

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.09.2025 09:34:09
Уникальный программный ключ:
04c19ed81fb98f3b6cb77a486b9a8788b8322925



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Социометрия» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине
СОЦИОМЕТРИЯ**

Направление подготовки (специальность)
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)
Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация
БАКАЛАВР

Форма обучения
Очная

Челябинск, 2025г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Социометрия» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
 - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Социометрия» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) Социология маркетинга и рекламы

Дисциплина: Социометрия

Семестры изучения: 6

Форма промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Социометрия» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применяя системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	Знает где искать нужную информацию, какие применять критерии системного анализа поставленных задач
			Умеет выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач
		1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	Владеет навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач
			Знает приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
			Умеет использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Социометрия» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			Владеет навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
ОПК-2	Способен к организационному и методическому обеспечению сбора социологической информации	ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов	Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов
			Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов
			Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов
		ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную без оценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях	Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную без оценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.
			Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную без оценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Социометрия» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			<p>возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях</p> <p>Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях</p>
		<p>ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.</p>	<p>Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.</p> <p>Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.</p> <p>Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.</p>
<p>ОПК-4</p>	<p>Способен выявлять социально-значимые проблемы и определять пути их решения на</p>	<p>ОПК-4.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу и интерпретации</p>	<p>Знает базовые научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных</p> <p>Умеет применять на практике научные теории, концепции, подходы к социологическому</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Социометрия» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения	анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения
			Владеет, опираясь на знания, выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения
		ОПК-4.2. Демонстрирует умение выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	Знает социально значимые проблемы и пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований
			Умеет выявлять социально значимые проблемы и пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований
			Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований
		ОПК-4.3. Выявляет социально значимые проблемы и определяет пути их решения	Знает социально значимые проблемы и пути их решения
			Умеет разрабатывать механизм выявления социально значимых проблем и определять пути их решения
			Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/разделы	Наименование оценочного средства для текущего	Оценочное средство
-------	-------------------------------------------------	-----------------------------	-----------------------------------------------	--------------------



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Социометрия» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			контроля	
1	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применяя системный подход для решения поставленных задач Знает роль и значение информации и информационных процессов в современном обществе, сущность системного подхода Умеет анализировать и систематизировать информацию, применять системный анализ Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации</p>	<p>1. Теоретические основы социометрии</p> <p>2. Социометрическая техника</p> <p>3. Психодрама</p>	<p>Собеседование, доклад, тест</p> <p>Собеседование, задачи, эксперимент</p> <p>Тест</p>	<p>Раздел 1 «Теоретические основы социометрии»: 1, 3 Доклад: 5 Тест: 1-8, 16</p> <p>Раздел 2 «Социометрическая техника»: 1-22 Задачи: 1, 2 Эксперимент</p> <p>Раздел 3. «Психодрама»: 1-10 Тест: 1-13</p>
2	<p>ОПК-2. Способен к организационному и методическому обеспечению сбора социологической информации Знает научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых</p>	<p>1. Теоретические основы социометрии</p> <p>2. Социометрическая техника</p> <p>3. Психодрама</p>	<p>Собеседование, доклад</p> <p>Тест, эксперимент</p> <p>Собеседование, тест</p>	<p>Раздел 1 «Теоретические основы социометрии»: 5-8 Доклад: 11, 14-16</p> <p>Тест: 9, 14 Эксперимент</p> <p>Раздел 3. «Психодрама»: 13-17</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Социометрия» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	группах, процессах и явлениях Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения			Тест: 18-20
3	ОПК-4. Способен выявлять социально-значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований Знает социально значимые проблемы и пути их решения Умеет разрабатывать механизм выявления социально значимых проблем и определять пути их решения Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения	1. Теоретические основы социометрии 2. Социометрическая техника 3. Психодрама	Собеседование, доклад Собеседование, доклад, тест Собеседование,	Раздел 1 «Теоретические основы социометрии»: 8-13 Доклад: 12-13 Раздел 2 «Социометрическая техника»: 1-22 Доклад: 5-12 Тест: 10,12 Раздел 3. «Психодрама»: 1-10

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля) Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства представлены базой вопросов для собеседования, доклада, задач по нахождению индивидуальных и групповых индексов, самостоятельного проведения социометрического исследования.

3.2.1. Вопросы для собеседования (к зачету)

Раздел 1. Теоретические основы социометрии

1. История возникновения социометрии.
2. Научная биография Я.Л. Морено, основоположника социометрического метод.
3. Социометрия Я.Л. Морено как мера общения.
4. Распространение социометрии в США.
5. Распространение социометрии за рубежом.



6. Отношение к социометрии в России.
7. Социометрия и марксизм.
8. Понятие малой социальной группы.
9. Сущность социального атома
10. Системный подход к малым группам
11. История обращения ученых к малым социальным группам.
12. Социологические и социально-психологические аспекты исследования малых групп
13. Типы межлических отношений.

Раздел 2. Социометрическая техника

1. Основные положения социометрической процедуры.
2. Определение объекта исследования.
3. Цели исследования.
4. Понятие социометрического критерия.
5. Виды социометрических критериев.
6. Требования к проведению социометрического опроса.
7. Этапы (фазы) социометрического опроса.
8. Требования к оформлению социометрической карточки.
9. Понятие социоматрицы.
10. Принципы построения социоматрицы.
11. Суть графического метода представления результатов опроса.
12. Сущность основных форм изображения.
13. Виды социограмм
14. Требования к оформлению социограмм.
15. Анализ различных аспектов структуры группы.
16. Изображение различных аспектов социальных связей.
17. Понятие социометрического индекса.
18. Виды социометрических индексов.
19. Определение статуса индивида.
20. Определение экспансивности индивида, группы.
21. Определение уровня интеграции группы, сплоченности, конфликтности.
22. Требования к интерпретации полученных индексов.

Раздел 3. Психодрамотерапия

1. Теория ролей Я.Л. Морено.
2. Стадии развития человека.
3. Связь стадий развития человека с ролями.
4. Первичные и вторичные ролевые категории, их виды.
5. Групповая психотерапия.
6. Общая характеристика психодрамотерапии.
7. Построение и процесс психодрамы.



8. Сущность психодрамы.
9. Инструменты психодрамы. Фазы психодрамы. Формы психодрамы.
10. Основные психодраматические технологии.

3.2.2 Примерные темы докладов

1. Возникновение и распространение социометрии
2. Научная биография Я.Л. Морено, основоположника социометрического метод.
3. Распространение социометрии в США.
4. Отношение к социометрии в России.
5. Система социометрии
6. Методологические основы анализа малых социальных групп
7. Социологическая концепция малых социальных групп.
8. Факторы, определяющие индивида в системе личных взаимоотношений.
9. Теория ролей Я.Л. Морено.
10. Стадии развития человека.
11. Связь стадий развития человека с ролями.
12. Первичные и вторичные ролевые категории, их виды.
13. Групповая психотерапия.
14. Общая характеристика психодрамотерапии.
15. Построение и процесс психодрамы.
16. Сущность психодрамы.
17. Основные психодраматические технологии.

3.2.3. Примерный перечень задач по определению социометрических индексов

Задача № 1.

По данным социоматрицы:

- 1) построить социограмму;
- 2) рассчитать индивидуальные социометрические индексы

Кто выбрал	Кого выбрал						
	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж
А	Х	+		-	+		
Б	+	Х	+				
В	+		Х				
Г	-			Х			+
Д		+		-	Х	+	
Е	+				-	Х	+
Ж		+	-	+			Х



Задача № 2.

По данным социоматрицы:

- 1) построить социограмму;
- 2) рассчитать групповые социометрические индексы

Кто выбрал	Кого выбрал					
	А	Б	В	Г	Д	Е
А	X	+		-	+	
Б	+	X	+			
В	+		X			
Г	-			X		
Д		+		-	X	+
Е	+				-	X

3.2.4. Примерный тест

Уважаемый студент, отметь те варианты ответов (по одному), которые, на Ваш взгляд, являются правильными

1. Кто является основателем социометрии?

1. З. Фрейд
2. Г. Зиммель
3. Дж. Морено
4. Ч. Кули

2. Где вначале получила распространение социометрия?

1. Англия
2. США
3. Франция
4. Германия

3. Социометрия это:

1. Наука о социальных законах.
2. Наука о социальных группах
3. Наука об измерении межчеловеческих отношений.
4. Наука о лечении социальных систем.

4. Что такое в чувствование (эмпатия)?

1. Это проникновение в личный эмоциональный мир индивида
2. Это бессознательная фиксация особенностей одних лиц на других
3. Это двусторонний модус межчеловеческих отношений

5. Что не относится к психодраматическим техникам?



1. Дублирование
2. Вчувствование
3. Зеркало
4. Обмен ролями
6. **Что такое теле?**
 1. Это проникновение в личный эмоциональный мир индивида
 2. Это бессознательная фиксация особенностей одних лиц на других
 3. Это двусторонний модус межчеловеческих отношений
7. **Какой эксперимент проводил Дж Морено?**
 1. Хоторнский
 2. Хадсонский
 3. Средний город
 4. Экология города
8. **Какой термин в названии социометрических критериев Морено не использовал?**
 1. Производственный
 2. Непроизводственный
 3. Социальный
 4. Дружественный
9. **В какой группе, в зависимости от опыта совместной деятельности, уместно проводить социометрический опрос?**
 1. Не имеющей опыта совместной деятельности
 2. Имеющей опыт совместной деятельности 1-2 месяца
 3. Имеющей опыт совместной деятельности не менее полгода
 4. В любой группе, независимо от опыта совместной деятельности
10. **Какие значения может принимать социометрический статус?**
 1. Любые
 2. Только отрицательные
 3. Только положительные
 4. От минус 1 до плюс 1
11. **Какие науки не применяют социометрию**
 1. Социология
 2. Психология
 3. Педагогика
 4. Демография
12. **Если индивид получил значение статуса в системе Z равное 0,8, то кто он?**
 1. Звезда
 2. Лидер
 3. Принятый
 4. Отвергнутый
13. **Каким термином называется бессознательная фиксация особенностей одних**



лиц (чаще которые окружали в детстве) на других?

1. Эмпатия
2. Перенос
3. Теле
4. Восприятие

14. Кто не проявлял интереса к изучению малых групп?

1. Ч. Кули
2. Дж. Морено
3. Г. Зиммель
4. К. Маркс

15. Какая группа является малой, реально существующей?

1. Бригада
2. Молодежь
3. Пенсионеры
4. Школьники

16. Что такое социальный атом?

1. Индивид
2. Малая социальная группа
3. Сплетение социальных взаимоотношений, центром которых является индивид
4. Большая социальная группа

17. При социометрическом опросе можно выбирать человека не из исследуемой группы?

1. Да, конечно
2. Нет, только из исследуемой группы
3. В зависимости от ситуации

18. Какой стадии развития человека в теории Дж. Морено нет?

1. Эмбриональная стадия
2. Первая психическая вселенная человека
3. Вторая психическая вселенная
4. Социальная вселенная

19. Какую роль исполняет человек, принимающий пищу?

1. Соматическую
2. Психическую
3. Социальную
4. Трансцендентную

20. Кто такой протагонист?

1. Ведущий психодрамы
2. Зритель психодрамы
3. Первый игрок психодрамы
4. Консультант психодрамы



4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства представлены базой вопросов для собеседования, доклада, перечня задач по нахождению социометрических показателей, самостоятельно проведенного социометрического исследования.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

4.2.1. Критерии оценивания теоретического вопроса (собеседование)

Оценка	Критерии оценки
«отлично»	1) студент логично и последовательно излагает материал; 2) студент умеет выявлять и анализировать проблемы и предлагает способы их решения; 3) студент знает основные принципы принятия и реализации решений; 4) содержание выступления подтверждает знание и свободное владение фактическим материалом студента по теме;
«хорошо»	1) студент испытывает отдельные затруднения в логичности и последовательности изложения материала; 2) студент допускает отдельные неточности и затруднения в выявлении и анализе проблемы; 3) студент допускает незначительные ошибки при определении принципов принятия решений; 4) в содержании выступления присутствуют незначительные неточности при изложении фактического материала
«удовлетворительно»	1) студент частично отражает содержание заявленной темы, материал в значительной степени излагается бессистемно и с нарушением логических связей; 2) студент испытывает значительные трудности при анализе фактического материала и формировании решения проблем; 3) студент испытывает затруднения в изложении фактического материала; 4) студентом допускаются ошибки в основном содержания понятий
«неудовлетворительно»	1) студент не отражает содержание заявленной темы, не владеет фактическим материалом; 2) студент не умеет анализировать и выявлять проблемы в конкретных ситуациях;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Социометрия» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- 3) студент не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса, он не может изложить фактический материал;
- 4) выступление не отражает основные понятия предмета.

4.2.2. Критерии оценивания доклада

Оценка	Критерии оценки
«отлично»	<ol style="list-style-type: none">1) текст доклада тесно увязан с заявленной темой;2) актуальность представляемого материала обоснована и доказательна;3) доклад дополняется наглядной, информативной презентацией;4) материал доклада представляется эмоционально, громко и разборчиво;5) докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса, акцентируя внимание на наиболее важные моменты материала
«хорошо»	<ol style="list-style-type: none">1) текст доклада в основных моментах пересекается с заявленной темой;2) студент представляет материал доклада понятно и доступно;3) докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса
«удовлетворительно»	<ol style="list-style-type: none">1) текст доклада частично отражает содержание заявленной темы;2) в ходе доклада студент практически всегда читает материал с листа;3) докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса
«неудовлетворительно»	<ol style="list-style-type: none">1) текст доклада не отражает содержание заявленной темы;2) в ходе доклада студент читает материал с листа;3) докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса;4) студент не может ответить на задаваемые по теме доклада вопросы

4.2.3. Критерии оценивания расчета социометрических индексов

Оценка	Критерии оценки
«отлично»	<ol style="list-style-type: none">1) студент правильно решил все (пять), предложенные задачи; замечаний к единицам измерения нет
«хорошо»	<ol style="list-style-type: none">1) студент, решив все (пять) задач, допустил ;2) студент без замечаний справился с четырьмя задачами
«удовлетворительно»	<ol style="list-style-type: none">1) студент, решив четыре задачи, допустил ошибки;2) студент без существенных замечаний справился с тремя задачами
«неудовлетворительно»	<ol style="list-style-type: none">1) студент справился только с двумя, или одной задачей;2) студент не справился ни с одной задачей

4.2.4. Критерии оценивания самостоятельно проведенного социометрического исследования

Оценка	Критерии оценки
--------	-----------------



«отлично»	1) студент правильно сформулировал критерии, используя как положительные, так и негативные; 2) качественно провел опрос; 3) представил результаты опроса в виде социоматрицы и социограммы; 4) правильно рассчитал социометрические индексы; 5) четко сформулировал выводы. 6) дал рекомендации по улучшению ситуации.
«хорошо»	1) студент сформулировал критерии, используя как положительные, так и негативные, но допустил неточности; 2) провел опрос; 3) представил результаты опроса в виде социоматрицы и социограммы, но возможно недостаточно наглядно. 4) правильно рассчитал социометрические индексы; 5) сформулировал выводы.
«удовлетворительно»	1) студент сформулировал критерии, используя только положительные; 2) провел опрос; 3) представил результаты опроса только в виде социоматрицы; 4) правильно рассчитал социометрические индексы; 5) сформулировал выводы, но недостаточно четко.
«неудовлетворительно»	студент не справился с заданием или допустил грубые ошибки.

4.2.5. Критерии оценивания теста

Максимальный балл за тест – 100.

Оценка	Отлично/ зачтено	Хорошо/ зачтено	Удовлетворительно/ зачтено	Неудовлетворительно/ назачтено
Количество баллов	86-100	70-85	51-69	0-50
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровень достигнутой компетентности определяется:

- 1) по результатам работы на семинарских занятиях;
- 2) по результатам выполнения практического задания.

«Зачтено» ставится, если 1) студент участвовал в большинстве практических занятий, успешно прошел все промежуточные контрольные испытания, а также полно и безошибочно ответил на вопросы итогового контроля, 2) студент выполнил и



защитил творческую работу.

«Не зачтено» ставится, если 1) студент не раскрывает содержание вопроса и демонстрирует отсутствие знаний по изучаемому предмету, 2) не справился с социометрическим экспериментом.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:
 - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки проведения анализа малых социальных групп;
 - студент способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:
 - предполагает формирование компетенций на довольно высоком уровне: формируется комплексное знание и навыки проведения анализа малых социальных групп;
 - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины не ниже оценки «хорошо».
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:
 - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных этапов проведения анализа малых социальных групп;
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Социометрия» по направлению
подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО
«ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

39.03.01 Социология, Социология маркетинга и рекламы, Социометрия

Проректор по учебной работе

утверждено 24.02.2025

А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 1 от 11.02.2025

Председатель Ученого совета

факультета экономики и управления

согласовано

А.А. Егорова

Заседанием кафедры социальной работы и социологии

Протокол заседания № 7 от 04.02.2025

Заведующий кафедрой

Автор (составитель)

согласовано

Е.Ф. Павленко

Л.Б.Владыкина

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13»
апреля 2021 г. № 247-1**