

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.09.2025 09:44:43

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322923

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организационное проектирование»  
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю)  
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

**Фонд оценочных средств  
для промежуточной аттестации  
по дисциплине**

**Организационное проектирование**

**Направление подготовки (специальность)**

**38.03.02 Менеджмент**

**Направленность (профиль)  
Маркетинг и логистика в бизнесе**

**Присваиваемая квалификация (степень)  
бакалавр**

**Форма обучения  
Очная, очно - заочная**

Челябинск 2025 г.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организационное проектирование»  
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю)  
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Содержание

- 1. Паспорт фонда оценочных средств**
- 2. Перечень формируемых компетенций**
  - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной**
- 3. Содержание оценочных средств по дисциплине**
  - 3.1 Виды оценочных средств**
  - 3.2 Содержание оценочных средств**
- 4 Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**
  - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации (защиты отчета)**
  - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.**
  - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организационное проектирование»  
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю)  
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе»

Дисциплина: Организационное проектирование

Семестр (семестры) изучения: для очной формы обучения - 6 семестр, для очно - заочной формы обучения 7 семестр

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Для очной формы обучения применяется балльно-рейтинговая система оценивания.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом. УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	<b>Знать:</b> основные понятия организационного проектирования, его технологию, содержание организационно-управленческого анализа, цели, стратегию организации, виды организационных структур, информационных связей, элементы и типы организационной культуры для осуществления взаимодействия в команде <b>Уметь:</b> применять понятийно-категориальный аппарат, методы организационного проектирования для осуществления взаимодействия в команде <b>Владеть:</b> базовыми навыками проектирования организационных структур, организационно - управленческого анализа для осуществления взаимодействия в команде
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК 4.1. Демонстрирует знания основ выявления и оценки новых рыночных возможностей. ОПК 4.2. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и	<b>Знать:</b> основные понятия организационного проектирования, его технологию, содержание организационно-управленческого анализа, цели, стратегию организации, виды организационных структур, информационных связей, элементы и типы организационной культуры для создания и развития новых направлений деятельности и организаций <b>Уметь:</b>



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организационное проектирование»  
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю)  
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		организаций. ОПК 4.3. Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	применять понятийно-категориальный аппарат, методы организационного проектирования для осуществления взаимодействия в команде, создания и развития новых направлений деятельности и организаций, для создания и развития новых направлений деятельности и организаций <b>Владеть:</b> базовыми навыками проектирования организационных структур, организационно - управленческого анализа для осуществления взаимодействия в команде, создания и развития новых направлений деятельности и организаций, для создания и развития новых направлений деятельности и организаций
--	--	---	--

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы, разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1.	УК - 3 <b>Знать:</b> основные понятия организационного проектирования, его технологию, содержание организационно-управленческого анализа, цели, стратегию организации, виды организационных структур, информационных связей, элементы и типы организационной культуры для осуществления взаимодействия в команде <b>Уметь:</b> применять понятийно-категориальный аппарат, методы организационного проектирования для осуществления взаимодействия в команде <b>Владеть:</b> базовыми навыками проектирования организационных структур, организационно - управленческого анализа для	Основные положения организационного проектирования. Цели, стратегия и структура организации. Организационная культура и структура организации.	Собеседование тест практическое задание дискуссия	Теоретические вопросы № 1-19, 28-35 Задания теста № 1-29



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организационное проектирование»  
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю)  
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

	осуществления взаимодействия в команде			
2.	<b>ОПК-4</b> <b>Знать:</b> основные понятия организационного проектирования, его технологию, содержание организационно-управленческого анализа, цели, стратегию организации, виды организационных структур, информационных связей, элементы и типы организационной культуры для создания и развития новых направлений деятельности и организаций <b>Уметь:</b> применять понятийно-категориальный аппарат, методы организационного проектирования для осуществления взаимодействия в команде, создания и развития новых направлений деятельности и организаций, для создания и развития новых направлений деятельности и организаций <b>Владеть:</b> базовыми навыками проектирования организационных структур, организационно - управленческого анализа для осуществления взаимодействия в команде, создания и развития новых направлений деятельности и организаций, для создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Проектирование организационных структур и информационных связей в них.	Собеседование тест практическое задание дискуссия	Теоретические вопросы № 20-27 Задания теста № 30-42 Практические задания № 1-7

*Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе по дисциплине. Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре и являются учебно-методическими материалами ограниченного (конфиденциального) пользования.*

### **3.2 Содержание оценочных средств**

Оценочные средства промежуточной аттестации представлены базой вопросов для тестирования, теоретических вопросов для собеседования и практическими заданиями.

#### **3.2.1 База тестовых вопросов.**

#### **1. Применение организационных моделей управления, которые зарекомендовали себя в организациях со сходными характеристиками – это:**

- а) метод организационного моделирования;
- б) метод аналогий;



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организационное проектирование»  
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю)  
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- в) экспертное исследование;
  - г) структуризации целей.
- 2. Создание кибернетических или математических моделей управления силами квалифицированных – это:**
- а) метод организационного моделирования;
  - б) метод аналогий;
  - в) экспертное исследование;
  - г) структуризации целей.
- 3. Проектирование организаций:**
- а) проектирование служебных помещений в создаваемой организации
  - б) подбор персонала для создаваемой вновь организации
  - в) процесс создания прообраза будущей организации
  - г) создание полного комплекта чертежей
- 4. Жизненный цикл организации:**
- а) время от момента рождения фирмы до ее ликвидации.
  - б) подготовительный этап, предшествующий созданию организации.
  - в) период стабильной и эффективной работы организации.
- 5. Этап проектирования организации, на котором разрабатывается план организационных преобразований, называется этапом:**
- а) анализа эффективности;
  - б) внедрения;
  - в) собственно проектирования;
  - г) диагностики.
- 6. Стратегия – это:**
- а) план работы организации;
  - б) план взаимодействия с конкурентным окружением, позволяющий организации достичь своих целей
  - в) направление деятельности организации с учетом положения на рынке.
- 7. Какой метод основан на использовании типовых структур управления при проектировании организации?**
- а) организационного моделирования
  - б) структуризации цели
  - в) экспертный
  - г) аналогий
- 8. Организация - это:**
- а) коллектив сотрудников, выполняющих общую работу в строгом соответствии с полученным от руководителя заданием.
  - б) группа людей, объединившихся для достижения определенной цели в области производства товаров, услуг, информации и знаний
  - в) сложный механизм, состоящий из различных частей и элементов и выполняющий различные функции.
- 9. Что из нижеперечисленного относится к структурным параметрам организации (несколько вариантов ответа)**
- а) внешняя среда
  - б) размер организации



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организационное проектирование»  
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю)  
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

в) **формализация**

г) **централизация**

**10. Хозяйственные организации:**

а) группа людей, объединившихся между собой на основе и взаимной симпатии привязанности

б) союзы партии, группы, сформированные по интересам

в) **организации специализирующиеся на производстве товаров, услуг или информации**

**11. Общественные организации:**

а) группа друзей, отправившихся во время отпуска в туристический поход

б) **объединение людей, выработавших определенную, общественно значимую цель.**

в) организации, специализирующиеся на производстве товаров народного потребления.

**12. Неформальные организации:**

а) кооперативные организации с небольшой численностью персонала

б) **не зарегистрированные в государственном порядке организации**

в) объединение людей по интересам вне организации

**13. Как называется документ, устанавливающий количественный и качественный состав подразделений предприятия и схематически отражающий порядок их взаимодействия между собой?**

а) **организационная структура**

б) структура предприятия

в) структура подразделений

г) структура управления

**14. Что из нижеперечисленного относится к контекстуальным параметрам организации (несколько вариантов ответа)**

а) **стратегия организации**

б) структура штата

в) формализация

г) **размер организации**

**15. Какие службы по типологии Минцберга, обеспечивают функционирование остальных элементов организации?**

а) менеджеры среднего звена

б) **вспомогательный персонал**

в) средняя линия

г) техноструктура

**16. Стратегия организации — это:**

а) глобальная цель компании

б) примерная схема распределения ресурсов в фирме

в) **способ достижения целей организации**

г) долгосрочный план действий компании

**17. Каким показателем может измеряться уровень формализации в компании?**

а) количество контроллеров деятельности

б) **количество регулирующих документов**



- в) строгость дресс-кода  
г) количество уровней иерархии
- 18. Генеральная цель организации, выражение смысла ее существования и философии – это:**
- а) стратегия организации  
**б) миссия организации**  
в) цель организации
- 19. Отметьте методы организационного проектирования:**
- а) Экспертно-аналитический  
**б) Метод аналогий**  
в) Экономический  
г) Кибернетический
- 20. Этап проектирования организации, на котором разрабатывается план организационных преобразований, называется этапом:**
- а) анализа эффективности;  
**б) внедрения;**  
в) собственно проектирования;  
г) диагностики.
- 21. Важнейшие признаки организации:**
- а) регистрация в государственных органах;  
б) наличие учредителей и финансовой деятельности;  
**в) наличие не менее двух человек и общей цели;**  
г) переработка ресурсов в конечный продукт.
- 22. Влияние организации на другие организации проявляется через:**
- а) воспитание;  
б) социализацию;  
**в) формирование правовых и договорных взаимоотношений;**  
г) формирование точек зрения и системы ценностей.
- 23. Цели организации — это:**
- а) то, что принципиально отличает конкретную организацию от других;  
б) способ ее позиционирования в окружающей среде;  
**в) ясные и непротиворечивые установки, которые она стремится выполнять;**  
г) предназначение организации, ее философия.
- 24. Изменение структуры организации представляет собой:**
- а) особую форму инвестиций;  
б) повышение конкурентоспособности;  
в) повышение привлекательности для потребителей;  
**г) адаптацию к воздействиям внешней среды.**
- 25. Руководитель проекта организационных изменений несет ответственность:**
- а) за весь ход работы организации;  
**б) ресурсы и сроки реализации проекта;**  
в) качество проекта;  
г) количественные параметры проекта.
- 26. Исключите лишнее из признаков, характерных для органических организаций:**
- а) преобладание доверия, убеждения, а не власти;



- б) вопросы развития организации решаются на высшем уровне;**  
в) замена регламентов работы на принципы;  
г) привлечение персонала к постановке целей.
- 27. Исключите лишнее из элементов организационной культуры:**
- а) ценности  
**б) хобби**  
в) нормы  
г) поведение
- 28. Организационная культура формируется путем естественного отбора наилучших норм, правил и стандартов, привнесенных:**
- а) руководителем  
б) членами коллектива.  
в) собственником  
г) государством
- 29. Что такое организационная культура?**
- а) **совокупность норм, традиций, ценностей, установок, символов, ритуалов и мифов, которые связывают организацию в единое целое и разделяются ее членами**  
б) система норм и ценностей, которая отличает малую группу от более широкого сообщества  
в) духовная жизнь общества, формирующаяся на стыке социального и гуманитарного знания о человеке и обществе и изучающая культуру как целостность  
г) закономерность эстетического освоения человеком мира, сущность и формы творчества
- 30. Какая из перечисленных организационных структур не относится к традиционному типу организационных структур управления**
- а) линейная  
б) линейно-функциональная  
в) дивизиональная  
г) матричная
- 31. Какой тип разделения труда в данном подразделении: ассистент маркетолога, маркетолог, старший маркетолог?**
- а) квалификационный**  
б) технологический  
в) функциональный  
г) проектный
- 32. Линейно-функциональная структура наиболее подходит для:**
- а) оказания консалтинговых услуг  
б) современное производство автомобилей  
**в) производства гвоздей**  
г) производства дизайнерской мебели
- 33. Недостатком какой структуры является слабая координация действий по горизонтали?**
- а) линейно -функциональной**



- б) проектной
  - в) функционально- организационной
  - г) матричной
- 34. Изменение структуры организации представляет собой:**
- а) особую форму инвестиций;
  - б) повышение конкурентоспособности;
  - в) повышение устойчивости к внешним воздействиям;
  - г) адаптацию к воздействиям внешней среды.
- 35. В каких структурах возможны конфликты из-за двойного подчинения?**  
(несколько вариантов ответа)
- а) линейно-штабной
  - б) проектной
  - в) матричной
  - г) дивизиональной
- 36. Исключите лишнее из видов организационных структур:**
- а) линейно-штабная
  - б) линейно-процессная
  - в) линейная
  - г) проектная
- 37. По каким признакам могут выделяться дивизионы в дивизиональной организационной структуре?** (несколько вариантов ответа)
- а) продуктовая структура
  - б) региональная структура
  - в) функциональная структура
  - г) проектная структура
- 38. Передача информации в организации между субъектами одного уровня подчиненности - это коммуникации:**
- а) параллельные коммуникации;
  - б) горизонтальные коммуникации;
  - в) вертикальные коммуникации;
  - г) симметричные коммуникации.
- 39. Для какой организационной структуры характерно то, что исполнитель может иметь двух и более руководителей?**
- а) Матричная.
  - б) Дивизиональная.
  - в) Модульная.
  - г) Функциональная.
- 40. Выберите инструменты, обеспечивающие горизонтальные информационные связи (возможно несколько вариантов ответа):**
- а) Иерархические переадресации.
  - б) Компьютерные информационные системы.
  - в) Правила и планы.
  - г) Прямые контакты между менеджерами или работниками, решающими определенную проблему.
- 41. Что такое организационная культура?**



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организационное проектирование»  
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю)  
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**Ответ:** организационная культура - это система общих ценностей, правил и норм поведения, принимаемая подавляющим большинством членов организации.

**42. Как называется процесс передачи информации большому количеству персонала внутри и вне организации?**

**Ответ:** коммуникация

**43. Как называется структура, в которой создаются автономные подразделения, руководство которых самостоятельно планирует свою работу, решает текущие вопросы, отвечает за результаты своей деятельности и за получение прибыли?**

**Ответ:** дивизиональная

**44. Как называется структура, при которой члены проектного подразделения подчиняются как руководителю проекта (проектного подразделения), так и руководителям функциональных подразделений, в которых они работают на постоянной основе?**

**Ответ:** матричная

**45. Дайте определение организации.**

**Ответ:** организация – это объединение людей для совместного достижения поставленных целей, действующих на основе установленных правил и процедур

**46. Как называется комплекс работ по созданию организации, формированию структуры ее управления, обеспечению информационных связей в ней.**

**Ответ:** организационное проектирование

**47. Какой метод организационного проектирования предполагает применение организационных форм и механизмов управления, которые оправдали себя в организациях со сходными организационными характеристиками (целями, типом технологии, спецификой организационного окружения, размером и т. п.), по отношению к проектируемой организации.**

**Ответ:** метод аналогий

**48. Как называется исследовательская деятельность, направленная на изучение системы целей организации и стратегий их достижения, организационной структуры управления, управленческих процессов и организационной культуры.**

**Ответ:** организационно – управленческий анализ

**49. Дайте определение миссии организации.**

**Ответ:** миссия организации – это генеральная цель организации, выражение ее основного смысла и философии.

**50. Как называется общая концепция того, как будут достигнуты цели организации, решены текущие проблемы и распределены необходимые для этого ресурсы?**

**Ответ:** стратегия организации

### **3.2.2 База теоретических вопросов для собеседования**

1. Понятие организации и функции организации как социальной системы.
2. Роль организаций в жизни современного общества.
3. Классификация организаций и их характеристика.
4. Эволюция взглядов на организацию и ее проектирование.
5. Структурные и контекстуальные параметры организации.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организационное проектирование»  
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю)  
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

6. Понятие, сущность, задачи организационного проектирования.
7. Методы организационного проектирования.
8. Этапы организационного проектирования.
9. Общие положения организационно-управленческого анализа организации.
10. Установление рабочих отношений с исследуемой организацией.
11. Методы сбора необходимой информации.
12. Выявление и анализ системы целей организации и стратегий их достижения.
13. Формирование миссии, целей организации для ее проектирования.
14. Общее определение миссии, её управленческая ценность, основные недостатки, встречающиеся при формировании миссии.
15. Декомпозиция миссии на составляющие её цели, правила построения «дерева целей».
16. Стратегия организации и ее типы.
17. Типология стратегий Майлза и Сноу.
18. Модель конкурентных стратегий Портера.
19. Влияние стратегии на формирование структуры организации.
20. Определение организационной структуры, формальная и неформальная структура.
21. Традиционные организационные структуры: линейная, линейно-функциональная, дивизиональная.
22. Современные организационные структуры: проектная, матричная, модульная.
23. Современные гибридные организации.
24. Понятие коммуникаций в организации и виды коммуникативных (информационных) связей в организации.
25. Инструменты организации коммуникативных связей в организации.
26. Понятие организационной культуры, ее цели и задачи.
27. Типы организационной культуры.
28. Внешняя среда организации: микро и макроокружение.
29. Теория стейкхолдеров.
30. Понятие межорганизационных связей.
31. Организация взаимосвязей с позиции теории ресурсной зависимости.
32. Создание сетей сотрудничества.
33. Экологический подход к организации взаимосвязей.
34. Институциональный подход к организации взаимосвязей.
35. Организационная культура и ее типы.

### 3.2.3 База практических заданий

Оценка сформированности умений и владений осуществляется с помощью практических заданий

№ п/п	Формулировка задания	Ответ или вариант решения
1.	Выберите знакомую вам организацию. Сформулируйте миссию и цель и задачи компании.	Сформулировать миссию, цель, построить небольшое дерево целей
2.	Выберите знакомую вам организацию и опишите контекстуальные	1. Размер



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организационное проектирование»  
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю)  
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	параметры организации.	2. Организационная технология 3. Внешняя среда 4. Цели и стратегия организации 5. Организационная культура
3.	Выберите знакомую вам или интересующую вас сферу деятельности организации и опишите структурные параметры организации.	1. Формализованность 2. Специализация 3. Иерархия власти 4. Централизация 5. Профессионализм 6. Структура штата
4.	Выберите знакомую вам или интересующую вас сферу деятельности организации, укажите: а) отрасль; б) выпускаемый продукт/услугу; в) территориальное размещение; г) размер компании; д) используемые технологии. Обоснуйте схему организационной структуры, в наибольшей степени соответствующей целям и специфике работы организации.	
5.	Выберите знакомую вам организацию, укажите тип ее организационной структуры. Обоснуйте, какие факторы в наибольшей степени повлияли на выбор типа организационной структуры.	
6.	В организацию пришел новый руководитель. Он произвел ряд изменений. Во-первых, преобразовал систему управления, сделав ее более гибкой и приспособленной к организации, сократив при этом ее численность и количество структурных подразделений. Во-вторых, ввел новую систему разделения труда, четко определив функции каждого подразделения и сотрудника. В-третьих, построил на новых, более творческих и инициативных началах работу. В-четвертых, поставил оплату труда в строгую зависимость от работы каждого и всего коллектива в целом. В-пятых, четко определил цели всей организации, каждого подразделения и сотрудника. В результате производительность труда резко возросла. Какой организационный эффект сработал в этом случае? Опишите его составляющие.	С приходом нового руководителя наблюдается эффект организации, а именно организационный (если говорить о форме эффекта организации). Организационная форма эффекта от деятельности организации отражает изменение взаимосвязей и характера взаимодействия элементов организационной системы. Деятельность организации способствует появлению новых свойств организационной системы и ее элементов. Организационный эффект проявляется в повышении согласованности деятельности подразделений и качества их функционирования. В данном случае сокращение численности штата и количества структурных подразделений, формирование четкого функционала каждого сотрудника, ввел новую систему оплаты труда, которая основывается на личностных показателях работников, введены поощрения за инициативность среди сотрудников.
7.	Приведите причины, по которым в организации необходимо будет изменить тип организационной культуры? Составьте перечень	Изменение цели и стратегии организации, оптимизация



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организационное проектирование»  
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю)  
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

действий, необходимых для этого. Какие подразделения и должностные лица организации необходимо привлечь к этому процессу?	внутренних процессов, повышение сплоченности коллектива. Для изменения организационной культуры необходимо провести диагностику существующего типа, проверить ее на соответствие целям, стратегии, структуре организации, определить желательный тип организационной культуры и сформулировать план действие по изменению ее элементов. Обычно этими вопросами занимается специализированное подразделение, служба управления персоналом, решение принимает высшее руководство.
---	---

## 4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации (экзамена)

Непосредственно экзамен проводится в 3 этапа.

На первом этапе студент выполняет тест из 20 вопросов.

Продолжительность – 20 минут.

На втором этапе студент готовит ответ на один из теоретических вопросов для собеседования. Продолжительность – 20 мин.

На третьем этапе студент выполняет практическое задание. Продолжительность 20 мин.

### 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

#### 4.2.1. Критерии оценивания теоретического вопроса

Отлично/ 9-10 баллов	Хорошо/ 6-8 баллов	Удовлетворительно/ 3-5 баллов	Неудовлетворительно/ 0-2 балла
зачтено			не зачтено
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся глубоко знает вопрос, понимает сущности и взаимосвязи управленческих	Обучающийся хорошо знает материал, умеет оперировать управленческими	Обучающийся удовлетворительно знает материал, излагает его не в полной объеме либо с	Обучающийся не разобрался с основными категориями, обнаруживает пробелы



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организационное проектирование»  
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю)  
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

процессов и явлений, умеет грамотно оперировать управленческими категориями, аргументированно и развернуто изложить свою точку зрения, применить полученные знания, свободно приводя примеры, дает полные ответы на основные и дополнительные вопросы.	категориями, но допускает несущественные неточности, изложить свою точку зрения, применить полученные знания, приводя примеры, дает неполные ответы на основные и дополнительные вопросы.	ошибками, умеет оперировать управленческими категориями, но допускает существенные неточности, затрудняется аргументировать свою точку зрения, применить полученные знания, приводя примеры, не дает ответы на дополнительные вопросы.	в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки.
--	---	--	---

#### 4.2.2. Критерии оценивания теста

Тест может формироваться в системе электронного обучения MOODLE либо в печатном варианте.

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворитель но	Неудовлетворительно
	зачтено			не зачтено
% выполненных заданий	90-100	76-89	61-75	Менее 61
Баллы	9-10	6-8	3-5	0-2
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

#### 4.2.3. Критерии оценивания практического задания

На третьем этапе студент решает практическое задание. Продолжительность 20 мин.

15-20 баллов (отлично) выставляется обучающемуся, если предложенное решение обосновано и аргументировано; студент четко следует теоретическим знаниям и понятиям, логично излагает свои мысли; верно определено решение, необходимые расчеты выполнены без ошибок;

10-14 баллов (хорошо) выставляется студенту, если он предлагает решение, но не достаточно полно его аргументирует; не по всем позициям находит обоснование; допускает не точное употребление теоретического материала, не всегда доходчиво



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организационное проектирование»  
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю)  
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

излагает свои мысли, необходимые расчеты выполнены без ошибок, но экономический или социальный смысл полученных показателей студент затрудняется объяснить;

4-9 баллов (удовлетворительно) выставляется студенту, если предложенное им решение не аргументировано, не основано на теоретическом материале, допущены принципиальные ошибки, необходимые расчеты выполнены с ошибками;

0-3 балла (неудовлетворительно) ставится студенту, если он не способен предложить решение и объяснить его с применением теоретических знаний.

При получении оценки от 10 до 20 баллов выставляется «зачтено», при получении от 0 до 9 баллов – «не зачтено».

#### **4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

При оценке знаний студентов **очной формы обучения** применяется балльно-рейтинговая система оценки.

Оценка выставляется по показателям текущей аттестации при общей сумме более 61 балла. Если студент в течение семестра набирает менее 61 балла, то он сдает экзамен в форме собеседования, тестирования и решения практических заданий. В этом случае, для получения оценки, необходимо получить по каждому из трех этапов положительную оценку.

В течение семестра студент должен набрать не менее 21 балла, максимально возможное количество баллов при условии качественного и своевременного выполнения заданий – 61. Максимальное количество баллов, которое может получить на экзамене (зачете) студент очного отделения – 40.

Студенты очно – заочной формы обучения сдают экзамен в форме собеседования, тестирования и решения практических заданий. В этом случае, для получения оценки по дисциплине, необходимо получить на каждом из трех этапов положительную оценку.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично: предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются системные знания, необходимые для самостоятельной работы по вопросам предметной области дисциплины. Студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, свободно решать практические задачи,
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:
  - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется общее понимание вопросов дисциплины, выработки и реализации управленческих решений в этой сфере; умение их анализировать, студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины с



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организационное проектирование»  
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю)  
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: формируется общее представление по вопросам дисциплины, грамотное владение управленческой терминологией, умение ориентироваться в методах и принципах управленческой деятельности, нахождения организационно-управленческих решений.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно:

- предполагает несформированность представлений о содержании дисциплины, не владение ее терминологией, не умение ориентироваться в методах и принципах дисциплины.

