

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.05.2026 10:21:46
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322337



МИНОБРАЗОВАНИЯ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1	стр. 1 из 46	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

**К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии
туризма и гостеприимства**

Направление подготовки (специальность)
43.03.02 Туризм


Направленность (профиль)
Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Год набора 2026

Челябинск, 2026 г.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 3 из 46	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 4 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства

Дисциплина К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства

Семестр(ы) изучения: 8

Форма (ы) промежуточной аттестации: экзамен

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства»

направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует знание основ системного подхода; основных технологий поиска, сбора и обобщения информации для решения поставленных задач. УК-1.2. Осуществляет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач с позиции системного подхода в профессиональной деятельности. УК-1.3. Демонстрирует опыт осуществления критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития физической культуры и спорта; применения методов принятия решений.	Знать: основы системного подхода; основных технологий поиска, сбора и обобщения информации для решения поставленных задач. Уметь: Осуществлять поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач с позиции системного подхода в профессиональной деятельности. Владеть: опытом осуществления критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития физической культуры и спорта; применения методов принятия решений.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами. УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	Знать: теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Уметь: выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ресурсов и ограничений	УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Владеть: способами проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом. УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе	Знать: типологии и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. Уметь: осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом Владеть: иметь опыт участия в командной работе
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития. УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов	Знать: основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития. Уметь: определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. Владеть: методами и способами рационального распределения временных и/или иных ресурсов.
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Обладает знаниями основных документов, регламентирующих экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности. УК-9.2. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.3. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Знать: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности. Уметь: использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. Владеть: методами личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

<p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>УК-10.1. Имеет представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях.</p> <p>УК-10.2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.</p> <p>УК-10.3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.</p>	<p>Знать: содержание понятий «экстремизм», «терроризм», основные формы их проявления и последствия.</p> <p>Уметь: различать содержание понятия «коррупционное поведение», разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.</p> <p>Владеть: методами организации профессиональной среды, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.</p>
<p>ПК-1. Способен управлять ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p>	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p> <p>ПК-1.3. Способен управлять ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса на основе нормативных и правовых документов в туристской деятельности с учетом социальной политики</p>	<p>Знает Особенности подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p> <p>Умеет Осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p> <p>Владеет Способами управления ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса на основе нормативных и правовых документов в туристской деятельности с учетом социальной политики</p>
<p>ПК-2. Способен осуществлять контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p>	<p>ПК-2.1. Владеет знаниями, как осуществлять контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>ПК-2.2. Владеет умениями для контроля и оценки эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.</p> <p>ПК-2.3. Имеет опыт организации контроля и оценки эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.</p>	<p>Знает как осуществлять контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>Умеет Проводить контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.</p> <p>Владеет опытом организации контроля и оценки эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.</p>



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/ разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Се мес тр	Но мер зад ани я	Наименование оценочного средства
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>Знать: основы системного подхода; основных технологий поиска, сбора и обобщения информации для решения поставленных задач.</p> <p>Уметь: Осуществлять поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач с позиции системного подхода в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: опытом осуществления критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития физической культуры и спорта; применения методов принятия решений.</p>	<p>Тема 1. СУЩНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК РАЗДЕЛА МЕНЕДЖМЕНТА</p> <p>Разновидности кризисов, особенности и виды экономических кризисов. Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Механизм антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуации. Антикризисное законодательство в России. Банкротство предприятия и банков</p> <p>Тема 2. РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ, РЕФОРМИРОВАНИЕ И РЕОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.</p> <p>Виды реструктуризации в зависимости от целевых установок и стратегии компании. Стратегическая реструктуризация (направлена на долгосрочный период). Комплексная реструктуризация. Частичная реструктуризация. Риски, связанные с проведением реструктуризации. Диагностика компаний. Организационно-хозяйственный анализ. Организационное развитие компаний. Методы увеличения поступления денежных средств на предприятии.</p> <p>ТЕМА 3. СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ КРИЗИСОВ.</p> <p>Кризис предприятия вызывается несоответствием его финансово-хозяйственных параметров параметрам окружающей среды. Причинами кризисов могут послужить как внутренние (зависящие от деятельности предприятия), так и внешние (не</p>	8		Текущая аттестация: доклады(рефераты), практические задания, деловая игра, поисковое задание Промежуточная аттестация: Тест, вопросы к экзамену



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 8 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>зависящие от деятельности предприятия) факторы.</p> <p>ТЕМА 4. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ</p> <p>Антикризисное управление в значительной части решаемых проблем является рисковым. В кризисных ситуациях возникает множество рисков, разнообразных по содержанию, источнику проявления, величине вероятности и размеру возможных потерь и негативных последствий для данного бизнеса. Ухудшение условий деятельности предприятия усиливает опасность рисковых воздействий на бизнес. Риск-менеджмент представляет собой систему управления риском и отношениями, возникающими в процессе этого управления. В условиях непредсказуемости хозяйственной ситуации, опасности возникновения кризисных явлений в деятельности предприятия и угрозы его банкротства, риск-менеджмент может органично вписаться, в качестве функциональной составляющей, в общую концепцию антикризисного управления. Вовремя распознать и обнаружить область повышенного риска, оценить его степень, снизить ущерб или возместить его все это позволяет избежать потерь и банкротства предприятия.</p> <p>Тема 5. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ</p> <p>Причиной кризиса на предприятии может оказаться неправильная кадровая политика руководства. Одной из наиболее частых проблем в системе управления человеческими ресурсами может стать высокая текучесть кадров, отсутствие мотивации, дефицит квалифицированного персонала</p> <p>ТЕМА 6. АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ</p> <p>Создание (реорганизация) отдела</p>			
--	--	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 9 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>маркетинга на предприятии. На основе анализа деятельности российских предприятий был выделен ряд ошибок, наиболее часто приводящих к кризису. Это:</p> <ul style="list-style-type: none">а) создание дублёра традиционной службы сбыта (возникает путаница с ответственностью за результаты сбыта);б) переименование службы сбыта в службу маркетинга (ничего не даёт, кроме морального удовлетворения);в) ограничение маркетинга функцией рекламы. <p>Тема 7. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ НА НЕПЛАТЁЖЕСПОСОБНОМ ПРЕДПРИЯТИИ</p> <p>Наивысшего уровня компетентности управленческая команда достигает в период кризиса. И в этот же период она максимально открыта для изменений, внедрения инноваций и переориентации на новые виды деятельности. Ясное понимание кризиса делает людей готовыми принять изменения. Возможность начать сначала практически всегда способствует появлению решительности и уверенности в команде. Каждый новый кризис и соответственно каждый новый уровень развития предприятия дают возможность сделать что-то лучше, чем раньше. Это может быть новый товар, новая технология, новая финансовая система или что-то другое. Команда управления приходит к убеждению, что чем больше проблем она сможет выявить в развитии предприятия, тем больше откроется перспектив и возможностей этого развития. Идеалом руководителя в такой команде становится человек, который может находить кризисные точки развития, ставить проблемы и решать их.</p> <p>Тема 8. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В АНТИКРИЗИСНОМ</p>			
--	--	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 10 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>УПРАВЛЕНИИ</p> <p>В условиях кризиса предприятие вынуждено финансировать инвестиционный процесс за счет собственных финансовых средств, продажи основных фондов, продажи земельных участков и других видов активов, продажи акций, безвозмездно поступивших средств и благотворительных взносов, а также ассигнований из государственного бюджета и различных видов заёмных средств.</p> <p>Тема 9. ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА.</p> <p>Управление риском как отрасль знания. Классификация рисков. Методы управления риском. Основные принципы управления риском (избежание, снижение, принятие, отказ). Методы определения и оценки риска. Методы диагностики рисков. Источники сбора информации для идентификации рисков. Методы выявления риска. Развитие моделей и методов управления риском. Формализация ситуации риска. Формализация предпочтений субъекта при выборе рисконесущей альтернативы. Типовые решения управления риском в различных областях</p>			
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать: теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь: выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p> <p>Владеть: способами проектировать решение</p>	<p>Тема 1. СУЩНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК РАЗДЕЛА МЕНЕДЖМЕНТА</p> <p>Разновидности кризисов, особенности и виды экономических кризисов. Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Механизм антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Антикризисное законодательство в России. Банкротство предприятия и банков</p> <p>Тема 2. РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ, РЕФОРМИРОВАНИЕ И РЕОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.</p>	8		<p>Текущая аттестация: доклады(рефераты), практические задания, деловая игра, поисковое задание</p> <p>Промежуточная аттестация: Тест, вопросы к экзамену</p>



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 11 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Виды реструктуризации в зависимости от целевых установок и стратегии компании. Стратегическая реструктуризация (направлена на долгосрочный период). Комплексная реструктуризация. Частичная реструктуризация. Риски, связанные с проведением реструктуризации. Диагностика компаний. Организационно-хозяйственный анализ. Организационное развитие компаний. Методы увеличения поступления денежных средств на предприятии.</p> <p>ТЕМА 3. СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ КРИЗИСОВ.</p> <p>Кризис предприятия вызывается несоответствием его финансово-хозяйственных параметров параметрам окружающей среды. Причинами кризисов могут послужить как внутренние (зависящие от деятельности предприятия), так и внешние (не зависящие от деятельности предприятия) факторы.</p> <p>ТЕМА 4. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ</p> <p>Антикризисное управление в значительной части решаемых проблем является рисковым. В кризисных ситуациях возникает множество рисков, разнообразных по содержанию, источнику проявления, величине вероятности и размеру возможных потерь и негативных последствий для данного бизнеса. Ухудшение условий деятельности предприятия усиливает опасность рисковоз воздействия на бизнес. Риск-менеджмент представляет собой систему управления риском и отношениями, возникающими в процессе этого управления. В условиях непредсказуемости хозяйственной ситуации, опасности возникновения кризисных явлений в деятельности предприятия и угрозы его</p>			
--	--	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 12 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>банкротства, риск-менеджмент может органично вписаться, в качестве функциональной составляющей, в общую концепцию антикризисного управления. Вовремя распознать и обнаружить область повышенного риска, оценить его степень, снизить ущерб или возместить его все это позволяет избежать потерь и банкротства предприятия.</p> <p>Тема 5. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ</p> <p>Причиной кризиса на предприятии может оказаться неправильная кадровая политика руководства. Одной из наиболее частых проблем в системе управления человеческими ресурсами может стать высокая текучесть кадров, отсутствие мотивации, дефицит квалифицированного персонала</p> <p>ТЕМА 6. АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ</p> <p>Создание (реорганизация) отдела маркетинга на предприятии. На основе анализа деятельности российских предприятий был выделен ряд ошибок, наиболее часто приводящих к кризису. Это:</p> <p>а) создание дублёра традиционной службы сбыта (возникает путаница с ответственностью за результаты сбыта);</p> <p>б) переименование службы сбыта в службу маркетинга (ничего не даёт, кроме морального удовлетворения);</p> <p>в) ограничение маркетинга функцией рекламы.</p> <p>Тема 7. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ НА НЕПЛАТЁЖЕСПОСОБНОМ ПРЕДПРИЯТИИ</p> <p>Наивысшего уровня компетентности управленческая команда достигает в период кризиса. И в этот же период она максимально открыта для изменений, внедрения инноваций и переориентации на новые виды деятельности. Ясное понимание кризиса делает людей готовыми</p>			
--	--	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 13 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>принять изменения. Возможность начать сначала практически всегда способствует появлению решительности и уверенности в команде. Каждый новый кризис и соответственно каждый новый уровень развития предприятия дают возможность сделать что-то лучше, чем раньше. Это может быть новый товар, новая технология, новая финансовая система или что-то другое. Команда управления приходит к убеждению, что чем больше проблем она сможет выявить в развитии предприятия, тем больше откроется перспектив и возможностей этого развития. Идеалом руководителя в такой команде становится человек, который может находить кризисные точки развития, ставить проблемы и решать их.</p> <p>Тема 8. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ</p> <p>В условиях кризиса предприятие вынуждено финансировать инвестиционный процесс за счет собственных финансовых средств, продажи основных фондов, продажи земельных участков и других видов активов, продажи акций, безвозмездно поступивших средств и благотворительных взносов, а также ассигнований из государственного бюджета и различных видов заёмных средств.</p> <p>Тема 9. ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА.</p> <p>Управление риском как отрасль знания. Классификация рисков. Методы управления риском. Основные принципы управления риском (избежание, снижение, принятие, отказ). Методы определения и оценки риска. Методы диагностики рисков. Источники сбора информации для идентификации рисков. Методы выявления риска. Развитие моделей и методов управления риском</p>			
--	--	---	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 14 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		Формализация ситуации риска. Формализация предпочтений субъекта при выборе рисконесущей альтернативы. Типовые решения управления риском в различных областях			
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>Знать: типологии и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p> <p>Уметь: осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом</p> <p>Владеть: иметь опыт участия в командной работе</p>	<p>Тема 1. СУЩНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК РАЗДЕЛА МЕНЕДЖМЕНТА</p> <p>Разновидности кризисов, особенности и виды экономических кризисов. Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Механизм антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Антикризисное законодательство в России. Банкротство предприятия и банков</p> <p>Тема 2. РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ, РЕФОРМИРОВАНИЕ И РЕОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.</p> <p>Виды реструктуризации в зависимости от целевых установок и стратегии компании. Стратегическая реструктуризация (направлена на долгосрочный период). Комплексная реструктуризация. Частичная реструктуризация. Риски, связанные с проведением реструктуризации. Диагностика компаний. Организационно-хозяйственный анализ. Организационное развитие компаний. Методы увеличения поступления денежных средств на предприятие.</p> <p>ТЕМА 3. СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ КРИЗИСОВ.</p> <p>Кризис предприятия вызывается несоответствием его финансово-хозяйственных параметров параметрам окружающей среды. Причинами кризисов могут послужить как внутренние (зависящие от деятельности предприятия), так и внешние (не зависящие от деятельности предприятия) факторы.</p>	8		Текущая аттестация: доклады(рефераты), практические задания, деловая игра, поисковое задание Промежуточная аттестация: Тест, вопросы к экзамену



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 15 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>ТЕМА 4. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ</p> <p>Антикризисное управление в значительной части решаемых проблем является рисковым. В кризисных ситуациях возникает множество рисков, разнообразных по содержанию, источнику проявления, величине вероятности и размеру возможных потерь и негативных последствий для данного бизнеса. Ухудшение условий деятельности предприятия усиливает опасность рисковых воздействий на бизнес. Риск-менеджмент представляет собой систему управления риском и отношениями, возникающими в процессе этого управления. В условиях непредсказуемости хозяйственной ситуации, опасности возникновения кризисных явлений в деятельности предприятия и угрозы его банкротства, риск-менеджмент может органично вписаться, в качестве функциональной составляющей, в общую концепцию антикризисного управления. Вовремя распознать и обнаружить область повышенного риска, оценить его степень, снизить ущерб или возместить его все это позволяет избежать потерь и банкротства предприятия.</p> <p>Тема 5. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ</p> <p>Причиной кризиса на предприятии может оказаться неправильная кадровая политика руководства. Одной из наиболее частых проблем в системе управления человеческими ресурсами может стать высокая текучесть кадров, отсутствие мотивации, дефицит квалифицированного персонала</p> <p>ТЕМА 6. АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ</p> <p>Создание (реорганизация) отдела маркетинга на предприятии. На основе анализа деятельности</p>			
--	--	---	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 16 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>российских предприятий был выделен ряд ошибок, наиболее часто приводящих к кризису. Это:</p> <ul style="list-style-type: none">а) создание дублёра традиционной службы сбыта (возникает путаница с ответственностью за результаты сбыта);б) переименование службы сбыта в службу маркетинга (ничего не даёт, кроме морального удовлетворения);в) ограничение маркетинга функцией рекламы. <p>Тема 7. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ НА НЕПЛАТЁЖЕСПОСОБНОМ ПРЕДПРИЯТИИ</p> <p>Наивысшего уровня компетентности управленческая команда достигает в период кризиса. И в этот же период она максимально открыта для изменений, внедрения инноваций и переориентации на новые виды деятельности. Ясное понимание кризиса делает людей готовыми принять изменения. Возможность начать сначала практически всегда способствует появлению решительности и уверенности в команде. Каждый новый кризис и соответственно каждый новый уровень развития предприятия дают возможность сделать что-то лучше, чем раньше. Это может быть новый товар, новая технология, новая финансовая система или что-то другое. Команда управления приходит к убеждению, что чем больше проблем она сможет выявить в развитии предприятия, тем больше откроется перспектив и возможностей этого развития. Идеалом руководителя в такой команде становится человек, который может находить кризисные точки развития, ставить проблемы и решать их.</p> <p>Тема 8. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ</p> <p>В условиях кризиса предприятие</p>			
--	--	---	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 17 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>вынуждено финансировать инвестиционный процесс за счет собственных финансовых средств, продажи основных фондов, продажи земельных участков и других видов активов, продажи акций, безвозмездно поступивших средств и благотворительных взносов, а также ассигнований из государственного бюджета и различных видов заёмных средств.</p> <p>Тема 9. ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА.</p> <p>Управление риском как отрасль знания. Классификация рисков. Методы управления риском. Основные принципы управления риском (избежание, снижение, принятие, отказ). Методы определения и оценки риска. Методы диагностики рисков. Источники сбора информации для идентификации рисков. Методы выявления риска. Развитие моделей и методов управления риском. Формализация ситуации риска. Формализация предпочтений субъекта при выборе рисконесущей альтернативы. Типовые решения управления риском в различных областях</p>			
<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Знать: основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития.</p> <p>Уметь: определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.</p> <p>Владеть: методами и способами рационального распределения временных и/или иных ресурсов.</p>	<p>Тема 1. СУЩНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК РАЗДЕЛА МЕНЕДЖМЕНТА</p> <p>Разновидности кризисов, особенности и виды экономических кризисов. Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Механизм антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Антикризисное законодательство в России. Банкротство предприятия и банков</p> <p>Тема 2. РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ, РЕФОРМИРОВАНИЕ И РЕОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.</p> <p>Виды реструктуризации в зависимости от целевых установок</p>	8		<p>Текущая аттестация: доклады(рефераты), практические задания, деловая игра, поисковое задание</p> <p>Промежуточная аттестация: Тест, вопросы к экзамену</p>



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 18 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>и стратегии компании. Стратегическая реструктуризация (направлена на долгосрочный период). Комплексная реструктуризация. Частичная реструктуризация. Риски, связанные с проведением реструктуризации. Диагностика компаний. Организационно-хозяйственный анализ. Организационное развитие компаний. Методы увеличения поступления денежных средств на предприятии.</p> <p>ТЕМА 3. СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ КРИЗИСОВ.</p> <p>Кризис предприятия вызывается несоответствием его финансово-хозяйственных параметров параметрам окружающей среды. Причинами кризисов могут послужить как внутренние (зависящие от деятельности предприятия), так и внешние (не зависящие от деятельности предприятия) факторы.</p> <p>ТЕМА 4. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ</p> <p>Антикризисное управление в значительной части решаемых проблем является рисковым. В кризисных ситуациях возникает множество рисков, разнообразных по содержанию, источнику проявления, величине вероятности и размеру возможных потерь и негативных последствий для данного бизнеса. Ухудшение условий деятельности предприятия усиливает опасность рисковозных воздействий на бизнес. Риск-менеджмент представляет собой систему управления риском и отношениями, возникающими в процессе этого управления. В условиях непредсказуемости хозяйственной ситуации, опасности возникновения кризисных явлений в деятельности предприятия и угрозы его банкротства, риск-менеджмент может органично</p>			
--	--	---	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 19 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>вписаться, в качестве функциональной составляющей, в общую концепцию антикризисного управления. Вовремя распознать и обнаружить область повышенного риска, оценить его степень, снизить ущерб или возместить его все это позволяет избежать потерь и банкротства предприятия.</p> <p>Тема 5. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ</p> <p>Причиной кризиса на предприятии может оказаться неправильная кадровая политика руководства. Одной из наиболее частых проблем в системе управления человеческими ресурсами может стать высокая текучесть кадров, отсутствие мотивации, дефицит квалифицированного персонала</p> <p>ТЕМА 6. АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ</p> <p>Создание (реорганизация) отдела маркетинга на предприятии. На основе анализа деятельности российских предприятий был выделен ряд ошибок, наиболее часто приводящих к кризису. Это:</p> <p>а) создание дублёра традиционной службы сбыта (возникает путаница с ответственностью за результаты сбыта);</p> <p>б) переименование службы сбыта в службу маркетинга (ничего не даёт, кроме морального удовлетворения);</p> <p>в) ограничение маркетинга функцией рекламы.</p> <p>Тема 7. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ НА НЕПЛАТЁЖЕСПОСОБНОМ ПРЕДПРИЯТИИ</p> <p>Наивысшего уровня компетентности управленческая команда достигает в период кризиса. И в этот же период она максимально открыта для изменений, внедрения инноваций и переориентации на новые виды деятельности. Ясное понимание кризиса делает людей готовыми принять изменения. Возможность начать сначала практически всегда</p>			
--	--	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 20 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>способствует появлению решительности и уверенности в команде. Каждый новый кризис и соответственно каждый новый уровень развития предприятия дают возможность сделать что-то лучше, чем раньше. Это может быть новый товар, новая технология, новая финансовая система или что-то другое. Команда управления приходит к убеждению, что чем больше проблем она сможет выявить в развитии предприятия, тем больше откроется перспектив и возможностей этого развития. Идеалом руководителя в такой команде становится человек, который может находить кризисные точки развития, ставить проблемы и решать их.</p> <p>Тема 8. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ</p> <p>В условиях кризиса предприятие вынуждено финансировать инвестиционный процесс за счет собственных финансовых средств, продажи основных фондов, продажи земельных участков и других видов активов, продажи акций, безвозмездно поступивших средств и благотворительных взносов, а также ассигнований из государственного бюджета и различных видов заёмных средств.</p> <p>Тема 9. ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА.</p> <p>Управление риском как отрасль знания. Классификация рисков. Методы управления риском. Основные принципы управления риском (избежание, снижение, принятие, отказ). Методы определения и оценки риска. Методы диагностики рисков. Источники сбора информации для идентификации рисков. Методы выявления риска. Развитие моделей и методов управления риском. Формализация ситуации риска. Формализация предпочтений</p>			
--	--	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 21 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		субъекта при выборе рисконесущей альтернативы. Типовые решения управления риском в различных областях			
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>Знать: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности.</p> <p>Уметь: использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>Владеть: методами личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p>Тема 1. СУЩНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК РАЗДЕЛА МЕНЕДЖМЕНТА</p> <p>Разновидности кризисов, особенности и виды экономических кризисов. Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Механизм антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуации. Антикризисное законодательство в России. Банкротство предприятия и банков</p> <p>Тема 2. РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ, РЕФОРМИРОВАНИЕ И РЕОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.</p> <p>Виды реструктуризации в зависимости от целевых установок и стратегии компании. Стратегическая реструктуризация (направлена на долгосрочный период). Комплексная реструктуризация. Частичная реструктуризация. Риски, связанные с проведением реструктуризации. Диагностика компаний. Организационно-хозяйственный анализ. Организационное развитие компаний. Методы увеличения поступления денежных средств на предприятии.</p> <p>ТЕМА 3. СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ КРИЗИСОВ.</p> <p>Кризис предприятия вызывается несоответствием его финансово-хозяйственных параметров параметрам окружающей среды. Причинами кризисов могут послужить как внутренние (зависящие от деятельности предприятия), так и внешние (не зависящие от деятельности предприятия) факторы.</p> <p>ТЕМА 4. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ</p>	8		<p>Текущая аттестация: доклады(рефераты), практические задания, деловая игра, поисковое задание</p> <p>Промежуточная аттестация: Тест, вопросы к экзамену</p>



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 22 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ</p> <p>Антикризисное управление в значительной части решаемых проблем является рисковым. В кризисных ситуациях возникает множество рисков, разнообразных по содержанию, источнику проявления, величине вероятности и размеру возможных потерь и негативных последствий для данного бизнеса. Ухудшение условий деятельности предприятия усиливает опасность рисковых воздействий на бизнес. Риск-менеджмент представляет собой систему управления риском и отношениями, возникающими в процессе этого управления. В условиях непредсказуемости хозяйственной ситуации, опасности возникновения кризисных явлений в деятельности предприятия и угрозы его банкротства, риск-менеджмент может органично вписаться, в качестве функциональной составляющей, в общую концепцию антикризисного управления. Вовремя распознать и обнаружить область повышенного риска, оценить его степень, снизить ущерб или возместить его все это позволяет избежать потерь и банкротства предприятия.</p> <p>Тема 5. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ</p> <p>Причиной кризиса на предприятии может оказаться неправильная кадровая политика руководства. Одной из наиболее частых проблем в системе управления человеческими ресурсами может стать высокая текучесть кадров, отсутствие мотивации, дефицит квалифицированного персонала</p> <p>ТЕМА 6. АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ</p> <p>Создание (реорганизация) отдела маркетинга на предприятии. На основе анализа деятельности российских предприятий был выделен ряд ошибок, наиболее</p>		
--	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 23 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>часто приводящих к кризису. Это:</p> <ul style="list-style-type: none">а) создание дублёра традиционной службы сбыта (возникает путаница с ответственностью за результаты сбыта);б) переименование службы сбыта в службу маркетинга (ничего не даёт, кроме морального удовлетворения);в) ограничение маркетинга функцией рекламы. <p>Тема 7. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ НА НЕПЛАТЁЖЕСПОСОБНОМ ПРЕДПРИЯТИИ</p> <p>Наивысшего уровня компетентности управленческая команда достигает в период кризиса. И в этот же период она максимально открыта для изменений, внедрения инноваций и переориентации на новые виды деятельности. Ясное понимание кризиса делает людей готовыми принять изменения. Возможность начать сначала практически всегда способствует появлению решительности и уверенности в команде. Каждый новый кризис и соответственно каждый новый уровень развития предприятия дают возможность сделать что-то лучше, чем раньше. Это может быть новый товар, новая технология, новая финансовая система или что-то другое. Команда управления приходит к убеждению, что чем больше проблем она сможет выявить в развитии предприятия, тем больше откроется перспектив и возможностей этого развития. Идеалом руководителя в такой команде становится человек, который может находить кризисные точки развития, ставить проблемы и решать их.</p> <p>Тема 8. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ</p> <p>В условиях кризиса предприятие вынуждено финансировать инвестиционный процесс за счет</p>			
--	--	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 24 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>собственных финансовых средств, продажи основных фондов, продажи земельных участков и других видов активов, продажи акций, безвозмездно поступивших средств и благотворительных взносов, а также ассигнований из государственного бюджета и различных видов заёмных средств.</p> <p>Тема 9. ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА.</p> <p>Управление риском как отрасль знания. Классификация рисков. Методы управления риском. Основные принципы управления риском (избежание, снижение, принятие, отказ).</p> <p>Методы определения и оценки риска. Методы диагностики рисков. Источники сбора информации для идентификации рисков. Методы выявления риска. Развитие моделей и методов управления риском</p> <p>Формализация ситуации риска. Формализация предпочтений субъекта при выборе рисконесущей альтернативы. Типовые решения управления риском в различных областях</p>			
<p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному у поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: содержание понятий «экстремизм», «терроризм», основные формы их проявления и последствия.</p> <p>Уметь: различать содержание понятия «коррупционное поведение», разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.</p> <p>Владеть: методами организации профессиональной</p>	<p>Тема 1. СУЩНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК РАЗДЕЛА МЕНЕДЖМЕНТА</p> <p>Разновидности кризисов, особенности и виды экономических кризисов. Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Механизм антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Антикризисное законодательство в России. Банкротство предприятия и банков</p> <p>Тема 2. РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ, РЕФОРМИРОВАНИЕ И РЕОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.</p> <p>Виды реструктуризации в зависимости от целевых установок и стратегии компании. Стратегическая реструктуризация</p>	8		<p>Текущая аттестация: доклады(рефераты), практические задания, деловая игра, поисковое задание</p> <p>Промежуточная аттестация: Тест, вопросы к экзамену</p>



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 25 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>среды, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.</p>	<p>(направлена на долгосрочный период). Комплексная реструктуризация. Частичная реструктуризация. Риски, связанные с проведением реструктуризации. Диагностика компаний. Организационно-хозяйственный анализ. Организационное развитие компаний. Методы увеличения поступления денежных средств на предприятии.</p> <p>ТЕМА 3. СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ КРИЗИСОВ.</p> <p>Кризис предприятия вызывается несоответствием его финансово-хозяйственных параметров параметрам окружающей среды. Причинами кризисов могут послужить как внутренние (зависящие от деятельности предприятия), так и внешние (не зависящие от деятельности предприятия) факторы.</p> <p>ТЕМА 4. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ</p> <p>Антикризисное управление в значительной части решаемых проблем является рисковым. В кризисных ситуациях возникает множество рисков, разнообразных по содержанию, источнику проявления, величине вероятности и размеру возможных потерь и негативных последствий для данного бизнеса. Ухудшение условий деятельности предприятия усиливает опасность рисковых воздействий на бизнес. Риск-менеджмент представляет собой систему управления риском и отношениями, возникающими в процессе этого управления. В условиях непредсказуемости хозяйственной ситуации, опасности возникновения кризисных явлений в деятельности предприятия и угрозы его банкротства, риск-менеджмент может органично вписаться, в качестве функциональной составляющей, в</p>			
--	--	---	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 26 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>общую концепцию антикризисного управления. Вовремя распознать и обнаружить область повышенного риска, оценить его степень, снизить ущерб или возместить его все это позволяет избежать потерь и банкротства предприятия.</p> <p>Тема 5. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ</p> <p>Причиной кризиса на предприятии может оказаться неправильная кадровая политика руководства. Одной из наиболее частых проблем в системе управления человеческими ресурсами может стать высокая текучесть кадров, отсутствие мотивации, дефицит квалифицированного персонала</p> <p>ТЕМА 6. АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ</p> <p>Создание (реорганизация) отдела маркетинга на предприятии. На основе анализа деятельности российских предприятий был выделен ряд ошибок, наиболее часто приводящих к кризису. Это:</p> <p>а) создание дублёра традиционной службы сбыта (возникает путаница с ответственностью за результаты сбыта);</p> <p>б) переименование службы сбыта в службу маркетинга (ничего не даёт, кроме морального удовлетворения);</p> <p>в) ограничение маркетинга функцией рекламы.</p> <p>Тема 7. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ НА НЕПЛАТЁЖЕСПОСОБНОМ ПРЕДПРИЯТИИ</p> <p>Наивысшего уровня компетентности управленческая команда достигает в период кризиса. И в этот же период она максимально открыта для изменений, внедрения инноваций и переориентации на новые виды деятельности. Ясное понимание кризиса делает людей готовыми принять изменения. Возможность начать сначала практически всегда способствует появлению решительности и уверенности в</p>			
--	--	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 27 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>команде. Каждый новый кризис и соответственно каждый новый уровень развития предприятия дают возможность сделать что-то лучше, чем раньше. Это может быть новый товар, новая технология, новая финансовая система или что-то другое. Команда управления приходит к убеждению, что чем больше проблем она сможет выявить в развитии предприятия, тем больше откроется перспектив и возможностей этого развития. Идеалом руководителя в такой команде становится человек, который может находить кризисные точки развития, ставить проблемы и решать их.</p> <p>Тема 8. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ</p> <p>В условиях кризиса предприятие вынуждено финансировать инвестиционный процесс за счет собственных финансовых средств, продажи основных фондов, продажи земельных участков и других видов активов, продажи акций, безвозмездно поступивших средств и благотворительных взносов, а также ассигнований из государственного бюджета и различных видов заёмных средств.</p> <p>Тема 9. ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА.</p> <p>Управление риском как отрасль знания. Классификация рисков. Методы управления риском. Основные принципы управления риском (избежание, снижение, принятие, отказ). Методы определения и оценки риска. Методы диагностики рисков. Источники сбора информации для идентификации рисков. Методы выявления риска. Развитие моделей и методов управления риском. Формализация ситуации риска. Формализация предпочтений субъекта при выборе рисконесущей альтернативы.</p>			
--	--	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 28 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		Типовые решения управления риском в различных областях			
ПК-1. Способен управлять ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Знает Особенности подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональным и задачами деятельности. Умеет Осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации. Владеет Способами управления ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса на основе нормативных и правовых документов в туристской деятельности с учетом социальной политики	Тема 1. СУЩНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК РАЗДЕЛА МЕНЕДЖМЕНТА Разновидности кризисов, особенности и виды экономических кризисов. Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Механизм антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуации. Антикризисное законодательство в России. Банкротство предприятия и банков Тема 2. РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ, РЕФОРМИРОВАНИЕ И РЕОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ. Виды реструктуризации в зависимости от целевых установок и стратегии компании. Стратегическая реструктуризация (направлена на долгосрочный период). Комплексная реструктуризация. Частичная реструктуризация. Риски, связанные с проведением реструктуризации. Диагностика компаний. Организационно-хозяйственный анализ. Организационное развитие компаний. Методы увеличения поступления денежных средств на предприятии. ТЕМА 3. СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ КРИЗИСОВ. Кризис предприятия вызывается несоответствием его финансово-хозяйственных параметров параметрам окружающей среды. Причинами кризисов могут послужить как внутренние (зависящие от деятельности предприятия), так и внешние (не зависящие от деятельности предприятия) факторы. ТЕМА 4. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ	8		Текущая аттестация: доклады(рефераты), практические задания, деловая игра, поисковое задание Промежуточная аттестация: Тест, вопросы к экзамену



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 29 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ</p> <p>Антикризисное управление в значительной части решаемых проблем является рисковым. В кризисных ситуациях возникает множество рисков, разнообразных по содержанию, источнику проявления, величине вероятности и размеру возможных потерь и негативных последствий для данного бизнеса. Ухудшение условий деятельности предприятия усиливает опасность рисковых воздействий на бизнес. Риск-менеджмент представляет собой систему управления риском и отношениями, возникающими в процессе этого управления. В условиях непредсказуемости хозяйственной ситуации, опасности возникновения кризисных явлений в деятельности предприятия и угрозы его банкротства, риск-менеджмент может органично вписаться, в качестве функциональной составляющей, в общую концепцию антикризисного управления. Вовремя распознать и обнаружить область повышенного риска, оценить его степень, снизить ущерб или возместить его все это позволяет избежать потерь и банкротства предприятия.</p> <p>Тема 5. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ</p> <p>Причиной кризиса на предприятии может оказаться неправильная кадровая политика руководства. Одной из наиболее частых проблем в системе управления человеческими ресурсами может стать высокая текучесть кадров, отсутствие мотивации, дефицит квалифицированного персонала</p> <p>ТЕМА 6. АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ</p> <p>Создание (реорганизация) отдела маркетинга на предприятии. На основе анализа деятельности российских предприятий был выделен ряд ошибок, наиболее</p>		
--	--	---	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 30 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>часто приводящих к кризису. Это:</p> <ul style="list-style-type: none">а) создание дублёра традиционной службы сбыта (возникает путаница с ответственностью за результаты сбыта);б) переименование службы сбыта в службу маркетинга (ничего не даёт, кроме морального удовлетворения);в) ограничение маркетинга функцией рекламы. <p>Тема 7. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ НА НЕПЛАТЁЖЕСПОСОБНОМ ПРЕДПРИЯТИИ</p> <p>Наивысшего уровня компетентности управленческая команда достигает в период кризиса. И в этот же период она максимально открыта для изменений, внедрения инноваций и переориентации на новые виды деятельности. Ясное понимание кризиса делает людей готовыми принять изменения. Возможность начать сначала практически всегда способствует появлению решительности и уверенности в команде. Каждый новый кризис и соответственно каждый новый уровень развития предприятия дают возможность сделать что-то лучше, чем раньше. Это может быть новый товар, новая технология, новая финансовая система или что-то другое. Команда управления приходит к убеждению, что чем больше проблем она сможет выявить в развитии предприятия, тем больше откроется перспектив и возможностей этого развития. Идеалом руководителя в такой команде становится человек, который может находить кризисные точки развития, ставить проблемы и решать их.</p> <p>Тема 8. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ</p> <p>В условиях кризиса предприятие вынуждено финансировать инвестиционный процесс за счет</p>			
--	--	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 31 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		собственных финансовых средств, продажи основных фондов, продажи земельных участков и других видов активов, продажи акций, безвозмездно поступивших средств и благотворительных взносов, а также ассигнований из государственного бюджета и различных видов заёмных средств. Тема 9. ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА. Управление риском как отрасль знания. Классификация рисков. Методы управления риском. Основные принципы управления риском (избежание, снижение, принятие, отказ). Методы определения и оценки риска. Методы диагностики рисков. Источники сбора информации для идентификации рисков. Методы выявления риска. Развитие моделей и методов управления риском. Формализация ситуации риска. Формализация предпочтений субъекта при выборе рисконесущей альтернативы. Типовые решения управления риском в различных областях			
ПК-2. Способен осуществлять контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Знает как осуществлять контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса Умеет Проводить контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса. Владеет опытом организации контроля и оценки эффективности	Тема 1. СУЩНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК РАЗДЕЛА МЕНЕДЖМЕНТА Разновидности кризисов, особенности и виды экономических кризисов. Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Механизм антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Антикризисное законодательство в России. Банкротство предприятия и банков Тема 2. РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ, РЕФОРМИРОВАНИЕ И РЕОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ. Виды реструктуризации в зависимости от целевых установок и стратегии компании. Стратегическая реструктуризация	8		Текущая аттестация: доклады(рефераты), практические задания, деловая игра, поисковое задание Промежуточная аттестация: Тест, вопросы к экзамену



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 32 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.	<p>(направлена на долгосрочный период). Комплексная реструктуризация. Частичная реструктуризация. Риски, связанные с проведением реструктуризации. Диагностика компаний. Организационно-хозяйственный анализ. Организационное развитие компаний. Методы увеличения поступления денежных средств на предприятии.</p> <p>ТЕМА 3. СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ КРИЗИСОВ.</p> <p>Кризис предприятия вызывается несоответствием его финансово-хозяйственных параметров параметрам окружающей среды. Причинами кризисов могут послужить как внутренние (зависящие от деятельности предприятия), так и внешние (не зависящие от деятельности предприятия) факторы.</p> <p>ТЕМА 4. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ</p> <p>Антикризисное управление в значительной части решаемых проблем является рисковым. В кризисных ситуациях возникает множество рисков, разнообразных по содержанию, источнику проявления, величине вероятности и размеру возможных потерь и негативных последствий для данного бизнеса. Ухудшение условий деятельности предприятия усиливает опасность рисковых воздействий на бизнес. Риск-менеджмент представляет собой систему управления риском и отношениями, возникающими в процессе этого управления. В условиях непредсказуемости хозяйственной ситуации, опасности возникновения кризисных явлений в деятельности предприятия и угрозы его банкротства, риск-менеджмент может органично вписаться, в качестве функциональной составляющей, в</p>			
--	---	---	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 33 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>общую концепцию антикризисного управления. Вовремя распознать и обнаружить область повышенного риска, оценить его степень, снизить ущерб или возместить его все это позволяет избежать потерь и банкротства предприятия.</p> <p>Тема 5. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ</p> <p>Причиной кризиса на предприятии может оказаться неправильная кадровая политика руководства. Одной из наиболее частых проблем в системе управления человеческими ресурсами может стать высокая текучесть кадров, отсутствие мотивации, дефицит квалифицированного персонала</p> <p>ТЕМА 6. АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ</p> <p>Создание (реорганизация) отдела маркетинга на предприятии. На основе анализа деятельности российских предприятий был выделен ряд ошибок, наиболее часто приводящих к кризису. Это:</p> <p>а) создание дублёра традиционной службы сбыта (возникает путаница с ответственностью за результаты сбыта);</p> <p>б) переименование службы сбыта в службу маркетинга (ничего не даёт, кроме морального удовлетворения);</p> <p>в) ограничение маркетинга функцией рекламы.</p> <p>Тема 7. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ НА НЕПЛАТЁЖЕСПОСОБНОМ ПРЕДПРИЯТИИ</p> <p>Наивысшего уровня компетентности управленческая команда достигает в период кризиса. И в этот же период она максимально открыта для изменений, внедрения инноваций и переориентации на новые виды деятельности. Ясное понимание кризиса делает людей готовыми принять изменения. Возможность начать сначала практически всегда способствует появлению решительности и уверенности в</p>			
--	--	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 34 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>команде. Каждый новый кризис и соответственно каждый новый уровень развития предприятия дают возможность сделать что-то лучше, чем раньше. Это может быть новый товар, новая технология, новая финансовая система или что-то другое. Команда управления приходит к убеждению, что чем больше проблем она сможет выявить в развитии предприятия, тем больше откроется перспектив и возможностей этого развития. Идеалом руководителя в такой команде становится человек, который может находить кризисные точки развития, ставить проблемы и решать их.</p> <p>Тема 8. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ</p> <p>В условиях кризиса предприятие вынуждено финансировать инвестиционный процесс за счет собственных финансовых средств, продажи основных фондов, продажи земельных участков и других видов активов, продажи акций, безвозмездно поступивших средств и благотворительных взносов, а также ассигнований из государственного бюджета и различных видов заёмных средств.</p> <p>Тема 9. ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА.</p> <p>Управление риском как отрасль знания. Классификация рисков. Методы управления риском. Основные принципы управления риском (избежание, снижение, принятие, отказ). Методы определения и оценки риска. Методы диагностики рисков. Источники сбора информации для идентификации рисков. Методы выявления риска. Развитие моделей и методов управления риском. Формализация ситуации риска. Формализация предпочтений субъекта при выборе рисконесущей альтернативы.</p>			
--	--	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 35 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		Типовые решения управления риском в различных областях			
--	--	--	--	--	--

3.2 Содержание оценочных средств

Темы для письменной работы (реферат) по дисциплине

1. Причины возникновения кризисов.
2. Мировой экономический кризис
3. Анализ внешней среды: методики, назначение, результаты
4. Политические причины возникновения кризисов
5. Меры предупреждения кризисов
6. Антикризисное управление бизнесом
7. Значение процедуры банкротства в управлении кризисом
8. Роль маркетинга в антикризисном управлении
9. Особенности антикризисным управление государственным предприятием
10. Антикризисное управление акционерным обществом
11. Антикризисное управление предприятиями малого бизнеса
12. Современные методы управления кризисом: зарубежный опыт
13. Роль приватизации в антикризисном управлении государственным предприятием
14. Субъекты антикризисного регулирования
15. Внешнее управление как мера антикризисного управления

Тема 1: Практическое задание: Определить тип кризиса, причины и факторы вызвавшие кризис, спрогнозировать последствия. (ситуация предложена преподавателем).

Предлагаемые виды кризисов:

1. Мировой экономический кризис
2. Текучесть кадров на предприятии
3. Снижение прибыли в отрасли на протяжении 5 лет
4. Износ оборудования производственного предприятия.
5. Затяжной конфликт между сотрудниками структурного подразделения на предприятии

Пример решения: Износ оборудования на производственном предприятии: кризис локальный, циклический, возникающий на этапе зрелости организации, вызван недостатком ресурсов или неэффективным управлением. Последствия могут быть критичными: если не поменять оборудование, то последствиями могут стать срывы производственных планов, кризис перейдет в критическую фазу. Для выходы из кризиса необходимо запланировать поэтапную замену оборудования и в стратегию развития включить предупреждающие мероприятия.

Тема 2: Практическое задание: для предложенной ситуации описать – этап развития кризиса и составить план выхода из кризисной ситуации.

Преподаватель раздает по группам карточки с описание кризисной ситуации.

Пример: Сведения о предприятии Мебельная фабрика (АО, 100% акций принадлежат бывшим и нынешним работникам) производит мебель из ДСП на трех производственных линиях, размещенных территориально в различных производственных помещениях города — для производства корпусной мебели, мягкой мебели и мебели на заказ. Отдельные станки спроектированы специально для изготовления одной конкретной детали и не могут быть перенастроены на производство других деталей. Продажа продукции мебельным салонам осуществлялась небольшим числом торговых агентов, а также напрямую и в магазине компании. Сбыт в основном ведется на внутреннем рынке. На рынке изделий высшего качества мебельной отрасли доминирует импортная продукция. Персонал компании сократился с 2000 человек до 650 человек на момент диагностики. Скорее всего, сокращение занятых продолжится даже при росте продаж. Аналогичные фабрики в Западной Европе насчитывают не более 150 рабочих.

Продажи и рентабельность компании начали сокращаться. Руководство не оценило сбой в продажах как долговременную тенденцию и не приняло мер по сокращению или перепрофилированию производства.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 36 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Напротив готовая продукция на складе расценивалась как лучшее вложение капитала, менее подверженное обесцениванию, чем денежные средства в банке. Проблема заключалась в том, что за короткий период времени изделия, которые были основной продукцией компании и продавались без всяких усилий, оказались неконкурентоспособными. К концу года складские запасы вместо того, чтобы стать денежным вкладом и страховкой компании от инфляции, стали финансовым бременем для компании.
Решение: Этап развития кризиса – собственно кризис на начальной стадии. Процесс принятия решений был централизованным, большое внимание уделялось технической квалификации специалистов. По мере того, как объемы работы уменьшались, необходимо было заполнить вакансии в секторе продаж / маркетинга, при этом использовался перевод имеющегося персонала на новые должности. Подход к набору сотрудников в области маркетинга больше основывался на знании производственных процессов, чем на понимании навыков маркетинга и коммерции. При этом приоритет отдавался знанию производственных технологий. На начальном этапе необходимо активизировать маркетинговые инструменты, чтобы обеспечить сбыт, в последствии запланировать мероприятия по повышению качества продукции, заняться поиском новых рынков.

Тема 3: Деловая игра «Разработка управленческого антикризисного решения».

Пример: В тексте данных высказываний есть пропуски. Заполните их. Точка зрения какого из финансовых директоров кажется Вам наиболее правильной в отношении борьбы с кризисом на предприятии и почему?
Финансовый директор №1 Наша компания старается избегать сокращения такой статьи затрат, как расходы на В большинстве случаев экономия от снижения практически неощутима, но такие меры могут спровоцировать кадровый кризис персонала, что значительно осложнит состояние предприятия. Нужно принять во внимание, что для того, чтобы компенсировать отток кадров из компании в краткосрочной перспективе, потребуются время и интенсификация труда остающихся работников, а эти факторы сильно ограничены у предприятия в условиях кризиса. В долгосрочной перспективе эти факторы могут быть успешно использованы.

Финансовый директор №2 Одна из широко распространенных ошибок заключается в том, что в условиях кризиса многие компании пытаются увеличить приток поступления денежных средств, поднимая на продукцию без предварительного исследования Активизация продаж в ситуации кризиса должна выражаться в развитии отношений с существующими и привлечении новых, предложении рынку новой продукции, заключении контрактов на работу с давальческим сырьем, а также в пересмотре существующей системы скидок и льгот для покупателей.


Финансовый директор №3 Работа с существующей на момент возникновения кризиса задолженностью должна строиться следующим образом. Начать нужно с инвентаризации компании, то есть с уточнения размера задолженности и сроков ее погашения по каждому контрагенту. Также на этапе инвентаризации проводится оценка вероятности возникновения безнадежной задолженности. Затем определяются методы воздействия на в зависимости от состояния долга (время просрочки, размер и т. д.).

Финансовый директор №4 Большая часть нашей компании - западные поставщики товаров. В ситуации, когда у компании возникает просроченная задолженность, мы используем два подхода. Первый — с поставщиком заключается соглашение о том, что компания будет гасить задолженность по мере приобретения новых партий товаров. К примеру, осуществляется новая закупка товара. При этом выплачиваются полная стоимость приобретенной партии и часть старой просроченной задолженности. Второй подход - задолженность перед поставщиком либо реструктуризируется с переносом оплат на будущее, либо погашается за счет краткосрочного , выданного на пополнение оборотных средств с учетом реальной оборачиваемости «зависших» запасов, полученных от данного поставщика.

Решение: Наиболее правильной точкой зрения в отношении борьбы с кризисом на предприятии я считаю мнение финансового директора №....., так как.....

Тема 4: Дискуссия на тему: Кризисы на уровне государства: виды, формы, причины, пути выхода.

Опираясь на теоретический материал привести пример государственного кризиса, после чего следует совместное обсуждение причин, разновидности кризиса и путей выхода.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 37 из 46	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Тема 5: Практическое задание: найти конкретный пример кризисной ситуации. Подготовить презентацию с анализом кризисной ситуации и планом антикризисного решения.

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачёт, (зачёт с оценкой) состоит из 3- частей

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 4 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 2 часа.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

При прохождении промежуточной аттестации устанавливаются оценки по экзаменам:

«отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно»; по зачетам:

«зачтено» и «не зачтено»; по дифференцированным зачетам: «отлично», «хорошо»,

«удовлетворительно» и «неудовлетворительно». При выставлении оценки следует

придерживаться следующих критериев:

- оценки «отлично» заслуживает обучающийся, показавший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные РПУД, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, усвоивший взаимосвязь основных понятий дисциплины (модуля) в их значении для приобретаемой профессии, проявивший творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;
- оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, показавший полные знания учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в РПУД задания,



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 38 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

усвоивший основную литературу, рекомендованную в РПУД, показавший систематический характер знаний по дисциплине (модулю) и способный к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности;

— оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешность в ответе и при выполнении заданий, предусмотренных в РПУД, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения;

— оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных РПУД заданий.

Вопросы для самоконтроля при подготовке к экзамену

1. Понятие организации как системы
2. Внутренняя и внешняя среда
3. Кризисные факторы внешней среды. Закон самосохранения.
4. Понятие и сущность антикризисного управления
5. Причины возникновения кризисов
6. Виды кризисов
7. Признаки кризисов
8. Последствия кризисов
9. Антикризисные меры предупреждения
10. Этапы протекания кризисов
11. Жизненный цикл организации и угрозы возникновения кризисов
12. Этапы развития организации и преодоление кризисных ситуаций
13. Кризис на государственном уровне
14. Угрозы кризисов для предприятий различных форм собственности
15. Методы управления кризисом
16. Преодоление последствий кризисов
17. Маркетинговые стратегии и их роль в антикризисном управлении
18. Процедура банкротства
19. Методы и способы снижения риска кризисов
20. Государственные регуляторы кризисных ситуаций
21. Особенности кризисов предприятий государственной и муниципальной собственности
22. Этапы разработки управленческого антикризисного решения
23. Стратегия и тактика антикризисного управления
24. Современные методы антикризисного управления
25. Объекты и субъекты антикризисного управления

Тесты по курсу «Антикризисное управление»

1. Антикризисное управление – это:
 - 1.1. Система мер к предприятию должнику
 - 1.2. Диагностика и предупреждение рисков
 - 1.3. Контроль над социально-экономической системой
 - 1.4. Все ответы верны



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 39 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2. К функциям антикризисного управления можно отнести:
 - 2.1. Планирование, организацию, мотивацию, контроль
 - 2.2. Координация и регулирование
 - 2.3. Предвидение кризисных ситуаций
 - 2.4. Минимизация потерь
3. К антикризисным мерам относят:
 - 3.1. Повышение производительности и мотивацию труда
 - 3.2. Мониторинг
 - 3.3. Увольнение работников
 - 3.4. Нет верного ответа
4. К факторам, обеспечивающим эффективности антикризисного менеджмента относят:
 - 4.1. Лидерство и искусство управления
 - 4.2. Развитие производственных технологий
 - 4.3. Научность управления
 - 4.4. Поддержка государства
5. Субъектами антикризисного управления являются:
 - 5.1. Руководитель организации
 - 5.2. Кризисные ситуации
 - 5.3. Антикризисный управляющий
 - 5.4. Факторы производства
6. Объектом антикризисного менеджмента является:
 - 6.1. Руководитель организации
 - 6.2. Кризисные ситуации
 - 6.3. Антикризисный управляющий
 - 6.4. Факторы производства
7. Предметом антикризисного управления является:
 - 7.1. Руководитель организации
 - 7.2. Кризисные ситуации
 - 7.3. Антикризисный управляющий
 - 7.4. Факторы производства
8. Представление организации как открытой системы означает что организация:
 - 8.1 находится в динамическом взаимодействии с внешней средой
 - 8.2 независима от окружения
 - 8.3 подвергается влиянию внешней среды
 - 8.4 не получает ресурсы из внешней среды
9. Система представляет собой некую целостность, состоящую из _____ каждая(ый) из которых вносит свой вклад в характеристики целого
 - 9.1 взаимодействующих элементов
 - 9.2 отдельных групп методов
 - 9.3 -взаимозависимых частей
 - 9.4 независимых элементов
10. В теории и практике менеджмента к факторам внешней среды прямого воздействия организации относятся...
 - 10.1. –конкуренты
 - 10.2. –поставщики



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 40 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- 10.3. -социо-культурные факторы
- 10.4. -информационные процессы в экономике
11. В теории менеджмента к факторам внутренней среды относятся...
 - 11.1 -персонал организации
 - 11.2 –потребители
 - 11.3 -цели и структура организации
 - 11.4 –поставщики
12. В теории менеджмента основными факторами внешней среды косвенного воздействия являются
 - 12.1. -деятельность организаций-поставщиков
 - 12.2. -социально-политическая ситуация в мире
 - 12.3. -общая экономическая ситуация в стране
 - 12.4. -поведение потребителей
13. Подсистема антикризисного управления включает в себя:
 - 13.1. финансовый менеджмент
 - 13.2. правовое обеспечение
 - 13.3. ликвидация предприятия
 - 13.4. все ответы верны
14. Установите правильную последовательность элементов алгоритма процесса внутрифирменного планирования:
 - 14.1. формулирование задач, решение которых необходимо для достижения целей
 - 14.2. выбор средств и способов их решения
 - 14.3. определение требуемых ресурсов, их источников и способа распределения
 - 14.4. определение конечных и промежуточных целей
15. Жизненный цикл организации – это период, в течение которого:
 - 15.1. организация проходит стадии создания, роста, зрелости и упадка;
 - 15.2. востребована продукция организации;
 - 15.3. сохраняются связи с окружающей средой;
 - 15.4. организация является юридическим лицом.
16. Система стремиться выстроить свой элементный состав в соответствии с требованиями внешней среды – это закон:
 - 16.1. анализа и синтеза
 - 16.2. самосохранения
 - 16.3. информированности и упорядоченности
 - 16.4. синергии
17. Любая система стремиться выжить, используя весь свой внутренний потенциал и доступные внешние ресурсы – это характеристика закона:
 - 17.1. анализа и синтеза
 - 17.2. самосохранения
 - 17.3. информированности и упорядоченности
 - 17.4. синергии
18. По форме собственности предприятия делят на:
 - 18.1. крупные, малые, средние
 - 18.2. государственные, частные, смешанные, коллективные
 - 18.3. иностранные, национальные, совместные



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 41 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- 18.4. коммерческие, бюджетные, неприбыльные, общественные
19. По целям предприятия бывают:
 - 19.1. крупные, малые, средние
 - 19.2. государственные, частные, смешанные
 - 19.3. иностранные, национальные, совместные
 - 19.4. коммерческие, бюджетные, неприбыльные, общественные
20. Государственные предприятия делятся на:
 - 20.1. унитарные
 - 20.2. бюджетные
 - 20.3. автономные
 - 20.4. казенные
21. Частные предприятия делятся на:
 - 21.1. бюджетные и автономные
 - 21.2. физические и юридические лица
 - 21.3. хозяйственные общества, товарищества, кооперативы
 - 21.4. все ответы верны
22. Ассоциация воинов-интернационалистов относится по типу к организации:
 - 22.1 бюджетной
 - 22.2. коммерческой
 - 22.3. некоммерческая
 - 22.4. общественная
23. Ограниченное право учреждения или казенного предприятия владеть, пользоваться и распоряжаться закрепленным за ним имуществом собственника в пределах, установленных законом, в соответствии с целями его деятельности, заданиями собственника и назначения имущества – это ...:
 - 23.1. право собственности;
 - 23.2. право хозяйственного ведения;
 - 23.3. постоянного (бессрочного) пользования;
 - 23.4. право оперативного управления.
24. По причинам возникновения выделяют кризисы:
 - 24.1. объективные и субъективные
 - 24.2. локальные и системные
 - 24.3. природные, экономические, психологические
 - 24.4. микро-, мезо-, макро- кризисы
25. По охвату кризисы бывают:
 - 25.1. объективные и субъективные
 - 25.2. локальные и системные
 - 25.3. природные, экономические, психологические
 - 25.4. микро-, мезо-, макро- кризисы
26. По масштабу кризисы бывают:
 - 26.1. объективные и субъективные
 - 26.2. локальные и системные
 - 26.3. природные, экономические, психологические
 - 26.4. микро-, мезо-, макро- кризисы
27. На стадии создания организация испытывает кризис:



- 27.1. роста
- 27.2. кризис зрелости
- 27.3. собственно кризис
- 27.4. не возникает кризисных ситуаций
28. на стадии ликвидации организация испытывает:
 - 28.1. роста
 - 28.2. кризис зрелости
 - 28.3. собственно кризис
 - 28.4. не возникает кризисных ситуаций
29. Рост цен и уровня занятости характеризует:
 - 29.1. Кризис
 - 29.2. Оживление
 - 29.3. депрессию
 - 29.4. Подъем
30. На каком этапе в качестве антикризисных мер можно использовать функцию прогнозирования:
 - 30.1. предкризисная ситуация
 - 30.2. непосредственно кризис
 - 30.3. выход из кризиса
 - 30.4. последствия
31. На каком этапе можно активно использовать функцию координации и регулирования:
 - 31.1. предкризисная ситуация
 - 31.2. непосредственно кризис
 - 31.3. выход из кризиса
 - 31.4. последствия
32. Убыточность и снижение прибыли характерно для:
 - 32.1. стратегического кризиса
 - 32.2. кризиса ликвидности
 - 32.3. кризиса доходности
 - 32.4. все ответы верны
33. Снижение рыночного потенциала и конкурентоспособности характерно для:
 - 33.1. стратегического кризиса
 - 33.2. кризиса ликвидности
 - 33.3. кризиса доходности
 - 33.4. все ответы верны
34. Для анализа внутренних возможностей и выбора модели рыночного поведения лучше всего использовать:
 - 34.1. SWOT-анализ
 - 34.2. PEST-анализ
 - 34.3. матрицу Портера
 - 34.4. матрицу БКГ
35. Для анализа внешних факторов воздействия с целью предупреждения кризисов лучше всего использовать:
 - 35.1. SWOT-анализ
 - 35.2. PEST-анализ



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 43 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

35.3. матрицу Портера

35.4. матрицу БКГ

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

А. Критерии оценивания вовлеченности в физкультурно-оздоровительную и спортивно массовую (ФО и/или СМ) среду

Максимальный балл за вовлеченность в физкультурно-оздоровительную и спортивно массовую среду – 20 баллов.

Описание шкалы оценивания:

15–20 баллов (отлично) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях и организация спортивно-массового или физкультурно-оздоровительного мероприятия (выступление в качестве соорганизатора, волонтера); либо участие во Всероссийских и/или окружных соревнованиях.

10–14 баллов (хорошо) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях (в качестве судьи, помощника судьи, арбитра, непосредственного участника региональных и/или муниципальных соревнований, волонтера, комментатора соревнований и т.п.);

10 баллов (удовлетворительно) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях и содействие в организации (опосредованно) либо в проведении (опосредованно) спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных внутривузовских мероприятий (в качестве журналиста, фотокорреспондента и т.п.).

Менее 10 баллов (неудовлетворительно) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных внутривузовских мероприятиях.

Б. Критерии оценивания письменной работы (реферата)


Максимальный балл за письменную работу – 30 баллов.

Оценивается умение найти в отечественной и зарубежной литературе, в том числе в сети Интернет и выделение наиболее важных и современных работ по теме реферата, структурирование изложения темы, а также уровень владения понятиями, качество представления работы, умение ответить на вопросы.

Оценка	Отлично/зачтено/	Хорошо/зачтено/	Удовлетворительно/зачтено/	Неудовлетворительно/незачтено/
Баллы	25–30 баллов	20–24 балла	7–19 баллов	0–6 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	низкий

Критерии оценивания:

25–30 баллов - Знания отличаются глубиной и содержательностью, даны логично построенные, полные, исчерпывающие ответы на вопросы. Обучающийся демонстрирует

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 44 из 46	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

способность к анализу положений существующих научных теорий, оперирует научными понятиями. Реферат иллюстрируется примерами из практики, подтверждающими теоретические положения.

20–24 баллов - знания имеют достаточный содержательный уровень; раскрыто содержание работы, однако имеются определенные затруднения в ответе на уточняющие вопросы. В реферате имеют место несущественные фактические неточности. Недостаточно раскрыто содержание реферата.

7–19 баллов - знания имеют фрагментарный характер, имеются определенные неточности и погрешности в формулировках, возникают затруднения при ответе на уточняющие вопросы.

При ответе на вопросы обучающийся не может обосновать закономерности, принципы, объяснить суть явления. Обучающимся допущены фактические ошибки.

Обучающийся продемонстрировал слабое умение формулировать выводы и обобщения, приводить примеры практического использования научных знаний.

0–6 баллов - не раскрыто содержание реферата, обнаружено незнание или непонимание сущности вопросов. Допущены существенные фактические ошибки при ответах на вопросы.

Обучающийся обнаруживает неумение оперировать научной терминологией, незнание положений существующих научных теорий. В ответе не приводятся примеры практического использования научных знаний. На большую часть вопросов преподавателя студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы. Из представления реферата видно, что студент слабо ориентируется в тексте.


В. Критерии оценки устного ответа на зачёте (экзамене)

Оценка «отлично» (зачтено) — всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, самостоятельно выполненные все предусмотренные программой задания, глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой. Ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

Оценка «хорошо» (зачтено) — достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполненные все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой. Показан систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учёбы, а также способность к их самостоятельному пополнению.

Оценка «удовлетворительно» (зачтено) — знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, самостоятельно выполненные основные предусмотренные программой задания, однако допустивший погрешности при их выполнении, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя наиболее существенных погрешностей.

Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) — материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определённой системы знаний по дисциплине, не раскрыто его основное содержание. Допущены грубые ошибки в определениях и понятиях, при использовании терминологии, которые не исправлены

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 45 из 46	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

после наводящих вопросов. Демонстрирует незнание и непонимание существа вопросов. Не даны ответы на дополнительные или наводящие вопросы.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы, суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

- 0–49 баллов – неудовлетворительно (не зачтено);
- 50–69 баллов – удовлетворительно (зачтено);
- 70–90 баллов – хорошо (зачтено);
- 91–100 баллов – отлично (зачтено).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся.....

Знает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Владеет навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся.....

Знает в достаточной мере здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Умеет на среднем уровне поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Владеет на среднем уровне навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся.....

Знает необходимые здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М.04.04 Риск-менеджмент и антикризисное управление в индустрии туризма и гостеприимства.
Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 46 из 46

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Умеет на достаточном уровне поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Владеет на достаточном уровне навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно обучающийся не....

Не знает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Не умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Не владеет навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.