

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.07.2017 17:04:06
Уникальный программный ключ:
04c19ed8b09a13b6c077486b7a8786b8512313



Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Программа Государственного экзамена Направление подготовки (специальность) 49.03.03 Рекреация и
спортивно-оздоровительный туризм Направленность (профиль) Менеджмент спортивной индустрии
Присваиваемая квалификация (степень) Бакалавр

стр. 1

ПРОГРАММА Государственного экзамена

Направление подготовки (специальность)

49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Направленность (профиль)

Менеджмент индустрии спорта и туризма

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

Очная/заочная

Год(ы) набора 2025

**Программа государственного экзамена разработана в соответствии с
ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация
и спортивно-оздоровительный туризм № 943 от 19.09.2017**



СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2. СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОМПЛЕКСНОМУ ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ И ИХ СОДЕРЖАНИЕ

4. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ, ВЫНОСИМЫХ НА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН



1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Государственная итоговая аттестация представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы. Итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации», итоговая аттестация, завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной и проводится в порядке и в форме, которые установлены образовательной организацией.

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям Федерального государственного образовательного стандарта.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план, если иное не установлено порядком проведения государственной итоговой аттестации по соответствующим образовательным программам.

При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых экзаменационных испытаний, входящих в государственную итоговую аттестацию, выпускнику высшего учебного заведения присваивается соответствующая квалификация (степень) и выдается диплом.

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и образовательной программы высшего образования (ОП ВО).

Государственная итоговая аттестация включает:

- а) государственный экзамен;
- б) защиту выпускной квалификационной работы.

Порядок и сроки проведения аттестационных испытаний устанавливаются в соответствии с графиком учебного процесса учебного плана по соответствующей образовательной программе высшего образования, а также с учетом требований соответствующих образовательных стандартов высшего образования в части, касающейся требований к государственной итоговой аттестации выпускников, и утверждаются Ученым советом ЧелГУ не позднее, чем за полгода до начала



государственной итоговой аттестации. Студенты обеспечиваются программой государственного экзамена, им создаются необходимые для подготовки условия, проводятся консультации.

Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизиологического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Государственный междисциплинарный экзамен должен определять уровень усвоения студентом материала, предусмотренного рабочими программами дисциплин учебного плана, по которым проводится государственный экзамен, и соответствия знаний и компетенций студента требованиям к выпускнику, предусмотренным ФГОС ВО по данной специальности.

Государственный экзамен наряду с требованиями к содержанию дисциплин учитывает также общие требования к выпускнику, предусмотренные Федеральным государственным образовательным стандартом.

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования определены государственные требования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по Направлению подготовки (специальности) 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм, которые учтены в настоящей программе государственного экзамена.

Предлагаемая структура программы позволяет осуществить комплексный контроль знаний студентов по основным вопросам различных дисциплин подготовки выпускников-специалистов, предусмотренным образовательным стандартом. Перед проведением государственного экзамена по включенным в программу дисциплинам проводятся консультации преподавателями кафедр в соответствии с установленным графиком.

В билеты государственного экзамена включаются 3 вопроса, которые выбираются из программы. Ознакомление обучающихся с содержанием экзаменационных билетов запрещается. Обучаемые обязаны готовиться к экзамену, руководствуясь данной программой.

Ответы обучающихся на все поставленные вопросы заслушиваются членами государственной экзаменационной комиссии, каждый из которых выставляет частные оценки по отдельным вопросам экзамена и итоговую оценку, являющуюся результирующей по всем вопросам. Оценка знаний обучаемого на экзамене выводится по частным оценкам ответов на вопросы билета членов комиссии. В случае равного количества голосов мнение председателя является решающим.



Знания обучаемых на экзамене определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки за экзамен объявляются в день сдачи экзамена после их обсуждения членами ГЭК и составления протокола.

При оценивании знаний студента на государственном экзамене необходимо иметь в виду следующие критерии:

- знание учебного материала предмета (учебной дисциплины);
- умение выделять существенные положения предмета;
- умение формулировать конкретные положения предмета;
- умение применять теоретические знания для анализа конкретных ситуаций и решения прикладных проблем;
- общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа.

2. СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Вопросы, входящие в состав государственного экзамена, разделены на три блока. В первый блок включены вопросы по теории и методике физической культуры, спорту, рекреации и туризма.

Во второй блок входят вопросы менеджмента и маркетинга спорта, туризма и рекреативно-оздоровительной деятельности

В третий блок входят вопросы психолого-педагогических дисциплин и социологии спорта и туризма.

В состав экзаменационного билета включено по одному вопросу из каждого блока программы государственного экзамена.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОМПЛЕКСНОМУ ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ И ИХ СОДЕРЖАНИЕ

Дисциплина Федеральное и региональное законодательство в сфере рекреации и туризма (УК 2, ПК 5)

Понятие туризма и туристической деятельности. Понятие рекреации и рекреационной деятельности. Федеральное правовое регулирование отношений в сфере туризма и осуществления рекреационной деятельности. Правовое регулирование туристской деятельности: содержание федерального закона № 132-ФЗ от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Субъекты правоотношений в сфере туристской деятельности. Безопасность туризма. Понятие, содержание и принципы осуществления туристской деятельности. Защита прав потребителя в правоотношениях в сфере туризма. Понятие "потребитель" в российском законодательстве. Способы защиты прав



потребителя в правоотношениях в туристской сфере. Понятие рекреации, рекреационной деятельности. Понятие и состав земель рекреационного назначения. Полномочия федеральных органов власти в сфере правового регулирования статуса земель рекреационного назначения. 3. Правила перевода земель из одной категории в другую (Федеральный закон от 21.12.2004 N 172-ФЗ (ред. от 25.12.2023) "О переводе земель или земельных участков из одной категории в другую").

Региональное правовое регулирование отношений с сфере туризма и осуществления рекреационной деятельности. Законодательство субъектов Российской Федерации в сфере туризма и рекреационной деятельности. 1. Содержание закона Челябинской области от 28 февраля 2017 года N 509-ЗО "О содействии развитию туризма в Челябинской области". 2. Содержание Постановления Правительства Челябинской области от 30 декабря 2022 года N 809-П "О государственной программе Челябинской области "Развитие туризма в Челябинской области" (с изменениями на 12 февраля 2024 года). Изучение нормативных правовых актов иных субъектов Российской Федерации.

Вопросы

1. Понятие туризма и туристской деятельности. 2. Принципы осуществления туристской деятельности. 3. Полномочия федеральных органов власти в сфере туристской деятельности. 4. Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации в туристской деятельности. 5. Виды туризма. 6. Договоры в сфере туристской деятельности: понятие, виды. 7. Существенные условия договоров в сфере туризма. 8. Защита прав туриста. 9. Система нормативных актов в сфере туризма. 10. Понятие рекреации и рекреационной деятельности. 11. Земли рекреационного назначения (ЗК РФ). 12. Юридическая ответственность в сфере рекреационной деятельности. 13. Юридическая ответственность в сфере туризма. 14. Мониторинг в сфере туризма и рекреации: понятие, правовая основа. 15. Порядок осуществления мониторинга в сфере рекреации и туризма.

Рекомендуемая литература

1. Бугорский В.П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум для вузов. Москва : Юрайт, 2024.
2. Исаченко Т.Е., Косарев А.В. Рекреационное природопользование: учебник для вузов. Москва : Юрайт, 2024.
3. Саранча М.А. Проблемы концептуального определения и соотношения понятий «туризм» и «рекреация»: статья. Ижевск : ФГБОУ ВПО "Удмуртский Государственный университет", 2009.
4. Стахова Л.В. Основы туризма: учебник для вузов. Москва : Юрайт, 2024.



Дисциплина Теория и методика физической культуры и спорта (ОПК 1, ОПК 7, ОПК 11, ПК 3)

Понятие «физическая культура». Социальные функции и ценности физической культуры. Физическая культура в системе подготовки педагогических кадров, ее профессиональная направленность. Понятие «здоровый образ жизни», его содержание, связь с жизнедеятельностью. Основные требования к организации здорового образа жизни. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Физические упражнения, их форма, техника, классификация. Средства физической культуры в управлении совершенствованием функциональных возможностей организма. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизического утомления, повышения эффективности труда. Методические принципы и методы физического воспитания, двигательные умения и навыки, физические качества, психические качества, формы занятий, учебно-тренировочное занятие, общая и моторная плотность занятия. Общая физическая подготовка (ОФП). Специальная физическая подготовка. Понятие здоровый образ жизни, уровень, качество, стиль. Физическое развитие, методы оценки. Коррекция физического развития средствами физической культуры. Уровень развития физических способностей в рамках профессиональной прикладной физической подготовки.

Вопросы

1. Теория и методика физического воспитания и спорта в системе физкультурного профессионального образования.
2. Основные понятия теории и методики физического воспитания и спорта.
3. Физическое воспитание как система, ее структура.
4. Цель, задачи, основы и принципы системы физического воспитания.
5. Двигательное умение: определение понятия, характерные признаки.
6. Двигательный навык: определение понятия, характерные признаки.
7. Двигательное умение высшего порядка: определение понятия, характерные признаки.
8. Реализация принципов обучения в физическом воспитании.
9. Характеристика методов обучения в физическом воспитании.
10. Структура обучения двигательному действию.
11. Характеристика средств физического воспитания.
12. Техника двигательного действия (виды, фазы, биомеханические характеристики, критерии оценки).
13. Классификация физических упражнений (по направленности на развитие физических качеств, по биомеханическим и физиологическим



признакам и др.).

14. Характеристика форм физического воспитания.

15. Методы исследования в физическом воспитании (анализ литературных источников, педагогический эксперимент, педагогическое наблюдение, тестирование).

16. Функции современного спорта.

17. Типы спорта, сложившиеся в мире.

18. Виды спорта, отличительные признаки.

19. Многолетний характер подготовки спортсменов (этапы).

20. Структура системы подготовки спортсменов.

21. Спортивная ориентация и отбор (характеристика понятия, уровни отбора).

22. Тренировка как составная часть подготовки спортсменов.

23. Общая характеристика закономерностей (общих принципов) спортивной тренировки.

24. Годичное (текущее) планирование тренировочного процесса.

25. Комплексный контроль в процессе тренировки.

26. Система непрерывного профессионально-физкультурного образования.

27. Формирование личности при занятиях физическими упражнениями (принципы, методы).

28. Сила как физическое качество (определение понятия, методика развития, тесты).

29. Быстрота как физическое качество (определение понятия, методика развития, тесты).

30. Выносливость как физическое качество (определение понятия, методика развития, тесты).

31. Гибкость как физическое качество (определение понятия, методика развития, тесты).

32. Ловкость (координационные способности) как физическое качество (определение понятия, методика развития, тесты).

33. Физическое воспитание детей дошкольного возраста (задачи, средства, методы, формы).

34. Классификация уроков физической культуры.

35. Урок физической культуры — основная форма учебной работы (требования к уроку, его структура, постановка задач, подготовка учителя к уроку, организация урока, активизация деятельности учащихся).

36. Способы дозирования нагрузки на уроках физической культуры.

37. Формы организации физического воспитания в школе.

38. Формы организации физического воспитания во внешкольных учреждениях.



39. Формы физического воспитания в семье.
40. Характеристика программ физического воспитания учащихся 1—11 классов общеобразовательной школы.
41. Формирование навыка в самостоятельных занятиях физическими упражнениями. Домашнее задание по физическому воспитанию.
42. Внеклассная работа по физическому воспитанию (задачи, средства, методы, формы).
43. Планирование учебной работы по физической культуре в школе. Документы планирования.
44. Оценка успеваемости на уроках физической культуры.
45. Методика анализа урока физической культуры (собственно описательный анализ, хронометраж, пульсограмма).
46. Методика уроков физической культуры в I—IV классах.
47. Методика уроков физической культуры в V—VIII классах.
48. Методика уроков физической культуры в IX—XI классах.
49. Физическое воспитание взрослого населения (задачи, средства, методы, формы).
50. Физическое воспитание детей с ослабленным здоровьем (задачи, средства, методы, формы).
51. Формирование специальных знаний в процессе обучения в физическом воспитании.
52. Физическое воспитание во вспомогательных школах, школах-интернатах, детских домах (задачи, средства, методы, формы).
53. Представить пример конспекта урока физической культуры (содержание учебного материала и класс по выбору студента).
54. Представить пример секционного занятия (вид спорта по выбору).
55. Представить протокол хронометража урока физической культуры (содержание учебного материала и класс по выбору студентов).
56. Представить пример пульсограммы урока физической культуры (содержание учебного материала и класс по выбору студентов).
57. Реализация содержания школьной программы физического воспитания в зависимости от региональных особенностей страны.
58. Представить пример годового учебного плана по физической культуре в школе.
59. Представить пример общешкольного плана физкультурно-оздоровительной и спортивной работы.
60. Представить пример плана работы по физической культуре на четверть (на материале одной из четвертей).
61. Особенности реализации принципов спортивной тренировки в условиях общеобразовательной школы.



62. Цель, субъект, объект управления физической культурой и спортом (в РФ).
63. Структура органов управления физической культурой и спортом в РФ.
64. Финансирование физической культуры и спорта.
65. Функции и методы управления физической культурой и спортом.
66. Основные документы управленческой деятельности учителя физической культуры (положение о соревнованиях, смета, заявка на соревнование и др.).
67. Закон РФ о физической культуре и спорте (краткая характеристика основных положений)
68. Физическое воспитание в основной период трудовой деятельности взрослого населения.
69. Подготовительные и подводящие упражнения применительно к основному упражнению (упражнения по выбору).
70. Использование физических упражнений, обладающих комплексным (интегральным) воздействием при развитии физических качеств школьников.
71. Представить схему научного исследования.
72. Представить пример процесса обучения конкретному двигательному действию (по выбору студента).
73. Тесты для определения уровня физической подготовленности школьников, методика их применения.
74. Использование методов обучения на различных этапах обучения двигательному действию.
75. Реализация принципов физического воспитания на уроках физической культуры.
76. Реализация задач физического воспитания на уроках физической культуры.
77. Составить комплекс физических упражнений для детей дошкольного возраста.
78. Характеристика нормативных основ физического воспитания различных возрастных групп населения.

Рекомендуемая литература

1. Матвеев Л.П. Теория и методика физической культуры (общие основы теории и методики физического воспитания; теоретикометодические аспекты спорта и профессиональноприкладных форм физической культуры): Учеб. для ин-тов физ. Культуры / Л.П. Матвеев. М.: Физкультура и спорт, 1991. 543 с.
2. Письменский И.А., Аллянов Ю.Н. Физическая культура: учебник для вузов. Москва : Юрайт, 2023.
- Виленский М.Я., Горшков А.Г. Физическая культура: учебник. Москва :



КноРус, 2021.

3. Кузнецов В.С., Колодницкий Г.А. Теория и история физической культуры + eПриложение: дополнительные материалы: учебник. Москва : КноРус, 2021.

4. Черкасова И. В., Богданов О. Г. Лечебная физическая культура в специальной медицинской группе вуза: учебно-методическое пособие. Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2015

5. Третьякова Н.В., Андрюхина Т.В., Кетриш Е.В. Теория и методика оздоровительной физической культуры: учебное пособие. Москва : Спорт, 2016

Дисциплина История физической культуры (УК 10, ПК 3)

Целью изучения дисциплины является формирование материалистического научного мировоззрения, обогащение сознания студентов интересными событиями и фактами прошлого, воспитание демократической нравственности, привитие любви к Родине и уважение ко всем народам, внесшим свой вклад в становление и развитие физической

Задачами дисциплины является формирование у студента универсальных и профессиональных компетенций, необходимых для успешного становления в профессиональной деятельности, приобретение им знаний в области истории зарождения и развития физической культуры и спорта, а также определенных умений применения таковых

Вопросы

1. Предмет «Истории физической культуры», его содержание, цель, задач и значение для специалистов области физической культуры.

2. Предпосылки и теории возникновения физической культуры и спорта.

3. Всеобщность физического воспитания в родовом обществе. Роль обрядов инициализации в жизни людей первобытного общества.

4. Физическое воспитание в период разложения родового строя.

5. Развитие физической культуры и спорта в ранних цивилизациях Востока. Дайте краткую характеристику системам физической культуры в странах Востока.

6. Физическая культура в рабовладельческом обществе. Особенности её развития, отличия от физической культуры первобытно-общинного строя.

7. Становление физической культуры и спорта в Древней Греции, содержание древнегреческой гимнастики и агонистики (раскрыть на примере спартанской и афинской систем физического воспитания рабовладельцев).

8. Организация и проведение Олимпийских игр и других состязаний в Древней Греции, их общественное и политическое значение.



9. Военно-физическое воспитание в Древнем Риме. Причины его упадка в период Римской империи.

10. Состязательные игры и зрелища в Древнем Риме.

11. Античные мыслители о физическом воспитании.

12. Физическая культура на этапе раннего и развитого средневековья (V–IX, X–XIV вв.). Отношение средневековой церкви к физической культуре.

13. Образование рыцарской системы воспитания феодалов в Западной Европе. Рыцарские турниры как спортивные состязания. Народные формы и средства физической подготовки средневековья.

14. Раскройте содержание теоретических обобщений и прогрессивных идей в области физического воспитания в эпоху Возрождения (XV–XVII вв.).

15. Формирование и развитие основ русской национальной системы военно-физической подготовки войск.

16. Характер взаимодействия двух основных направлений в развитии физической культуры и спорта - гимнастических систем и спортивно-игрового направления (начало XIX – первая половина XX вв.). Причины возникновения и развития национальных систем физического воспитания в начале XX века.

17. Система физического образования П.Ф. Лесгафта: история создания, содержание и значение.

18. Исторические предпосылки возникновения международного спортивного движения. Возникновение и первоначальное развитие международного спортивного движения. Создание первых международных спортивных объединений.

19. Образование и деятельность Международного Олимпийского комитета (МОК).

20. Прогрессивная роль дореволюционной передовой интеллигенции в создании общественных физкультурно-спортивных организаций в России.

21. Становление советской системы физического воспитания и развитие её организационных форм.

22. Введение физкультурного комплекса «ГТО СССР», Единой Всесоюзной классификации в 30-х годах и их значение для развития физической культуры и спорта в СССР.

23. Физическая культура и спорт в СССР накануне Великой Отечественной войны (1938–1941 гг.).

24. Физическая культура и спорт на службе обороны Родины в годы Великой Отечественной войны.

25. Каково современное состояние физического воспитания школьников в развитых зарубежных странах.



26. Характер произошедших изменений в структуре и функциях государственных и общественных органов управления физической культурой и спортом Российской Федерации в годы перестройки.

27. Дайте краткую характеристику основным положениям закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Какие физкультурно-оздоровительные образовательные проекты по массовой физической культуре населения были созданы в РФ?

28. Какие типы Международных спортивных объединений существуют в настоящее время?

29. Проблемы современного Олимпийского движения (коммерциализация и профессионализация, денационализация и расовая дискриминация, применение допинга и объективность судейства, оптимизация олимпийских программ и координация в деятельности МОК, НОК, МСФ).

30. Дайте характеристику Международному спортивному движению по отдельным видам спорта и участию в нем российских и советских спортсменов. 31. Спорт инвалидов и Паралимпийские игры.

Рекомендуемая литература

1. Кузнецов, В.С. Теория и история физической культуры + Приложение: дополнительные материалы: учебник / В.С. Кузнецов, Г.А. Колодницкий - Москва : КноРус, 2021. – URL: <https://book.ru/book/938839>

2. Томилин, К.Г. История физической культуры: учебное пособие К.Г. Томилин. - Сочи : Сочинский государственный университет, 2019. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618380>

3. Щадилова И.С. История физической культуры и спорта: сборник тестовых заданий / И. С. Щадилова. - Москва : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет транспорта», 2018. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=416087>

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» (УК 8, ОПК 6)

Основные понятия и определения дисциплины. Классификация и стадии чрезвычайных ситуаций. Причины возникновения чрезвычайных ситуаций. Классификации чрезвычайных ситуаций. Стадии чрезвычайных ситуаций. Факторы выживания. Опасные природные явления и процессы на территории России. Оказание первой медицинской помощи; защита от неблагоприятных климатических условий; добывание пищи, воды, огня; ориентирование на местности; подача сигналов. Основы безопасности человека в экстремальных ситуациях криминогенного характера. Зоны повышенной опасности. Терроризм. Классификация чрезвычайных



ситуаций техногенного происхождения. Классификация техногенных чрезвычайных ситуаций. Производственные аварии и катастрофы. Общая характеристика взрывов. Дорожно-транспортные происшествия. Чрезвычайные ситуации военного времени. Ядерное, химическое и бактериологическое оружие. Новые виды оружия массового поражения. Выживание на территории военных действий. Защита от проникновения в квартиру. Обеспечение безопасности при пожаре. Электробезопасность.

Вопросы

1. Понятие, цель, задачи, объект изучения и содержание дисциплины БЖД.
2. Характеристика системы «человек – среда обитания».
3. Опасность – понятие, источники, классификации. Аксиома о потенциальной опасности.
4. Виды взаимодействия человека со средой обитания. Безопасность.
5. Риск – понятие, виды. Концепция приемлемого риска. Пути снижения риска.
6. Классификация основных форм деятельности человека.
7. Работоспособность, ее динамика. Факторы, влияющие на работоспособность.
8. Режимы труда и отдыха, пути снижения утомления и монотонности труда.
9. Микроклимат, его параметры. Влияние параметров микроклимата на состояние здоровья человека.
10. Терморегуляция организма человека. Гипертермия, гипотермия - понятие, причины, признаки, первая помощь.
11. Безопасность жизнедеятельности. Предмет и объект изучения дисциплины БЖД. Цель и задачи БЖД как науки.
12. Дать определение основных терминов: чрезвычайная ситуация, экстремальная ситуация, опасная ситуация, авария, катастрофа, стихийное бедствие.
13. Причины возникновения чрезвычайных ситуаций. Общая классификация ЧС.
14. Средства индивидуальной защиты: классификация, характеристика.
15. Правила поведения и действия населения в чрезвычайных ситуациях природного характера: снежные заносы, наводнение, ураган.
16. Характеристика катастроф на пожароопасных и взрывоопасных объектах.
17. Аварии на транспорте, их особенности. Правила поведения на транспорте.
18. Пожарная безопасность. Основные правила безопасности. Первичные средства пожаротушения. Правила поведения при пожаре.
19. Правила поведения и действия населения в ЧС техногенного характера.



20. Негативные факторы – понятие, классификация, причины возникновения, источники.
21. Загрязнение атмосферы – источники, основные загрязнители, последствия.
22. Загрязнение гидросферы – источники, основные загрязнители, последствия.
23. Вредные вещества – понятие, классификация, пути поступления и выведения.
24. Комбинированное действие вредных веществ. Нормирование содержания вредных веществ.
25. Вибрация – понятие, источники, виды, воздействие на человека. Вибрационная болезнь.
26. Шум – источники и действие на организм человека. Нормирование акустического воздействия.
27. Инфразвук, ультразвук – характеристика, источники, влияние на организм.
28. Электромагнитные излучения – источники, виды, воздействие на человека, принципы защиты.
29. Инфракрасное и ультрафиолетовое излучения – источники, действие на организм, защита.
30. Ионизирующие излучения – виды, источники, действие на организм человека. Внешнее и внутреннее облучение.
31. Электрический ток. Виды воздействия электрического тока на организм человека. Оказание помощи при поражении электрическим током.
32. ЧС – понятие, фазы развития, классификации.
33. ЧС природного характера – классификация, поражающие факторы
34. Землетрясения – классификация, шкалы измерения, правила поведения при землетрясениях
35. Наводнения – понятие, классификация, правила поведения при наводнениях.
36. Ветер: классификация, правила безопасного поведения.
37. Природные пожары – классификация, причины, способы тушения, правила поведения при пожарах.
38. Ядерное оружие – общая характеристика, поражающие факторы, защита от них.
39. Химическое оружие – понятие, классификация ОВ, защита.
40. Биологическое оружие – общая характеристика, способы заражения, защита.
41. Техногенные ЧС – источники, виды, поражающие факторы.
42. Пожары как источник ЧС. Классификация, причины и поражающие факторы пожаров.



43. Тушение пожаров, первичные средства пожаротушения. Правила поведения при пожарах.
44. Химически опасные объекты. Аварии с выбросом АХОВ.
45. ЧС биолого-социального характера: источники, виды, способы противодействия.
46. Терроризм: сущность, цели, методы, характерные черты.
47. РСЧС – цель создания, задачи, структура. Силы и средства.
48. Гражданская оборона (ГО) – ее задачи, структура, органы управления, силы и средства.
49. Эвакуация населения из зон ЧС. Способы и принципы эвакуации.
50. Средства коллективной защиты населения – их характеристика.
51. Средства индивидуальной защиты (СИЗ) – классификация, общая характеристика.
52. Методика проведения сердечно-легочной реанимации.
53. Кровотечения. Виды кровотечения. Способы остановки кровотечения.

Рекомендуемая литература

1. Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность): учебник для бакалавров / С. В. Белов. – М. : Юрайт, 2012. – 682 с.
2. Безопасность жизнедеятельности: учебник для вузов / Я.Д. Вишняков. – М. : Юрайт, 2013. – 543с.
3. Безопасность жизнедеятельности: учеб. пособие / А.В. Маринченко. – М. : Дашков и Ко, 2013. – 360с.
4. Безопасность жизнедеятельности: учебник для бакалавров / Е.И. Холостова, О. Г. Прохорова. – М. : Дашков и Ко, 2013. – 456 с.
5. Безопасность жизнедеятельности: уч. пособие для студ. вузов / С. И. Боровик. – М. : КноРус, 2007. – 496 с.
6. Безопасность жизнедеятельности. Медицина катастроф / Н. А. Чумаков. – М. : Академия, 2012. – 256 с.
7. Богоявленский, И. Ф. Оказание первой медицинской, первой реанимационной помощи на месте происшествия и в очаге чрезвычайных ситуаций / И. Ф. Богоявленский. – СПб. : «ОАО Медиус», 2005. –312 с.
8. Михайлов, Л. А. Методика обучения безопасности жизнедеятельности / Л. А. Михайлов. – М: Академия, 2013. – 288 с.
9. Феоктистова, Т. Г.Производственная санитария и гигиена труда. уч. пособие для студ. вузов / Т. Г. Феоктистова. – М. : Инфра- М. : РИОР, 2013. – 382 с.

Дисциплина Теория и методика физической рекреации (УК 3, ОПК 1, УПК 6)

Характеристика физической рекреации. Понятие, структура и содержание



физической рекреации. Физическая рекреация на службе укрепления здоровья. Виды и формы физической рекреации. Рекреационно-оздоровительные системы. Спорт для всех: тренировка, соревнования. Активный отдых. Подвижные игры. Соревнования. Шейпинг. Аэробика. Фитнес. Пилатес. Система К. Купера. Система П. Иванова. Система М. Гриненко. Средства физической рекреации. Физические упражнения. Комплексы упражнений на тренажерах. Массаж и самомассаж. Гидробальнеопроцедуры. Закаливание. Психофизическая регуляция. Релаксация. Методы, применяемые в физической рекреации. Методика организации и проведения занятий рекреационно-оздоровительной направленности. Занятия с лицами зрелого и пожилого возраста. Содержание и организация физической рекреации по месту жительства и отдыха населения.

Вопросы

1. Взаимосвязь культуры человека и его здоровья.
 2. Основные понятия дисциплины «Теория и методика физической рекреации».
 3. Рекреативно-оздоровительная деятельность – основа физической рекреации.
 4. Цель и задачи дисциплины «Теория и методика физической рекреации».
 5. Характеристика средств физического воспитания, используемых в рекреационной деятельности.
 6. Физическая тренировка и активный отдых: общее и различия.
 7. Сущность и типы физической рекреации.
 8. Понятия рекреационной деятельности.
 9. Виды и формы рекреационной деятельности.
 10. Общая характеристика управления рекреативно – оздоровительной деятельности.
 11. Оздоровительно- рекреативная физическая культура, ее общая характеристика.
 12. Сущность принципа оздоровительной направленности использования средств физической культуры.
 13. Современные концепции оптимизации здоровья.
 14. Многокомпонентная модель здоровья.
 15. Рекреационные аспекты оптимизации здоровья.
 16. Понятия здорового образа жизни и пути его формирования.
 17. Анализ состояния здоровья населения России и государственная политика в области укрепления здоровья нации.
 18. Понятие физического здоровья и факторы, формирующие его.
- УП: 49.03.03 РиСОТ очно 2021.plx стр. 8



19. Основы оздоровительной тренировки.
20. Основные методики построения занятий рекреативно – оздоровительной направленности.
21. Современные требования к занятиям рекреативно – оздоровительной направленности.
22. Реализация принципов физического воспитания в рекреативно – оздоровительных программах.
23. Использование физических упражнений для отдыха.
24. Использование дыхательных упражнений в рекреативно – оздоровительных программах.
25. Основы глазодвигательной гимнастики.
26. Использование физических упражнений для нормализации и контроля веса тела.
27. Использование упражнений для оздоровления позвоночника в рекреативных программах.
28. Характеристика авторских программ оздоровительной направленности.
29. Характеристика видов оздоровительной гимнастики.
30. Возможности использования средств оптимизации психического здоровья в рекреативных программах.
31. Понятия духовного здоровья и пути его совершенствования.
32. Специфика организации активного досуга с разными группами населения.
33. Учебные и тренировочные туристические походы как наиболее эффективная рекреация.
34. Использование гигиенических и природных факторов в процессе рекреативно-оздоровительной деятельности.
35. Методика банных процедур в восстановлении физических и психических сил человека.
36. Оздоровительный массаж и самомассаж в рекреативных программах.
37. Основные принципы закаливания.
38. Особенности физкультурно-оздоровительной работы с дошкольниками.
39. Особенности методики рекреативно-оздоровительной работы с детьми школьного возраста.
40. Особенности методики рекреативно-оздоровительной работы с молодежью.
41. Организация физкультурно-рекреативной работы с людьми в основной период их трудовой деятельности.
42. Особенности методики физкультурно-рекреативной работы с людьми пожилого возраста.



Рекомендуемая литература

1. Виноградов Г. П., Ивченко Е. А., Ивченко Е. В. Двигательная рекреация: теория: учеб. Пособие. СПб., 2016.
2. Двигательная рекреация. Оздоровительная тренировка: учеб. Пособие. Омск: Изд-во СибГУФК, 2018.
3. Физическая рекреация в высших учебных заведениях: учеб.-метод. пособие для студентов вузов. М.: Изд-во МГСУ, 2015.
4. Соколов Н.Г., Овчинников В.П. Рекреация и двигательная реабилитация при занятиях физической культурой и спортом: учебное пособие. СПб.: РГТМУ, 2016. 44 с.
5. Макеева В.С. Теория и методика физической рекреации : учебное пособие / В.С. Макеева, В.В. Бойко. Москва : Советский спорт, 2020. 151 с.

Дисциплина «Введение в профессиональную деятельность» (ОПК 11)

Рекреация и туризм в древнем мире и в средние века. Эпоха Великих географических открытий XIII – XVIII вв. Вклад географической науки в развитие рекреации и туризма. Понятие рекреации, рекреанта, туризма и туриста, спортивно-оздоровительного туризма. Туристско-рекреационная деятельность. Внутренний туризм и международный (въездной и выездной). Туристские и рекреационные ресурсы. Туристский продукт. Туроператор. Туроператорская и турагентская деятельность. Формирование и продвижение туристского продукта. Классификация туризма. Туристские центры спортивно-оздоровительного туризма в России. Система лечебного и спортивно-оздоровительного туризма. Процессы глобализации и спортивно-оздоровительный туризм. Инновации в спортивно-оздоровительном туризме. Экологическое предпринимательство в спортивно-оздоровительном туризме. Перспективы развития рекреации и спортивно-оздоровительного туризма на Северо-Западе РФ. Перспективы развития рекреации и спортивно-оздоровительного туризма в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

Вопросы

1. Рекреация и туризм в древнем мире и в средние века.
2. Истоки организованного туризма.
3. Вклад географической науки в развитие рекреации, туризма и сервисной деятельности (география туризма, рекреационная география, страноведение и регионоведение, физическая, экономическая и политическая география, конструктивная география).
4. Спортивно-оздоровительный туризм.
5. Туристско-рекреационная деятельность.
6. Внутренний туризм и международный (въездной и выездной).



7. Туризм социальный.
8. Туризм самодеятельный.
9. Туристские и рекреационные ресурсы.
10. Туристская индустрия. Туристский продукт. Туроператор. Туроператорская и турагентская деятельность.
11. Формирование и продвижение туристского продукта.
12. Туристский продукт как совокупность туристских услуг, работ и товаров.
13. Туристские информационные системы.
14. Организации, осуществляющие туроператорскую и турагентскую деятельность.
15. Туристский рынок. Внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность туристских услуг.
16. Всемирная туристская организация. Хартия и Кодекс туризма.
17. Статистика и динамика международных туристских потоков.
18. Центры международного туризма. Доходы от международного туризма.
19. Международные туристские ассоциации и организации.
20. Государственное регулирование туризма в России.
21. Российские ассоциации туризма.
22. Туроператоры и турагенты в российском туризме.
23. Туристские центры спортивно-оздоровительного туризма в России.
24. Туристско-рекреационные особые экономические зоны.
25. Система лечебного и спортивно-оздоровительного туризма.
26. Государственные структуры, ответственные за безопасность туризма.
27. Неосвоенные рынки и скрытые резервы.
28. Инновации в спортивно-оздоровительном туризме.
29. Экологическое предпринимательство в спортивно-оздоровительном туризме.
30. Экологическая сертификация в курортных и рекреационных зонах и гостиничной среде.
31. Экологические сертификаты «Голубой флаг» и «Зеленый ключ».
32. Борьба за клиентов в SPA-отелях и на круизных маршрутах.
33. Перспективы развития рекреации и спортивно-оздоровительного туризма на Южном Урале.
34. Перспективы развития рекреации и спортивно-оздоровительного туризма в Челябинской области.
35. Перспективы развития въездного, выездного и внутреннего туризма.

Рекомендуемая литература

1. Багдасарян В. Э., Орлов И. Б. История туризма: учебное пособие. Москва



: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2021.

2. Полинский А. С. Культурный туризм в современном мире: учебное пособие. Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020.

3. Макеева В.С. Теория и методика физической рекреации : учебное пособие / В.С. Макеева, В.В. Бойко. Москва : Советский спорт, 2020. 151 с.

4. Матвеев Л.П. Теория и методика физической культуры (общие основы теории и методики физического воспитания; теоретикометодические аспекты спорта и профессиональноприкладных форм физической культуры): Учеб. для ин-тов физ. Культуры / Л.П. Матвеев. М.: Физкультура и спорт, 1991. 543 с.

Дисциплина «География рекреационных систем и туризма» (ОПК 13, ОПК 14)

Объект, предмет и место географии рекреационных систем и туризма в системе наук. Основные термины и понятия в рекреационной географии и географии туризма. Особенности туристско-рекреационной деятельности. Феномен рекреации и туризма. Стандарты и типы рекреации и туризма. Рекреационное и туристское районообразование и районирование. Закономерности формирования территориальных рекреационных систем. Понятие туристские и рекреационные ресурсы и типы их освоения. География лечебно-оздоровительных курортов. География спортивно-оздоровительного туризма. География прогулочного и промыслово-прогулочного туризма. География горнолыжных курортов. География познавательного туризма. География развлекательного туризма. География событийного туризма. География религиозного и паломнического туризма. География круизного туризма. География делового туризма. География инсентив-туризма. География экологического туризма. Основные географические аспекты: природные (ландшафтные), демографо-этно-конфессиональные, культурно-исторические, социальные, политические и др. Ландшафтно-рекреационный потенциал территории. Интегральное и по факторное оценивание природной компоненты. Подходы к оцениванию экологической обстановки рекреационного района. Туристско-рекреационный потенциал района, методика его определения. Рекреационное районирование России.

Вопросы

1. Особенности туристско-рекреационной деятельности.
2. Современные тенденции развития рекреационной географии и географии туризма в России.
3. Рекреационная емкость территории и экологические проблемы туристско-рекреационной деятельности.



4. Суботрасли рекреационного хозяйства.
5. Характеристика аспектов развития рекреации и туризма.
6. Курортные агломерации.
7. Взаимосвязь рекреационной географии и географии туризма с географическими и другими науками.
8. Основные понятия: природные рекреационные ресурсы, туристские ресурсы, рельеф, формы рельефа.
9. Рельеф, как природный рекреационный ресурс.
10. Особенности рельефа территории (по выбору студента).
11. Климатические особенности территории (по выбору студента).
12. Исследование климатических характеристик рекреационных ресурсов территории (по выбору студента).
13. Внутренние воды, водные объекты территории (по выбору студента).
14. Изучение водных объектов, как природного рекреационного ресурса территории (по выбору студента).
15. Использование водных объектов, как природного рекреационного ресурса территории (по выбору студента)..
16. Природоохранная деятельность по сохранению водных ресурсов.
17. Почвенно-растительный покров территории (по выбору студента).
18. Изучение почвенно-растительного покрова, как природного рекреационного ресурса территории (по выбору студента).
19. Использование почвенно-растительного покрова, как природного рекреационного ресурса территории (по выбору студента).
20. Природоохранная деятельность и лесовосстановительные работы.
21. Основные понятия: прямая стоимость природных рекреационных ресурсов, косвенная стоимость природных рекреационных ресурсов.
22. Основные методики расчета прямой и косвенной стоимости природных рекреационных ресурсов.
23. Оценивание прямой и косвенной стоимости природных рекреационных ресурсов территории (по выбору студента).
24. Туристские потоки: меридиональный, восточный, атлантический, азиатский и тихоокеанский.
25. Туристские потоки и центры.
26. Ландшафтно-рекреационное зонирование территории: основные подходы.
27. Ландшафтно-рекреационное зонирование территории Челябинской области.
28. Туристский район.
29. Туристские зоны и субзоны.
30. Туристско-рекреационный потенциал района.
31. Туристско-рекреационные зоны и районы СНГ.
32. Оценка туристских ресурсов и их функции.
33. Туристский рынок в России.
34. Национальная политика в сфере туризма.
35. Туристские районы:
 - Центральная Россия;
 - Северо-Запад и Север Европейской части России;
 - Северный Кавказ;



- Поволжье.
- Урал;
- Сибирь;
- Дальний Восток.

Рекомендуемая литература

1. Туристско-рекреационная система: теория и практика организации : учебно-методическое пособие / Н.В. Пенкина, О.Ю. Шахова, А.А. Никифорова, О.В. Чернявская. Нижневартовск : Нижневартовский государственный университет, 2020. 123 с.
2. Аксенова М.Ю. Рекреационная география: теория и методы : учебно-методическое пособие для вузов / М.Ю. Аксенова, Н.Ю. Летярина. Ульяновск : Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2020. 70 с.
3. Вагнер Б.Б. Рекреационные ресурсы России и мира: учебное пособие / Б.Б. Вагнер, Ю.А. Соловьева. М.: Московский городской педагогический университет, 2013.— 128 с.
4. Чибилёва В.П. Рекреационная география: учебное пособие / В.П. Чибилёва, И.Ю. Филимонова. Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. 203 с.
5. Ердавлетов С.Р. География международного туризма: учебное пособие для изучения курса «География международного туризма» / С.Р. Ердавлетов, Ж.Н. Алиева. Алматы: Казахский национальный университет им. альФараби, 2013. 273 с.
6. Мезенцева О.В. Теория и методология рекреационной географии: учебное пособие / О.В. Мезенцева. Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013. 160 с.
7. Гировка Н.Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий: основы организации : учебное пособие / Н.Н. Гировка. Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. 308 с.

Дисциплина Культурно-досуговая и анимационная деятельность в рекреации и туризме (ОПК 3, ОПК 10)

Анимационные программы являются составной частью туристского продукта. Любая анимационная программа считается инновационной, если она в значительной мере влияет на подход к производству туристских продуктов и услуг, добавляет существенно новые элементы, меняет форму и содержание, цели и задачи деятельности, направленной на удовлетворение потребностей различных категорий туристов и экскурсантов. Так как современные туристы более требовательны к получению ярких впечатлений и сильных эмоций, то при внедрении



инновационных анимационных программ из поля зрения организаторов не должны выпадать такие вопросы, как:

- насколько эти программы меняют устоявшиеся в обществе стереотипы отдыха и проживания?;
- как они воздействуют на присутствующую аудиторию с учетом возраста, пола, уровня образования, этнической принадлежности и других характеристик?;
- в какой степени используемая программа будет способствовать созданию условий для участия туристов и экскурсантов в проводимых мероприятиях?

Конечной целью туристской компании при внедрении любой инновационной анимационной программ, по нашему мнению, является повышение конкурентоспособности туристского продукта и услуг и росту ее доходов. Вовлечение туристов и экскурсантов в проводимые анимационные программы делают проживание в коллективных средствах размещения, пребывание в санаторно-курортных учреждениях и т. п. незабываемыми, в результате чего у потребителей возникает желание получить яркие впечатления снова и снова, что приводит к повторным посещениям полюбившихся организаций. Создание позитивного впечатления является гарантией успеха и дальнейшего развития туристской компании.

При внедрении анимационных инноваций в туристскую деятельность необходимо учитывать:

- трансформацию интересов и потребностей туристов в развитии кругозора, изучении новых культур и народов, приобретении новейшего опыта и знаний, получении ярких эмоций и незабываемых впечатлений;
- рост конкурентной борьбы на любом уровне туристского рынка – локальном, региональном, национальном, международном;
- снижение актуальности и привлекательности традиционных анимационных программ;
- сочетание привлекательных условий отдыха, что позволяет в полной мере удовлетворить потребности самых взыскательных туристов.

Анимационные команды в гостиницах, санаторно-курортных учреждениях, туристских базах и прочих организациях взаимодействуют с гостями в течение дня. Утром они могут организовать игры, эстафеты, спортивные соревнования, днем – пригласить на творческий конкурс или постановку с участием гостя, вечером поразить публику красочным шоу, дискотеккой, танцевальным конкурсом и клубом знакомств. Очень важной составляющей работы аниматоров является дифференциация по возрасту. Другими словами, детский и взрослый ассортимент программ разный. Детей могут научить рисовать, плавать, лепить, печь пироги или вместе с



аниматорами отправиться в увлекательное путешествие в мир сказочных и мультипликационных персонажей.

Вопросы

1. Определения анимации, анимационной деятельности, анимационного сервиса.
2. Типология и функции анимации.
3. Исторические предпосылки анимационной деятельности.
4. Русская народная культура как основа анимационного сервиса.
5. Особенности и значение гостиничной анимации
6. Понятие менеджмента анимации и его функции.
7. Классификация туристов и особенности работы с разными категориями туристов. материальная база, оборудование, реквизит для обеспечения плодотворной работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов.
8. Структура анимационной службы.
9. Требования к менеджерам анимационной службы.
10. Методы подбора и управления персоналом анимационной службы
11. Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе.
12. Анимационные программы и услуги в гостиничном сервисе.
13. Анимационные программы обслуживания для различных видов туризма.
14. Особенности сценария анимационной программы.
15. Виды и средства сценарной работы.
16. Принципы и приемы построения сценария анимационной программы.
17. Принципы построения сюжета.
18. Монологические и диалогические сценарные формы.
19. Специфика режиссуры туристской анимационной программы.
20. Режиссерский замысел и его воплощение.
21. Работа режиссера над номером.
22. Сценография в создании образа постановки.
23. Постановочный план.
24. Особенности режиссуры анимационных мероприятий, проводимых в парках, музеях, клубных учреждениях
25. Игра, ее сущность и основные функции.
26. Классификация игр.
27. Сценарно-режиссерские основы игровой деятельности.
28. Методика проведения игр с детьми и подростками.
29. Игра и ее роль в анимационной деятельности.
30. Народные игры и их использование в проведении праздников
31. Факторы, влияющие на конкурентоспособность анимационных программ и услуг.



32. Показатели эффективности и конкурентоспособности анимационной продукции и услуг.

33. Оценка уровня развития и эффективности менеджмента анимационной деятельности.

34. Роль анимационных услуг в привлечении клиентов и обеспечение конкурентоспособности туристского комплекса

Рекомендуемая литература

1. Стеблецов Е.А., Воронов Ю.С., Севастьянов В.В. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование: учебное пособие для вузов. Москва : Юрайт, 2023.

2. Соболева Н.В., Тельных В.В., Соболев С.В. Анимация в туризме: учебное пособие. Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2021

3. Соболев С.В., Пашкевич В.М., Соболева Н.В., Николаев Е.А., Коновалов А.С. Спортивно-оздоровительный туризм: учебное пособие. Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2021.

4. Соболева Н.В., Тельных В.В., Соболев С.В. Анимация в туризме: учебное пособие. Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2021.

5. Соболев С.В., Пашкевич В.М., Соболева Н.В., Николаев Е.А., Коновалов А. С. Спортивно-оздоровительный туризм: учебное пособие. Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2021

Дисциплина Этикет и гостеприимство (УК 4, УК 5, УК 6, ПК 1)

Понятие о профессиональной этике. Основные принципы профессиональной этики. Профессионализм как нравственная черта личности. Взаимосвязь и различие понятий «этики» и «этикета». Правила поведения с точки зрения этики и этикета. Нравственные качества человека. Нравственные требования к общению.

Основные элементы делового этикета. Приветствие. Представление. Обращение. Субординация. Визитные карточки. Деловые подарки и сувениры. Специфика ведения деловых бесед, встреч, переговоров. Ведение деловой беседы. Этикетные особенности в ведении деловых переговоров. Культура делового общения по телефону. Эпистолярный этикет. Деловой этикет сервисной деятельности. Этические основы сервисной деятельности.

Профессионально-служебная этика сервисной деятельности. Основные нормы служебной этики. Недопустимые нормы поведения и личностные качества. Этические нормы в отношениях с коллегами. Служебный этикет работников сервисной сферы. Эстетическая культура работника сервиса. Этика делового общения в сфере индустрии спорта и туризма.

Правила поведения персонала организации туристической индустрии. Стиль обслуживания гостей. Стиль обслуживания клиентов. Корпоративный имидж. Роль гостеприимства в сфере индустрии спорта и гостиничных



услуг.

Вопросы

1. Понятия «этика», «мораль», «нравственность», «этикет». Чем отличается «этика» от «морали» и «мораль» от «нравственности»?
2. Происхождение терминов «этика», «этикет».
3. Этические учения Древнего востока. Этика Античности.
4. Этика Средневековья. Этика Возрождения.
5. Этическая мысль Нового времени. Современные этические теории.
6. Структура этики. Фундаментальные категории этики. Основные характеристики категорий этики «долг», «совесть», «честь», «достоинство».
7. Понятия профессиональной этики и профессиональной морали. Специфические категории профессиональной этики.
8. Основные функции этического кодекса. Виды этических кодексов. Структура этических кодексов.
9. Система профессионально-этических представлений в туристской деятельности.
10. Профессионально-этические категории, принципы, нормы, регламентирующие сферу туристской деятельности.
11. Нравственный портрет идеального специалиста в сфере туристских коммуникаций.
12. Профессионально-этические нормы качественного обслуживания клиента. Пути формирования приветливости, спокойствия, вежливости.
13. Понятие об управленческой этике. Стили руководства.
14. Виды слушания (направленное, эмпатическое, рефлексивное, нерефлексивное).
15. Понятие о субординации, закон субординации.
16. Понятие конфликта. Причины конфликтов. Структура конфликта (основные и неосновные элементы).
17. Основные этапы и фазы развития. Классификация конфликтов.
18. Формы завершения конфликта. Способы конструктивного разрешения конфликтов 18 (стратегии выхода из конфликтов).
19. Система этических норм речевого общения. Основные требования к культуре деловой речи.
20. Вербальные и невербальные средства общения. Экстралингвистические средства общения.
21. Характеристика пространственных зон при общении.
22. Культура одежды, внешний облик и манеры делового человека.
23. Требования этикета к рабочему месту и служебному помещению.
24. Формы делового общения.
25. Официальные мероприятия в системе служебного взаимодействия.
26. Этикет работы с современными средствами связи.



27. Этикет проведения деловых приемов, презентаций и торжественных событий. Деловой подарок.
28. Этикет проведения деловой беседы, делового совещания, переговоров.
29. Корпоративная культура. Обстановка общения и этикетные формулы.
30. Телефонный разговор: правила и нормы.
31. Визитная карточка, ее значение в деловом общении.
32. Культура деловых споров и дискуссий.
33. Искусство письма (деловая переписка).
34. Особенности делового общения в России. Проблемы этики бизнеса и делового общения.
35. Особенности делового общения в европейских странах (2-3 страны по выбору, примеры).
36. Особенности делового общения в арабских странах (2-3 страны по выбору, примеры).
37. Особенности делового общения в азиатских странах (2-3 страны по выбору, примеры).
38. Этикет управленческого общения.
39. Нравственный пример и культура управления.
40. Этикетные аспекты управленческого решения и его информационное обеспечение.

Рекомендуемая литература

1. Баранова Н.А. Основы делового этикета в индустрии гостеприимства. Учебно-методическое пособие. Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2014.
2. Егоров В.П. Этика деловых отношений : учеб. пособие / В.П. Егоров. М. : Юридический институт МИИТа, 2016. 142 с.
3. Психология и этика делового общения: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Н. Лавриненко. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 415 с.
4. Собольников В.В. Этика и психология делового общения : учебное пособие / В.В. Собольников, Н.А. Костенко ; под редакцией В.В. Собольникова. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2024. 202 с.
5. Федорова А.В. Профессиональная этика и психология делового общения : учебное пособие / А.В. Федорова. Москва : КРОНУС, 2023. 220 с.
6. Волк Е.Н. Основы гостеприимного сервиса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Н. Волк ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. 2-е изд., перераб. и доп. Пермь, 2020.

Дисциплина Спортивный отбор (ОПК 9, ПК 4, ПК 5)

Спортивный отбор — это комплекс мероприятий по выявлению



спортсменов, обладающих высоким уровнем способностей, отвечающих требованиям специфики вида спорта.

Эффективный отбор может быть осуществлён на основе длительных комплексных исследований, которые предполагают анализ личности спортсмена в целом и его спортивных способностей на основе педагогических, медико-биологических, психологических и антропометрических критериев отбора.

Спортивный отбор начинается в детском возрасте на основе тестирования и обследования во время специально проводимых для этого учебно-тренировочных сборов, а также на основе изучения тренировочной и соревновательной деятельности в детско-юношеском спортивном коллективе.

Спортивный отбор - это комплекс мероприятий, позволяющих определить высокую степень предрасположенности (одаренности) ребенка к тому или иному роду спортивной деятельности. На всех этапах многолетней подготовки спортсмена должна обеспечиваться комплексная методика оценки его личности, предполагающая использование различных методов исследования.

Вопросы

1. История возникновения, проблемы спортивного отбора. Учёные, стоявшие у истоков системы отбора.
2. Диагностика координационных способностей. Описать один из тестов оценки восприятия времени.
3. Проблема отбора в спорте: Этапы отбора, критерии спортивной пригодности. Организационные формы спортивного отбора: принципы.
4. Диагностика способности к ориентации в пространстве (описать один из тестов).
5. Система поиска спортивных талантов в США: структуры, отвечающие за отбор их функций. Методологические особенности системы отбора.
6. Описать тест на диагностику способностей к сохранению устойчивой позы.
7. Система отбора в КНР. Государственные структуры, занимающиеся отбором. Методология системы отбора.
8. Диагностика координационных способностей: описать тест диагностики параметров движения.
9. Система отбора в Италии. Структуры, отвечающие за отбор. Критерии талантливости в итальянской системе.
10. Диагностика координационных способностей. Описать один из тестов оценки пространственных параметров.
11. Система отбора во Франции. Структуры, отвечающие за отбор. Центры подготовки спортсменов. Льготы, выдающимся спортсменам Франции при



обучении.

12. Описать тест на восстановление равновесия.

13. Система спортивного отбора по В.М. Волкову. 14. Этапы отбора, задачи, критерии.

15. Силовые способности – определение, диагностика силовых способностей нижних конечностей. Описание теста.

16. Система отбора по К.П. Сахновскому. Этапы отбора, содержание работы на этапах.

17. Описание теста измерения силы икроножных мышц.

18. Система отбора по В.Н. Платонову. Этапы отбора, критерии отбора на этапах.

19. Описание теста измерения скоростно-силовых способностей.

20. Система отбора Л.П. Сергеев. Этапы отбора, их характеристика. 12

21. Описать тест измерения реакции выбора движений.

22. Организационно-методическая система В. Старостиной. Этапы отбора, их содержание.

23. Описать тест определения быстроты одиночного движения.

24. Психологический аспект спортивного отбора по С.Д. Неверкович. Направление отбора, их содержание.

25. Выносливость – определение понятия. Описать тест диагностики общей выносливости.

26. Базовый спортивный отбор. Содержание, задачи базового отбора. Функция врача при первичном медицинском обследовании.

27. Описать процедуру проведения Степ-теста.

28. Возраст начала занятий специализированной подготовкой при базовом отборе.

29. Гибкость – определение понятия, сенситивные периоды.

30. Отбор двигательных способностей детей: задачи этапа.

31. Тестирование двигательных способностей в США.

32. Описать тестирование контроля подвижности позвоночного столба, оценка.

33. Отбор одаренных спортсменов. Содержание этапа.

34. Интеллект, области интеллекта (факторы).

35. Описать тест контроля подвижности в голеностопных суставах.

36. Средства мышления при отборе одаренных спортсменов: представление, воображение, понятие, суждение, умозаключение.

37. Описать выполнение теста «Бег с воспроизведением заданной скорости», оценка полученных результатов.

38. Классификация типов конституции спортсменов, взаимосвязь типов конституции и выбора видов спорта.

39. Описать тест «Заведение рук за спину». Оценка полученных



результатов.

40. Задача этапов отбора одаренных спортсменов по определению специализаций спортсменов, выбор амплуа.

41. Описать тест «прыжков вверх с отягощением», оценка результатов.

42. Влияние даты рождения, месяца на выбор спортивной специализации.

43. Критерии способности юных спортсменов к обучаемости.

Рекомендуемая литература

1. Матвеев Л.П. Общая теория спорта и ее прикладные аспекты: учебник для вузов физической культуры / Л.П. Матвеев. 5-е изд., испр. и доп. М.: Советский спорт, 2010. 340 с.

2. Серова Л. К. Профессиональный отбор в спорте: учеб. пособие для вузов физической культуры. Москва: Человек, 2011.

3. Губа В. П. Основы спортивной подготовки. Методы оценки и прогнозирования : морфобиомеханический подход: научно-методическое пособие. Москва: Советский спорт, 2012.

4. Губа В. П. Теория и практика спортивного отбора и ранней ориентации в виды спорта: монография. Москва: Советский спорт, 2008.

Дисциплина Мониторинг физического состояния человека (ОПК 8, ОПК 9)

Критерии индивидуального здоровья, определение мониторинга, функции мониторинга здоровья, задачи, решаемые с помощью мониторинга, особенности и проблемы мониторинга физического состояния населения, положение об общероссийской системе мониторинга физического здоровья населения, физического развития детей, подростков и молодёжи. Основные понятия общей нозологии, роль причин, условий и реактивности организма в возникновении, развитии и завершении (исходе) болезней; Методы оценки физического развития. Соматоскопия. Соматометрия. Физиометрия. Понятие «здоровый образ жизни», его содержание, связь с жизнедеятельностью студентов. Актуальность проблемы наркоманий и алкоголизма, табакокурения. Методы, способы, приёмы функционального тестирования: велоэргометрия, тонопульсометрия, степ-тест, электрокожное сопротивление, динамометрия, сенсомоторные реакции, спирометрия. Влияние занятий физической культурой и туристской деятельности на организм человека. Организация самостоятельных занятий туристской деятельности. Характер содержания занятий в зависимости от возраста.

Вопросы

1. Определение мониторинга, понятия, связанные с мониторингом, цель и задачи мониторинга.

2. Принципы мониторинга.



3. Физическое развитие: определение, методы оценки физического развития.
4. Понятие гармоничного и дисгармоничного физического развития, методы оценки, примеры.
5. Соматометрические методы оценки физического развития.
6. Соматоскопия: определение, примеры. 7. Физиометрия как метод оценки физического развития.
8. Методы оценки функционального состояния организма, примеры.
9. Функциональное состояние кардиореспираторной системы и значимость оценки параметров, отражающих эти показатели в процессе занятий физической культурой и спортом.
10. Функциональные характеристики и особенности мониторинга показателей кардиореспираторной системы у девушек и женщин в процессе занятий физической культурой и спортом.
11. Функциональные характеристики и особенности мониторинга показателей кардиореспираторной системы у детей и подростков в процессе занятий физической культурой и спортом.
12. Функциональные характеристики и особенности мониторинга показателей кардиореспираторной системы у лиц зрелого и пожилого возраста в процессе занятий физической культурой и спортом.
13. Самостоятельное тестирование и самоконтроль уровня функционального состояния в процессе занятий физической культурой и спортом.
14. Технология осуществления мониторинга биоэлектрической активности головного мозга (цели, задачи, виды, аппаратное обеспечение).
15. Исследование сердечнососудистой системы при занятиях физической культурой и спортом в различных возрастных группах.
16. Методики оценки физической работоспособности в процессе занятий физической культурой и спортом (в лабораторных и естественных условиях).
17. Исследование дыхательной системы и оценка физической работоспособности при занятиях физической культурой и спортом в различных возрастных группах.
18. Особенности уровня развития показателей кардиореспираторной системы при занятиях различными видами мышечной деятельности.
19. Исследование и оценка функционального состояния нервной системы в процессе занятий физической культурой и спортом.
20. Методика подбора программы мониторинга с учетом цели и задач исследования, пола, возраста, уровня подготовленности, вида мышечной деятельности и условий (естественные или лабораторные, аппаратный комплекс и т.д.).



- 21.Технология организации и проведения мониторинга в физическом воспитании.
- 22.Стратегия и тактика осуществления мониторинга физического развития и физической подготовленности в практике занятий физической культурой и спортом.
23. Построение модели проведения комплексного мониторинга.
- 24.Особенности осуществления мониторинга физического развития и физической подготовленности в разных возрастных группах
- 25.Показатели уровня физического развития.
26. Качественная и количественная оценка индивидуального здоровья.
27. Осанка, виды осанки. Основные причины возникновения сколиоза.
28. Методы определения нарушений свода стопы, осанки, позвоночника.
- 29.Методы определения степени развития мышц плеча, кисти, разгибателей позвоночника.
- 30.Оценка уровня физического развития и конституциональных особенностей
- 31.Психофизиологические методы диагностики, применяемые в спорте.
32. Мониторинг предстартового состояния у спортсменов различных видов спорта и разного уровня квалификации.
33. Адаптационный потенциал организма и методы его оценки.
34. Определение уровней физического состояния и здоровья учащихся в процессе занятий спортом.
35. Индивидуальная оценка физического развития спортсменов.
36. Комплексная оценка состояния здоровья учащихся с использованием различных подходов (методика САН, метод цветописи, теппинг-тест, др.).
37. Аппаратные и компьютерные методики оценки функционального состояния в процессе занятий физической культурой и спортом.
38. Определение физического здоровья. Физическое развитие как один из критериев оценки здоровья.
39. Особенности осуществления мониторинга физического развития и физической подготовленности в разных возрастных групп.

Рекомендуемая литература

1. Михайлова С.В., Калюжный Е.А., Болтачева Е.А., Жулин Н.В., Хрычева Т.В. Мониторинг физического состояния человека: учебное пособие для вузов. Санкт- Петербург : Лань, 2023.
2. Горская И.Ю., Баймакова Л. Г., Кайгородцева О. В. Мониторинг физического развития и физической подготовленности спортсменов: учебно-методическое пособие. Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2021.
3. Айзман Р. И., Мельникова М. М., Косованова Л. В Здоровьесберегающие технологии в образовании: учебное пособие для вузов. Москва : Юрайт,



2023.

4. Вериго Л. И., Вышедко А. М., Данилова Е. Н., Демидко Н. Н. Мониторинг с элементами спортивной метрологии при занятиях физической культурой и спортом: учебное пособие. Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016.

Дисциплина Биомеханика двигательной деятельности (ОПК 3, ОПК 9)

Биомеханика двигательных действий изучает свойства и функции опорно-двигательного аппарата и двигательные действия человека на основании понятий, принципов и законов классической механики.

Биомеханика — смежная наука. Она возникла на стыке биологии — науки о жизни и механики — науки о механическом движении материальных тел и происходящих при этом взаимодействиях между телами.

За время своего развития классическая механика выработала широкий круг понятий, которые в настоящее время используются в биомеханике: перемещение, скорость и ускорение тела, сила, импульс силы, работа, мощность, энергия, общий центр тяжести (общий центр масс) и др. Например, под скоростью тела понимается отношение пути, пройденного телом, ко времени, за которой этот путь пройден. В биомеханике изучают скорости движения звеньев опорно-двигательного аппарата человека, а также скорость сокращения мышц. Одним из центральных в механике является понятие силы как количественной меры механического взаимодействия тел. В биомеханике двигательных действий анализируются силы, действующие на человека, а также силы, возникающие в его опорно-двигательном аппарате, например силы тяги мышц, силы трения в суставах. Кроме круга понятий в рамках классической механики установлены принципы (принцип относительности Галилея, принцип д'Аламбера, принцип возможных перемещений) и законы движения материальных тел (законы Ньютона, законы сохранения энергии, количества движения (импульса) и др.).

Вопросы

1. Предмет и задачи биомеханики. Особенности механического движения человека. Направления развития биомеханики. Задачи биомеханики спорта.
2. Биомеханические свойства мышц. Трехкомпонентная механическая модель мышцы. Возникновение силы упругой деформации в пассивной и активной мышце.
3. Тело человека как многосвязная система. Кинематические пары и цепи. Определение подвижности кинематических цепей (степени свободы). Проблема



избыточности в

управлении кинематическими цепями двигательного аппарата человека.

4. Виды рычагов. Условия равновесия и движения костных рычагов. «Золотое» правило механики. Действие мышц на костные рычаги.

5. Механика мышечного сокращения. Основные режимы мышечного сокращения. Последовательность механических явлений при мышечном сокращении. Мощность, работа и энергия мышечного сокращения.

6. Внешние силы в движениях спортсмена (силы упругой деформации, силы тяжести и веса, силы инерции, силы реакции опоры, силы трения, силы сопротивления среды).

7. Внутренние силы в движениях спортсмена и их отличие от внешних сил. Силы в пассивных элементах двигательного аппарата человека. Силы внутрибрюшного давления. Способы измерения внешних и внутренних сил.

8. Геометрия масс тела человека. Основные показатели, характеризующие распределение масс в теле человека. Центр объема и центр поверхности тела. Влияние масс-инерционных характеристик на движение человека.

9. Механическая энергия и работа в движениях человека. Фракции полной механической энергии звена (теорема Кенига). Понятие о внешней и внутренней работе перемещения тела человека. Способы экономии энергии внутри системы. Методы измерения работы и энергии при движениях человека.

10. Двигательное действие как система движений. Системно-структурный подход и метод биомеханического обоснования строения двигательного действия.

11. Спортивное действие как управляемая система движений. Понятие об управлении. Программный способ управления и управление на основе обратных связей. Центральный и периферический циклы взаимодействия при управлении движениями человека.

12. Особенности управления мышечной активностью. Принцип неоднозначности нервного импульса, силы мышечной тяги и движения. Проблема избыточности в управлении мышечной активностью.

13. Понятие о двигательных качествах спортсмена. Параметрические и непараметрические зависимости между показателями, характеризующими двигательные качества спортсмена.

14. Зависимость силы действия человека от положения тела. Топография силы. Выбор положения тела при тренировке силы.

15. Зависимость силы действия человека от скорости и направления движения.

16. Элементарные формы проявления скоростных качеств. Динамика скорости ОЦМ тела в циклических локомоциях. Градиент силы.

17. Биомеханические аспекты двигательных реакций (виды двигательных



реакций и их фазовый состав).

18. Биомеханическая характеристика гибкости. Пассивная и активная гибкость и способы их измерения.

19. Выносливость и способы ее измерения. Явные и латентные показатели выносливости.

20. Основы эргометрии. Объем, интенсивность и время выполнения двигательного задания. Правило обратимости двигательных заданий.

21. Биомеханические проявления утомления. Фазы утомления. Биомеханические основы экономизации спортивной техники (снижение энерготрат в циклических локомоциях и рекуперация энергии).

22. Спортивно-техническое мастерство. Объем, разносторонность и рациональность спортивной техники.

23. Абсолютная и сравнительная и реализационная эффективность спортивной техники. Способы оценки эффективности. Метод регрессионных остатков.

24. Освоенность техники и показатели ее определяющие (стабильность, устойчивость, автоматизированность). Дискриминативные показатели спортивной техники.

25. Телосложение и моторика человека. Влияние размеров и пропорций тела человека на его двигательные возможности.

26. Онтогенез моторики человека (роль созревания и научения, двигательный возраст). Онтогенез моторики в отдельные возрастные периоды.

27. Движение вокруг осей. Динамика вращательного движения звена (механизм вращательного движения звена, изменение вращательного движения звена и системы звеньев). Влияние суставных сил на управление вращательным движением звена.

28. Управление движениями вокруг осей с изменением и сохранением кинетического момента. Способы управления вращательным движением в безопорном и опорном положении.

29. Положение тела человека (место, ориентация и поза). Условия равновесия тела человека и показатели устойчивости. Сохранение положения тела в условиях отсутствия и наличия внешних возмущающих воздействий. Особенности управления мышечной

активностью при сохранении и восстановлении положения тела человека.

30. Движение на месте как изменение позы без перемены опоры. Сохранение и изменение движения центра масс системы. Механизмы притягивания и отталкивания. Роль реактивных внешних сил.

31. Локомоторные движения. Механизм отталкивания от опоры. Роль маховых движений при отталкивании от опоры.

32. Биодинамика ходьбы и бега. Биодинамика прыжка (разбег,



отталкивание, полет, приземление).

33. Биодинамика передвижений с механическими преобразователями. Передача усилий в велосипедном и гребном спорте.

34. Биомеханика водных локомоций. Плавучесть тел. Движущие и тормозящие силы в водной среде. Механизм гребковых движений.

35. Полет спортивных снарядов (основные показатели, определяющие траекторию спортивного снаряда). Влияние вращения снаряда на его поведение в полете.

36. Сила в перемещающих движениях. Особенности взаимодействия звеньев и выбора положения тела в двигательных действиях, требующих максимального проявления силы. Проблема слабого звена.

37. Скорость в перемещающих движениях. Понятие об абсолютной, относительной и переносной скорости. Механизм «хлеста».

38. Точность в перемещающих движениях (точность слежения и целевая точность). Показатели точности движений (систематическая и случайная ошибки). Проблемы целевой точности в ударных действиях.

39. Основы теории удара (понятие о механическом ударе и мера ударного взаимодействия). Виды ударов.

40. Биомеханика ударных действий. Фазовый состав ударных действий. Роль ударной массы и скорости рабочего звена тела.

Рекомендуемая литература

1. Карпеев А.Г., Кайгородцева О.В. Биомеханика: практикум. Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2022.

2. Стеблецов Е.А., Болдырев И.И., Болдырева Е.С. Биомеханика: учебник для вузов. Москва : Юрайт, 2023.

3. Потехина. Биомеханика: учебник. Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2024

4. Стеблецов Е.А., Болдырев И.И. Биомеханика физических упражнений: учебник для вузов. Санкт-Петербург : Лань, 2023.

Дисциплина Основы спортивно-оздоровительного туризма (ОПК 8, ОПК 5, ОПК 4)

Оказание санаторно-курортных услуг населению. Инфраструктура курортно-рекреационного дела, сопутствующие виды деятельности. Спортивно-оздоровительный туризм: состояние и особенности развития. Индустрия здоровья и организация здравоохранения в Российской Федерации. Лечебные минеральные воды: физико-химические свойства, классификация бальнеологические свойства. Лечебные грязи: происхождение, классификация, лечебные свойства. Лечебные свойства грязей. Климат. Атмосферные факторы, применяемые в климатотерапии. История развития и основные методы бальнеологического лечения.



Особенности оздоровительного воздействия лечебных грязей на организм. Основные виды климатотерапии: механизм действия, лечебные эффекты, показания, противопоказания, дозирование, техника проведения. Основы взаимодействия организма с физическими факторами. Искусственные физические факторы, применяемые в курортной лечебной практике. Использование редких и нетрадиционных методов лечения. Основы организации лечебного питания. Особенности активных видов отдыха и оздоровления. Режимы двигательной активности. Особенности функционирования спортивно-оздоровительных баз. Современный рынок спортивно-оздоровительного туризма.

Вопросы

1. Основные понятия, типы, виды и формы туризма.
2. История возникновения и развития туризма.
3. Организационно-правовые основы спортивно-оздоровительного туризма.
4. Характеристика спортивного туризма.
5. Характеристика рекреационного туризма.
6. Основы школьного туризма.
7. Особенности занятий по туризму в системе дополнительного образования.
8. Цели, задачи, виды, формы и типы походов.
9. Особенности пешеходного туризма.
10. Организация и проведение многодневного похода
11. Рельеф, его положительные и отрицательные формы.
12. Способы изображения рельефа.
13. Условные топографические знаки.
14. Топографическая карта. Ее назначение, масштаб.
15. Строение компаса и виды работ с ним.
16. Способы ориентирования на местности.
17. Способы, приемы измерения расстояний по карте и на местности
18. Способы измерения неприступных расстояний (ширина реки, высота дерева).
19. Перечень личного и группового снаряжения для похода.
20. Распределение обязанностей среди участников похода.
21. Виды и характер бивачных работ.
22. Типы костров и подбор для них дров.
23. Комплектация аптечки для туристического похода.
24. Обязанности направляющего и замыкающего в походе.
25. Выбор места для привалов и ночлегов в походе.
26. Способы обеззараживания воды.
27. Техника преодоления водных преград.
28. Формы туристской работы в школе.



29. Организация и проведение слетов и соревнований по туризму в школе.
30. Организация и проведение соревнований по ориентированию на местности
31. Выполнение разрядных норм и требований по туризму.
32. Причины травматизма и меры их профилактики в турпоходах.
33. Оказание первой медицинской помощи пострадавшим в походе от солнечного удара, отравления, потертостей и ожогов.
34. Первая медицинская помощь при переломах, ушибах, вывихах и растяжениях.
35. Способы транспортировки пострадавшего
36. Расчетные методы в организации спортивно-оздоровительного туризма

Рекомендуемая литература

1. Федотов Ю.Н., Востоков И.Е. Спортивно-оздоровительный туризм: учебник для вузов Москва: Советский спорт, 2004
2. Соболев С. В., Соболева Н.В., Рябинина С.К. Совершенствование тренировочного процесса в спортивном туризме в дисциплине "Дистанции-пешеходные": монография. Красноярск: СФУ, 2014.
3. Похабов Д.Д., Гелецкий В.М., Соболев С.В., Мезенцева Н.В. Основы тренировки в спортивно-оздоровительном туризме: учебно-методический комплекс для студентов. Красноярск: СФУ, 2008.
4. Константинов Ю.С. Теория и практика спортивно-оздоровительного туризма: учеб. пос. М.: Советский спорт, 2009. 392 с.
5. Иванова Н.В. Спортивно-оздоровительный туризм: учебное пособие для бакалавров М.: Дашков и К, 2014.

Дисциплина Регионоведение (УК 5, ОПК 5, ОПК 14)

В характеристике современного мирового развития ведущее место, несомненно, занимают глобализация и регионализация. Понятие «глобализация» в научный и политический оборот вышло совсем недавно – в 1990-е гг. Но, несмотря на это, проблемам глобализации уже посвящено значительное количество трудов как зарубежных, так и российских авторов. Большинство из них видит суть глобализации в росте взаимозависимости – политической, социальнокультурной, экономической и т. д. – народов и государств, в резком расширении и усложнении их взаимосвязей. По выражению известного российского ученого-обществоведа Г. Шахназарова, «мировое сообщество превращается в мировое общество». Глобализация возникла не вчера и не на пустом месте. Ее появление подготовлено всем ходом исторического развития и, естественно, продолжает процесс интернационализации. Субъектом последней выступали главным образом суверенные государства. Отличительная же особенность глобализации состоит в том, что теперь мировые дела все больше формируются



процессами, не признающими границ. Поскольку процессы глобализации носят всеобъемлющий характер, то они входят в сферу интересов различных дисциплин. При этом каждая из них не только изучает свой аспект проблемы, но и пользуется своим понятийным аппаратом.

Вопросы

1. Понятие региона.
2. Регионообразующие факторы
3. Типы регионов. Регионы России.
4. Регионоведение как учебная дисциплина
5. Регионалистика как научная дисциплина
6. Глобализация в современном мире
7. Регионализация в современном мире
8. Процессы регионализации в России
9. Региональные системы их классификация.
10. Системный анализ в региональных исследованиях.
11. Методы моделирования в региональных исследованиях.
12. Программно-целевой метод в региональных исследованиях.
13. Региональная политика. Эволюция региональной политики.
14. Цели и задачи региональной политики.
15. Основные направления региональной политики в РФ.
16. Структура региональной политики
17. Структура стратегии развития региона.
18. Нормативно-правовая база государственной власти в РФ.
19. Полномочия субъектов Российской Федерации.
20. Принципы организации региональных органов государственной власти.
21. Принципы организации местного самоуправления в Российской Федерации
22. Современные проблемы федерализма.
23. Государственное регулирование регионального развития
24. Прогнозирование и программирование регионального развития.
25. Региональные целевые программы и их роль в системе управления
26. Региональное управление
27. Научные модели регионального управления
28. «Синергетическая» модель управления регионом

Рекомендуемая литература

1. Дергачёв В.А. Регионоведение : учебное пособие для студентов вузов / Дергачёв В.А., Вардомский Л.Б.. Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 519 с.
- 2 Гусева В.С. Регионоведение : учебное пособие / Гусева В.С. Саратов : Научная книга, 2012. 159 с.
- 3 Нартов Н.А. Геополитика : учебник для студентов вузов / Нартов Н.А., Нартов В.Н.. Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 639 с.



4. Гладкий Ю.Н., Чистобаев А.И. Регионоведение: учебник. М.: Гардарики, 2002.

5. Чепалыга А.Л. Чепалыга Г.И. Регионы России: справочник. 3-е изд., испр. и доп. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К о», 2001.

Дисциплина Спортивное ориентирование (УК 7, ОПК 4, ОПК 6, ПК 3, ПК 4)

Спортивное ориентирование — вид спорта, в котором участники при помощи спортивной карты и компаса должны пройти неизвестную им трассу (дистанцию) через контрольные пункты (КП), расположенные на местности. Результаты определяются по времени прохождения дистанции (в определённых случаях с учётом штрафного времени) или по количеству набранных очков.

Спортивное ориентирование, как и все виды спорта, имеет свою историю возникновения и развития. Впервые в истории организовали соревнования по спортивному ориентированию спортсмены норвежского города Берген из общества «Турнфёренинг» 20 июня 1897 г. Первоначально новый вид спорта в Норвегии не получил признания, но им заинтересовались спортсмены из соседних с Норвегией стран – Финляндии и Швеции.

Начинация Гутс-Мутса получили широкое распространение в национальных гимнастических школах Дании, Великобритании, Нидерландов, Франции, Швейцарии, Швеции и некоторых других стран. Кроссовая подготовка становится менее монотонной. В середине XIX века элементы ориентирования начинают использовать в боевой подготовке личного состава некоторых зарубежных стран.

История спортивношо ориентирования

Разновидности

Особенности дистанции

Правила проведения соревнований

Помощники на дистанции

Экипировка ориентировщика

Основы подготовки

Популярные старты

Спортивное ориентирование для бегунов

Вопросы

1. Где и когда прошли первые соревнования по спортивному ориентированию?
2. Когда в России появилось спортивное ориентирование?
3. В каком году спортивное ориентирование было признано олимпийским видом спорта?



4. Что такое спортивная карта?
 5. В каком году в СССР проводились первые соревнования по спортивному ориентированию?
 6. Какие карты служат геодезической основой спортивных карт?
 7. Охарактеризуйте бригадный и индивидуальный методы создания спортивных карт.
 8. Что такое корректировка и из каких операций она состоит? 9
 9. Что такое стереофотокарта?
 10. Что такое ОСАД?
 11. Что такое дигитайзер?
 12. Какими умениями должен обладать современный спортсменориентировщик?
 13. Каким образом следует преодолевать спортсмену ориентировщику длинные этапы при азимутальном движении?
 14. Что такое опорные ориентиры?
 15. Как осуществляется прием чтения карты «по большому пальцу»? 5.
- Дайте определение понятию азимут.
16. Дайте определение понятию фактическая скорость.
 17. К каким видам спорта можно отнести спортивное ориентирование?
 18. Что должен сделать участник соревнований по спортивному ориентированию после пересечения линии финиша?
 19. Будет ли засчитан результат участнику соревнований по спортивному ориентированию, опоздавшему на старт?
 20. Будет ли засчитан результат участнику соревнований, потерявшему контрольную карточку?
 21. Дайте определение тактики ориентирования.
 22. Перечислите виды ориентиров.
 23. Какие внутренние и внешние факторы влияют на выступление спортсмена?
 24. Какие качества присущи спортсмену-ориентировщику?
 25. Что в системном виде включает в себя спортивная подготовка?
 26. Охарактеризуйте зрительный и мыслительный аспекты воображения.

Рекомендуемая литература

1. Агальцов В.Н. Методика начального обучения спортивному ориентированию студентов / В.Н. Агальцов. – Омск : ОГИФК, 1990. – 24 с.
2. Вяткин Л.А. Туризм и спортивное ориентирование / Л.А. Вяткин, Е.В. Сидорчук, Д.В. Немытов. М. : Издат. центр, «Академия», 2001. – 208 с.
3. Казанцев С.А. Психофизиология спортивного ориентирования / С.А. Казанцев. М. : Академпринт, 2000. 134 с.
4. Казанцев С.А. Особенности внимания у спортсменовориентировщиков / С.А. Казанцев. М., 2003. 31-38 с.



5. Моргунова Т.В. Обучающие и контрольные тесты по спортивному ориентированию / Т.В. Моргунова. М., 2003. 142 с.

Дисциплина Спортивный туризм (УК 3, УК 7, ОПК 1, ОПК 6, ПК 3, ПК 4, ПК 5)

Основы спортивного туризма. Программно-нормативные основы развития спортивного туризма. История и перспективы развития спортивного туризма. Программно-нормативные основы развития спортивного туризма. История развития спортивного туризма в Алтайском регионе. Виды спортивного туризма. Техника и тактика преодоления препятствий в разных видах и ее особенности. Виды спортивного туризма и их значение. Сравнение летних видов спортивного туризма в регионах РФ. Анализ зимних и экзотических видов спортивного туризма: проблемы и перспективы. Техника и тактика спортивного туризма. Разработка тактики спортивного похода в зависимости от опыта и запросов потребителя. Техника преодоления препятствий в разных видах и ее особенности. Разработка туристского продукта в спортивном туризме. Безопасность как важнейший элемент процесса обслуживания туристов. Разработка и организация туристского продукта в сегменте спортивного туризма. Разработка спортивного тура. Организация питания в спортивных турах. Безопасность как важнейший элемент процесса обслуживания туристов.. Организация мер безопасности при преодолении препятствий: веревочный курс, правила страховки.. Особенности психологии туристов в походе, типы лидерства, ролевой состав туристской группы.

Вопросы

- 1 Структура и организационные основы управления туризмом в стране.
- 2 Факторы, влияющие на развитие спортивно-оздоровительного туризма.
3. Формы и методы туристско-краеведческой деятельности в учреждении образования.
4. Многогранная роль спортивно-оздоровительного туризма и его значение для достижения воспитательных целей.
- 5 Перспективы развития туризма в России.
- 6 Рекреационные и туристские возможности различных регионов России.
- 7 Виды спортивного туризма и их отличительные особенности.
- 8 Социальное воздействие спортивно-оздоровительного туризма на развитие общества.
- 9 Туризм как объект исследования.
- 10 Оздоровительная роль спортивно-оздоровительного туризма.
- 11 Организация тематических, оздоровительных походов.
- 12 Краеведческое движение «Отечество», его структура и основные принципы.



- 13 В чем заключается экскурсионный метод обучения.
- 14 Основные требования и принципы организации и проведения спортивных походов.
- 15 Работа маршрутно-квалификационных комиссий.
- 16 Стратегия и тактика спортивного похода.
- 17 Туристское снаряжение в различных спортивных походах.
- 18 Питание в различных походах.
- 19 Техника и тактика преодоления препятствий в различных спортивных походах.
- 20 Обеспечение безопасности.
- 21 Оказание первой доврачебной помощи.
- 22 Психологический климат туристской группы.
- 23 Методика судейства соревнований по туристскому многоборью.
- 24 Принципы построения дистанции по туристскому многоборью, классы дистанций.
- 25 Общая и специальная физическая подготовка спортсмена и ее роль в общей туристскоспортивной подготовке.
- 26 Техническая подготовка туриста в зависимости от вида туризма.
- 27 Топографическая подготовка туриста в зависимости от вида туризма.
- 28 Тактическая подготовка туриста в зависимости от вида туризма.
- 29 Общественно-полезная работа туристов.
- 30 Охрана природы при различных туристских мероприятиях.
- 31 Особенности спортивного туризма для детей и юношества.

Рекомендуемая литература

1. Иванова, Н.В. Спортивно-оздоровительный туризм : учебное пособие для бакалавров / Н.В. Иванова. Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. 256 с.
2. Рубис, Л. Г. Спортивный туризм : учебник / Л.Г. Рубис. Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. 170 с.
3. Федотов Ю.Н., Востоков И.Е. Спортивно-оздоровительный туризм: учебник для вузов / Ю.Н. Федотов, И.Е. Востоков ; ред. Ю.Н. Федотов. Москва: Советский спорт, 2004.
4. Константинов Ю.С. Теория и практика спортивно-оздоровительного туризма: учебное пособие / Ю.С. Константинов. М.: Советский спорт, 2019.
5. Федорова Т.А. Технологии спортивно-оздоровительного туризма : учебно-методическое пособие / Т.А. Федорова. Пермь : Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2021. 76 с.

Дисциплина Рекреология с основами курортологии (УК 7, ОПК 2, ОПК 3)

Рекреология в системе наук: экономические и социальные аспекты.



Методологические основы общей рекреологии человека. Классификация общественного здоровья. Оздоровительные механизмы туристско-рекреативной деятельности. Природные рекреационные ресурсы. Ландшафтно-рекреационный потенциал. Ультрафиолетовое излучение (УФ) и его влияние на организм человека. Метеотропные факторы среды и их учет в санаторно-курортной практике. Принципы рекреационного освоения историко-культурного наследия. Планирование развития рекреационных территорий. Характеристика рекреационных зон России. Перспективы развития и рекреационного использования ООПТ в России и Северо-Западном регионе. Рекреационная емкость. Экологическая безопасность в рекреационных районах.

Вопросы

1. Предмет и объект исследования рекреологии.
2. Основные понятия рекреологии.
3. История развития рекреологии. Взаимосвязь рекреологии с другими науками.
4. Понятие отдыхающих.
5. Рекреационные потребности отдыхающих.
6. Рекреационная культура. Рекреационное поведение.
7. Характеристики отдыхающих: избирательность, адаптация, самоорганизация.
8. Рекреационная деятельность.
9. Самоорганизация и самооценочность рекреационной деятельности.
10. Факторы ограничения рекреационной деятельности.
11. Циклы рекреационных занятий.
12. Понятие рекреационных ресурсов.
13. Методы исследования рекреационных ресурсов.
14. Природные рекреационные ресурсы
15. Рекреационная оценка природных комплексов.
16. Дифференциальная оценка ландшафтов.
17. Характеристика биоклимата.
18. Характеристика гидроминеральных ресурсов.
19. Характеристика территорий регламентированного рекреационного использования.
20. Культурные комплексы (КК).
21. Оценка культурных комплексов.
22. Методы включения КК в рекреационную деятельность.
23. Технические подсистемы.
24. Понятие инфраструктуры туризма.
25. Рекреационная сеть – материальная база туризма.
26. Рекреационные учреждения кратковременного отдыха.



27. Рекреационные учреждения длительного отдыха.
28. Рекреационная освоенность территории.
29. Обслуживающий персонал рекреационных учреждений.
30. Требования к обслуживающему персоналу.
31. Система управления рекреацией и туризмом.
32. Маркетинг в сфере рекреационной деятельности.
33. Методы оценки качества услуг и эффективности рекреационной деятельности в различных рекреационных учреждениях.
34. Стратегии развития и организации рекреационной деятельности в различных туристских регионах.
35. Нормативно–правовое обеспечение рекреации и туризма.
36. Принципы составления рекреационного реестра.
37. Рекреационный кадастр.
38. Понятия «рекреационная система» и «территориальная рекреационная система».
39. Рекреационный каркас территории.
40. Принципы организации рекреационных территорий.
41. Рекреационное районирование.
42. Принципы рекреационного зонирования на урбанизированных территориях.
43. Конфликтные ситуации между рекреацией и другими отраслями хозяйства.
44. Конфликтные ситуации внутри рекреации (на рекреационных территориях).
45. Обзор основных концепций рекреологии.
46. Концепция устойчивого развития рекреации и туризма.
47. Концепции развития природно–исторических территорий (аксиологическая концепция).
48. Медико–биологические концепции. Социально–экономические концепции.
49. Рекреационное моделирование. Базисная модель. Функциональные модели.
50. Современные модели управленческих структур в рекреации и туризме.
51. Рекреология как меганаука, ее структура.
52. Рекреационное ресурсоведение. Определение, цели, задачи, предмет исследования.
53. Рекреационная география. Время, место возникновения; цели, задачи.
54. Виды рекреационных ресурсов.
55. Виды рекреационной деятельности.
56. Совокупное время. Структура.
57. Рельеф и ландшафты. Их оценка для рекреации.



58. Водные объекты. Характеристики.
59. Лесные ресурсы. Рекреационные функции растительности.
60. Биоклимат. Положительные и отрицательные воздействия климата на организм человека.
61. Основные климатообразующие факторы.
62. Солнечная радиация (инсоляция). УФ-радиация. Воздействие на организм.
63. Погода, атмосферное давление, температура и влажность воздуха. Характеристики теплоощущения.
64. Биоклиматический потенциал местности.
65. Биоклиматическое зонирование территории.
66. Минеральные воды. Виды. Характеристики.
67. Группы и типы минеральных вод Байкальского региона.
68. Грязи. Виды. Характеристики.
69. Грязи. Распространение по России.
70. Уникальные природные лечебные ресурсы.
71. Технологическая рекреационная оценка ландшафта.
72. Физиологическая рекреационная оценка.
73. Эстетическая оценка ландшафта.
74. Особо охраняемые природные территории.
75. Зооресурсы. Особенности животного мира Байкала.
76. Основные биологические виды населяющие Байкал.
68. Грязи. Виды. Характеристики.
69. Грязи. Распространение по России.
70. Уникальные природные лечебные ресурсы.
71. Технологическая рекреационная оценка ландшафта.
72. Физиологическая рекреационная оценка.
73. Эстетическая оценка ландшафта.
74. Особо охраняемые природные территории.
75. Зооресурсы. Особенности животного мира Байкала.
76. Основные биологические виды населяющие Байкал.

Рекомендуемая литература

1. Нюрнбергер Л.Б. Рекреалогия и рекреационные системы : учебное пособие / Л.Б. Нюрнбергер, Н.Н. Егорова, И.М. Карицкая Кемерово : Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева, 2010. 285 с.
2. Аппенянский А.И. Рекреалогия: тренировочный процесс в активном туризме : учебное пособие / А.И. Аппенянский; А.И. Аппенянский. Москва : Совет. спорт, 2006.
3. Елисеева А.А. Основы рекреалогии. (Географический аспект) : учебное пособие / А.А. Елисеева. Смоленск : Смоленская гос. акад. физ. культуры,



спорта и туризма, 2011. 152 с.

4. Афанасьев О.Е. Рекреология с основами лечебного туризма / О.Е. Афанасьев. Днепропетровск : ПП «Шевелёв С.О.», 2010. 60 с.

5. Боярская, Л.А. Теоретические основы двигательной рекреации : Учебно-методическое пособие / Л.А. Боярская. Екатеринбург : Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2021. 152 с.

Дисциплина Основы экономики индустрии спорта и туризма (УК 9, ОПК 15, ПК 2)

Экономика рекреации и туризма – область экономических наук, изучающая поведение и предпочтения потребителей, факторы, обуславливающие коммерческую и некоммерческую деятельность в сфере рекреации и туризма, особенности ее государственного регулирования, формирования соотношения рыночного спроса и предложения услуг туризма.

В современном мире действуют разнонаправленные тенденции распространения универсального образа жизни и индивидуализации людей. Глобализация экономического пространства, международный обмен товарами, услугами, информацией способствуют приобретению схожих черт образа жизни людей различных государств и регионов. Глобализация усиливает интеграцию потребительских рынков, вследствие чего национальные и местные границы не становятся препятствием процессу потребления. Все более утверждается “глобальный средний класс” с соответствующими моделями потребления.

Значительное место в расширении масштабов потребления занимает туризм. Многообразная туристская деятельность оказывает непосредственное воздействие на социальную, культурную, экономическую стороны жизни страны и отдельных ее регионов. Кратковременное влияние может быть использовано как инструмент перераспределения части доходов населения в туристский сектор. Предъявление спроса на услуги туризма вызывает формирование соответствующих сегментов рынка, стимулирует развитие отраслей туристской индустрии. Долгосрочное воздействие туризма проявляется в мультипликативном эффекте на развитие экономики отдельных регионов либо страны в целом. Привлечение инвестиций в инфраструктуру туризма содействует подъему сопряженных отраслей: строительства, промышленности, сельского хозяйства, народных промыслов и т.д. Это создает основу для увеличения занятости населения, повышения уровня его благосостояния.

Вопросы

1. Что представляет собой экономика туризма? Предмет экономики



туризма? Какие существуют уровни экономической деятельности в рекреации и туризме?

2. Какие общеэкономические факторы, и каким образом воздействуют на туризм и рекреацию?

3. Каким образом туризм и рекреация влияют на жизнь общества?

4. Индустрия туризма как экономическая категория, ее функциональная задача.

5. Как трактует индустрию туризма Федеральный закон «Об основах туристской деятельности»?

6. Функции индустрии туризма.

7. Туристская услуга и туристский продукт. Потребители туристских услуг.

8. Тур, виды туров.

9. Структура индустрии туризма: формы собственности, сектора туристской индустрии.

10. Туристские предприятия первичных туристских услуг.

11. Экономические показатели развития туризма.

12. Тенденции и прогнозы развития туризма.

13. Экономическая эффективность туристской деятельности: эффект и издержки.

14. Основные производственные и оборотные фонды. Структура издержек.

15. Уровни определения экономической эффективности туристской деятельности.

16. Структура дохода от туризма.

17. Критерии эффективности экономической деятельности.

18. Отрицательные экономические и социальные последствия туризма.

19. Объект и субъект собственности в туризме.

20. Распределение прав собственности.

21. Рынок туристских услуг, его структура и схема функционирования.

22. Емкость туристского рынка и его кругооборот.

23. Особенности рынка туристских услуг. Субституция и комплементарность.

24. Классификация туристского рынка.

25. Качественная структура рынка.

26. Сегментация туристского рынка и ее типы.

27. Цена и ценообразование в туризме.

28. Факторы, влияющие на цену в туризме.

29. Структура цены на турпродукт, расчетная формула.

30. UNWTO (ЮНВТО).

31. Франчайзинг и франшиза.

32. SWOT-анализ. SWOT как этап разработки маркетинговой стратегии. В чем суть анализа?



33. Туристская рента. Формы туристской ренты. Виды рентных платежей.
34. Лизинг. Виды лизинга и лизинговые контракты. Формы расчетов.
35. Деньги. Функции. Денежное обращение, денежная система, денежные реформы.
36. Валюта: мировая, национальная и резервная.
37. Бизнес-планирование в туристской и рекреационной деятельности.
38. Государственное управление спросом на услуги туристской индустрии.
39. Государственное управление предложением услуг туристской индустрии.
40. Налоги и их функции.
41. Налогообложение в туристской деятельности.

Рекомендуемая литература

- 1 Черевичко Т.В. Экономика туризма: учеб. Пособие для студентов вузов. М.: Дашков и К°, 2018.
2. Гладилин В. А. Экономика туризма: учеб-практ. Пособие. М.: РУСАЙНС, 2017.
3. Черевичко Т. В. Экономика туризма: учеб. Пособие для студентов вузов. М.: Дашков и К°, 2016.
4. Дмитриева М., Малыгина Е. и др. Экономика туристского рынка. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022. 312 с.

Дисциплина «Физическая реабилитация» (ОПК 6, ПК 3)

Реконвалесценция. Выздоровление, восстановление, формирование новых двигательных функций. Реабилитационный потенциал. Рекреационные формы занятий. Параметры оздоровительной тренировки. Зоны интенсивности в процессе двигательной рекреации. Система мероприятий по восстановлению и компенсации физических возможностей, интеллектуальных способностей, повышению функционального состояния, улучшению физических кондиций, психоэмоциональной устойчивости, адаптационных резервов. Реабилитационные функции адаптивного спорта. Физическая и социальная реабилитация в процессе спортивной деятельности.

Вопросы

1. Формы, средства, методы физической реабилитации.
2. Механизм действия физических упражнений.
3. Классификация физических упражнений.
4. Факторы, влияющие на величину физических нагрузок. Дозировка физических нагрузок.
5. Формы ЛФК в условиях стационара, санатория и курорта.
6. Основы законодательства в обеспечении социальной защиты населения. Цели и задачи медицинской реабилитации. Виды, формы, и методы



реабилитации.

7. Основы социальной реабилитации. Структура инвалидности, её причины. Понятие «инвалид» и «инвалидность».

8. Психологические основы реабилитации. Правила и этапы составления индивидуальной программы инвалида (ИПР).

9. Принципы экспертизы временной трудоспособности при различных заболеваниях, особенности выдачи листка нетрудоспособности при различных заболеваниях.

10. Группы инвалидности и основы освидетельствования стойкой утраты трудоспособности в МСЭ.

11. Сущность методов медицинской реабилитации.

12. Комплексная реабилитация пациентов, возможности ЛФК,

13. Комплексная реабилитация пациентов, возможности физиотерапии.

14. Комплексная реабилитация пациентов, возможности санаторно-курортного лечения.

15. В чем заключается сущность и содержание современной медицинской деонтологии?

16. Определите понятие «профессиональный долг врача». В чем он состоит?

17. Определите понятия «честь» и «достоинство»? В чем заключается честь и достоинство врача?

18. Назовите основные модели взаимоотношений «врач–пациент». Какая из них, на Ваш взгляд, чаще всего применяется белорусскими врачами?

19. В каких ситуациях используется модель ослабленного патернализма?

20. Перечислите основные права пациента. Приведите примеры нарушения прав пациента в белорусской системе здравоохранения. Чем обусловлены эти нарушения?

21. Назовите нравственные нормы, которыми должен руководствоваться врач в отношениях со своими коллегами и медицинским персоналом.

22. Ознакомьтесь с высказываниями известных врачей о врачебных ошибках.

23. В чем заключается сущность и содержание современной медицинской деонтологии?

24. Физическая реабилитация при заболеваниях органов дыхания.

25. Физическая реабилитация при бронхите.

26. Физическая реабилитация при плеврите.

27. Физическая реабилитация при пневмонии.

28. Физическая реабилитация при эмфиземе легких.

29. Физическая реабилитация при бронхиальной астме.

30. Клинико-физиологическое обоснование применения средств физической реабилитации.



31. Комбинированное применение средств физической реабилитации.

Рекомендуемая литература

1. Физическая реабилитация в 2т. : учебник для студентов учреждений высшего медицинского профессионального образования / под редакцией С.Н. Попова. Москва : Академия, 2013
2. Дубровский В.И. Физическая реабилитация инвалидов и лиц с отклонениями в состоянии здоровья : учебник для высших и средних учебных заведений по физической культуре / В.И. Дубровский, А.В. Дубровская. Москва : Бином, 2010. 448 с
3. Марченко О.К. Основы физической реабилитации : учебник для студентов вузов / О.К. Марченко. Киев: Олимпийская литература, 2012. 528 с.
4. Тимофеева И.В. Методические материалы по дисциплине «Физическая реабилитация». Екатеринбург, 2020.
5. Козырева О.В. Физическая реабилитация. ЛФК. Кинезитерапия : учебный словарь-справочник / автор-составитель О.В. Козырева, А.А. Иванов. Москва : Советский спорт, 2010. 280 с.

Дисциплина Основы менеджмента рекреации и туризма (УК 1, УК 2, УК 9, ОПК 14, ПК 1)

Менеджмент классический и современный. Научные определения сущности менеджмента и его аспекты. Менеджмент, как искусство управления, вид деятельности и аппарат управления. Цели и задачи менеджмента в организации. Основные категории и понятия менеджмента. Опыт менеджмента за рубежом, особенности российского менеджмента. Цели и современные теории целеполагания. Лидерство как механизм эффективного управления. Теоретико-методологические основы социальной ответственности в системе корпоративного управления. Роль мотивационных механизмов в менеджменте предприятия сферы рекреации и туризма. Формирование систем стимулирования в менеджменте туристского (рекреационного) предприятия. Мотивационные программы в системе вознаграждения в сфере рекреации и туризма. Требования, предъявляемые к менеджеру. Основные понятия и категории стратегического менеджмента. Инновационный менеджмент. Понятие коммуникации в менеджменте.

Вопросы

1. Сущность менеджмента туризма и его значение в российском обществе.
2. Анализ современных подходов в управлении туристской организацией (гостиницей, предприятием сервиса).
3. Значимость планирования как функции менеджмента на туристском предприятии.



4. Контроль в системе управления туристским предприятием.
5. Особенности туризма как объекта управления.
6. Менеджмент туризма как вид деятельности.
7. Специализация и разделение труда на туристическом предприятии.
8. Система и структура управления туризмом в России.
9. Прогноз и планирование работы в сфере туризма.
10. Стратегическое планирование работы туристского предприятия.
11. Бизнес-планирование в туризме.
12. Принципы менеджмента в туризме.
13. Стил ь и методы управления предприятием сферы туризма.
14. Организация работы турфирмы (гостиницы).
15. Проектирование организационной структуры турфирмы.
16. Разработка и принятие управленческих решений в сфере туризма.
17. Управление персоналом туристского предприятия.
18. Искусство делового общения и его значение в сфере туризма.
19. Организация и проведение делового совещания.
20. Управление конфликтами в турфирме (гостинице).
21. Эффективность менеджмента в туризме.
22. Теории лидерства и управление туристским предприятием.
23. Теории мотиваций и их использование в управлении сотрудниками турфирмы (гостиницы).
24. Противоречия между экономической эффективностью и социальной ответственностью в сфере туризма.
25. Формальная и неформальная организация внутренней среды на туристских предприятиях.
26. Система вознаграждения в турфирме как элемент повышения производительности.
27. Миссия туристского предприятия.
28. Информационное обеспечение менеджмента в сфере туризма.
29. Самоменеджмент в туристской индустрии - сущность, особенности
30. Особенности методов коллективного решения проблем в сфере туризма.
31. Управление организационными изменениями в современной турфирме.
32. Взаимосвязь основных функций менеджмента в туризме.
33. Лидерство и стили управления руководителя в сфере туризма.
34. Факторы повышения эффективности управления в туристской фирме.
35. Управленческие решения на уровне организации и на уровне индивида в сфере туризма.
36. Содержание и особенности управленческого труда в туризме.
37. Роль руководящих кадров в обеспечении эффективности управления туристской фирмой.



38. Формирование стратегии гостиничного комплекса (туристского предприятия) в современных условиях.
39. Анализ условий и предпосылок возникновения менеджмента туризма.
40. Социальная сфера как внешняя среда туризма.
41. Влияние политики на развитие турфирмы.
42. Анализ внутренней среды туристской фирмы.
43. Характеристика внешней среды туристской фирмы.
44. Технология разработки имиджевой компании в туристской фирме.
45. Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности
46. Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности
47. Циклическое развитие экономики. Исследования Н.Д.Кондратьева.
48. Теория инновационных процессов Й.Шумпетера
49. Роль предпринимателя в инновационных процессах
50. Предпринимательская деятельность в туристской сфере
51. Содержание понятия "инновация" 8. Виды инноваций
52. Инновационные процессы 10. Жизненный цикл и функции инноваций
53. Инновационная деятельность в туризме 12. Национальная инновационная система
54. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов
55. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах
56. Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации
57. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме
58. Содержание и характеристика различных типов стратегий
59. Планирование инноваций и инновационные проекты
60. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах
61. Риски в инновационной деятельности
62. Организация инновационной деятельности
63. Создание нововведений и их внедрение
65. Классификация предприятий по типу инновационного поведения
66. Инновационная деятельность в туристских компаниях
67. Человеческий фактор
68. Интеллектуальный продукт
69. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма
70. Охрана и защита интеллектуальной собственности
71. Правовые акты Российской Федерации



72. Законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий

73. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма

74. Инновационные процессы на транспорте, в средствах размещения

75. Развитие информационных технологий. Глобальные распределительные системы

76. Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма

77. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме

78. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта

Рекомендуемая литература

1. Гришко Н. И. Менеджмент в туризме: учебное пособие. Минск : РИПО, 2020.

2. Киседобрев В.П., Кострюкова О.Н., Киседобрев А.В., Богданов Е.И. Менеджмент в туризме: учебник. Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021.

3. Пироженко Н. Т. Риск-менеджмент в туризме: учебное пособие. Москва : Креативная экономика, 2012.

4. Скобкин С. С. Менеджмент в туризме: учебное пособие для вузов. Москва: Магистр, 2013

5. Киседобрев В. П., Кострюкова О. Н., Киседобрев А. В., Богданов Е. И. Менеджмент в туризме: учебник для вузов. Москва: ИНФРА -М, 2013.

Дисциплина Менеджмент международного туризма (УК 4, УК 5, ПК 1)

Индустрия международного туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы. Индустрия туризма как отрасль национальной экономики. Современный международный туристский рынок и перспективы его развития. Особенности туристского рынка как рынка услуг. Факторы «наделенности» как основа развития национальной индустрии туризма.

Управление организацией индустрии туризма путем достижения конкурентных преимуществ на рынке. Концепция маркетинга в индустрии туризма и ее связь со стратегиями формирования конкурентных преимуществ организации. Управление брендом организации в составе маркетинговых мероприятий индустрии туризма. Принципы формирования конкурентоспособного бренда в индустрии международного туризма. Использование брендинга для продвижения туристских услуг и усиления конкурентоспособности организации.

Развитие новых организационных форм управления в индустрии



международного туризма. Глобализация экономики и выбор новых организационных форм управления организациями индустрии туризма. Особенности интеграционных процессов в управлении организациями индустрии туризма.

Управление персоналом в организациях индустрии туризма как средство достижения конкурентных преимуществ. Роль персонала в улучшении качества туристских услуг. Взаимосвязь корпоративной культуры и конкурентоспособности организаций индустрии туризма. Особенности управления персоналом в организациях индустрии туризма разных стран. Формирование международных команд в организациях индустрии туризма

Вопросы

1. в какие две группы можно условно объединить все существующие определения туризма и в чем их отличия?
2. Дайте общую картину развития международного и региональных туристских рынков.
3. Какие группы факторов воздействуют на развитие туризма?
4. Назовите характеристики, присущие туристским услугам.
5. Какие факторы определяют возникновение и характер поведенческих особенностей потребителей туристских услуг?
6. На основании каких критериев возможно сегментирование потребителей туристского продукта?
7. Каким образом можно классифицировать мотивационные исходы потребителя туристских услуг?
8. Назовите четыре группы факторов обеспечения сравнительного преимущества страны в международной туристской деятельности.
9. В чем состоит теория конкурентного преимущества стран по М. Портеру?
10. Какие ученые в дальнейшем развили теорию сравнительного преимущества стран Хекшера — Олина?
1. Какие исторические подходы к развитию понятия «маркетинга» выделяют экономисты?
2. Какие особенности туристского маркетинга можно выделить?
3. Назовите основные принципы маркетинга и его функции.
4. Дайте определение понятию «конкурентные преимущества организации». Какие виды ресурсов лежат в основе конкурентных преимуществ?
5. Какие два вида конкурентных преимуществ вы можете назвать и в чем их разница?
6. Назовите наиболее часто используемые направления деятельности организаций индустрии туризма по достижению конкурентных преимуществ, а также необходимые условия их осуществления и возможные риски.



7. Что понимается под терминами «бренд» и «брендинг»?
8. Назовите шесть особенностей понятия «бренд».
9. Какие конкурентные преимущества организации индустрии туризма обеспечивает наличие известного бренда?
10. Назовите основные этапы создания и управления брендами организаций.
11. Какие стратегии выбора названия бренда вы знаете, каковы их преимущества и недостатки?
12. Какие стратегии брендинга используются организациями в туризме?
13. Перечислите уровни лояльности потребителей к бренду организаций индустрии туризма.
14. Какие основные принципы формирования конкурентоспособного бренда в туризме вы можете назвать?
15. В чем смысл стратегии дифференциации бренда в организациях индустрии туризма?
 1. в чем состоит смысл стратегии синергизма?
 2. Что понимается под глобализацией бизнеса?
 3. Какими способами возможно создание глобальных объединений?
 4. Назовите тенденции, характерные для процесса глобализации в индустрии туризма.
 5. В чем состоит своеобразие отношений между организациями, работающими на основе такой организационной формы управления, как стратегические альянсы?
 6. Какие виды межфирменного обмена в стратегических альянсах активно используются в индустрии туризма?
 7. Какие преимущества имеются у инвестора при создании совместных предприятий в индустрии туризма?
 8. Дайте определения следующим понятиям: «франчайзер», «франчайзи», «франшиза».
 9. Назовите преимущества и недостатки франчайзинга для франчайзера и франчайзи.
 10. Каково содержание контрактов на управление и основные моменты их использования?
 11. Назовите преимущества и недостатки управления по контракту для владельца организации индустрии туризма и управляющей компании.
 12. Какие виды консорциумов применяются в туристском бизнесе и каковы особенности их функционирования?
 1. с какой целью в индустрии туризма разрабатываются стандарты обслуживания?
 2. Какие требования предъявляются к менеджерам в индустрии туризма?
 3. Что понимается под корпоративной культурой?



4. Назовите основные составляющие развитой корпоративной культуры в организациях индустрии туризма.
5. Какие проблемы формирования корпоративной культуры есть в настоящее время в организациях индустрии туризма?
6. Назовите три группы национальных деловых культур и сделайте их сравнительный анализ.
7. Какие командные роли работников в организации индустрии туризма вы знаете?
8. Какие существуют методы изучения персонала с точки зрения их совместимости для работы в международной команде?
9. Что такое «эмпатия» и какими способами возможно ее достижение

Рекомендуемая литература

1. Сенин В.С. Организация международного туризма : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент" / В.С. Сенин. Москва : Финансы и статистика, 2004. 397 с
2. Киседобрев В.П., Кострюкова О.Н., Киседобрев А.В. Менеджмент в туризме и сфере обслуживания. М.: Издательство НИЦ ИНФРА-М, 2021. 152 с.
3. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие / М.А. Жукова. 2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2006. 192 с.
4. Александрова Л.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2021.

Дисциплина Менеджмент рекреативно-оздоровительной деятельности (УК 2, ОПК 10, ОПК 13, ПК 1)

Концептуальные основы рекреации и туризма. Рекреация и туризм как объект управления. Потенциал туризма. Туристская индустрия и ее структура. Регулирование туризма. Туризм в России. Туроператорская и турагентская деятельность.

Основы менеджмента рекреации и туризма. Методологические основы менеджмента. Функции менеджмента и организационные структуры в туристской индустрии. Социофакторы менеджмента. Менеджмент интенсив-туров. Эффективность менеджмента в туризме.

Проектирование и продвижение туристского продукта. Рынок туристских и рекреационнооздоровительных услуг и особенности поведения потребителя. Туристский продукт: составляющие, структура, пакеты и классы обслуживания. Разработка проекта туристского продукта и его продвижение.

Вопросы

1. Сущность менеджмента туризма и его значение в российском обществе.
2. Анализ современных подходов в управлении туристской организацией



(гостиницей, предприятием сервиса).

3. Значимость планирования как функции менеджмента на туристском предприятии.
4. Контроль в системе управления туристским предприятием.
5. Особенности туризма как объекта управления.
6. Менеджмент туризма как вид деятельности.
7. Специализация и разделение труда на туристическом предприятии.
8. Система и структура управления туризмом в России.
9. Прогноз и планирование работы в сфере туризма.
10. Стратегическое планирование работы туристского предприятия.
11. Бизнес-планирование в туризме.
12. Принципы менеджмента в туризме.
13. Стил ь и методы управления предприятием сферы туризма.
14. Организация работы турфирмы (гостиницы).
15. Проектирование организационной структуры турфирмы.
16. Разработка и принятие управленческих решений в сфере туризма.
17. Управление персоналом туристского предприятия.
18. Искусство делового общения и его значение в сфере туризма.
19. Организация и проведение делового совещания.
20. Управление конфликтами в турфирме (гостинице).
21. Эффективность менеджмента в туризме.
22. Теории лидерства и управление туристским предприятием.
23. Теории мотиваций и их использование в управлении сотрудниками турфирмы (гостиницы).
24. Противоречия между экономической эффективностью и социальной ответственностью в сфере туризма.
25. Формальная и неформальная организация внутренней среды на туристских предприятиях.
26. Система вознаграждения в турфирме как элемент повышения производительности.
27. Миссия туристского предприятия.
28. Информационное обеспечение менеджмента в сфере туризма.
29. Самоменеджмент в туристской индустрии - сущность, особенности
30. Особенности методов коллективного решения проблем в сфере туризма.
31. Управление организационными изменениями в современной турфирме.
32. Взаимосвязь основных функций менеджмента в туризме.
33. Лидерство и стили управления руководителя в сфере туризма.
34. Факторы повышения эффективности управления в туристской фирме.
35. Управленческие решения на уровне организации и на уровне индивида в сфере туризма.
36. Содержание и особенности управленческого труда в туризме.



37. Роль руководящих кадров в обеспечении эффективности управления туристской фирмой.
38. Формирование стратегии гостиничного комплекса (туристского предприятия) в современных условиях.
39. Анализ условий и предпосылок возникновения менеджмента туризма.
40. Социальная сфера как внешняя среда туризма.
41. Влияние политики на развитие турфирмы.
42. Анализ внутренней среды туристской фирмы.
43. Характеристика внешней среды туристской фирмы.
44. Технология разработки имиджевой компании в туристской фирме.
45. Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности
46. Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности
47. Цикличное развитие экономики. Исследования Н.Д.Кондратьева.
48. Теория инновационных процессов Й.Шумпетера
49. Роль предпринимателя в инновационных процессах
50. Предпринимательская деятельность в туристской сфере
51. Содержание понятия "инновация". Виды инноваций
52. Инновационные процессы. Жизненный цикл и функции инноваций
53. Инновационная деятельность в туризме. Национальная инновационная система
54. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов
55. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах
56. Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации
57. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме
58. Содержание и характеристика различных типов стратегий
59. Планирование инноваций и инновационные проекты
60. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах
61. Риски в инновационной деятельности
62. Организация инновационной деятельности
63. Создание нововведений и их внедрение
65. Классификация предприятий по типу инновационного поведения
66. Инновационная деятельность в туристских компаниях
67. Человеческий фактор
68. Интеллектуальный продукт
69. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма



- 70. Охрана и защита интеллектуальной собственности
- 71. Правовые акты Российской Федерации
- 72. Законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий
- 73. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма
- 74. Инновационные процессы на транспорте, в средствах размещения
- 75. Развитие информационных технологий. Глобальные распределительные системы
- 76. Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма
- 77. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме
- 78. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта

Рекомендуемая литература

1. Боярская Л.А. Теоретические основы двигательной рекреации : учебнометодическое пособие / Л.А. Боярская. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. 152 с
2. Соломченко М.А. Менеджмент рекреативно-оздоровительной деятельности (на примере физической культуры, спорта и туризма) : учеб. пособие для вузов / М.А. Соломченко . Орел : Изд-во ОрелГТУ , 2009. 149 с.
3. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации: монография. М.: Финансы и статистика, 2014.
4. Велединский В.Г. Спортивно-оздоровительный сервис : учебник. М.: КНОРУС, 2014.
5. Чудновский А.Д. и др. Управление индустрией туризма: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2015
6. Удалова И.Б. Менеджмент в индустрии туризма: учебное пособие. М.: Дашков и К, 2020.
7. Виноградова Т.В. и др. Технология продаж услуг туристской индустрии: учебник М.: Академия, 2010.
8. Жуков Б.М. Организационное проектирование в системе менеджмента: учебное пособие. М.: Академия естествознания, Южный институт менеджмента, 2010.
9. Киреева Ю.А. Основы туризма: учебно-методическое пособие. М.: Советский спорт, 2008.
10. А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. Основы туризма : учебник. М.: КНОРУС, 2013.
11. Смагулов Б.К. Государственное регулирование туристской индустрии: учебное пособие. Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.
12. Шеметов П.В., Чередникова, Петухова С.В. Менеджмент: управление



организационными системами: Учеб. пособие. М.: Издательство «Омега-Л», 2009, 2013.

Материально-техническое обеспечение физической культуры, спорта и туризма (УК 9, ОПК 15, ПК 2)

Нормативно-правовая база по организации материально-технического обеспечения деятельности физкультурно-спортивной организации. Требования к сооружениям, экипировке, спортивному и технологическому оборудованию, инвентарю для занятий различными видами физкультурно-спортивной деятельности. Технология составления планов оснащения физкультурно-спортивной организации оборудованием, экипировкой и инвентарем. Организация закупки необходимого спортивного инвентаря и оборудования. Организация учета и отчетности по технической эксплуатации, ремонту и модернизации спортивного и технологического оборудования. Анализ материально-технического обеспечения деятельности физкультурно-спортивной организации. Подготовка предложений по техническому развитию спортивного и технологического оборудования с учетом целей и задач физкультурно-спортивной организации

Вопросы

1. Роль физкультурно-оздоровительной деятельности в образовательном процессе.
2. Классификация физкультурно-спортивных сооружений.
3. Основы проектирования спортивных сооружений.
4. Текущий и капитальный ремонт на спортивных сооружениях.
5. Содержание и требования к физкультурно-оздоровительной деятельности в образовательном процессе.
6. Особенности архитектурно-планировочной организации физкультурно-спортивных сооружений в зависимости от вида спорта.
7. Открытые и крытые спортивные сооружения.
8. Универсальные спортивные залы.
9. Специализированные спортивные залы.
10. Содержание физкультурно-оздоровительной деятельности дошкольников в образовательном процессе.
11. Содержание физкультурно-оздоровительной деятельности школьников в образовательном процессе.
12. Содержание физкультурно-оздоровительной деятельности средних и высших учебных заведений в образовательном процессе.
13. Классификация и виды спортивных тренажеров.
14. Спортивные тренажеры, повышающие выносливость, их применение в образовательном процессе.



15. Спортивные тренажеры, развивающие силу, их применение в образовательном процессе.
16. Спортивный инвентарь, оборудование для фитнес-занятий, их применение в образовательном процессе.
17. Классификация и виды инвентаря для фитнеса.
18. Уход и хранение спортивного инвентаря и оборудования.
19. Требования к спортивному инвентарю и оборудованию с позиции техники безопасности.
20. Спортивное оборудование и инвентарь универсального назначения.
21. Спортивный инвентарь для развития ловкости.
22. Спортивный инвентарь для развития гибкости.
23. Спортивный инвентарь для развития быстроты.
24. Спортивный инвентарь для развития силы.
25. Спортивные тренажеры и инвентарь для работы с собственным весом.
26. Нестабильные платформы, их виды и упражнения.
27. Подвесные системы, их виды и упражнения.
28. Физкультурно-оздоровительная деятельности с лицами, имеющими отклонения в состоянии здоровья.

Рекомендуемая литература

1. Алексеев С.В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий: учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014
2. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учеб. пособие-М.: Кнорус, 2009.
3. Голубничий С.П. Инфраструктура в индустрии спорта: учеб. пос. М.: ЕОИ, 2010.
4. Физкультурно-оздоровительные и спортивные сооружения: нормы, правила, рекомендации по конструкции, ремонту и техническому обслуживанию / под ред. Аристовой Л.В., Бойко В.В. . М.: Советский спорт, 2003 400 с.
5. Физкультурно-спортивные залы: свод правил по проектированию и строительству. В 2-х частях. М.: Советский спорт, 2005
6. Экономика физической культуры и спорта: учебное пособие / под ред.-Кузмичевой Е.В. М.: Физическая культура, 2008. 480с.

Дисциплина Маркетинг рекреации и туризма (УК 10, ОПК 12, ОПК 14)

Сущность и специфика маркетинга в рекреации и туризме. Основные понятия маркетинга, цели, задачи и принципы. Маркетинговая среда предприятий рекреации и сферы туристских услуг. Основные направления маркетинговых исследований в рекреации и туризме. Источники и виды



маркетинговой информации. Структура туристско-рекреационного рынка. Модель поведения покупателей на рынке рекреации и туристских услуг. Понятие и цели сегментирования рынка рекреации и туризма. Позиционирование на рынке рекреации и туристских услуг. Формирование продуктовой стратегии предприятий рекреации и туризма. Структура и состав цены туристского продукта. Цели и функции каналов распределения в рекреации и туризме. Управление маркетинговой деятельностью туристского и рекреационного предприятия. Специфика международного маркетинга в России.

Вопросы

1. Предпосылки возникновения маркетинга
2. Понятие маркетинга
3. Сущность маркетинга
4. Цели маркетинга
5. Субъекты маркетинга
6. Маркетинговая среда
7. Понятие маркетингового потенциала
8. Понятие товара
9. Классификация товаров
10. Управление маркетингом
11. Маркетинговые исследования
12. Принципы маркетинга
13. Комплекс маркетинга
14. Концепция маркетинга
15. Факторы, оказывающие влияние на поведение потребителей
16. Методы изучения социальных классов
17. Классификация потребителей
18. Сущность маркетингового исследования, его основные методы
19. Наблюдения
20. Метод маркетингового исследования с использованием фокус-группы. Панельный метод маркетингового исследования
21. Метод экспертных оценок. Разведочные, описательные и казуальные исследования
22. Метод бенчмаркинга. Метод ранжирования
23. Сегментация рынка
24. Понятие рынка и его основные типы
25. Роль цены на рынке
26. Проблемы рыночной экономики
27. Методы регулирования рынка
28. Понятие спроса. Виды спроса и элементы его формирования
29. Величина спроса. Закон спроса



30. Предложение. Величина предложения. Закон предложения
31. Взаимодействие спроса и предложения
32. Понятие товара и их основная классификация
33. Понятие и сущность услуги. Основная классификация услуг
34. Неосвязаемость и неотделимость услуги
35. Непостоянство качества услуги
36. Недолговечность услуги и отсутствие владения ею
37. Понятие и основные стадии жизненного цикла товара
38. Виды жизненных циклов товаров
39. Стратегия маркетинга на каждом этапе жизненного цикла товара
40. Понятие товародвижения и виды его каналов
41. Анализ организации сбытовой деятельности на предприятии
42. Организация отношений по обслуживанию потребителей при отпуске продукции
43. Коммерческие агенты
44. Сбыт продукции оптовыми партиями
45. Выбор канала сбыта. Коммуникационные стратегии вталкивания и втягивания
46. Функции сбыта и коммерческие потоки
47. Положительные стороны работы с посредником
48. Виды торговых посредников
49. Методы стимулирования сбыта
50. Каналы товародвижения на зарубежные рынки
51. Политика сбыта
52. Сущность и постановка задач стимулирования сбыта
53. Средства стимулирования сбыта
54. Разработка программы стимулирования сбыта
55. Анализ факторов, влияющих на повышение качества продукции
56. Методы оценки эффективности маркетинговой деятельности
57. Понятие рекламы и ее цели
58. Основные формы рекламы
59. Принципы эффективной рекламы
60. Закон «О рекламе»
61. Проблемы, возникающие перед покупателем, продавцом и работником муниципалитета (законодателем)
62. Структура и задачи службы маркетинга
63. Понятие международного маркетинга
64. Особенности перехода к международному маркетингу
65. Специфика международного маркетинга, его среда и принципы
66. Деятельность фирмы на международном рынке
67. Экспортная товарная политика



68. Особенности жизненного цикла товара на международных рынках, его упаковки и маркировки

69. Сервис в международной торговле. Патентно-правовое обеспечение

70. Мировые цены и ценовые стратегии

71. Разработка ценовой политики на мировых рынках

72. Маркетинговые исследования зарубежных рынков

73. Основные направления изучения потребителей

Рекомендуемая литература

1. Юмашева И. А. Маркетинг туризма: учебно-методическое пособие. Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2020.

2. Дурович А. П. Маркетинг туризма: учебное пособие. Минск : РИПО, 2020.

3. Новикова М.А. Основы маркетинга сферы услуг: учебное пособие. Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2021.

4. Шевченко Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций: учебник. Москва : Директ- Медиа, 2022.

5. Шевченко Д. А. Стратегический маркетинг: учебник. Москва : Директ-Медиа, 2022.

6. Пашкус Н. А., Пашкус В. Ю., Ермаков Ю. В., Суржикова А. В., Пашкус М. В. Стратегический маркетинг: учебник и практикум для вузов. Москва : Юрайт, 2023.

Дисциплина Стандартизация и сертификация объектов туристической индустрии (ОПК 15, ПК 2)

Стандартизация в туристской индустрии. Стандартизация как инструменты обеспечения качества. Цели, принципы и функции стандартизации. Методы стандартизации как науки. Нормативная база стандартизации в РФ (ФЗ, классификаторы, Постановления Правительства и др.). История становления и развития стандартизации в России. Порядок разработки государственных стандартов, Государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов. Основные положения государственной системы стандартизации (ГСС) Органы и службы по стандартизации России. Технические комитеты по стандартизации. Основные функции технических комитетов Концепция национальной стандартизации. Задачи международного сотрудничества в области стандартизации. Международные организации в области стандартизации. Изучение стандартов разных категорий (ГОСТ Р, ОСТ, СТО, СТБ) Общая характеристика стандартов разных видов. Изучение основных стандартов туристской индустрии. Профессиональные стандарты обслуживания в туристской индустрии. Международные системы



стандартизации ИСО. (ПЛАКО, СТАКО, ИНФКО, ДЕВКО, КАСКО, КОПОЛКО, РЕМКО; МЭК).

Вопросы

1. Основные понятия и определения в области технического регулирования
2. Защита прав потребителей при оказании туристских услуг
3. Актуальность проблемы технического регулирования для туристских организаций
4. Компенсация морального вреда туристу
5. Процессы объединения гостиничных и туристских предприятий
6. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца)
7. Необходимость классификации услуг и разработки классификаторов
8. Этапы развития технического регулирования в нашей стране
9. Сущность и основная направленность Закона «О техническом регулировании»
10. Защита прав потребителей: основные термины и определения
11. Принципы технического регулирования и трудности их реализации
12. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца)
13. Саморегулирование и саморегулируемые организации
14. Особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта
15. Основные задачи саморегулирования в туризме
16. Управление качеством как аспект общего управления предприятием
17. Понятие о технических регламентах, их содержание и цели принятия
18. Документальное оформление процедуры и результатов сертификации
19. Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента
20. Качество продукции (услуг). Основные термины и определения.
21. Нормативные документы, отражающие структуру и содержание технических регламентов
22. Порядок проведения обязательной сертификации
23. Программа разработки технических регламентов
24. Цели и задачи технического регулирования, стандартизации, сертификации
25. Государственный контроль за соблюдением технических регламентов
26. Безопасность в туризме и необходимость соблюдения технических регламентов в области туризма
27. Роль, цели, принципы, объекты стандартизации
28. Требования к экспертам по сертификации и порядок их сертификации
29. Национальный орган по стандартизации, службы стандартизации РФ
30. Органы по сертификации. Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий



31. Нормативные документы в области стандартизации
32. Система сертификации ГОСТ Р
33. Национальные стандарты: их назначение, применение, виды, правила разработки и утверждения
34. Добровольная сертификация услуг туризма, средств размещения и общественного питания
35. Стандарты организаций и своды правил
36. Взаимосвязь технических регламентов и стандартов
37. Система стандартов ИСО серии 9000 на системы менеджмента качества
38. Действующие нормативные документы в области туризма
39. Система менеджмента профессиональной безопасности и здоровья и ее сертификация
40. Системный подход к стандартизации в сфере туризма, средств размещения
41. Обязательное подтверждение соответствия
42. Подтверждение соответствия: цели, принципы и формы
43. Сертификация систем менеджмента качества на соответствие требованиям
44. Принципы менеджмента качества
45. Добровольное подтверждение соответствия

Рекомендуемая литература

1. Захарова Н.А. Стандартизация, сертификация, лицензирование, надзор и контроль в туристской и гостиничной индустрии: учебное пособие для СПО / Захарова Н.А. Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. 137 с.
2. Сухов Р.И. Формирование туристских кластеров в России: учебное пособие / Сухов Р.И. Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2018. 176 с.
3. Обеспечение безопасности туристских походов: учебно-методическое пособие. Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2020. 39 с.

Дисциплина Доступный туризм (ОПК 6, ОПК 13)

Инклюзивный туризм: понятие, нормативно-правовая база. Инклюзивный туризм: технология и организация туристского продукта. Туризм как средство социальной реабилитации и интеграции граждан с ОВЗ. Технологии организации инклюзивного турпродукта: опыт зарубежных стран. Технологии организации инклюзивного турпродукта: опыт регионов России. Технологии организации инклюзивного турпродукта: опыт Екатеринбурга и Челябинска.

Вопросы



1. Инклюзивный туризм как способ социализации маломобильных групп населения
2. Реабилитационные возможности туризма для людей с ОВЗ
3. Социально-исторические аспекты создания безбарьерной среды жизнедеятельности
4. Роль социального предпринимательства в развитии инклюзивного туризма
5. Основные положения резолюции ЮНВТО «Туризм, доступный для всех»
6. Основные принципы «Конвенции о правах инвалидов»
7. Основные положения федерального закона «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», касающиеся рекреации и туризма
8. Общественная программа развития туризма для лиц с инвалидностью и иных маломобильных групп населения «Россия без барьеров»
9. Приведите примеры туристских или экскурсионных услуг для людей, имеющих нарушения зрения (слуха, опорно-двигательного аппарата, ментальной сферы), используемые в мировой и российской практике – на выбор
10. Приведите примеры инклюзивных туристских услуг для детей. Какие требования здесь следует учитывать?
11. Приведите примеры оздоровительной программы для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата, используемые в мировой и российской практике
12. Приведите примеры рекреационных туристских маршрутов, адаптированных для людей с ОВЗ, используемых в мировой и российской практике
13. Приведите примеры пляжных туров для людей с ОВЗ, используемых в мировой практике. Какие требования необходимо соблюдать в пляжно-курортном отдыхе?
14. Каким образом организуется взаимопомощь у лиц с нарушениями в состоянии здоровья в условиях чрезвычайных ситуаций? Как осуществляется планирование мероприятий по обеспечению безопасности туристских мероприятий с участием людей с отклонениями в состоянии здоровья.
15. История возникновения отелей для людей с ограниченными возможностями
16. Отели Израиля (Турции, Дубая) для людей с ограниченными возможностями здоровья (привести примеры конкретных гостиниц, как выглядят номера, инфраструктура отельной зоны)
17. Европейские отели (Италии, Греции, Франции, Великобритании) для людей с ограниченными возможностями здоровья (привести примеры конкретных гостиниц, как выглядят номера, инфраструктура отельной



зоны)

18. Отели США для людей с ограниченными возможностями здоровья (привести примеры конкретных гостиниц, как выглядят номера, инфраструктура отельной зоны)

19. Номера для людей с ограниченными возможностями на термальных курортах (привести примеры конкретных гостиниц, как выглядят номера, инфраструктура отельной зоны)

20. Доступность российских гостиниц (отели Москвы, Санкт-Петербурга, ...) для людей с ограниченными возможностям (привести примеры конкретных гостиниц, как выглядят номера, инфраструктура отельной зоны)

21. Сервисы в поиске доступных отелей для туристов с инвалидностью

22. Сервисы для путешествий туристов с инвалидностью

23. Сайты для путешествий людей с инвалидностью

24. Пешеходные маршруты для людей с ОВЗ, специфика их организации

25. Водные маршруты для людей с ОВЗ, специфика их организации

26. Горные маршруты для людей с ОВЗ, специфика их организации

27. Инструкции для инструктора-проводника, сопровождающего группу людей с ОВЗ

28. Организация инклюзивного детского лагеря

29. Особенности организации фитнес- услуг для людей с ОВЗ

30. Спортивные игры для людей с ОВЗ

31. Бассейн и его оборудование для людей с ОВЗ

32. Парковая зона и ее оборудование для людей с ОВЗ

33. Пляж и его оборудование для людей с ОВЗ

34. Понятие инклюзивного туризма и актуальность его развития

35. Ключевые международные документы в сфере инклюзивного туризма

36. Российские документы в сфере безбарьерного туризма

37. Основные принципы и функции инклюзивного туризма

38. Система инклюзивного туризма, ее составляющие

39. Потребители инклюзивного туризма, их классификация

40. Доступная среда, критерии доступности

41. Инклюзивный туризм как способ социализации туристов с ОВЗ

42. Формы построения инклюзивного туристического продукта

43. Факторы, ограничивающие или влияющие на возможность, организации инклюзивного туризма

44. Этапы разработки инклюзивного тура

45. Специфика проведения инклюзивного тура

46. Требования к безопасности при планировании услуг людей с ОВЗ

47. Нормативно-правовые основы оказания гостиничных услуг людям с ОВЗ



48. Требования к обустройству входной зоны отеля
49. Особенности обустройства холла гостиницы
50. Обустройство номеров первой категории для людей с ОВЗ
51. Требования к номеру категории апартаменты для людей с ОВЗ
52. Оборудование санитарно-гигиенических помещений для людей с ОВЗ
53. Особенности обустройства парковки отеля
54. Стратегия обслуживания в гостиницах людей с ОВЗ.
55. Сервисы в поиске доступных отелей для туристов с инвалидностью
56. Сайты для путешествий людей с инвалидностью
57. Перевозка людей с инвалидностью на авиационном транспорте
58. Перевозка людей с инвалидностью на железнодорожном транспорте
59. Перевозка людей с инвалидностью на автобусном и автомобильном транспорте
60. Перевозка людей с инвалидностью на водном транспорте
61. Активные маршруты для людей с ОВЗ, специфика их организации
62. Особенности обслуживания людей с ограниченными возможностями слуха
63. Особенности обслуживания людей с ограниченными возможностями зрения
64. Особенности обслуживания людей с нарушением двигательных функций
65. Общие правила этикета приобщении с инвалидами
66. Доступная среда при организации досуга
67. Особенности организации фитнес услуг для людей с ОВЗ
68. Организация развлекательных услуг для людей с ОВЗ
69. Мероприятия по улучшению обслуживания людей с ОВЗ.

Рекомендуемая литература

1. Конанова Е.И. Инклюзивный туризм: технология и организация турпродукта: учебное пособие. Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2019
2. Конанова Е. И. Инклюзивный туризм: технология и организация туристского продукта: учебное пособие. Ростов-на-Дону, Таганрог : Южный федеральный университет, 2019
3. Штоколов В. С., Дубровина Н. А., Боярская Л. А., Токмаков А. А. Реабилитация людей с ограниченными возможностями здоровья разных нозологических групп: учебное пособие. Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018
4. Галиуллина С. Д., Коган О. С., Тупиев И. Д., Иванова О. М. Рекреационный туризм и сервис для лиц с ограниченными возможностями здоровья: учебное пособие. Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015



5. Коган О. С., Галиуллина С. Д., Никитина Н. А. Основы оздоровительной верховой езды: курс лекций: курс лекций. Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015
6. Коган О. С., Галиуллина С. Д., Меркулова Л. В. Применение средств доступного туризма при аутизме: учебно -методическое пособие. Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015
7. Токмаков А. А., Коган О. С., Галиуллина С. Д. Двигательная рекреация и социальная адаптация лиц с нарушениями функций опорно-двигательного аппарата средствами доступного туризма: монография. Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2014
8. Ворожбитова А. Л. Двигательная рекреация для лиц с ограниченными возможностями здоровья: практикум. Ставрополь : Северо- Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015

Дисциплина Спортивные сооружения в сфере рекреации и туризма (ОПК 12, ПК 2)

Физкультурно-спортивные объекты основа материально-технической базы физкультурно-спортивных организаций. Понятие и состав материально-технической базы физкультурно-спортивной организации (ФСО), как основы эффективного предоставления услуг потребителям ФКиС Классификация туристско-рекреационных сооружений. Характеристика оздоровительных и рекреационных центров. Параметры использования объекта ФСН и порядок формирования технологического процесса предоставления безопасных и доступных услуг потребителям ФКиС. Оборудование и инвентарь в сооружениях для занятий рекреативными формами деятельности и туризмом. Полевые туристские лагеря. Использование и подготовка сооружений для проведения соревнований в различных видах туризма и рекреации. Особенности технического обслуживания инженерных систем объекта физкультурно-спортивного назначения (ФСН). Мониторинг состояния материальной базы ФСО, в том числе для сдачи норм ГТО. Материально-техническое обеспечение предоставления услуг потребителям ФКиС и формирование плана поставки товаров, работ и услуг. Порядок подготовки процедуры закупки товара, работы, услуги для государственно-бюджетных организаций

Вопросы

1. Общее понятие о спортивных сооружениях, их роль в обществе.
2. Основы проектирования спортивных сооружений.
3. Типы проектов спортивных сооружений.
4. Виды учета на спортивных сооружениях и их значение в деятельности сооружений.



5. Виды спортивных сооружений в соответствии с планировочной структурой населенных мест.
6. Виды спортивных сооружений по характеру использования.
7. Какие спортивные сооружения относят к учебно-спортивным.
8. Какие спортивные сооружения относят к демонстрационным.
9. Какие спортивные сооружения относят к сооружениям для активного отдыха.
10. Каким нормативам должно соответствовать спортивное сооружение.
11. Паспорт спортивного сооружения.
12. Объемные спортивные сооружения.
13. Плоскостные спортивные сооружения.
14. Классификация спортивных сооружений с учетом их мощности.
15. Классификация спортивных сооружений по объемнопланировочной конструкции.
16. Основное спортивное сооружение.
17. Вспомогательные спортивные сооружения.
18. Сооружения для зрителей.
19. Спортивные площадки. Игровой и строительный размер (волейбол, баскетбол, гандбол).
20. Группы спортивных площадок.
21. Последовательность строительства спортивных площадок.
22. Оборудование площадок (волейбол, баскетбол, гандбол).
23. Спортивные площадки для гимнастики.
24. Конструкции покрытий площадок для гимнастики и мест для установки снарядов.
25. Оборудование спортивных площадок для гимнастики.
26. Футбольные поля. Игровой и строительный размеры.
27. Размеры футбольных полей.
28. Конструкции футбольных полей.
29. Виды газонных полей, обслуживание, эксплуатация.
30. Конструкции газонных полей.
31. Безгазонные поля. Виды, обслуживание, эксплуатация.
32. Оборудование футбольных полей.
33. Тренировочное оборудование футбольных полей.
34. Конструкции покрытий беговых дорожек.
35. Эксплуатация и уход за беговыми дорожками.
36. Прямая беговая дорожка.
37. Замкнутая беговая дорожка.
38. Способы очертания беговых дорожек.
39. Габариты беговых дорожек.
40. Типы беговых дорожек из специальных смесей.



41. Спортивное ядро. Открытые сооружения для легкой атлетики.
42. Места для прыжков в длину и тройного.
43. Места для прыжков в высоту.
44. Места для прыжков с шестом.
45. Место для толкания ядра.
46. Места для метания молота и диска.
47. Место для метания копья.
48. Места приземления снарядов (ядро, диск, молот, копье).
49. Габариты и пропускная способность бассейнов.
50. Типы бассейнов.
51. Открытые бассейны.
52. Крытые бассейны.
53. Ванна бассейна и ее оборудование.
54. Универсальные бассейны.
55. Специализированные бассейны.
56. Температурный режим в бассейне.
57. Санитарно-технические требования к бассейнам.
58. Методы очистки воды.
59. Факторы, влияющие на выбор места для лыжных баз.
60. Лыжные базы и комплексы.
61. Лыжная база массового катания.
62. Лыжная база для учебно-тренировочных занятий и соревнований.
63. Лыжная база для многодневных учебно-спортивных сборов.
64. Лыжехранилища.
65. Виды лыжных трасс.
66. Типы лыжных трасс.
67. Оборудование лыжной трассы.
68. Места, запрещенные для прокладки лыжных трасс.
69. Лыжные стадионы.
70. Катки для массового и фигурного катания.
71. Поля для хоккея с шайбой, их оборудование.
72. Поля для хоккея с мячом, их оборудование.
73. Крытые спортивные сооружения.
74. Универсальные спортивные залы.
75. Специализированные спортивные залы.
76. Габариты спортивных залов, их ориентация.
77. Вентиляция спортивного зала.
78. Тренажеры и тренировочные устройства.
79. Расстановка основного оборудования в спортивных залах.
80. Спортивные манежи.
81. Специализированные спортивные манежи, их оборудование, пропускная



способность.

82. Универсальные спортивные манежи, их оборудование, пропускная способность.

83. Нерабочие зоны спортивного манежа.

84. Спортивные корпуса.

85. Основные спортивно-технологические принципы размещения различных помещений в спортивном корпусе.

Рекомендуемая литература

1. Спортивные сооружения : учебно-методическое пособие / И.Е. Янкевич, А.П. Ярошинская, Н.В. Ермолина [и др.]. Астрахань : Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2020. 162 с.

2. Материально-техническое обеспечение физической культуры и спорта : учебное пособие / сост. Р.С. Жуков, Д.В. Смышляев, А.В. Седнев ; Кемеровский государственный университет. Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. 152 с.

3. Сайманова О.Г. Безопасность при эксплуатации зданий и сооружений : учебно-методическое пособие / О.Г. Сайманова, Е.Г. Поршина. Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. 66 с.

4. Муцанов В.Ф. Основы расчета и проектирования конструкций большепролетных покрытий спортивных сооружений (на примерах покрытий над трибунами стадионов) : учебное пособие / В.Ф. Муцанов, В.И. Корсун, Н.И. Ватин. Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019. 237 с.

5. Примерный перечень и характеристики современного спортивного оборудования и инвентаря для оснащения спортивных залов и сооружений государственных и муниципальных общеобразовательных учреждений / Министерство образования и науки Российской Федерации. Москва, 2014. 108 с.

6. Чудновский С.М. Эксплуатация и мониторинг систем и сооружений : учебное пособие / С.М. Чудновский, О.И. Лихачева. Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. 148 с.

Дисциплина Управление спортивными сооружениями и комплексами (УК 4, ОПК 15, ПК 1, ПК 2)

Управление спортивными сооружениями. Нормативно-правовое регулирование деятельности спортивных сооружений. Спортивный маркетинг и поведение потребителей спортивных услуг. Техническое регулирование спортивных сооружений. Современные тенденции управления спортивными объектами в России и за рубежом. Техническое и



технологическое управление спортивного комплекса. Организация и проведение спортивных мероприятий. Юридические аспекты управление спортивными сооружениями.

Эксплуатация спортивных сооружений. Порядок ввода в эксплуатацию спортивных сооружений. Инженерное оборудование, освещение и цвет в спортивных сооружениях. Физкультурно-оздоровительные комплексы и площадки учреждений основного образования учащихся. Требования к местам занятий физическими упражнениями и спортом при строительстве плоскостных и крытых спортивных сооружений. Тренажеры и тренировочные устройства, используемые на занятиях физическими упражнениями и спортом. Требования к физкультурно-спортивным сооружениям, оборудованию и инвентарю в занятиях различными видами спорта, в том числе с позиции техники безопасности. Городская сеть спортивных сооружений и основы менеджмента физкультурно-спортивных сооружений. Конструкции смешанных спортивных сооружений. Общая характеристика физкультурно-оздоровительных комплексов для занятий различными видами спорта и их эксплуатация.

Вопросы

1. Классификация спортивных сооружений.
2. Категорийность спортивных сооружений.
3. Характеристика экологических условий к проектированию и строительству спортивных сооружений.
4. Сооружения для спортивно-развлекательных занятий.
5. Сооружения для физкультурно-спортивных занятий.
6. Инвентарь и оборудование для физкультурно-спортивных занятий.
7. Тренажеры для физкультурно-спортивных занятий.
8. Спортивные площадки и игровые поля для баскетбола, волейбола, ручного мяча, бадминтона и тенниса.
9. Площадки для учебных заведений.
10. Площадки для борьбы, бокса, тяжёлой атлетики и фехтования.
11. Футбольные поля. Габариты и ориентация футбольных полей, конструкции футбольных полей, уход за футбольными полями.
12. Открытые сооружения для лёгкой атлетики, габариты и конструкции беговых дорожек и их строительство, эксплуатация и уход за ними.
13. Вспомогательные помещения спортивных сооружений.



14. Сеть спортивных сооружений в различных типах жилых образований.

15. Места для легкоатлетических прыжков в длину и высоту и метаний копья, ядра, молота и диска.

16. Сооружения для водных видов спорта.

17. Сооружения для зимних видов спорта.

18. Спортивные комплексы в городах и сельской местности.

19. Спортивные сооружения учебных заведений.

20. Организационные основы эксплуатации спортивных сооружений.

21. Инвентарь и экипировка для летних видов спорта.

22. Инвентарь и экипировка для зимних видов спорта.

23. История развития спортивных сооружений.

Рекомендуемая литература

1. Агеева Е.Ю. Большепролетные спортивные сооружения. Архитектурные и конструктивные особенности : учебное пособие / Е.Ю. Агеева, М.А. Филиппова. Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. 84 с.

2. Каратаев О.Р. Управление эксплуатацией спортивных сооружений: учебное пособие/ Каратаев О.Р., Кузнецов А.С., Шамсутдинова З.Р. Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. 144 с.

3. Голубничий С.П. Инфраструктура в индустрии спорта. Хрестоматия: учебное пособие / С.П. Голубничий. М. : Евразийский открытый институт, 2010. 120 с.

4. Кузьменко Г.А. Физическая культура и оптимизация процесса спортивной подготовки. Организационная культура личности юного спортсмена: программа элективного курса для основного общего образования / Кузьменко Г.А., Эссеббар К.М. Москва: Прометей, 2013. 140 с.

5. Флянку И.П. Гигиеническая характеристика качества воздушной среды и санитарно-технических систем спортивных сооружений : учебное пособие / И.П. Флянку, Н. В. Семенова, Ф. И. Разгонов. Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2014. 96 с.

6. Ланда Б.Х. Методика расчета коэффициента загруженности спортивных сооружений: учебно-методическое пособие / Б.Х. Ланда. М. : Советский спорт, 2013. 36 с

Дисциплина Рекламная деятельность в сфере рекреации и туризма (ОПК 7, ОПК 16)



Особенности рекламы в рекреационной деятельности и социально-культурном сервисе и туризме.

Объект, предмет, цели и задачи курса. Возникновение и развитие рекламы. Понятия маркетинга и рекламы, их соотношение. Сущность и определение рекламы. Место рекламы в комплексе маркетинга и маркетинговых коммуникаций. Функции рекламы.

Характеристика современного рекламного процесса. Реклама в индустрии туризма. Особенности рекламы в туризме. Виды туристской рекламы. Рекламная компания. Планирование рекламной деятельности туристского предприятия.

Методы продвижения продуктов и услуг.

Рекламные средства, используемые в социально-культурном сервисе и туризме.

Выбор средств распространения рекламы. Задачи выбора средств распространения рекламы. Факторы влияющие на выбор средств распространения рекламы. Рекламные средства используемые в туризме. Телевизионная реклама. Радиореклама и реклама в Интернете. Туристская реклама в прессе и ее особенности. Выбор издания. Месторасположение и размеры рекламного сообщения. Классификация печатной рекламы. Наружная, транзитная реклама. Особенности наружной, транзитной рекламы. Прямая почтовая рассылка. Разновидности прямой почтовой рассылки.

Формирование адресов рассылки. Рекламные сувениры. Реклама на выставках и ярмарках. Характеристика выставочных мероприятий. Процесс участия туристической фирмы в работе выставки. Оформление выставочного стенда, работа персонала туристской фирмы во время выставки. Рекламные обращения. Структура и форма рекламного обращения. Цвет и иллюстрации в рекламном обращении. Стиль рекламного обращения. Основные средства рекламирования. Наружная реклама. Экскурсия «Наружная реклама в моем городе». Реклама в PR (Связь с общественностью). Способы размещения рекламы в интернете. Классификация печатных изданий с точки зрения рекламы.

Организация и планирование рекламной компании.

Цель и задачи рекламной компании. Структура рекламной компании. Разработка рекламного бюджета. Методы формирования рекламного бюджета.

Подходы к определению эффективности рекламной деятельности. Экономическая и коммуникативная эффективность рекламной деятельности. Имидж туристского предприятия как средство рекламы. Формирование имиджа туристского предприятия. Фирменный стиль туристского предприятия.



Реклама страховых услуг в туризме, ее особенности.
Медиапланирование. Этапы медиапланирования.

Правовое регулирование рекламы в социально-культурном сервисе и туризме.

ФЗ «О рекламе». Регулирование рекламной деятельности.
Необходимость законодательного и общественного регулирования рекламной деятельности за рубежом. Международный кодекс рекламы.

Правовое обеспечение рекламной деятельности. Товарный знак.
Фирменный стиль и его структура. Оформление офиса. Организация приема посетителей.

Рекламные агентства.

Рекламные агентства. Характеристика рекламных агентств. Функции и структура рекламных агентств. Выбор рекламного агентства

Реклама как двигатель туристического бизнеса

Повторение пройденного материала. Подготовка к зачету

Вопросы

1. Особенности рекламы в индустрии туризма
2. Реклама: понятие, сущность, цели, краткая характеристика.
3. Основные принципы и функции рекламы.
4. Коммерческая реклама.
5. Социальная реклама.
6. Политическая реклама.
7. Основные участники рекламного процесса.
8. ATL–и BTL–реклама.
9. Уникальное торговое предложение: правила создания и требования.
10. Фирменный стиль, как средство рекламы: понятие, значение фирменного стиля в коммерческой деятельности, функции, элементы.
11. Товарный знак в рекламе: понятие, виды, функции. Требования, предъявляемые к товарному знаку.
12. Понятие бренда и уровни отношения покупателей к бренду.
13. Тенденции и перспективы развития российского рекламного рынка.
14. Выставки и ярмарки как средство рекламы: подготовка, планирование, участие и подведение итогов.
15. Спонсорство в рекламе как эффективный маркетинговый инструмент.
16. Реклама в области прямого маркетинга.
17. Рекламные кампании: понятие, виды, порядок организации.
18. Основные этапы планирования рекламной кампании.
19. Изучение сегментов рынка и позиционирование товара как основа знаний для осуществления рекламной деятельности.
20. Понятие целевой аудитории и методы воздействия на нее.
21. Жизненный цикл товара и реклама.



22. Выбор рекламных средств и носителей рекламы.
23. Маркетинговые исследования – исходный этап в рекламной кампании.
24. Методы разработки рекламного бюджета.
25. Реклама в прессе: характеристика отдельных видов, выбор издания, выбор места на полосе, требования к тексту, выбор времени издания.
26. Реклама на радио: преимущества и недостатки. Виды рекламы на радио. Особенности развития радиорекламы в России на современном этапе.
27. Телевизионная реклама: преимущества и недостатки. Виды телерекламы. Особенности развития телерекламы в России на современном этапе.
28. Реклама в Сети: преимущества и недостатки. Виды Интернет-рекламы. Особенности развития Интернет-рекламы в России на современном этапе.
29. Средства почтовой рекламы: понятие, назначение. Виды почтовой рекламы. Преимущества и недостатки.
30. Классификация наружной рекламы. Преимущества и недостатки наружной рекламы
31. Виды рекламы на транспорте. Ее преимущества и недостатки.
32. Виды рекламы в кинотеатрах, возможности и перспективы.
33. Полиграфическая (печатная) реклама: понятие, характеристика информационно-рекламных материалов; требования, предъявляемые к их содержанию и оформлению.
34. Сувениры: понятие, назначение, виды.
35. Рекламное сообщение: понятие, назначение, требования к содержанию .
36. Лексика в рекламе.
37. Рекламные исследования: этапы и методы исследования.
38. Контроль рекламной деятельности: понятие, уровни, виды.
39. Методы оценки экономической эффективности рекламы.
40. Методы оценки коммуникационной эффективности рекламы.
41. Правовое регулирование рекламной деятельности в России: цели, задачи, документы и контролирующие организации.
42. Федеральный закон РФ «О рекламе»: задачи, структура, основное содержание, поправки.
43. Эффективность психологического воздействия и критерии восприятия рекламы.
44. Особенности международной рекламы.

Рекомендуемая литература

1. Дурович, А.П. Реклама в туризме : учеб. пособие / А.П. Дурович. Москва, 2024. 158 с.
2. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с.
3. Тихонова Г.Ю., Е.В. Гиниятова Реклама в туризме: курс лекций /



составитель: Г.Ю. Тихонова, Е.В. Гиниятова; Томский политехнический университет. Томск, 2014. 118 с.

4. Сулейманова, Г. В. Реклама в туризме : Учебно-методическое пособие / Г. В. Сулейманова. Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. 151 с.

Дисциплина Режиссура массовых представлений и рекреационно-оздоровительных программ (ОПК 13, ОПК 14)

Понятия и сущность физической рекреации. Цель и задачи физической рекреации. Функции физической рекреации. Содержание и требования к проведению физической рекреации. Эффективность физических нагрузок при рекреационно-оздоровительных занятиях.

Организация и проведение мероприятий физической рекреации. Средства рекреационной деятельности. Формы занятий рекреационной деятельностью. Виды деятельности в рекреации. Элементарные занятия (повседневный отдых и развлечения, утренняя гимнастика, физкультпаузы и физкультминутки) .

Рекреационный туризм. Правила методики и организации занятий рекреационным туризмом. Основные целевые функции рекреационного туризма. Отличительные особенности спортивных и рекреационных туристских мероприятий. Влияние активного отдыха и физических тренировок на функциональные возможности организма.

Игры на местности. Ролевые игры физической рекреации. Особенности ролевых игр физической рекреации. Классификация ролевых игр физической рекреации. Квест на местности. Тренинг «Верёвочный курс». Игры с элементами ориентирования на местности

Шоу-программы в физической рекреации. Содержание и организация шоу-программы. Содержание игр, аттракционов. Виды конкурсов для разных возрастных групп. Структурные элементы конкурсов. Игровые комплексы, эстафеты для разных возрастных групп и физической подготовленности. Сценарии открытия и закрытия соревнований.

Организация и проведения рекреационных мероприятий туристской направленности: разработка маршрута и составление плана туристского похода. Роль спортивно-оздоровительного туризма в физическом воспитании. Составление плана похода. Разработка маршрута рекреационного и спортивного походов. Основные критерии туристского маршрута. Режим движения туристской группы. Нагрузочный режим. Режим питания. Маршрутный лист туристской группы. Подбор группы участников похода. Распределение обязанностей в группе.

Организация бивуака в туристском походе. Туристское снаряжение.



Организация бивуака в туристском походе. Заготовка дров, воды. Приготовление пищи на костре. Туристское снаряжение: личное, групповое.

Подготовка и проведение туристских слётов и соревнований для разных возрастных групп. Особенности организации и проведения мероприятий туристской направленности. Методика организации и проведения мероприятий по спортивно-оздоровительному туризму для школьников. Организация и проведение туристского слета. Содержание примерных конкурсов программы туристского слёта. Содержание туристских этапов различной сложности.

Обеспечение безопасности при организации и проведении мероприятий с разными возрастными группами. Обеспечение безопасности при организации и проведении мероприятий туристской направленности. Медицинское обслуживание массовых соревнований. Обязанности главного судьи массовых туристских мероприятий. Возможные опасности в проведении массовых мероприятий

Вопросы

1. Досуг, свободное время, отдых, рекреация. Современные концепции досуга и досуговой деятельности.
2. Разновидности досуга и классификации досуговой деятельности.
3. Функции и принципы досуговой деятельности.
4. Формы, методы и средства досуговой деятельности.
5. Основные понятия и функции туристской анимации.
6. Типология туристской анимации. Виды туристской анимации.
7. Технологический процесс создания анимационных программ.
8. Виды спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе.
9. Формы культурно-досуговых программ.
10. Анимационные мероприятия для детей.
11. Особенности сценария анимационной программы.
12. Сценарный замысел и его компоненты. Использование средств в сценарной работе.
13. Принципы построения сюжета.
14. Монологические и диалогические формы информационно-анимационной деятельности.
15. Игра как эффективная форма анимационной деятельности в туризме.
16. Классификация игр в анимационной деятельности.
17. Психолого-педагогические возможности игры. Виды психологических игр.
18. Народные игры. Их использование в проведении праздников.
19. Игры на развитие логического мышления.
20. Командные игры, направленные на развитие креативности и



нестандартного мышления.

21. Ролевые игры. Классификация, разработка и проведение.

22. Деловая игра, ее психолого-педагогические принципы.

23. Разновидности деловых игр и методы их использования.

24. Методические рекомендации по организации и проведению деловых игр.

25. Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ.

Рекомендуемая литература

1. Черняк, Е.Ф. Спортивно-художественные праздники: учебно-методический комплекс / Е.Ф. Черняк. Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. 52 с.

2. Щёлкина, Е.А. Основы режиссуры художественно-спортивных представлений на открытом воздухе : учебное пособие / Е.А. Щёлкина. Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. 49 с.

3. Шароев И.Г. Режиссура эстрады и массовых представлений : учебник для студентов театр. высших учеб. заведений / И.Г. Шароев. Изд. 3-е, испр. М. : ГИТИС, 2009. 336 с.

4. Жукова Е.С. Организация и проведение зрелищных мероприятий на воде : учебное пособие / Е.С. Жукова, И.В. Абраменко, Г.А. Тарасевич. Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013. 156 с.

5. Горюнова И.Э. Режиссура массовых театрализованных зрелищ и музыкальных представлений : лекции и сценарии / И.Э. Горюнова. М. : Композитор, 2009. 208 с.

6. Черкашенинов Л.Ф. Профессиональные доминанты подготовки режиссеров театрализованных представлений и праздников: учебное пособие / Л.Ф. Черкашенинов. Барнаул: АГИК, 2016. 276с.

7. Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учебно-практическое пособие / Т.И. Гальперина. М. : Советский спорт, 2008. 293 с.

Дисциплина Педагогика (УК 3, УК 10, ПК 3)

Особенности профессиональной педагогической деятельности: функции и структура. Педагогический такт, его проявления, влияние на общение и эффективность педагогического процесса. Понятие «педагогическая техника», ее влияние на повышение эффективности педагогического процесса. Возрастные особенности младших школьников, подростков и старшеклассников, их учет при организации воспитательного процесса. Педагогика как наука и практика, их взаимосвязь. Цели, задачи, объект, предмет, функции, основные понятия (категории) педагогики. Педагогика как система наук о воспитании и образовании. Понятие и структура педагогической системы: взаимосвязь компонентов. Педагогический процесс как динамическая педагогическая система. Знания, умения, навыки и их взаимосвязь.



Структура процесса обучения. Логика и основные этапы усвоения знаний. Целостность и цикличность обучения. Закономерности и принципы обучения и их характеристика. Общие принципы и критерии отбора содержания образования. Понятие метод обучения, его сущность и классификации. Методика создания и развития ученического коллектива. Методика коллективной творческой деятельности. Педагогическое общение как основа взаимодействия участников образовательного процесса. Функции педагогического общения.

Вопросы

1. Особенности профессиональной деятельности учителя на современном этапе Требования к педагогу на современном этапе.
2. Профессиональная компетентность учителя.
3. Педагогическое общение: сущность, функции, стили общения и стили руководства
4. Педагогика как область гуманитарного знания. Связь педагогики с другими науками. Отрасли педагогических знаний.
5. Понятия «человек», индивид» "личность», «индивидуальность. Факторы развития личности. Движущие силы развития личности.
6. Возрастная периодизация и гендерные особенности личности.
7. Методология педагогической науки, понятие, уровни, подходы.
8. Методологическая культура педагога.
9. Структура и логика педагогического исследования.
10. Общая характеристика методов научно-педагогического исследования: общенаучные, теоретические и эмпирические методы.
11. Целостный педагогический процесс как система. Основные компоненты целостного педагогического процесса. Закономерности педагогического процесса. Этапы педагогического процесса
12. Дидактика. Основные категории дидактики.
13. Основные документы, определяющие содержание образования. Учебный план и учебная программа. Учебник и учебные пособия. Государственный образовательный стандарт – роль и значение.
14. Процесс обучения, его сущность, Функции процесса обучения. Логика учебного процесса и структура его усвоения
15. Движущие силы процесса обучения. Закономерности и принципы процесса обучения, их характеристика.
16. Различные подходы к классификации методов обучения. Вилы обучения.
17. Средства обучения, их педагогические возможности и условия применения.
18. Формы организации обучения. Вспомогательные формы обучения.
19. Виды, методы и формы контроля.
20. Оценка знаний учащихся, её образовательное и воспитательное значение.



21. Воспитание как педагогическое явление и социокультурный феномен.
22. Движущие силы и логика воспитательного процесса. Закономерности процесса воспитания.
23. Базовые теории воспитания и развития личности.
24. Формы воспитательной работы.
25. Виды воспитания.
26. Методы воспитания. Классификация методов воспитания
27. Формах и средства воспитания.
28. Детский коллектив. Структура, этапы и педагогические условия становления коллектива. как объект и субъект воспитательного процесса.
29. Внешкольная воспитательная работа как неотъемлемый компонент системы воспитания
30. Актуальные проблемы современного воспитания. Совранные концепции воспитания.

Рекомендуемая литература

1. Подласый И.П. Педагогика : учебник / И.П. Подласый. Москва : Юрайт, 2009. 540 с
2. Слостенин В.А. Педагогика : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по педагогическим специальностям / В.А. Слостенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов; под ред. В. А. Слостенина. - 6-е изд., стер. Москва : Академия, 2007. 566,
3. Столяренко А.М. Общая педагогика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по педагогическим специальностям / А.М. Столяренко. Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 479 с.
4. Таранова Т.Н. Общая педагогика : учебное пособие / Т.Н. Таранова, А.А. Гречкина. Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. 151 с.

Дисциплина Общая психология (УК 3, УК 5)

Психика как одна из форм отражения объективной реальности. Психические процессы, психические состояния и психические свойства. Психологическая характеристика самосознания, его соотношения с сознанием. Отличие восприятия от ощущения, их взаимосвязь. Значение внимания в жизни человека. Виды и свойства внимания. Понятие о воображении, его роль в обучении и воспитании. Процессы, виды и теории памяти. Виды, операции, формы и процессы мышления. Концепция этапов становления интеллекта (по Ж. Пиаже). Речь, ее функции и значение. Общая характеристика эмоций. Основные признаки воли как психологического явления. Соотношение и области применения понятий «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность», «субъект деятельности». Типологический подход к исследованию темперамента, характеристика основных типов (холерик, сангвиник, флегматик, меланхолик). Сравнительная характеристика темперамента и характера. Теория деятельностного происхождения мотивационной сферы (А.И. Леонтьев). Основные характеристики деятельности



(предметность, субъектность). Общее представление о способностях. Интеллект. Структура интеллекта.

Вопросы

1. Особенности психологии как науки
2. Научная и житейская психология
3. Проблема предмета психологии
4. Психические явления: психические процессы и психические состояния
5. Психические явления: психические свойства личности и психические образования
6. Этапы развития психологии: психология как наука о душе.
7. Этапы развития психологии: психология как наука о сознании.
8. Этапы развития психологии: предмет и метод эмпирической психологии сознания.
9. Этапы развития психологии: программа построения психологии как самостоятельной науки (В. Вундт)
10. Этапы развития психологии: психология как наука о поведении.
11. Этапы развития психологии: современный этап развития психологии.
12. Причины исчезновения классической эмпирической психологии сознания. К проблеме психологического кризиса (в том числе, по Л. С. Выготскому).
13. Основные принципы психологии
14. Место психологии в системе наук. Ж. Пиаже о «ключевой позиции» психологии в системе наук.
15. Взаимосвязь психологии и философии, психологии и социологии, психологии и педагогики
16. Взаимосвязь психологии и истории, психологии и технических наук, психологии с медицинскими и биологическими науками
17. Классификация отраслей психологии, по А.В. Петровскому.
18. Классификация отраслей и разделов психологии, по В.В. Нурковой
19. Направления современной психологии: психоанализ
20. Направления современной психологии: бихевиоризм как наука о поведении
21. Направления современной психологии: гештальтпсихология
22. Направления современной психологии: гуманистическая психология
23. Направления современной психологии: когнитивная психология
24. Общее представление о методах научного исследования. Соотношение понятий «методология» «метод» «методика»
25. Метод наблюдения, его достоинства и недостатки. Виды наблюдения.
26. Опрос и его разновидности. Тест и его разновидности.



27. Проективные тесты.

28. Эксперимент, его достоинства и ограничения. Разновидности экспериментов.

29. Методы моделирования и их классификация. Метод изучения документов и результатов деятельности.

30. Понятие о психике. Природа и механизмы проявления психики.

31. Раздражимость. Чувствительность и ощущения, их свойства и основные отличия от раздражимости.

32. Поведение как процесс приспособления организма к условиям внешней среды.

33. Сознание как высший уровень отражения.

34. Понятие самосознания и Я-концепции. Критичность.

Рекомендуемая литература

1. Петухов В.В., Капустин С.А., Насиновская Е.Е., Дормашев Ю.Б. Общая психология. Вып. 2 : Субъект деятельности: сборник текстов : [хрестоматия]. Москва, 2000.

2. Сикорский И.А. Всеобщая психология с физиогномикой: монография. Москва : Академический Проект, 2020.

3. Крысько В.Г. Общая психология в схемах и комментариях: учебное пособие. Москва : ООО Научно-издательский центр ИНФРА-М, 2022.

4. Смирнова А.А., Шуванов И.Б. Общая психология: мышление и речь: учебное пособие. Москва : ФЛИНТА, 2021.

5. Кубарев В.С. Общая психология: учебник. Омск : Омский государственный технический университет, 2019.

6. Немов Р.С., Романова Е.С. Общая психология: учебник для педагогических вузов: учебник. Москва : Владос, 2021.

7. Макарова И.В. Общая психология: учебное пособие для вузов. Москва : Юрайт, 2023

8. Иванников В.А. Общая психология: учебник для вузов. Москва : Юрайт, 2023

9. Панферов В.Н., Андропова М.С., Микляева А.В. Общая психология. Теоретические основы: учебник и практикум для вузов. Москва : Юрайт, 2023

10. Еромасова А.А. Общая психология. Методы активного обучения: учебное пособие для вузов. Москва : Юрайт, 2023

Дисциплина Социальная психология с основами конфликтологии (УК 3, УК 5)

Анализ и феноменология конфликта. Типология конфликта. Позитивные и негативные функции конфликта. Структурные элементы и динамика конфликта. Возникновение объективной конфликтной ситуации.



Стратегии поведения в конфликте. Типы конфликтных личностей. Приемы конструктивного взаимодействия. Технологии прояснения интересов другой стороны. Определение предмета и типа конфликта. Приемы объективного анализа и интерпретации ситуации

Преодоление конфликтов. Основные понятия управления конфликтами. Принципы разрешения конфликта. Технология интегративного разрешения конфликта. Техника отстаивания своих интересов и аргументации, навык поиска решения в конфликте. Формы урегулирования конфликтов. Переговоры: процедура и технология подготовки к переговорам, принципы ведения переговоров. Арбитраж, как форма урегулирования семейных конфликтов. Психологическое посредничество в разрешении семейных конфликтов. Навыки медиатора. Навык снижения эмоционального напряжения в конфликте. Техники управления своим эмоциональным состоянием и эмоциями оппонента в конфликтном взаимодействии. Технологии формирования конструктивного эмоционального фона переговоров.

Вопросы

1. Типология конфликта.
2. Позитивные и негативные функции конфликта.
3. Структурные элементы и динамика конфликта.
4. Возникновение объективной конфликтной ситуации.
5. Стратегии поведения в конфликте.
6. Типы конфликтных личностей.
7. Приемы конструктивного взаимодействия.
8. Технологии прояснения интересов другой стороны.
9. Определение предмета и типа конфликта.
10. Приемы объективного анализа и интерпретации ситуации.
11. Основные понятия управления конфликтами.
12. Принципы разрешения конфликта.
13. Технология интегративного разрешения конфликта.
14. Техника отстаивания своих интересов и аргументации, навык поиска решения в конфликте.
15. Формы урегулирования конфликтов.
16. Переговоры: процедура и технология подготовки к переговорам, принципы ведения переговоров.
17. Арбитраж, как форма урегулирования семейных конфликтов.
18. Психологическое посредничество в разрешении семейных конфликтов.
19. Навыки медиатора.
20. Навык снижения эмоционального напряжения в конфликте.
21. Техники управления своим эмоциональным состоянием и эмоциями оппонента в конфликтном взаимодействии.



22. Технологии формирования конструктивного эмоционального фона переговоров.

Рекомендуемая литература

1. Гришина Н.В. Психология конфликта. Санкт-Петербург : Питер, 2009.
2. Гришина Н.В. Психология конфликта. Санкт-Петербург : Питер, 2005.
3. Бычкова Л.Г. Управление конфликтами в организации: на примере НОУ. Профцентр : выпускная квалификационная работа: студенческая научная работа. Москва, 2018.
4. Кашапов, М.М. Психология конфликта : учебник и практикум для вузов / М.М. Кашапов, Ю.С. Филатова. Москва : Издательство Юрайт, 2024. 216 с.
5. Леонов, Н.И. Психология конфликта: методы изучения конфликтов и конфликтного поведения : учебник для вузов / Н.И. Леонов. 3-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2024. 264 с.

Дисциплина Основы социологии (УК 3, УК 5)

Становление социологии как науки. Понятие, предметная область социологии. Методы социологии. Особенности изучения общества социологическими науками. Понимание общества в рамках предсоциологического знания. Исторические предпосылки возникновения социологии.

Современные социологические теории. Направления социологии. Становление социологии в России. Этапы развития социологии в России. Советская социология. Развитие прикладной социологии в России. Общество как социальная система. Социальная структура. Социальное неравенство, социальная стратификация. Социальная мобильность. Исторический взгляд на социальную стратификацию и неравенство. Особенности современной социальной мобильности, межпоколенческая мобильность. Массовая культура и элитарная культура, контркультура. Нанообщество. Теории происхождения общества. Социальное государство и его становление в России. Гражданское общество.

Социальные институты и социальные организации. Социальные общности и группы. Социальная организация, черты социальной организации. Естественные и искусственные организации. Социальный институт. Социальная общность. Социальная организация, бюрократическая организация. Формальные и неформальные социальные институты. Массовые и групповые общности. Роль лидера в неформальной организации.

Личность. Девиация и социальный контроль. Понятие личности. Факторы формирования личности. Социализация, правовая социализация. Девиация, социальный контроль. Понятия «социальная роль» и «социальный статус». Динамика ценностей населения. Профессиональная



деформация. Проблемы и возможности манипулирования общественным мнением. Теория поколения.

Социальные изменения и процессы глобализации. Цветные революции как социальный феномен рубежа XX–XXI вв. Феномен глобальной деревни. Глобализация и вестернизация. Массовая культура как средство американизации российского общества. Массовые действия и общественные движения. Социальный процесс и социальный прогресс. Типы социального процесса. Процессы глобализации. Факторы социальных изменений.

Экономическая социология. Социология общественного мнения. Системные проблемы и противоречия социально-ориентированной рыночной экономики в XXI веке. Предметная область экономической социологии. Структура и функции экономического действия. Модели экономического поведения и их классификация. Формы социального партнерства в условиях рыночной экономики.

Социология семьи. Социология молодежи. Семья, как социальный институт. Современные проблемы семьи. Поддержка молодых семей. Молодежь, как социально-демографическая группа. Современные проблемы молодежи. Семья, как социальный институт.

Прикладная социология. Методы сбора и анализ социологической информации. Программа прикладного социологического исследования. Выборка. Анализ информации. Понятие, задачи и функции прикладной социологии. Методы сбора социологической информации. /

Вопросы

1. Предпосылки возникновения социологии.
2. Социологический проект О. Конта
3. Эволюционная концепция Г. Спенсера
4. Классический этап развития социологии.
5. Объект и предмет социологии.
6. Метод социологии.
7. Основные социологические категории и законы.
8. Структура и функции социологии.
9. Основные особенности и направления русской социологической мысли.
10. Интегральная социология П. Сорокина.
11. Особенности современного социологического знания.
12. Современные социологические парадигмы.
13. Общество как система.
14. Типология обществ в социологии.
15. Общество и государство. Гражданское общество.
16. Особенности модернизации в России.
17. Социальная структура общества.



18. Социальная стратификация.
19. Классы.
20. Социальная мобильность.
21. Проблемы социальной мобильности.
22. Социальная структура и социальная стратификация современного
российского обще-ства.
23. Формирование социальных институтов.
24. Социальные институты: виды и функции.
25. Социальные организации.
26. Социальные общности.
27. Социальные группы.
28. Малые группы и коллективы.
29. Личность как социальный тип.
30. Личность как деятельный субъект.
31. Девиация.
32. Социальный
33. Социальные изменения и процессы.
34. Глобализация основных процессов в мире.
35. Экономическая социология.
36. Экономическое поведение.
37. Собственность как социальный институт.
38. Предпринимательство.
39. Труд.
40. Семья как социальный институт.
41. Проблемы и тенденции развития семейно-брачных отношений.
42. Содержание и принципы семейной политики.
43. Молодежь как особая социально-демографическая группа.
44. Молодежная субкультура.
45. Социальные проблемы молодежи.
46. Общественное мнение как социальный институт.
47. Изучение и формирование общественного мнения.
48. Прикладное социологическое исследование.
49. Программа исследования.
50. Измерение и выборка в социологическом исследовании.
51. Наблюдение.
52. Анализ документов.
53. Социологический опрос.
54. Анализ социологических данных.

Рекомендуемая литература

1. Ельникова Г.А., Лаамарти Ю.А. Социология: учебное пособие. Москва :
ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2022.



2. Тихонова Н.Е., Мареева С.В., Аникин В.А., Лежнина Ю.П., Каравай А.В., Слободенюк Е.Д. Общество неравных возможностей: социальная структура современной России: монография. Москва : Издательство "Весь Мир", 2022.
3. Коршунова Н.Е., Шатаева О.В., Шатаев С.В. Социологическое исследование факторов эффективного совмещения спортивной и учебной деятельности молодежи: монография. Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2020.
4. Борzych С.В. Концепция глобализации: монография. Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2022.
5. Семья как социальный институт: учебно-методическое пособие. Москва : ФЛИНТА, 2021.
6. Исмаилов Н.М. Глобализм и экофилософия будущего: монография. Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2022.
7. Васьков М.А., Воденко К.В., Самыгин С.И., Чернобровкина Н.И., Черных С.С., Шевченко О.М. Экономическая социология: учебник. Москва : Издательский Центр РИОР, 2021.

Дисциплина Возрастные аспекты физиологии оздоровительной тренировки (УК 3, УК 7)

Общие физиологические закономерности роста и развития организма человека. Возрастные особенности опорно-двигательного аппарата. Возрастные морфофункциональные особенности внутренних органов. Возрастные особенности нейрогуморальной регуляции функций организма. Возрастные особенности сенсорных систем. Возрастные особенности высшей нервной деятельности. Особенности построения многолетней подготовки юных спортсменов в зависимости от биологического возраста и сенситивных периодов их развития. Методика проведения спортивных занятий с учетом возрастных особенностей занимающихся.

Вопросы

1. Предмет и методы возрастной функциональной морфологии и физиологии.
2. Понятие об онтогенезе. Возрастная периодизация онтогенеза.
3. Календарный и биологический возраст. Критерии определения биологического возраста на разных этапах онтогенеза (скелетный возраст, зубной возраст физиолого-биохимический критерий, сосудистый критерий и т.д.).
4. Движение как фактор развития. Двигательный возраст, акселераты и ретарданты.
5. Закономерности роста и развития организма человека.
6. Организм человека как функциональная система. Возрастная адаптация и компенсаторно-приспособительные процессы.



7. Понятие о конституции человека. Типы конституций.
8. Принципы соматотипирования. Классификация соматотипов.
9. Конституция и варианты онтогенеза. Общая характеристика развития человека в различные возрастные периоды.
10. Наследственные влияния на антропометрические показатели.
11. Генетический контроль физических качеств. Критические и сенситивные периоды развития физических качеств.
12. Физиолого-генетические основы скоростных и скоростно-силовых качеств.
13. Физиолого-генетические основы силовых качеств.
14. Физиолого-генетические основы гибкости.
15. Физиолого-генетические основы выносливости.
16. Виды систем регуляции в организме. Взаимосвязь нервной и гуморальной регуляции функций.
17. Возрастные особенности желез внутренней секреции. Влияние желез внутренней секреции на рост, развитие, формирование поведенческих реакций детей, физическое и психическое развитие.
18. Гормоны как факторы гуморальной регуляции функций организма. Гормоны и половое созревание.
19. Возрастные особенности нервной системы (нейрона нейроглии, синапсов, спинного мозга, головного мозга).
20. Возрастные особенности вегетативной нервной системы.
21. Функциональное созревание сенсорных систем. Возрастные нарушения сенсорных систем, профилактика их нарушений.
22. Анатомо-физиологические особенности созревания мозга. Возрастные особенности рефлексов.
23. Индивидуально-типологические особенности нервной системы ребенка.
24. Физиологические основы памяти, ее возрастные особенности.
25. Нейрофизиологические механизмы внимания. Возрастные особенности внимания.
26. Системная организация речевой деятельности. Развитие механизмов речи. Рефлекторный характер речевой деятельности.
27. Сигнальные системы. Взаимодействие I и II сигнальных систем на разных этапах онтогенеза. Анализ и синтез речевых сигналов как основа процесса мышления.
28. Физиологические основы и биологическая роль эмоций. Влияние эмоциональных состояний на обучение и память.
29. Комплексная диагностика уровня функционального развития ребенка. Готовность к обучению.
30. Возрастные особенности скелетной системы.
31. Строение и возрастные особенности скелетной мускулатуры.



Возрастные изменения функциональных показателей мышц.

32. Физиологические основы формирования двигательных навыков. Влияние физической культуры на развитие двигательных навыков и формирование правильной осанки у детей.

33. Возрастные изменения аппарата движения. Профилактика нарушений опорно-двигательного аппарата на разных этапах онтогенеза.

34. Гиподинамия, ее отрицательное влияние на деятельность различных систем организма.

35. Кровь как внутренняя среда организма: состав, функции крови, ее возрастные изменения. Возрастные особенности иммунной системы.

36. Физиологические изменения в системе крови при мышечной работе различной мощности.

37. Морфофункциональные особенности сердечно-сосудистой системы на разных этапах онтогенеза.

38. Роль физической культуры в развитии и совершенствовании сердечно-сосудистой системы на разных этапах онтогенеза.

39. Возрастные особенности дыхательной системы

40. Особенности дыхания и функционирования дыхательного центра у детей. Воспитание правильного дыхания у детей.

41. Возрастные особенности органов пищеварения.

42. Возрастные особенности обмена веществ и энергии. Энергетическая стоимость процессов роста и развития.

43. Терморегуляция. Возрастное изменение механизмов терморегуляции.

44. Выделительная система. Возрастные особенности строения и функционирования почек. Регуляция мочеобразования и ее возрастные особенности.

45. Кожа как орган выделения. Возрастные особенности кожи.

46. Физическое развитие человека и методы его определения.

47. Методы оценки функционального состояния сердечно-сосудистой системы у человека.

48. Исследования функционального состояния дыхательной системы.

49. Исследование функционального состояния вегетативной нервной системы.

Рекомендуемая литература

1. Тюрикова Г.Н., Тюрикова Ю.Б. Анатомия и возрастная физиология: учебник. Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2022.

2. Айзман Р.И., Лысова Н. Ф. Возрастная физиология и психофизиология: учебное пособие. Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2021.

3. Тюрикова Г.Н., Тюрикова Ю.Б. Анатомия и возрастная физиология: учебник. Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2023.



4. Тюрикова Г.Н., Тюрикова Ю.Б. Анатомия и возрастная физиология: учебник. Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2023
5. Ляксо Е. Е., Ноздрачев А. Д., Соколова Л. В. Возрастная физиология и психофизиология: учебник для вузов. Москва : Юрайт, 2023
6. Айзман Р.И., Лысова Н. Ф. Возрастная физиология и психофизиология: учебное пособие. Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2023
7. Дробинская А. О. Анатомия и возрастная физиология: учебник для вузов. Москва : Юрайт, 2023

Дисциплина Социология рекреации и туризма (УК 3, УК 5)

Социология досуга как специальная социологическая наука. Туризм как социокультурный феномен и его институциональные характеристики. Социокультурные явления и феномены: сущностные признаки. Социокультурные характеристики туризма. Туризм как хозяйственный и культурный социальный институт. Туристическая группа и ее социологическая характеристика. Социально -групповые характеристики туристических групп. Методология и направления социологических исследований в сфере туризма. Методика и техника социологических исследований в сфере туризма. Социологический анализ и использование его результатов в сфере туризма.

Вопросы

1. Особенности и черты современного досуга.
2. Социальные услуги как объект социологии досуга, рекреации и
3. управления.
4. Социальные услуги в курортно-туристических зонах.
5. Субъекты социально-досуговой рекреации.
6. Модели современной организации досуга.
7. Свободное время и досуг в исследованиях отечественных ученых
8. Проблемы и тенденции изменения досуговых предпочтений россиян
9. Возникновение современного туризма и превращение его в индустрию
10. отдыха.
11. Определение социологии туризма. Объект и предмет исследования
12. социологии туризма. Функции социологии туризма.
13. Понятие и категории социологии туризма.
14. Становление социологии туризма: основные теоретические подходы.
15. Институализация социологии туризма
16. Социокультурные характеристики туризма.
17. Туризм как хозяйственный и культурный социальный институт.
18. Туристическая группа и ее социологическая характеристика.



18. Социально-групповые характеристики туристических групп
19. Методология и направления социологических исследований в сфере туризма.
20. Методика и техника социологических исследований в сфере туризма.
21. Социологический анализ и использование его результатов в сфере туризма
22. Предмет, объект, цель и задачи рекреологии. Место рекреологии в системе естественнонаучных, гуманитарных и социальных наук
23. История становления рекреологических учений
24. Основные понятия и исходные постулаты рекреологии
25. Взаимосвязь рекреологии с другими науками
26. «Рекреация», «отдых», «досуг», «туризм»: сопоставимость понятий
27. Рекреационное время. Рекреационное пространство
28. Феномен рекреации. Условия осуществления рекреации
29. Рекреационная система и территориальная рекреационная система. Общие свойства
30. Понятие «рекреант» («отдыхающий»). Общие черты и характеристики отдыхающих
31. Характеристики отдыхающих: избирательность, адаптация, самоорганизация
32. Рекреационные потребности отдыхающих
33. Рекреационная культура
34. Рекреационное поведение
35. Рекреационная деятельность как процесс организации пространства и времени
36. Субъекты рекреационной деятельности
37. Рекреационная деятельность отдыхающих как основная системообразующая связь
38. Самоорганизация и самооценность рекреационной деятельности
39. Факторы ограничения рекреационной деятельности
40. Виды рекреационной деятельности
41. Кратковременная рекреация: специфика организации.
42. Длительная рекреация. Туризм
43. Природоориентированные формы рекреации
44. Культурно-познавательные формы рекреации
45. Циклы рекреационных занятий
46. Понятие рекреационных ресурсов. Методы исследования рекреационных
47. Суть принципа оздоровительная направленность
48. Проблема здоровья и движения
49. Связь здоровья и физической работоспособности с образом жизни



50. Оздоровительный эффект физических упражнений
51. Направления оздоровительной физической культуры
52. Оздоровительно-рекреативная физическая культура
53. Оздоровительно-реабилитационная физическая культура
54. Спортивно-реабилитационная физическая культура
55. Определение рекреационного туризма

Рекомендуемая литература

1. Отнюкова М. С. Социологические исследования в туризме : учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова, Т. В. Черевичко. Москва : Издательство Юрайт, 2021. 96 с.
2. Ангелина И. А. Основы туризоведения : учебное пособие / И. А. Ангелина, А. А. Градинарова. Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. 110 с.
3. Гировка Н. Н. Туристско - рекреационные ресурсы территорий: основы организации : учебное пособие / Н. Н. Гировка. Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. 308 с.
4. Басалаева О.Г. Социология : учебно-методическое пособие для студентов. Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. 114 с.

Дисциплина Теория и практика волонтерского движения (УК 3, УК 5)

Действующее законодательство, регулирующее волонтерскую деятельность. Нормативно-правовое обеспечение добровольческой (волонтерской) деятельности. Организация и управление волонтерской деятельностью в системе образования. Государственная поддержка волонтерской деятельности. Особенности налогового законодательства в части организации волонтерского труда. Основы социального проектирования и проведения социальных дел. Разработка и реализация социальных проектов. Типология современных волонтерских проектов. Волонтерство: традиции и инновации. Проектирование волонтерской деятельности. Обучение основам проектной деятельности в области работы с молодежью. Рассмотрение общей структуры социального проекта, обучение правилам определения целей и задач проекта, распределение функционала участников. Структура паспорта проекта (цель, миссия и т.д.). Документальное сопровождение волонтерской деятельности в туристической организации.

Вопросы

1. Что такое волонтерство? Какова его роль в решении общественных проблем в современном обществе?
2. Как зарождалось волонтерское движение? Какие организации в России



можно считать его предшественниками?

3. Как определяет волонтерство Декларация Международной ассоциации волонтеров?

4. Каково значение участия молодежи в волонтерском движении?

5. Какие принципы лежат в основе волонтерской деятельности? Как они реализуются на практике?

6. Какие существуют направления деятельности волонтерских организаций?

7. В чём проявляется специфика каждого из рассмотренных направлений деятельности волонтерских организаций?

8. Какие виды работ волонтеры выполняют в рамках выбранного направления деятельности?

9. Что такое Всемирная гражданская служба? Какое основное направление её деятельности?

10. Кто такие волонтеры ООН?

11. В чём заключается специфика Европейской волонтерской службы?

12. Что включают в себя задачи международного года волонтера, сформулированные в резолюции Генеральной ассамблеи ООН?

13. В решении каких проблем современного общества волонтерское движение является серьезным инструментом?

14. Типология современных волонтерских проектов.

15. Эффективность современных волонтерских проектов.

16. Сходство и различия технологии организации проектов в нашей стране и за рубежом.

17. Какие мотивы участия в волонтерской деятельности наиболее сильные?

18. Какие социальные навыки развиваются при активном участии в волонтерской деятельности?

19. Какие практические навыки приобретают участники волонтерских проектов?

20. Какие составляющие образуют учебно-познавательную компетенцию?

21. Какова возможность использования информационных технологий для повышения уровня компетентности волонтера?

22. Что включает в себя коммуникативная компетенция волонтера?

23. Кем может быть организована волонтерская деятельность?

24. Какие группы людей являются потенциальными участниками волонтерского движения?

25. От чего зависит стратегия набора волонтера?

25. Какие существуют методы привлечения добровольцев в проект?

27. Что является целью проведения собеседования?

28. Какие этапы включает в себя алгоритм проведения собеседования?

29. Какие возможные пути поощрения волонтера?



30. Условия для успешной реализации социальной политики.

31. Как реализуется принцип социального партнёрства между государственными и общественными организациями?

32. Какова законодательная база реализации волонёрской деятельности?

33. Структура добровольческого сектора в России.

Рекомендуемая литература

1. Арсеньева Т.Н., Загладина Х.Т., Менников В.Е. Волонтерское (добровольческое) движение в образовательной организации. Методическое пособие. М., 2016.

2. Бодренкова Г.П. Программа подготовки специалистов управления добровольческими ресурсами. М.: Логос, 2009.

3. Волонтерское движение: прошлое и настоящее: учебное пособие / сост. И.А. Потапова, Г.Р. Джумгалиева. Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет», 2012.

4. Арович Я. Методы работы с волонтерами / Под Ред. М.Ю. Киселёва, И.И. Комаровой // Школа социального менеджмента: Сборник статей. М.: Карапуз, 2004.

5. Благотворительность в России: исторические и социально-экономические исследования / Общ. ред. О.Л. Лейкинд. СПб.: «Лики России», 2012.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ, ВЫНОСИМЫХ НА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

1. Истоки философского знания, предмет философии. Специфика философского познания.

2. Проблема смысла человеческого бытия, сущности и предназначения человека.

3. Законодательство субъектов Российской Федерации в сфере туризма и рекреационной деятельности (закон Челябинской области от 28 февраля 2017 года № 509-ЗО "О содействии развитию туризма в Челябинской области"; Постановления Правительства Челябинской области от 30 декабря 2022 года № 809-П "О государственной программе Челябинской области "Развитие туризма в Челябинской области" (с изменениями на 12 февраля 2024 года).

4. Федеральное правовое регулирование отношений в сфере туризма и осуществления рекреационной деятельности (содержание федерального закона № 132-ФЗ от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации").

5. Роль иностранного языка для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере рекреации и спортивно-



оздоровительного туризма.

6. Соотношение и области применения понятий «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность», «субъект деятельности».

7. Типологический подход к исследованию темперамента, характеристика основных типов (холерик, сангвиник, флегматик, меланхолик).

8. Понятие и структура педагогической системы: взаимосвязь компонентов.

9. Понятие метод обучения, его сущность и классификации.

10. Закономерности формирования территориальных рекреационных систем.

11. Понятие туристские и рекреационные ресурсы и типы их освоения.

12. Понятие рекреации, рекреанта, туризма и туриста, спортивно-оздоровительного туризма. Туристско-рекреационная деятельность.

13. Закономерности формирования территориальных рекреационных систем. география спортивно-оздоровительного туризма.

14. Особенности формирование и продвижение туристского продукта. Структура туристского продукта.

15. Классификация и стадии чрезвычайных ситуаций. Причины возникновения чрезвычайных ситуаций.

16. Опасные природные явления и процессы на территории России.

17. Оздоровительные механизмы туристско-рекреативной деятельности.

18. Метеотропные факторы среды и их учет в санаторно-курортной практике.

19. Менеджмент в области рекреации и спортивно-оздоровительного туризма, как искусство управления, вид деятельности и аппарат управления.

20. Роль мотивационных механизмов в менеджменте предприятия сферы рекреации и туризма.

21. Маркетинговая среда предприятий рекреации и сферы туристских услуг. Позиционирование на рынке рекреации и туристских услуг.

22. Формирование продуктовой стратегии предприятий рекреации и туризма.

23. Понятие, виды и структура правовых отношений. Правовой статус.

24. Правовое регулирование транспортных услуг в туризме и международных перемещениях.

25. Методика обучения базовым видам спорта (по выбору студента).

26. Планирование, контроль и учет работы по физической культуре в учреждениях дошкольного образования.

27. Принципы оказания первой медицинской помощи в образовательных учреждениях дополнительного образования детей.

28. Характеристика комплекса мер осуществления мониторинга физического состояния отдыхающих в учреждениях санаторно-курортного



типа.

29. Основные принципы организации и проведения спортивных соревнований и физкультурных мероприятий по спортивным играм

30. Воспитание личности средствами физической культуры.

31. Особенности административно-правовых отношений в предприятиях сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.

32. Физическая культура в системе подготовки педагогических кадров, ее профессиональная направленность.

33. Основные требования к организации здорового образа жизни. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.

34. Картографический метод исследования. Карта как средство познания, обучения и проектирования.

35. Сущность топографической карты, ее свойства и области применения.

36. Механизм разработки кадровой политики организации. Принятие кадровых решений и ответственность руководителя.

37. Виды программ управления персоналом на предприятии и организационные формы их реализации.

38. Понятия «инновации» и «инновационный процесс», признаки и свойства инноваций.

39. Влияние технологических нововведений на эффективность и производственный процесс в туристском бизнесе.

40. Информационное, техническое, математическое и программное, организационное и правовое обеспечение информационных систем в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.

41. Назначение, характеристики и основные компоненты информационных технологий. Характеристика подходов к автоматизации управленческой деятельности.

42. Системная методология, ее природа, структура, применение в области рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.

43. Понятие и классификация научного метода в области рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.

44. Современные средства обработки информации и виды информационных технологий.

45. Спортивно-оздоровительный туризм: состояние и особенности развития.

46. Особенности активных видов отдыха и оздоровления. Режимы двигательной активности.

47. Физическая и социальная реабилитация в процессе спортивной деятельности.

48. Взаимодействие организма с физическими факторами. Искусственные физические факторы, применяемые в курортной лечебной практике.



49. Роль и значение рекреационных циклов в организации туристской деятельности.
50. Технологическая документация и этапы проектирования тура.
51. Сущность и содержание плановой деятельности: прогнозирование, планирование, программирование, плановое регулирование.
52. Понятие, сущность и содержание системы методов общегосударственного планирования.
53. Этапы проектирования в технологической цепочке. Рекреация и туризм как объект проектирования.
54. Сущность туристского проектирования, его территориальный аспект. Проектирование туристских и рекреационных продуктов.
55. Характеристика физического и нормативного показателей участника активного туризма.
56. Особенности физической, технической и морально-психологической подготовки горных туристов.
57. Организация и проведение рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристских, краеведческих и спортивных мероприятий.
58. Технологии организации и проведения мероприятий в оздоровительных учреждениях.
59. Основные мировые и российские центры паломничества и религиозно-культурного туризма.
60. Методы, способы, приёмы функционального тестирования физического состояния человека.
61. Оценивание этнографических комплексов для рекреационных целей.
62. Средства физической рекреации: общая характеристика.
63. Виды и формы физической рекреации.
64. Понятие о рекреационно-оздоровительной системе.
65. Роль математической статистики в организации деятельности в области рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.
66. Прикладное программное обеспечение в области рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.
67. Планирование туристско-рекреационной деятельности в образовательных учреждениях дополнительного образования детей.
68. Проектирование туристско-рекреационного продукта санаторно-курортного комплекса.
69. Организация и проведение горных походов в условиях образовательных учреждений дополнительного образования детей.
70. Организация и проведение физкультурно-массовых мероприятий в условиях санаторно-курортного учреждения.
71. Деловая беседа: сущность, виды, структура, цели. Этикет деловой



беседы.

72. Защита прав потребителя в правоотношениях в сфере туризма. Понятие "потребитель" в российском законодательстве. Способы защиты прав потребителя в правоотношениях в туристской сфере.

73. Волонтерство. Его роль в решении общественных проблем в современном обществе. Декларация Международной ассоциации волонтеров. Значение участия молодежи в волонтерском движении.

74. Методика и техника социологических исследований в сфере туризма. Социологический анализ и использование его результатов в сфере туризма.

75. Понятие об онтогенезе. Возрастная периодизация онтогенеза. Календарный и биологический возраст. Критерии определения биологического возраста на разных этапах онтогенеза (скелетный возраст, зубной возраст физиолого-биохимический критерий, сосудистый критерий и т.д.).

76. Анализ и феноменология конфликта. Типология конфликта. Позитивные и негативные функции конфликта. Структурные элементы и динамика конфликта. Возникновение объективной конфликтной ситуации. Стратегии поведения в конфликте. Типы конфликтных личностей.

77. Преодоление конфликтов. Основные понятия управления конфликтами. Принципы разрешения конфликта. Технология интегративного разрешения конфликта. Техника отстаивания своих интересов и аргументации, навык поиска решения в конфликте. Формы урегулирования конфликтов.

**Программа Государственного экзамена
Направление подготовки (специальность)
49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм**

и. о. декана факультета
индустрии спорта и туризма

С.Н. Талызов

и.о. зав. кафедрой
индустрии спорта

В.Д. Иванов