самостоятельных работ. Это позволит накопить достаточно количество теоретического и практического материала для ее выполнения уже к началу 8 семестра.

Результаты работы студентов подводятся в ходе их текущей и промежуточной аттестации. Текущая аттестация обычно проводится два раза в семестр. Она отражает результаты работы студентов на лекциях, на практических занятиях, а также самостоятельной работы. В случае если студент не прошел аттестацию, он не будет допущен к экзамену.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «ElBraille-W14J G2»; ноутбуки с программой экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.



3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clevy с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

38.03.02 Менеджмент, Маркетинг, Управление стратегиями интернет-продвижения, 2022 год набора, очная форма обучения.

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована:

Проректор по учебной работе утверждено 30.05.2022 В.Е. Федоров

Ученым советом экономического факультета:

Протокол заседания №12 от 24.05.2022

Председатель ученого совета
экономического факультета

согласовано

А.А. Егорова

Заседанием кафедры прикладной экономики

Протокол заседания №7 от 26.04.2022

Заведующий кафедрой _____ согласовано _____ Е.М. Земцова

Автор (составитель) Е.А. Захарова

Структура рабочей программы дисциплины (модуля) соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1