

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.07.2025 02:42:32
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322329

Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ
Программа итоговой аттестации
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А.А. Саламатов

2025 г.

ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Специальность
42.02.01 Реклама

Направленность программы

Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

Присваиваемая квалификация

Специалист по рекламе

Форма обучения

Очная (год набора 2025)

Челябинск, 2025



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Программа итоговой аттестации
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 2

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Программа итоговой аттестации рассмотрена на Педагогическом совете Колледжа ЧелГУ и рекомендована к утверждению (протокол заседания №5 от 24 апреля 2025 года).

Председатель Педагогического совета _____ /М.В. Найн/

Программа итоговой аттестации разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного Минпросвещения России от 21.07.2023 г. №552 по специальности 42.02.01 Реклама



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Программа итоговой аттестации
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 3

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

| | |
|---|----|
| 1. Общие положения | 4 |
| 2. Условия проведения итоговой аттестации | 5 |
| 3. Подготовка аттестационного испытания | 5 |
| 4. Руководство подготовкой и защитой ДР | 8 |
| 5. Рецензирование дипломных работ | 8 |
| 6. Защита дипломных работ | 10 |
| 7. Принятие решений ГЭК | 10 |
| Приложение 1 | |
| Приложение 2 | |
| Приложение 3 | |
| Приложение 4 | |
| Приложение 5 | |
| Приложение 6 | |
| Приложение 7 | |

| | | | |
|---|---|------------------------|---------------|
|  | Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») | | |
| | Колледж ЧелГУ | | |
| Программа итоговой аттестации Специальности 42.02.01 Реклама | | | |
| Версия документа - 1 | стр. 4 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

1. Общие положения

В соответствии с Законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», итоговая аттестация (ИА) выпускников, завершающих обучение по программам среднего профессионального образования в образовательных учреждениях СПО, является обязательной.

Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана в соответствии с Законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (действующая редакция), Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 08.11.2021 г. № 800 «Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования», ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Минпросвещения России от 21.07.2023 г. №552, Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»), утвержденное приказом ректора № 581-1 от 27.09.2022 г., Положением об организации выполнения и защиты дипломного проекта (работы) обучающихся, осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет», утвержденного приказом ректора №405-1 от 04.09.2024.

Настоящая Программа определяет совокупность требований к итоговой (государственной итоговой) аттестации по специальности 42.02.01 Реклама.

1.1. Целью итоговой (государственной итоговой) аттестации является установление соответствия уровня и качества профессиональной подготовки выпускника по специальности 42.02.01 Реклама требованиям федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования и работодателей.



1.2. Итоговая (государственная итоговая) аттестация является частью оценки качества освоения профессиональной программы специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности 42.02.01 Реклама и является обязательной процедурой для выпускников очной формы обучения.

1.3. К итоговой (государственной итоговой) аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план.

1.4. Необходимым условием допуска к ИА является представление документов, подтверждающих освоение выпускниками всех элементов профессиональных модулей ППССЗ.

2. Условия проведения итоговой аттестации

2.1. Вид итоговой (государственной итоговой) аттестации

Итоговая (государственная итоговая) аттестация выпускников по программам СПО в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломной работы. Эти виды испытаний позволяют наиболее полно проверить уровень сформированности профессиональных компетенций у выпускника, готовность выпускника к выполнению видов деятельности, предусмотренных ФГОС СПО и профессиональным стандартом.

2.2. Объем времени на подготовку и проведение

В соответствии с учебным планом специальности 42.02.01 Реклама общий объем времени на проведение ИА составляет 216 часов (6 недель), в том числе:

- Защита дипломной работы – 144 часа (4 недели);
- Демонстрационный экзамен – 72 часа (2 недели);

3. Подготовка аттестационного испытания

3.1. Подготовка дипломной работы

3.1.1. Темы дипломной работы разрабатываются преподавателями профессиональных модулей, рассматриваются соответствующими

| | | | |
|---|---|------------------------|---------------|
|  | Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») | | |
| | Колледж ЧелГУ | | |
| Программа итоговой аттестации Специальности 42.02.01 Реклама | | | |
| Версия документа - 1 | стр. 6 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

предметно-цикловыми комиссиями и включаются в программу ИА. Темы дипломной работы подлежат ежегодному пересмотру и утверждению. (Приложение 1).

Тема дипломной работы может быть предложена обучающимся при условии обоснования им целесообразности ее разработки для практического применения.

3.1.2. Закрепление тем (с указанием руководителей) за обучающимися оформляется приказом ректора в соответствии с пунктом 1.11 Положения об организации выполнения и защиты дипломного проекта (работы) обучающихся, осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет», утвержденного приказом ректора №405-1 от 04.09.2024.

3.1.3. По утвержденным темам руководители дипломной работы разрабатывают индивидуальные задания для каждого студента (Приложение 2).

Задания разрабатываются преподавателями и утверждаются на педагогическом совете, выдаются студенту не позднее, чем за две недели до начала производственной практики (преддипломной практики).

3.1.4. Не позднее, чем за три недели до даты защиты организуется предварительная защита дипломной работы, по итогам которой делается заключение о допуске студента к защите.

Результаты предзащиты дипломной работы определяются заключением «допущен», «не допущен» и вносятся в протокол педагогического совета Колледжа ЧелГУ.

3.2. Подготовка демонстрационного экзамена

3.2.1. Демонстрационный экзамен направлен на демонстрацию обучающимися освоенных в ходе обучения общих и профессиональных компетенций при решении задач профессиональной деятельности. Демонстрационный экзамен для специальности 42.02.01 Реклама предусматривает выполнения тестового задания и выполнения практического задания (Приложение 3).

3.2.2. Задания демонстрационного экзамена разрабатываются на основе профессиональных стандартов и с учетом оценочных материалов, разработанных цикловой методической комиссией. Демонстрационный экзамен предусматривает моделирование реальных производственных

| | | | |
|---|---|------------------------|---------------|
|  | Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») | | |
| | Колледж ЧелГУ | | |
| Программа итоговой аттестации Специальности 42.02.01 Реклама | | | |
| Версия документа - 1 | стр. 7 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

условий для решения выпускниками практических задач профессиональной деятельности.

3.2.3. Для организации и проведения демонстрационного экзамена разрабатывается пакет экзаменатора, включающий:

- техническое описание заданий для демонстрационного экзамена (время на выполнение всего модуля; краткое описание основных этапов модуля; штрафные санкции);
- инфраструктурный лист (оснащение рабочего места участника; расходный материал на одно рабочее место; оборудование площадки; спецодежда и безопасность; перечень инструментов/приспособлений, которые каждый студент должен иметь при себе; особые требования);
- критерии оценки по каждому модулю (объективные и субъективные);
- индивидуальный оценочный лист экзаменуемого;
- документация по охране труда и технике безопасности.

Все документы должны быть согласованы и утверждены за один месяц до начала проведения демонстрационного экзамена. Задания демонстрационного экзамена доводятся до главного эксперта в день, предшествующий дню начала демонстрационного экзамена.

3.2.4. Образовательная организация обеспечивает необходимые технические условия для обеспечения заданиями во время демонстрационного экзамена выпускников, членов ГЭК, членов экспертной группы.

3.2.5. Демонстрационный экзамен проводится в ЦПДЭ, представляющем собой площадку, оборудованную и оснащенную в соответствии с разработанным пакетом экзаменатора. ЦПДЭ располагается на территории Колледжа ЧелГУ.

3.2.6. Образовательная организация знакомит с планом проведения демонстрационного экзамена выпускников, сдающих демонстрационный экзамен, и лиц, обеспечивающих проведение демонстрационного экзамена, в срок не позднее чем за 5 рабочих дней до даты проведения экзамена.

3.2.7. Допуск выпускников в ЦПДЭ осуществляется главным экспертом на основании документов, удостоверяющих личность. Образовательная организация обязана не позднее чем за один рабочий день
© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

| | | | |
|---|---|------------------------|---------------|
|  | Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») | | |
| | Колледж ЧелГУ | | |
| Программа итоговой аттестации Специальности 42.02.01 Реклама | | | |
| Версия документа - 1 | стр. 8 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

до дня проведения демонстрационного экзамена уведомить главного эксперта об участии в проведении демонстрационного экзамена тьютора (ассистента).

4. Руководство подготовкой и защитой дипломной работы

4.1. Задания на дипломную работу сопровождаются консультацией, в ходе которой разъясняются назначение и задачи, структура и объем работы, принципы разработки и оформления, примерное распределение времени на выполнение отдельных частей дипломной работы.

4.2. Общее руководство и контроль над ходом выполнения дипломных работ осуществляют заместитель директора по учебной работе.

4.3. Основными функциями руководителя дипломной работы являются:

- разработка индивидуальных заданий;
- оказание помощи обучающемуся в разработке индивидуального графика работы на весь период выполнения дипломной работы;
- разработка совместно с обучающимися плана дипломной работы;
- консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения дипломной работы;
- оказание помощи обучающемуся в подборе необходимых источников;
- контроль хода выполнения дипломной работы в соответствии с установленным графиком в форме регулярного обсуждения руководителем и обучающимся хода работ;
- подготовка письменного отзыва на дипломную работу.

4.4. Требования к оформлению и структуре дипломной работы:

4.4.1. Объем дипломной работы составляет от 30 до 50 страниц печатного текста формата А 4.

4.4.2. Дипломная работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.0.23-2019 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу».

4.4.3. Титульный лист дипломной работы оформляется в соответствии с приложением 4.

4.4.4. По структуре дипломная работа практического характера содержит:

- введение, в котором раскрывается актуальность и значение темы, формулируются цели и задачи работы, объект и предмет, глоссарий;



– основную часть, которая обычно состоит из двух разделов:
первый раздел – аналитические основы разрабатываемой темы;
второй раздел - практическая часть, которая представлена описанием обобщенного в специальной литературе опыта работы по одному из видов профессиональной деятельности согласно ФГОС СПО по теме, расчетами, графиками, таблицами, схемами и т.п.;

– заключение, в котором содержатся выводы и рекомендации практического применения материалов работы;

– список используемых источников (нормативно-правовых актов, судебной практики, литературы)

– приложения.

4.4.5. По структуре дипломная работа опытно-экспериментального характера содержит:

– введение, в котором раскрывается актуальность и значение темы, формулируются цели и задачи работы, объект и предмет, глоссарий;

– основную часть, которая обычно состоит из двух разделов:

первый раздел - содержатся теоретические основы разрабатываемой темы;

второй раздел - практическая часть, которая включает план проведения эксперимента, характеристику методов экспериментальной работы, обоснование выбранного метода, основные этапы эксперимента, обработку и анализ результатов опытно-экспериментальной работы.

– заключение (выводы и предложения), в котором содержатся выводы и рекомендации практического использования материалов работы;

– список используемой литературы;

– приложения.

4.4.6. При разработке дипломной работы должно быть использовано не менее 20 различных источников, из них 75% - последних 5 лет издания.

4.4.7. Приложения могут включать в себя входные и выходные данные, организационную структуру, интерфейс информационной системы, программный код и т.д.

4.5. По завершении обучающимся дипломной работы руководитель проверяет качество работы, подписывает ее и вместе с заданием и своим отзывом передает заместителю директора по учебной работе.

В отзыве руководителя указываются характерные особенности работы, ее достоинства и недостатки, а также отношение обучающегося к выполнению дипломной работы, проявленные (не проявленные) им способности, оцениваются уровень освоения общих и профессиональных



компетенций, знания, умения обучающегося продемонстрированные им при выполнении работы, а также степень самостоятельности обучающегося и его личный вклад в раскрытие проблем и разработку предложений по их решению. Заканчивается отзыв выводом о возможности (невозможности) допуска дипломной работы к защите (Приложение 5).

5. Рецензирование дипломных работ

5.1. Дипломная работа подлежит обязательному рецензированию.

Внешнее рецензирование дипломной работы проводится с целью обеспечения объективности оценки труда выпускника. Выполненные работы рецензируются специалистами из государственных органов власти, предприятий, организаций, преподавателями университета, деятельность которых связана с тематикой дипломной работы.

Рецензенты определяются не позднее чем за месяц до защиты

5.2. Рецензия на дипломную работу должна включать:

- заключение о соответствии дипломной работы заявленной теме и заданию на нее;
- оценку качества выполнения каждого раздела дипломной работы;
- оценку степени разработки поставленных вопросов, практической значимости работы;
- общую оценку качества выполнения дипломной работы.

5.3. Содержание рецензии доводится до сведения обучающегося не позднее чем за 5 дней до защиты дипломной работы. (Приложение 6).

5.4. Внесение изменений в дипломные работы после получения рецензии не допускается.

5.5. Директор Колледжа ЧелГУ после ознакомления с отзывом руководителя и рецензией решает вопрос о допуске обучающегося к защите и передает дипломную работу в государственную экзаменационную комиссию (далее – ГЭК).

6. Защита дипломной работы

6.1. Защита дипломной работы проводится на открытых заседаниях ГЭК с участием не менее двух третей ее состава. Кроме членов экзаменационной комиссии на защите могут присутствовать руководитель и рецензент дипломной работы, а также возможно присутствие студентов и преподавателей.

6.2. Результат защиты определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляется в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний ГЭК по защите работы.



6.3. На защиту дипломной работы отводится 0,4 часа на одного обучающегося.

6.4. Процедура защиты дипломной работы включает в себя открытие заседания экзаменационной комиссии (председатель), выступление выпускника с докладом, формулирование вопросов по докладу, слушание отзыва руководителя (отзыв может быть приложен), рецензии, заключительного слова выпускника.

6.5. Во время доклада обучающийся использует подготовленный наглядный материал (презентация на электронном носителе), иллюстрирующий основные положения дипломной работы

7. Принятие решений ГЭК

7.1. При определении окончательной оценки по защите дипломной работы учитываются: качество устного доклада выпускника, свободное владение материалом дипломной работы, глубина и точность ответов на вопросы, отзыв руководителя и рецензия, в соответствии с критериями (Приложение 7).

7.2. Заседания государственной экзаменационной комиссии протоколируются. В протоколе записываются: итоговая оценка дипломной работы, присуждение квалификации и особые мнения членов комиссии.

7.3. Протоколы заседаний государственной экзаменационной комиссии подписываются председателем ГЭК (в случае отсутствия председателя – его заместителем) и ответственным секретарем ГЭК.

7.4. Протоколы хранятся в архиве университета 75 лет.

7.5. Если обучающийся получил оценку «неудовлетворительно» при защите дипломной работы, то он имеет право на повторную защиту, не ранее чем через шесть месяцев после прохождения ИА впервые. ГЭК решает, может ли обучающийся представить на повторной защите ту же работу с доработкой, определяемой комиссией, или же выполнить работу по новой теме.

7.6. Лицам, не проходившим ИА по уважительной причине, предоставляется возможность пройти ИА без отчисления из университета в резервный день.

Повторное прохождение ИА для одного лица назначается структурным подразделением не более двух раз.

7.7. Порядок проведения ИА для выпускников из числа лиц с ОВЗ регламентируется разделом «7. Особенности проведения ГИА для выпускников из числа лиц с ОВЗ, детей-инвалидов, инвалидов» Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Программа итоговой аттестации
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - **1**

стр. 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

образовательным программам среднего профессионального образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»), утвержденное приказом ректора № 581-1 от 27.09.2022 г.



Приложение 1

Примерная тематика дипломных работ по специальности

42.02.01 Реклама.

1. Проект-концепция фирменного стиля предприятия.
2. Разработка и техническое исполнение объемно –пространственных конструкций для наружной рекламы.
3. Разработка и создание видео рекламы.
4. Исследование способов психологического воздействия в современной наружной рекламе
5. Разработка и создание рекламной видеопродукции.
6. Разработка и создание социальной рекламы «Интересы современной молодежи»
7. Эффективность рекламной кампании (на примере компании...)
8. Роль рекламы в формировании корпоративного имиджа организации (конкретный анализ на примере...).
9. Анализ перспективных направлений рекламной деятельности в современной экономической и социокультурной ситуации (аналитический аспект)
10. Креативные стратегии в рекламе как механизм поиска ее успешности (на примере...)
11. Социальная реклама как разновидность коммуникации (на примере...)
12. Роль рекламы в продвижении (отечественного/зарубежного) бренда на российском рынке (на примере...)
13. Особенности рекламы в выставочно-ярмарочной деятельности организации (на примере...)
14. Фирменный стиль как «система идентификации» организации (на примере...)
15. Роль рекламы в конструировании бренда предприятия, организации (на примере...)
16. Обоснование, проектирование и разработка минимальной парциальной рекламной кампании для субъекта хозяйствования, относящегося к



микропредприятиям, в части обеспечения элементов фирменного стиля, печатной, аудио и видеорекламы.

17. Обоснование, проектирование и разработка парциальной рекламной кампании для субъекта хозяйствования в части разработки презентационно-сувенирной продукции.

18. Обоснование, определение элементного состава, проектирование и разработка электронного фирменного стиля для субъекта хозяйствования.

19. Методика аналитического определения оптимального состава и разработка пакета эмблематики для субъекта хозяйствования.

20. Методика аналитической оценки коммуникативной эффективности содержания печатной рекламы. Определение и разработка элементного минимума печатной рекламы для субъекта хозяйствования.

21. Проектирование и программирование электронной таблицы бюджетирования разработки рекламной кампании для традиционных локальных массмедиа и наружной рекламы.

22. Проектирование и программирование электронной таблицы бюджетирования размещения рекламной кампании для традиционных локальных массмедиа и наружной рекламы.

23. Объект рекламы как носитель рекламы. Диапазон тестового использования объектов рекламы в современных условиях.

24. Определение функций и диапазона использования сувениров в современных условиях. Проектирование и программирование электронной бриф-матрицы для оптимизации планирования и разработки сувениров.

25. Методы и алгоритмы планирования реакции целевой аудитории на рекламный продукт.

26. Разработка методики и алгоритма формирования и редактирования суггестивного текста рекламного сообщения.

27. Поиск оснований и определение универсальных механизмов пропорционирования и воплощения содержания рекламного сообщения в виде комбинации текстовой, акустической и графической информации для неспецифических носителей рекламы.

28. Определение локальных механизмов и разработка алгоритма пропорционирования и воплощения содержания рекламного сообщения в



виде комбинации текстовой, акустической и графической информации в рамках элементов фирменного стиля.

29. Определение локальных механизмов и разработка алгоритма пропорционирования и воплощения содержания рекламного сообщения в виде комбинации текстовой, акустической и графической информации в рамках глянцевого журнала на бумаге и в электронных носителях.

30. Определение локальных механизмов и разработка алгоритма пропорционирования и воплощения содержания рекламного сообщения в виде комбинации текстовой, акустической и графической информации для ежедневных газет на электронных носителях.

31. Определение локальных механизмов и разработка алгоритма пропорционирования и воплощения содержания рекламного сообщения в виде комбинации текстовой, акустической и графической информации для аудиодисков.

32. Определение локальных механизмов и разработка алгоритма пропорционирования и воплощения содержания рекламного сообщения в виде комбинации текстовой, акустической и графической информации для видеодисков.

33. Разработка и производство серии макетов для презентации печатной рекламы на базе локальной прессы и статической наружной рекламы.

34. Разработка серии макетов для презентации аудиовизуальной рекламы на базе локальных носителей рекламы FM-диапазона.

35. Разработка серии макетов для презентации видеодисков на базе локальных носителей.

36. Выделение главенствующих принципов формирования названия, определение механизмов и разработка алгоритма нейминга для производства названий субъектов хозяйствования.

37. Ренеиминговая парциальная кампания для субъекта хозяйствования малого бизнеса.

38. Выделение главенствующих принципов формирования названия, определение механизмов и разработка алгоритма нейминга для производства названий объектов рекламы.

39. Исследование и воздействие на покупательное поведение различных видов рекламы на примере продвижения конкретного товара.



40. Videоблоггинг в рекламе.
41. Разработка фирменного стиля для творческой мастерской или мануфактуры
42. Анализ эффективности рекламной деятельности на примере анализа рекламной деятельности субъекта хозяйствования.
43. Разработка социальной рекламы для некоммерческого социального субъекта хозяйствования.
44. Стратегия рекламной кампании.
45. Разработка коммуникационной программы, направленной на повышение узнаваемости творческой мастерской или мануфактуры.
46. Разработка серии мокапов для презентации видеogramм на базе локальных носителей.
47. Разработка медиа-плана для продвижения рекламно-производственного субъекта хозяйствования.
48. Разработка парциальной рекламной кампании для субъекта хозяйствования.
49. Избирательная кампания как рекламный PR-процесс.
50. Особенности разработки средств продвижения рекламного продукта
51. Особенности разработки маркетинговой части бизнес-плана действий.
52. Роль PR-акций в формировании имиджа.
53. Основные приемы и структура проведения PR-акций.
54. Особенности проведения рекламных акций в СМИ.
55. Особенности планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта.
56. Особенности подготовки документации для регистрации авторских прав.
57. Особенность работы с рекламой в СМИ.
58. Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.
59. Фирменный стиль и его роль в успешном продвижении бренда (на примере предприятия по выбору студента).
60. Разработка рекламной кампании среднего специального образовательного учреждения
61. Разработка рекламной кампании для литературно-художественного издания



62. Разработка бизнес-плана рекламного агентства.
63. Нестандартные формы и методы рекламы, оценка коммуникативной и экономической эффективности (на примере предприятия по выбору студента).
64. Сценарий рекламного ролика как часть рекламной стратегии (на примере предприятия по выбору студента).
65. Роль рекламы в продвижении различных СМИ, методы комплексного рекламного воздействия на аудиторию СМИ.
66. Разработка комплексной рекламной кампании организации, товара, услуги, бренда (на конкретном практическом примере).
67. Использование сленга и нестандартных вербальных форм в рекламе (по сегментам аудитории, товарам и услугам, соответствии закону «О Рекламе».)
68. Оценка эффективности рекламной кампании в сети Интернет (на конкретном практическом примере).
69. Разработка бизнес плана рекламного агентства (на примере предприятия по выбору студента).
70. Управление персоналом и его влияние на эффективность деятельности организации (на примере предприятия по выбору студента).



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Программа итоговой аттестации
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Приложение 2

Утверждаю

Заместитель директора по УР

«__» _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ на дипломную работу

Студенту (ке) Ф.И.О. _____

Курс _____, группа _____

Специальность 42.02.01 Реклама.

Тема _____

Перечень вопросов, подлежащих разработке:

1. Введение
2. Основная часть, которая состоит из двух разделов:
 - первый раздел - теоретические основы разрабатываемой темы;
 - второй раздел - практическая часть, которая представлена описанием обобщенного опыта работы по одному из видов профессиональной деятельности согласно.
3. Заключение
4. Список использованных источников
5. Приложение.

Перечень иллюстративного материала:

- презентация дипломной работы – на электронном носителе.

Дата выдачи задания дипломной работы _____ 20__ г.

Дата сдачи дипломной работы: _____ 20__ г.

Рассмотрено на заседании педагогического совета

Протокол № _____, «__» _____ 20__ г.

Руководитель дипломной работы _____ / _____ /
подпись И.О. Фамилия

Задание принял к исполнению _____ / _____ /
подпись И.О. Фамилия студента

| | | | |
|---|---|------------------------|---------------|
|  | Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») | | |
| | Колледж ЧелГУ | | |
| Программа итоговой аттестации Специальности 42.02.01 Реклама | | | |
| Версия документа - 1 | стр. 19 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Приложение 3

Образцы задания демонстрационного экзамена

Описание модуля С: «Корпоративный и информационный дизайн»

В данном модуле необходимо разработать статичный и анимационный логотип для компании, правила использования логотипа, визуализацию сувенирной продукции, дизайн печатной корпоративной продукции и ее визуализацию, скомпоновать на презентационных щит на лист формата А3 (дополнительно можно оформить стилеобразующими элементами или авторской графикой).

Все разработанные продукты корпоративного и информационного дизайна должны быть выполнены в соответствии с требованиями заказчика и индустрии. При выполнении модуля С ставятся следующие цели:

1. Создание продуктов корпоративного и информационного дизайна в соответствии требованиям заказчика и индустрии. При выполнении данного модуля С ставятся следующие задачи:

1. Провести предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов
2. Выбрать технические и программные средства для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования
3. Разработать дизайн-макеты на основе задания. Предоставляемые данные: Инструкция по организации рабочего пространства (система папок); Наименование организации (фирмы, мероприятия), информация о деятельности заказчика; Перечень обязательных элементов продукта; Особые пожелания заказчика по выполнению работ; Перечень и описание разрабатываемых продуктов; Текстовая информация; Основной и дополнительный иллюстрационный материал; Технические параметры создания и сохранения продукта (размеры, ориентация, поля и припуски, данные о цветовом пространстве, применяемые стандарты и особые требования при выполнении технических требований); Необходимая дополнительная информация.

Выполняемая работа: Разработка логотипа в статичном и анимационном варианте компании заказчика; Формирование правил использования логотипа, как часть брендбука; Создание макетов корпоративной продукции для печати (бланка/прайса/сертификата); Разработка дизайна сувенирной продукции, нанесение на мокап; Презентация фирменного стиля.

Ожидаемые результаты: Рабочие файлы продуктов; Файлы в формате «pdf»; При очном и распределенном форматах демонстрационного экзамена: распечатки продукции и презентационный щит; При дистанционном формате демонстрационного экзамена: визуализация на мокапах и электронный презентационный щит.



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Программа итоговой аттестации
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Приложение 4

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Колледж Челябинского государственного университета

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

(тема)

Выполнил студент:

Фамилия, Имя, Отчество

группы _____, курс 3
очной формы обучения
специальности 42.02.01 Реклама.

(подпись)

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Директор Колледжа ЧелГУ

М.В. Найн

(подпись)

«__» _____ 20__ г.

Руководитель

Фамилия Имя Отчество

Должность _____

(подпись)

Челябинск

20__



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Программа итоговой аттестации
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Приложение 5

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

ОТЗЫВ

руководителя на дипломную работу студента очной формы обучения Колледжа ЧелГУ,
специальность 42.02.01 Реклама, группы _____ *Иванова Ивана Ивановича* по теме:
«_____»

Главной целью написания отзыва является:

- 1) кратко изложить суть проделанной работы;
- 2) охарактеризовать целостность и комплексность проведенного исследования;
- 3) оценить работу студента в целом.

Основная часть отзыва, в которой непременно освещаются следующие вопросы: в первую очередь преподаватель оценивает правильность и точность сформулированной темы, а также соответствие содержания работы данной проблематике и логика изложения материала. Важный акцент в начале отзыва делается на актуальности выбранной темы. Необходимо кратко изложить, почему тема важна для изучения, перечислить основные причины, обозначить сложившуюся ситуацию в научном мире по поводу исследуемой проблемы. Далее, преподаватель останавливается на научном аппарате исследования, им анализируется четкость формулировки целей, задач, их соответствие теме дипломной работы и актуальности исследования. Преподавателю необходимо отразить уровень теоретической базы исследования, отметить, насколько полно и широко студентом изучался данный вопрос, основательно ли проводился анализ источников (учебники, монографии, статьи), грамотно и правильно сделаны выводы на основе данного анализа. Немаловажным в отзыве является самостоятельность мышления студента, как он описывает научный факт, его предложения, разработанные схемы по решению острых проблем, выявленных в ходе исследования. В отзыве также отмечается практическая значимость проделанной работы и сделанных выводов, возможность использования результатов исследования, а также овладение общими и профессиональными компетенциями. Также, оценивается грамотность дипломной работы, соответствие научному стилю, выдержанность и точность изложения. Если у руководителя есть рекомендации, замечания, он обосновывает свою точку зрения. В заключении на основе полноценного анализа проделанной работы, руководитель дипломной работы должен вынести вердикт: соответствует ли работа предъявляемым к дипломной работе требованиям, может ли она быть рекомендована к защите.

Руководитель дипломной работы _____

Дата

| | | | |
|---|---|------------------------|---------------|
|  | Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») | | |
| | Колледж ЧелГУ | | |
| Программа итоговой аттестации Специальности 42.02.01 Реклама | | | |
| Версия документа - 1 | стр. 22 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Приложение 6

РЕЦЕНЗИЯ

Фамилия Имя Отчество (в родительном падеже), должность, место работы на дипломную работу студента очной формы обучения Колледжа ЧелГУ, специальность 42.02.01 Реклама, группы _____ *Иванова Ивана Ивановича* по теме: «_____»

План рецензии дипломной работы включает в себя:

- 1) предмет анализа (тема рецензируемой работы);
- 2) актуальность темы дипломной работы;
- 3) краткое содержание рецензируемой работы, ее основные положения;
- 4) общая оценка работы рецензентом, в том числе степень овладения общими и профессиональными компетенциями в соответствии с требованиями к результатам освоения ОПОП по специальности/профессии среднего профессионального образования;
- 5) недостатки, недочеты работы;
- 6) выводы рецензента.

Предмет анализа. (В работе автора... В рецензируемой работе...).

Актуальность темы. (Работа посвящена актуальной теме... Актуальность темы обусловлена... Актуальность темы не требует дополнительных доказательств (не вызывает сомнений, вполне очевидна...).

Формулировка основного тезиса. (Центральным вопросом работы, где автор добился наиболее существенных (заметных, ощутимых...) результатов, является...).

Краткое содержание рецензируемой работы. Общая оценка. (Оценивая работу в целом... Суммируя результаты отдельных глав... Таким образом, рассматриваемая работа... Автор проявил умение разбираться в... систематизировал материал и обобщил его... , Автор, безусловно, углубляет наше представление об исследуемом явлении, вскрывает новые его черты... Работа, бесспорно, открывает...).

Недостатки, недочеты. (К недостаткам (недочетам) работы следует отнести допущенные автором... (недостаточную ясность при изложении...), Работа построена нерационально, следовало бы сократить... (снабдить рекомендациями).

Существенным недостатком работы является... Отмеченные недостатки носят чисто локальный характер и не влияют на конечные результаты работы... Отмеченные недочеты работы не снижают ее высокого уровня, их скорее можно считать пожеланиями к дальнейшей работе автора... Упомянутые недостатки связаны не столько с... сколько с...).

Выводы рецензента. В заключении необходимо указать отвечает ли работа предъявляемым требованиям к дипломной работе, и какой оценки она заслуживает, рекомендуется ли выполненная работа к защите, заслуживает ли автор дипломной работы присвоения соответствующей квалификации по избранной специальности.

Рецензент:

Должность, место работы

Дата

И.О. Фамилия



Приложение 7

Критерии оценки дипломной работы

| критерии | показатели | | | |
|---------------|--|--|--|--|
| | Оценки | | | |
| | «неуд.» | «удов.» | «хорошо» | «отлично» |
| Актуальность | Актуальность исследования специально автором не обосновывается. Сформулированы цель, задачи не точно и не полностью, (работа не зачтена – необходима доработка). Неясны цели и задачи работы (либо они есть, но абсолютно не согласуются с содержанием). | Актуальность либо вообще не сформулирована, сформулирована не в самых общих чертах – проблема не выявлена и, что самое главное, не аргументирована (не обоснована со ссылками на источники). Не четко сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования, методы, используемые в работе . | Автор обосновывает актуальность направления исследования в целом, а не собственной темы. Сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования. Тема работы сформулирована более или менее точно (то есть отражает основные аспекты изучаемой темы). | Актуальность проблемы исследования обоснована анализом состояния действительности и. Сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования, методы, используемые в работе. |
| Логика работы | Содержание и тема работы плохо согласуются между собой. | Содержание и тема работы не всегда согласуются между собой. Некоторые части работы не связаны с целью и задачами работы. | Содержание, как целой работы, так и ее частей связано с темой работы, имеются небольшие отклонения. Логика изложения, в общем и целом, присутствует – одно положение вытекает из другого. | Содержание, как целой работы, так и ее частей связано с темой работы. Тема сформулирована конкретно, отражает направленность работы. В каждой части (главе, параграфе) присутствует обоснование, почему эта часть рассматривается в рамках данной темы |



| Сроки | Работа сдана с опозданием (более 5-х дней задержки) | Работа сдана с опозданием (более 3-х дней задержки). | Работа сдана в срок (либо с опозданием в 2-3 дня) | Работа сдана с соблюдением всех сроков |
|----------------------------|---|--|--|---|
| Самостоятельность в работе | Большая часть работы списана из одного источника, либо заимствована из сети Интернет. Авторский текст почти отсутствует (или присутствует только авторский текст.) Руководитель не знает ничего о процессе написания студентом работы. | Самостоятельные выводы либо отсутствуют, либо присутствуют только формально. Автор недостаточно хорошо ориентируется в тематике, путается в изложении содержания. Большой объем заимствованного текста без ссылок на источники | Выводы порой слишком расплывчаты, иногда не связаны с содержанием параграфа, главы. Автор не всегда обоснованно и корректно выражает свое мнение по поводу основных аспектов содержания работы. | Автор четко, обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов содержания работы. Студент достаточно свободно ориентируется в терминологии, используемой в дипломной работе |
| Оформление работы | Много нарушений в правильности оформления и низкая культура ссылок. | Представленная дипломная работа имеет отклонения и не во всем соответствует предъявляемым требованиям | Есть некоторые недочеты в оформлении работы, в оформлении ссылок. | Соблюдены все правила оформления работы. |
| Литература | Автор совсем не ориентируется в тематике, не может назвать и кратко изложить содержание используемых книг. Изучено менее 3 источников | Изучено менее шести источников. Автор слабо ориентируется в тематике, путается в содержании используемых книг. | Изучено 10-15 источников. Автор ориентируется в тематике, может перечислить и кратко изложить содержание используемых книг | Количество источников более 15. Все они использованы в работе. Студент легко ориентируется в тематике, может перечислить и кратко изложить содержание используемых книг |



| | | | | |
|----------------------|---|---|--|---|
| | | | | |
| Защита работы | <p>Автор не ориентируется в терминологии работы. Защиту строит несвязно, допускает существенные ошибки в теоретическом обосновании, которые не может исправить даже с помощью членов комиссии, практическая часть дипломной работы не представлена.</p> | <p>Автор, в целом, владеет содержанием работы, но при этом затрудняется в ответах на вопросы членов ГЭК. Допускает неточности и ошибки при толковании основных положений и результатов работы. Защита проходит сбивчиво, неуверенно и нечетко. Материал излагается несвязно, практическая часть дипломной работы выполнена некачественно. Не имеет собственной точки зрения на проблему исследования.</p> | <p>Автор достаточно уверенно владеет содержанием работы, в основном, отвечает на поставленные вопросы, но допускает незначительные неточности при ответах. Использует наглядный материал. Защита проходит уверенно (оценивается логика изложения, уместность использования наглядности, владения терминологией и др.).</p> | <p>Автор уверенно владеет содержанием работы, доказывает свою точку зрения, опираясь на соответствующие теоретические положения, грамотно и содержательно отвечает на поставленные вопросы. Осуществляет сравнительно-сопоставительный анализ разных теоретических подходов, практическая часть дипломной работы выполнена качественно и на высоком уровне. Использует наглядный материал. Защита проходит успешно.</p> |



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Программа итоговой аттестации
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | | | |
|-------------------------------------|--|---|---|--|
| Сформированность компетенций | Компетенции, предлагаемые ФГОС СПО по специальности, в работе не прослеживаются. При защите и при ответах на вопросы ГЭК, автор не демонстрирует сформированности компетенций. | Компетенции, предлагаемые ФГОС СПО, в работе прослеживаются частично. При защите и при ответе на вопросы ГЭК, автор демонстрирует сформированность большей части компетенций. | Большая часть компетенций, предполагаемых ФГОС СПО, в работе прослеживается полностью. При защите и при ответах на вопросы, автор демонстрирует сформированность большинства компетенций. | Все необходимые компетенции прослеживаются в работе и при защите дипломной работы. |
|-------------------------------------|--|---|---|--|