

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 16.06.2026 11:58:07 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323	МИНОВЕРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	Рабочая программа дисциплины "Организация предпринимательской деятельности" по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1
--	--	---	--------

Рабочая программа дисциплины (модуля)*
Организация предпринимательской деятельности

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

Бизнес-аналитика и маркетинг

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Год(ы) набора 2026

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2026г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов теоретических и практических знаний в области осуществления координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками, а также бизнес-планирования создания и развития новых организаций.

Задачи дисциплины:

– знакомство с основными организационно-правовыми формами организации предприятия, их отличиями и преимуществами;

– изучение акционерной формы бизнеса и ее отличительных черт и преимуществ в разрезе организационной, финансовой и инвестиционной деятельности;

– формирование концептуальных подходов по проблемам координации предпринимательской деятельности и управления корпорациями, холдингами и др. корпоративными объединениями;

– ознакомление с методологией корпоративного управления и контроля в условиях рыночной экономики и получение навыков бизнес-планирования, создания и развития новых институциональных форм организации бизнеса;

– формирование комплекса теоретических и практических навыков, необходимых для дальнейшей деятельности, успешного курсового и дипломного проектирования по управленческой тематике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.ДВ.01.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для качественного освоения дисциплины студенту необходимы базовые знания в области экономической теории, управленческой экономики и бизнес-моделирования

Экономическая теория

Менеджмент

Экономика предприятия

Маркетинг

Финансы

Маркетинговые исследования

Экономический анализ

Рекламное дело

Практикум по маркетинговым исследованиям

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина ориентирована на подготовку специалистов с углубленными знаниями экономического поведения фирмы и процессов бизнес-планирования в условиях формирования новой среды предпринимательства и развития его организационно-правовых форм. Дисциплина состоит из трех логически взаимосвязанных модулей: «Юридические и финансовые аспекты хозяйствования», «Организационные и финансовые особенности корпоративной формы бизнеса» и «Корпоративный контроль и управление», что необходимо для дальнейшего освоения практически-ориентированных дисциплин и дипломного проектирования.

Управление коммерческой деятельностью на предприятии

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Производственная практика (преддипломная практика)

Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика 2)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-8: Способен сформулировать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политик в организации, а также улучшения системы продвижения и продаж товаров (услуг)

Знать:

ПК-8.1. Имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и



услуг:

- основные понятия и термины определяющие финансово-хозяйственные отношения предприятий и управленческие роли основных субъектов производственного процесса, а также показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия;
- основные организационно-правовые формы предприятий, их главные характеристики и отличительные особенности в процессах координации предпринимательской деятельности, а также показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия;
- особенности координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения различных разделов бизнес-плана развития предприятия различных организационно-правовых форм и показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия;
- функции субъектов управления предприятия при реализации альтернативных вариантов управленческих решений по формированию имущества, капитала, прибыли предприятий, а также возможности их совершенствования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- критерии оценки эффективности акционерной компании с позиции собственника, менеджера и наемного работника и особенности координации их поведения при реализации положений бизнес-плана, а также возможности их совершенствования при реализации альтернативных управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- сущность процессов концентрации капитала, формирования корпоративного контроля и корпоративного управления в процессе осуществления бизнес-планирования, создания и развития новых организаций с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Уметь:

ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность:

- применять разнообразные источники информации для расчета экономических показателей характеризующих эффективность финансово-хозяйственных отношений предприятия с целью оценки эффективности координации предпринимательской деятельности по согласованию корпоративных интересов в процессе составления экономических разделов бизнес-планов;
- получать в соответствии с принятыми в организации стандартами необходимую финансовую информацию для расчета показателей характеризующих отличительные особенности различных организационно-правовых форм предприятий в процессе бизнес-планирования, создания и развития новых организаций;
- классифицировать и применять организационные и финансовые преимущества, нормативными стандартами функционирования основных организационно-правовых форм предприятий, в процессе бизнес-планирования, создания и развития новых организаций;
- выделять критерий оценки социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых управленческих решений с позиции собственника, менеджера и наемного работника и уметь координировать их поведение с помощью определения и закрепления основных ролевых функций;
- координировать поведение различных субъектов предпринимательской деятельности при разработке альтернативных управленческих решений по формированию имущества, капитала, прибыли предприятий различных организационно-правовых форм, выделять особенности формирования имущества, капитала, прибыли акционерной компании;
- выделять сущность процессов концентрации капитала, формирования корпоративного контроля и корпоративного управления в процессе бизнес-планирования, создания и развития новых корпоративных организационных форм;
- разбираться в основных тенденциях развития форм корпоративного контроля и уметь разрабатывать варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Владеть:

ПК-8.3. Обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг:

- навыки адаптации предприятия к воздействию отдельных факторов и оценки эффективности результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- навыки оценки предлагаемых вариантов управленческих решений по совершенствованию форм корпоративного управления и разработки предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:



3.1.1	ПК-8.1. Имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг;
3.1.2	– основные понятия и термины определяющие финансово-хозяйственные отношения предприятий и управленческие роли основных субъектов производственного процесса, а также показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия;
3.1.3	– основные организационно-правовые формы предприятий, их главные характеристики и отличительные особенности в процессах координации предпринимательской деятельности, а также показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия;
3.1.4	– особенности координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения различных разделов бизнес-плана развития предприятия различных организационно-правовых форм и показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия;
3.1.5	– функции субъектов управления предприятия при реализации альтернативных вариантов управленческих решений по формированию имущества, капитала, прибыли предприятий, а также возможности их совершенствования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
3.1.6	– критерии оценки эффективности акционерной компании с позиции собственника, менеджера и наемного работника и особенности координации их поведения при реализации положений бизнес-плана, а также возможности их совершенствования при реализации альтернативных управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
3.1.7	– сущность процессов концентрации капитала, формирования корпоративного контроля и корпоративного управления в процессе осуществления бизнес-планирования, создания и развития новых организаций с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.
3.2	Уметь:
3.2.1	ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность;
3.2.2	– применять разнообразные источники информации для расчета экономических показателей характеризующих эффективность финансово-хозяйственных отношений предприятия с целью оценки эффективности координации предпринимательской деятельности по согласованию корпоративных интересов в процессе составления экономических разделов бизнес-планов;
3.2.3	– получать в соответствии с принятыми в организации стандартами необходимую финансовую информацию для расчета показателей характеризующих отличительные особенности различных организационно-правовых форм предприятий в процессе бизнес-планирования, создания и развития новых организаций;
3.2.4	– классифицировать и применять организационные и финансовые преимущества, нормативными стандартами функционирования основных организационно-правовых форм предприятий, в процессе бизнес-планирования, создания и развития новых организаций;
3.2.5	– выделять критерий оценки социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых управленческих решений с позиции собственника, менеджера и наемного работника и уметь координировать их поведение с помощью определения и закрепления основных ролевых функций;
3.2.6	– координировать поведение различных субъектов предпринимательской деятельности при разработке альтернативных управленческих решений по формированию имущества, капитала, прибыли предприятий различных организационно-правовых форм, выделять особенности формирования имущества, капитала, прибыли акционерной компании;
3.2.7	– выделять сущность процессов концентрации капитала, формирования корпоративного контроля и корпоративного управления в процессе бизнес-планирования, создания и развития новых корпоративных организационных форм;



Рабочая программа дисциплины "Организация предпринимательской деятельности" по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 6

3.2.8 – разбираться в основных тенденциях развития форм корпоративного контроля и уметь разрабатывать варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

3.3 Владеть:

3.3.1 ПК-8.3. Обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг;

3.3.2 - навыки адаптации предприятия к воздействию отдельных факторов и оценки эффективности результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

3.3.3 - навыки оценки предлагаемых вариантов управленческих решений по совершенствованию форм корпоративного управления и разработки предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 8 самостоятельная работа : 99,1 : контактная работа: 8,9 ИКР: 0,9	Виды контроля в семестрах: зачеты 9

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Модуль 1. «Юридические и финансовые аспекты хозяйствования»			



1.1	<p>Раздел 1. Понятие организационно-правовой формы предприятия.</p> <p>Тема 1. Понятие организационно-правовой формы предприятия: виды предприятий</p> <p>Тема 2. Процедуры создания и ликвидации разных видов юридических лиц.</p> <p>Тема 3. Особенности организационно-правовых форм предприятий: Организационные особенности акционерной формы организации бизнеса.</p> <p>Рассматриваются институциональные основы организации бизнес-процессов в современных условиях и основные понятия и термины определяющие финансово-хозяйственные отношения предприятий и управленческие роли основных субъектов производственного процесса, а также показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия. Определяется логическая связь дисциплины с базовыми предметами учебной программы.</p> <p>Рассматриваются основные подходы к выбору и критерии выбора институциональной формы бизнеса для координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; основные понятия и термины определяющие финансово-хозяйственные отношения предприятий и управленческие роли основных субъектов производственного процесса. Особое внимание уделяется обзору основных организационно-правовых форм предприятий, определению их главных характеристик и отличительных особенностей в процессах координации предпринимательской деятельности, а также показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия. Рассматриваются процессы бизнес-планирования создания/ликвидации и развития новых организаций различных организационно-правовых форм и определяются альтернативные возможности их совершенствования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. /Лек/</p>	9	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э3
1.2	<p>Раздел 1. Понятие организационно-правовой формы предприятия.</p> <p>Рассматриваются организационно-правовые формы предприятий как институциональная основа координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности внутрикорпоративных интересов (обзор нормативной базы, доклады по изменениям, контрольные работы для закрепления материала) с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. Рассматривается алгоритм создания и ликвидации юридического лица (обзор изменений ФЗ "О банкротстве...") и альтернативные варианты поведения различных субъектов корпоративного контроля и способы оценки их эффективности в соответствии с принятыми в организации стандартами. Рассматривается процедура финансовой санации юридического лица, ее алгоритм и основные недостатки, проводится сравнение банкротства и ликвидации (закрепление лекционного материала возможны коллоквиум или контрольная работа). /Пр/</p>	9	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э3 Э4



1.3	Модуль 1. «Юридические и финансовые аспекты хозяйствования» В результате самостоятельного изучения нормативной базы по указанным вопросам формируется информационный блок относительно особенностей различных организационно-правовых форм по плану: определение организационно-правовой формы; особенности создания, формирования учредительных документов, особенности создания/ликвидации и функционирования; размер ответственности учредителей и особенности координации предпринимательских отношений между ними и третьими лицами, показатели оценки организационных и финансовых преимуществ, способы их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. /Ср/	9	32	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э4 Э6
	Раздел 2. Модуль 2. «Организационные и финансовые особенности корпоративной формы бизнеса»			
2.1	Раздел 2. Механизмы создания, реорганизации и ликвидации акционерных обществ. Тема 4. Правовые основы создания акционерного общества. Тема 5. Способы создания и модели реорганизации акционерного общества: правовые аспекты, юридический механизм создания. Рассматривается алгоритм создания акционерных обществ и его отличительные особенности, в том числе особенности координации предпринимательской деятельности между всеми субъектами корпоративного контроля и показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия. Рассматриваются модели реорганизации акционерного общества: правовые аспекты, экономический механизм бизнес-планирования создания и развития новых корпоративных форм, а также предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. /Лек/	9	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2



2.2	<p>Раздел 3. Правовые и финансовые аспекты деятельности российских акционерных компаний.</p> <p>Тема 6. Правовые основы функционирования акционерного общества. Тема 7. Особенности формирования собственного и заемного капитала акционерных компаний: облигации, векселя, займы, коммерческие кредиты. Тема 8. Роль активов в управлении акционерными компаниями. Тема 9. Долгосрочные финансовые вложения, краткосрочные финансовые вложения. Тема 10. Особенности формирования прибыли акционерной компании.</p> <p>Рассматриваются правовые основы функционирования акционерного общества в разрезе координации предпринимательской деятельности между различными субъектами корпоративного контроля и показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия. Выявляются особенности бизнес-планирования развития акционерной компании на основе привлечения собственного или заемного капитала, рассматриваются такие финансовые инструменты как облигация, вексель, займ, коммерческий кредит и их влияние на показатели результативности финансовой деятельности предприятия, а также альтернативные управленческие решения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. Особое внимание уделяется рассмотрению оборотных и внеоборотных активов, и определяется их роль в формировании баланса корпоративных интересов. Выявляются направления использования долгосрочных финансовых активов в составе внеоборотных средств в корпоративном управлении и их роль в координации предпринимательской деятельности. /Лек/</p>	9	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3
2.3	<p>Раздел 4. Особенности управления и функционирования акционерных обществ.</p> <p>Тема 11. Цели и стратегии развития акционерного общества. Тема 12. Виды корпоративных образований. Структуры управления корпорацией.</p> <p>Рассматриваются основы стратегического менеджмента в разрезе выбора моделей целеполагания в АО для разработки альтернативных стратегий развития АО и координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности корпоративных интересов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий, а также показатели, характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия. Рассматриваются отдельные концептуальные вопросы построения структуры управления в АО в процессе бизнес-планирования их создания и развития. /Лек/</p>	9	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э3 Э4



2.4	<p>Раздел 5. Цели и стратегии акционерного общества.</p> <p>Тема 13. Исторические этапы развития представлений о корпорациях. Тема 14. Механизм целеполагания акционерного общества. Основные стратегии развития корпораций.</p> <p>Рассмотрена эволюция взглядов на формирование стратегий функционирования акционерных обществ и координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности интересов всех участников, возможности их совершенствования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. Рассматриваются теории целеполагания, преимущества и недостатков основных стратегий развития корпорации и показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия. /Лек/</p>	9	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э4 Э5
2.5	<p>Раздел 6. Ценные бумаги акционерного общества, правовое положение совета директоров, общего собрания и акционеров общества.</p> <p>Тема 15. Виды ценных бумаг, правовые основы эмиссии. Тема 16. Юридические полномочия держателей ценных бумаг АО, полномочия общего собрания акционеров. Тема 17. Правовое положение, полномочия и правила избрания совета директоров.</p> <p>Проводится обзор основных видов ценных бумаг акционерного общества и определяется баланс интересов их держателей при координации предпринимательской деятельности и возможности по его совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. Рассматриваются юридические основы проведения эмиссии ценных бумаг (как комплексного этапа бизнес-планирования создания и развития организации) в акционерном обществе, полномочия и обязанности держателей ценных бумаг различного вида. Рассматривается правовое положение, полномочия и правила избрания совета директоров, а также показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия. /Лек/</p>	9	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э5 Э6



2.6	<p>Раздел 7. Крупные сделки, заинтересованные лица, и контроль финансово-хозяйственной деятельности.</p> <p>Тема 18. Понятие крупной сделки, правила и ограничения ее проведения. «Заинтересованность»: понятие, юридическое определение, ограничения с ней связанные.</p> <p>Тема 19. Отчетные документы акционерного общества, правило создания и полномочия контрольно-ревизионной комиссии.</p> <p>Рассматривается понятие крупной сделки, правила и ограничения ее проведения с учетом координации предпринимательских интересов всех субъектов корпоративного контроля с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. Определяется юридическое и экономическое определение «заинтересованности», рассматриваются ограничения с ней связанные и основные отчетные документы и экономические показатели ее характеризующие, правила создания и полномочия контрольно-ревизионной комиссии (как отдельного организационного этапа бизнес-плана создания). /Лек/</p>	9	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э4 Э6
2.7	<p>Раздел 2. Механизмы создания, реорганизации и ликвидации акционерных обществ.</p> <p>Рассматриваются правовые основы создания акционерного общества и условия координации предпринимательских интересов между различными субъектами корпоративного контроля. Определяются основные способы создания и модели реорганизации акционерного общества (в разрезе реализации общего бизнес-плана создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов): правовые аспекты, юридический механизм создания. Рассматривается процедура финансовой санации юридического лица, ее алгоритм и основные недостатки, проводится сравнение банкротства и ликвидации, закрепление лекционного материала. Рассматривается практика создания и примеры реорганизации акционерных обществ. /Пр/</p>	9	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э3
2.8	<p>Раздел 3. Правовые и финансовые аспекты деятельности российских акционерных компаний.</p> <p>Рассматриваются правовые основы функционирования акционерного общества, условия координации предпринимательских интересов между всеми субъектами корпоративного контроля и показатели характеризующие их эффективность (способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия). Рассматриваются особенности российской бизнес-модели формирования собственного и заемного капитала акционерных компаний: облигации, векселя, займы, коммерческие кредиты; альтернативные варианты финансирования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. Определяется роль активов в бизнес-планировании создания, развития и управления акционерными компаниями возможности. Рассматриваются долгосрочные финансовые вложения, краткосрочные финансовые вложения и особенности формирования прибыли акционерной компании, показатели характеризующие эффективность этого процесса и альтернативные управленческие решения по их совершенствованию. /Пр/</p>	9	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э4



Рабочая программа дисциплины "Организация предпринимательской деятельности" по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 12

2.9	<p>Раздел 4. Особенности управления и функционирования акционерных обществ.</p> <p>Рассматриваются примеры использования различных моделей целеполагания в АО, а также альтернативные стратегии бизнес-планирования создания и развития АО реализуемые с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. Рассматриваются базовые виды корпоративных образований в российской и зарубежной практиках, выявляются особенности российской, американской и европейской моделей корпоративного управления, стратегии их развития и показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия. /Пр/</p>	9	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э3 Э5
2.10	<p>Раздел 5. Цели и стратегии акционерного общества.</p> <p>Рассматриваются исторические этапы развития представлений о корпорациях и формах координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности интересов всех субъектов предпринимательских отношений, показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия. Рассмотрен механизм целеполагания в акционерном обществе как инструмент бизнес- планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), а также альтернативные стратегии развития корпораций как результат реализации системы целеполагания. /Пр/</p>	9	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э6
2.11	<p>Раздел 6. Ценные бумаги акционерного общества, правовое положение совета директоров, общего собрания и акционеров общества.</p> <p>Рассматриваются правовые основы функционирования акционерного общества, объемы прав и юридические полномочия держателей различных ценных бумаг АО, показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия. Рассматриваются виды ценных бумаг, правовые основы эмиссии, правовое положение и полномочия общего собрания акционеров полномочия, совета директоров, правила его избрания, критерии оценки эффективности акционерной компании с позиции собственника, менеджера и наемного работника и особенности координации их поведения при реализации положений бизнес-плана, а также возможности их совершенствования при реализации альтернативных управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий /Пр/</p>	9	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5



2.12	<p>Раздел 7. Крупные сделки, заинтересованные лица, и контроль финансово-хозяйственной деятельности.</p> <p>Рассматривается понятие крупной сделки, правила и ограничения ее проведения для соблюдения компромисса интересов всех участников предпринимательских отношений, определяется юридическое и экономическое определение «заинтересованности», рассматриваются ограничения с ней связанные и показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия; приводятся примеры крупных сделок и рассматриваются правила их проведения, рассматриваются примеры экономической «заинтересованности», ограничений с ней связанных и бизнес-процессы ее формирующие. Рассматриваются основные отчетные документы акционерного общества, правила создания и полномочия контрольно-ревизионной комиссии, а также примеры их заполнения. /Пр/</p>	9	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э6
2.13	<p>Модуль 2. «Организационные и финансовые особенности корпоративной формы бизнеса»</p> <p>Самостоятельно на основе предлагаемой литературы более углубленно рассматриваются вопросы затронутые в лекционном курсе и вопросы вынесенные на самостоятельное изучение в рамках практических занятий. Основной установкой при обзоре литературы является выявление особенностей координации предпринимательской деятельности между её различными субъектами, функций субъектов управления предприятия при реализации альтернативных вариантов управленческих решений по формированию имущества, капитала, прибыли предприятий, а также возможности их совершенствования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. Особое внимание должно быть уделено координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения различных разделов бизнес-плана развития предприятия различных организационно-правовых форм и показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия. /Ср/</p>	9	32	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э5
	Раздел 3. Модуль 3. «Понятие корпоративного контроля и управления»			



3.1	<p>Раздел 8. Понятие управления и корпоративного контроля в акционерном обществе.</p> <p>Тема 20. Современная корпорация и ее экономическое значение. Понятие и сущность накопления капитала в процессе координации корпоративных интересов различных участников корпоративного управления.</p> <p>Тема 21. Сущность акционерной собственности, активное и пассивное предпринимательство. Противоречия акционерной собственности при реализации корпоративных интересов акционеров и менеджеров.</p> <p>Тема 22. Модель корпоративного бизнес-планирования: особенности реализации корпоративного контроля и управления в российских акционерных обществах.</p> <p>Тема 23. Понятие корпоративного контроля, механизмы формирования. Структура органов высшего управления в акционерном обществе.</p> <p>Тема 24. Субъекты корпоративного контроля. Финансовые институты, принципы «демократизации контроля», ограничение акционерного контроля финансовых институтов, финансово-промышленные группы.</p> <p>Тема 25. Механизмы корпоративного контроля. Финансовый рынок и профессиональные участники фондового рынка, конкуренция на финансовом рынке, концентрация капитала корпораций посредством финансового рынка.</p> <p>Рассматриваются понятие и экономическая сущность процесса накопления капитала как формы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности целей всех участников корпоративных отношений и показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия. Рассматривается современное определение термина корпорация и ее экономическое значение и предпосылки для формирования акционерных отношений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. Рассматривается сущность акционерной собственности и конфликт интересов формирующийся в результате противоречий акционерной собственности, определяются критерии оценки эффективности акционерной компании с позиции собственника, менеджера и наемного работника и особенности координации их поведения при реализации положений бизнес-плана, а также возможности их совершенствования при реализации альтернативных управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. Рассматриваются историко-экономические предпосылки формирования особенностей корпоративного управления в российских акционерных обществах. Дается определение понятия корпоративный контроль, рассматриваются цели, механизмы и факторы его формирования, определяется сущность процессов концентрации капитала, формирования корпоративного контроля и корпоративного управления в процессе осуществления бизнес-планирования, создания и развития новых организаций с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. /Лек/</p>	9	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
-----	--	---	-----	---



3.2	<p>Раздел 8. Понятие управления и корпоративного контроля в акционерном обществе.</p> <p>Рассматриваются современная корпорация и ее экономическое значение, как форма концентрации разрозненного капитала и координации предпринимательских интересов его собственников, а также рассматриваются показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия. Рассматривается понятие и сущность накопления капитала, предпосылки формирования акционерных отношений.</p> <p>Особое внимание уделяется определению сущности акционерной собственности, и рассмотрению взаимодействий между представителями активного и пассивного предпринимательства, а также выявлению противоречий акционерной собственности и предпосылок развития конфликта интересов и критерии оценки эффективности акционерной компании с позиции собственника, менеджера и наемного работника и особенности координации их поведения при реализации положений бизнес-плана, а также возможности их совершенствования при реализации альтернативных управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p>Рассматриваются особенности корпоративного контроля и управления в российских акционерных обществах, понятие корпоративного контроля, механизмы его формирования, и структура органов высшего управления в акционерном обществе, определяющая институциональные условия данного процесса и функции субъектов управления предприятия при реализации альтернативных вариантов управленческих решений по формированию имущества, капитала, прибыли предприятий, а также возможности их совершенствования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p>В качестве практического опыта рассматривается структура органов высшего управления в российских акционерных обществах, приводятся и разбираются примеры определяются показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия. Рассматриваются практические особенности бизнес-процессов определяющий условия формирования корпоративного контроля и их влияние на структуру органов управления. Определяются основные субъекты корпоративного контроля и приводятся типовые примеры реализации их влияния в процессе координации предпринимательских интересов. Определяется влияние финансовых институтов и финансово-промышленных групп на «демократизацию корпоративного контроля» и рассматривается сущность развития указанных форм координации финансовых интересов. Рассматриваются механизмы корпоративного контроля, определяется роль финансового рынка и профессиональных участников фондового рынка в процессе концентрации капитала. /Пр/</p>	9	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э3 Э4
-----	---	---	-----	---



3.3	Модуль 3. «Понятие корпоративного контроля и управления» Самостоятельно на основе предлагаемой литературы более углубленно рассматриваются вопросы затронутые в лекционном курсе и вопросы вынесенные на самостоятельное изучение в рамках практических занятий. Основной установкой при обзоре литературы является выявление особенностей координации предпринимательской деятельности между её различными субъектами и критерии оценки эффективности акционерной компании с позиции собственника, менеджера и наемного работника и особенности координации их поведения при реализации положений бизнес-плана, а также возможности их совершенствования при реализации альтернативных управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий, а также обзор возможностей развития новых форм корпоративного контроля для устранения выявленных противоречий и недостатков и показателей, характеризующих эффективность проведенной управленческой работы, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия. /Ср/	9	17,1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э5 Э6
3.4	Экзамен по дисциплине /Экзамен/	9	18	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э3 Э5 Э6
Раздел 4. Иная контактная работа				
4.1	Индивидуальные консультации, текущий контроль /ИКР/	9	0,9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Собеседование
Тестирование
Ситуационная задача (кейс)
Опрос (по вопросам тем вынесенным на самостоятельное изучение), дискуссия
Доклад (презентация)

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Виды организационно-правовых форм предприятий: особенности, преимущества, показатели их характеризующие, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия
2. Коммерческие и некоммерческие предприятия: особенности координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения различных разделов бизнес-плана развития предприятия различных организационно-правовых форм и показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия.
3. Понятие и особенности функционирования хозяйственных товариществ: показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия
4. Понятие и особенности функционирования хозяйственных обществ: показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия
5. Понятие и особенности функционирования унитарных предприятий: показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия
6. Понятие и особенности функционирования производ-х кооперативов: показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия
7. Понятие, особенности функционирования и виды акционерных обществ: показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия
8. Сущность процессов создания и ликвидации юридических лиц: альтернативные варианты управленческих решений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.
9. Основные мотивы и алгоритм процесса ликвидации юридических лиц с учетом критериев социально-



- экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
10. Акционерное общество и накопление капитала: показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия;
 11. Понятие акционерной собственности и ее противоречия: критерии оценки эффективности акционерной компании с позиции собственника, менеджера и наемного работника и особенности координации их поведения при реализации положений бизнес-плана.
 12. Особенности возникновения и управления российскими корпорациями: показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия;
 13. Понятие корпоративного контроля и его особенности в российской практике корпоративного управления, возможности их совершенствования при реализации альтернативных управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.
 14. Внутренний и внешний конфликт интересов: причины возникновения, методы решения и примеры
 15. Основания для установления корпоративного контроля (не менее 7, с примерами и объяснениями с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий)
 16. Формы корпоративного контроля, механизмы установления и способствующие факторы и показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия
 17. Роль финансовых институтов в установлении контроля за корпорацией
 18. Сущность понятия «демократизация контроля», показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия
 19. Ограничения акционерного контроля финансовых институтов
 20. Финансово-промышленные группы: определение, механизм создания и особенности функционирования, показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия
 21. Финансовый рынок как механизм формирования корпоративного контроля
 22. Конкуренция на финансовом рынке и корпоративный контроль
 23. Особенности концентрации капитала корпораций. Роль профессиональных участников фондового рынка в формировании корпоративного контроля
 24. Понятие корпорация с экономической и юридической точек зрения в российской и западной практике, показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия
 25. Юридическое понятие акционерного общества, его преимущества и недостатки, критерии оценки эффективности акционерной компании с позиции собственника, менеджера и наемного работника
 26. Особенности формирования собственного капитала акционерного общества, показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия
 27. Особенности формирования заемного капитала акционерного общества, показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия
 28. Понятие активов акционерного общества и их участие в корпоративном управлении, показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия
 29. Способы оценки экономической эффективности деятельности акционерного общества и особенности координации их поведения при реализации положений бизнес-плана, а также возможности их совершенствования при реализации альтернативных управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.
 30. Способы оценки эффективности деятельности менеджеров акционерного общества и критерии оценки эффективности акционерной компании с позиции собственника, менеджера и наемного работника
 31. Способы, цели и методы оценки рыночной стоимости компании.
 32. Акционерное общество как объект управления: функции субъектов управления предприятия при реализации альтернативных вариантов управленческих решений по формированию имущества, капитала, прибыли предприятий.
 33. Понятия моно-и поликорпорации, особенности создания и принципы функционирования.
 34. Виды корпоративных образований и функции субъектов управления предприятия при реализации альтернативных вариантов управленческих решений по формированию имущества, капитала, прибыли предприятий, а также возможности их совершенствования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.
 35. Эволюция взглядов на корпорацию.
 36. Глобальные цели развития акционерного общества (не менее 4, с пояснениями и примерами), подходы к целеполаганию и показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия.
 37. Классификация целей акционерного общества показатели характеризующие их эффективность и критерии оценки эффективности акционерной компании с позиции собственника, менеджера и наемного работника .
 38. Виды стратегий развития акционерного общества и показатели характеризующие их эффективность,



способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия.
39. Сетевые корпорации, особенности их создания и функционирования.

Темы рефератов для самостоятельной работы

1. Слияние компаний как средство выживания в условиях кризиса
2. Проблемы развития корпоративного управления в России
3. Модели и механизмы корпоративного контроля
4. Влияние дивидендной политики на эффективность деятельности акционерного общества
5. Особенности проведения враждебных поглощений в российской практике управления
6. Особенности процесса реорганизации акционерных обществ в России
7. Роль внеоборотных активов в корпоративном управлении
8. Роль оборотных активов в корпоративном управлении
9. Управление структурой капитала как способ влияния на стоимость акционерной компании
10. Особенности управления акционерной компанией в состоянии банкротства
11. Становления российской системы корпоративного управления
12. Влияние стоимости активов на рыночную стоимость корпорации
13. Особенности корпоративного контроля в России
14. Особенности финансовой деятельности акционерных обществ
15. Корпоративизм и культура управления в России
16. Проблемы малого бизнеса в России
17. Корпоративная культура и особенности корпоративного управления
18. Роль заемного капитала в управлении акционерным обществом
19. Особенности и методика борьбы за корпоративный контроль в России
20. Особенности использования института банкротства как инструмента для приобретения корпоративного контроля
21. Собственность и интеграционные процессы в корпоративном секторе
22. Особенности проектного финансирования в акционерных обществах
23. Проблемы построения и разновидности организаций

Объем реферата должен составлять 25-30 страниц.

В самостоятельную работу студента также входит контрольная работа, которая должна быть защищена в середине семестра.

Вопросы по темам, вынесенным на самостоятельное изучение

1. Сформулируйте преимущества акционерного общества сравнительно с организациями другой формы собственности (с позиции акционеров-собственников и с позиции компании)
2. Обыкновенные и привилегированные акции: в чем различие между ними для акционеров и для компании-эмитента (преимущества и недостатки)
3. Чем на ваш взгляд обусловлены особенности функционирования и управления российскими акционерными компаниями и зависит ли это от уникальности их происхождения (если да то как)
4. Дайте определение ОАО, ЗАО в чем отличия между ними
5. Дайте определения дочерней компании и зависимого общества.
6. Какими юридическими документами руководствуется в своей деятельности АО
7. Акционерное общество это субъект или объект юридических отношений.
8. Понятие корпорации в российской и западной экономической практике.
9. Определение акционерного общества и его правовое положение.
10. Поясните понятие «ответственность АО» и «ответственность акционеров»
11. Сформулируйте требования, предъявляемые к АО по наименованию и его адресным данным.
12. Как распространяются акции ОАО. Может ли ОАО проводить закрытую подписку на акции.
13. Как распространяются акции ЗАО. Модель ситуаций.
14. Определите смысл понятия «подписка на акции»
15. Каким образом в соответствии с законом создаются АО. Как они учреждаются, кто является учредителями АО.
16. Кто является высшим органом управления в акционерном обществе, как защищаются его права.
17. Что такое исполнительный орган АО: состав, кто назначает, за что отвечает
18. Что такое «Устав АО» и какие положения он определяет.
19. Как осуществляется изменение Устава АО, как меняется величина уставного капитала.
20. Что представляет из себя процесс реорганизации АО, каковы его юридические особенности.



21. Определите процессы слияния, присоединения, разделения, выделения, преобразования и ликвидации АО.
22. Какие основные этапы должен содержать процесс ликвидации.
23. Как осуществляется распределение имущества между акционерами.
24. Ценные бумаги АО. Условия эмиссии, оплаты, ограничения эмиссии.
25. Совет директоров, полномочия, процедура избрания.
26. Общее собрание акционеров, полномочия, процедура принятия решений.
27. Дробление и выкуп собственных акций. Правовые и экономические основы.
28. Определение заинтересованности и крупные сделки
29. Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью АО и отчетность

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Задания закрытого типа с выбором одного верного ответа

Модуль 1. «Юридические и финансовые аспекты хозяйствования»

1. Назовите три критерия оценки, используемых при выборе ОПФ предприятия.
А) Ответственность директора, размер капитала, цели бизнеса.
Б) Ответственность участников, простота их смены, финансовые особенности.
В) Особенности оформления, финансовые преимущества, особенности налогообложения.
Г) Верного ответа нет.
2. Назовите два отличия коммерческих организаций от некоммерческих.
А) Производимый продукт, система налогообложения.
Б) Уставные цели, производимый продукт.
В) Уставные цели, организационно-правовые формы.
Г) Название, тип собственника.
3. В каких организационно-правовых формах функционируют некоммерческие организации? 1) Производственный кооператив, 2) Полное товарищество, 3) Потребительский кооператив, 4) Общественные и религиозные организации, 5) Товарищество на вере, 6) Общество с ограниченной ответственностью, 7) Фонд, 8) Общество с дополнительной ответственностью, 9) Открытое акционерное общество, 10) Закрытое акционерное общество, 11) Объединения юридических лиц, 12) Унитарное предприятие, 13) Казенное предприятие, 14) Учреждение
А) 1, 3, 4, 7, 11.
Б) 4, 7, 13, 14.
В) 1, 4, 7, 14.
Г) 3, 4, 7, 11, 14.
4. В каких организационно-правовых формах функционируют некоммерческие организации? 1) Производственный кооператив, 2) Полное товарищество, 3) Потребительский кооператив, 4) Общественные и религиозные организации, 5) Товарищество на вере, 6) Общество с ограниченной ответственностью, 7) Фонд, 8) Общество с дополнительной ответственностью, 9) Открытое акционерное общество, 10) Закрытое акционерное общество, 11) Объединения юридических лиц, 12) Унитарное предприятие, 13) Казенное предприятие, 14) Учреждение
А) 1, 2, 5, 6, 8, 9, 10, 12, 13.
Б) 2, 3, 5, 6, 8, 9, 10, 12, 14.
В) 1, 3, 2, 6, 8, 9, 10, 12, 14.
Г) 2, 3, 5, 6, 8, 10, 11, 12, 14.
5. В каких организационно-правовых формах функционируют некоммерческие организации? 1) Производственный кооператив, 2) Полное товарищество, 3) Потребительский кооператив, 4) Общественные и религиозные организации, 5) Товарищество на вере, 6) Общество с ограниченной ответственностью, 7) Фонд, 8) Общество с дополнительной ответственностью, 9) Открытое акционерное общество, 10) Закрытое акционерное общество, 11) Объединения юридических лиц, 12) Унитарное предприятие, 13) Казенное предприятие, 14) Учреждение
А) 2, 5, 8, 11, 13, 14.
Б) 1, 3, 5, 11, 12, 13.
В) 2, 3, 12, 11, 13, 14.
Г) 5, 6, 8, 11, 12, 14.



6. В какой очереди на получение возмещения вложенных в предприятие средств при его ликвидации находятся учредители?

- А) В 3-ой.
- Б) В 5-ой.
- В) В 4-ой.
- Г) В последней.

7. Назовите возможные причины ликвидации предприятия.

- А) По решению учредителей, по решению суда.
- Б) При незаконности деятельности, при банкротстве.
- В) По решению учредителей, при банкротстве.
- Г) Только по решению суда.

8. Может ли благотворительный фонд быть зарегистрирован как ОАО?

- А) Да.
- Б) Нет.
- В) Не знаю.
- Г) Верного варианта нет.

Модуль 2. «Организационные и финансовые особенности корпоративной формы бизнеса»

9. Акционерное общество – это субъект или объект правоотношений?

- А) Субъект.
- Б) Объект.
- В) Не знаю.
- Г) Верного варианта нет.

10. С какого момента акционерное общество считается созданным?

- А) С момента утверждения устава.
- Б) С момента его государственной регистрации.
- В) С момента постановки на налоговый учет.
- Г) С момента изготовления печати.

11. Какие действия необходимо предпринять, если число учредителей ООО 52 человека?

- А) выкупить долю, ликвидировать ООО, преобразоваться в ПАО.
- Б) выкупить долю, ликвидировать ООО, преобразоваться в НПАО.
- В) только ликвидировать ООО или выкупить долю.
- Г) никаких, так как количество участников ООО не лимитировано.

12. Производственный кооператив планирует провести эмиссию акций, а на вырученные от их реализации средства купить новое оборудование. Возможна ли такая процедура?

- А) Да.
- Б) Нет.
- В) Не знаю.
- Г) Верного варианта нет.

13. Кто является собственником имущества переданного в качестве взноса в уставный капитал открытого акционерного общества?

- А) Акционеры, так как они собственники АО.
- Б) Собственник, так как право собственности к АО не переходит.
- В) Акционерное общество.
- Г) Никто.

14. Из каких компонентов состоит собственный капитал акционерной компании? А) Только нераспределенная прибыль;

- Б) Только уставный капитал предприятия;
- В) Уставный капитал, нераспределенная прибыль и производственные активы;
- Г) Уставный, добавочный капиталы и нераспределенная прибыль.

15. В чем различие между займом и кредитом?

- А) Кредит берется только у финансово-кредитных организаций (ФКО),



а займ – у других предприятий.

- Б) Кредит берется только у ФКО, все остальное – займ.
- С) Кредит осуществляется только в наличной форме.
- Д) Это синонимы.

16. Долгосрочные финансовые вложения в акции дочерних АО осуществляются с целью...

- А) получения стабильного дохода.
- Б) пополнения оборотных средств.
- В) защиты средств от инфляции.
- Г) формирования структуры собственности.

17. Перечислите средства позволяющие привлечь заемный капитал? 1) Акции. 2) Облигации и векселя. 3) Кредиты и займы.

4) Косвенное кредитование

- А) 2, 3, 4;
- Б) 1, 2, 3;
- В) 1, 3, 4;
- Г) только 1.

18. Перечислите средства позволяющие увеличить собственный капитал? 1) Акции. 2) Облигации и векселя. 3) Кредиты и займы. 4) Косвенное кредитование

- А) 2, 3, 4;
- Б) 1, 2, 3;
- В) 1, 3, 4;
- Г) только 1.

Модуль 3. «Понятие корпоративного контроля и управления»

19. Акционерное общество с экономической точки зрения – это ...

- А) инструмент накопления и концентрации денежного капитала.
- Б) инструмент привлечения заемных средств.
- В) инструмент наращивания производственных активов.
- Г) инструмент накопления основного и оборотного капитала.

20. Конфликт, возникающий при отделении функций собственника от функций управляющего собственностью называется – ...

- А) конфликт собственников;
- Б) внутренний конфликт;
- В) конфликт между активным и пассивным предпринимательством;
- Г) внешний конфликт.

21. Корпоративное управление технически сводится к трем важнейшим направлениям: управление технологическим процессом; управление денежными потоками, оборотным капиталом, пассивами и ...

- А) управление нематериальными активами;
- Б) управление производственными активами;
- В) управление капиталом и собственностью;
- Г) управление дочерними и зависимыми компаниями.

22. Нарушение иерархии целей компании в пользу внутрикорпоративного интереса – это ...

- А) конфликт собственников;
- Б) внутренний конфликт интересов;
- В) конфликт между активным и пассивным предпринимательством;
- Г) конфликт управляющих.

23. Какая форма корпоративного контроля является первичной?

- А) Финансовый контроль.
- Б) Управленческий контроль.
- В) Акционерный контроль.
- Г) Первичной нет, так как они появляются одновременно.

24. Привлечение дополнительного кредита увеличит возможности ... контроля.

- А) Финансового.



- Б) Управленческого.
В) Акционерного.
Г) Кредит не повлияет ни на одну форму контроля.

25. Кто является субъектами управленческого контроля?

- А) Служащие компании.
Б) Менеджеры компании.
В) Акционеры компании.
Г) Финансовые институты.

Задания закрытого типа на установление последовательности

26 Расположите мероприятия, проводимые в рамках процедуры банкротства по возрастанию внешнего воздействия на предприятия:

Внешнее управление, Досудебная санация, Наблюдение, Ликвидация, Конкурсное производство

27 Расположите виды стоимости акций по степени их роста при условии, что они считаются переоцененными:

Цена книжная, Цена номинальная, Цена рыночная

28 Расположите виды стоимости акций по степени их роста при условии, что они считаются недооцененными:

Цена книжная, Цена номинальная, Цена рыночная

29 Расположите активы, по степени роста их ликвидности: сырье и материалы, готовая продукция, незавершенное производство, дебиторская задолженность, денежные средства а) сырье и материалы;

Задания закрытого типа на установление соответствия

Каждому элементу левого столбца подберите соответствующий элемент из правого столбца.

30 Установите соответствие между формами корпоративного контроля и его субъектами/носителями:

- а) Акционерный
б) Управленческий
в) Финансовый

- а) Менеджеры
б) Кредиторы
в) Акционеры

31 Установите соответствие между формами корпоративного контроля и факторами его установления:

- а) Акционерный
б) Управленческий
в) Финансовый

- а) Доступный для предоставления займа капитал
б) Приобретенный пакет акций
в) Должностная инструкция

32 Установите соответствие названием биржевой операции и её определением:

- а) Простые сделки
б) Форвардные сделки
в) Фьючерсные сделки
г) Опционные сделки

- а) сделки, связанные с уступкой прав на будущую передачу прав и обязанностей в отношении биржевого товара
б) сделки, связанные с взаимной передачей прав и обязанностей в отношении стандартных контрактов на поставку.
в) сделки, связанные с взаимной передачей прав и обязанностей в отношении реального товара.
г) сделки, связанные с взаимной пере передачей прав и обязанностей в отношении реального товара с отсроченным



сроком его поставки.

33 Установите соответствие определениями ассортимента:

- а) Простой ассортимент
- б) Сложный ассортимент
- в) Развернутый ассортимент
- г) Укрупненный ассортимент

- а) представлен товарами объединенными в классы, группы или по видам;
- б) представлен товарами и их разновидностями
- в) представлен товарами классифицирующимися не более чем по трем признакам
- г) представлен товарами классифицирующимися более чем по трем признакам

Задания открытого типа с кратким ответом – да/нет

- 34 Верно ли, что для скоропортящихся товаров рекомендовано применять складскую форму товародвижения? а) Нет
- 35 Верно ли, что звенность является главной характеристикой товародвижения? а) Да
- 36 Верно ли, что технологические торговые процессы связаны со сменой стоимости товара в процессе его купли- продажи? а) Нет
- 37 Верно ли, на договор поставки не распространяется действие ФЗ «О защите прав потребителей»? а) Да

Задания открытого типа с кратким ответом – вставить термин, словосочетание, дополнить предложение

- 38 Различают формы товародвижения:
- 39 В качестве объектов коммерческой деятельности различают товары народного потребления и
- 40 В качестве объектов коммерческой деятельности различают материальные услуги и ... услуги
- 41 Технологические процессы складываются в процессе взаимоотношений предприятия с носителями живого труда, предметами и ... труда.
- 42 Самостоятельное рыночное мероприятие, доступное для всех товаропроизводителей и покупателей, организуемое в установленном месте на установленный срок с целью заключения договором и формирования коммерческих связей, это - ...
- 43 В биржевой торговле возможны только следующие сделки с РЕАЛЬНЫМ товаром:...
- 44 При изучении спроса различают его следующие виды: неудовлетворенный, формирующийся и ...
- 45 Основными критериями для выбора организационно-правовой формы предприятия для учредителей являются: финансовые особенности ОПФ, количество и простота смены соучредителей и размер ... учредителя.

База задач для оценки продвинутого уровня

№ Формулировка задачи

- 1 Уставный капитал общества состоит из 1000 акций, принадлежащих трем акционерам. Акционеру А принадлежит 200 акций, акционеру В - 500 акций, акционеру С - 300 акций. Каким количеством голосов будут обладать перечисленные акционеры на годовом собрании акционеров при выборе Совета директоров, состоящего по уставу из 3 членов, если на три вакансии претендует 5 человек (используется кумулятивное голосование)?
- 2 Уставный капитал общества состоит из 1000 акций, принадлежащих трем акционерам. Акционеру А принадлежит 200 акций, акционеру В - 501 акция, акционеру С - 299 акций. Может ли акционер С провести своего кандидата Х в члены Совета директоров, состоящего по уставу из 3 членов, если на годовом собрании акционеров акционер А отдал все свои голоса кандидату Y, акционер В поровну распределил принадлежащие ему голоса между тремя кандидатами K,L, M (используется кумулятивное голосование)?
- 3 Уставный капитал акционерного общества состоит из 800 обыкновенных акций и 200 привилегированных акций одинаковой номинальной стоимостью 1000 руб. На очередном годовом собрании акционерами единогласно было принято решение не выплачивать дивиденды по привилегированным акциям, а направить прибыль отчетного года на производственные цели. Кто из нижеперечисленных акционеров имеет право внесения предложений в повестку дня следующего общего собрания акционеров?
- 4 Уставный капитал акционерного общества состоит из 800 обыкновенных акций и 200 привилегированных акций одинаковой номинальной стоимостью 1000 руб. На очередном годовом собрании акционерами было принято решение не выплачивать дивиденды по привилегированным акциям, а направить прибыль отчетного года на расширение производства. Кто из перечисленных ниже акционеров имеет права требовать созыва внеочередного общего собрания акционеров?



Вопросы для собеседования, дискуссии, докладов на практических занятиях:

1. Слияние компаний как средство выживания в условиях кризиса
2. Проблемы развития корпоративного управления в России
3. Модели и механизмы корпоративного контроля
4. Влияние дивидендной политики на эффективность деятельности акционерного общества
5. Особенности проведения враждебных поглощений в российской практике управления
6. Особенности процесса реорганизации акционерных обществ в России
7. Роль внеоборотных активов в корпоративном управлении
8. Роль оборотных активов в корпоративном управлении
9. Управление структурой капитала как способ влияния на стоимость акционерной компании
10. Особенности управления акционерной компанией в состоянии банкротства
11. Становления российской системы корпоративного управления
12. Влияние стоимости активов на рыночную стоимость корпорации
13. Особенности корпоративного контроля в России
14. Особенности финансовой деятельности акционерных обществ
15. Корпоративизм и культура управления в России
16. Проблемы малого бизнеса в России
17. Корпоративная культура и особенности корпоративного управления
18. Роль заемного капитала в управлении акционерным обществом
19. Особенности и методика борьбы за корпоративный контроль в России
20. Особенности использования института банкротства как инструмента для приобретения корпоративного контроля
21. Собственность и интеграционные процессы в корпоративном секторе
22. Особенности проектного финансирования в акционерных обществах
23. Проблемы построения и разновидности организаций

CASE STUDY для самостоятельного рассмотрения подходов и теоретических моделей подготовки заданий, предложений и разработки управленческих решений с учетом фактора неопределенности в области управления, способов отражения управленческой информации относительно дивидендной политики фирмы и результатов ее реализации в методических и нормативных документах, а также алгоритма принятия и реализации стратегического решения по формированию собственного капитала фирмы:

Компания "Information Systems, Inc." (ISI) была основана пять лет назад Петром Ивановым и Иваном Петровым, которые являются единственными ее хозяевами по настоящее время. ISI достигла такого уровня развития, что ей необходимо увеличить собственный капитал за счет привлечения новых инвесторов, если компания и дальше намерена занимать соответствующие позиции в отрасли и поддерживать целевую структуру источников, подразумевающую 60% собственного и 40% заемного капитала. Поэтому Петр Иванов и Иван Петров решили преобразовать ISI в компанию открытого типа. Ранее они вкладывали всю прибыль в развитие фирмы, поэтому проблема выбора дивидендной политики их не интересовала. Сейчас ситуация изменилась, и нужно будет принимать соответствующее решение.

Предположим, что Вы недавно поступили на работу в консультационную фирму, которая и будет помогать ISI подготовиться к перерегистрации. Старший консультант вашей группы предложил Вам подготовить небольшое сообщение по теории управления, отразив в нем следующие вопросы, касающиеся перспектив развития фирмы.

1. а. Что означает термин "дивидендная политика" и каково ее влияние на деятельность фирмы?
1. б. Охарактеризуйте три элемента дивидендной политики.
2. а. Охарактеризуйте три основные теории, описывающие предпочтения акционеров отношении дивидендов и дохода от прироста капитала.
2. б. Какие действия должны предприниматься управленческим персоналом в соответствии с каждой из этих теорий, какую теорию следует взять за основу при разработке дивидендной политики?
3. Предположим, что по оси Y будут откладываться значения дивидендной доходности, а по оси X — капитализированной. Если компания будет выплачивать всю свою прибыль в виде дивидендов, требуемая доходность составит 15%. Начертите графики, описывающие взаимосвязь доходностей для альтернативных значений коэффициента выплаты дивидендов в рамках каждой теории дивидендной политики. Дайте ваши объяснения.
4. Можно ли доказать корректность какой-либо из теорий дивидендов с помощью эмпирических проверок, если нет, то как сформировать политику выплаты дивидендов?
5. В чем суть гипотезы информационного содержания и как она влияет на выбор дивидендной политики?
6. Что такое эффект клиентуры и какое влияние он оказывает на выбор дивидендной политики?



7. Какое влияние оказывает дивидендная политика на агентские затраты?
8. Предположим, что ISI запланировала на следующий год капитальные вложения объемом 800000 дол.; ее оптимальная структура источников подразумевает 60% собственного и 40% заемного капитала; чистая прибыль планируется на уровне 600 000 дол.
8. а. В чем суть модели выплаты дивидендов по остаточному принципу? Постройте график, описывающий величину и долю дивидендов в прибыли, если ISI придерживается остаточного принципа.
8. б. Каким образом изменение чистой прибыли влияет на величину дивидендов?
8. в. Каким образом изменение инвестиционных возможностей влияет на величину дивидендов?
8. г. Предположим, что прогнозируемая сумма амортизационных отчислений составит 100000 дол. Каким образом амортизационный фонд влияет на анализ с использованием модели выплаты дивидендов по остаточному принципу?
8. д. В чем достоинства и недостатки этой модели? (Указание: вспомните о сигнальном содержании и эффекте клиентуры).
9. В чем суть плана реинвестирования дивидендов? Охарактеризуйте два основных плана и объясните, когда применяется тот или иной план, какой план более оптимален в рассматриваемой ситуации.
10. Опишите, как фирмы выбирают дивидендную политику на практике, как часто ее можно изменять.
11. В чем суть выкупа акций? Опишите его достоинства и недостатки.
12. В чем суть выплаты дивидендов акциями и как она отличается от дробления акций? При каких условиях рекомендуется фирме рассмотреть возможность выплаты дивидендов акциями? Когда рекомендуется прибегать к дроблению акций?

6.4. Критерии оценивания

Задачи, кейсы:

- а) Критерий оценивания: нахождение и аргументированный ответ на вопросы задачи.
- б) Шкала оценивания (максимум 10 баллов): правильно решенная задача оценивается в 5 баллов. Решение части заданий в задаче может оцениваться от 1 до 3 баллов.

Контрольная работа:

- а) Критерий оценивания: выбор правильных вариантов ответа из закрытого списка, получение развернутого ответа на вопросы из открытого списка, решение задач.
- б) Шкала оценивания (максимум 20 баллов): за каждый правильный ответ на вопрос из закрытого списка начисляется 1 балл, на каждый правильный ответ на вопрос из открытого списка начисляется 2 балла, правильно решенная задача оценивается в 5 баллов. Контрольная работа включает 11 тестовых вопросов из закрытого списка, 3 вопроса из открытого списка, 1 задачу.

Презентация:

- а) Критерий оценивания: соответствие текста презентации требованиям по структуре, объему, соответствию теме и отсутствию некорректных заимствований; выполнение презентации в удобной для восприятия форме (наличием блок -схем, таблиц, графиков и т.д.); умение подать материал презентации в доступной и интересной для слушателя форме; умение аргументированно отвечать на вопросы по теме презентации.
- б) Шкала оценивания (максимум 15 баллов): до 5 баллов за качество подготовленной презентации (соответствие теме, удобство восприятия), до 5 баллов за текст доклада (структура, объем, соответствие теме, отсутствие некорректных заимствований), до 2 баллов за способ подачи доклада, до 3 баллов за ответы на вопросы.

НИР (публикации, доклады):

- а) Критерий оценивания: соответствие текста доклада требованиям по структуре, объему, соответствию теме и отсутствию некорректных заимствований; наличие презентации к докладу, соответствующей теме и выполненной в удобной для восприятия форме; умение подать материал доклада в доступной и интересной для слушателя форме; умение аргументированно отвечать на вопросы по теме доклада.
- б) Шкала оценивания (максимум 30 баллов): до 10 баллов за качество подготовленной презентации (соответствие теме, удобство восприятия), до 10 баллов за текст доклада (структура, объем, соответствие теме, отсутствие некорректных заимствований), до 5 баллов за способ подачи доклада, до 5 баллов за ответы на вопросы.

Тест с практическими заданиями

- а) Тест с практическими заданиями предполагает оценку уровня теоретических и практических знаний студентов по дисциплине. В течении семестра проводится три теста, которые охватывают различные разделы дисциплины и позволяют оценить знания, умения и навыки, характеризующие формирование компетенции.
- б) Описание критериев оценки компенсаций для тестов с практическими заданиями:

Количество баллов

Менее 3 - Менее 40% выполненных заданий (%)

от 3 до 5 - 41 – 60% выполненных заданий (%)



от 6 до 8 - 61 – 80% выполненных заданий (%)
от 9 до 10 - 81 – 100% выполненных заданий (%)

Собеседование/Доклад:

Оценивание на отлично:

Свободно владеет понятийным аппаратом, умеет использовать его при анализе экономических явлений.

Знание и свободное владение фактическим материалом по теме.

Достаточно глубоко знает принципы принятия и реализации решений.

Умеет выявлять и анализировать проблемы и предлагает способы их решения. Умеет оценивать результат.

Свободное владение речью, логичность и последовательность в изложении материала.

Оценивание на хорошо:

Владеет понятийным аппаратом, но при использовании его допускает неточности.

Незначительные неточности в изложении фактического материала.

Допускает незначительные ошибки при определении принципов принятия решений.

Допускает отдельные неточности и затруднения при анализе и выявлении проблем и предложении решений.

Испытывает отдельные затруднения в логичности и последовательности изложения материала.

Оценивание на удовлетворительно:

В основном знает содержание понятий, но допускает ошибки в их использовании.

Испытывает затруднения в изложении фактического материала.

Испытывает значительные затруднения при определении принципов принятия решений.

Испытывает значительные трудности при анализе фактического материала и формировании решения проблем.

Материал в значительной степени излагается бессистемно и с нарушением логических связей.

Оценивание на неудовлетворительно:

Не владеет основными понятиями по предмету.

Не владеет фактическим материалом.

Отсутствуют знания основных принципов принятия решений.

Не умеет анализировать и выявлять проблемы экономического характера в конкретных ситуациях.

Отсутствие логики в изложении материала

Ситуационная задача (кейс, коллективное решение задач)

Критерии оценивания ситуационных задач

Максимальное количество баллов при правильном выполнении ситуационной задачи – 30 баллов.

1. Обоснованность выбора алгоритма действия или пути решения ситуации – 20 баллов

2. Полнота ответа – 10 баллов

«зачтено» - 30 баллов, «не зачтено» - менее 30 баллов

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на высоком уровне и означает, что обучающийся, во-первых, все 4 пройденных теста выполнил на 85% и выше, во-вторых, удачно раскрыл эволюцию всех категорий в технологической тетради, уложился в рекомендуемый объем и привел качественный список литературы по каждой категории, в-третьих, в докладе смог критически оценить значимость выбранного учения, ответил на все задаваемые после доклада вопросы, показал полное владение материалом, привел качественные источники, презентовал эргономично воспринимаемые слайды.

2. Средний уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на среднем уровне и означает, что обучающийся, во-первых, все 4 пройденных теста выполнил на 75% и выше, во-вторых, удачно раскрыл эволюцию всех категорий в технологической тетради, уложился в рекомендуемый объем и привел качественный список литературы по каждой категории, в-третьих, в докладе смог критически оценить значимость выбранного учения, ответил на часть задаваемых после доклада вопросов, показал хорошее владение материалом, привел качественные источники, презентовал эргономично воспринимаемые слайды.

3. Базовый уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на высоком уровне и означает, что обучающийся, во-первых, все 4 пройденных теста выполнил на 60% и выше, во-вторых, раскрыл эволюцию всех категорий в технологической тетради, уложился в рекомендуемый объем и привел качественный список литературы по каждой категории, в-третьих, в докладе смог раскрыть суть выбранного учения, ответил не менее, чем на 50% задаваемых после доклада вопросов, показал понимание материала, презентовал требуемое количество слайдов.



4. Низкий уровень сформированности компетенций означает, что обучающийся, во-первых, какой-либо из пройденных тестов или все 4 выполнил на 59% и ниже, во-вторых, раскрыл не все требуемые категории в технологической тетради и/или привел «мусорную» литературу (студенческие рефераты или несуществующие источники), в-третьих, не выполнил базовых требований к содержанию и форме презентации и доклада.

В случае сформированности компетенций на высоком, среднем и базовом уровнях (одном из) студент получает оценку «зачтено» по итогам семестра.

В случае демонстрации низкого уровня освоенности материала студент не получает зачет по дисциплине.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Рубин Ю. Б.	Основы предпринимательской деятельности: учебник (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718857)	Москва : Университет Синергия, 2025	ЭБС
Л1.2	Резник С.Д., Глухова И.В., Джевицкая Е.С., Черников А.Е.	Основы предпринимательской деятельности: учебник (https://znanium.ru/catalog/document?id=463338)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Яцков И. Б.	Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности: учебник для вузов (https://e.lanbook.com/book/463469)	Санкт-Петербург : Лань, 2025	ЭБС
Л2.2	Кудряшов Р.Б.	Основы предпринимательства: учебник (https://book.ru/book/956296)	Москва : КноРус, 2025	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Полякова Э.И.	Технологическое предпринимательство: учебник (https://znanium.ru/catalog/document?id=470213)	Вологда : Инфра-Инженерия, 2025	ЭБС
Л3.2	Круглова Н.Ю.	Предпринимательство в сфере креативных индустрий: учебник (https://book.ru/book/961877)	Москва : КноРус, 2025	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL: http://e.lanbook.com/
Э2	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/ .
Э3	Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. – URL: https://biblio-online.ru .
Э4	Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / Научно-издательский центр ИНФРА-М. – URL: http://znanium.com/ .
Э5	Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс] : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: http://нэб.рф .
Э6	Президентская библиотека : электронная национальная библиотека [Электронный ресурс]: сайт / ФГБУ Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. – Санкт-Петербург, 2007 – . – URL: https://www.prlib.ru/ .

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Connect Acrobat

Adobe Reader



7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения полноценных лекционных и практических занятий учебные аудитории должны быть оборудованы мультимедийным оборудованием: системный блок или ноутбук, проектор, экран. Учебная аудитория должна вмещать для лекционной работы не менее 50 студентов, для проведения практических занятий не менее 25.

Освоение дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

– лекционная аудитория – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха); источники питания для индивидуальных технических средств;

– учебная аудитория для практических занятий (семинаров) – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха);

– учебная аудитория для самостоятельной работы – стандартные рабочие места с персональными компьютерами; рабочее место с персональным компьютером, с программой экранного доступа, программой экранного увеличения и брайлевским дисплеем для студентов с нарушениями зрения.

В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, должно быть предусмотрено соответствующее количество мест для обучающихся с учетом ограничений их здоровья.

В учебные аудитории должен быть обеспечен беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. Перечень специальных технических средств обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющихся в Региональном учебно-научном центре инклюзивного образования ЧелГУ:

– Тифлотехническая аудитория: тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные и цифровые диктофоны; специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы.

– Сурдотехническая аудитория: радиокласс «Сонет-Р», программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеомагнитофон.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Для аттестации студентов по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки знаний. Рейтинг студента определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущая аттестация) и баллов, полученных в результате зачета (итоговая аттестация). Усвоение изучаемой учебной дисциплины в семестре оценивается максимум в 100 баллов.

Текущая аттестация (работа в семестре) – 60 баллов.

Итоговая аттестация (зачет) – 40 баллов

1. К зачету допускаются слушатели, выполнившие все задания, и набравшие не менее 40 баллов в семестре. Если по итогам работы в семестре студент набрал меньше 40 баллов, то допуск к зачету

2. Зачет проводится в письменном виде, предлагается тест из 10 вопросов и два практических задания. За тест студент получает баллы, равные количеству верных ответов. За правильное решение каждого задания начисляется по 5 баллов.

3. Если в результате итоговой аттестации студент набрал менее 10 баллов, то результат усвоения дисциплины считается неудовлетворительным, несмотря на количество баллов, набранных по результатам работы в семестре.

В нижеприведенной таблице представлен порядок определения итоговой оценки на основе балльно-рейтинговой системы.

Общая сумма баллов/Оценка:

100 - 49 - зачтено

49 и менее - не зачтено

При чтении лекционного курса непосредственно в аудитории необходимо контролировать усвоение материала основной массой студентов путём проведения экспресс-опросов по конкретным темам, тестового контроля знаний, опроса студентов в форме игры «Что? Где? Когда?» и т.д.

Назначение лекции состоит в том, чтобы доходчиво, убедительно и доказательно раскрыть основные теоретические положения изучаемой дисциплины, нацелить обучаемых на наиболее важные вопросы, темы, разделы ее, дать им



установку и оказать помощь в овладении научной методологией (методами, способами, приемами) получения необходимых знаний и применения их на практике. Лекция имеет возможность передать аудитории значительный объем знаний в ограниченное время. Одним из неоспоримых достоинств лекции должно быть то обстоятельство, что новизна излагаемого материала соответствует моменту ее чтения, в то время как положения учебников, учебных пособий относятся к году их издания.

Раздел дисциплины/Форма проведения занятий/Интерактивная технология

Раздел 1. Понятие организационно-правовой формы предприятия.

/ Лекция / Лекция-визуализация

Раздел 2. Механизмы создания, реорганизации и ликвидации акционерных обществ.

/ Лекция / Лекция-визуализация

Раздел 3. Правовые и финансовые аспекты деятельности российских акционерных компаний.

/ Лекция / Лекция -дискуссия

Раздел 4. Особенности управления и функционирования акционерных обществ.

/ Лекция / Проблемная лекция

К лекции как к виду учебных занятий должны предъявляться следующие основные требования:

- научность изложения учебных вопросов;
- конкретность и целеустремленность изложения материала;
- соответствие отводимого времени значимости учебных вопросов;
- соответствие содержания лекции принципам обучения;
- наглядность обучения; формирование у обучаемых потребности к самостоятельному углублению знаний;
- изложение материала с учетом достигнутого уровня знаний.

При изложении материала лектору в обязательном порядке необходимо ставить конкретную цель на каждую лекцию.

При проведении лекции важно помнить, что половина информации на лекции передается через интонацию. Полезно помнить, что первый кризис внимания студентов наступает на 15 – 20-ой минутах, а второй – на 30-35-ой минутах. В заключение лекции необходимо сформулировать выводы и дать рекомендации, вытекающие из содержания изученного материала, обобщить теоретические положения по отдельным вопросам, рекомендовать методы применения полученных знаний в практической деятельности. В конце занятия рекомендуется ставить также проблемные вопросы и рекомендуется оставлять 3-5 минут на то, чтобы дать задание студентам для самостоятельной работы и ответить на возникшие вопросы.

С учетом изменения стандартов высшего профессионального образования задача лекционных курсов теперь – не информационно-оценочная, как ранее, а концептуально-ориентирующая.

Если ранее основные лекционные курсы были призваны сообщить студенту «от и до» необходимый минимум представляющихся «правильными» (общепринятыми с позиций официальной отечественной науки) сведений, без которых выпускник вуза не мог считаться специалистом в той или иной области знаний, то ныне вместо этого обозначилась функция обзора и анализа широкого спектра мнений и школ, представленных в данной области науки.

При этом функция передачи минимума информации уже не возложена прежде всего на лектора, так как в наши дни издано достаточное количество как классических, так и экспериментально-авторских учебников и учебных пособий. Важнейшей целью преподавателя становится систематизация большого разнородного материала и обучение студента умению ориентироваться в этом материале.

Активные формы обучения:

проблемная лекция

В отличие от информационной лекции, на которой сообщаются сведения, предназначенные для запоминания, на проблемной лекции знания вводятся как «неизвестное», которое необходимо «открыть». Проблемная лекция начинается с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. При этом выдвигаемая проблема требует не однотипного решения, готовой схемы которого нет. Деятельность студента по усвоению материала приближается к поисковой, исследовательской.

Данный тип лекции рекомендуется применить для темы «Инвестиционный анализ» и «Анализ деловой активности и эффективности ФХД».

лекция-визуализация

Учит студента преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, выделяя при этом наиболее значимые элементы. На лекции используются схемы, рисунки, чертежи и т.п., к подготовке которых привлекаются обучающиеся. Проведение лекции сводится к связному развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных пособий.

лекция с заранее запланированными ошибками

ошибки должны обнаружить студенты. Список ошибок передается студентам лишь в конце лекции. Подбираются наиболее распространенные ошибки, которые делают как студенты, так и преподаватели во время чтения лекций. Студенты во время лекции должны обнаружить ошибки и занести их в конспект. В конце лекции проводится их обсуждение



Целью практического занятия является детальное изучение отдельных теоретических вопросов, решение задач и производство расчетов, подтверждающих или раскрывающих положения теории. В соответствии с этим практические занятия по дисциплине проводятся, как правило, непосредственно после лекций. При проведении практического занятия в целях отработки учебных вопросов необходимо использовать метод показа либо комбинированный метод. При показном методе преподаватель сам излагает отдельные теоретические вопросы, показывает существующие подходы или пути решения проблемы. Затем ставит перед студентами вопросы и добивается правильных ответов, указывает на ошибки, анализирует и оценивает ответы, подводит итоги по отработанным вопросам. При комбинированном методе обучаемым выдается задание на самостоятельную работу, отводится учебное время и по его истечении производится обсуждение результатов работы обучающихся, анализ и оценка качества усвоения учебного материала.

Раздел дисциплины / Форма проведения занятий / Интерактивная технология

Тема 8. Роль активов в управлении акционерными компаниями.

/ Практическое занятие / Ролевая игра

Тема 11. Цели и стратегии развития акционерного общества

/ Практическое занятие / Деловая игра, тренинг

Тема 12. Виды корпоративных образований. Структуры управления корпорацией.

/ Практическое занятие / Кейс метод

Тема 13. Исторические этапы развития представлений о корпорациях.

/ Практическое занятие / Деловая игра, коллективное решение задач

Тема 16. Юридические полномочия держателей ценных бумаг АО, полномочия общего собрания акционеров.

/ Практическое занятие / Кейс, Коллективное решение задач

Для достижения учебных целей практических занятий важное значение имеет подготовка преподавателя, которая должна включать: глубокое изучение теоретических положений по теме практического занятия, осмысливание проблемных ситуаций и вопросов, возможных путей их решения, разработку плана проведения занятия.

В конце занятия преподаватель напоминает учебную цель, определяет степень ее достижения, излагает основные положения по принципиальным вопросам, дает оценку каждому обучаемому, указывает на недостатки и показывает пути их устранения.

В ходе изучения дисциплины отводится время на самостоятельную работу студента. Различные виды СРС позволяют сделать процесс обучения более интересным и поднять активность значительной части студентов в группе. Роль преподавателя при этом заключается в её организации, в обучении методам самостоятельного изучения вопросов теории. Эта организация заключается в определении задания, сроков исполнения, осуществления контроля и оценке результатов изучения учебного материала.

Основными видами самостоятельной работы являются: работа с печатными источниками информации (конспектом, книгой, документами); работа с компьютерными средствами обучения (Internet); выполнение контрольных заданий; написание реферата.

При выдаче задания на самостоятельное изучение теории, преподаватель должен чётко разъяснить задание (цель изучения материала, содержание задания, способы выполнения и приёмы самоконтроля). Следует указать, на каких вопросах следует остановиться более подробно, какой материал необходимо выучить, а с каким только познакомиться. Это помогает студентам успешнее изучить требуемый материал, плодотворно использовать отведённое время. Задание обучаемому должно соответствовать целям обучения. При организации самостоятельной работы необходимо в процессе консультирования помогать студентам овладеть всеми приёмами самостоятельной работы, способствовать повышению её качества. Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, при выполнении научных работ.
2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.
3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении учебных и творческих задач.

Виды внеаудиторной СРС разнообразны:

- подготовка и написание рефератов, докладов, очерков и других письменных работ на заданные темы.
- выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это – решение задач; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение расчётов и др.;
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы;
- подготовка к участию в научно-теоретических конференциях, олимпиадах и др.

Чтобы развить положительное отношение студентов к внеаудиторной СРС, следует на каждом её этапе разъяснять цели работы, контролировать понимание этих целей магистрантами, постепенно формируя у них умение самостоятельной постановки задачи и выбора цели.



При реализации различных видов учебной работы используются следующие современные образовательные технологии:

- лекционная система обучения;
- информационно-коммуникационные технологии;
- исследовательские методы в обучении;
- интерактивные технологии (лекции-визуализации, проблемные лекции, лекции с заранее запланированными ошибками, лекции-пресс-конференции, практические занятия с применением методов решения творческих задач, практические занятия с применением метода мозгового штурма, практические занятия с применением методов затрудняющих условий);
- применение на лекциях новых методов обучения, связанных с использованием возможностей виртуальной информационной среды (мультимедийные технологии);
- при решении задач использование только реальных экономических показателей из базы данных FiraPro.

Изучение дисциплины предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков у обучающихся. Эффективность применения интерактивных форм обучения обеспечивается реализацией следующих условий: создание диалогического пространства в организации учебного процесса; использование принципов социально-психологического обучения в учебной и научной деятельности; формирование психологической готовности преподавателей к использованию интерактивных форм обучения, направленных на развитие внутренней активности магистранта и достижения ряда важнейших образовательных целей: стимулирование мотивации и интереса в области углубленного изучения экономических процессов и явлений в общеобразовательном, общекультурном и профессиональном плане; повышение уровня активности и самостоятельности научно-исследовательской работы; развитие навыков анализа, критичности мышления, научной коммуникации.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.