

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сауле Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.08.2026 11:57:38
Уникальный программный ключ:
04c19ec8b098f5b6c077a486b9a6788b8322525



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет
Кафедра теоретического и прикладного языкознания
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Иностранный язык» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и
связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах
деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1	стр. 1 из 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)
Иностранный язык

Направление подготовки (специальность)
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)
Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Челябинск 2026 г.

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности, Иностранный язык, 2026, очная

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе

утверждено 27.02.26

А.А. Саламатов

Ученым советом историко-филологического факультета

Протокол заседания № 7 от 09.02.2026

Председатель Ученого совета

историко-филологического

факультета

СОГЛАСОВАНО

Н. В. Гришина

Заседанием кафедры теоретического и прикладного языкознания

Протокол заседания № 10 от 29.01.2026

Заведующий кафедрой

СОГЛАСОВАНО

А.А. Селютин

Автор (составитель)

М.А. Киселева

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 №573-1

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Историко-филологический факультет Кафедра теоретического и прикладного языкознания			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Иностранный язык» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	стр. 2 из 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Историко-филологический факультет Кафедра теоретического и прикладного языкознания			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Иностранный язык» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	стр. 3 из 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

Направленность (профиль) *Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности*

Дисциплина: *Иностранный язык*

Семестр (семестры) изучения: *1,2,3,4*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет (1,2), экзамен (4)*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «*Иностранный язык*» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать: Для достижения УК-4.1. знать: теоретические концепции устной и письменной коммуникации Для достижения УК-4.2. знать: основные принципы деловой коммуникации Для достижения УК-4.3. знать: базовые категории делового общения Уметь: Для достижения УК-4.1. уметь: организовывать деятельность, связанную с коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Для достижения УК-4.2. уметь: применять на практике методы устной и письменной коммуникации Для достижения УК-4.3. уметь: использовать в профессиональной деятельности навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть: Для достижения УК-4.1. владеть: методами, правилами и принципами деловой коммуникации Для достижения УК-4.2. владеть: технологиями и навыками делового общения

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Историко-филологический факультет Кафедра теоретического и прикладного языкознания			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Иностранный язык» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	стр. 4 из 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
		Для достижения УК-4.3. владеть: приемами повышения эффективности деловой коммуникации	

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Историко-филологический факультет Кафедра теоретического и прикладного языкознания			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Иностранный язык» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	стр. 5 из 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции / планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации / № задания
1	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Коммуникативная практика	Составление монолога/ диалога/ полилога	Учебная задача

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2. Содержание оценочных средств

1. Тест

Пример теста:
Multiple Choice

Directions: For each of the sentences below, choose the letter (A, B, C or D) of the word that best completes its meaning.

1. The manager admitted that he hadn't bothered to read the ... report about the problem.

A) early B) initial C) primary D) prior

2. Emily wrote down the ... so that she could get all the ingredients at the supermarket.

A) review B) receipt C) recipe D) reception

3. To research the topic, the best starting ... is to get a list of books off the Internet.

A) mark B) point C) place D) spot

4. My boss actually told me that I was next in ... for promotion.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Историко-филологический факультет Кафедра теоретического и прикладного языкознания		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Иностранный язык» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	стр. 6 из 10 <table border="1" data-bbox="764 347 1453 398"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____		

- A) line B) list C) row D) queue

5. The teacher ... on what a lot of research the boys had put into the project.

- A) emphasised B) focused C) aimed D) pointed

6. Becky and Dave paid over \$400 for front ... seats at the concert.

- A) aisle B) place C) stall D) row

7. Fred has finally decided to ... up photography as a career.

- A) come B) pick C) start D) take

8. The accident has ... our awareness of the need for more safety measures.

- A) enlarged B) extended C) raised D) risen

9. Many students don't ... proper use of their available study time.

- A) do B) spend C) make D) take

10. Unfortunately, Mrs Norman doesn't ... a lot of money from her part time job.

- A) gain B) earn C) take D) win

2. Письменная работа. Пример задания:

Rewrite the sentences using the corresponding phrasal verbs so that the sense remains the same. Mind the grammar!

Cheer sb up

Come across sth\sb

Get away with sth

Go for sb

Pass out

Put up with sth

Tear sth up

Do away with sth

Fall out with sb

Let sb down

Turn sb down

Get through to sb

Go with sth

Drop sb off

Give sth up

1) After a huge row, my boyfriend and I decided to end our relationship.

2) Don't even think of sacrificing your pianist career!

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Историко-филологический факультет Кафедра теоретического и прикладного языкознания
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Иностранный язык» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	
Версия документа – 1	стр. 7 из 10 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

3) His mom tried to encourage David after his team lost the match, but David was inconsolable.

4) It was so stuffy in the room that I nearly fainted.

5) When that grizzly bear attacked the tourist, we thought the guy didn't have a chance. However, he survived.

6) It's so noisy in your flat because of your roommates! How do you bear with it?

7) Yesterday I accidentally meet your ex-boyfriend and you know what? He's become fat, bald and ugly. I'm so happy you've split apart!

8) You got me into a trouble when you hadn't done your work properly, so now you're not gonna get the money, sorry.

9) So, he bought a new pair of shoes, and they are brown, and a suit which is navy blue. And it looks like crap together, you know, they just don't match!

10) When we said that our labour union doesn't have enough authority and that's why it's ineffective, you know what they did? They just cancelled the labour union!

11) What's going on, Carl? I was ringing you all the evening yesterday but I just couldn't get a reply! Who were you talking to?

12) I know Jennifer killed two or three policemen in that fight, but I can't understand how she managed not to be punished for this! I mean, you know, she is happy and studies at the uni... What is more terrifying; I can't understand how she was able to kill three huge guys. Maybe, I should ask her, while she's still free.

13) He wrote me a love letter, so I just ruined it in front of his face without even reading it. I know for people like me there's a special cauldron in Hell, but I just couldn't stop myself.

14) When I came up to that handsome guy and asked if we could go out together, he rejected me. He's gonna regret it, I tell you.

15) So you can let me get off your car near the uni, you don't need to take me to the main entrance!

3. Учебная задача. Пример учебной задачи:

1. Read and translate the text:

Sink your teeth into this

Sharks terrify most of us, but Daniel Weaver, shark scientist, swims with them for a living! We asked him some questions about his curious career.

So Daniel, what's it's like to be a shark scientist?

Well, it's an extremely rewarding job. I often travel to faraway places like South Africa and Fiji to study sharks. We attach tags to them and follow them by satellite. Then, I analyse the data and discover new and amazing things about the sharks. It's very exciting! On the other hand, a shark scientist sometimes does boring desk work, such as writing reports. Also, shark scientists don't usually got paid a lot.

What qualities do you need to become a shark scientist?

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Историко-филологический факультет Кафедра теоретического и прикладного языкознания			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Иностранный язык» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	стр. 8 из 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Shark scientists need to be intelligent and physically fit. They enjoy working outdoors and they have to be calm and patient. They also have to be quite brave!

So do you think it's a dangerous job?

Well, sharks have up to 15 rows of sharp teeth, extremely strong jaws and excellent senses. They also swim very fast! However, sharks rarely attack humans. There are over 350 species of sharks in the world and only about 10 are dangerous to us. In fact, dogs kill more people every year than sharks! Humans kill over 12 million sharks a year for food and sport!

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине выставляется по итогам работы студента в семестре (текущая успеваемость) и результатам прохождения теста.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

4.2.1. Критерии оценивания практического задания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
100–86 %	85–70 %	69–51 %	50–0 %

Критерии оценивания письменной работы

Задание выполнено в полном объеме и не содержит ошибок - "отлично".

Задание выполнено в полном объеме, но допущены неточности - "хорошо".

Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ допущены ошибки - "удовлетворительно".

Задание выполнено не в полном объеме, содержит большое количество ошибок - "неудовлетворительно".

Критерии оценивания теста

Отлично/зачтено: 100–86 %

Хорошо/зачтено: 85–70 %

Удовлетворительно/зачтено: 69–51 %

Неудовлетворительно/незачтено: 50–0 %

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Историко-филологический факультет Кафедра теоретического и прикладного языкознания		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Иностранный язык» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа – 1	стр. 9 из 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Критерии оценивания письменной работы:

Задание выполнено в полном объеме и не содержит ошибок - "отлично".

Задание выполнено в полном объеме, но допущены неточности - "хорошо".

Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ допущены ошибки - "удовлетворительно".

Задание выполнено не в полном объеме, содержит большое количество ошибок - "неудовлетворительно".

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Требования к зачёту

Семестровый зачёт проводится по итогам текущей успеваемости на основе нормативов контроля и навыков, соответствующих требованиям каждого вуза.

Критерии оценки на недифференцированном зачёте:

1.«Зачтено»: ответ на вопрос по теме; незначительное количество ошибок, результат требует уточнений; выполнено 75-80 % задания, та же работа, большое количество ошибок, выполнено 50-60 % задания.

2.«Не зачтено»: большое количество ошибок, речь скудна и непонятна, логически не выстроена, нет реакции на вопросы, ответы неверные, выполнено менее 50 % письменного задания.

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию студентов и итоговую государственную аттестацию выпускников. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме теста. Основными технологиями оценки уровня сформированности компетенций являются:

- участие в проекте, составление медиасообщений;
- работа на практических занятиях.

Критерии оценки на экзамене и дифференцированном зачёте:

1.«Отлично» или от 74 до 100 баллов:

- ознакомительное чтение без словаря; материал-текст, не содержащий незнакомых языковых единиц;

- изучающее, требующее точного понимания всей информации, пользование словарём допускается; материал-текст, содержащий не более 10 неизвестных слов на страницу;

- знание изученных грамматических структур, способов словообразования.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Историко-филологический факультет Кафедра теоретического и прикладного языкознания			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Иностранный язык» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	стр. 10 из 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

2.«Хорошо» или от 63 до 74 баллов: та же работа, но со словарём, незначительное количество ошибок, речь понятна и требует уточнений; выполнено 75-80 % заданий в контрольных работах.

3.«Удовлетворительно» или от 50 до 63 баллов: та же работа, но со словарём, большое количество ошибок, речь требует уточнений и наводящих вопросов, выполнено 50-60 % письменного задания.

4.«Неудовлетворительно» или от 0 до 50 баллов: большое количество ошибок, речь скудна и непонятна, логически не выстроена, нет реакции на вопросы либо ответы неверные, выполнено менее 50 % письменного задания.