



Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Логистика и маркетинг

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Цифровой маркетинг

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Год(ы) набора 2024

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2024 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины является выработка у студентов системного представления о логистике и маркетинге, как целостного процесса товародвижения от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя; формирование у будущих менеджеров стратегического видения цифровых интеграционных процессов в современной экономике, способствующего пониманию значимости товаропроводящих систем для укрепления конкурентных позиций; знакомство с новейшими достижениями в области цифровизации материально-технического обеспечения, производства, транспорта и торговли; приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области маркетинговой логистики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.1.04

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для освоения дисциплины бакалавр должен успешно освоить следующие курсы базовой подготовки бакалавра: "Методы принятия управленческих решений", «Теория менеджмента», «Основы маркетинга», «Цифровой маркетинг», «Экономика и управление предприятием», «Электронная коммерция».

Цифровой маркетинг

Экономика и управление предприятием

Методы принятия управленческих решений

Основы маркетинга

Электронная коммерция

Теория менеджмента

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: "Основы управления проектами", «Бизнес-планирование», «Инвестиционный анализ», «Организация и управление маркетинговой деятельностью предприятия в отраслях и сферах деятельности», «Технологии цифрового маркетинга», при прохождении технологической (проектно-технологической) практики, выполнении выпускной квалификационной работы.

Технологическая (проектно-технологическая) практика

Основы управление проектами

Бизнес-планирование

Организация и управление маркетинговой деятельностью предприятия в отраслях и сферах деятельности

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Технологии цифрового маркетинга

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: Способен применять специализированные программы для продвижения товаров и услуг в сети Интернет

Знать:

Демонстрирует знание технологий продвижения товаров и услуг в сетях Интернета и особенности использования программ по управлению логистикой и маркетингом

Уметь:

Использует приемы и методы анализа состояние товаропроводящих систем и методы планирования и прогнозирования потоковых процессов в цифровой форме

Владеть:

- Планирует логистическую деятельность организации с использованием приемов интернет-маркетинга.
- Участвует в управлении товаропроводящими системами на основе сетей Интернета

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:



3.1.1	Демонстрирует знание технологий продвижения товаров и услуг в сетях Интернета и особенности использования программ по управлению логистикой и маркетингом
3.2	Уметь:
3.2.1	Использует приемы и методы анализа состояния товаропроводящих систем и методы планирования и прогнозирования потоковых процессов в цифровой форме
3.3	Владеть:
3.3.1	- Планирует логистическую деятельность организации с использованием приемов интернет-маркетинга.
3.3.2	- Участвует в управлении товаропроводящими системами на основе сетей Интернета

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 144	Виды контроля в семестрах: экзамены 6
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 10	
самостоятельная работа	: 94,1	
часов на контроль	: 36	
контактная работа:	13,9	
ИКР:	3,9	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. 1. Интеграция маркетинга и логистики в товаропроводящих системах			
1.1	Маркетинговая и логистическая функции в управлении организацией /Лек/	6	1	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2
1.2	Основные понятия логистики и маркетинга /Пр/	6	1	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2
1.3	Стратегическая миссия логистики и маркетинга /Ср/	6	11	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2
	Раздел 2. 2. Моделирование в системе маркетинговой логистики			
2.1	Маркетинговая парадигма логистики /Лек/	6	0	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1
2.2	Основные логистические модели /Пр/	6	1	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1
2.3	Маркетинг как основа проектирования, формирования и оптимизации логистических систем товародвижения /Ср/	6	11,1	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1
	Раздел 3. 3. Логистика производственных процессов			
3.1	Логистика производственных процессов. Принципы формирования производственных логистических систем. /Лек/	6	0	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1
3.2	Концепция «своевременного производства». Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками /Пр/	6	1	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1
3.3	Логистика производственных процессов. Показатели эффективности управления потоками на производстве. /Ср/	6	12	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1
	Раздел 4. 4. Логистика снабжения в товаропроводящих системах			



4.1	Логистика снабжения. Задачи и функции закупочной логистики. /Лек/	6	1	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1
4.2	Структуризация объекта закупки (ABC и XYZ анализы). Подходы и методы определения потребности. Задача МОВ. Этапы выбора поставщика. Типы заказов. /Пр/	6	0	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1
4.3	Правовое обеспечение закупочной деятельности. /Ср/	6	12	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1
Раздел 5. 5. Запасы в товаропроводящих системах и их складирование				
5.1	Логистика запасов и складирования. Системы управления запасами, параметры и сравнительный анализ. /Лек/	6	1	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1
5.2	Определение оптимального размера заказа под запас. Порядок определения издержек в управлении запасами. Методы нормирования запасов. /Пр/	6	1	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1
5.3	Складская грузовая единица. Типология складского хозяйства. Виды и способы складирования. Основы проектирования складского хозяйства. Показатели эффективности работы складского хозяйства /Ср/	6	12	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1
Раздел 6. 6. Транспортная составляющая в маркетинговой логистике				
6.1	Транспортная логистика. Система транспортной логистики. /Лек/	6	0	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1
6.2	Транспортная грузовая единица и ее характеристики. Транспортировка и ее виды. Железнодорожные и автомобильные перевозки. Методы маршрутизации. Грузовые тарифы. /Пр/	6	1	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1
6.3	Транспортная логистика. Виды и типы транспортных средств. /Ср/	6	12	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1
Раздел 7. 7. Логистика и маркетинг в системах распределения и сбыта				
7.1	Логистика распределения. Сущность и задачи распределительной логистики. Логистические каналы и логистические цепи. /Лек/	6	1	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1
7.2	Методы построения каналов распределения и месторасположения распределительных центров /Пр/	6	0	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1
7.3	Маркетинговые принципы формирования распределительных систем.. Логистика сервисного обслуживания. /Ср/	6	12	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1
Раздел 8. 8. Информация и информационные технологии в маркетинговой логистике				
8.1	Цифровая логистика. Информационные потоки в логистике: параметры и управление. Виды информационных систем и их назначение. /Лек/	6	0	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1
8.2	Функции цифровых логистических систем. Цифровые технологии в логистике. Автоматизированные системы идентификации. Оценка эффективности логистических информационных систе /Пр/	6	1	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1
8.3	Основные информационные подсистемы. /Ср/	6	12	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1
Раздел 9. 9. Контроль освоения дисциплины				



9.1	/Ср/	6	0	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1
Раздел 10. 10. Иная контактная работа				
10.1	Индивидуальные консультации, курсовое проектирование /КурсР/	6	3,9	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль:
Доклад
Ситуационная задача
Тест

Промежуточный контроль:
Итоговое собеседование (экзамен)

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Примерные темы докладов на семинаре

1. Взаимосвязь функции логистики, маркетинга и менеджмента
 2. Внутрипроизводственная логистика. Виды производственных систем
 3. Исследование операций в логистике
 4. Логистические программные средства
 5. Логистические издержки. Особенности логистических издержек на разных этапах логистического процесса
 6. Логистическая инфраструктура
 7. Этапы и перспективы развития логистики
 8. Управление запасами в логистике
 9. Логистические услуги
 10. Виды логистических систем
 11. Системный подход в логистике
 12. Транспортно-складская логистика
 13. Методологическая и научная база логистики
 14. Материальные потоки: виды, основные характеристики (на примере реальной организации)
 15. Информационные потоки, их характеристики и особенности.
- Взаимодействие информационных и материальных потоков
16. Логистическая концепция «точно в срок»
 17. Понятие логистической системы: основные категории, виды
 18. Информационная логистика: понятие, роль, современные тенденции развития
 19. Развитие понятия «логистика»
 20. Исследование операций в логистике
 21. Логистическая модель рынка
 22. Логистическая концепция фирмы
 23. Эффективность логистических систем
 24. Мониторинг цепей поставок
 25. Логистическая концепция Supply Chain Management
 26. Интегрированное планирование цепей поставок

Примеры ситуационных задач

Ситуационная задача 1. Снабжение производственного предприятия может осуществляться одним из двух способов:

- а) сырье доставляет поставщик на своем транспорте один раз в неделю;
 - б) сырье доставляется собственным транспортом предприятия в количестве 10 тонн в сутки первые два дня недели.
- При этом, ежедневная потребность производства в сырье составляет 3 тонны в сутки.

Грузоподъемность транспортного средства поставщика составляет 29 тонн, при стоимости доставки – 14 у.д.е. Стоимость доставки сырья собственным транспортом составляет 11 у.д.е. Стоимость хранения сырья на предприятии без учета времени хранения составляет 7 у.д.е. за тонну. Потери предприятия от дефицита сырья составляют 12 у.д.е. в сутки.



Определить затраты предприятия для обоих способов доставки сырья и выбрать наилучший вариант доставки.

Ситуационная задача 2. Для организации продаж компании требуется закупать ежемесячно 3 модели телевизоров.

Ежемесячная потребность в телевизорах первой модели составляет 273 шт., при стоимости заказа партии товара – 14,3 у.д.е. и издержках хранения единицы товара в течение месяца – 0,9 у.д.е.

Ежемесячная потребность в телевизорах второй модели составляет 191 шт., при стоимости заказа партии товара – 17,2 у.д.е. и издержках хранения единицы товара в течение месяца – 1,7 у.д.е.

Ежемесячная потребность в телевизорах третьей модели составляет 68 шт., при стоимости заказа партии товара – 8 у.д.е. и издержках хранения единицы товара в течение месяца – 1,9 у.д.е.

Определить:

- а) оптимальное количество закупаемых телевизоров;
- б) оптимальное число заказов;
- в) оптимальные переменные издержки за хранение запасов;
- г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаю, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

Пример тестовых вопросов

1. Какой из приводимых ответов наиболее точно отвечает на вопрос, что такое логистика?

- А) организация перевозок;
- Б) предпринимательская деятельность;
- В) наука и искусство управления материальными потоками;
- Г) искусство коммерции.

2. Какая из перечисленных систем, обеспечивающих продвижение материального потока, является микрологистической?

- А) совокупность станций железной дороги, соединяющей два города;
- Б) связанные договорами поставщик, покупатель и транспортная организация;
- В) склад оптовой торговли;
- Г) взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение на российский рынок импортного товара;
- Д) крупный морской порт.

3. Какую из перечисленных ниже обособленную совокупность действий называют логистической операцией?

- А) Складирование, транспортировка, погрузка.
- Б) Снабжение, производство, сбыт.
- В) Передача информации о материальном потоке.
- Г) Управление запасами.

4. Какой из факторов оказывает наиболее сильное влияние на развитие логистики?

- А) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения;
- Б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
- В) совершенствование налоговой системы;
- Г) все факторы примерно в равной степени.

5. Какая из перечисленных систем, обеспечивающих продвижение материального потока, является макрологистической?

- А) крупный морской порт;
- Б) связанные договорами поставщик, покупатель и транспортная организация;
- В) аэропорт;
- Г) взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие поставку нефти от скважин до нефтеперерабатывающего завода
- Д) совокупность станций железной дороги, соединяющей два города;

6. Какое из приведенных ниже определений является определением понятия «логистическая функция»?

- А) Направление хозяйственной деятельности, заключающееся в управлении материальными потоками в сферах производства и обращения;
- Б) множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
- В) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;



Г) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
Д) система мероприятий по комплексному изучению рынка.

7. Какие положения характерны для логистической концепции организации производства?

- А) выпуск продукции максимально возможными партиями;
- Б) отказ от избыточных запасов;
- В) допускается технологически обоснованный уровень брака;
- Г) универсальный производственный персонал;

8. Дистрибьютор – это посредник, который ведет операции:

- А) От имени фирмы и за счет фирмы;
- Б) От своего имени и за счет фирмы;
- В) От имени фирмы и за свой счет;
- Г) От своего имени и за свой счет.

9. Какие положения характерны для логистической концепции организации производства?

- А) отказ от завышенного времени на выполнение и транспортно-складских операций;
- Б) максимально возможный объем производственных запасов;
- В) отказ от выпуска продукции, на которую нет заказа покупателей;
- Г) узкоспециализированный производственный персонал;

10. Как задачи относятся к оперативным функциям закупочной логистики?

- А) Выбор поставщика;
- Б) Направление материальных ресурсов на рабочие места;
- В) Заключение договоров;
- Г) Определение метода закупок;
- Д) Контроль поставок.

11. Какие задачи относятся к оперативным функциям распределительной логистики?

- А) Управление запасами на складе ГП;
- Б) Выбор вида транспорта;
- В) Контроль качества ГП
- Г) Упаковка ГП
- Д) Обработка заказов
- Е) Выбор перевозчика.

12. Какой вид транспорта обладает наиболее высокой способностью доставлять груз в заданную точку территории «от двери до двери»?:

- А) железнодорожный;
- Б) автомобильный;
- В) воздушный;
- Г) водный;
- Д) трубопроводный.

13. Укажите, какие задачи относятся к координационным функциям производственной логистики:

- А) выбор поставщика;
- Б) планирование внутрипроизводственного складского хозяйства;
- В) задача «Сделать или купить»;
- Г) защитная упаковка;
- Д) составление графика доставки материалов к рабочим местам;

14. Какой из перечисленных факторов, определяющих размер внутреннего материального потока на складе предприятия оптовой торговли, зависит от условий договора с поставщиком? :

- А) доля товаров, проходящих через участок комплектования;
- Б) доля товаров, проходящих через отправочную экспедицию;
- В) доля товаров, не подлежащих механизированной погрузке;
- Г) доля товаров, проходящих через участок приемки.

15. Укажите, как рассчитывается показатель эффективности использования складской площади:

- А) Используемая площадь/ общая площадь склада



- Б) Общая площадь склада - используемая площадь
В) Общая площадь склада / используемая площадь
Г) (Общая площадь склада - используемая площадь)/ общая площадь склада
16. Что из перечисленного является показателем измерения материального потока?
А) объем
Б) время
В) объем/время
Г) стоимость
17. Коэффициент вариации спроса рассчитывается при проведении:
А) ABC-анализа запасов
Б) анализа оборачиваемости запасов
В) XYZ-анализа запасов
18. Точка заказа – это:
А) Момент подачи очередного заказа
Б) Время между двумя очередными поставками
В) Момент отгрузки товара потребителю со склада поставщика
19. Перевозка, осуществляемая несколькими видами транспорта по единому транспортному документу, называется:
А) Смешанная
Б) Унимодальная
В) Интермодальная
Г) Терминальная
20. К какому виду логистики относится задача разработки планов-графиков цехам и другим подразделениям предприятия?
А) Заготовительной
Б) Внутрипроизводственной
В) Распределительной
Г) Информационной

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Примерные вопросы для итогового собеседования (экзамена)

1. Роль потоковых процессов в современной экономике.
2. Понятие логистики и сущность логистического подхода
3. Предмет и задачи логистики.
4. Парадигмы логистики.
5. Предпосылки возникновения и эволюция логистики.
6. Понятия, виды и основные характеристики материального потока.
7. Информационный поток и способы управления потоком.
8. Условия существования логистической концепции.
9. Принципы логистической концепции.
10. Миссия и цели логистики. Семь правил логистики.
11. Логистические операции, функции и цепи.
12. Функциональные области логистики.
13. Научная база логистики. Модели и методы логистики.
14. Логистическая система и ее основные свойства.
15. Теория исследования операций в логистике.
16. Сущность и основные принципы внутрипроизводственной логистики.
17. Толкающие системы внутрипроизводственной логистики.
18. Внутрипроизводственные системы типа «Джит».
19. Тянущие системы внутрипроизводственной логистики.
20. Задачи и методы логистики снабжения.
21. ABC–анализ.
22. XYZ–анализ.



23. Виды потребностей и методы их определения.
24. Задача «МОВ» и методы ее решения.
25. Оценка и выбор предложений поставки.
26. Требования к поставщикам и методы выбора поставщика.
27. Виды заказов и порядок их выполнения.
28. Организационно-правовые основы поставки.
29. Назначение и типы запасов.
30. Определение оптимального размера заказа.
31. Система управления запасами с фиксированным размером заказа.
32. Системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами.
33. Назначение складского хозяйства в логистических системах. Состав и содержание системы складирования.
34. Складское хозяйство, виды и назначение складов.
35. Функции складов и их содержание.
36. Складские операции: назначение и содержание.
37. Складская грузовая единица и порядок ее формирования.
38. Способы и методы складирования.
39. Основы проектирования складского хозяйства.
40. Показатели эффективности складского хозяйства.
41. Предмет и задачи транспортной логистики. Транспортные системы.
42. Транспортировка, ее виды и сравнительный анализ.
43. Транспорт, его виды и сравнительный анализ.
44. Железнодорожный транспорт: характеристики и показатели эффективности работы.
45. Автомобильный транспорт: характеристики и показатели эффективности работы.
46. Назначение транспортных терминалов и их виды.
47. Маршрутизация: виды и методы построения рациональных маршрутов.
48. Распределительная логистика: назначение, цели и задачи.
49. Распределительные каналы и цепи и их классификация.
50. Виды посредников и их сравнительный анализ.
51. Проектирование распределительных каналов и центров распределения: принципы и основные методы.
52. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
53. Информационная логистика: назначение, виды и принципы реализации.
54. Логистические информационные системы и основы их организации.
55. Информационные технологии в логистике.
56. Автоматизированные системы идентификации.
57. Цели и задачи логистического менеджмента.
58. Планирование в логистическом управлении.
59. Организационные структуры логистического менеджмента.

6.4. Критерии оценивания

Критерий «Владение понятийным аппаратом»:

«Отлично» - Свободно владеет понятийным аппаратом, умеет использовать его при анализе и принятии управленческих решений;

«Хорошо» - Владеет понятийным аппаратом, но при использовании его допускает неточности;

«Удовлетворительно» - В основном знает содержание понятий, но допускает ошибки в их использовании;

« Неудовлетворительно» - Не владеет основными понятиями по предмету.

Критерий «Владение фактическим материалом по теме»

«Отлично» - Знание и свободное владение фактическим материалом по теме.;

«Хорошо» - Незначительные неточности в изложении фактического материала.;

«Удовлетворительно» - Испытывает затруднения в изложении фактического материала.;

« Неудовлетворительно» - Не владеет фактическим материалом.

Критерий «Знание принципов принятия и реализации управленческих решений в конкретных ситуациях»

«Отлично» - Достаточно глубоко знает принципы принятия и реализации решений;

«Хорошо» - Допускает незначительные ошибки при определении принципов принятия решений;

«Удовлетворительно» - Испытывает значительные затруднения при определении принципов принятия решений;

« Неудовлетворительно» - Отсутствуют знания основных принципов принятия решений.

Критерий «Умение выявлять и анализировать организационные проблемы в конкретных ситуациях.»



«Отлично» - Умеет выявлять и анализировать проблемы и предлагает способы их решения. Умеет оценивать результат.;

«Хорошо» - Допускает отдельные неточности и затруднения при анализе и выявлении проблем и предложении решений.;

«Удовлетворительно» - Испытывает значительные трудности при анализе фактического материала и формировании решения проблем.;

«Неудовлетворительно» - Не умеет анализировать и выявлять проблемы социально-экономического характера в конкретных ситуациях..

Критерий «Логичность изложения материала.»

«Отлично» - Свободное владение речью, логичность и последовательность в изложении материала.;

«Хорошо» - Испытывает отдельные затруднения в логичности и последовательности изложения материала.;

«Удовлетворительно» - Материал в значительной степени излагается бессистемно и с нарушением логических связей.

« Неудовлетворительно» - Отсутствие логики в изложении материала.

Отметка «отлично» ставится в том случае, если по четырём из пяти критериев ответ оценивается «отлично» и по одному – на «хорошо».

Отметка «хорошо» – если по четырём критериям – не ниже «хорошо» и по одному «удовлетворительно».

Отметка «удовлетворительно» – если по четырём критериям не ниже «удовлетворительно» и по одному – «неудовлетворительно».

Отметка «неудовлетворительно» – если по двум и более критериям «неудовлетворительно».

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1	Идрисов Ш.А., Агаева А.Ш.	Маркетинговая логистика: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=417532)	Вологда : Инфра-Инженерия, 2022	ЭБС
ЛП.2	Григорьев М. Н., Ткач В. В., Уваров С. А.	Коммерческая логистика: теория и практика: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/510711)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
ЛП.3	Герасимов Б.И., Жариков В. В., Жарикова М. В.	Маркетинг: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=430297)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
ЛП.4	Дыбская В. В., Сергеев В. И.	Логистика: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/535099)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
ЛП.5	Щербаков В. В., Букринская Э. М., воробьева и. б., Гвилия Н. А., Горба Л. К., Дмитриев А. В., Ефремов А. А., Иванова Д. П., Новицкая В. Д., Рудковский И. Ф., Силкина Г. Ю., Смирнова Е. А., Царева Е. С., Шульженко Т. Г.	Цифровая логистика: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/535546)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
--	---------	----------	---------------	--------



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Лукинский В. С., Лукинский В. В., Плетнева Н. Г.	Логистика и управление цепями поставок: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/511010)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л2.2	Неруш Ю. М., Неруш А. Ю.	Логистика. Практикум: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/511198)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	1. Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL: http://e.lanbook.com/ . 2. Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО ДиректмедиаПаблицинг. – URL: http://biblioclub.ru/ . 3. Юрайт [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. – URL: https://biblio-online.ru . 4. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство КноРус. – URL: https://www.book.ru/ . 5. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон.б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp .
Э2	

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Connect Acrobat

LMS Moodle

MS Office365

Adobe Reader

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, для текущего контроля и промежуточной аттестации; помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др.) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, MSOffice365, форумы, электронная почта и др.).

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе».

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение, дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Реализация дисциплины с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) осуществляется на основании «Положения о реализации основных и дополнительных образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский



государственный университет», «Положения о порядке зачета обучающимися по основным профессиональным образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВО «ЧелГУ» результатов освоения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, дополнительных образовательных программ» посредством электронной информационно-образовательной среды ФГБОУ ВО «ЧелГУ». В исключительных случаях (форс-мажор и т.п.) при реализации образовательной деятельности с применением ЭО, ДОТ могут применять компоненты, не входящие в перечень электронной информационно-образовательной среды.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «E1Braille-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clevy с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется



индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.