

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.08.2026 12:46:54
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по практике «Производственная практика (научно-исследовательская работа)» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направление (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для промежуточной аттестации

по практике

«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)»

**Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленности (профили)
«Маркетинг логистика в бизнесе»**

Присваиваемая квалификация (степень)

БАКАЛАВР

**Форма обучения
Очная**

Челябинск 2026 г.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по практике «Производственная практика (научно-исследовательская работа)» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направление (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 2 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе»

Дисциплина: Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Семестр изучения: 6

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Производственная практика (научно-исследовательская работа)» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	Знать технологию проведения маркетингового исследования Уметь применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Владеть навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рамках выполнения научно-исследовательской работы
		ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по практике «Производственная практика (научно-исследовательская работа)» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направление (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	
ПК-2	Способен применять знания для организации процесса перевозок груза в цепи поставок	ПК-2.1 Применяет знания для организации логистической деятельности по перевозке в цепи поставок	Знать процессы организации логистических систем, сетей и цепей поставок в преддипломной практике Уметь осуществлять тактическое управление процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок в преддипломной практике Владеть навыками тактического управления процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок в преддипломной практике
		ПК-2.2. Применяет знания для работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг	
		ПК-2.3. Владеет навыками организации процесса повышения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок	

2.2. Сведения об иных дисциплинах, участвующих в формировании данных компетенций

2.2.1. ПК-1, ПК-2 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик): Маркетинг, Управление продажами, Управление

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по практике «Производственная практика (научно-исследовательская работа) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направление (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 4 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

инвестиционными проектами, Инновации в менеджменте, Инновационный менеджмент, Анализ конкурентоспособности предприятия, Цифровой маркетинг, Транспортная логистика, Логистика распределения и производства, преддипломная практика.

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	Знать технологию проведения маркетингового исследования Уметь применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Владеть навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рамках выполнения научно-исследовательской работы	Теоретические основы НИР	Отчет НИР	Отчет НИР
		Организационно-управленческая характеристика деятельности предприятия		
		Анализ деятельности предприятия		
2	ПК-2 / Знать процессы организации	Теоретические основы НИР	Отчет НИР	Отчет НИР

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по практике «Производственная практика (научно-исследовательская работа)» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направление (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 5 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	логистических систем, сетей и цепей поставок в преддипломной практике Уметь осуществлять тактическое управление процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок в преддипломной практике Владеть навыками тактического управления процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок в преддипломной практике	Организационно-управленческая характеристика деятельности предприятия		
		Анализ деятельности предприятия		

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Порядок проведения и содержание оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные средства для промежуточной аттестации по научно-исследовательской работе представлены вопросами, которые необходимо отразить в отчете по НИР, требованиями к содержанию доклада и презентации на защите отчета по НИР, базой вопросов для собеседования на защите отчета по НИР.

Вопросы, которые должны быть отражены в отчете, определяются программой НИР, содержанием формируемых компетенций.

Содержание доклада и презентации на защите отчета по НИР определяется структурой отчета по НИР. Оно должно отражать основные результаты и выводы, сделанные студентом в результате исследования вопросов в соответствии с программой НИР.

Вопросы для собеседования на защите отчета по НИР предполагают подготовку ответа, подтверждающего высокий уровень сформированности

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по практике «Производственная практика (научно-исследовательская работа) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направление (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 6 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

профессиональных компетенций, демонстрирующего способность аргументации собственной позиции по предложенному вопросу.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Описание показателей		
		Отчет по НИР	Доклад и презентация на защите отчета по НИР	Вопросы для собеседования на защите отчета по НИР
ПК-1	базовый	+		
	средний	+	+	
	высокий	+	+	+
ПК-2	базовый	+		
	средний	+	+	
	высокий	+	+	+

3.2 Оценочные средства, подтверждающие сформированность компетенций

Оценочные средства для промежуточной аттестации представлены базой вопросов для собеседования.

Вопрос	Код компетенции
Структура и иерархия маркетинговой службы в организации, их взаимосвязь с другими органами управления.	ПК-1, ПК-2
Участие в работе управленческой службы организации (предприятия, учреждения)	ПК-1, ПК-2
Характеристика организационно-правовой формы и учредительных документов организации (предприятия, учреждения)	ПК-1, ПК-2
Порядок формирования финансового результата в организации и принятие решение об использовании прибыли	ПК-1, ПК-2
Процесс принятия организационно-управленческих решений в области маркетинга	ПК-1, ПК-2
Структура управления в организации (на предприятии, в учреждении)	ПК-1, ПК-2
Организация поиска информации, необходимой для принятия решения	ПК-1, ПК-2

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по практике «Производственная практика (научно-исследовательская работа) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направление (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 7 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

в реальной хозяйственной ситуации	
Структура организации (предприятия, учреждения)	ПК-1, ПК-2
Оценка состояния планирования в организации маркетинговой деятельности	ПК-1, ПК-2
Содержание учредительных документов организации	ПК-1, ПК-2
Оценка содержания учредительных документов	ПК-1, ПК-2
Профессиональные компьютерные программы, применяемые для организации планирования, финансового анализа и контроля	ПК-1, ПК-2
Источники информации о деятельности организации, необходимые для расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей	ПК-1, ПК-2
Объемы и ассортимент продукции (работ, услуг), степень ее новизны и конкурентоспособности	ПК-1, ПК-2
Основные документы финансовой отчетности и денежных расчетов на предприятии. Формы расчетов и порядок платежей на предприятии	ПК-1, ПК-2
Применение типовых методик для расчета показателей эффективности использования основных и оборотных средств организации, ее финансового состояния и эффективности деятельности	ПК-1, ПК-2
Причины отклонений фактических показателей деятельности организации от плановых значений	ПК-1, ПК-2
Анализ финансовой отчетности организации (предприятия, учреждения)	ПК-1, ПК-2
Способы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения маркетинговых задач поставленных руководством организации	ПК-1, ПК-2
Метод финансового обеспечения деятельности организации (предприятия, учреждения)	ПК-1, ПК-2
Производственная структура организации (предприятия, учреждения)	ПК-1, ПК-2
Виды инструментальных средств, применяемых для обработки финансовой и кредитной документации в организации (на предприятии, в учреждении)	ПК-1, ПК-2
Состав и структура фондов денежных средств организации (предприятия, учреждения)	ПК-1, ПК-2
Возможности применение данных финансовой отчетности для построения эконометрических моделей	ПК-1, ПК-2
Анализ результатов деятельности организации путем построения эконометрических моделей	ПК-1, ПК-2



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по практике «Производственная практика (научно-исследовательская работа) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направление (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Возможность применения эконометрических моделей в процессе финансового планирования в организации (на предприятии, в учреждении)	ПК-1, ПК-2
Состав и содержание отчетности организации, содержащей финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, необходимой для анализа результатов деятельности организации и принятия на его основе управленческих решений	ПК-1, ПК-2
Интерпретация результатов анализа отчетности организации, содержащей финансовую, бухгалтерскую и иную информацию	ПК-1, ПК-2
Анализ финансового состояния организации (предприятия, учреждения)	ПК-1, ПК-2
Организация аналитической работы в процессе выполнения должностных обязанностей работниками финансовых и (или) кредитных отделов, служб, подразделений организаций (предприятий, учреждений)	ПК-1, ПК-2
Аналитический отчет на основе изучения финансовой отчетности в организации	ПК-1, ПК-2
Оценка возможностей корпоративной информационной системы, обеспечивающей регистрацию, обработку, хранение, анализ защиту и выдачу необходимой информации всем заинтересованным подразделениям в локальной и глобальной информационной сети	ПК-1, ПК-2
Применение корпоративной информационной системы для целей принятия решений в сфере логистических и маркетинговых отношений организации (предприятия, учреждения)	ПК-1, ПК-2
Применяемые формы и методы контроля и анализа базы налогообложения, информационного обеспечения деятельности	ПК-1, ПК-2
Организация работы логистических и маркетинговых служб, подразделений организаций (предприятий, учреждений)	ПК-1, ПК-2
Участие практиканта в работе логистических и маркетинговых служб, подразделений организаций (предприятий, учреждений)	ПК-1, ПК-2
Организационно-функциональная структура кредитной организации. Функции отдельных подразделений	ПК-1, ПК-2
Применение для решения коммуникативных задач в организации современных технических средств и информационных технологий	ПК-1, ПК-2
Особенности использования современных технических средств и информационных технологий при организации взаимодействия логистических и маркетинговых служб, подразделений организаций (предприятий, учреждений) с государством, предприятиями и организациями	ПК-1, ПК-2
Состав и структура источников финансирования деятельности организации (предприятия, учреждения)	ПК-1, ПК-2

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по практике «Производственная практика (научно-исследовательская работа) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направление (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 9 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3.3 Порядок проведения защиты отчетов по НИР, критерии и шкала оценивания

Собеседование проводится только при наличии отчета по НИР.

Студент готовит доклад и презентацию по материалам научно-исследовательской работы.

Собеседование проводится в форме заслушивания отчета и ответов на вопросы руководителя НИР.

Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Критерии	Уровень освоения компетенций			
	Высокий	Средний	Базовый	Компетенции не сформированы
Наличие отчета, доклада, презентации	Представлен отчет, выполненный в соответствии с программой НИР и заданием на НИР. Подготовлены доклад и презентация, отражающие основные выводы по результатам НИР	Представлен отчет, выполненный в соответствии с программой НИР и заданием. Подготовлены доклад, отражающий основные выводы по результатам НИР	Представлен отчет, выполненный в соответствии с программой НИР и заданием.	Отчет по НИР не представлен.
Владение понятийным аппаратом	Свободно владеет понятийным аппаратом, умеет использовать его при анализе экономических	Владеет понятийным аппаратом, но при использовании его допускает неточности.	В основном знает содержание понятий, но допускает ошибки в их использовании.	Не владеет основными понятиями по предмету.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по практике «Производственная практика (научно-исследовательская работа) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направление (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 10 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	явлений.			
Владение фактическим материалом по теме	Знание и свободное владение фактическим материалом по теме.	Незначительные неточности в изложении фактического материала.	Испытывает затруднения в изложении фактического материала.	Не владеет фактическим материалом.
Знание принципов принятия и реализации экономических решений в конкретных ситуациях.	Достаточно глубоко знает принципы принятия и реализации решений.	Допускает незначительные ошибки при определении принципов принятия решений.	Испытывает значительные затруднения при определении принципов принятия решений.	Отсутствуют знания основных принципов принятия решений.
Умение выявлять и анализировать проблемы экономического характера в конкретных ситуациях.	Умеет выявлять и анализировать проблемы и предлагает способы их решения. Умеет оценивать результат.	Допускает отдельные неточности и затруднения при анализе и выявлении проблем и предложении решений.	Испытывает значительные трудности при анализе фактического материала и формировании решения проблем.	Не умеет анализировать и выявлять проблемы экономического характера в конкретных ситуациях.
Логичность изложения материала.	Свободное владение речью, логичность и последовательность в изложении материала.	Испытывает отдельные затруднения в логичности и последовательности изложения материала.	Материал в значительной степени излагается бессистемно и с нарушением логических связей.	Отсутствие логики в изложении материала

Шкала соответствия оценок уровням освоения компетенциями:

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по практике «Производственная практика (научно-исследовательская работа)» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направление (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 11 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Уровень освоения компетенций	Оценка
высокий	отлично
средний	хорошо
базовый	удовлетворительно
компетенции не сформированы	неудовлетворительно

Оценочные средства для обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья организуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Выбор мест прохождения практик для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся.

При определении мест прохождения практики и формы ее проведения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации или абилитации инвалида.

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

- уверенно знает принципы поиска, отбора и обобщения информации, специфику системного подхода при решения поставленных задач;
- умеет проанализировать задачу, выделить ее базовые составляющие;
- умеет отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, способен сформировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы;
- способен систематизировать разнородную информацию, требуемую для решения поставленной задачи.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по практике «Производственная практика (научно-исследовательская работа)» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направление (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 12 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- знает принципы поиска, отбора и обобщения информации, специфику системного подхода для решения поставленных задач на среднем уровне;
- умеет проанализировать задачу в целом, выделить ее базовые составляющие;
- умеет отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, способен сформировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы;
- способен систематизировать разнородную информацию, требуемую для решения поставленной задачи.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

- знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, специфику системного подхода для решения поставленных задач только на общем уровне;
- умеет проанализировать задачу поверхностно;
- умеет отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, но не способен сформировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы;
- способен ограниченно систематизировать разнородную информацию, требуемую для решения поставленной задачи.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по практике «Производственная практика (научно-исследовательская работа)» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направление (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 13 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Маркетинг и логистика в бизнесе,
(указать наименование профиля)
фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
«Производственная практика (научно-исследовательская работа)»,
(указать индекс и наименование дисциплины)
2026 год набора, очная форма обучения:
указать форму обучения

Утвержден:

Проректор по учебной работе утверждено 02/03/2026

А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания от «24» Февраля 2026 г. № 11

Председатель Ученого совета

Факультета экономики и управления

А.А. Егорова

Заседанием кафедры прикладной экономики и маркетинга

Протокол заседания от «29» января 2026 г. № 6

Заведующий кафедрой согласовано

И.А. Данилов

Автор (составитель)

О.А. Давыдова

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».