

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
Дата подписания: 19.05.2025 00:24:11 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a4486b9a8788b8322525	Рабочая программа дисциплины "Социология предпринимательства" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе



/ В.Е. Федоров

» _____ 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)*
Социология предпринимательства

Направление подготовки (специальность)

39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социология маркетинга

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019,2020

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) принята:

Ученым советом экономического факультета

Протокол заседания №10 «23» июня 2020 г.

Председатель Ученого совета
Экономического факультета



Т.А. Верещагина

Секретарь Ученого совета
Экономического факультета



Л.А.Плотникова

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована кафедрой

Социальной работы и социологии

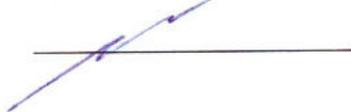
Протокол заседания № 12 от «18» июня 2020 г.

И.о. заведующего кафедрой



Тараданов А.А.

Автор (составитель)



Тараданов А.А.

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора
ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «05» декабря 2018 г. № 678-1**

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является изучение предпринимательства как социального явления, его характеристик и роли в современном обществе.

Задачи:

- освоение методологических подходов в исследовании дисциплины,
- получение навыков по работе с текстами первоисточников,
- приобретение навыков составления бизнес-планов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.ДВ.04.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Курс базируется на знаниях, полученных в дисциплинах "Основы социологии", "Введение в социологию" и "Социология организаций"

Основы социологии

Социология организаций

Введение в социологию

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина связана с одновременно изучаемыми с ней дисциплинами "Социология потребления" и "Маркетинговое исследование"

Социология потребления

Маркетинговое исследование

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

Знать:

основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

Уметь:

использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности,

Владеть:

навыками использования основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

ОК-4: способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности

Знать:

основные категории и законы права

Уметь:

применять правовые знания для решения текущих задач в различных сферах жизнедеятельности

Владеть:

навыками решения элементарных правовых задач в различных сферах жизнедеятельности

ПК-6: способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность

Знать:

методы принятия организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях

Уметь:

находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

Владеть:

способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Рабочая программа дисциплины "Социология предпринимательства" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 5
3.1	Знать:	
3.1.1	- основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;	
3.1.2	- основные категории и законы права;	
3.1.3	- методы принятия организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях	
3.2	Уметь:	
3.2.1	- использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;	
3.2.2	- применять правовые знания для решения текущих задач в различных сферах жизнедеятельности;	
3.2.3	- находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	
3.3	Владеть:	
3.3.1	- навыками использования основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;	
3.3.2	- навыками решения элементарных правовых задач в различных сферах жизнедеятельности;	
3.3.3	- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
Общая трудоемкость			8 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	:	288	Виды контроля в семестрах: экзамены 7 курсовые работы 7		
в том числе	:				
аудиторные занятия	:	108			
самостоятельная работа	:	139			
часов на контроль	:	36			
5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/		Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Понятие и сущность предпринимательства				
1.1	Понятие и сущность предпринимательства /Лек/		7	2	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Э1
1.2	Понятие и сущность предпринимательства /Пр/		7	8	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Э1 Э3
1.3	Понятие и сущность предпринимательства /Ср/		7	22	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4
	Раздел 2. История и теория предпринимательства				
2.1	История и теория предпринимательства /Лек/		7	2	Л1.1Л2.1 Л2.6 Э1
2.2	История и теория предпринимательства /Пр/		7	10	Л1.1Л2.1 Л2.6 Э1 Э2
2.3	История и теория предпринимательства /Ср/		7	18	Л1.1Л2.1 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4
	Раздел 3. Новое российское предпринимательство: становление и проблемы				
3.1	Новое российское предпринимательство: становление и проблемы /Лек/		7	2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.6 Л2.7 Э1
3.2	Новое российское предпринимательство: становление и проблемы /Пр/		7	8	Л1.1 Л2.1Л2.2 Л2.6 Л2.7 Э1 Э2
3.3	Новое российское предпринимательство: становление и проблемы /Ср/		7	24	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.6 Л2.7 Э1 Э2 Э3 Э4
	Раздел 4. Области предпринимательской деятельности				
4.1	Области предпринимательской деятельности /Лек/		7	2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.6 Э1

Рабочая программа дисциплины "Социология предпринимательства" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 6
4.2	Области предпринимательской деятельности /Пр/	7	14	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.6 Э1
4.3	Области предпринимательской деятельности /Ср/	7	23	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4
Раздел 5. Предприятие: понятие, разновидности, структура				
5.1	Предприятие: понятие, разновидности, структура /Лек/	7	5	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Э1 Э3
5.2	Предприятие: понятие, разновидности, структура /Пр/	7	20	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Э1
5.3	Предприятие: понятие, разновидности, структура /Ср/	7	22	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4
Раздел 6. Социальный портрет современного российского предпринимателя				
6.1	Социальный портрет современного российского предпринимателя /Лек/	7	5	Л1.1Л2.1 Л2.6 Э1
6.2	Социальный портрет современного российского предпринимателя /Пр/	7	30	Л1.1Л2.1 Л2.6 Э1 Э3
6.3	Социальный портрет современного российского предпринимателя /Ср/	7	30	Л1.1Л2.1 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4
Раздел 7. Курсовая работа				
7.1	Курсовая работа /КурсР/	7	5	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Доклад, реферат, ситуационная задача, курсовая работа, собеседование (зачет), собеседование (экзамен)

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Вопросы для самоконтроля

1. Различные подходы к определению предпринимательства и предпринимателей.
2. Типологические черты и свойства предпринимателей.
3. Критерии выделения класса предпринимателей в социальной структуре общества.
4. Отличия предпринимателей от других социальных групп: менеджеров, рабочих-совладельцев, классической буржуазии.
5. Место предпринимателей в социальной структуре общества.
6. Роль предпринимательства в экономической жизни общества.
7. Специфика предпринимательской деятельности. Мотивация предпринимательского труда.
8. Активность как имманентное свойство предпринимательского труда.
9. Сферы приложения предпринимательского труда.
10. Основные функции предпринимателей: профессиональные и социальные.
11. Источники предпринимательских идей. Процесс предпринимательской деятельности.
12. Предпринимательские организации: структура, функции.
13. Специфика предприятий с различными формами собственности.
14. Частный, индивидуальный, коллективный бизнес: особенности, характерные черты.
15. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая и другие.

Примерные темы докладов

1. Теории Платона, Аристотеля, Цицерона о предпринимательстве как негативной для общества деятельности. Идея о недопущении предпринимателей к управлению государством.
2. Учение Ф. Аквинского о предпринимательстве как о «морально-неполноценной» деятельности. Осуждение бизнеса.
3. Развитие учений о предпринимательстве в условиях Нового времени. Ф. Бэкон о положительной функции

предпринимательства в экономической системе общества, о роли торговли и промышленных предприятий.

4. Идея Т. Гоббса о предпринимательстве как предмете государственной политики. Роль предпринимательства в процессе устранения безработицы и борьбы с нищетой.
5. Теория предпринимательства В. Зомбарта.
6. Определение и сущность предпринимательства в трудах К. Маркса, П. Сорокина, М. Вебера. Ф. Хайек о социально-политических аспектах предпринимательства.
7. П. Бурдьё о предпринимателях, о различиях стилей жизни старой и новой буржуазии.
8. Современные исследования предпринимательства В. Ойкенем, П. Са-муэльсоном, М. Фридменом, Д. Сэвэджем, А. Маршаллом, Ч. Кирцнером, М. Кэссоном, Дж. Тиммонсом, Г. Стивенсоном.

Примерные темы рефератов

1. Основные тенденции развития предпринимательства за рубежом.
2. Делегирование прав собственности.
3. Распространение коллективного предпринимательства.
4. Трансформация традиционной частной собственности.
5. Внутрифирменное предпринимательство.
6. "Предпринимательские сети".
7. Глобализация экономики.
8. Влияние предпринимательства на экономические успехи новых индустриальных стран.
9. Франчайзинг как форма предпринимательства.
10. Рост и значение малого бизнеса.
11. Государственная поддержка предпринимательства в развитых странах: программы, правовая, инвестиционная политика.
12. Социальные источники формирования предпринимателей. Расширение социальной ориентации предпринимательства в развитых странах: улучшение социального положения работников предприятия, поддержка неимущих, меценатство и т. д.
13. Предприниматели в политическом пространстве.
14. Политические партии и международные организации предпринимателей.
15. Предпринимательские структуры в восточно-европейских постсоциалистических странах.
16. Особенности бизнеса в западных и восточных странах: сравнительный анализ.
17. Основные тенденции становления предпринимательства в России до революции 1917 г.
18. Советское государство и предпринимательство.
19. Этапы становления предпринимательства в настоящий период.

Примерные темы курсовых работ

1. Влияние экономической, политической, социально-культурной, технологической, географической среды на эффективность предпринимательской деятельности.
2. Переход к рынку как необходимое условие предпринимательства. Понятие и типология рынка.
3. Критерии цивилизованного рынка.
4. Роль государства в обеспечении эффективной предпринимательской деятельности.
5. Система законодательных, налоговых, финансовых мер по поддержанию предпринимательства.
5. Влияние политической жизни на предпринимательство.
- Наличие развитой инфраструктуры как условие предпринимательства.
6. Социокультурная среда и предпринимательство: нравственные нормы, обычаи, традиции, общественное мнение и бизнес.
7. Современная цивилизация и предпринимательство.
7. Социокультурный аспект предпринимательской деятельности.
7. Содержание и механизм формирования предпринимательской культуры. Этика бизнеса.
- Ценности и нормы современных предпринимателей.
- Инновационная культура как фактор научно-технического прогресса общества.
8. Культура взаимоотношений между предпринимательскими структурами.
- Особенности предпринимательской культуры в современном Российском обществе.
9. Социальные источники формирования класса предпринимателей в России.
10. Специфика предпринимательства в России.
11. Проблемы малого бизнеса в России.
12. Социальные условия и препятствия развития бизнеса в России.
13. Фермерство как вид малого бизнеса: проблемы и перспективы.
14. Товары в РФ: качество продуктов и товаров повседневного спроса.
15. Нищенство как вид предпринимательства.

Примерные ситуационные задачи

1. Вы решили открыть собственный (частный) магазин детских товаров. Какие преимущества и недостатки этой организационно-правовой формы? Чем вы руководствовались, выбирая эту организационно-правовую форму предприятия?
2. Вы решили организовать издательство в форме ООО. Каковы ваши действия? Какие преимущества и недостатки этой организационно-правовой формы предприятия?
3. Молочный комбинат занимается производством скоропортящихся продуктов со сроком хранения не более трех суток. Руководителю предприятия предложили продавать производимые продукты в другом регионе, затрачивая время на их перевозку и соответственно уменьшая срок годности.
Должен ли принять руководитель предприятия данное предложение? Почему?

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Примерные вопросы для собеседования (зачета)

1. Социологические теории предпринимательства.
2. Теории риска.
3. Инновационные теории.
4. Классические теории предпринимательства.
5. Современные теории предпринимательства.
6. Основные черты предпринимателей
7. Предпринимательство как социальный институт
8. Виды предпринимательской деятельности.
9. Процесс предпринимательской деятельности.
10. Социальные условия предпринимательства.
11. Предпринимательство в зарубежных странах
12. Особенности развития предпринимательства в современный период.
13. Монополии как социальный феномен.
14. Олигархи в России.
15. Коррупция в России.
16. Силовое предпринимательство в России.
17. Бизнес–элита в России
18. Региональные бизнес–элиты в России.
19. Особенности коррупции в РФ.
20. Теневой бизнес в России.
21. Социокультурная среда и предпринимательство: нравственные нормы, обычаи, традиции, общественное мнение и бизнес.
22. Современная цивилизация и предпринимательство.
23. Социокультурный аспект предпринимательской деятельности.
24. Проблемы малого бизнеса в России.
25. Социальные условия и препятствия развития бизнеса в России.

Примерные вопросы для собеседования (экзамена)

1. Социологические теории предпринимательства.
2. Теории риска.
3. Инновационные теории.
4. Классические теории предпринимательства.
5. Современные теории предпринимательства.
6. Основные черты предпринимателей
7. Социокультурная среда и предпринимательство: нравственные нормы, обычаи, традиции, общественное мнение и бизнес.
8. Современная цивилизация и предпринимательство.
9. Социокультурный аспект предпринимательской деятельности.
10. Предпринимательство как социальный институт
11. Виды предпринимательской деятельности.
12. Процесс предпринимательской деятельности.
13. Социальные условия предпринимательства.
14. Предпринимательство в зарубежных странах
15. Коррупция в России.
16. Силовое предпринимательство в России.
17. Бизнес–элита в России
18. Региональные бизнес–элиты в России.

19. Особенности коррупции в РФ.
20. Теневой бизнес в России
21. Теневая экономика в советское время.
22. Теневое предпринимательство в период перестройки: виды и масштабы.
23. Бизнес-элиты : социальная характеристика.
24. Олигархи в России.
25. Региональный бизнес и его особенности.
26. Современные виды теневой экономики.
27. Мошенничество в бизнесе: виды и характеристика.
28. Мафия как преступная организация и вид бизнеса.
29. Силовое предпринимательство в России.
30. Финансовые пирамиды как вид бизнеса.
31. Особенности развития предпринимательства в современный период.
32. Монополии как социальный феномен.
33. Олигархи в России.
34. Сферы приложения предпринимательского труда.
35. Основные функции предпринимателей: профессиональные и социальные.
36. Источники предпринимательских идей. Процесс предпринимательской деятельности.
37. Предпринимательские организации: структура, функции.
38. Специфика предприятий с различными формами собственности.
39. Частный, индивидуальный, коллективный бизнес: особенности, характерные черты.
40. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая и другие.

6.4. Критерии оценивания

Уровень достигнутой компетентности определяется: 1) результатами работы на практических занятиях; 2) качеством письменной курсовой работы, выполненной студентом под контролем преподавателя по заданной тематике из содержания программы дисциплины; 3) результатами ответов на вопросы для подготовки к зачету и экзамену.

Критерии оценивания курсовой работы
«отлично»

- 1) в тексте работы студент логично и последовательно излагает материал;
- 2) текст реферата говорит о том, что студент умеет выявлять и анализировать проблемы и предлагает способы их решения;
- 3) текст реферата отражает основные принципы принятия и реализации решений;
- 4) содержание текста подтверждает знание и свободное владение фактическим материалом студента по теме.

«хорошо»

- 1) в тексте работы студент испытывает отдельные затруднения в логичности и последовательности изложения материала;
- 2) текст в основных моментах пересекается с заявленной темой, но студент допускает отдельные неточности и затруднения в выявлении и анализе проблемы;
- 3) в тексте реферата студент допускает незначительные ошибки при определении принципов принятия решений;
- 4) в содержании текста присутствуют незначительные неточности при изложении фактического материала.

«удовлетворительно»

- 1) в тексте работы студент частично отражает содержание заявленной темы; материал в значительной степени излагается бессистемно и с нарушением логических связей;
- 2) текст указывает на то, что студент испытывает значительные трудности при анализе фактического материала и формировании решения проблем;
- 3) в тексте студент не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса, он испытывает затруднения в изложении фактического материала;
- 4) содержание текста отражает знание студентом основного содержания понятий, но допускаются ошибки в их использовании.

«неудовлетворительно»

- 1) в тексте работы студент не отражает содержание заявленной темы, он не владеет фактическим материалом;
- 2) текст указывает на то, что студент не умеет анализировать и выявлять проблемы экономического характера в конкретных ситуациях;
- 3) студент не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса, он не может изложить фактический материал;
- 4) содержание текста не отражает основные понятия предмета.

Критерии оценивания знаний на зачете

Оценка «зачтено» ставится с том случае, если:

Студент свободно владеет теоретическим материалом, знает имена ведущих отечественных и зарубежных ученых, внесших вклад в социальную науку.

Ответы на вопросы билета достаточно полные, глубокие, свидетельствуют о системности знаний, умении устанавливать межпредметные связи.

Уровень усвоения понятий высокий: дается точное определение понятия, студент свободно оперирует понятиями для объяснения фактов социальной жизни, может конкретизировать понятие, соотнести его с родственными понятиями.

Воспроизведение материала не требует опоры на узнавание, логично и последовательно, полностью исключает «чтение с места».

Дополнительные вопросы не вызывают затруднений, ответы на них уверенные и точные.

Допускаются незначительные недочеты: затруднения при ответе на дополнительный вопрос или неуверенность, или неточности в трактовке понятий и закономерностей.

Оценка «не зачтено» ставится, если:

Студент отказывается отвечать на вопросы или дает очень слабые ответы.

Не владеет терминологией.

Не может ответить на дополнительные вопросы, пытается использовать запрещенные материалы (учебники, пособия, конспекты и т.д.).

Критерии оценивания знаний на экзамене

Оценка «отлично» ставится с том случае, если:

студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала; умеет связывать теорию с практикой, теоретические выводы подтверждает примерами, фактами, данными научных исследований; осуществляет межпредметные связи, предложения. Делает выводы логично, четко. Ясно и кратко излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу.

Ответ носит самостоятельный характер.

Оценка «хорошо» ставится с том случае, если:

ответ студента соответствует указанным выше критерия, но содержание ответа имеет отдельные неточности (несущественные ошибки) в изложении теоретического и практического материала, отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; допущенные ошибки исправляются студентом после дополнительных вопросов экзаменатора.

Оценка «удовлетворительно» ставится с том случае, если:

студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений, не привлекает для аргументации ответа основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов, не умеет обосновать свои суждения; наблюдается нарушение логики изложения. Ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.

Оценка «неудовлетворительно» ставится с том случае, если:

студент имеет разрозненные, бессистемные знания: не умеет выделять главное и второстепенное; допускает ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажает их смысл; не ориентируется в нормативно-концептуальных, программно-методических, исследовательских материалах, беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с практикой; не умеет применять знания для обоснования и объяснения фактов, не устанавливает межпредметные связи.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Лапуста М. Г.	Предпринимательство: учебник (http://znanium.com/catalog/document?id=3896)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
--	---------	----------	---------------	--------

Рабочая программа дисциплины "Социология предпринимательства" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 11
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1		Предпринимательство в России: теория, проблемы, перспективы (https://e.lanbook.com/book/95105)	Москва : Научный консультант, 2017	ЭБС
Л2.2		Приоритетные направления развития регионов: инновации и предпринимательство (https://e.lanbook.com/book/95108)	Москва : Научный консультант, 2017	ЭБС
Л2.3	Маркина Н. М.	Совершенствование организационной структуры управления предприятием с учетом воздействия внешних и внутренних факторов: выпускная квалификационная работа: студенческая научная работа (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462861)	Москва : [б. и.], 2017	ЭБС
Л2.4	Михайлова О. П.	Маркетинговая диагностика в управлении промышленным предприятием: монография (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481779)	Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017	ЭБС
Л2.5	Коршунова Е.Д., Попова О.В.	Экономика, организация и управление промышленным предприятием: учебник (http://znanium.com/catalog/document?id=29558)	Москва : ООО "КУРС", 2017	ЭБС
Л2.6	Акимова О. Е., Волков С. К., Митрофанова И. В., Иванов Н. П., Фомичев В. С.	Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития: монография (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498457)	Москва Берлин : Директ-Медиа, 2019	ЭБС
Л2.7	Косьмин А. Д., Косьмина Е. А., Марышева В. А.	Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации: компаративный анализ трендов и результативности: монография (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498979)	Москва : Креативная экономика, 2018	ЭБС
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. – URL: https://biblio-online.ru .			
Э2	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/			
Э3	Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. – URL: https://biblio-online.ru .			
Э4	Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / Научно-издательский центр ИНФРА-М. – URL: http://znanium.com/ .			
7.3 Перечень информационных технологий				
7.3.1 Программное обеспечение				
MS Office365				
Adobe Connect Acrobat				
LMS Moodle				
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы				
Электронный каталог научной библиотеки ЧелГУ [Электронный ресурс] : база данных / Челяб. гос. ун-т. – Челябинск, 1992 .				
Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система : база данных / Регион. центр правовой информ. Информправо.				

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины осуществляется с использованием средств обучения общего назначения:	
-	аудитории для проведения лекционных и практических занятий 2-го, 4-го и лабораторного корпусов ЧелГУ с возможностью использования переносного мультимедийного оборудования (экран, ноутбук, проектор,
-	компьютерные классы;
-	лаборатория кафедры учета и финансов (аудитория 206 2-го учебного корпуса), оборудованная компьютерами с возможностью доступа в интернет (аудитория для самостоятельной работы студентов).

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курс «Социология предпринимательства» предназначен для студентов, обучающихся по направлению Социология (бакалавриат). Дисциплина требует от обучающихся знаний по истории и обществознанию в объемах, определенных для данных дисциплин соответствующим Государственным стандартом для общего среднего образования.

Основную трудность в период адаптации обучающихся к системе университетской подготовки вызывает самостоятельная работа, в том числе - и самостоятельная работа по подготовке к семинарским (практическим) занятиям.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- 1) формирование целостного представления об объекте, предмете, основных понятиях социологии предпринимательства; исторических этапах ее становления и развития, ключевых подходах к рассмотрению предпринимательства; особенностях появления и развития социологии предпринимательства в России;
- 2) выработку умения объяснить взаимосвязь социологии предпринимательства с другими дисциплинами (социологическими, управленческими, социально-психологическими) и обозначить ее место среди них; обозначить роль предпринимательства в функционировании и развитии общества в целом, а также отдельных социальных групп, общностей и индивидов; объяснить влияние факторов внешней среды на эффективность деятельности предприятий;
- 3) выработку навыков использования полученных знаний при анализе предпринимательской деятельности; анализе и корректировке социально-психологического климата в трудовом коллективе; при разработке социальных проектов, внедрении новых социальных технологий по оптимизации предпринимательской деятельности.

Решение этих задач следует начать с поиска и подбора литературы.

Изучение дополнительной информации по теме. Курс лекций дает необходимую минимальную информацию, при подготовке к семинарским занятиям и экзамену, для качественного и всестороннего изучения потребуются периодические источники – статьи в журналах, опубликованные материалы научных конференций по проблемам социологии предпринимательства. Во время изучения курса студенты регулярно просматривают основные публикации по изучаемой проблематике, подбирают материалы, расширяющие их представления о темах курса. Рекомендуются для просмотра и изучения следующие издания: журналы «Социология», «Человек и труд», «Управление персоналом», «Проблемы прогнозирования», «Социальная политика и социология», «Вестник Московского университета», «Общественные науки и современность», Серия 18. Социология и политология, «Социологические исследования» («Социс»), «Вестник ЧелГУ», Серия Философия, социология, культурология, «Поиск», «Вестник РАН».

Работу по поиску и изучению научных публикаций в профессиональной литературе рекомендуется начинать с ознакомления со списком публикаций выбранного научного журнала. Такой список всегда представлен в последнем номере журнала каждого года. В сносках и ссылках на источники, которые содержатся в опубликованных статьях, представлены научные монографии, статистические справочники и другая научная литература по избранной теме, а также нормативные документы, регламентирующие и регулирующие изучаемые социальные отношения.

Изучение дополнительной информации должно завершаться ее представлением в определенной форме. Письменно - в виде реферата. Устно - в виде доклада, дискуссии.

Объем реферата и курсовой работы, количество источников и тематику определяет преподаватель.

В сообщении для выступления на семинаре или практическом занятии рекомендуется придерживаться следующей структуры:

- 1) представление собственного интереса к теме сообщения;
- 2) описание общественного интереса к теме исследований (актуальность);
- 3) представление позиций авторов по теме, сгруппированных по некоторому общему признаку (акценты в представлении вопросов, логика подходов, время публикации, опора на эмпирические данные и т.д.);
- 4) собственное отношение к проблеме, комментарии и рассуждения;
- 5) выводы по представленному материалу и предложение собственных рекомендаций по решению проблемы.

В процессе обсуждения сообщения (дискуссии) слушателям рекомендуется воздерживаться от критических высказываний негативного содержания в адрес выступающего. Наиболее целесообразным и полезными в научном, учебном и мотивационном плане полагается соблюдение двух правил:

- 1) замечание положительных моментов в представленном сообщении;
- 2) высказывание конструктивной критики, представление и обоснование собственной позиции по теме.

Методические рекомендации по изучению отдельных тем:

При изучении отдельных тем необходимо строго следовать рекомендациям преподавателя, заострять внимание на наиболее сложных вопросах, указанных преподавателем. В рабочей учебной программе представлены основная и дополнительная литература, а также интернет-источники, которые желательно использовать для подготовки к семинарским занятиям и наилучшего понимания представленного на лекции материала.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции (вебинары) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, электронная почта). Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты. Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, наушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» A2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clevy с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным

шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.