

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 30.06.2026 15:48:58 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323	МИНОВЕРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	Рабочая программа дисциплины "Современные тенденции корпоративного управления" по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1
--	--	--	--------

Рабочая программа дисциплины (модуля)*
Современные тенденции корпоративного управления

Направление подготовки (специальность)

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)

Бизнес-аналитика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2026

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2026 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов теоретических и практических знаний в области корпоративного управления, навыков их применения в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение действующего корпоративного законодательства, особенностей существующих организационно-правовых форм;
- исследование особенностей и истории корпоративного управления в России;
- сравнительный анализ различных моделей корпоративного управления на основе рассмотрения зарубежного опыта;
- изучение порядка работы органов управления корпораций;
- анализ требований и стандартов корпоративного управления;
- изучение основных корпоративных процедур;
- исследование основных направлений государственного регулирования деятельности корпораций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: ФТД.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Требования к входным знаниям. Студент должен:

обладать знаниями

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Микроэкономика (продвинутый уровень)

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные в рамках изучения данной дисциплины, необходимы для дальнейшего изучения таких дисциплин, как , "Оценка стоимости бизнеса"

Оценка стоимости бизнеса

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: Способен анализировать эффективность бизнеса, подбирать критерии анализа и оценки; проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев

Знать:

ПК-3.1. Понимает природу эффективности бизнеса, бизнес-процессов

ПК-3.2. Обладает знаниями в области теории систем

Уметь:

ПК-3.4. Способен определять конкретные критерии анализа и оценки эффективности в целях исследования

ПК-3.5. Умеет оптимизировать ресурсный портфель

Владеть:

ПК-3.3. Владеет методами анализа и оценки эффективности бизнеса, анализа бизнес-процессов, анализа эффективности управления ресурсами

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:

3.1.1 ПК-3.1. Понимает природу эффективности бизнеса, бизнес-процессов

3.1.2 ПК-3.2. Обладает знаниями в области теории систем

3.1.3

3.1.4

3.2 Уметь:



3.2.1 ПК-3.4. Способен определять конкретные критерии анализа и оценки эффективности в целях исследования

3.2.2

3.2.3 ПК-3.5. Умеет оптимизировать ресурсный портфель

3.2.4

3.3 Владеть:

3.3.1 ПК-3.3. Владеет методами анализа и оценки эффективности бизнеса, анализа бизнес-процессов, анализа эффективности управления ресурсами

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	1 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 36 в том числе : аудиторные занятия : 12 самостоятельная работа : 23,8 : контактная работа: 12,2 ИКР: 0,2	Виды контроля в семестрах: зачеты 2

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
Раздел 1. Основы современного корпоративного управления				
1.1	Современная корпорация. Природа корпоративного управления. /Лек/	2	1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
1.2	Преимущества и недостатки современных корпораций, принципы корпоративного управления. /Пр/	2	1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
1.3	Органы корпоративного управления. Организация их работы. /Лек/	2	1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
1.4	Подготовка плана проведения ГОСА и ВОСА /Пр/	2	2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
1.5	Дивидендная и эмиссионная политика корпорации /Лек/	2	2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
1.6	Анализ положения о дивидендной политике. Анализ современных IPO в России и за рубежом. /Пр/	2	1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
1.7	Основы современного корпоративного управления. /Ср/	2	12	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
Раздел 2. Внутренние и внешние институты корпоративного управления				
2.1	Существенные корпоративные действия. Реорганизация. Крупные сделки. Сделки с заинтересованностью. Раскрытие информации. /Лек/	2	2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
2.2	Современные тенденции корпоративного управления /Пр/	2	2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1



2.3	Внутренние и внешние институты корпоративного управления. /Ср/	2	11,8	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
2.4	Индивидуальные консультации и текущий контроль /ИКР/	2	0,2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Контрольная работа
Тест

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Темы для контрольных работ

1. Сущность корпораций
2. История развития корпораций в зарубежных странах и в России
3. Теория «агент-принципал»
4. Проблемы качества корпоративного управления
5. Эффективность корпорации
6. Транзакционные издержки российских корпораций
7. Принципы корпоративного управления
8. Модели корпоративного управления
9. Правовое регулирование корпоративного регулирования в России и США
10. Развитие и функционирование фондовых бирж
11. Особенности фондовых рынков зарубежных стран
12. Проблема управления собственностью в корпорациях
13. Правовой статус ДЗО в российском законодательстве
14. Современные тенденции корпоративного управления в России и за рубежом
15. Транснациональные корпорации и проблемы их регулирования
16. Особенности антимонопольного регулирования в России
17. Проблемы налогообложения корпораций в России
18. Дивидендная политика фирмы
19. Информационная политика корпорации
20. ЦБ России как основной регулятор корпоративного сектора экономики

Тесты

1. Горизонтальная интеграция направлена на
 - а) обеспечение условий производственно-хозяйственной и торгово-закупочной деятельности
 - б) диверсификацию ассортимента
 - в) минимизацию транзакционных издержек
2. Американская модель корпоративного управления отличается
 - а) функционирует в условиях развитого фондового рынка
 - б) ориентируется в основном на банковское кредитование
 - в) высокой прозрачностью управленческих отношений
3. Корпоративное управление принято рассматривать
 - а) как процесс и систему
 - б) как механизм, процесс и систему
 - в) как систему, процесс и науку
4. Под корпоративным управлением следует понимать
 - А) такое управление, которое обеспечено на максимизацию эффективности корпорации
 - Б) управление, направленное на обеспечение баланса интересов всех стейкхолдеров
 - В) управление, обеспечивающее социальную справедливость
5. Контролирующие функции в корпорации выполняют следующие органы
 - А) комитет по аудиту
 - Б) правление
 - В) служба внутреннего аудита



Г) совет директоров

6. Дивиденды выплачиваются

- А) из чистой прибыли
- Б) из специальных фондов
- В) из чистой прибыли и специальных фондов

7. Общество обязано раскрывать следующую информацию:

- А) вознаграждение совета директоров
- Б) годовой отчет
- В) финансовую отчетность

8. Если чистые активы общества меньше уставного капитала общество должно

- а) объявить об уменьшении уставного капитала
- б) объявить о банкротстве
- в) начать процедуру ликвидации

9. К эмиссионным ценным бумагам не относят:

- А) обыкновенные акции
- Б) привилегированные акции
- В) опционы
- Г) облигации
- Д) векселя

10. Дивиденды не могут быть объявлены:

- а) если чистые активы меньше уставного капитала
- б) если отсутствует чистая прибыль
- в) до полной оплаты всех акций

Тренировочный тест

1. Экономический смысл процесса наращивания:

- А) процесс приведения будущей стоимости денег к их настоящей стоимости Б) приведение настоящей стоимости денег к их будущей стоимости
- В) определение величины той суммы, которой будет или желает располагать инвестор по окончании финансовой операции
- Г) определение величины той суммы, которую необходимо инвестировать, чтобы по окончании финансовой операции получить требуемую норму доходности

2. Подразделение рисков на спекулятивные и чистые основано на: А) классификации субъектов риска

- Б) классификации объектов риска В) характере оценки риска
- Г) характере последствий риска

3. Процесс комплексного анализа ресурсов и возможностей организации, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:

- А) PESTанализ, Б) SWOT анализ,
- В) анализ модели Портера,
- Г) анализ матрицы Ансоффа.

4. Банк выдал ссуду физическому лицу в размере 150 000 руб. под 16% годовых (сложные) сроком на 91 день (ежедневное начисление процентов). Определить размер процента, считая число дней в году равным 360, а число дней ссуды точным:

- А) 6067 руб.
- Б) 5734 руб.
- В) 6189 руб.

Г) нельзя рассчитать, поскольку ставка процента годовая, а срок инвестирования менее года

5. В регионе проживает 5 000 000 человек и зарегистрировано 1 200 000 номеров мобильных телефонов. Среди тех, кто имеет мобильный телефон, 20% имеют по 2 зарегистрированных номера, а остальные – по одному. Какой процент составляют жители, имеющие мобильный телефон, от общего числа жителей региона?

- А) 24%



Б) 20%

В) 40%

Г) 28%

6. Что показывает "кривая обучения" подчиненных при делегировании полномочий?

А) изменение затрат времени на выполнение задания подчиненным Б) изменение объема задания с течением времени

В) изменение затрат времени руководителя на действия, связанные с делегированием полномочий

Г) изменение суммарных затрат руководителя и исполнителя на обеспечение выполнения задания

7. Постоянные расходы – 400 тыс. руб. Цена за единицу продукции – 300 руб., переменные издержки на единицу – 150 руб.

Определить: необходимый объем производства для получения прибыли в размере 500 тыс. руб. и операционный рычаг компании.

А) Объем производства 3000 штук, операционный рычаг 1,8 Б) Объем производства 6000 штук, операционный рычаг 6 В)

Объем производства 6000 штук, операционный рычаг 1,8 Г) Объем производства 2667, операционный рычаг 6

8. Выберите корректное определение корпоративного управления. Корпоративное управление – это:

А) многоуровневая разветвленная структура управления, Б) совокупность экономических методов,

В) система взаимоотношений между менеджерами компании и их владельцами по вопросам обеспечения эффективности деятельности

компании и защите интересов владельцев, а также других заинтересованных сторон,

Г) нет правильного ответа.

9. К какому из ниже перечисленных понятий относятся эксперимент, опрос, наблюдение и имитация?

А) Инструменты исследования Б) Способы связи с аудиторией В) Инструменты выборки

Г) Методы исследования

10. Определите стиль управления (по системе Блейка-Моугтона) по

характерным высказываниям руководителей: "Я стимулирую к действию

себя и других. Я анализирую факты, мнения и позиции с тем, чтобы держать под контролем любую ситуацию и убедиться в том, что другие не делают ошибок. Я отстаиваю свои убеждения, позиции и идеи даже в том случае, когда это подразумевает отрицание других точек зрения. При возникновении конфликта я стараюсь пресечь его или настоять на своем. Я высоко ценю

возможность принимать решения и редко попадаю под чужое влияние. Я

указываю на слабости и неудачи для того, чтобы "подстегнуть" подчиненных к их преодолению".

А) Тип 1.1 "Нищета управления" Б) Тип 5.5 "Манипулятор"

В) Тип 9.1 "Автократ"

Г) Тип 9.9 "Командное управление"

Д) Тип 1.9 "Либерал"

Е) Тип 9 + 9 "Патерналист"

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Понятие, сущность и особенности корпораций

2. Роль корпораций в развитии современной России

3. Сущность и основные подходы к корпоративному управлению

4. Практика корпоративного управления в России. Корпоративное управление и акционерные общества.

5. ПАО: особенности организационно-правовой формы

6. Модели корпоративного управления

7. Принципы корпоративного управления

8. История развития корпораций в России

9. Общее собрание акционеров: основные особенности функционирования

10. Компетенции и роль совета директоров

11. Преимущества и недостатки использования коллективных исполнительных органов

12. Единоличный исполнительный орган

13. Роль ревизионной комиссии

14. Корпоративный контроль за финансово-хозяйственной деятельностью



15. Виды корпоративных ценных бумаг
16. Права акционеров-владельцев обыкновенных и привилегированных акций
17. Учет прав акционеров. Функции регистратора
18. Порядок созыва и проведения ГОСА
19. Чистые активы общества и уставный капитал
20. Примерная повестка дня ГОСА
21. Основные этапы подготовки и проведения ОСА
22. Порядок работы и принятия решений советом директоров Общества
23. Роль независимого директора
24. Понятие и сущность дивидендов.
25. Ограничения на объявление, начисление и выплату дивидендов
26. Роль информационной прозрачности компании
27. Перечень информации, подлежащей обязательному раскрытию
28. Перечень материалов и информации, с которыми имеет право ознакомиться акционер
29. Рекомендации по повышению эффективности корпоративного управления
30. Обеспечение прав акционеров и инвесторов
31. Кодекс корпоративного управления (поведения)
32. Рейтинги корпоративного управления
33. Государственное регулирование деятельности корпораций
34. Фондовые биржи в РФ
35. Современные тенденции в корпоративном управлении
36. Проблема развития финансового рынка в РФ

тесты

Вопрос 1. Что в общем смысле понимается под «экономической эффективностью» бизнеса?

- А) Способность производить больше продукции, чем конкуренты.
- Б) Соотношение между полученными результатами и затраченными на это ресурсами.
- В) Общая сумма выручки компании за отчетный период.
- Г) Удовлетворенность сотрудников условиями труда.

Вопрос 2. Какие два основных типа эффективности выделяют в управлении бизнесом?

- А) Производственная и сбытовая.
- Б) Внутренняя и внешняя.
- В) Эффективность (делать правильные вещи) и результативность (делать вещи правильно).
- Г) Стратегическая и тактическая.

Пояснение: Часто цитируемое определение Питера Друкера: результативность — степень достижения цели («делать правильные вещи»), а эффективность — оптимальное использование ресурсов («делать вещи правильно»).

Вопрос 3. Какой показатель НЕ является абсолютным показателем эффективности?

- А) Чистая прибыль.
- Б) Выручка.
- В) Рентабельность продаж.
- Г) Маржинальный доход.

Вопрос 4. Что такое «бизнес-процесс»?

- А) Любое действие, выполняемое сотрудником.
- Б) Устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя.
- В) Штатное расписание компании.
- Г) Техническая документация на производство продукта.

Пояснение: Ключевые слова здесь: ценность для клиента, входы и выходы, взаимосвязь.

Вопрос 5. К какому типу процессов относится процесс «Стратегическое планирование развития компании»?

- А) Основной процесс.
- Б) Вспомогательный процесс.
- В) Процесс управления.
- Г) Процесс развития.

Пояснение: В классификации выделяют основные (создающие ценность), обеспечивающие (поддерживающие инфраструктуру) и процессы управления.

Вопрос 6. Какой из перечисленных процессов является ОСНОВНЫМ (операционным) для производственной компании?

- А) Подбор персонала.
- Б) Ремонт оборудования.
- В) Производство продукции.
- Г) Ведение бухгалтерского учета.



Пояснение: Основные процессы непосредственно создают продукт/услугу и приносят прибыль.

Вопрос 7. Что такое «сквозной» (межфункциональный) бизнес-процесс?

- А) Процесс, занимающий меньше часа.
- Б) Процесс, который проходит через несколько отделов или функций компании.
- В) Самый важный процесс в компании.
- Г) Процесс, автоматизированный при помощи IT-систем.

Вопрос: 8

. Какое требование предъявляется к «хорошему» критерию оценки (принцип SMART в контексте критериев)?

- А) Критерий должен быть сложным для понимания, чтобы его не могли сфальсифицировать подчиненные.
- В) Критерий должен быть измеримым (Measurable).

Вопрос 9. Что означает аббревиатура KPI (Key Performance Indicators) в контексте управления эффективностью?

- А) Комплексный план инвестиций.
- Б) Ключевые показатели эффективности.
- В) Контроль производственных издержек.
- Г) Коэффициент полезного использования.

Пояснение: Это метрики, позволяющие измерить, насколько успешно компания или процесс достигает поставленных целей.

Вопрос 10. Вы внедрили новый складской учет. Время поиска товара на складе сократилось с 20 минут до 5. Какой показатель эффективности процесса улучшился?

- А) Качество продукта.
- Б) Скорость (время цикла) процесса.
- В) Себестоимость продукта.
- Г) Лояльность клиентов.

Вопрос 11. Какая из характеристик НЕ относится к понятию «эффективный процесс» с точки зрения Lean- философии (бережливого производства)?

- А) Отсутствие перепроизводства.
- Б) Отсутствие лишних перемещений.
- В) Наличие большого количества запасов «на всякий случай».
- Г) Отсутствие дефектов (брака).

Пояснение: Запасы — это один из видов потерь (муда) в бережливом производстве.

Вопрос 12. Что показывает показатель «Операционная эффективность»?

- А) Насколько компания успешна на фондовом рынке.
- Б) Насколько эффективно компания использует свои ресурсы для получения прибыли от основной деятельности.
- В) Общую сумму долгов компании.
- Г) Количество филиалов компании.

Вопрос 13. Ситуация: В компании выросла выручка на 20%, но при этом прибыль упала на 5%.

Вопрос: Что можно сказать об эффективности бизнеса?

- А) Эффективность однозначно выросла.
- Б) Эффективность однозначно упала.
- В) Эффективность, скорее всего, снизилась, так как затраты росли быстрее выручки.
- Г) Недостаточно данных для анализа.

Вопрос 14. Кейс: Процесс согласования договора занимает 2 недели, хотя чистое рабочее время, затраченное на его подготовку юристами, составляет 2 часа.

Вопрос: О чем это говорит?

- А) О высокой квалификации юристов.
- Б) О низкой эффективности процесса (большие потери времени на ожидание и согласования).
- В) О том, что договоры очень сложные.
- Г) О нехватке юристов.

Пояснение: Это классический пример неэффективного процесса с большим временем простоев/ожидания (Lead time значительно превышает Takt time).

Вопрос 15. Ребус: Что здесь лишнее с точки зрения оценки эффективности процессов?

- А) Стоимость процесса.
- Б) Время протекания процесса.
- В) Цвет корпоративной одежды сотрудников.

Ситуация: Вам поручено провести исследование эффективности использования рабочего времени сотрудниками отдела продаж.

Вопрос: 16 Предложите минимум 3 конкретных критерия для анализа и поясните, почему вы выбрали именно их.

(Ожидаемый ответ):

1. Соотношение «чистого времени на звонки/встречи» к общему рабочему времени. (Позволяет оценить, сколько времени тратится именно на продажи, а не на отчеты или перекуры).



2. Конверсия «звонок -> встреча -> сделка». (Позволяет оценить не просто занятость, а продуктивность действий).
3. Количество выполненных KPI за единицу времени. (Например, сколько отправлено КП за час работы, чтобы сравнить эффективность разных сотрудников).

1. Что такое «критерий» в контексте оценки эффективности исследования?

- А) Конкретное числовое значение, которое необходимо достичь (план).
- В) Признак, на основании которого производится оценка соответствия объекта требованиям или эффективности процесса.
- С) Любой показатель финансовой отчетности предприятия.
- D) Субъективное мнение руководителя проекта.

Вопрос: 17. Какая группа критериев относится к экономической эффективности (например, для бизнес-проекта)?

- А) Уровень удовлетворенности персонала, корпоративная культура.
- В) Коэффициент текучести кадров, средний возраст сотрудников.
- С) Чистая приведенная стоимость (NPV), рентабельность инвестиций (ROI), срок окупаемости.
- D) Соответствие цветовой гаммы сайта фирменному стилю.

Вопрос: 17. Что понимается под «эффективностью» в самом широком смысле?

- А) Соотношение полученного результата и затрат ресурсов на его достижение.
- В) Способность выполнять работу быстро.
- С) Абсолютная величина полученной прибыли.
- D) Отсутствие ошибок в отчетах.

Вопрос: 18. Исследователь изучает эффективность внедрения новой системы мотивации. Какой критерий будет относиться к группе социальных (качественных)?

- А) Рост производительности труда на 15%.
- В) Снижение затрат на подбор персонала.
- С) Индекс удовлетворенности работой (по результатам анонимного опроса).
- D) Увеличение среднего чека компании.

Вопрос: 19 Для оценки эффективности работы интернет-магазина необходимо выбрать показатель, отражающий лояльность покупателей. Какой критерий является наиболее релевантным?

- А) Количество посещений сайта в сутки.
- В) Конверсия (отношение числа покупок к числу посетителей).
- С) Коэффициент повторных покупок (Retention Rate).
- D) Время загрузки главной страницы.

Вопрос: 20 Цель исследования: «Повышение узнаваемости бренда». Какой критерий лучше всего подойдет для оценки эффективности рекламной кампании в данном случае?

- А) Общая сумма затрат на рекламу.
- В) Прирост числа упоминаний бренда в СМИ и соцсетях.
- С) Количество сотрудников в отделе маркетинга.
- D) Стоимость одного клика в контекстной рекламе.
- С) Критерий должен быть единым для всех отделов компании, независимо от их функций.
- D) Критерий должен зависеть от погодных условий.

Список рекомендуемых тем контрольных работ (1):

1. Особенности проектного финансирования акционерных компаний
2. Особенности использования института банкротства как инструмента приобретения корпоративного контроля
3. Влияние интеграционных процессов в корпоративном секторе на развитие института собственности
4. Роль заемного капитала в управлении АО
5. Особенности краткосрочного проектного финансирования в российской бизнес-практике
6. Проблемы построения и особенности и виды организаций
7. Проблемы формирования и развития малого бизнеса
8. Модель и механизмы формирования корпоративного контроля
9. Проблемы развития малого бизнеса в Российской экономике
10. Проблемы развития корпоративного сектора в Российской экономике
11. Слияние компаний как средство выживания в условиях кризиса
12. Слияние компаний как средство выживания в условиях кризиса: практический аспект
13. Проблемы развития корпоративного управления в России
14. Проблемы построения и разновидности организационных структур управления
15. Особенности финансовой деятельности акционерных компаний
16. Проблемы малого бизнеса в европейских странах



17. Особенности корпоративного контроля в России
 18. Особенности корпоративного контроля в Европе
 19. Корпоративная культура и особенности корпоративного управления
 20. Проблемы развития частного предпринимательства в России
 21. Корпоративизм и культура управления в Европе
 22. Корпоративизм и культура управления в России
 23. Влияние стоимости активов на рыночную стоимость корпорации
 24. Роль оборотных активов в корпоративном управлении
 25. Роль внеоборотных активов в корпоративном управлении
 26. Становление российской системы корпоративного управления
 27. Особенности управления акционерной компанией в состоянии банкротства
 28. Оптимизация дивидендной политики акционерного общества
 29. Дивидендная политика и её влияние на стоимость компании
 30. Особенности проведения враждебных поглощений в российской практике управления
- Список рекомендуемых тем контрольных работ (2):
1. Особенности проектного финансирования акционерных компаний
 2. Особенности использования института банкротства как инструмента приобретения корпоративного контроля
 3. Влияние интеграционных процессов в корпоративном секторе на развитие института собственности
 4. Роль заемного капитала в управлении АО
 5. Особенности краткосрочного проектного финансирования в российской бизнес-практике
 6. Проблемы построения и особенности и виды организаций
 7. Проблемы формирования и развития малого бизнеса
 8. Модель и механизмы формирования корпоративного контроля
 9. Проблемы развития малого бизнеса в Российской экономике
 10. Проблемы развития корпоративного сектора в Российской экономике
 11. Слияние компаний как средство выживания в условиях кризиса
 12. Слияние компаний как средство выживания в условиях кризиса: практический аспект
 13. Проблемы развития корпоративного управления в России
 14. Проблемы построения и разновидности организационных структур управления
 15. Особенности финансовой деятельности акционерных компаний
 16. Проблемы малого бизнеса в европейских странах
 17. Особенности корпоративного контроля в России
 18. Особенности корпоративного контроля в Европе
 19. Корпоративная культура и особенности корпоративного управления
 20. Проблемы развития частного предпринимательства в России
 21. Корпоративизм и культура управления в Европе
 22. Корпоративизм и культура управления в России
 23. Влияние стоимости активов на рыночную стоимость корпорации
 26. Становление российской системы корпоративного управления
- Темы для контрольных работ (список 3)
1. Сущность корпораций
 2. История развития корпораций в зарубежных странах и в России
 3. Теория «агент-принципал»
 4. Проблемы качества корпоративного управления
 5. Эффективность корпорации
 6. Трансакционные издержки российских корпораций
 7. Принципы корпоративного управления
 8. Модели корпоративного управления
 9. Правовое регулирование корпоративного регулирования в России и США
 10. Развитие и функционирование фондовых бирж
 11. Особенности фондовых рынков зарубежных стран
 12. Проблема управления собственностью в корпорациях
 13. Правовой статус ДЗО в российском законодательстве
 14. Современные тенденции корпоративного управления в России и за рубежом
 15. Транснациональные корпорации и проблемы их регулирования
 16. Особенности антимонопольного регулирования в России
 17. Проблемы налогообложения корпораций в России
 18. Дивидендная политика фирмы
 19. Информационная политика корпорации



20. ЦБ России как основной регулятор корпоративного сектора экономики

6.4. Критерии оценивания

Критерий оценивания контрольной работы (список 1. 2.3): соответствие текста работы требованиям по структуре, объему, соответствию теме и отсутствию некорректных заимствований; выполнение презентации в удобной для восприятия форме (наличием блок-схем, таблиц, графиков и т.д.); умение подать материал презентации в доступной и интересной для слушателя форме; умение аргументированно отвечать на вопросы по теме презентации.

Шкала оценивания (максимум 15 баллов): до 5 баллов за качество подготовленной работы (соответствие теме, удобство восприятия), до 5 баллов за текст доклада (структура, объем, соответствие теме, отсутствие некорректных заимствований), до 2 баллов за способ подачи доклада, до 3 баллов за ответы на вопросы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Распопов В. М., Распопов В. В.	Корпоративное управление: учебник (https://znanium.ru/catalog/document?id=476446)	Москва : Издательство "Магистр", 2026	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Веснин В.Р., Кафидов В.В.	Корпоративное управление: учебник (https://znanium.ru/catalog/document?id=460034)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025	ЭБС
Л2.2	Орехов С. А., Селезнев В. А., Земляков Д. Н., Иванова С. П., Баранников А. Л.	Корпоративное управление: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/563464)	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Фомичев А. Н.	Корпоративное управление: учебник (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720368)	Москва : Дашков и К, 2025	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	NBER National Bureau of Economic Research (http://www.nber.org/) Институт экономики переходного периода (http://www.iet.ru/) Каталог ссылок на лучшие экономические ресурсы (http://www.econline.h1.ru/) Миркин.Ру. Финансовая электронная библиотека (http://mirkin.eufn.ru/) Проект института «Экономическая школа» (http://www.economicus.ru/) Федеральный образовательный портал. Экономика, социология, менеджмент (http://www.ecsocman.edu.ru/)
----	--

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Reader

LMS Moodle

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

При изучении дисциплины «Корпоративное управление» студентам рекомендуется использовать электронные учебно-методические ресурсы, доступ к базам данных, в том числе FiraPro, ресурсы научных статей, такие как: электронная российская научная библиотека www.elibrary.ru, электронные консалтинговые системы www.consultant.ru, www.garant.ru, периодический доступ к зарубежным ресурсам (www.scopus.com);



Сайт университета и кафедры, на котором находится информация о вузе, расписание занятий, дисциплины по выбору, учебно-методические ресурсы и др., а также предоставлена возможность задать свои вопросы преподавателям в интерактивном режиме <http://csu.ru>, ieo.csu.ru, институт74.рф.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для реализации дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (парты, мультимедийное оборудование, доска).

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий – тексты и презентации лекций, практические задания, видеоматериалы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендации студенту составлены по каждому модулю дисциплины.

Раздел 1. Сущность корпоративного управления

Вопросы для обсуждения:

1. Почему возникают первые корпорации, какими преимуществами они обладают?
2. Дайте определение корпорации и корпоративному управлению
3. В чем сущность корпоративного управления?
4. перечислите основные группы стейкхолдеров, в чем они заинтересованы?
5. Проведите сравнительный анализ моделей корпоративного управления
6. В чем особенности американской модели? Есть ли сходства с российской моделью?
7. В чем особенности корпоративного управления в России?
8. Каковы недостатки современных корпораций?
9. Проведите сравнительный анализ организационно-правовых форм и форм корпоративных объединений
10. Какая форма интеграции самая жесткая?

Раздел 2. Органы управления в акционерном обществе

Вопросы:

1. Какой орган управления является высшим в корпорации?
2. Какова компетенция ОСА?
3. В каких формах ОСА может проводиться?
4. Какая группа акционеров имеет право подавать предложения в повестку дня и в какие сроки?
5. какой орган занимается созывом ОСА? Какие еще функции он выполняет, связанные с организацией проведения ОСА?
6. Какова компетенция совета директоров, его численность и основные задачи?
7. Что значит «независимый директор», какова его роль?
8. В чем отличия коллективных органов управления от единоличного?
9. Можно ли передавать полномочия ЕИО управляющему?
10. Охарактеризуйте роль и функции Ревизионной комиссии

Раздел 3. Корпоративные ценные бумаги

Вопросы:

1. Заполните таблицу, рассмотрите основные понятия темы

Ценная бумага

Эмиссионная ценная бумага

Бездокументарная ценная бумага

Акция обыкновенная

Акция привилегированная

Облигация

Опцион эмитента

2. Перечислите основные отличия в правах владельцев обыкновенных и привилегированных акций



3. Приведите пример использования облигационных займов и опционных программ российских и зарубежных компаний с использованием материалов с официальных сайтов и информации фондовых бирж, насколько успешен данный опыт?
4. Разработайте план выпуска облигационного займа, включая все предусмотренные законодательством обязательные этапы
5. Что такое IPO? Каковы цели IPO? Рассмотрите опыт российских компаний за последние 5 лет, на каких площадках происходят основные размещения? Какова средняя цена и объем размещения? Определите основных участников IPO и их функции (регистратор, юридический консультант, андеррайтер, инвестиционный банк и др.). В среднем сколько времени необходимо для организации размещения? Каковы основные этапы IPO? Какие специфические методы и технологии применяются при осуществлении IPO и работе с инвесторами (роуд-шоу и т.д.)?
6. Темы для рефератов и самостоятельных работ
7. История возникновения и развития ценных бумаг в России
8. История возникновения и развития ценных бумаг за рубежом
9. Основные виды ценных бумаг и их особенности
10. Классификация корпоративных ценных бумаг
11. Особенности облигаций
12. Особенности опционов эмитента
13. Особенности акций
14. Роль и функции регистратора
15. Основные этапы эмиссии ценных бумаг
16. Роль и основные компетенции ФСФР в области регулирования рынка ценных бумаг России
17. Развитие фондового рынка и его сущность
18. Разработка облигационного займа на примере...
19. Сущность и значение IPO
20. Основные этапы проведения IPO
21. Разработка программы IPO на примере...
22. Основные технологии коммуникаций с инвесторами

Раздел 4. Дивидендная политика

1. Заполните таблицу, раскрыв основные понятия

Дивиденд

Дивидендная политика

Дивидендная доходность

Дивидендная стратегия

2. Кратко опишите основные стратегии дивидендных выплат, их достоинства и недостатки, какие стратегии используются российскими корпорациями?
 3. В чем суть основных теорий дивидендной политики, какая на ваш взгляд является наиболее адекватной, почему. Свое мнение обоснуйте.
 4. Рассмотрите основные этапы, связанные с объявлением, начислением, выплатой дивидендов. Каким образом законодательство определяет сроки и прочие условия выплаты.
 5. Какой орган принимает решение о выплате дивидендов?
 6. Какой орган имеет право дать рекомендации по поводу объема дивидендных выплат? Каким образом можно оценить эффективность дивидендной политики (с помощью каких показателей)
 7. По материалам сайтов российских и зарубежных компаний (информация о дивидендах за последние 5 лет раскрывается открытыми акционерными обществами в ежеквартальном отчете за I квартал) оцените какой стратегии придерживается компания, каковы средние объемы выплат, каковы доходность ценных бумаг
 8. Изучите проблему налогообложения дивидендов, какие налоговые ставки применяются в отношении различных групп акционеров? С какими странами у России существуют договора об избежании двойного налогообложения, в чем их суть?
 9. Используя закон «Об акционерных обществах», заполните таблицу
- Ограничения на объявление дивидендов Ограничения на выплату дивидендов

Темы для рефератов и самостоятельных работ

- Сущность и формы дивидендов



- Основные теории дивидендной политики
- Сущность и виды дивидендных стратегий
- Особенности дивидендной политики российских компаний
- Оценка эффективности дивидендной политики
- Дивидендная политика за рубежом

Раздел 5. Существенные корпоративные действия

1. Перечислите основные действия, которые называют существенными, почему? В чем их отличия от других действий общества?

2. Что такое крупная сделка? Какова процедура ее одобрения? Кто может одобрить такую сделку? Существуют ли исключения из крупных сделок?

3. Заполните таблицу

Понятие Содержание

Аффилированное лицо

Независимый директор

Группа лиц

Сделка с заинтересованностью

4. Какова процедура одобрения сделок с заинтересованностью?

5. Выделите основные отличия различных форм реорганизации (слияние, выделение и пр.) Составьте схему.

6. Опишите подробно этапы реорганизации, составьте план-график реорганизации компании. Какие корпоративные процедуры обязаны вы будете провести при реорганизации и в какие сроки?

7. В чем отличия внутренних и внешних институтов корпоративного управления? Приведите примеры.

Темы для рефератов и самостоятельных работ

1. Основные проблемы одобрения сделок с заинтересованностью и крупных сделок

2. Одобрение крупных сделок за рубежом

3. Особенности понятия «аффилированные лица» и «группа лиц» в соответствии с российским законодательством

4. Особенности реорганизации в форме выделения

5. Особенности реорганизации в форме слияния

6. Особенности реорганизации в форме разделения

7. Особенности реорганизации в форме преобразования

8. Особенности реорганизации в форме присоединения

9. Основные корпоративные процедуры при реорганизации

10. Ликвидация акционерного общества и ее особенности

Раздел 6. Порядок реорганизации АО

1. Опишите процедуры реорганизации

2. Проведите сравнительный анализ форм реорганизации

3. Каковы цели реорганизации?

4. Опишите опыт реорганизации на примере предприятия или отрасли

Раздел 7. Информация, подлежащая раскрытию информации

1. Составьте таблицу с перечнем информации, подлежащей раскрытию, укажите сроки и форму раскрытия

2. На ленте новостей найдите наиболее существенную на ваш взгляд информацию, которая необходима для инвесторов по какой-либо конкретной компании.

3. Изучите структуру сайта компании, виды раскрываемой информации. Какие достоинства и недостатки вы можете отметить?

4. Рассмотрите годовой отчет любой компании, какова его структура, какая информация раскрыта наиболее полно, какая недостаточно? Ваги рекомендации по совершенствованию годового отчета?

5. Изучите проспект ценных бумаг любой компании, из каких разделов он состоит, какая информация наиболее важна для акционеров и инвесторов?

6. Посмотрите ежеквартальный отчет эмитента ценных бумаг. Какова его роль?

Темы для рефератов и самостоятельных работ

1. Особенности раскрытия информации в российском законодательстве

2. Раскрытие информации за рубежом

3. Раскрытие информации в форме годового отчета

4. Раскрытие информации в виде проспекта ценных бумаг

5. Раскрытие информации в виде существенных фактов

Раздел 8. Государственное регулирование деятельности корпораций

1. Для чего необходимо государственное регулирование деятельности корпораций? Каковы, на ваш взгляд, важнейшие направления регулирования?



2. Заполните таблицу

Орган регулирующий Основные цели Основные функции

ФАС

ФСТ

ФНС

ФСФР

3. В чем сущность регистрационного и лицензионного режима предпринимательской деятельности?

4. Каковы основные направления и методы антимонопольного регулирования?

5. Каковы основные инструменты регулирования естественных монополий?

6. В чем суть регулирования финансовых рынков? Каковы основные направления деятельности ФСФР России?

7. Каковы другие направления государственного регулирования?

Темы рефератов и самостоятельных работ

1. Сущность и направления государственного регулирования экономики

2. Особенности антимонопольного регулирования

3. Особенности регулирования естественных монополий

4. Регулирование финансовых рынков

5. Налоговое регулирование корпоративного сектора

6. Банковское регулирование

7. Прочие направления и инструменты государственного регулирования деятельности корпораций

Раздел 9. Требования и стандарты корпоративного управления

1. Какие принципы являются, по вашему мнению, наиболее существенными?

2. Приведите несколько различных подходов к принципам корпоративного управления, какой из них вам кажется наиболее емким и отражающим суть корпоративного управления?

3. Изучите Кодекс корпоративного управления и заполните таблицу, приведенную ниже

Принцип корпоративного управления Сущность и значение

4. В каких еще странах были разработаны и приняты Кодексы корпоративного управления? В чем их особенности? В чем отличия российского кодекса?

5. Рассмотрите практику корпоративного управления в России, в каких компаниях соблюдаются рекомендации Кодекса, в каких разработаны собственные кодексы?

6. Какие еще принципы вы рекомендовали бы добавить в Кодекс корпоративного управления?

Темы для рефератов и самостоятельных работ

1. Роль и значение Кодекса корпоративного управления

2. Основные принципы корпоративного управления в соответствии с Кодексом корпоративного управления

3. Международные кодексы корпоративного управления

4. Принципы корпоративного управления ОЭСР

5. Рекомендации и требования к корпоративному управлению российских и иностранных фондовых бирж

6. Требования к листингу

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др.) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, MS Office365, форумы, электронная почта и др.).

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение, дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Реализация дисциплины с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) осуществляется на основании «Положения о реализации основных и дополнительных образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет», «Положения о порядке зачета обучающимися по основным профессиональным образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВО «ЧелГУ» результатов освоения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, дополнительных



образовательных программ» посредством электронной информационно-образовательной среды ФГБОУ ВО «ЧелГУ». В исключительных случаях (форс-мажор и т.п.) при реализации образовательной деятельности с применением ЭО, ДОТ могут применять компоненты, не входящие в перечень электронной информационно-образовательной среды.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

