





Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Организационное развитие и проектирование» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1

**Фонд оценочных средств  
для промежуточной аттестации  
по дисциплине  
Организационное развитие и проектирование**

Направление подготовки (специальность)  
**38.04.02 Менеджмент**

Направленность (профиль)  
**«Стратегическое управление человеческими ресурсами и их  
развитием»**

Присваиваемая квалификация  
**МАГИСТР**

Форма обучения  
**очная, заочная**

Год(ы) набора  
**2025**

Челябинск, 2025



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Организационное развитие и проектирование» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 2

## Содержание

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	3
2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	3
2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной .....	3
3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	4
3.1. Виды оценочных средств .....	4
3.2. Содержание оценочных средств.....	5
4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	9
4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации .....	9
4.2. .... Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств. .....	9
4.3. .... Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций .....	10



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Организационное развитие и проектирование» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 3

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием»

Дисциплина: «Организационное развитие и проектирование»

Семестр (семестры) изучения: 2

Форма промежуточной аттестации: зачет

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	4
УК- 3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>Знать:</b> основные методы и технологии социального взаимодействия. <b>Уметь:</b> определять ключевые цели, задачи социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде. <b>Владеть:</b> методологией социального взаимодействия и реализации своей роли в команде
ПК-1	Способен подготовить и организовать проведение маркетингового исследования	<b>Знать:</b> теоретические основы подготовки и организации проведения маркетингового исследования <b>Уметь:</b> определять цели и задачи маркетингового исследования <b>Владеть:</b> основными методами подготовки и организации проведения маркетингового исследования



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Организационное развитие и проектирование» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 4

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1. Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы, разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1.	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. Знать: основные методы и технологии социального взаимодействия. Уметь: определять ключевые цели, задачи социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде. Владеть: методологией социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	Раздел 1 Сущность и принципы организационного проектирования	Собеседование Тест	Теоретические вопросы №1-10 Задания теста №1-6
2.	ПК-1 Способен подготовить и организовать проведение маркетингового исследования Знать: теоретические основы подготовки и организации проведения маркетингового исследования Уметь: определять цели и задачи маркетингового исследования Владеть: основными методами подготовки и организации проведения маркетингового исследования	Раздел 1 Сущность и принципы организационного проектирования	Собеседование Тест	Теоретические вопросы №1-10 Задания теста разделы № 7-13
3.	УК-3	Раздел 2	Собеседование	Теоретические



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Организационное развитие и проектирование» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 5

	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. Знать: основные методы и технологии социального взаимодействия. Уметь: определять ключевые цели, задачи социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде. Владеть: методологией социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	Основные направления организационного проектирования	ие Тест	вопросы №11-20 Задания теста разделы № 14-18
4.	ПК-1 Способен подготовить и организовать проведение маркетингового исследования Знать: теоретические основы подготовки и организации проведения маркетингового исследования Уметь: определять цели и задачи маркетингового исследования Владеть: основными методами подготовки и организации проведения маркетингового исследования	Раздел 2 Основные направления организационного проектирования	Собеседование Тест	Теоретические вопросы №11-20 Задания теста разделы № 19-22

*Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе по дисциплине. Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре и являются учебно-методическими материалами ограниченного (конфиденциального) пользования.*

### **3.2. Содержание оценочных средств**

Оценочные средства промежуточной аттестации представлены базой вопросов для тестирования, теоретических вопросов для собеседования и практическими



заданиями.

### 3.2.1 База тестовых вопросов.

#### 1 Неформальная организационная структура характеризуется ...

результатом хозяйственной деятельности  
централизацией управления  
*разработкой стратегии социального развития*  
объемом валовой продукции

#### 2 Управленческая деятельности в условиях компьютеризации определяется ...

внутризаводским оборотом финансовых средств  
*высокой степенью свободы действий*  
составом образующих предприятие участков, цехов и служб  
состоянием экономики региона

#### 3. Повышение эффективности производства достигается за счет...

увеличения незавершенного производства  
роста материалоемкости и трудоемкости производства  
скачкообразного привлечения дополнительных ресурсов  
*экономии текущих затрат (потребляемых ресурсов)*

#### 4. Основной задачей организационного проектирования является...

централизация и децентрализация управления  
*установление информационных взаимосвязей организационных объектов*  
финансовое обеспечение от возможного ущерба  
исследование жизненного цикла материальной системы

#### 5. Товарная стратегия предприятия подразумевает...

*поддержку конкурентоспособности выпускаемой продукции*  
расчет валового и внутризаводского оборота  
комплексное моделирование организационной системы  
увеличение технологического цикла производства продукции

#### 7. Внешняя среда предприятия характеризуется...

наличием и состоянием основных производственных фондов  
*ресурсным окружением*

объемом и качеством производимых товаров и услуг

организационной структурой предприятия

#### 8. Основными источниками сведений о деятельности организации являются...

*информация регламентирующих документов*

информация входящих документов

описание организационной структуры региона

материалы обследования региональной системы

#### 9. Производственная структура предприятия характеризуется...

исходящими документами

*составом образующих предприятие участков, цехов и служб*

каналами обратной связи

типоразмерами инструментальной оснастки

#### 10. Для управления организационной деятельностью используют...

*матричные структуры*

продуктовые структуры

внутризаводской оборот финансовых средств

объемы незавершенного производства Для современной информационной технологии характерна ...

модернизация региональной инфраструктуры



социальная защита населения

эффективная нормативно-распорядительная деятельность

*сквозная информационная поддержка на всех этапах прохождения информации*

**11 Методика исследования организационной системы включает ...**

оценку финансового положения предприятия

данные о материальных ресурсах

сведения о незавершенном производстве

*теоретические сведения логике и содержании этапов проведения исследования*

**12 Инструментальное обеспечение управленческой деятельности включает ...**

определение потребности в средствах и предметах труда

*оборудование для осуществления производственного процесса*

прогнозирование хозяйственной деятельности

постоянный контроль выполнения плановых заданий \_\_\_

**13 Экспертные системы включают ...**

блок выборочного чтения из базы данных

блок синхронного взаимодействия

блок виртуальной реальности

*блок приобретения и накопления знаний*

**14 Организационная подготовка проекта включает ...**

расчет конкурентоспособности выпускаемой продукции

расчет валового и внутризаводского оборота

систематическое обновление массивов информационной базы

*определение объекта и цели проектирования*

**15 Формирование схемы управления организационной системой включает ...**

привлечение дополнительных ресурсов

оценку финансового положения предприятия

*распределение управленческих решений по структурным уровням*

наблюдение операторов за производственным процессом

**16 Способность организационной системы к совершенствованию определяется ...**

сокращением объема продаж продукции

*реакцией на внешние и внутренние воздействия*

статичной системой делопроизводства

краткосрочными прогнозами сбыта продукции

**17 Задачами оперативного анализа являются ...**

*постоянный контроль выполнения плановых заданий*

научное обоснование перспективных планов

прогнозирование хозяйственной деятельности

выявление недочетов в работе и их виновников

**18 Внутренняя среда предприятия характеризуется ...**

политическими условиями окружения

*производственной и организационной структурой*

состоянием экономики региона

инфраструктурой рынка

**19 Функциональное исследование организационной системы включает ...**

анализ характеристик процедур входа и выхода

организацию взаимодействия подразделений органов управления

исследование организационной структуры

*исследование функций управления, обеспечивающих принятие управленческих решений*

**20 Товарная стратегия предприятия подразумевает ...**

расчет валового и внутризаводского оборота



### *поддержку конкурентоспособности выпускаемой продукции*

комплексное моделирование организационной системы

#### **21. Задачами перспективного анализа являются...**

оценка результатов производственной деятельности

### *прогнозирование хозяйственной деятельности*

постоянный контроль выполнения плановых заданий

своевременное выявление и использование текущих внутрипроизводственных резервов

#### **22. Планирование организационной деятельности включает в себя...**

определение отклонений от плана по количественным показателям

### *оценку продолжительности работ*

объективную оценку качественных показателей выполнения плана

анализ бухгалтерской отчетности

### **3.2.2 База теоретических вопросов для собеседования**

1. Сущность функционального и процессного управления.
2. Требования к организационной структуре и факторы, влияющие на её выбор.
3. Достоинства и недостатки функциональных структур управления и области их применения.
4. Достоинства и недостатки дивизиональных структур управления и области их применения.
5. Достоинства и недостатки проектных структур управления и области их применения.
6. Достоинства и недостатки матричных структур управления и области их применения.
7. Закономерности функционирования организационных структур управления.
8. Основные этапы формирования организационной структуры управления.
9. Количественные характеристики организационной структуры.
10. Принципы и подходы организации процесса проектирования.
11. Сущность, направления проектирования в организации.
12. Сущность и этапы организационно-управленческого анализа.
13. Характеристика методов сбора информации для организационно-управленческого анализа.
14. Последовательность анализа организационных структур управления.
15. Характеристика методов анализа организационных структур управления.
16. Оценка соответствия оргструктуры состоянию внешней среды.
17. Структура и стадии организационного проектирования новых предприятий.
18. Общие и специальные методы организационного проектирования.
19. Цели, задачи и функции бизнес-планирования.
20. Характеристика общих требований, предъявляемых к бизнес-плану.



## 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет проводится в 2 этапа. На первом этапе студент выполняет тест из 20 вопросов.

Продолжительность – 20 минут.

На втором этапе студент готовит ответ на один из теоретических вопросов для собеседования. Продолжительность – 20 мин.

### 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

#### 4.2.1. Критерии оценивания письменных вопросов

<b>Отлично/ Зачтено/ 9-10 баллов</b>	Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Обучающийся глубоко знает вопрос, понимает сущности и взаимосвязи изучаемых процессов и явлений, умеет грамотно оперировать основными категориями, аргументированно и развернуто изложить свою точку зрения, применить полученные знания, свободно приводя примеры, дает полные ответы на основные и дополнительные вопросы.
<b>Хорошо / Зачтено/ 7-8 баллов</b>	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Обучающийся хорошо знает материал, умеет оперировать основными категориями, но допускает несущественные неточности, изложить свою точку зрения, применить полученные знания, приводя примеры, дает неполные ответы на основные и дополнительные вопросы.
<b>Удовлетворительно / Зачтено/ 5-6 баллов</b>	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Обучающийся удовлетворительно знает материал, излагает его не в полном объеме либо с ошибками, умеет оперировать основными категориями, но допускает существенные неточности, затрудняется аргументировать свою точку зрения, применить полученные знания, приводя примеры, не дает ответы на дополнительные вопросы.
<b>Не удовлетворительно / Не зачтено/ 0-4 балла</b>	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций	Обучающийся не разобрался с основными категориями, обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки.



#### 4.2.2. Критерии оценивания теста

Тест может формироваться в системе электронного обучения MOODLE либо в печатном варианте. Каждый правильный ответ оценивается в 0,5 балла.

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
% выполненных заданий	90-100	76-89	61-75	Менее 61
Баллы	9-10	6-	3-5	0-2
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

#### 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При итоговой оценке сформированности компетенций у обучающихся очной формы применяется балльно-рейтинговая система оценки.

Набранные по результатам текущей аттестации баллы суммируются с баллами, полученными на экзамене.

Итоговая оценка:

менее 61 балла – неудовлетворительно

61-75 – удовлетворительно

76-90 – хорошо

91-100 – отлично

Для очно-заочной формы обучения итоговая оценка за экзамен определяется по сумме баллов за все экзаменационные задания:

Итоговая оценка:

менее 9 баллов – неудовлетворительно,

9-20 – удовлетворительно,

21-32 – хорошо,

более 32 – отлично.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются системные знания теории управления, необходимые для самостоятельной разработки организационно-управленческих и экономических решений, способов их реализации; умения и навыки



оценки их экономических и социальных последствий, способность осмысливать их в динамике и взаимосвязи. Студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, свободно решать практические задачи,

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:

- предполагает формирование компетенций на среднем уровне: формируется общее понимание процесса управления, выработки и реализации управленческих решений; умение их анализировать и представление о возможных результатах организационно-управленческих решений, студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: формируется общее представление о теории управления, грамотное владение управленческой терминологией, умение ориентироваться в методах и принципах управленческой деятельности, нахождения организационно-управленческих решений.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

- предполагает несформированность представлений о теории управления, не владение управленческой терминологией, неумение ориентироваться в методах и принципах управленческой деятельности, находить организационно-управленческие решения.