

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор	МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
Дата подписания: 06.05.2026 12:55:56 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b83232323	Рабочая программа дисциплины "Связи с общественностью" по направлению подготовки (специальности) 41.03.05 Международные отношения направленности (профилю) Международные отношения и внешняя политика стран Востока ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1

## Рабочая программа дисциплины (модуля)\*

Связи с общественностью

Направление подготовки (специальность)

41.03.05 Международные отношения

Направленность (профиль)

Международные отношения и внешняя политика стран Востока

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2026

\*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2026 г.





## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
  - 6.1. Перечень видов оценочных средств
  - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
  - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
  - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
  - 7.1. Рекомендуемая литература
  - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Среди практических целей освоения дисциплины «Связи с общественностью в международных отношениях» можно указать освоение технологий и инструментария создания и реализации PR проектов в различных организациях в том числе и государственных; формирование опыта анализа PR кампаний.

Образовательная цель предполагает повышения уровня культуры коммуникаций в том числе и с региональной спецификой.

Воспитательная цель предполагает формирование активной гражданской позиции студента, а также формирование непримиримой позиции в отношении коррупции

#### Индикаторы достижения компетенций

ОПК-2.1: процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные технологии); современные инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, используемые для решения задач профессиональной деятельности, и принципы их работы.

ОПК-2.2: выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности; анализировать профессиональные задачи, выбирать и использовать подходящие ИТ-решения;

ОПК-2.3: навыками работы с лежащими в основе ИТ-решений данными; навыками применения современных информационно-коммуникационных и интеллектуальных технологий, инструментальных сред, программно-технических платформ и программных средств, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-3.1. Использовать методики систематизации и статистической обработки потоков информации, интерпретации содержательно значимых эмпирических данных по профилю деятельности.

ОПК-3.2. Выделять смысловые конструкции в первичных источниках и оригинальных текстах с использованием основного набора прикладных методов.

ОПК-4.1. Давать характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам в экономическом, социальном и культурно-цивилизационном контекстах, а также в их взаимосвязанном комплексе.

ОПК-4.2. Выявлять объективные тенденции и закономерности развития акторов на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях

ОПК-4.3. Находить причинно-следственные связи и взаимозависимости между общественно-политическими и социально-экономическими процессами и явлениями

УК-10.1. Имеет представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях.

УК-10.2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.

УК-10.3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения

ПК-1.1. Знает содержание специфики деловой культуры стран/ страны региона специализации; свободно ориентируется в его истории, внешней политике, социальной и политической системе, культуре и традициях.

ПК-1.2 Знает особенности положения стран/ страны региона специализации в мировой политической системе; специфику выстраивания отношений Российской Федерации и стран/ страны региона специализации.

ПК-1.3. Уверенно применяет знания дипломатического этикета, деловой культуры при ведении коммуникации с партнерами из стран/ страны региона специализации.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: К.М.01.ДВ.03.01

#### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:



Дисциплина базируется на знании таких дисциплин как	
Межкультурное взаимодействие со странами Востока	УК-1, УК-5, ПК-1, УК-4
История российской и зарубежной дипломатии	ПК-1, УК-5, УК-4, УК-3
Основы управления проектами	УК-2, УК-3, УК-6
Основы управления проектами	
<b>2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
Знания полученные в ходе освоения дисциплины могут быть использованы для успешной сдачи выпускных квалификационных экзаменов	
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки	

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

<b>Знать:</b>
Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
<b>Уметь:</b>
Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач
<b>Владеть:</b>
Владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

<b>Знать:</b>
Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами
<b>Уметь:</b>
Уметь демонстрировать знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
<b>Владеть:</b>
Владеть навыком демонстрации знания теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами

**ПК-2: Способен адаптироваться и взаимодействовать в многоэтнических и интернациональных коллективах**

<b>Знать:</b>
Знать специфику работы в составе многоэтнических и интернациональных групп
<b>Уметь:</b>
Уметь применять иностранные языки для решения профессиональных вопросов, в том числе ведения переговоров с зарубежными партнерами
<b>Владеть:</b>
Владеть методами делового общения в интернациональной среде и навыками нахождения компромиссов посредством переговоров

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1 Знать:</b>	
3.1.1	общетеоретические основы связей с общественностью
3.1.2	теоретические и методологические подходы к определению сущности и содержания PR;
3.1.3	организационные формы управления связями с общественностью, в том числе их структурное построение;
3.1.4	цели, задачи и функции, механизмы организации, планирования и реализации системы PR для успешного решения поставленных задач;
3.1.5	модель формирования положительного имиджа организации/человека и методику его оценки



Рабочая программа дисциплины "Связи с общественностью" по направлению подготовки (специальности)  
41.03.05 "Международные отношения" направленности (профилю) Международные отношения и внешняя  
политика стран Востока ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 5

3.1.6 основное ПО, применяемое для ведения проектов в цифровой среде

**3.2 Уметь:**

3.2.1 правильно выбирать инструменты PR;

3.2.2 определять критерии выбора каналов распространения PR-сообщения;

3.2.3 составлять оперативные планы PR-кампаний для успешной реализации крупных маркетинговых проектов за счет учета общественного мнения, умения на него воздействовать;

3.2.4 использовать передовые формы и методы организации PR-компаний, ярмарочно-выставочного бизнеса в целях успешного позиционирования как внутри страны, так и за рубежом;

3.2.5 понимать структуру, функции, задачи и направления деятельности отделов по связям с общественностью государственных, политических, коммерческих и общественных организаций;

3.2.6 использовать инструменты PR для освоения новых сегментов рынка, успешного формирования портфеля заказов, повышения качества и уровня сервиса в целях более полностью удовлетворения спроса потребителей;

3.2.7 реализовывать проекты и проектную работу в цифровой среде;

3.2.8 работать с большими данными

**3.3 Владеть:**

3.3.1 самостоятельно разрабатывать познавательные-аналитические программы, проводить социологический опрос общественного мнения, мониторинг информационных сообщений, документов и периодических изданий;

3.3.2 использовать различные жанры при создании письменных и устных текстов.

3.3.3 навыками активных коммуникаций не только с целевыми аудиториями основных покупателей, но и с различными представителями деловых кругов;

3.3.4 навык проектной работы с применением гибких методик (scrum, kamban etc.) и их реализации в цифровой среде

3.3.5

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Общая трудоемкость	<b>2 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану : 72	Виды контроля в семестрах: зачеты 6
в том числе :	
аудиторные занятия : 30	
самостоятельная работа : 41,8	
: контактная работа: 30,2 ИКР: 0,2	

**5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	<b>Раздел 1.</b>			
1.1	Что такое связи с общественностью. История возникновения, отличия от смежных видов деятельности (реклама, пропаганда и т.д.), этика. Обзор, цифровых платформ, применяемых для проектной работы с удаленной командой, знакомство с экосистемой платформ /Лек/	6	4	Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
1.2	Подготовка и разбор рекламных кампаний и PR кампаний в политике прошлого, оценка их этичности и эффективности с современных позиций /Пр/	6	2	Л1.1 Л1.10
1.3	Стратегическое планирование PR деятельности и управление процессом. Большие данные и их роль в стратегическом планировании /Лек/	6	4	Л1.3 Л1.4 Л1.6Л2.7 Э1 Э2 Э5 Э6
1.4	Презентация проекта в коммерческой и социальной сферах /Пр/	6	2	Л1.3 Л1.10Л2.1



Рабочая программа дисциплины "Связи с общественностью" по направлению подготовки (специальности)  
41.03.05 "Международные отношения" направленности (профилю) Международные отношения и внешняя  
политика стран Востока ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 6

1.5	PR в кризисной ситуации. Внутрикorporативные связи с общественностью /Лек/	6	2	Л1.7 Л1.9 Л1.12Л2.6
1.6	Оценка эффективности ведения PR деятельности кейсовым методом (Вооруженный кт в Южной Осетии 2008, Авария на Фукусиме-1 2011, положение уйгуров в КНР, приход талибов к власти в Афганистане 2021) /Пр/	6	4	Л2.1 Л1.5 Л1.8 Л1.9
1.7	Политический и предвыборный PR /Лек/	6	2	Л1.7 Л1.8
1.8	Оценка обращений президента в сфере международных отношений как инструмента международного позиционирования /Пр/	6	4	Л1.7 Л1.8 Э3 Э4
1.9	Медиарилейшнз. Взаимодействие со СМИ. Взаимодействие с общественностью в цифровой среде /Лек/	6	2	Л1.2 Л1.11Л2.2 Л2.5
1.10	Оценка позиционирования политических партий в ходе предвыборной кампании в Государственную Думу 2021 года на агитационных материалах /Пр/	6	4	Л1.7 Л1.8
1.11	Поиск информации, подготовка материалов и разработка их репрезентации по теме рекламные и политические PR кампании в прошлом /Ср/	6	8	Л1.1 Л1.5 Л1.7
1.12	Проектная работа по теме Стратегическое планирование и управление процессом PR деятельности в коммерческой сфере Работа в малых группах с использованием цифровой платформы управления проектами /Ср/	6	7,1	Л1.1 Л1.3 Л1.6 Э1 Э2 Э5 Э6
1.13	Изучение официальных заявлений по событиям, вынесенным в тему семинара Оценка эффективности ведения PR деятельности кейсовым методом /Ср/	6	2	Л1.7 Л1.8 Л1.9
1.14	Подготовка к семинару Оценка обращений президента в сфере международных отношений как инструмента международного позиционирования (работа с аудио и видео материалами) Работа в малых группах с использованием цифровых платформ для совместного редактирования текста /Ср/	6	14	Л1.7 Л1.8 Э1 Э2 Э3 Э4
1.15	Изучение агитационных материалов политических партий для семинара по теме Оценка позиционирования политических партий в ходе предвыборной кампании в Государственную Думу 2021 года на агитационных материалах /Ср/	6	2	Л1.7
1.16	Проектная работа по теме Стратегическое планирование и управление процессом PR деятельности в социальной сфере Работа в малых группах с использованием цифровой платформы управления проектами /Ср/	6	7,1	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.1 Э1 Э2
1.17	Связи с общественностью в социальной сфере /Ср/	6	1,6	Л1.5
1.18	Консультации при подготовке к практическим занятиям по подбору материала и обратная связь по письменным работам (пресс-релиз, мотивационное письмо) /ИКР/	6	0,2	

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 6.1. Перечень видов оценочных средств

Зачет  
Работа на семинарах  
Защита проектов  
Подготовка презентации  
Написание пресс-релиза, мотивационного письма

### 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Варианты тем для проекта по теме Стратегическое планирование  
Коммерческая сфера  
Стратегия PR-деятельности по продвижению услуги (товара, персоны) через социальные сети  
Стратегия PR-деятельности по продвижению туристического/спортивного/образовательного объекта  
Стратегия PR-деятельности по увеличению продаж неизвестного бренда.



#### Социальная сфера

Стратегия PR-деятельности в рамках работы по профилактике межэтнических и межконфессиональных конфликтов

Стратегия PR-деятельности в рамках работы по профилактике вредных привычек

Стратегия PR-деятельности в рамках работы по продвижению раздельного сбора мусора

Подготовка проектов по темам: эффективность и этичность пиар-кампаний, деятельность пиар-службы в условиях кризиса

Контент-анализ текстов в сфере политической коммуникации

### 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

#### Вопросы для зачёта

1. Связи с общественностью как общественный феномен
2. Отличие PR от рекламы, пропаганды, соотношение с публицити
3. Этические основы PR
4. Становление PR
5. Стратегическое планирование PR-деятельности
6. Измерение эффективности PR-деятельности
7. PR в кризисных ситуациях. Примеры
8. Корпоративный имидж и внутриорганизационный PR
9. Связи с общественностью в социальной сфере
10. PR и взаимодействие со СМИ. Принципы и правила построения отношений
11. Правила организации пресс-конференции
12. Имиджевые характеристики общественного объединения
13. Организация презентации, конференции, брифинга
14. Формы и средства подачи новостных материалов
15. Правила написания пресс-релизов
16. Медиапланирование. Структура, этапы
17. Интернет в PR-деятельности
18. PR в политической среде. Имидж политика
19. PR в системе государственного управления
20. PR в избирательной компании. Избирательные технологии

### 6.4. Критерии оценивания

#### Фонды оценочных средств:

Посещение лекции (работа на лекции).

Посещение лекции дает студенту 1 балл. Работа на лекции (поддержка дискуссии, вопросы) приносит еще 1 дополнительный балл

Работа на семинарском занятии.

Она приносит студенту максимум 5 баллов.

Письменный опрос.

Письменные опросы проводятся для закрепления материала в тех случаях, когда по данной теме отсутствуют семинарские занятия, или студенту необходимо отработать пропущенное занятие. Время проведения опроса – 10 мин. В ходе данного контрольного мероприятия дается небольшой вопрос (по вариантам) на выбор преподавателя из содержания проверяемой темы. Письменные опросы дают максимум 5 баллов.

Защита проекта

Проводится с получением обратной связи, критики от других групп. Оценивается насколько полно студенты смогли подобрать необходимый материал, в рамках кейса отразить теоретические знания, полученные на лекции, оцениваются как работа группы над проектом, так и работы над критикой чужого проекта.

5 баллов в проекте творчески решены поставленные задачи в рамках концепции связей с общественностью, он самостоятелен, при защите студенты ориентируются в теоретическом обосновании своего проекта, учтены критические замечания

4 балла в проекте творчески решены поставленные задачи в рамках концепции связей с общественностью, он самостоятелен, теоретическое обоснование проработано слабо

3 балла собран определенный объем материала, об обработан в проект, но концептуально он не решен в рамках связей с общественностью, тяготеет к маркетинговой/рекламной сфере, но примерен ряд цифровых решений на этапе разработки проекта, либо они учтены в самом плане проекта

Если проекты не соответствуют указанным критериям выше, он дорабатывается, до момента прохождения через



них

**Критерии оценивания учебных задач**

Отлично - высокий уровень освоения проверяемых компетенций - задание выполнено в полном объеме и не содержит ошибок.

Хорошо - средний уровень освоения проверяемых компетенций - задание выполнено в полном объеме, но допущены неточности.

Удовлетворительно - базовый уровень освоения проверяемых компетенций - задание выполнено не в полном объеме ИЛИ допущены ошибки.

Неудовлетворительно - недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций - задание выполнено не в полном объеме, содержит большое количество ошибок.

**Критерии оценивания ответа при устном опросе**

Отлично - 9-10 баллов - высокий уровень освоения проверяемых компетенций - обучающийся дал полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где продемонстрировал отличное знание предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит примеры по проблематике поставленного вопроса. При ответе не допускает ошибок.

Хорошо - 7-8 баллов - средний уровень освоения проверяемых компетенций - обучающийся дал в целом развернутый ответ на поставленный вопрос, где продемонстрировал знание предмета, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако при ответе допускает незначительные неточности в ответе.

Удовлетворительно - 5-6 баллов - базовый уровень - уровень освоения проверяемых компетенций - обучающийся дал ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, но при этом отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускает несколько фактических ошибок при ответе. С затруднением отвечает на дополнительные вопросы.

Неудовлетворительно - 0-4 балла - недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций - обучающийся дал ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание дисциплины, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Рекомендуемая литература

#### 7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1	Чумиков А. Н.	Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учебное пособие для студентов вузов ( <a href="https://e.lanbook.com/book/97267">https://e.lanbook.com/book/97267</a> )	Москва : Аспект Пресс, 2016	ЭБС
ЛП.2	Богданов В. В., Комарова И. М.	Теория и практика связей с общественностью: медиарилейшнз: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=228824">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=228824</a> )	Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011	ЭБС
ЛП.3	Мейтленд Я., Елизаров В.	Рабочая книга PR-менеджера	Санкт-Петербург: Питер, 2008	
ЛП.4	Кочеткова А. В., Филиппов В. Н., Скворцов Я. Л., Тарасов А. С.	Теория и практика связей с общественностью: учебник для вузов	Санкт-Петербург : Питер, 2009	



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.5	Ильин А. С.	Теория и практика связей с общественностью: курс лекций	Москва: КноРус, 2009	
Л1.6	Кривоносов А. Д., Филатова О. Г., Шишкина М. А.	Основы теории связей с общественностью: учебник для вузов	Санкт- Петербург [и др.] : Питер, 2011	
Л1.7	Гринберг Т. Э.	Политические технологии: ПР и реклама	Москва: Аспект Пресс, 2012	
Л1.8	Чумиков А. Н., Бочаров М. П.	Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учебник для вузов	Москва : ИНФРА-М, 2013	
Л1.9	Чумиков А. Н.	Антикризисные коммуникации: учебное пособие для вузов	Москва: Аспект Пресс, 2013	
Л1.1 0	Чумиков А. Н.	Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд : учебное пособие для вузов : [для бакалавров]	Москва.: Аспект Пресс, 2014	
Л1.1 1	Чумиков А. Н.	Медиарилейшнз: учебное пособие для вузов	Москва: Аспект Пресс, 2014	
Л1.1 2	Минаева Л. В.	Внутрикорпоративные связи с общественностью. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов ( <a href="https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68859">https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68859</a> )	Москва : Аспект Пресс, 2010	ЭБС

#### 7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Касьянов Ю. В.	PR-кампания своими силами	Санкт- Петербург: Питер, 2008	
Л2.2	Красюк И.Н., Парамонова Т.Н., Шереметьева Е.Н., Калугина С.А., Комаров В.М., Жарников Д.С.	Маркетинговые коммуникации: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=335637">https://znanium.com/catalog/document?id=335637</a> )	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2018	ЭБС
Л2.3	Уэллс У., Бернетт Дж., Мориарти С., Кузин В., Богомолова Л.	Реклама: принципы и практика: [учебник]	Санкт- Петербург: Питер, 2008	
Л2.4	Чумиков А. Н.	Записки PRофессионала	Санкт- Петербург: Питер, 2008	
Л2.5	Ющук Е. Л., Кузин А. В.	Противодействие черному PR в Интернете	Москва: Вершина, 2008	
Л2.6	Минаева Л. В.	Внутрикорпоративные связи с общественностью: теория и практика : учебное пособие для вузов	Москва : Аспект Пресс, 2010	
Л2.7	Чумиков А. Н.	Кейсы и деловые игры по связям с общественностью: учебное пособие для вузов	Москва : КноРус, 2010	

#### 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Цифровая платформа Yougile <a href="https://ru.yougile.com/team/projects">https://ru.yougile.com/team/projects</a>
Э2	Цифровая платформа Kaiten <a href="https://chaika06.kaiten.ru/space/57408">https://chaika06.kaiten.ru/space/57408</a>
Э3	Облако слов <a href="https://xn--80abe5adcqeb2a.xn--p1ai/">https://xn--80abe5adcqeb2a.xn--p1ai/</a>
Э4	Главред <a href="https://glvrd.ru/">https://glvrd.ru/</a>
Э5	Поиск упоминаний <a href="https://chotam.ru/home.html">https://chotam.ru/home.html</a>
Э6	Поиск упоминаний <a href="https://yandex.ru/blogs/search?lr=56&amp;redircnt=1651773656.1">https://yandex.ru/blogs/search?lr=56&amp;redircnt=1651773656.1</a>



### 7.3 Перечень информационных технологий

#### 7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Connect Acrobat

LMS Moodle

#### 7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<https://elibrary.ru/defaultx.asp?>) eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. EastView – статистические издания России и стран СНГ (<https://dlib.eastview.com/>) Статистические издания России и стран СНГ. – Текст : электронный // EastView : база данных. – URL: <http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus>. – Режим доступа: из сети университета.

3. Справочник «Информо» (<http://www.informio.ru/>) ИНФОРМИО : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научнопрактическими материалами]. – URL: <http://www.informio.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека (НЭБ) (<https://rusneb.ru/>) Национальная электронная библиотека (НЭБ) : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: <http://нэб.рф>. – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст : электронный.

5. Web of Science (<https://apps.webofknowledge.com>) Web of Science : мультидисциплинарная реферативная база данных / компания Thomson Reuters. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

7. Scopus (<https://www.scopus.com>) Scopus : реферативная база данных / Elsevier BV. – URL: <http://www.scopus.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для реализации дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (электронная кафедра, экран, проектор).

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (электронная кафедра, экран, проектор)

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Согласно плану данной дисциплины ее освоение происходит в неразрывной связи лекционных и семинарских занятий, на которых происходит углубление полученных на лекциях знаний, а также развитие способностей к анализу пройденного материала и синтезу нового знания.

Залог успешного освоения курса для студента - аккуратное посещение занятий, активное участие в обсуждении и добросовестная подготовка материала для них. Для пропустивших лекционные/семинарские занятия предусмотрены дополнительные тематические задания для восполнения нехватки баллов и пробелов в темах.

Определенную часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами.

Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе».

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение, дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Реализация дисциплины с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) осуществляется на основании «Положения о реализации основных и дополнительных образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет», «Положения о порядке зачета обучающимися по основным профессиональным образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВО «ЧелГУ» результатов освоения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, дополнительных образовательных программ» посредством электронной информационно-образовательной среды ФГБОУ ВО



«ЧелГУ». В исключительных случаях (форс-мажор и т.п.) при реализации образовательной деятельности с применением ЭО, ДОТ могут применять компоненты, не входящие в перечень электронной информационно-образовательной среды.

#### **10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.