

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.09.2025 09:44:43

Уникальный программный ключ:

04c19ed801b7815bbcb77a486b9ab788b8522525



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Культура публичного выступления и презентация» по направлению
подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине
Культура публичного выступления и презентация**

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Маркетинг и логистика в бизнесе

Присваиваемая квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Челябинск 2025 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Культура публичного выступления и презентация»
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закрепленные за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

 <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга</p>			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Культура публичного выступления и презентация» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Маркетинг и логистика в бизнесе

Дисциплина: Организационная культура

Семестр (семестры) изучения:

6 (очная форма обучения), 7 (очно-заочная форма обучения)

Форма (формы) промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Организационная культура» направлено на формирование следующих компетенций: УК-4, ПК-1

Коды компетенции (по ФГОС ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть навыками демонстрации умения осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО
«ЧелГУ») Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Культура публичного выступления и презентация» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 4	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------	------------------------	---------------

ПК-1	Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Знать технологию проведения маркетингового исследования Уметь применять технологию проведения маркетингового исследования Владеть навыками технологии проведения маркетингового исследования.
------	--	---	---

2.2. Сведения об иных дисциплинах, участвующих в формировании данных компетенций

2.2.1. УК-4, ПК-1 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик): Экономическая теория; Институциональная экономика; Математика; Статистика; Бухгалтерский учет; Основы бизнеса; Маркетинговые коммуникации; Анализ конкурентоспособности; Оценка бизнеса; Поведение потребителя; Управление продажами

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Культура публичного выступления и презентация» по направлению подготовки 38.03.02 <i>Менеджмент направленности (профиля)</i> «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 5	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименовани е оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации
1	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Раздел 1. Риторика как наука, искусство и технология. История риторики: от античности до современности Раздел 2. Нормы и принципы эффективного общения	Тесты	Типовые вопросы к зачету
2	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Раздел 3. Специфика публичного общения в социальнополитической сфере Раздел 4. Подготовка публичного выступления и презентации с использованием современных технологий Раздел 5. Структура, содержание и визуальное оформление бизнес-презентации	Тесты	Типовые вопросы к зачету

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Культура публичного выступления и презентация» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3.2 Содержание оценочных средств

3.2.1 База тестовых вопросов

Типовые тестовые вопросы:

1. Оратору в ходе выступления следует избегать риторической позиции

а) информатора; б) комментатора; в) собеседника; г) слушателя.

2. Какой тезис наиболее точно соответствует главной мысли автора?

а) Напечатанный научный труд не может заменить научное обещание, живой обмен мнениями.

б) Ученый своими трудами может влиять на коллективную творческую работу.

в) Истина рождается и находится в голове одного человека. г) Постоянный научный контакт является

первостепенным источником научной информации.

3. Акция (действие) как раздел риторики не включает в себя:

а) сценическое движение;

б) выбор языковых средств для выражения замысла;

в) мимику, жесты;

г) приемы интонирования, постановку голоса.

4. Выделяют объективные и субъективные параметры при характеристике аудитории. Объективными параметрами портрета аудитории являются:

а) отношение к мыслям оратора;

б) наличие запроса на информацию;

в) интеллектуальная характеристика;

г) демографическая характеристика.

5. Разбор аргументов противника как реально возникших, так и тех, которые могут прийти в голову, содержатся в...

а) опровержении;

б) воззвании;

в) доказательстве;

г) заключении.

6. Допущенная в обращении грубая ошибка, которая сразу делает дальнейшее общение заведомо неэффективным, получила название коммуникативного(ой): а) самоубийства;

б) равновесия;

в) грамотности;

г) этикета.

7. Не принято задавать в ходе собеседования вопрос ...

а) Каковы Ваши главные сильные стороны?

б) Какое у Вас вероисповедание?

в) Каковы Ваши интересы вне работы?

г) Какой у Вас опыт работы?

8. В ораторской речи не желательно:

а) использование риторических восклицаний, риторических вопросов;

б) неоправданное использование терминов;

в) использование поговорок, пословиц;

г) использование аналогий.

9. Под коммуникативным равновесием в риторике понимают



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Культура публичного выступления и презентация» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- а) трудности в общении, возникающие как у выступающего, так и слушателя;
- б) знание законов общения;
- в) отведение собеседнику в процессе общения роли ниже той, которая обусловлена его социальной ролью и представлением о его собственном достоинстве; г) достижение говорящим поставленной цели.

10. Тактика композиционного построения диалога с опорой на «закон края» при ведении переговоров используется с целью:

- а) передать стратегически важную информацию, уделяя основное внимание началу и концу беседы;
- б) передать информацию в неожиданно новом ракурсе;
- в) «мягко» возразить собеседнику;
- г) выйти из сложной ситуации.

11. На аудиторию более двухсот человек рассчитана ... презентация.

- а) приватная;
- б) групповая;
- в) камерная;
- г) массовая.

12. Прагматический подход к изучению организационно-экономического поведения людей, акцентирующий внимание на внешних формах поведения и его составных элементах – поступках, реакциях и т.д. называется:

- а. бихевиоризм;
- б. прагматизм;
- с. дуализм.

13. Подход, в рамках которого отрицается возможность выдвижения любых универсальных принципов управления деятельностью вне контекста деятельности, специфики ситуации, типа решаемых задач и внешней среды, технологии называется:

- а. процессный подход;
- б. ситуационный подход;
- с. системный подход.

14. Организацию, как функцию управления, характеризуют следующие утверждения (выберите два правильных ответа):

- а. представляет собой функцию, которая наиболее очевидно и непосредственно связана с систематической координацией многих задач и, соответственно, формальных взаимоотношений людей, их выполняющих;
- б. это процесс ориентации будущих решений и поведения на реализацию альтернатив, которые, по мнению руководства, являются благоприятным для достижения общей цели;
- с. это процесс создания структуры предприятия, которая дает возможность людям эффективно работать вместе для достижения его целей;
- д. это процесс сопряжения целей конкретного сотрудника с целями организации.

15. Имеется два основных аспекта организационного процесса. Выберите их из представленного перечня:

- а. построение организации (организационное проектирование);
- б. принятие управленческих решений;
- с. стратегическое планирование;
- д. организация взаимодействия и делегирования полномочий (взаимоотношения полномочий).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Культура публичного выступления и презентация» по направлению
подготовки 38.03.02 *Менеджмент направленности (профиля)* «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Типовые вопросы для подготовки к зачету:

1. Предмет, цели, задачи, содержание риторики как дисциплины. Понятие об ораторском искусстве.
2. История развития риторики («Риторика» Аристотеля, риторика в Древнем Риме: Цицерон, Квинтилиан).
3. История риторики (раннее христианство, европейские страны).
4. Риторика в России (Древняя Русь).
5. Неориторика и перспективы ее развития.
6. Связь культуры речи и риторики.
7. Технические параметры речи.
8. Невербальные средства коммуникации.
9. Оратор и его аудитория. Психологическая подготовка оратора.
10. Виды красноречия. Типология.
11. Политическое красноречие.
12. Дипломатическое красноречие.
13. Академическое красноречие.
14. Духовное красноречие.
15. Деловое красноречие.
16. Судебное красноречие.
17. Военное красноречие.
18. Бытовое красноречие.
19. Педагогическое красноречие.
20. Публичная речь (содержание, вербальные и невербальные средства).
21. Публичная речь (методика подготовки речи).
22. Публичная речь (структура речи).
23. Полемическое мастерство (виды спора и содержание спора).
24. Полемическое мастерство (полемические приемы, аргументация).
25. Деловая беседа (структура, подготовка, методика проведения).
26. Переговоры (структура, подготовка, методика проведения)



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Культура публичного выступления и презентация» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация (зачет) проводится в 2 этапа.

На первом этапе обучающийся отвечает на тестовые вопросы. Продолжительность – 30 минут.

На втором этапе обучающийся решает ситуационные задачи – 30 минут.

Критерии оценивания теста

Максимальный балл за тест — 10 баллов.

Оценка	Зачтено			Не зачтено
	Баллы	7-8 баллов	5-6 баллов	
Уровень освоения проверяемых компетенций	9-10 баллов	средний	базовый	0-4 балла
Количество правильных ответов в %	высокий	75-90%	60-75%	недостаточный
	90-100%			Менее 60%

Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации.

Результаты промежуточной аттестации

Баллы	Уровень сформированности компетенций	Итоговая оценка
40-50	Высокий уровень	Зачтено
30-40	Средний уровень	Зачтено
20-40	Базовый уровень	Зачтено
0-20	Низкий уровень	Незачтено

Критерии оценивания уровня освоения дисциплины:

Зачтено – обучающийся глубоко и полно владеет содержанием учебного материала; умеет связывать теорию с практикой, решает задачи, теоретические выводы подтверждает примерами, фактами, данными научных исследований; осуществляет межпредметные связи, предложения. Делает выводы логично, четко. Ясно и кратко излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу. Ответ носит самостоятельный характер, но содержание ответа имеет отдельные неточности (несущественные ошибки) в из-



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Культура публичного выступления и презентация» по направлению
подготовки 38.03.02 *Менеджмент направленности (профиля)* «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ложении теоретического и практического материала, отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; допущенные ошибки исправляются студентом после дополнительных вопросов экзаменатора. Допустимо, что обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений, не привлекает для аргументации ответа основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов, не умеет обосновать свои суждения; наблюдается нарушение логики изложения. Допустимо, что ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.

Не зачтено – обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания: не умеет выделять главное и второстепенное; допускает ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажает их смысл; не ориентируется в нормативно-концептуальных, программно-методических, исследовательских материалах, беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с практикой; не умеет применять знания для обоснования и объяснения фактов, не устанавливает межпредметные связи.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций

Низкий уровень :

- Компетенции не сформированы.

Базовый уровень:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание сущности и функций финансов хозяйствующих субъектов, взаимосвязь элементов финансовой системы, основные показатели, характеризующие организацию системы планирования деятельности хозяйствующего субъекта.
- обучающийся способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.

Средний уровень:

- предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания процессов, происходящих в сферах финансов хозяйствующего субъекта, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для принятия управленческих решений;
- обучающийся способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

Высокий уровень:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Культура публичного выступления и презентация» по направлению подготовки 38.03.02 *Менеджмент направленности (профиля)* «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются системные знания о взаимодействии субъектов финансовых отношений друг с другом; умение анализировать и критически оценивать состояние финансовых отношений; владение навыками объяснения причинно-следственных связей процессов и явлений, происходящих в финансовой системе.
- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития финансовой системы, формулировать собственные выводы.

