

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 25.06.2025 12:21:39 Уникальный программный код: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323	МИНИСТЕРСТВО НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	Рабочая программа дисциплины "Ценообразование во внешней торговле" по направлению подготовки специальности 38.05.02 "Таможенное дело" направленности (профилю) Организация внешнеэкономической деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1
---	--	--	--------

## **Рабочая программа дисциплины (модуля)\***

**Ценообразование во внешней торговле**

Направление подготовки (специальность)

38.05.02 Таможенное дело

Направленность (профиль)

Организация внешнеэкономической деятельности

Присваиваемая квалификация (степень)

Специалист таможенного дела

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2025

\*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2025 г.





## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
  - 6.1. Перечень видов оценочных средств
  - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
  - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
  - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
  - 7.1. Рекомендуемая литература
  - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины состоит в получении системного представления об особенностях и тенденциях ценообразования на мировых товарных рынках, а так же выработке у студентов навыков по технике расчета различных видов цен; дать знания по ключевым методологическим вопросам ценообразования и основам формирования ценовой политики фирмы; научить работе с ценовой информацией при формировании контрактных цен; оценивать экономическую эффективность внешнеэкономических сделок на основе контрактных цен.

Задачи дисциплины сводятся к следующему:

- Изучить экономическую природу цен мирового и внутреннего рынка;
- Исследовать методы ценообразования и ценовые стратегии, применяемые при формировании цен во внешней торговле;
- Проанализировать специфику определения цен на экспортируемую и импортируемую продукцию;
- Рассмотреть методы определения таможенной стоимости товаров на базе внешнеэкономических контрактных цен;
- Рассчитывать экономическую эффективность внешнеэкономических сделок.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.13

#### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для освоения компетенций по дисциплине "Ценообразование во внешней торговле" необходимо изучение предшествующих дисциплин, таких как Международные стандарты, Маркетинговые исследования, Международные маркетинговые исследования.

Международные стандарты

Маркетинговые исследования

Международные маркетинговые исследования

#### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Освоение компетенций по дисциплине "Ценообразование во внешней торговле" необходимо как предшествующее для подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### ПК-1: Способен проводить исследования внешних рынков для сбыта продукции организации

##### Знать:

Обладает базовыми знаниями для поиска и систематизация информации о внешних рынках для сбыта продукции организации, требованиях внешних рынков к продукции организации.

##### Уметь:

Использует знания для подготовки аналитических документов о внешних рынках, о соответствии продукции организации требованиям внешних рынков

##### Владеть:

Применяет знания для подготовки рекомендаций по итогам анализа требований определенного внешнего рынка

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен

##### 3.1 Знать:

3.1.1 Обладает базовыми знаниями для поиска и систематизация информации о внешних рынках для сбыта продукции организации, требованиях внешних рынков к продукции организации.

##### 3.2 Уметь:

3.2.1 Использует знания для подготовки аналитических документов о внешних рынках, о соответствии продукции организации требованиям внешних рынков

##### 3.3 Владеть:



3.3.1 Применяет знания для подготовки рекомендаций по итогам анализа требований определенного внешнего рынка

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<b>Общая трудоемкость</b>	<b>3 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 44 самостоятельная работа : 59,5 : контактная работа: 48,5 ИКР: 4,5	Виды контроля в семестрах:  зачеты 8

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	<b>Раздел 1. Экономическая природа цен мирового и внутреннего рынка</b>			
1.1	Экономическая природа цен мирового и внутреннего рынка. Товар (услуга) и цена как экономические категории. Неценовые факторы спроса и предложения. Функции цены. Цена в трактовке представителей различных экономических школ. /Лек/	8	1	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1
1.2	Товар (услуга) и цена как экономические категории. Функции цены. Неценовые факторы спроса и предложения. Цена в трактовке представителей различных экономических школ. /Пр/	8	4	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1
1.3	Товар (услуга) и цена как экономические категории. Функции цены. Неценовые факторы спроса и предложения. Цена в трактовке представителей различных экономических школ. /Ср/	8	10	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1
	<b>Раздел 2. Состав и структура цены</b>			
2.1	Состав и структура цены. Состав внутренней цены: себестоимость в составе цены, прибыль в составе цены, наценки посредников в составе цены, налоги в составе цены. Состав внешнеторговой цены, дополнительные элементы, входящие в состав цены. /Лек/	8	2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1
2.2	Состав и структура цены. Состав внутренней цены: себестоимость в составе цены, прибыль в составе цены, наценки посредников в составе цены, налоги в составе цены. Состав внешнеторговой цены, дополнительные элементы, входящие в состав цены. /Пр/	8	2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1
2.3	Состав и структура цены. Состав внутренней цены: себестоимость в составе цены, прибыль в составе цены, наценки посредников в составе цены, налоги в составе цены. Состав внешнеторговой цены, дополнительные элементы, входящие в состав цены. /Ср/	8	10	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1
	<b>Раздел 3. Виды цен мирового рынка</b>			
3.1	Виды цен мирового рынка. Сущность мировых цен. Требования, определяющие мировые цены. Особенности формирования мировых цен. Множественность цен на мировом рынке Справочные цены. Прейскурантные цены. Цены предложения. Цены торгов. Цены аукционов. Биржевые цены. Расчётные цены. Цены фактических сделок. Основные источники ценовой информации. /Лек/	8	1	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1
3.2	Виды цен мирового рынка. Сущность мировых цен. Требования, определяющие мировые цены. Особенности формирования мировых цен. Множественность цен на мировом рынке Справочные цены. Прейскурантные цены. Цены предложения. Цены торгов. Цены аукционов. Биржевые цены. Расчётные цены. Цены фактических сделок. Основные источники ценовой информации. /Пр/	8	4	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1



Рабочая программа дисциплины "Ценообразование во внешней торговле" по направлению подготовки (специальности) 38.05.02 "Таможенное дело" направленности (профилю) Организация внешнеэкономической деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 5
3.3	Виды цен мирового рынка. Сущность мировых цен. Требования, определяющие мировые цены. Особенности формирования мировых цен. Множественность цен на мировом рынке. Справочные цены. Прейскурантные цены. Цены предложения. Цены торгов. Цены аукционов. Биржевые цены. Расчётные цены. Цены фактических сделок. Основные источники ценовой информации. /Ср/	8	10	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1
<b>Раздел 4. Контрактная цена и способы ее фиксации</b>				
4.1	Контрактная цена и способы ее фиксации. Контрактная цена – цена фактических сделок. Долгосрочные и краткосрочные контракты. Твердые цены, скользящие цены, подвижные цены, цены с последующей фиксацией. /Лек/	8	1	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1
4.2	Контрактная цена и способы ее фиксации. Контрактная цена – цена фактических сделок. Долгосрочные и краткосрочные контракты. Твердые цены, скользящие цены, подвижные цены, цены с последующей фиксацией. /Пр/	8	2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1
4.3	Контрактная цена и способы ее фиксации. Контрактная цена – цена фактических сделок. Долгосрочные и краткосрочные контракты. Твердые цены, скользящие цены, подвижные цены, цены с последующей фиксацией. /Ср/	8	10	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1
<b>Раздел 5. Ценообразование во внешней торговле. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию</b>				
5.1	Ценообразование во внешней торговле. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Расчет цен на экспортируемую продукцию. Метод определения экспортной цены на базе издержек производства, исходя из уровня спроса и ориентация на конкуренцию. Расчет цен на импортируемую продукцию. Таможенные платежи в составе цены. Методы и этапы формирования внешнеторговых контрактных цен. Общая схема расчета цены. Затратные методы ценообразования. Рыночные методы определения цен: с ориентацией на спрос и на конкуренцию. Ценовые стратегии, применяемые во внешней торговле. Поправки, применяемые к внешнеторговым ценам. /Лек/	8	4	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1
5.2	Ценообразование во внешней торговле. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Расчет цен на экспортируемую продукцию. Метод определения экспортной цены на базе издержек производства, исходя из уровня спроса и ориентация на конкуренцию. Расчет цен на импортируемую продукцию. Таможенные платежи в составе цены. Методы и этапы формирования внешнеторговых контрактных цен. Общая схема расчета цены. Затратные методы ценообразования. Рыночные методы определения цен: с ориентацией на спрос и на конкуренцию. Ценовые стратегии, применяемые во внешней торговле. Поправки, применяемые к внешнеторговым ценам. /Пр/	8	2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1
5.3	Ценообразование во внешней торговле. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Расчет цен на экспортируемую продукцию. Метод определения экспортной цены на базе издержек производства, исходя из уровня спроса и ориентация на конкуренцию. Расчет цен на импортируемую продукцию. Таможенные платежи в составе цены. Методы и этапы формирования внешнеторговых контрактных цен. Общая схема расчета цены. Затратные методы ценообразования. Рыночные методы определения цен: с ориентацией на спрос и на конкуренцию. Ценовые стратегии, применяемые во внешней торговле. Поправки, применяемые к внешнеторговым ценам. /Ср/	8	11,5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1
<b>Раздел 6. Влияние базисных условий поставки на цену товара</b>				



Рабочая программа дисциплины "Ценообразование во внешней торговле" по направлению подготовки (специальности) 38.05.02 "Таможенное дело" направленности (профилю) Организация внешнеэкономической деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 6
6.1	Влияние базисных условий поставки на цену товара. ИНКОТЕРМС: цели и функции его применения, принципы построения, юридическая сила. Базисные условия поставок по ИНКОТЕРМС 2020. /Лек/	8	2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2
6.2	Влияние базисных условий поставки на цену товара. ИНКОТЕРМС : цели и функции его применения, принципы построения, юридическая сила. Базисные условия поставок по ИНКОТЕРМС 2020. /Пр/	8	6	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2
6.3	Влияние базисных условий поставки на цену товара. ИНКОТЕРМС: цели и функции его применения, принципы построения, юридическая сила. Базисные условия поставок по ИНКОТЕРМС 2020. /Ср/	8	2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2
<b>Раздел 7. Внешнеторговая контрактная цена как база определения таможенной стоимости</b>				
7.1	Внешнеторговая контрактная цена как база определения таможенной стоимости. Таможенная стоимость и методы ее определения. Таможенная стоимость – основа расчета таможенных платежей по адвалорным ставкам. /Лек/	8	1	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2
7.2	Внешнеторговая контрактная цена как база определения таможенной стоимости. Таможенная стоимость и методы ее определения. Таможенная стоимость – основа расчета таможенных платежей по адвалорным ставкам. /Пр/	8	2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2
7.3	Внешнеторговая контрактная цена как база определения таможенной стоимости. Таможенная стоимость и методы ее определения. Таможенная стоимость – основа расчета таможенных платежей по адвалорным ставкам. /Ср/	8	2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2
<b>Раздел 8. Проверка обоснованности внешнеторговых контрактных цен таможенными органами</b>				
8.1	Проверка обоснованности внешнеторговых контрактных цен таможенными органами. Государственный контроль ценообразования. Налоговый контроль. Контроль таможенной стоимости товаров. /Лек/	8	1	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2
8.2	Проверка обоснованности внешнеторговых контрактных цен таможенными органами. Государственный контроль ценообразования. Налоговый контроль. Контроль таможенной стоимости товаров. /Пр/	8	4	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2
8.3	Проверка обоснованности внешнеторговых контрактных цен таможенными органами. Государственный контроль ценообразования. Налоговый контроль. Контроль таможенной стоимости товаров. /Ср/	8	2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2
<b>Раздел 9. Контрактная цена – основа расчета экономической эффективности внешнеторговых сделок</b>				
9.1	Контрактная цена – основа расчета экономической эффективности внешнеторговых сделок. Экономическое обоснование принимаемых управленческих решений по экспорту и импорту. Показатели экономического эффекта и экономической эффективности экспорта и импорта. Экономическая эффективность экспортно-импортных операций. /Лек/	8	1	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1



Рабочая программа дисциплины "Ценообразование во внешней торговле" по направлению подготовки (специальности) 38.05.02 "Таможенное дело" направленности (профилю) Организация внешнеэкономической деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 7
9.2	Контрактная цена – основа расчета экономической эффективности внешнеторговых сделок. Экономическое обоснование принимаемых управленческих решений по экспорту и импорту. Показатели экономического эффекта и экономической эффективности экспорта и импорта. Экономическая эффективность экспортно-импортных операций. /Пр/	8	4	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1
9.3	Контрактная цена – основа расчета экономической эффективности внешнеторговых сделок. Экономическое обоснование принимаемых управленческих решений по экспорту и импорту. Показатели экономического эффекта и экономической эффективности экспорта и импорта. Экономическая эффективность экспортно-импортных операций. /Ср/	8	2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1
<b>Раздел 10. Иная контактная работа</b>				
10.1	Индивидуальные консультации, текущий контроль /ИКР/	8	4,5	Л3.1

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 6.1. Перечень видов оценочных средств

Доклад с презентацией  
Письменная проверочная работа с задачами  
Вопросы на зачет

### 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Примерные темы докладов:

1. Цена в трактовке представителей классической политической экономии.
2. Цена в трактовке представителей маржиналистской экономической школы.
3. Цена в трактовке представителей неоклассической экономической школы.
4. Теория прибавочной стоимости К.Маркса.
5. Неценовые факторы спроса и предложения.
6. Функции цены.
7. Цена товаров и услуг. Отличительные особенности.
8. Формирование равновесной цены на рынке.
9. Поправки, применяемые во внешней торговле.
10. Экономическое обоснование применения поправок (по их видам).

Письменная проверочная работа с задачами включает тестовые вопросы и задачи.

Примерные тестовые вопросы

Тестовые вопросы. Выберите единственно верный вариант ответа.

1. Цена – есть результат взаимодействия спроса и предложения. Такую трактовку приводят:

- А) У. Петти, А.Смит и Д.Рикардо;
- Б) У.С. Джевонс, К.Менгрер, Л.Вальрас;
- В) А. Маршалл, А. Пигу, И.Фишер;
- Г) К.Маркс, Ф.Энгельс, П.Струве.

2. Впервые понятие «Общественно необходимые затраты труда» это:

- А) Затраты промышленного труда
- Б) Затраты труда человека;
- В) Переносимые на продукцию часть основных фондов;
- Г) Себестоимость товаров, а именно все затраты, необходимые для производства единицы продукции.

3. Основой при определении цены на продукцию обрабатывающей промышленности являются:

- А) цены ведущих экспортеров;
- Б) биржевые котировки;
- В) издержки товаропроизводителя;
- Г) спрос и предложение на мировом рынке.

4. Это группа цен разрабатывается объединениями производителей отдельных отраслей и предназначена для заинтересованных лиц. Для этих цен даётся краткое описание товаров и их основные характеристики. Это цены:



- А) преискурантные;
- Б) цены каталогов;
- В) расчетные;
- Г) цены торгов.

5. Этот вид аукциона – самый распространенный. Он проводится с гласными торгами поднятием цены. Это аукцион:

- А) Прямой аукцион (английский);
- Б) Обратный аукцион;
- В) Голландский аукцион;
- Г) Аукцион янки (дискриминационный).

6. Цены на фиктивный товар с поставкой в будущем называются:

- А) ценами спот;
- Б) ценами форвардных сделок;
- В) ценами фьючерсных контрактов;
- Г) ценами аукционов.

7. Буква D – в формуле означает:

- А) Долю, которую занимают сырье и материалы;
- Б) Долю человеческого труда;
- В) Долю, которую занимают амортизационные исчисления, прибыль и накладные расходы;
- Г) Долю, которую занимают неявные издержки.

8. Самыми распространенными методами ценообразования являются:

- А) Методы ориентированные на конкурентов;
- Б) Затратные методы;
- В) Нормативно – параметрические;
- Г) Маркетинговые методы (ориентированные на потребителя).

9. Показатель, характеризующий эффективность выпуска товаров, а именно результат на 1 рубль вложенных средств называется:

- а) рентабельностью;
- б) ликвидностью;
- в) платежеспособностью;
- г) деловой активностью.

10. Для применения данной ценовой стратегии товар должен позиционироваться как уникальный.

- А) Стратегия «снятия сливок»;
- Б) Стратегия рыночных цен;
- В) Стратегия «проникновения на рынок»
- Г) Демпинговая стратегия.

11. ИНКОТЕРМС 2020 содержит:

- А) 3 группы;
- Б) 4 группы;
- В) 5 групп;
- Г) 6 групп.

12. Эта поправка обусловлена снижением издержек на производство товара. Это:

- А) поправка на количество;
- Б) поправка на серийность;
- В) поправка на уторговывание;
- Г) поправка на условия контракта.

13. Данная поправка используется в том случае, если сопоставляются функционально-однородная продукция. При этом могут быть товары разных фирм-поставщиков или улучшенные варианты уже поставленных товаров.

- А) поправка на валюту сделки;
- Б) поправка на серийность;
- В) поправка на разницу в технико-экономических параметрах;
- Г) поправка на условия продажи.



14. Показатели экономического эффекта экспорта и импорта рассчитываются как:

- А) разница между результатами и затратами;
- Б) отношение результатов к затратам;
- В) сумма результатов и затрат;
- Г) среднеарифметическое значение результатов и затрат.

15. Всего в инкотермс 2020 приводится:

- 1) 10 коммерческих терминов;
- 2) 11 коммерческих терминов;
- 3) 12 коммерческих терминов;
- 4) 13 коммерческих терминов.

16. Эти термины могут применяться только при перевозке водными видами транспорта, это термины:

- 1) FAS, FOB, CIF, CFR;
- 2) EXW, CIF, CFR, DAP;
- 3) FAS, FOB, FCA, CIP;
- 4) EXW, FCA, FOB, DAT.

17) Корректировка рассчитываемой цены импортного контракта на такие величины, как стоимость обучения специалистов, направляемых на стажировку, стоимость дополнительных гарантий оформляется в виде поправки:

- А) на условиях платежа;
- Б) на валюту предстоящей сделки;
- В) на срок предстоящей сделки;
- Г) на дополнительные условия контракта;

18) Скидка с первоначальной цены предложения, которая бывает, как правило, завышена, оформляется в виде поправки:

- А) на условия платежа;
- б) на уторговывание;
- в) на дополнительные условия контракта;
- г) на условия продажи.

19) Сколько методов определения таможенной стоимости существует согласно таможенному законодательству?

- А) 4;
- Б) 5;
- В) 6;
- г) 7.

20) Основой расчета таможенных пошлин по адвалорным ставкам является:

- А) Таможенная стоимость товара;
- Б) Статистическая стоимость товара;
- В) Фактурная стоимость товара;
- Г) Контрактная стоимость товара.

21) Какое решение могут принять таможенные органы по результатам проверки таможенной стоимости?

- А) Принять таможенную стоимость;
- Б) Откорректировать таможенную стоимость;
- В) Увеличить контрактную стоимость;
- Г) Отказать в выпуске товара.

Примерные задачи:

Задача 1. Определите себестоимость швейного изделия, если известны следующие данные: Свободная отпускная цена (с НДС) 1 м<sup>2</sup> ткани – 250 рублей.

НДС – 18% к отпускной цене ткани.

Норма расхода ткани на пошив швейного изделия – 5 м<sup>2</sup>.

Вспомогательные материалы – 100 рублей.

Заработная плата производственных рабочих – 120 рублей.

Социальные отчисления во внебюджетные фонды – 38,7% от суммы заработной платы производственных рабочих.

Накладные расходы (кроме внепроизводственных) – 130% от заработной платы производственных рабочих.

Внепроизводственные расходы – 1,2% от производственной себестоимости.



Задача 2. Составьте калькуляцию себестоимости 100 кг писчей бумаги. Известны следующие данные о затратах на производство 100 кг писчей бумаги:

Стоимость сырья – 3000 рублей.

Транспортные расходы – 1% от стоимости сырья.

Топливо и энергия на технологические цели – 200 рублей.

Заработная плата производственных рабочих – 800 рублей.

Социальные отчисления во внебюджетные фонды – 38,7% от заработной платы производственных рабочих.

Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – 50% от заработной платы производственных рабочих.

Цеховые расходы – 80% от заработной платы производственных рабочих.

Общехозяйственные расходы – 85% от заработной платы производственных рабочих.

Внепроизводственные расходы – 1,5% от производственной себестоимости.

Задача 3. Себестоимость изделия (настольной лампы – товар акцизом не облагается) составляет 400 рублей, прибыль – 80 рублей, НДС-18% снабженческо-сбытовая надбавка составляет 80% от торговой, которая составляет 70 рублей.

Определить:

- 1) норматив рентабельности
- 2) оптовую цену предприятия без НДС
- 3) НДС
- 4) Снабженческо-сбытовую надбавку
- 5) Розничную цену
- 6) Структуру цены

Задача 4 В марте 2015 г. английская фирма получила заказ и подписала контракт на поставку пяти газовых турбин (каждая мощностью 500 МВт) на условиях скользящих цен.

В контракте отмечены следующие условия:

- базовая цена газовой турбины, соответствующая стоимости материалов и ставкам заработной платы в электромашиностроении Великобритании – 3750 млн ф. ст.

- дата поставки – 1 июня 2016 г.

- базисная калькуляция зафиксирована на уровне следующих расходов, тыс. ф. ст.:

Основные материалы.....	687,5
Вспомогательные материалы.....	375
Комплекующие изделия.....	1125
Электроэнергия на технологические цели.....	312,5
Затраты на основную заработную плату.....	500
Затраты на дополнительную заработную плату.....	250
Накладные расходы.....	125
Административные и сбытовые расходы.....	125
Прибыль.....	250

За основу расчета окончательной цены были взяты индексы цен, опубликованные в официальном издании в период проведения переговоров.

Задание: Рассчитайте окончательную стоимость контракта

Задача 5. Внешнеторговая фирма из страны «А» получила от импортера – коммерческой организации по продаже и установке дверей, расположенного в стране «Б», заказ на поставку партии межкомнатных дверей. Импортер рассчитывает на торговую надбавку 23% (стоимость работы по установке включена). Внешнеторговая фирма страны «А» выбирает в качестве более выгодных следующие условия:

- цена партии со склада в стране «С» с упаковкой 17020 долл

- поправка на условия продажи -3%, поправка на уторговывание -7% и скидка “сконто” -2%, поправка на дополнительные условия контракта +4%.

Внешнеторговая фирма работает с торговой надбавкой 13%. Длительность транспортировки предполагается в среднем 19 дня.

Стоимость банковских услуг 1,8%.

С транспортировкой товара в страну Б связаны следующие расходы:

- экспедиторские расходы 812 долл

- погрузочно-разгрузочные 307 долл

- таможенная очистка 1900 долл

- величина страховой премии 320 долл

Задание. Составьте калькуляцию экспортной цены данного контракта

Задача 6. Заключен договор купли-продажи между компанией из Москвы и Швейной фабрикой, находящейся в



Германии (г. Берлин) на поставку брендовой женской одежды.  
Товар будет перемещаться автомобильным транспортом: Берлин - Химмелькроне - Гродно (Беларусь) - Москва.  
Стоимость товара на складе производителя - 10000  
Экспортные формальности - 100  
Стоимость погрузки товара на транспортное средство (А/М) 90  
Стоимость перевозки товара Берлин-Химмелькроне 200  
Химмелькроне - Гродно 150  
Гродно - Москва - 180  
Страховка товара на всем пути 120  
Стоимость разгрузки транспортного средства на складе покупателя 70  
Определить стоимость товара на условиях: EXW - Берлин  
FCA - Химмелькроне  
CIP - Москва, а так же рассчитайте таможенную стоимость товаров.

### 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

1. Цена товаров и услуг. Основные теоретические подходы к определению экономической категории цена
2. Неценовые факторы спроса и предложения
3. Ценообразование в зависимости от типа рынка
4. Состав и структура внутренней цены
5. Налоги в составе цены
6. Мировой товарный рынок и его особенности
7. Цены на продукцию обрабатывающей промышленности и их особенности
8. Цены на сырьевые товары и их особенности
9. Мировая цена: понятие, факторы, влияющие на цены мирового рынка
10. Виды цен мирового товарного рынка: справочные цены, преискурантные цены, цены предложения, цены торгов
11. Классификация цен фактических сделок по периодичности, по способу установления, в зависимости от контрагентов
12. Скользящие цены и их применение.
13. Сущность и принципы установления контрактных цен. Условия эффективности импортных и экспортных сделок
14. Базисные условия поставки ИНКОТЕРМС 2010 группа E,F
15. Базисные условия поставки ИНКОТЕРМС 2010 группа C
16. Базисные условия поставки ИНКОТЕРМС 2010 группа D
17. Таможенная стоимость и методы ее определения.
18. Влияние базисных условий поставки на таможенную стоимость
19. Контрактная цена как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей
20. Проверка обоснованности контрактных цен таможенными органами
21. Методика расчета цен на экспортируемую продукцию
22. Методика расчета цен на импортируемую продукцию
23. Стратегия "снятия сливок", область применения стратегии
24. Ценовые стратегии применяемые к экспортируемой продукции
25. Поправки к ценам на экспортную и импортную продукцию
26. Показатели экономической эффективности экспортных операций
27. Показатели экономической эффективности импортных операций
28. Показатели экономической эффективности экспортно-импортных операций
29. Анализ существующих методов ценообразования во внешней торговле
30. Влияние мер таможенно-тарифного регулирования на эффективность сделки

### 6.4. Критерии оценивания

Доклад с презентацией:

- а) Критерий оценивания: соответствие текста презентации требованиям по структуре, объему, соответствию теме и отсутствию некорректных заимствований; выполнение презентации в удобной для восприятия форме (наличием блок -схем, таблиц, графиков и т.д.); умение подать материал презентации в доступной и интересной для слушателя форме; умение аргументированно отвечать на вопросы по теме презентации.
- б) Шкала оценивания (максимум 10 баллов): до 3 баллов за качество подготовленной презентации (соответствие теме, удобство восприятия), до 3 баллов за текст доклада (структура, объем, соответствие теме, отсутствие некорректных заимствований), до 2 баллов за способ подачи доклада, до 2 баллов за ответы на вопросы.



Письменная проверочная работа с задачами максимум оценивается в 20 баллов  
Задачи сводятся к расчету контрактных цен:  
а) Критерий оценивания: умение использовать полученные теоретические и практические навыки при расчете внешнеторговых контрактных цен, правильность и точность их определения во внешнеторговом контракте.  
б) Шкала оценивания (максимум 10 баллов): до 5 баллов за правильность и точность расчета цен, до 5 баллов за умение использовать полученные теоретические и практические навыки при расчете цен и их указания во внешнеторговом контракте. Кроме того, контрольная работа включает в себя тестовые задания.  
а) Критерий оценивания: выбор правильных вариантов ответа из закрытого списка.  
б) Шкала оценивания (максимум 10 баллов): за каждый правильный ответ на вопрос из закрытого списка начисляется 1 балл. Контрольная работа включает 10 тестовых вопросов из закрытого списка, 3 вопроса и 2 задачи.  
Итоговая оценка по дисциплине в семестре складывается из общего количества баллов текущей и итоговой аттестации  
Ниже представлен порядок определения итоговой оценки на основе балльно-рейтинговой системы.  
Итого, в семестре проводятся две контрольные работы, максимальное количество баллов за одну контрольную работу 20 баллов, соответственно за 2 контрольные работы студент может получить максимум 40 баллов. Кроме того, у всех студентов в семестре есть возможность подготовить доклад с презентацией, максимальный балл - 10.  
Таким образом, в течении семестра студент может набрать максимум 50 баллов, остальные баллы студент получает при прохождении итоговой аттестации - экзамена.  
Сам экзамен проводится по билетам, который состоит из двух открытых вопросов и задачи по расчету цены контракта и таможенной стоимости. На экзамене студент может получить максимум 50 баллов. Каждый полный ответ на вопрос оценивается в максимум в 15 баллов, задача - в 20 баллов.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций:  
Набранная сумма баллов (% выполненных заданий) (максимум – 100)  
Оценка Не зачтено- менее 50 баллов  
Зачтено - 51-100 баллов

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Рекомендуемая литература

#### 7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Слепов В.А., Николаева Т.Е., Глазова Е. С., Сырков Л. Б.	Ценообразование: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=436854">https://znanium.com/catalog/document?id=436854</a> )	Москва : Издательство "Магистр", 2024	ЭБС

#### 7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Карпунина Е.В., Карпунин А.Ю., Гаджиев Н.Г., Коноваленко С.А.	Внешнеэкономическая деятельность: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=438673">https://znanium.com/catalog/document?id=438673</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС

#### 7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Кириллов Ю. Г., Кузнецов В. В.	Ценообразование во внешней торговле: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=683228">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=683228</a> )	Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019	ЭБС
Л3.2	Карпунина Е.В., Карпунин А.Ю., Гаджиев Н.Г., Коноваленко С.А.	Внешнеэкономическая деятельность. Сборник задач, ситуаций и тестов: учебное пособие ( <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=440837">https://znanium.ru/catalog/document?id=440837</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС



## 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> . Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. – URL: <a href="https://biblio-online.ru">https://biblio-online.ru</a> .
Э2	eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a> . ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: <a href="http://www.informio.ru/">http://www.informio.ru/</a> . Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс] : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: <a href="http://нэб.рф">http://нэб.рф</a> . Статистические издания России и стран СНГ // EastView [Электронный ресурс] : база данных. – URL: <a href="http://udbstat.eastview.com/">http://udbstat.eastview.com/</a>

## 7.3 Перечень информационных технологий

### 7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Reader

LMS Moodle

Adobe Connect Acrobat

### 7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система : база данных / Регион. центр правовой информ. Информправо.

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитории, оснащенные обычной доской, партами, кафедрами, а также проектором - для проведения лекционных и практических занятий, презентации учебного материала;

оборудованные современной техникой кафедры (компьютеры, мультимедийные проекторы, проекционные экраны, ксероксы, сканеры и др.) – для подготовки преподавателя к занятиям

Для самостоятельной работы студентов, а так же для курсового проектирования имеются помещения, оснащенные компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечен доступ в электронно-информационную образовательную среду.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

- лекционная аудитория – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха); источники питания для индивидуальных технических средств;

- учебная аудитория для практических занятий (семинаров) – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха);

- учебная аудитория для самостоятельной работы – стандартные рабочие места с персональными компьютерами; рабочее место с персональным компьютером, с программой экранного доступа, программой экранного увеличения и брайлевским дисплеем для студентов с нарушениями зрения.

В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, должно быть предусмотрено соответствующее количество мест для обучающихся с учетом ограничений их здоровья.

В учебные аудитории должен быть обеспечен беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Перечень специальных технических средств обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющихся в Региональном учебно-научном центре инклюзивного образования ЧелГУ:

- тифлотехническая аудитория: тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные и цифровые диктофоны; специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы;



- сурдотехническая аудитория: радиокласс «Сонет-Р», программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, интерактивная доска Active Board с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеомагнитофон.

Все указанные в настоящей рабочей программе дисциплины методическое и техническое обеспечение учебного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляется Региональным учебно- научным центром инклюзивного образования ЧелГУ.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В ходе изучения дисциплины отводится время на самостоятельную работу студента. Роль преподавателя при этом заключается в ее организации, в обучении методам самостоятельного изучения вопросов теории. Эта организация заключается в определении задания, сроков исполнения, осуществлении контроля и оценке результатов изучения учебного материала.

Основными видами самостоятельной работы являются: работа с печатными источниками информации (конспектом, книгой, документами); работа с компьютерными средствами обучения (Internet); выполнение контрольных заданий; написание реферата.

При выдаче задания на самостоятельное изучение теории, преподаватель должен четко разъяснить задание (цель изучения материала, содержание задания, способы выполнения и приемы самоконтроля). Следует указать, на каких вопросах следует остановиться более подробно, какой материал необходимо выучить, а с каким только познакомиться. Это помогает студентам успешнее изучить требуемый материал, плодотворно использовать отведенное время. Задание обучаемым должно соответствовать целям обучения. При организации самостоятельной работы необходимо в процессе консультирования помогать студентам овладеть всеми приемами самостоятельной работы, способствовать повышению ее качества.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, при выполнении лабораторных работ.
2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.
3. В библиотеке, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Виды внеаудиторной СРС разнообразны:

- подготовка и написание докладов, очерков и других письменных работ на заданные темы. Студенту желательно предоставить право выбора темы и даже руководителя работы;
- выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это – решение задач; перевод и пересказ текстов; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.;
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы.

Индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и часть студентов группы;

- подготовка к участию в научно-теоретических конференциях, смотрах, олимпиадах и др.

Чтобы развить положительное отношение студентов к внеаудиторной СРС, следует на каждом ее этапе разъяснять цели работы, контролировать понимание этих целей студентами, постепенно формируя у них умение самостоятельной постановки задачи и выбора цели.

Аудиторная самостоятельная работа может реализовываться при проведении практических занятий, семинаров, выполнении лабораторного практикума и во время чтения лекций.

При чтении лекционного курса непосредственно в аудитории необходимо контролировать усвоение материала основной массой студентов путем проведения экспресс-опросов по конкретным темам, тестового контроля знаний и т.д.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

«В случае применения при реализации дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др.) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, MS Office365, форумы, электронная почта и др.).»

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.



Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе».

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение, дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Реализация дисциплины с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) осуществляется на основании «Положения о реализации основных и дополнительных образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет», «Положения о порядке зачета обучающимися по основным профессиональным образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВО «ЧелГУ» результатов освоения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, дополнительных образовательных программ» посредством электронной информационно-образовательной среды ФГБОУ ВО «ЧелГУ». В исключительных случаях (форс-мажор и т.п.) при реализации образовательной деятельности с применением ЭО, ДОТ могут применять компоненты, не входящие в перечень электронной информационно-образовательной среды.

#### **10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.