Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.10.2026 10:10:46
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a488d9a878a8a8522525

Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине
Планирование и прогнозирование в образовании. Бизнес-планирование

Направление подготовки (специальность)

44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль)

Экономика образования и педагогический менеджмент

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

заочная

Челябинск 2025 г.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Фонд оценочных средств принят:

Ученым советом экономического факультета _____
указать факультет (институт, филиал)

Протокол заседания № 1 от «11» февраля 2025г.

Председатель Ученого совета
экономического факультета _____ _____
подпись *А.А. Егорова*

Секретарь Ученого совета
экономического факультета _____ _____
подпись *Л.А. Плотникова*

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой
экономической теории и региональной экономики

Протокол заседания № ____ от «____»_____20___г.

Заведующий кафедрой _____ А.А. Саламатов

Автор (составитель)
профессор
кафедры экономической теории и регионального развития, д-р экон. наук
Неживенко Е.А.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки (специальность): 44.**04.01** Педагогическое образование
Направленность (профиль): Экономика образования и педагогический менеджмент
Дисциплина: Планирование и прогнозирование в образовании. Бизнес-планирование
Курс изучения: 1, 2
Форма (формы) промежуточной аттестации: экзамен

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности УК-2.2. Умеет разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; уметь предвидеть результат деятельности и планировать действия для достижения данного результата; прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности	Знать этапы жизненного цикла проекта Уметь выстраивать последовательность этапов жизненного цикла проекта Владеть способами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла Знать этапы жизненного цикла проекта Уметь формулировать проблему, на решение которой направлен проект Владеть способами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла Знать методы разработки и управления проектами Уметь объяснять цели и формулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта Владеть навыками выбора оптимального способа

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		УК-2.3. Владеет навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана- контроля его выполнения; конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов	решения конкретных задач проекта
ОПК-7	Способен планировать и организовывать взаимодействия участников образова-тельных отношений	ОПК-7.1. Демонстрирует знание основных подходов к планированию взаимодействия участников образовательных отношений ОПК-7.2. Демонстрирует умение планировать и организовывать взаимодействия участников образовательных отношений в конкретных ситуациях ОПК-7.3. Имеет навыки планирования и организации взаимодействия участников образовательных отношений	Знать педагогические основы построения взаимодействия с субъектами образовательного процесса Уметь использовать особенности образовательной среды учреждения для реализации взаимодействия субъектов Владеть технологиями взаимодействия и сотрудничества в образовательном процессе Знать методы выявления индивидуальных особенностей обучающихся; особенности построения взаимодействия с различными участниками образовательных отношений с учетом особенностей образовательной среды учреждения Уметь составлять (совместно с другими специалистами) планы взаимодействия участников образовательных отношений Владеть способами решения проблем при взаимодействии с различным контингентом обучающихся Знать методы выявления индивидуальных особенностей обучающихся; особенности построения взаимодействия с различными участниками образовательных отношений с учетом особенностей образовательной среды учреждения Уметь использовать для организации взаимодействия приемы организаторской деятельности Владеть приемами

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

			индивидуального подхода к разным участникам образовательных отношений
ПК-1	Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в экономике образования и педагогическом менеджменте при решении профессиональных задач	ПК-1.1. Знает методы управления развитием и эффективностью организации, анализа выполнения планов и программ, определения их экономической эффективности, методы обеспечения кадровой безопасности ПК-1.2. Умеет производить анализ деятельности по управлению персоналом; проводить диагностику образовательного процесса по различным образовательным программам и оценивать его качество. ПК-1.3. Владеет технологией разработки и реализации структурно-функциональных моделей развития образовательной организации, методиками анализа результатов процесса их использования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность	Знать методы управления развитием и эффективностью организации, анализа выполнения планов и программ, определения их экономической эффективности, методы обеспечения кадровой безопасности Уметь производить анализ деятельности по управлению персоналом; проводить диагностику образовательного Владеть технологией разработки и реализации структурно- функциональных моделей развития образовательной организации, методиками анализа результатов процесса их использования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность Знать сущность критического анализа Уметь решать проблемную ситуацию Владеть навыками систематизации иобобщении информации

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	**УК-2:** Знать этапы жизненного цикла проекта Уметь выстраивать последовательность этапов жизненного цикла проекта Владеть способами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла Знать этапы жизненного цикла проекта Уметь формулировать проблему,	Весь курс	тест	Тесты 1 - 80

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	на решение которой направлен проект Владеть способами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла Знать методы разработки и управления проектами Уметь объяснять цели и формулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта Владеть навыками выбора оптимального способа решения конкретных задач проекта			
2	**ОПК-7** Знать педагогические основы построения взаимодействия с субъектами образовательного процесса Уметь использовать особенности образовательной среды учреждения для реализации взаимодействия субъектов Владеть технологиями взаимодействия и сотрудничества в образовательном процессе Знать методы выявления индивидуальных особенностей обучающихся; особенности построения взаимодействия с различными участниками образовательных отношений с учетом особенностей образовательной среды учреждения Уметь составлять (совместно с другими специалистами) планы взаимодействия участников образовательных отношений Владеть способами решения проблем при взаимодействии с различным контингентом обучающихся Знать методы выявления индивидуальных особенностей обучающихся; особенности построения взаимодействия с различными участниками образовательных отношений с учетом особенностей образовательной среды учреждения Уметь использовать для организации взаимодействия	Весь курс	тест	Тесты 1 - 80

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	приемы организаторской деятельности Владеть приемами индивидуального подхода к разным участникам образовательных отношений			
3	**ПК-1** Знать методы управления развитием и эффективностью организации, анализа выполнения планов и программ, определения их экономической эффективности, методы обеспечения кадровой безопасности Уметь производить анализ деятельности по управлению персоналом; проводить диагностику образовательного Владеть технологией разработки и реализации структурно- функциональных моделей развития образовательной организации, методиками анализа результатов процесса их использования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность Знать сущность критического анализа Уметь решать проблемную ситуацию Владеть навыками систематизации иобобщении информации	Весь курс	тест	Тесты 1 - 80

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Бизнес-планирование

1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

анализ безубыточности

анализ возможностей производства и сбыта

анализ деятельности предприятия

анализ среды

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности

оценку конкурентоспособности предприятия

создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж

характеристику платежеспособности предприятия

3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли

определение политики предприятия в расширении производства.

оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности

формирование политики в области ценных бумаг

4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

внутреннее и внешнее

долгосрочное и краткосрочное

стратегическое и тактическое

техническое и экономическое

5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия

обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности

получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности

проведение финансового оздоровления

6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

избирательный (специфический) спрос

общие потребности (общий спрос)

первичный спрос

потенциальный спрос

7. Достаточный бизнес-план содержит:

все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам

все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы

краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

все ответы верны

8. Емкость рынка – это:

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени

территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия

удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

все ответы верны

9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

критического

минимального

недопустимого

повышенного

10. Инвестиции могут осуществляться в форме:

денежных средств, зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества

информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом

11. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

социальные, организационные, коммерческие

технические, коммерческие, социальные

экономические, социальные, организационные

нет верного варианта

12. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год с точностью до (значение в процентах):

50

60

75

90

13. Источниками инвестиций являются:

ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства

иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений

различные формы заемных средств

собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участии, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

средства

все варианты верны

нет верного ответа

14. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

восприятие продуктов потребителями

намерение потребителей совершить покупку

поведение покупателей после покупки

поведение покупателей при покупке

15. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами…

дифференцированного

концентрированного

недифференцированного

поддерживающего

16. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ:

SWOT-анализ

балансовый отчет и отчет о финансовых результатах

отчет об источниках и исполнении фондов

17. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

галопирующей

гиперинфляцией

ползучей

стандартной инфляцией

18. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли

проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности

процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы

система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

19. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

других решений, принятых в проекте:

производительность труда

рентабельность

себестоимость

чистый дисконтированный доход

20. Коэффициент ликвидности показывает:

активность использования собственного капитала

доходность фирмы

платежеспособность фирмы

эффективность использования долга

21. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия

интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств

сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств

степень гибкости использования собственных средств предприятия

22. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала

факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ

факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

23. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

аналогий

корреляции трендов

нормативный

экономико-математического моделирования

24. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

«мозговой штурм»

метод Дельфи

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

системный анализ
экстраполяция

25. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:
изучить перспективы развития будущего ранка сбыта
обнаружить возможные опасности
определить критерии и показатели оценки бизнеса
оценить затраты для изготовления и сбыта продукции
верны все варианты

26. Наука об обеспечении безопасности данных называется:
брендинг
криптография
маркетинг
сегментация

27. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:
Ep < 1
Ep = 0
Ep = 1
Ep > 1

28. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:
имидж
позиционирование
рыночная ниша
сегментация

29. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.
0
140
245,3
45,3

30. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.
0,82

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

1,12

1,23

1,70

31. Особенностью экономических проектов является:

главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта

цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить

цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

нет верного варианта

32. Поток реальных денег представляет собой:

разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета

разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета

чистый дисконтированный доход

чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

33. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рисковых событий – это…

количественный анализ риска

охват риска

степень риска

факторы риска

34. При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

E = ВНД

E > 1

при E = 0

35. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

затратный

затратный, сравнительный, доходный

индексный

ресурсно-технологический

36. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

общественные результаты

производственные и финансовые результаты

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей

только производственные результаты

37. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

оценка общественной эффективности

оценка социальной значимости

оценка финансовой реализуемости проекта

оценка эффективности собственного капитала

38. Риск - это:

вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта

нижний уровень доходности инвестиционных затрат

обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.

процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

39. Что такое бизнес-план?

инструмент технического, организационно-экономического, финансового, управленческого обоснования дела, включая взаимоотношения с банками и инвестиционными, сбытовыми организациями, посредниками, потребителями

основной документ, на основании которого партнеры и инвесторы дают деньги

план предпринимательской деятельности фирмы, предприятия

все перечисленное верно

40. Данные по скольким вариантам проектного предложения отражает окончательное содержание бизнес-плана?

лишь по одному варианту

по всем альтернативным вариантам

по двум-трем вариантам

по всем вариантам, одобренным заказчиком

41. На какое время рекомендуется составлять бизнес-план?

на два-три месяца

на один год

на три-пять лет

на десять-пятнадцать лет

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

42. Какие задачи прежде всего должен решать бизнес-план в кризисных условиях переходного периода?

оценка затрат, которые будут необходимы для изготовления и сбыта продукции нужной рынку

улучшение финансового состояния предприятия

изучение перспективы развития будущего рынка сбыта продукции

определение цен, по которым можно будет продавать продукцию

43. Кто в соответствии с действующим законодательством РФ может быть субъектами предпринимательской деятельности?

граждане России, не ограниченные в установленном законом порядке в своей дееспособности

граждане иностранных государств и лица без гражданства в пределах правомочий, установленных законодательством

объединения граждан

все перечисленное верно

44. Чьи интересы учитываются при разработке бизнес-плана?

заказчика (клиента) бизнес-плана

муниципальных органов

потребителя

все перечисленное верно

45. Бизнес-план позволяет решить многофакторную задачу, основным выводом которой является:

обоснование экономической целесообразности направлений развития фирмы

расчет ожидаемых финансовых результатов деятельности

подбор персонала, который способен реализовать данный план

все перечисленное верно

46. Что такое процесс бизнес-планирования?

выбор направления развития предприятия

описание всех вариантов развития предприятия

последовательное изложение системы реализации проекта

все перечисленное верно

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

47. Какой вид бизнес-плана должен храниться у руководителя фирмы и предъявляться ограниченному числу заинтересованных лиц, самым серьезным участникам бизнеса?

полный
достаточный
резюме
сравнительный

48. Какой вид бизнес-плана должен содержать все разделы бизнес-плана (компьютерные версии) по предлагаемому варианту и не обязательно включать подробные расчеты по альтернативным вариантам?

полный
достаточный
резюме
сравнительный

49. Что предполагает бизнес-план в общем виде?

изложение системы доказательств, убеждающих инвестора в выгодности проекта

определение степени жизнеспособности и будущей устойчивости предприятий

конкретизация перспективы бизнеса в виде системы количественных и качественных показателей развития

все перечисленное верно

50. Бизнес-план, содержащий все расчеты, справки, свидетельства и тому подобные материалы, всю «кухню» получения тех или иных результатов, определяется как

полный
достаточный
резюме
сравнительный

51. Если бизнес-план составлен в виде «резюме», то от содержит:

все расчеты по альтернативным вариантам развития предприятия

все разделы бизнес-плана (компьютерные версии) по предлагаемому варианту и не обязательно — подробные расчеты по альтернативным вариантам

краткие выводы по каждому разделу бизнес-плана без обоснования и расчетов

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

все расчеты, справки, свидетельства и тому подобные материалы, — всю «кухню» получения тех или иных результатов

52. Существует ли форма бизнес-плана «с ответами без решений»?

нет, так как ответы без решения не имеют смысла

да, это резюме

нет, так как в бизнес-плане содержатся только идеи, а ответы можно получить только в ходе реализации этих идей

нет, так как бизнес-план должен дать однозначный ответ инвестору

53. Выбор цели конкретного предприятия должен исходить:

из его текущего состояния и возможностей предприятия в данной экономической ситуации

из пожеланий акционеров и владельцев предприятия

из идей руководителей предприятия по далекой перспективе

из предпочтений клиентов

54. Детализация целей зависит:

от текущего состояния предприятия

от планового горизонта

от решения Собрания акционеров

от воли директората

55. К факторам внешней среды не относятся:

экономическая обстановка, политическая ситуация

физическая или географическая и технологическая среда

уровень автоматизации производства и достаточность компьютерного парка

правовая и социо-культурная среда

56. Есть ли возможность через бизнес-план реализовать внутренние функции предприятия?

да, многие из обнаруженных в ходе бизнес-планирования сильных и слабых сторон предприятия трудно увидеть, если не работать над бизнес-планом

нет, бизнес-план — визитная карточка предприятия и рассчитан на внешних инвесторов

нет, задача бизнес-плана — внедрение новых идей, а не изучение предприятия

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

нет, так как бизнес-план ориентирован на решение внешних задач предприятия

57. К каким факторам, влияющим на бизнес-планирование следует относить характеристики используемых технологий, оборудования?

внешним
внутренним
специфическим
материальным

58. Изучение жизненного цикла продукта, следует относить:

к внешним факторам
к внутренним факторам
к специфическим факторам
к материальным факторам

59. Цели предприятия должны быть (исключите неверный ответ):

безграничными во времени
количественно определенными
реалистичными и достижимыми
ограниченными во времени

60. Целью бизнес-плана может быть:

описание различных вариантов развития предприятия
только описание конкурентов
только продвижение на рынок руководителя предприятия
получение кредита или привлечение инвестиций в рамках уже существующего предприятия

61. Какой вид бизнес-плана имеет значение некоей «визитной карточки» или даже рекламы самой фирмы или разрабатываемой продукции?

резюме
полный
достаточный
сравнительный

62. По объему, полноте изложения фактов, документально подтвержденных и научно обоснованных аргументов бизнес-план может быть

строго одного вида

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

трех видов: полный, достаточный, резюме
только максимально полного вида
двух видов: достаточный и сравнительный

63. Какие существуют общие цели предпринимательства, независимые от организационно-правовой формы предприятия и видов деятельности?
обеспечение устойчивых доходов
рост производства
расширение рынка сбыта и сфер влияния
все перечисленное верно

64. В состав мер по реализации стратегии маркетинга входит …
тактика работы с инвестором
разработка концепции финансового плана
участие в конкурсе по получению гранта

65. Бизнес-план создается на срок …
6 месяцев
1 месяц
исполнения проекта

66. Бизнес-план – это программа реализации …
конкретного проекта
мечты
идеи

67. Меморандум конфиденциальности защищает интересы …
инвестора
банкира
предпринимателя

68. Резюме бизнес-плана следует сделать …
с основными расчетами
обоснованным
сжатым, коротким

69. Базовым для расчета потребности в работниках является …
организационный план
производственный план
план маркетинга

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

70. Деятельность относительно человеческих ресурсов, которая в основном связана с будущими потребностями бизнеса, – это …

взаимоотношения с профсоюзами

планирование человеческих ресурсов

компенсации

71. При оптимизации структуры затрат оцениваются …

оплаты производственных помещений

затраты на ресурсы

качество персонала

72. Предпринимательское бизнес-планирование в узком смысле – это …

определение мероприятий, которые способствуют достижению предпринимательских целей

формирование целей

решение существующих проблем

73. Наиболее заинтересованным лицом в своевременной корректировке исполнения планов является …

инвестор

банкир

предприниматель

74. Роль бизнес-плана для предпринимателя определяется …

измерением объема необходимых средств

его возможностями моделирования бизнеса

возможностями описать идею

75. Участники рынка доверяют бизнес-планам, в которых …

обоснована выгодность инвестиций

представлен анализ рынка

нет конкретности

76. При представлении заявки в банк или фонд на дополнительное или начальное финансирование используется информация из …

аналитической части

резюме

практической части

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

77. Для изучения рынка в бизнес-плане приоритетно …
отношение покупателей к упаковке
сезонность продаж
выявление действующих и потенциальных конкурентов

78. … дает анализ спроса со стороны разных категорий покупателей.
Резюме
Аналитическая часть бизнес-плана
Практическая часть бизнес-плана

79. В аналитической части бизнес-плана необходимо …
рассчитать количество необходимых сотрудников
определить производственные мощности
описать общую картину и состояние рынка отрасли

80. С помощью работы в аналитической части бизнес-плана предприниматель определяет …
круг потребителей
инвесторов
банки-кредиторы

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в 3 этапа.

На первом этапе студент выполняет тест из 10 вопросов.

Продолжительность – 20 минут.

На втором этапе студент готовит ответ на один из теоретических вопросов для собеседования. Продолжительность – 20 мин.

На третьем этапе студент выполняет практическое задание. Продолжительность 30 мин.

4.2. Критерии оценивания теста

Каждый правильный ответ оценивается в 0,5 балла.

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Баллы	4,5-5	3-4	1,5-2,5	0-1
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

4.3. Критерии оценивания теоретического вопроса

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
7-8 баллов	**5-6 баллов**	**3-4 балла**	**0-2 балла**
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся глубоко знает вопрос, аргументированно и развернуто излагает свою точку зрения, свободно приводит примеры, дает полные ответы на основные и дополнительные вопросы.	Обучающийся хорошо знает материал, но допускает несущественные неточности, излагает свою точку зрения, применяет полученные знания, приводя примеры, дает неполные ответы на основные и дополнительные вопросы.	Обучающийся удовлетворительно знает материал, излагает его не в полной объеме либо с ошибками, допускает существенные неточности, затрудняется с аргументацией своей точки зрения, затрудняется привести примеры, не дает ответы на дополнительные вопросы.	Обучающийся не разобрался с основными категориями, обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки либо отказывается дать ответ на поставленный теоретический вопрос.

4.4. Критерии оценивания практического задания

6-7 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи выполнено верно, расчеты представлены логично и в полном объеме. Выводы и аналитические записки (если они присутствуют в задании) содержат обоснованную в должной мере аргументацию;

4-5 баллов выставляется студенту, если решение задачи выполнено в целом верно, но расчеты представлены не в полном объеме, есть несущественные нарушения в логике решения, не нарушающие результат решения в значительной мере; выводы не достаточно полно аргументированы; не по всем позициям приводится обоснование выводов; допускает не точное употребление терминологии, названия показателей и (или) единицы измерения экономических показателей; либо необходимые расчеты выполнены без ошибок, но экономический смысл показателей или полученных результатов студент затрудняется объяснить;

2-3 балла выставляется студенту, если предложенное им решение выполнено не верно, допущены принципиальные ошибки; не обоснованы выводы, необходимые расчеты выполнены с ошибками;

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

0-1 балл ставится студенту, если он не способен представить решение задачи и объяснить его с применением экономических категорий.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При итоговой оценке сформированности компетенций у обучающихся очного отделения в рамках дисциплины «Экономика предприятия» может применяться балльно-рейтинговая система оценки. В этом случае набранные по результатам текущей аттестации баллы суммируются с баллами, полученными на экзамене в соответствии с «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки результатов обучения студентов» ФГБОУ ВО «ЧелГУ» №ПН/03.02 – 2015/10 (далее Положение), а итоговая оценка формируется следующим образом:

менее 61 балла – неудовлетворительно
61-75 – удовлетворительно
76-89 – хорошо
90-100 – отлично.

В соответствии с пп. 4.4 Положения зачёт проставляется на основании сведений о набранных по результатам текущей аттестации баллов.

При итоговой оценке сформированности компетенций у обучающихся очного отделения в рамках дисциплины «Экономика предприятия» без применения балльно-рейтинговой системы оценки итоговая оценка формируется следующим образом:

0 – 4 балла – неудовлетворительно
5 –12 баллов – удовлетворительно
12,5 – 17,5 баллов – хорошо
18 – 20 баллов – отлично.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются системные теоретические знания, необходимые для самостоятельной разработки организационно-управленческих и экономических решений, способов их реализации; умения и навыки оценки их экономических и социальных последствий, способность осмысливать их в динамике и взаимосвязи. Студент способен

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, свободно решать практические задачи.

Средний уровень сформированности компетенций соответствует оценке хорошо:

предполагает наличие способности давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.

Базовый уровень **сформированности компетенций** соответствует оценке удовлетворительно:

предполагает формирование компетенций на начальном уровне: формируется общее представление о теоретических аспектах экономики предприятия, достаточно грамотное владение экономической терминологией, умение ориентироваться в методах и принципах экономического управления деятельностью предприятия.

Низкий уровень сформированности компетенций соответствует оценке неудовлетворительно.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»